



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y CIENCIAS ECONÓMICAS**

La gestión administrativa y su impacto en aspectos del empirismo en la
empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

AUTOR

Barrientos Vasquez, Alvaro Rodrigo

ASESOR

Morales Godo, Ángel Francisco

**Lima- Perú
2023**

La gestión administrativa y su impacto en aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

26%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

21%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	prejal.lim.ilo.org Fuente de Internet	4%
2	www.euroinnova.edu.es Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	2%
4	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	2%
5	enciclopediadehistoria.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1%
7	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	1%

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a Ulises Barrientos, Silvia Vasquez y Estela Maldonado que me apoyaron y estuvieron conmigo en todo este largo proceso. Gracias por enseñarme a terminar lo que se empieza sin perder el horizonte ni los buenos valores.



AGRADECIMIENTO

Este trabajo realizado fue posible gracias al apoyo incondicional de Ulises Barrientos y Silvia Vasquez, mis padres, y de Estela Maldonado, que estuvieron a mi lado en los momentos difíciles y me dieron todo lo que necesité.

Gracias, también, a mi asesor, el Doctor Ángel Morales, que semana a semana nos guio en este largo proceso, con sus enseñanzas, con su increíble paciencia y a nunca bajar los brazos.

Nada de esto hubiera sido posible sin ustedes, gracias infinitas y, por supuesto, a Dios, por ponerlos en mi camino.



RESUMEN

La gestión administrativa y su impacto en aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, es un trabajo de investigación que pretende demostrar el objetivo general: Determinar si la gestión administrativa influye positivamente en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, donde podemos evidenciar que se ha logrado el objetivo propuesto.

En los aspectos metodológicos, el trabajo de investigación es de tipo aplicada, nivel descriptivo, enfoque cuantitativo y de diseño no experimental. Asimismo, se utilizó el cuestionario como instrumento de investigación y la encuesta para la recolección de datos.

La prueba de diseño se realizó mediante el Teorema Central del Límite y se obtuvieron los resultados del UCL y LCL, lo que permitió dar una propuesta de solución al problema de estudio.

Palabras clave: Gestión administrativa, empirismo, cuestionario, encuesta, aspectos metodológicos.

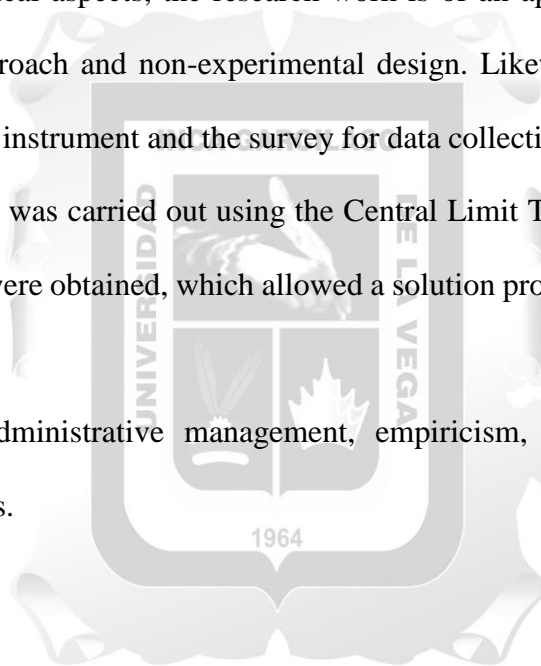
ABSTRACT

Administrative management and its impact on aspects of empiricism in the Double-e Industrial company, is a research work that aims to demonstrate its general objective: To determine if administrative management positively influences the aspects of empiricism in the Double-e Industrial company, where we can show that the proposed objective has been achieved.

In methodological aspects, the research work is of an applied type, descriptive level, quantitative approach and non-experimental design. Likewise, the questionnaire was used as a research instrument and the survey for data collection.

The design test was carried out using the Central Limit Theorem and the results of the UCL and LCL were obtained, which allowed a solution proposal to be given to the study problem.

Keywords: Administrative management, empiricism, questionnaire, survey, methodological aspects.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
ÍNDICE GENERAL	6
INDICE DE FIGURAS	8
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE GRÁFICOS	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.1 Marco histórico	12
1.2 Bases teóricas	15
1.3 Marco legal	26
1.4 Antecedentes del estudio	32
1.5 Marco conceptual	36
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	39
2.1 Descripción de la realidad problemática	39
2.2 Formulación del problema general y específicos	40
2.3 Objetivo general y específicos	41
CAPITULO III: JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1 Justificación del estudio	42
3.2 Importancia del estudio	43
3.3 Delimitación del estudio	44
CAPITULO IV: FORMULACIÓN DEL DISEÑO	45
4.1 Formulación del diseño	45
4.2 Diseño esquemático	45
4.3 Descripción de los aspectos básicos del diseño	46
CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO	52
5.1 Aplicación de la propuesta de solución	52
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73

ANEXOS	76
Anexo 1 Instrumento de investigación (cuestionario)	76
Anexo 2 Matriz de consistencia	77
Anexo 3 Validación del instrumento de investigación	78
Anexo 4 Confiabilidad del instrumento de investigación	81



INDICE DE FIGURAS

4.2.6 Organigrama	46
-------------------	----

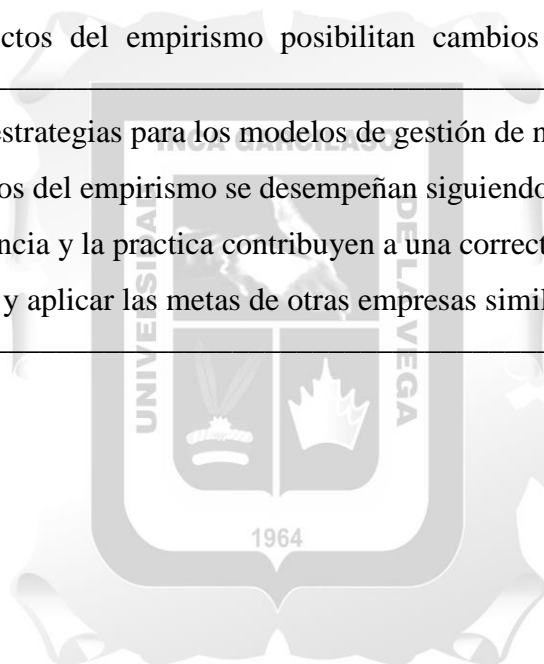


INDICE DE TABLAS

Tabla 5.1 ¿Estima que la gestión administrativa puede influir ante los aspectos del empirismo? _____	53
Tabla 5.2 ¿Considera que el proceso administrativo es factor clave ante los aspectos del empirismo? _____	54
Tabla 5.3 ¿La calidad de la gestión administrativa favorece ante los aspectos del empirismo? _____	55
Tabla 5.4 ¿La gestión por objetivos puede garantizar su influencia ante los aspectos del empirismo? _____	56
Tabla 5.5 ¿El establecimiento de estándares incide ante los aspectos del empirismo? _____	57
Tabla 5.6 ¿Estima que los aspectos del empirismo posibilitan los cambios e innovación en una organización? _____	58
Tabla 5.7 ¿Considera prioritario el uso de estrategias para los modelos de gestión de negocio? _____	59
Tabla 5.8 ¿Está conforme en que los aspectos del empirismo se desempeñen siguiendo estrategias de organizaciones consolidadas? _____	60
Tabla 5.9 ¿La experiencia y la práctica contribuyen para una adecuada administración en una organización? _____	61
Tabla 5.10 ¿Observar y aplicar las metas de otras empresas similares posibilita el éxito de una organización? _____	62
Tabla 5.11 Conteo de cada respuesta del cuestionario. (VI) _____	63
Tabla 5.12 Frecuencia de las respuestas del cuestionario (VI) _____	63
Tabla 5.13 Preguntas de la variable independiente. (VI) _____	64
Tabla 5.14 Límites de control superior e inferior. _____	66
Tabla 5.15 Conteo de cada respuesta del cuestionario. (VD) _____	67
Tabla 5.16 Frecuencia de las respuestas del cuestionario (VD) _____	67
Tabla 5.17 Preguntas de la variable independiente. (VD) _____	68
Tabla 5.18 Límites de control superior e inferior. _____	69

