



Competências para o Progresso do Ensino Superior

## Intenção Empreendedora dos Estudantes na Educação Superior Politécnica em Portugal

**Luís Fé de Pinho, PhD.**  
[fedepinho@sapo.pt](mailto:fedepinho@sapo.pt)  
Instituto Politécnico de Santarém  
Universidade Lusíada de Lisboa

Lima, 1 de dezembro de 2011

Universidade Católica Portuguesa, Escola Superior de Biotecnologia | PORTUGAL  
Fundación General, Universidad de Valladolid | ESPAÑA  
Universidad Austral | ARGENTINA  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín | COLOMBIA  
Universidad José Cecilio del Valle | HONDURAS  
Universidad Inca Garcilaso de la Vega | PERU



Competências para o Progresso do Ensino Superior

## Empreendedorismo na Educação Superior

- **Motor de Crescimento e Criação de Riqueza (Shane, 2004)**
- **As Universidades devem incorporar o Empreendedorismo como elemento importante dos currículos, (Comissão Europeia, 2006)**
- **Crescimento dos Centros Académicos de Empreendedorismo, patentes, spin-off, licenças tecnológicas, (Wood, 2009)**
- **Alternativa para as dificuldades em encontrar emprego compatível com as competências adquiridas na Universidade (Remeikiene, 2009)**
- **A inclusão do estudo do empreendedorismo nos cursos académicos aumenta a intenção empreendedora dos Estudantes (Shinnar, 2009)**

Universidade Católica Portuguesa, Escola Superior de Biotecnologia | PORTUGAL  
Fundación General, Universidad de Valladolid | ESPAÑA  
Universidad Austral | ARGENTINA  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín | COLOMBIA  
Universidad José Cecilio del Valle | HONDURAS  
Universidad Inca Garcilaso de la Vega | PERU





## Contribuições para o Estudo

- ❑ Modelo do "Acontecimento Empreendedor" (Shapero e Sokol, 1982)
- ❑ Teoria do "Comportamento Planeado" (Ajzen, 1991)
- ❑ Modelo de Krueger e Brazeal (1994)
- ❑ Factores de Motivação (Kolvereid, 1996)
- ❑ Modelo Positivo, "Personal Background" (Grichnik e Hisrich, 2005)

Universidade Católica Portuguesa, Escola Superior de Biotecnologia | PORTUGAL  
Fundación General, Universidad de Valladolid | ESPAÑA  
Universidad Austral | ARGENTINA  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín | COLOMBIA  
Universidad José Cecilio del Valle | HONDURAS  
Universidad Inca Garcilaso de la Vega | PERU



