

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA



**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA AUTOMEDICACIÓN
POR COVID-19 EN ADULTOS DE JOSÉ GALVEZ - VILLA MARÍA
DEL TRIUNFO (JULIO- AGOSTO) 2022**

**Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico y
Bioquímico**

AUTOR

BACHILLER: AVELLANEDA GONZALES, TERESA ISABEL

ASESOR

Dr. VILCHEZ CÁCEDA, HÉCTOR ALEXANDER

(<https://orcid.org/0000-0001-7094-0821>)

LIMA – PERÚ

2023

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA AUTOMEDICACIÓN POR COVID-19 EN ADULTOS DE JOSÉ GALVEZ - VILLA MARÍA DEL TRIUNFO (JULIO- AGOSTO) 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uwiener.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.uigv.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	intra.uigv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.uma.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue: Evaluar el impacto de las redes sociales en la automedicación por Covid-19 en adultos de José Galvez – Villa María del Triunfo (julio – agosto) 2022, la metodología de la investigación fue descriptiva, explicativa y correlacional. El enfoque fue cualitativo, el diseño fue no experimental, transversal. El estudio tuvo una población conformada por adultos con residencia en José Galvez – Villa María del Triunfo y solo 148 individuos formaron parte de la muestra. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Obteniendo como resultado: el 63,5% hizo uso de manera regular de las redes sociales y son su medio de información. El 45% a veces confiaba en la información obtenida a través de Whatsapp, el 38% casi siempre provenía de algún familiar o amigo siendo los posibles tratamientos contra la Covid-19 el tipo de información que casi siempre recibían en un 38%. En cuanto a la red social Facebook el 25% casi siempre confiaba en la información hallada siendo el 31% siempre información acerca del origen del virus. El 25% de los encuestados siempre buscaba información sobre la Covid-19 en TikTok, pero solo el 18% siempre confiaba en esta.

En cuanto a la variable automedicación los encuestados realizan esta acción de manera regular, el 27% siempre uso azitromicina por información recibida a través del Whatsapp y un 30% siempre uso la vitamina C + Zinc como medida preventiva debido al contenido que recibieron en su red social, por otra parte, el 61% nunca empleo la hidroxiclороquina por información obtenida mediante el Facebook, no obstante el 25% siempre puso en práctica recomendaciones del uso de fármacos por parte de los influencer. Se logro determinar la relación entre las redes sociales y la automedicación por Covid-19 en adultos de José Galves – Villa María del triunfo (julo – agosto) 2022.

Palabras clave: automedicación, Covid-19 y redes sociales.

ABSTRACT

The objective of the present study was: To evaluate the impact of social networks on self-medication due to Covid-19 in adults from José Galvez - Villa María del Triunfo (July - August) 2022, the research methodology was descriptive, explanatory and correlational. The approach was qualitative, the design was non-experimental, transversal. The study had a population made up of adults residing in José Galvez – Villa María del Triunfo and only 148 individuals were part of the sample. The technique used was the survey and the instrument was the questionnaire.

Obtaining as a result: 63.5% made regular use of social networks and they are their means of information. 45% sometimes trusted the information obtained through WhatsApp, 38% almost always came from a family member or friend, with possible treatments against Covid-19 being the type of information that 38% almost always received. Regarding the social network Facebook, 25% almost always trusted the information found, with 31% always information about the origin of the virus. 25% of respondents always looked for information about Covid-19 on TikTok, but only 18% always trusted it.

Regarding the self-medication variable, the respondents carry out this action regularly, 27% always use azithromycin due to information received through WhatsApp and 30% always use vitamin C + Zinc as a preventive measure due to the content they received on their network. Social, on the other hand, 61% never used hydroxychloroquine due to information obtained through Facebook, however 25% always put into practice recommendations for the use of drugs by influencers. It was possible to determine the relationship between social networks and self-medication due to Covid-19 in adults from José Galves - Villa María del Triumph (July - August) 2022.

Keywords: Self-medication, Covid-19 and social networks.