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 5.1 La gestión administrativa influye ante los aspectos del empirismo. _____	53
Gráfico 5.2 El proceso administrativo como factor clave ante los aspectos del empirismo. _____	54
Gráfico 5.3 La calidad de la gestión administrativa favorece ante los aspectos del empirismo. _____	55
Gráfico 5.4 La gestión por objetivos garantiza su influencia ante los aspectos del empirismo. _____	56
Gráfico 5.5 El establecimiento de estándares incide ante los aspectos del empirismo.	57
Gráfico 5.6 Los aspectos del empirismo posibilitan cambios e innovación en una organización. _____	58
Gráfico 5.7 El uso de estrategias para los modelos de gestión de negocio. _____	59
Gráfico 5.8 Los aspectos del empirismo se desempeñan siguiendo otras estrategitas.	60
Gráfico 5.9 La experiencia y la practica contribuyen a una correcta administración. _	61
Gráfico 5.10 Observar y aplicar las metas de otras empresas similares posibilita el éxito. _____	62



INTRODUCCIÓN

Actualmente, la gestión administrativa es fundamental en las empresas ya que se ven enfrentadas a cambios e innovaciones constantes, donde nuevas tendencias los obligan a asumir nuevos retos, asimismo, el consumidor moderno tiene altas expectativas y es más exigente, por lo que las empresas se encuentran en la necesidad de utilizar nuevas herramientas para obtener ventajas competitivas mediante la gestión administrativa.

El objetivo que se busca es determinar como la gestión administrativa influye de manera positiva ante los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, la cual se aplicó por medio de cuestionarios que permitieron la obtención de una base de información concreta donde podemos determinar que es viable.

Este trabajo está distribuido en capítulos importantes como son, capítulo I, marco teórico de la investigación, capítulo II, planteamiento del problema, capítulo III, justificación y delimitación de la investigación, capítulo IV, formulación del diseño y capítulo V, prueba del diseño. Finalmente, se plantearon las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

El presente trabajo de investigación busca o procura ser un aporte que motive a que se realicen propuestas, con el fin de contribuir al desarrollo de la actividad empresarial.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Marco histórico

Frederick Winslow Taylor fue un ingeniero mecánico y economista estadounidense, considerado por muchos como el padre de la administración científica, efectuó sus observaciones en la industria del acero, donde nacen los cuatro principios de Taylor, el objetivo principal de la administración científica era conseguir la máxima prosperidad al empresario como al trabajador.

Henri Fayol considerado el padre de la teoría clásica de la administración, fue un contribuidor a su enfoque clásico. Además, fue el primero en sistematizar el comportamiento gerencial, implementó los catorce principios de la administración, y formuló el proceso administrativo.

Planificar

Gallardo (2014) afirma que, planificar es un proceso que usan los administradores para identificar y seleccionar las metas y los cursos de acción apropiados. Los tres pasos del proceso de planeación son: 1) decidir que metas perseguirá la organización. 2) decidir que cursos de acción se emprenderán para alcanzar esas metas, y 3) decidir como distribuir los recursos de la organización para conseguir esas metas. Que tan bien planeen los administradores determina que tan eficaz y eficiente es la empresa, es decir, su nivel de desempeño (...). Conglomerado de decisiones acerca de las metas que se deben perseguir en la empresa, qué actividades realizar y como aprovechar los recursos para alcanzar esos objetivos.

Organizar

Además, el autor indica que organizar es asignar tareas, recursos y responsabilidades. Establecer una estructura de relaciones de modo que los empleados puedan interactuar y cooperar para alcanzar las metas organizativas. Se agrupa a las

personas en áreas y, después, se coordinan todas las partes. El resultado de organizar es la creación de una estructura organizativa, siendo el organigrama su representación gráfica.

Dirección

Del mismo modo, orientar, guiar y motivar la actuación de cada individuo de la organización con el fin de que ayuden a la consecución de las metas organizacionales. La comunicación es importantísima. En el pasado se identificaba esta función como mandar y supervisar (uso de poder y la aplicación de premios y/o sanciones en función del desempeño). Hoy en día, toma más relevancia la motivación (movilizar a los empleados para que sus acciones sumen a la organización).

Control

Gareth y Jennifer (2010), afirman que, controlar es el proceso por el cual los gerentes supervisan y reglamentan la eficiencia y la eficacia con que una empresa y sus miembros desempeñan las actividades necesarias para alcanzar las metas organizacionales. Cuando los gerentes planean y organizan, estipulan la estrategia y la estructura organizacional que, en su opinión, van a permitir que la empresa aproveche sus recursos con la mayor eficacia para crear valor para los clientes, cuando controlan, los gerentes monitorean y evalúan si la estrategia y la estructura de la organización funcionan como lo esperaban, verificando que los resultados sean como se planearon, y en caso contrario, hacer los ajustes necesarios.

Empirismo

Marin (2021) afirma que, Francis Bacon, político y filósofo inglés, desarrolló su obra principalmente durante el siglo XVII y está considerado como el precursor del empirismo. Su aporte más influyente a esta corriente fue el desarrollo del método inductivo como herramienta del método científico. Este método se basa en pasar de lo

particular a lo general. Establecer una hipótesis, y a través de la observación y confirmación de esta en hechos particulares realizar una extrapolación general a todos los casos.

Según la Editorial Grudemi (2019) mencionan que, para el empirismo, todo el conocimiento viene de la experiencia sensorial y la razón solo tiene la función de ordenar lógicamente el material proporcionado por los sentidos. Al contrario de los racionalistas, para quienes el ideal de saber está en la matemática basada en la especulación teórica, para los empiristas el verdadero conocimiento es el de las ciencias naturales que se construye a partir de la observación y la experimentación.

Las características del empirismo como corriente filosófica son las siguientes:

- Para David Hume, el principal teórico de esta corriente, todo conocimiento proviene de las experiencias externas (obtenidas a través de los sentidos) o internas (sensaciones y emociones personales).
- Criticó las ideas de causalidad y sustancia que sostenía el racionalismo.
- Todo el conocimiento viene de la combinación de los materiales que esas impresiones suministran a las personas.
- No existen ideas preestablecidas. La mente humana es una hoja en blanco sobre la que se inscriben las experiencias.
- Desarrolló el método inductivo para el desarrollo del conocimiento. Este consiste en establecer premisas generales a partir de la observación de repetidos casos particulares.

Según la Factoría Histórica (2011) afirman que, Locke y Hume constituyen, junto a Berkeley como los máximos representantes del empirismo. Se conoce como empirismo la doctrina filosófica que se desarrolla en Inglaterra en parte del siglo XVII y el siglo XVIII, y que considera la experiencia como la única fuente válida de conocimiento. Sólo

el conocimiento sensible nos pone en contacto con la realidad. Considerando esta característica, los empiristas toman las ciencias naturales como el tipo ideal de ciencia, ya que se basa en hechos observables.

1.2 Bases teóricas

Gareth y Jennifer (2010) afirman que, las empresas son grupos de personas que colaboran y coordinan sus actividades para lograr una amplia variedad de metas, es decir, los objetivos propuestos con anticipación. En segundo lugar, como gerentes, son responsables de supervisar el aprovechamiento de los recursos, humanos y de otro tipo, de la organización para conseguir las metas.

Así, los autores indican que la administración es la planeación, organización, dirección y control de los recursos humanos y de otra clase, para lograr con eficiencia y eficacia las metas de la organización. Los recursos de una organización comprenden bienes, como la gente y sus capacidades, habilidades (know-how) y experiencia; la maquinaria, materias primas; tecnologías de cómputo y de información, y patentes, capital económico y empleados y clientes leales. Una de las metas más importantes que las organizaciones y sus miembros tratan de alcanzar es proporcionar un bien o servicio que los clientes valoren o deseen.