## MODELO CONCEPTUAL

**PERCEÇÃO DO DESEJO**

**Desejos Pessoais  
Motivações  
Cultura/Apoio da Instituição**

**Obstáculos Percebidos  
Atitude face ao Risco**

**PERCEÇÃO DA VIABILIDADE**

**Intenção para Criar  
uma Empresa**

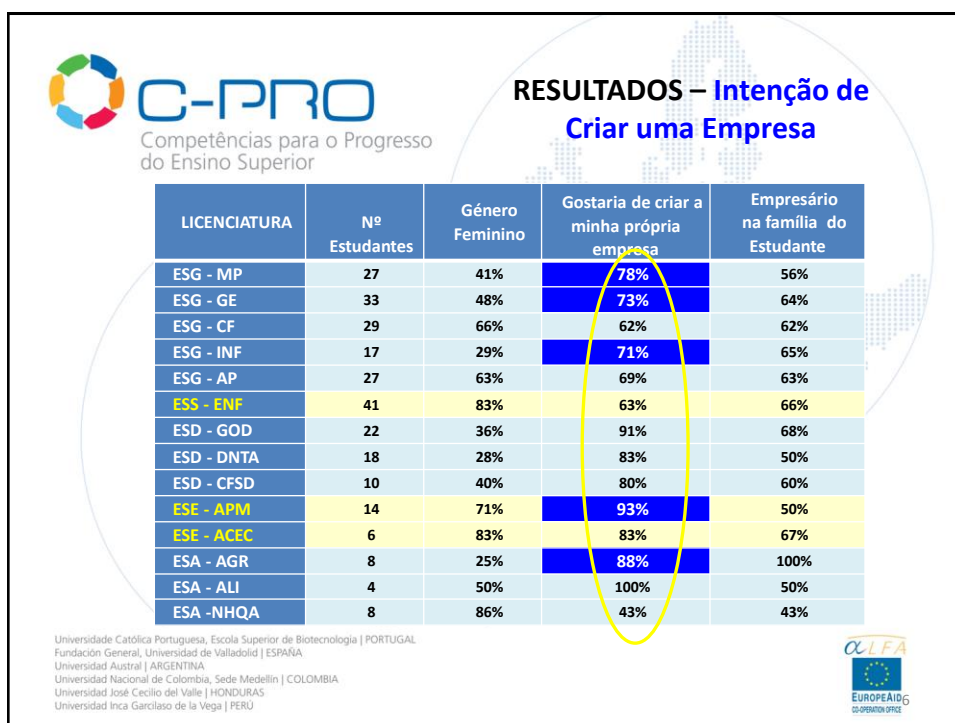
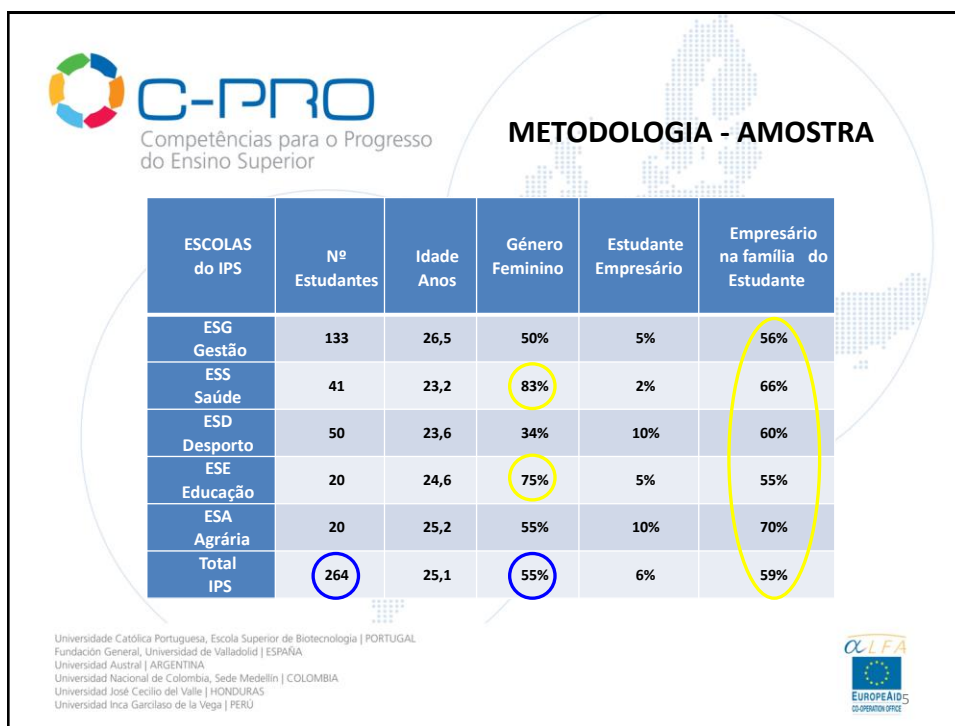
**Competências Percebidas  
Background Familiar**

