

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA

**SIMPLIFICACIÓN DYNAMIC PARA AGILIZAR LA GESTIÓN DE
MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN PARA
EVENTOS NO DEPORTIVOS EN LA EMPRESA SUPER EDUCATIONAL AND
TRAINING E.I.R.L.**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Autor

Ernaú Valle, Keshia Sharon

<https://orcid.org/0009-0009-1567-225X>

Asesor

Dra. Edith Soledad Olivera Carhuaz

<https://orcid.org/0000-0002-7400-8625>

Lima – Perú, 2024

Turnitin Informe de Originalidad

Visualizador de documentos

Procesado el: 20-may.-2024 9:28 p. m. -05
 Identificador: 2384531622
 Número de palabras: 6886
 Entregado: 1

SIMPLIFICACIÓN DYNAMIC PARA AGILIZAR LA GESTI... Por Ernaú Valle, Keshia Sharon Ernaú Valle

Índice de similitud 19%	Similitud según fuente	
	Internet Sources:	19%
	Publicaciones: Trabajos del estudiante:	6% 10%

modo:

- 1% match (Internet desde 25-sept.-2022)
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92794/Sialer_CCY-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

- 1% match (Internet desde 24-feb.-2021)
<https://e-catalog.nib.by/EDS/Search?lookfor=J+C+2015&type=AU>

- 1% match (Internet desde 28-may.-2023)
<http://www.dspace.uce.edu.ec:8080>

- 1% match (Internet desde 23-jul.-2021)
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5870/Organizaciones%20que%20aprenden.%20Una%20perspectiva%20desde%20contexto.pdf>

- 1% match (Internet desde 19-ene.-2023)
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/82926/Tesis%20de%20Maestria%20en%20Administracion%20Cesar%20Puello%20isAllowed=y&sequence=2>

- <1% match (Internet desde 26-dic.-2022)
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93068/Allauca_ AMY-SD.pdf?sequence=8

- <1% match (Internet desde 18-mar.-2023)
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109012/Cruzado_RMI-SD.pdf?sequence=1

- <1% match (Internet desde 12-may.-2024)
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/139051/Alban_OWE-Velasquez_LL-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

- <1% match (Internet desde 21-dic.-2023)
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/130510/Olortegui_LEJ-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1

- <1% match (Internet desde 09-dic.-2021)
<http://repositorio.uigv.edu.pe>

- <1% match (Internet desde 03-oct.-2022)
<http://repositorio.uigv.edu.pe>

- <1% match (Internet desde 09-abr.-2024)
<http://repositorio.uigv.edu.pe>

- <1% match (Internet desde 15-dic.-2023)
<http://repositorio.uigv.edu.pe>

- <1% match (Internet desde 10-may.-2024)
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/673519/Ram%c3%adrez_RA.pdf?isAllowed=y&sequence=1

- <1% match (Internet desde 11-may.-2023)
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/667696/Quiroz_SR.pdf?isAllowed=y&sequence=3

- <1% match (Internet desde 03-nov.-2022)
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621588/browse?type=subject&value=Agro-export>

- <1% match (trabajos de los estudiantes desde 31-mar.-2019)
<Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2019-03-31>

- <1% match (trabajos de los estudiantes desde 26-abr.-2021)
<Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2021-04-26>

- <1% match (trabajos de los estudiantes desde 15-jun.-2023)
<Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2023-06-15>

- <1% match (trabajos de los estudiantes desde 30-jun.-2017)
<Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2017-06-30>

- <1% match ()
[Campos Chiclayo, Linda Victoria, Fernandez Bustamante, Ginelzie Abdana. "La relación del marketing de contenidos, a través del uso pasivo, con la intención de compra de los consumidores jóvenes adultos entre 25-35 años de las microempresas del sector cafeterías de especialidad de Lima oeste en la actualidad", "Baishideng Publishing Group Inc.", 2024](Campos Chiclayo, Linda Victoria, Fernandez Bustamante, Ginelzie Abdana.)

- <1% match ()
[Cotrina Espinoza, Blanca Ysela, Ore Lagos, Saida. "Propuesta de mejora en el control de existencias para optimizar la determinación del costo de producción en la empresa de Fabricación de Repuestos S. A. - Callao - 2017", Universidad](Cotrina Espinoza, Blanca Ysela, Ore Lagos, Saida.)

RESUMEN

En este trabajo condenso mi aporte profesional a la empresa SUPER EDUCATIONAL AND TRAINING EIRL, durante los quince meses que estuve laborando en la misma, así como la experiencia que obtuve en una empresa dedicada a la producción y realización de congresos y seminarios. En este informe, presento un ángulo para simplificar de forma dinámica la agilización de las gestiones de las áreas de marketing, relaciones públicas y administración de la referida empresa en tal nicho comercial.

El proceso de simplificación dinámica se fundamenta en identificar áreas que generan demoras y retrasos para destrabrarlas e implementar criterios adaptativos orientados a optimizar las tareas internas. Como primer paso, denoto la importancia que constituye la comunicación con el personal acerca de sus inquietudes y su situación al frente de sus áreas operacionales. En segundo paso, promover que los trabajadores permanezcan actualizados sobre las últimas tendencias y mejores prácticas en las áreas de marketing, relaciones públicas y administración, ya que esto permite tomar mejores decisiones y tener una capacidad de respuesta más rápida para posicionarse en el mercado.

En síntesis, el objetivo de esta monografía, acerca de la simplificación dinámica para agilizar la gestión de marketing, relaciones públicas y administración en eventos no deportivos en la empresa Super Educational And Training EIRL, es compartir la experiencia de mejora en la productividad gracias a los pasos y medidas que se adoptaron para dicho fin y que modestamente comparto con quienes deseen replicar dicha experiencia de superación tanto individual a nivel de trabajadores, como a nivel corporativo.

Palabras Clave: Marketing, Relaciones Públicas, Administración, Eventos, Comunicación

ABSTRACT

In this presentation, I summarize my professional contribution to the company SUPER EDUCATIONAL AND TRAINING EIRL, during the fifteen months I worked there, as well as the experience I gained in a company dedicated to the production and organization of congresses and seminars. In this report, I present an approach to dynamically simplify the streamlining of the management of the marketing, public relations, and administrative areas of the aforementioned company in such a commercial niche.

The dynamic simplification process is based on identifying areas that cause delays and bottlenecks, and implementing adaptive criteria aimed at optimizing internal tasks. As a first step, I emphasize the importance of communicating with staff about their concerns and their situation in front of their operational areas. As a second step, promoting that workers stay updated on the latest trends and best practices in marketing, public relations, and administration, as this allows for better decision-making and a quicker response capacity to position oneself in the market.

In summary, the objective of this monograph, about dynamic simplification to streamline the management of marketing, public relations, and administration in non-sports events in the company Super Educational And Training EIRL, is to share the experience of productivity improvement thanks to the steps and measures adopted for this purpose, which I humbly share with those who wish to replicate such a overcoming experience, both individually at the workers' level and at the corporate level.

Key Words: Marketing, Public Relations, Management, Events, Comunication