Así mismo, los autores explican que el desempeño organizacional es una medida de la eficiencia y eficacia con que los gerentes aprovechan los recursos para satisfacer a los clientes y alcanzar las metas de la empresa. El desempeño organizacional aumenta en proporción directa a los incrementos de la eficiencia y la eficacia.

También, los autores mencionan que la eficiencia es una medida de qué tan bien o qué tan productivamente se aprovechan los recursos para alcanzar una meta. Las empresas son eficientes cuando sus gerentes reducen al mínimo la cantidad de insumos (como mano de obra, materia prima y componentes) o el tiempo que se requiere para

producir un lote determinado de bienes o servicios. La responsabilidad de un gerente es asegurarse de que una organización y sus miembros tienen un desempeño tan eficiente como es posible en todas las actividades necesarias para llevar sus productos y servicios a los consumidores. Los gerentes efectivos son los que eligen las metas organizacionales correctas y tienen la capacidad de utilizar los recursos con eficiencia.

Además, los autores precisan que la eficacia es una medida de la pertinencia de las metas que los gerentes decidieron que persiguiera la organización y del grado en que esa organización alcanza tales metas. Las empresas son eficaces cuando los gerentes escogen metas apropiadas y las consiguen.

1.2.1 La gestión administrativa

Según el Equipo Editorial Etecé (2022) afirma que, la gestión administrativa es el conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización mediante la conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos. Su capacidad de controlar y coordinar las acciones y los distintos roles que se desempeñan dentro de la empresa permite prevenir problemas y alcanzar los objetivos. La conducción sistemática de una correcta gestión administrativa favorece la obtención de resultados favorables para la organización.

Así mismo, la importancia de la gestión administrativa consiste en preparar a la organización y disponerla para actuar, pero de manera anticipada, contemplando todos los medios y procedimientos que necesita para cumplir con los objetivos y disminuir los efectos negativos o posibles problemas.

De igual manera, la gestión administrativa es un proceso que contempla cuatro funciones principales:

- **Planificación.** Es la primera función necesaria para guiar y desarrollar de manera exitosa las siguientes etapas, consiste en proyectar metas, definir objetivos y establecer los recursos necesarios y las actividades que se van a realizar en

determinado periodo de tiempo, para eso, por ejemplo, se puede realizar una investigación interna y del entorno a través de herramientas de análisis como “las cinco fuerzas de Porter” o “FODA”.

- Organización. Consiste en armar una estructura para distribuir los recursos humanos y los económicos de los que dispone la empresa para ordenar y desarrollar su trabajo y alcanzar los objetivos planificados. Aquí se determinan las áreas dentro de la organización, se agrupan las tareas según los puestos de trabajo y se selecciona al personal apto.
- Dirección. Consiste en ejecutar las estrategias planificadas, orientando los esfuerzos hacia los objetivos a través del liderazgo, la motivación y la comunicación. Implica incentivar a los empleados, mantener una comunicación fluida con todas las áreas de la organización y establecer mecanismos de evaluación constante, entre otros.
- Control. Consiste en verificar que las tareas diarias avancen alineadas con las estrategias planificadas, a fin de optimizar la toma de decisiones, reorientar algunas actividades, corregir problemas o evaluar resultados, entre otros. Es una labor administrativa que debe ejercerse con profesionalidad y transparencia. La medición de los resultados obtenidos (para compararlos con los resultados planificados) permite buscar una mejora continua.

En esa misma línea, la gestión administrativa está a cargo del gerente administrativo, que supervisa las operaciones de la organización y se asegura de que el flujo de información sea efectivo y de que los recursos se empleen de manera eficiente. Aportar valor agregado a la organización, dado que puede identificar prácticas obsoletas y desarrollar procesos que contribuyan a la mejora.

Es más, la editorial señala que, el gerente administrativo suele contar con un equipo de trabajo a cargo, integrado por jefes, analistas y encargados de la gerencia. El gerente administrativo y su equipo tienen varias responsabilidades que cumplir y, dependiendo del rubro o especialidad en la que se desempeña, pueden ocuparse de:

Proponer y elaborar políticas, normas y procedimientos.

- Liderar varios equipos de trabajo.
- Supervisar la ejecución presupuestaria de la empresa.
- Proponer e implementar mejoras en las políticas de gestión de personal.
- Control el proceso de remuneraciones a los empleados.
- Elaborar programas de capacitación y desarrollo del personal.
- Realizar estudios y diagnósticos de manera periódica, sobre el clima de trabajo.
- Proponer, informar y mantener actualizado al directorio de la organización.
- Preparar planes y previsiones de ventas.
- Seleccionar estrategias de ventas.
- Diagramar la distribución del espacio de trabajo para los empleados.

Fayol (1987) afirma que, la función administrativa solo tiene por órgano y por instrumento al cuerpo social. Mientras que las otras funciones ponen en juego la materia prima y las maquinas, la función administrativa solo obra sobre el personal.

Así mismo, el autor indica que, la salud y el buen funcionamiento del cuerpo social dependen de un cierto número de condiciones, a las cuales se les da indiferentemente el nombre de principios, de leyes o de reglas.

De igual forma, el autor señala que empleó con preferencia la palabra principios, desembarazándola de toda idea de rigidez, donde no existe nada rígido ni absoluto en materia administrativa; en ella todo es cuestión de medida, casi nunca puede aplicarse dos veces el mismo principio en condiciones idénticas: es necesario tener en cuenta las

circunstancias diversas y cambiantes, los hombres igualmente diversos y cambiantes y muchos otros elementos variables.

Además, los principios son flexibles y susceptibles de adaptarse a todas las necesidades. La cuestión consiste en saber servirse de ellos; es este un arte difícil que exige inteligencia, experiencia, decisión y mesura. La mesura, hecha de tacto y experiencia, es una de las principales cualidades del administrador.

Ahora bien, el autor detalla que, el número de los principios de administración no es limitado. Toda regla, todo medio administrativo que fortifica el cuerpo social o facilita su funcionamiento toma lugar entre los principios, por todo el tiempo, al menos, en que la experiencia lo confirme en esta alta dignidad. Un cambio en el estado de cosas puede determinar el cambio de las reglas a las cuales en el estado de cosas puede determinar el cambio de las reglas a las cuales ese estado había dado nacimiento.

A continuación, se menciona algunos de los principios:

- La división del trabajo
- La autoridad
- La disciplina
- La unidad de mando
- La unidad de dirección
- La subordinación de los intereses particulares al interés general
- La remuneración
- La centralización
- La jerarquía
- El orden
- La equidad
- La estabilidad del personal

- La iniciativa
- La unión del personal.

Drucker (1999) afirma que, el líder del cambio sabe encontrar los cambios acertados y cómo aprovecharlos tanto fuera como dentro de la organización. Esto requiere:

- Políticas para crear el futuro deseado.
- Métodos sistemáticos para buscar el cambio y anticiparse a él.
- La manera correcta de introducir el cambio tanto dentro como fuera de la organización.
- Políticas para equilibrar el cambio y la continuidad.

Ciertamente, la organización nueva hace un menor énfasis en “ceñirse a la cadena de mando”, y descarta tendencias relacionadas directamente con la estabilidad, la homogeneidad y la racionalidad, fundamentos de la teoría organizacional tradicional. El gerente de la organización cambiante comprende que la época actual se caracteriza por la inestabilidad e incertidumbre, en que los límites de lo racional quedan cuestionados. Ya no es apropiado suponer que todas las empresas o instituciones tendrán una estructura tradicional.

De cualquier modo, el autor señala que, en realidad, la organización contemporánea se caracteriza por elementos como los arreglos de trabajo flexible, la producción y distribución de conocimiento, sistemas abiertos de comunicación y alianza con proveedores. Es una organización orientada hacia el equipo y hacia la participación de los empleados. Además, se reconoce el aspecto pluricultural, al permitir que las personas, a pesar de sus diferentes antecedentes y factores culturales, puedan coexistir y prosperar en la organización.

Asimismo, la organización está orientada hacia el cliente, y no hacia la aplicación rígida de normas y procedimientos burocráticos. Así, pues, se observa que el cambio es una variable clave en la organización de hoy. Para lidiar con esta variable han surgido enfoques, los cuales han enriquecido la teoría administrativa y, ciertamente, la han hecho avanzar. Por ejemplo, la reingeniería resulta ser un enfoque apropiado cuando se aborda el tema del cambio.