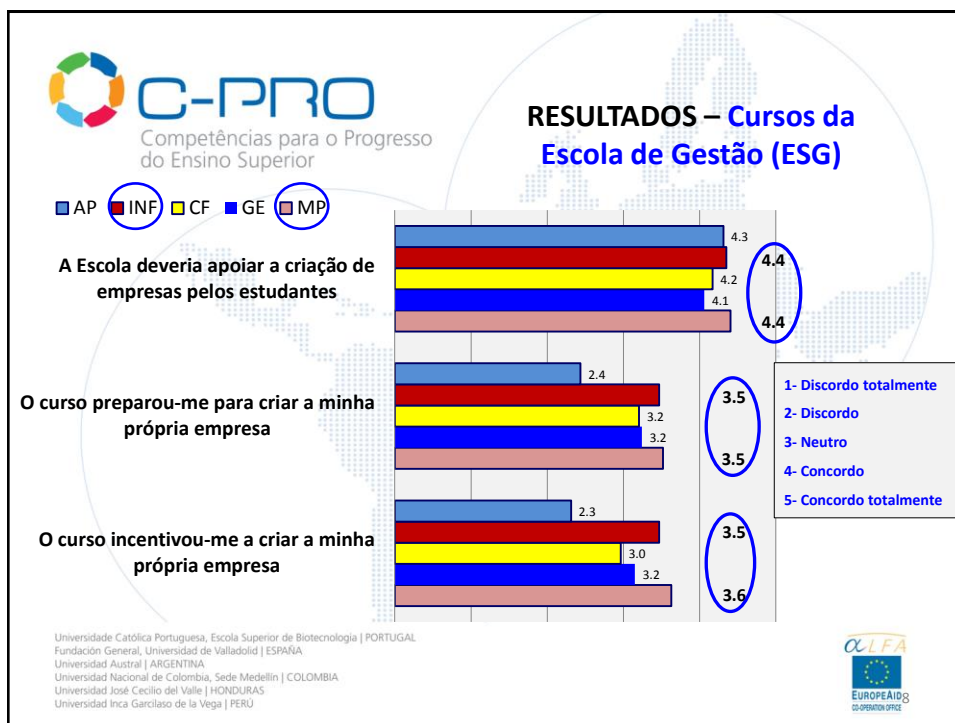
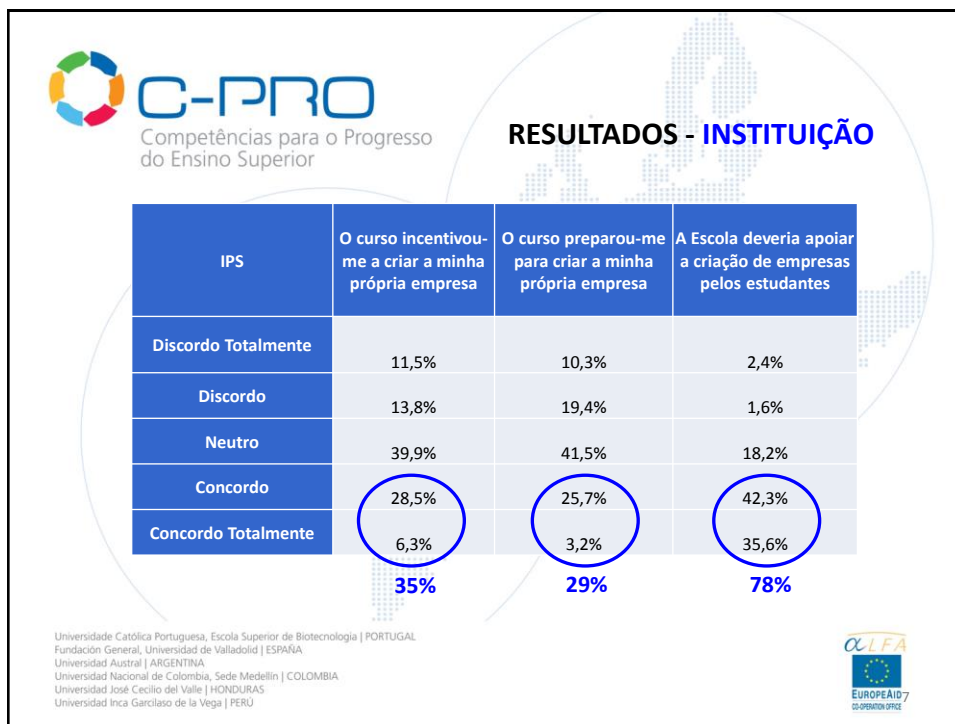
**PERSONAL BACKGROUND**