Objetivo

Reyes (2004) cuestiona, ¿Sobre qué recae la administración? ¿En qué medio puede darse solamente? Es indiscutible que quien realiza por sí mismo una función no merece ser llamado administrador. Pero desde el momento en que delega en otros, determinadas funciones, siempre que estas funciones se realizan en un organismo social, dirigiendo y coordinando lo que los demás realiza, comienza a recibir el nombre de administrador.

Ahora bien, el autor señala que, la experiencia nos enseña (y los estudios sociológicos se encargan de justificar esta apreciación) que el hombre se agrupa en sociedad, principalmente por su insuficiencia para lograr todos sus fines por sí solo.

La sociedad (esto es, “la unión moral de hombres, que en forma sistemática coordinan sus medios para lograr un bien común) es, por lo tanto, el objetivo sobre el que recae la administración. Precisamente, el elemento “coordinación sistemática de medios”, es el que exige el concepto de la administración en toda sociedad.

También, el autor afirma que, el primer hecho analizado, de naturaleza sociológica, nos da como elemento para formar la definición el siguiente: la administración se da necesariamente en un organismo social.

Finalidad

De lo dicho antes se deduce que, al buscar el hombre satisfacer sus necesidades en la sociedad, lo hace con la mira inmediata de lograr esto a través del mejoramiento de una serie de funciones que él solo no podría realizar, o bien, que lograría más imperfectamente.

Sin embargo, el autor señala que, lo social no solo suma, sino que multiplica (a veces en forma insospechada) la eficacia de la energía individual (...). La administración busca en forma directa precisamente la obtención de resultados de máxima eficiencia en la coordinación, y solo a través de ella, se refiere a la máxima eficiencia o aprovechamiento de los recursos materiales, tales como capital, materias primas, maquinas, etc.

El buen administrador no lo es precisamente por ser buen contador, buen ingeniero, buen economista, buen abogado, etc., sino por cualidades y técnicas que posee específicamente para dirigir a todos esos elementos en la forma más eficiente.

Finalmente, indica que, la coordinación es considerada por ello, como la esencia misma de la administración, por la mayor parte de los autores de importancia.

1.2.1 El empirismo

La administración empírica como modelo de gestión de negocio

Según Euroinnova (2022) indica que, se trata de un modelo de gestión empresarial que centra sus acciones en la experiencia. Lo que hace es repetir estrategias y acciones que han sido implementadas por otras organizaciones y que han arrojado buenos resultados.

Así mismo, indica que, los aspectos del empirismo, también, conocida como administración práctica, es aplicada por empresas cuyos enfoques:

Han determinado cuáles objetivos desean alcanzar.

Han dedicado un tiempo para el análisis y estudio del modo de administrar de otras empresas

Los 3 principios fundamentales de la administración empírica

Como cualquier otro modelo, la administración empírica posee principios fundamentales a los que es importante dar cumplimiento para que se puedan alcanzar las metas establecidas con base en la evolución de sus procesos. Estos son:

Participación de los trabajadores en sus distintos niveles. Desde las áreas de jefatura hasta la obrera.

Flexibilidad en cuanto a la adaptación de las acciones a seguir con respecto al modelo original. Es importante considerar que, incluso, si la empresa se dedica al mismo sector, no es exactamente igual y puede ser necesario realizar modificaciones según sean los recursos con los que se cuenten.

Realismo en el sentido de que el modelo escogido debe poder ser aplicable teniendo en cuenta las características del mercado y del sector productivo de la actualidad.

Representantes de este modelo administrativo

Igualmente, la implementación de modelos administrativos basados en el empirismo, la imitación y la cuenta con representantes que han estudiado su ejercicio y lo defienden en el desarrollo organizacional. Pasamos a conocer algunos nombres, a continuación:

- Peter Druker, es conocido como el principal referente de este modelo de gestión administrativa. Entre sus más grandes aportes destacan:
- La necesidad de dar importancia a las estrategias de mercadotecnia para la comercialización de los productos.
- Implementación de modelos administrativos que trabajen en cumplimiento del propósito empresarial.

- Establecimiento de planes a largo plazo que signifiquen a dónde hay que llegar.
- Reclutamiento de personal de alta calidad para la ejecución de las labores.
- Ernest Dale, cuenta con reconocimiento en el ámbito de la administración por sus consejos e indicaciones relacionadas con la organización y liderazgo empresarial. En especial, por sus recomendaciones sobre el estudio objetivo del panorama real, antes de la toma de decisiones de cuál modelo adoptar.
- Lawrence Appley, su aporte está en el estudio de los modelos para la mejora de las técnicas y herramientas aplicables. Appley sostiene que muchos de los principios de gerencia son aplicables a otras dimensiones, incluso, fuera de la organización.

Podemos concluir, entonces, que la administración empírica que es aplicada en los modelos de gestión empresarial se desempeña siguiendo las estrategias de organizaciones consolidadas, buscando que esto sea garantía de su éxito.

Hernández y Ballesteros (1995) afirman que, el empirismo sostiene que la experiencia es la única fuente de conocimientos; cuando se habla de los aspectos del empirismo se hace referencia a la que se basa sólo en la práctica. Los defensores de esta teoría afirman que la experiencia es el factor fundamental que convierte a una persona en un buen administrador, por tanto, se estudia a la administración por medio del análisis de experiencias, con la intención de obtener generalizaciones, es decir, se destacan los factores que originaron éxitos o fracasos de los administradores en casos particulares, para brindar enseñanzas generales a quienes están interesados en aprender.

Así mismo, los autores señalan que, esta escuela considera de poco valor los principios administrativos que puedan darse, ya que el punto de vista empírico se centra en la experiencia. Ernest Dale, autor del libro Los grandes organizadores, es reconocido como uno de los principales representantes de esta escuela.

Mas aún, los administradores profesionales afirman que la administración no puede basarse en los postulados del empirismo, simplemente porque dos situaciones administrativas serán raramente idénticas en todos sus aspectos, por consiguiente, no puede suponerse que las técnicas aplicadas en una situación particular funcionen de la misma manera en otra; puede, sí, filtrarse la experiencia al hallar y reconocer relaciones fundamentales que en diversas circunstancias puedan ser útiles para la solución de nuevos problemas. Para ello se establecen principios o guías de acción que permiten orientar los resultados esperados. Los principios, como parte de la teoría administrativa, cuando son establecidos y comprendidos, ayudan a los administradores a evitar errores fundamentales en su trabajo.

Por tanto, la experiencia es importante pero no suficiente; se requiere también de la preparación dentro de un marco conceptual y la continua supervisión del conocimiento científico. Ésta ha sido la posición adoptada desde los primeros teóricos en administración, cuyas aportaciones fueron generalizaciones obtenidos como producto de la experiencia, pero que fincaron las bases que han contribuido a ensanchar el volumen del conocimiento administrativo, clarificando la naturaleza de la administración, lo cual simplifica la capacitación y formación de administradores. Cabe señalar también que, como en toda profesión, no es suficiente la teoría para ser buen administrador, sin embargo, valorar la importancia de la teoría, por propia experiencia, implica el desperdicio de diversos recursos.

Riquelme (2022) señala que, la administración existe desde épocas remotas, antiguas civilizaciones debieron hallar un método para administrarse y crear los grandes imperios que llegaron ser. Es aquí donde surgen los aspectos del empirismo, guiada por la costumbre, las experiencias y la tradición. La práctica y la experiencia son elementos esenciales que debe tener un administrador, por lo tanto, se lleva la administración

mediante el análisis de situaciones anteriores (experiencias), con el propósito de alcanzar generalizaciones aplicables a otras circunstancias similares. La administración empírica hace referencia a una corriente o pensamiento conocida también como administración práctica.

Además, el autor nos dice, ¿Qué es la administración empírica?: Es el modelo administrativo que pretende alcanzar los resultados deseados mediante el empleo de un patrón de ejemplos obtenidos que han sido probados y su éxito puede ser corroborado. Por ende, se dice que las organizaciones que aplican la administración empírica tienen desde el inicio bien establecidos sus objetivos generales, por lo que dedican tiempo a observar otras empresas con metas y logros similares a los que ellos persiguen, analizan sus métodos, estudian los resultados y adaptan un modelo basado en sus intereses.

1.3 Marco legal

Constitución política del Perú de 1993

Artículo 58.- Economía Social de Mercado

La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura.

Artículo 59.- Rol Económico del Estado

El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad públicas. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.

Artículo 61.- Libre competencia

El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios.

Artículo 62.- Libertad de contratar

La libertad de contratar garantiza que las partes pueden pactar válidamente según las normas vigentes al tiempo del contrato. Los términos contractuales no pueden ser modificados por leyes u otras disposiciones de cualquier clase. Los conflictos derivados de la relación contractual sólo se solucionan en la vía arbitral o en la judicial, según los mecanismos de protección previstos en el contrato o contemplados en la ley.

Artículo 63.- Inversión nacional y extranjera

La inversión nacional y la extranjera se sujetan a las mismas condiciones. La producción de bienes y servicios y el comercio exterior son libres. Si otro país o países adoptan medidas proteccionistas o discriminatorias que perjudiquen el interés nacional, el Estado puede, en defensa de éste, adoptar medidas análogas.

Artículo 64.- Tenencia y disposición de moneda extranjera

El Estado garantiza la libre tenencia y disposición de moneda extranjera.

Artículo 65.- Protección al consumidor

El Estado defiende el interés de los consumidores y usuarios. Para tal efecto garantiza el derecho a la información sobre los bienes y servicios que se encuentran a su disposición en el mercado. Asimismo, vela, en particular, por la salud y la seguridad de la población.

Acuerdo nacional

17. Afirmación de la economía social de mercado

Nos comprometemos a sostener la política económica del país sobre los principios de la economía social de mercado, que es de libre mercado, pero conlleva el papel insustituible de un Estado responsable, promotor, regulador, transparente y subsidiario, que busca lograr el desarrollo humano y solidario del país mediante un crecimiento económico sostenido con equidad social y empleo.

Con este objetivo, el Estado: (a) garantizará la estabilidad de las instituciones y las reglas de juego; (b) promoverá la competitividad del país, el planeamiento estratégico concertado y las políticas de desarrollo sectorial en los niveles nacional, regional y local; (c) estimulará la inversión privada; (d) fomentará el desarrollo de la infraestructura; (e) evitará el abuso de posiciones dominantes y prácticas restrictivas de la libre competencia y propiciará la participación de organizaciones de consumidores en todo el territorio; (f) fomentará la igualdad de oportunidades que tiendan a la adecuada distribución del ingreso; y (g) propiciará el fortalecimiento del aparato productivo nacional a través de la inversión en las capacidades humanas y el capital fijo.

18. Búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica

Nos comprometemos a incrementar la competitividad del país con el objeto de alcanzar un crecimiento económico sostenido que genere empleos de calidad e integre exitosamente al Perú en la economía global. La mejora en la competitividad de todas las formas empresariales, incluyendo la de la pequeña y microempresa, corresponde a un esfuerzo de toda la sociedad y en particular de los empresarios, los trabajadores y el Estado, para promover el acceso a una educación de calidad, un clima político y jurídico favorable y estable para la inversión privada, así como para la gestión pública y privada.

Asimismo, nos comprometemos a promover y lograr la formalización de las actividades y relaciones económicas en todos los niveles.

Con este objetivo el Estado: (a) consolidará una administración eficiente, promotora, transparente, moderna y descentralizada; (b) garantizará un marco legal que promueva la formalización y la competitividad de la actividad económica; (c) procurará una simplificación administrativa eficaz y continua, y eliminará las barreras de acceso y salida al mercado; (d) proveerá infraestructura adecuada; (e) promoverá una mayor competencia en los mercados de bienes y servicios, financieros y de capitales; (f) propiciará una política tributaria que no grave la inversión, el empleo y las exportaciones; (g) promoverá el valor agregado de bienes y servicios e incrementará las exportaciones, especialmente las no tradicionales; (h) garantizará el acceso a la información económica; (i) fomentará la investigación, creación, adaptación y transferencia tecnológica y científica; (j) facilitará la capacitación de los cuadros gerenciales y de la fuerza laboral; y (k) construirá una cultura de competitividad y de compromiso empresarial con los objetivos nacionales.

20. Desarrollo de la ciencia y la tecnología

Nos comprometemos a fortalecer la capacidad del país para generar y utilizar conocimientos científicos y tecnológicos, para desarrollar los recursos humanos y para mejorar la gestión de los recursos naturales y la competitividad de las empresas. De igual manera, nos comprometemos a incrementar las actividades de investigación y el control de los resultados obtenidos, evaluándolos debida y puntualmente. Nos comprometemos también a asignar mayores recursos financieros mediante concursos públicos de méritos que conduzcan a la selección de los mejores investigadores y proyectos, así como a proteger la propiedad intelectual.

Con este objetivo el Estado: (a) asignará mayores recursos, aplicará normas tributarias y fomentará otras modalidades de financiamiento destinado a la formación de capacidades humanas, la investigación científica, la mejora de la infraestructura de investigación y la innovación tecnológica; (b) creará mecanismos que eleven el nivel de la investigación científica y el desarrollo tecnológico de las universidades, los institutos de investigación y las empresas; (c) procurará la formación de recursos humanos altamente calificados en los sectores productivos más promisorios para la economía nacional; (d) desarrollará programas nacionales y regionales de impacto productivo, social y ambiental; y (e) promoverá en toda la población, particularmente en la juventud y la niñez, la creatividad, el método experimental, el razonamiento crítico y lógico así como el afecto por la naturaleza y la sociedad mediante los medios de comunicación.

Ley general de industria

Perú. Decreto Legislativo N.º 668, Dictan medidas destinadas a garantizar la libertad de comercio exterior e interior como condición fundamental para el desarrollo del país.

Descripción:

Norma establece que el Estado garantiza la libertad de comercio exterior e interior como condición fundamental para lograr el desarrollo del país.

Perú. Ley N.º 24062, Promulgan la Ley de la pequeña empresa industrial

Descripción:

Norma tiene objetivos fundamentales son: a) Promover y fomentar el desarrollo de la actividad de la pequeña empresa industrial, contribuyendo al incremento del empleo y al uso de la tecnología intermedia. b) Ampliar la cobertura de la pequeña empresa industrial, fortaleciendo su estabilidad económica y jurídica. c) Promover en sus diversos aspectos el apoyo de los organismos públicos y privados, especializados, para lograr la

mayor eficiencia de la pequeña empresa industrial. d) Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos previstos en la Ley General de Industrias N.º 23407.

Perú. Ley N.º 23407, Ley General de Industrias

Descripción:

La norma tiene como objetivo fundamental siguientes temas: a) Promover la generación y el incremento de la riqueza sobre la base del trabajo, la inversión, la producción y la productividad en la industria manufacturera. b) Estimular la productividad del trabajo y del capital y la plena utilización de estos recursos, aprovechando las ventajas comparativas. c) Garantizar la competencia en la producción y venta de manufacturas, el respeto de las normas técnicas establecidas y una rigurosa defensa del consumidor. d) Proteger la industria nacional de la competencia externa limitando la importación de bienes similares que compitan deslealmente con ellas. e) Promover la creación y ampliación de la infraestructura necesaria para la instalación de empresas industriales preferentemente para las descentralizadas y de zonas de frontera y selva, así como la plena utilización de la existente. f) Orientar la adecuación de la industria a las necesidades de la defensa nacional. g) Promover el proceso de articulación interindustrial, así como entre la industria y los demás sectores de la economía en especial la agricultura, la pesquería y la minería, a fin de lograr un desarrollo industrial integrado. h) Promover la industrialización de los recursos naturales del país, en armonía con el interés nacional. i) Promover el crecimiento del empleo en la actividad industrial. j) Promover la descentralización de la actividad industrial.