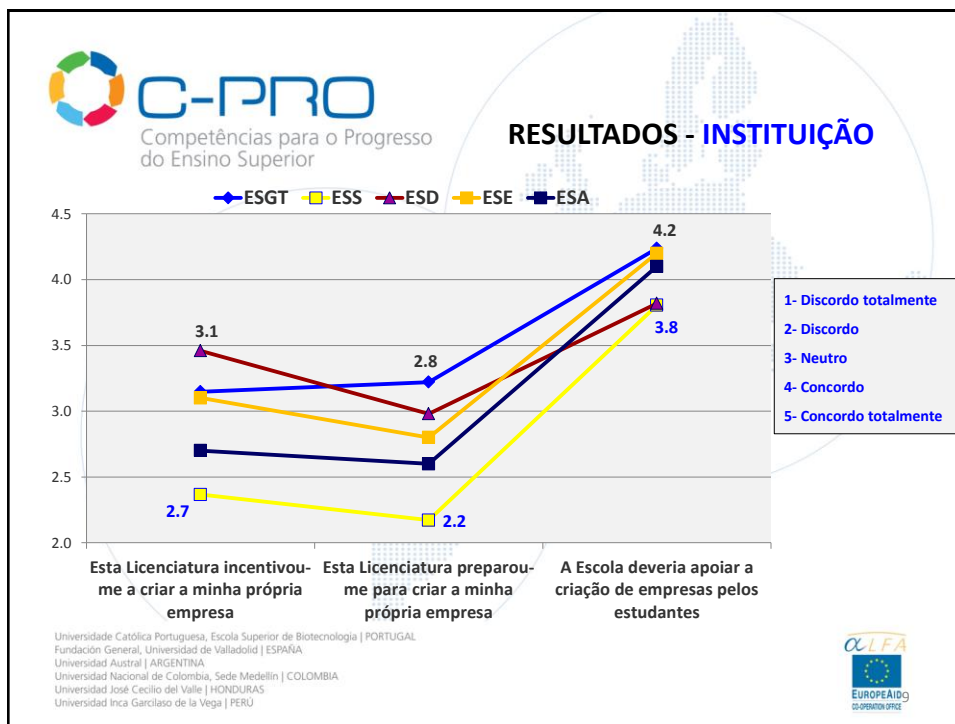


Universidade Católica Portuguesa, Escola Superior de Biotecnologia | PORTUGAL  
Fundación General, Universidad de Valladolid | ESPAÑA  
Universidad Austral | ARGENTINA  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín | COLOMBIA  
Universidad José Cecilio del Valle | HONDURAS  
Universidad Inca Garcilaso de la Vega | PERU









- 
- CONCLUSÕES**
- 1. Elevada percentagem de estudantes que declara que gostaria de criar a sua própria empresa (74%).**
  - 2. Maior percentagem de estudantes com intenção de criarem uma empresa nas Licenciaturas que integram disciplinas de Marketing e de Empreendedorismo.**
  - 3. Percepção de terem mais desenvolvidas as Capacidades Comportamentais e menos desenvolvidas as Capacidades Empreendedoras e de Marketing.**
- Universidade Católica Portuguesa, Escola Superior de Biotecnologia | PORTUGAL  
 Fundación General, Universidad de Valladolid | ESPAÑA  
 Universidad Austral | ARGENTINA  
 Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín | COLOMBIA  
 Universidad José Cecilio del Valle | HONDURAS  
 Universidad Inca Garcilaso de la Vega | PERU
- ALFA EUROPEAID CO-OPERATION OFFICE



## CONCLUSÕES

- 4. Maior relevância aos Obstáculos Financeiros, como a falta de capital próprio, dificuldades de financiamento, e ao Risco assumido.**
- 5. Maior importância dada às Motivações profissionais e pessoais de independência e criação do seu próprio emprego.**
- 6. A Instituição deve apoiar a criação de Empresas pelos Estudantes (78%).**

Universidade Católica Portuguesa, Escola Superior de Biotecnologia | PORTUGAL  
Fundación General, Universidad de Valladolid | ESPAÑA  
Universidad Austral | ARGENTINA  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín | COLOMBIA  
Universidad José Cecilio del Valle | HONDURAS  
Universidad Inca Garcilaso de la Vega | PERU



## Muito Obrigado

## Muchas Gracias

Luís Fé de Pinho, PhD.  
[fedepinho@sapo.pt](mailto:fedepinho@sapo.pt)  
Instituto Politécnico de Santarém  
Universidade Lusíada de Lisboa

Universidade Católica Portuguesa, Escola Superior de Biotecnologia | PORTUGAL  
Fundación General, Universidad de Valladolid | ESPAÑA  
Universidad Austral | ARGENTINA  
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín | COLOMBIA  
Universidad José Cecilio del Valle | HONDURAS  
Universidad Inca Garcilaso de la Vega | PERU