1.4 Antecedentes del estudio

1.4.1 Antecedentes Nacionales

Rivera (2021), en la tesis “La administración empírica y su influencia en las empresas del grupo cariñito de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba, región amazonas, 2019” para optar el grado de Licenciatura en Administración de Empresas, indica el problema general de cómo influye la administración empírica en empresas del Grupo Cariñito. Luego, establece como objetivo general determinar la influencia de la administración empírica en empresas del Grupo Cariñito.

Por otro lado, el autor concluye que la administración empírica si tuvo una fuerte influencia en la creación y operatividad de las empresas del Grupo Cariñito, principalmente por la experiencia en el sector servicios de la venta de combustibles para vehículos, se demuestra ser el elemento esencial para el éxito empresarial.

También, recomienda al empresario adoptar nuevas prácticas empresariales y sistemas de software más sofisticados como el ERP que le permita llevar un mayor control de sus movimientos, de esta manera incrementar la productividad de cada una de sus estaciones griferas, así mismo la implementación de sensores para medir el nivel de combustible a través de un SNC, ya que la ausencia de ello genera falta de credibilidad en la “racionalidad y confiabilidad de informes contables y administrativos”.

Mendoza (2018), en la tesis “La gestión administrativa y su incidencia en la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta – Ecuador” para optar el grado de Doctor en Ciencias Administrativas, indica el problema general de como incide la gestión administrativa en la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta, Ecuador. Luego, establece como objetivo general, determinar la incidencia de la gestión administrativa en la innovación de las medianas empresas en la ciudad de Manta, Ecuador.

Por otro lado, el autor concluye que una planeación estratégica con visión prospectiva de sus procesos, productos y servicios pueden contribuir al mejoramiento continuo de las medianas empresas comerciales para una mayor competitividad en el mercado, favoreciendo la innovación de las mismas al afrontar los cambios del entorno.

También, recomienda orientar la planeación estratégica de las empresas para la gestión administrativa de la innovación de sus procesos, productos, organizacional y de marketing, hacia el establecimiento de una visión prospectiva enfocada en la satisfacción de las demandas de los clientes, la cual a partir de la determinación de los factores endógenos y exógenos necesarios y la capacitación de los recursos humanos, contribuya a la implantación de una cultura de gestión que permita el desarrollo de ventajas competitivas para un mejor posicionamiento en el mercado.

Vargas et al. (2019), en la tesis “Análisis del proceso administrativo en la empresa Tecmein E.I.R.L. – Espinar, 2019” para optar el grado de Bachiller en Administración de Empresas, indica el problema general de cuál es el nivel del proceso administrativo en la empresa Tecmein E.I.R.L. Luego, establece como objetivo general analizar cuál es el nivel de los procesos administrativos de la empresa Tecmein E.I.R.L.

Por otro lado, el autor concluye que la empresa tiene algunas falencias, referente a la planeación, organización y dirección se ve que se muestra un nivel regular poniendo en riesgo el crecimiento de la empresa.

Observa que casi siempre tienen la visión clara y concisa para el logro de los objetivos, a veces existe una adecuada planificación, casi siempre la empresa desarrolla sus actividades en base a sus objetivos, si las estrategias utilizadas por la empresa son las adecuadas algunas veces se cumplen las estrategias en el tiempo establecido.

Del mismo modo, concluye que con respecto a los indicadores casi siempre están bien definidas los niveles de jerarquía, casi siempre están bien definidas las áreas de

trabajo, afirman que solo a veces el jefe inmediato especifica las funciones y actividades a realizar, tienen el conocimiento de sus funciones laborales, en cuanto al empoderamiento se practica en la empresa y por último están bien delimitadas las líneas de autoridad.

Igualmente, concluye que la retroalimentación ayuda a mejorar las operaciones, en lo que respecta al seguimiento y verificación de las actividades es siempre, en el plan anual a veces contribuye al mejoramiento de las competencias de los colaboradores, por otro lado, en la supervisión del jefe inmediato es siempre y finalmente se aplican las mejoras correspondientes.

También, recomienda realizar un diagnóstico de todas las áreas de la empresa con el fin de detectar las fallas que existen en cuanto al proceso administrativo y de esta manera mejorar cada una de las etapas, que tengan mayor conocimiento del correcto funcionamiento del proceso administrativo ya que es clave para toda empresa, finalmente, recomienda a la empresa realizar evaluación de desempeño laboral en periodos: semestral y anual, para verificar el correcto cumplimiento de las funciones del personal y conocer cuál es el aporte en el desarrollo de la empresa y de esta manera asegurar el desempeño adecuado y estas permitan cumplir con los objetivos establecidos.

1.4.2 Antecedentes Internacionales

Solórzano et al. (2021), en la tesis “La administración empírica y su influencia en el crecimiento empresarial de las microempresas comerciales del Cantón Milagro, periodo 2019-2021” para optar el grado de Licenciatura en Administración de Empresas, indica el problema general de qué manera la administración empírica influye en el crecimiento de las microempresas comerciales del Cantón Milagro. Luego, establece como objetivo general, demostrar de qué manera la administración empírica influye en el crecimiento empresarial de las microempresas comerciales del Cantón Milagro, a través

de la aplicación de procedimientos de investigación que posibiliten profundizar en las causas del problema para dar paso a posibles soluciones.

Por otro lado, los autores concluyen que la administración empírica es el factor que genera un impacto de manera directa en el crecimiento de las microempresas la cual son controlados completamente por sus dueños, así mismo, es primordial desarrollar una buena capacidad de gestionar las actividades para evitar tomar decisiones erróneas y mejorar la organización de los recursos incluyendo lo que se gana y en que se gasta.

La rentabilidad que mantienen las microempresas tiende a ser poco estables, esto conlleva a que no perciban beneficio alguno por la deficiente contabilidad que mantienen.

Se pudo concluir que las finanzas personales influyen en los gastos de las microempresas comerciales, por lo tanto, es importante mantener un control adecuado de los ingresos para prevenir que se generen gastos innecesarios que afecten al crecimiento económico del negocio.

También, recomienda que es necesario desarrollar una estrategia administrativa para mejorar la prosperidad necesaria que infunda competitividad, así como las actividades estratégicas estén basadas en la capacidad de gestión, gestión contable y finanzas personales, estas categorías aumentarían la iniciativa de plantearse objetivos y propuestas a futuro que contribuyan a las constantes demandas del mercado.

López (2013), en la tesis “Análisis del proceso administrativo y su incidencia en la operatividad de la empresa Mercredi S.A., ubicada en el Cantón El Triunfo, provincia del Guayas” para optar el grado de Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, indica el problema general de cómo incide el proceso administrativo, en la operatividad de la empresa Mercredi S.A. Luego, establece como objetivo general analizar cómo el proceso administrativo incide en la operatividad de la empresa Mercredi S.A., a través de

encuestas y entrevistas al personal, para conocer la situación actual del negocio y su posición en el mercado competitivo.

Por otro lado, el autor concluye que en Mercredi S.A. el proceso administrativo es deficiente, pues, la planificación, direccionamiento, organización y control de los recursos humanos y materiales no se realiza adecuadamente, por tal razón los empleados tienen dificultades para realizar sus labores de manera eficaz, afectando a la operatividad de la empresa, y esta situación puede poner en riesgo la satisfacción del cliente.

También, recomienda evaluar la gestión administrativa en periodos trimestrales, en base al logro de metas establecidas, aporte de la misión y visión, cumplimiento de las funciones del personal, lograr empleados motivados y comprometidos con la empresa, y aplicación de los formatos de control y verificación de la información.

1.5 Marco conceptual

Administración empírica

Se trata de un modelo de gestión empresarial que centra sus acciones en la experiencia. Lo que hace es repetir estrategias y acciones que han sido implementadas por otras organizaciones y que han arrojado buenos resultados.

Conocimiento

Es la capacidad que tiene el ser humano para analizar, observar e identificar lo que sucede en la realidad y lo utiliza para su beneficio. Entonces, se puede decir que el conocimiento está conformado por la suma de todos los datos e información y su debida aplicación.

Control

Evaluación y medición de la ejecución de los planes, con el fin de detectar y prever desviaciones para establecer las medidas correctivas necesarias.

Desempeño organizacional

Término utilizado para hacer referencia a los resultados que genera la organización derivada de la dinámica de los factores internos y externos que la componen.

Dirección

Orientar, guiar y motivar la actuación de cada individuo en la empresa con el fin de ayudar a alcanzar las metas de la organización. Por lo tanto, la comunicación es la fuente más importante en la cual la motivación es una fuente muy importante dentro de la empresa hacia los trabajadores.

Eficacia

La capacidad de lograr el efecto que se espera.

Eficiencia

Capacidad para realizar o cumplir adecuadamente una función.

Empirismo

Doctrina psicológica que, frente al racionalismo, afirma que cualquier tipo de conocimiento procede únicamente de la experiencia, ya sea experiencia interna (reflexión) o externa (sensación), y que esta es su única base.

Estrategia

Planificaciones que se llevan a cabo con el fin de cumplir un objetivo o de alcanzar una meta.

Experiencia

Conocimiento que se obtiene a través de la práctica. Enseñanza adquirida gracias a los acontecimientos vividos.

Gestión administrativa

Conjunto de tareas y actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos que posee una empresa. Todo esto con el fin de alcanzar los objetivos y obtener los mejores resultados.

Gestión empresarial

Proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una empresa, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos.

Organización

Asignar tareas, recursos y responsabilidades. Establecer una estructura de relaciones de modo que los empleados pueden interactuar y comparar para alcanzar las metas organizacionales. Se agrupan a los personales por departamento y después se coordinan todas las partes que conforman a la organización.

Planeación

Definir metas para alcanzar, establecer estrategias y elaborar planes para coordinar actividades. Decidir qué hacer y cómo hacerlo. El resultado de una planificación es una estrategia de decisiones acerca de los objetivos que se deben perseguir en la organización que actividades emprender y como aprovechar los recursos para alcanzar metas.

CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de la realidad problemática

Luna (2015) señala que, la importancia de la administración en la naturaleza humana es básica para todo proyecto social, sin la aplicación de esta los resultados seguramente no serían confiables, por ello se describen algunos indicadores que clarifican la importancia de la administración.

- La administración global, es decir, es necesaria en todo organismo social, no importa en qué parte del mundo.
- Sirve para que los recursos funcionen en forma sinérgica.
- Toda función que realice tiene como base principal que al tomarla en cuenta se logran buenos resultados.
- Al aplicar la administración correctamente, las empresas logran bases confiables para, posteriormente, diversificarse.
- Con la administración se alcanza la calidad total en todo organismo social.

Además, el autor informa que, la administración se divide en dos etapas, la mecánica que se integra por las fases de planeación y organización y la dinámica que se forma por las fases de dirección y control.

La planeación representa el inicio y la base del proceso administrativo. Sin esta lo que se realice en la organización, dirección y control no tiene razón de ser, dado que funcionaria sin haber determinado los resultados que persigue todo organismo social y esto sería poner en peligro su futuro.

Finalmente, el autor detalla que, la planeación determina qué quiere ser la empresa, dónde se va a establecer, cuándo se va a iniciar operaciones y cómo lo va a lograr. Estas palabras representan y deben tener las respuestas correctas para no poner en riesgo al grupo social en el futuro, que siempre es el enfoque de la planeación.

Poggio (2019) señala que, en la actualidad la mayoría de empresas utilizan teorías empíricas en combinación con teorías de la escuela clásica y moderna, motivado a que el conocimiento profundo de la empresa y antecedentes similares pueden mejorar la actividad gerencial y la toma de decisiones, la gran negativa de usar este método aislado se debe a la privación de la posibilidad de los cambios y la innovación, tanto así que se puede afirmar que los aspectos del empirismo no tienen cabida en el mundo empresarial actual, que apuesta a la innovación, los cambio, el progreso, el emprendimiento, las nuevas ideas, etc., otra desventaja de esta teoría es que los resultados en ocasiones no resultan ser los esperados, todas las empresas son diferentes y lo que resulto bien para una empresa, no necesariamente lo será para otras.

Dado esto, la pequeña empresa Doble-e Industrial se ha desempeñado y funcionado de manera empírica, es decir, no cuentan con planificación ni organización en sus actividades, al no contar con una estructura organizacional, misión, visión, objetivos, políticas ni planificaciones, el personal desconoce los objetivos afectando el rendimiento laboral así como metas propuestas por la empresa.

2.2 Formulación del problema general y específicos

2.2.1 Problema general

¿Cómo la gestión administrativa impacta en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?

2.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué forma el proceso administrativo influye en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?
- ¿Cuál es el efecto de la calidad de la gestión administrativa en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?

- ¿Cómo la gestión por objetivos influye en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?
- ¿Qué incidencia tiene el establecimiento de estándares en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?

2.3 Objetivo general y específicos

2.3.1 Objetivo general

Determinar si la gestión administrativa influye positivamente en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.

2.3.2 Objetivos específicos

- Describir el impacto del proceso administrativo en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, 2021.
- Establecer el efecto de la calidad de la gestión administrativa en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.
- Identificar si la influencia de la gestión por objetivos influye en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.
- Analizar la incidencia del establecimiento de estándares en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.

CAPITULO III: JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Justificación del estudio

3.1.1 Justificación teórica

Este trabajo de investigación se justifica, en primer lugar, por el interés de abordar un problema tan importante y que es motivo de preocupación desde hace buen tiempo. En ese sentido, el trabajo se justifica debido a que muchas empresas utilizan teorías empíricas, motivado a que el conocimiento profundo de la empresa y antecedentes similares pueden mejorar la actividad gerencial y la toma de decisiones. Es decir, en las indagaciones se ha podido establecer que la gran negativa de usar este método aislado se debe a la privación de la posibilidad de los cambios y la innovación.

También, el trabajo de investigación sostiene que este pretende contribuir al debate y a enriquecer el conocimiento a través de los aspectos teóricos de las variables de la gestión administrativa y del empirismo.

3.1.2 Justificación metodológica

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se acude al empleo del cuestionario como instrumento de investigación para medir el impacto de la gestión administrativa mediante la empresa Doble-e Industrial. Además, a través de la aplicación de la encuesta y el procesamiento de los datos recolectados, se busca conocer cómo afecta a los aspectos del empirismo dentro de la empresa Doble-e Industrial.

3.1.3 Justificación práctica

La gestión administrativa desde el punto de vista práctico, como clave del éxito en el proceso justifica la investigación debido al aporte que hace buscando la mejoría ante los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, como resultado de las reflexiones en el campo teórico, esto permite realizar grandes cambios organizacionales

con el fin de ser más eficiente y conseguir un mejor posicionamiento. De modo general, se considera que este estudio será de utilidad para el desarrollo de pequeñas empresas que se administran de manera empírica.

Asimismo, se considera que este estudio contribuye a implementar y mejorar la planificación de metas u objetivos y a la creación de estrategia, así como organizar de manera eficiente las tareas, recursos y responsabilidades de modo que el personal pueda interactuar de manera armoniosa y así lograr las metas organizativas, también la capacidad de dirigir, orientar, guiar y motivar a cada miembro de la organización, por último el poder controlar y vigilar que el desempeño de las tareas se ajuste a planificado.

Finalmente, este trabajo se justifica por su aporte al desarrollo de las pequeñas empresas en general y una herramienta útil para los gerentes con el fin de mejorar su administración e incrementar su calidad y fortalecimiento en la práctica profesional.

3.2 Importancia del estudio

3.2.1 Importancia aplicada

La gestión administrativa se presenta como una alternativa viable para las pequeñas empresas administradas de manera empírica a fin de incrementar la productividad y la optimización del funcionamiento de actividades, la concentración en el logro de objetivos y la maximización de los recursos materiales, tiempo y dinero.

Cabe señalar que la gestión administrativa es fundamental para el correcto funcionamiento de cualquier empresa, ya que mediante ella se pueden coordinar todas las actividades mejorando y obteniendo mejores resultados. La buena aplicación de la gestión administrativa se convierte en la base para explotar al máximo las actividades de una empresa con el propósito de conseguir un mejor posicionamiento y cumplimiento de objetivos.

3.2.2 Importancia social

Si bien los aspectos del empirismo aplicadas en muchas pequeñas empresas es un modelo de gestión que se basa en repetir estrategias y acciones que han sido implementadas en otras organizaciones y que han arrojado buenos resultados, estos no funcionan de igual manera para todos. Un modelo de gestión como lo es la gestión administrativa es básico para todo proyecto social, para que los recursos funcionen en forma sinérgica y que las empresas alcancen la calidad total.

En tal sentido, la aplicación de la gestión administrativa representa un importante avance ante los aspectos del empirismo aplicadas por distintas pequeñas empresas y, por tanto, lograr bases confiables para posteriormente, diversificarse.

3.3 Delimitación del estudio

Espacial

Doble-e Industrial, empresa de confección de prendas, de vestir, industrial y deportiva en Lima Metropolitana.

Temporal

La gestión administrativa y su impacto en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, fue realizada en el año 2021.

CAPITULO IV: FORMULACIÓN DEL DISEÑO

4.1 Formulación del diseño

La aplicación del cuestionario sobre la gestión administrativa influye positivamente en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial.

4.2 Diseño esquemático

4.2.1 Misión

Somos una empresa comprometida a proporcionar a nuestros clientes productos y servicios de alta calidad en la industria textil, con el fin de satisfacer los gustos más exigentes mediante productos diseñados a su medida y necesidad.

4.2.2 Visión

Ser una de las empresas líderes en la industria textil, siendo reconocidos en el mercado nacional por su calidad, atención personalizada y buen servicio a nuestros clientes.

4.2.3 Objetivos estratégicos

- Incrementar el número de clientes nuevos
- Conquistar una nueva segmentación de clientes
- Aumentar el número de clientes frecuentes
- Penetrar en mercados nuevos
- Desarrollar nuevos productos, funciones o servicios
- Lanzar tres divisiones nuevas para el 2025
- Implementar una mejor gestión de las instalaciones
- Diversificar los flujos de ingresos
- Disminuir los costes de producción
- Aumentar el margen de rentabilidad

4.2.4 Principios institucionales

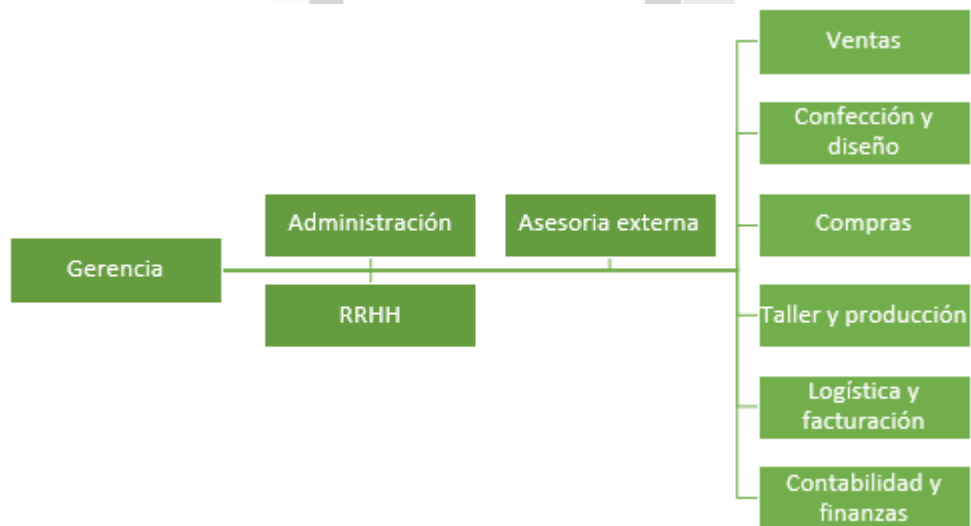
- Respeto a la diversidad
- Calidad
- Ética
- Democracia

4.2.5 Valores institucionales

- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Diligencia
- Lealtad
- Solidaridad



4.2.6 Organigrama



4.3 Descripción de los aspectos básicos del diseño

4.3.1 Aspectos metodológicos

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, porque para Murillo (2008) la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”,

que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

Además, el nivel de la investigación es descriptiva, porque Vásquez (2016) indica que sirve para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos (...). el investigador señala el nivel de descripción que se propone realizar. Acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

Cabe señalar que la investigación es de enfoque cuantitativo, porque según Alan y Cortez (2018) constituye el método experimental común de la mayoría de las disciplinas científicas. El objetivo de una investigación cuantitativa es adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables medibles.

Asimismo, el trabajo de investigación está basado en el diseño no experimental, porque según Hernández et al. (2006) podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

En ese sentido, el diseño es de aplicación porque permite evaluar el uso de instrumentos específicos como el cuestionario para dar con la solución al problema planteado, según la realidad investigada y, por ende, se habrá alcanzado el objetivo general propuesto.

4.3.2 Población

Según Arias, Villasís y Miranda (2016) afirman que la población es el conjunto de casos definidos, limitados o accesibles que cumplen con determinados criterios de selección. Estos pueden ser representados por personas, objetivos, transacciones o eventos.

Por su parte Hernández et al. (2014) señalan que la calidad de un trabajo de investigación estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema. La población debe situarse por sus características de contenido, lugar y tiempo.

En esa línea, la población está conformada por 10 colaboradores, que prestan sus servicios en la empresa Doble-e Industrial.

4.3.3 Muestra

Hernández et al. (2014) indican que, la elección de los elementos o sujetos no necesariamente depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Esto implica que la selección de la muestra no se hace al azar y, por tanto, no será necesario el uso de una fórmula matemática para su cálculo. Los autores señalan que en un trabajo de investigación (como el que nos ocupa), puede emplearse el tipo de muestra no probabilística, en razón a que la población de estudio es pequeña.

El tamaño de la muestra para el presente trabajo de investigación asciende a 10 participantes.

4.3.4 Cuestionario

Martínez (2007) afirma que, el cuestionario, permite recoger datos de un amplio volumen de sujetos o de una muestra, que muchas veces se selecciona a través de procedimientos de muestreo para que sea representativa de la población sobre la que se pretende hacer extensivas las conclusiones obtenidas en la muestra. Este carácter personal de la información que facilitan obtener las técnicas de encuesta puede hacer que, en ocasiones, las personas tiendan a contestar sobre determinados temas más con respuestas que son socialmente aceptadas, que con respuestas que realmente reflejan el verdadero comportamiento del sujeto o su situación personal.

Por eso, al aplicar estas técnicas es necesario pedir sinceridad en las respuestas, preguntar ciertos temas de modo indirecto, cuidar bien la relación interpersonal con el sujeto, complementar y contrastar la información que se obtenga con la recabada con otras técnicas.

Hernández et al. (2006) indica que, la escala de Likert consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que indique su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones.

4.3.4.1 Importancia del cuestionario

Meneses (2017) señala que la importancia por la que empleamos los cuestionarios es porque queremos obtener medidas cuantitativas válidas y fiables, cumpliendo con las exigencias que el método científico plantea. Una medida fiable es, por definición, aquella que se obtiene con precisión, sin sesgos, es decir, que es consistente. En relación con el

supuesto de atribución de la variabilidad, una medida fiable es aquella en la que podemos asegurar, con un cierto nivel de confianza, que la variación observada en los datos es, de hecho, un reflejo directo de la variabilidad de los fenómenos que pretendemos analizar.

Es decir, que no es el producto espurio del error durante el propio proceso de medida. En cambio, disponer de medidas fiables no garantiza, o al menos no es suficiente, para que también sean válidas.

Así, por su parte, una medida válida es aquella en la que podemos garantizar, con un cierto nivel de confianza, que estamos midiendo aquello que realmente pretendemos medir; es decir, que es exacta. Y, por lo tanto, estamos dando una respuesta adecuada a la pregunta que, en último término, queremos formular mediante el uso de un cuestionario.

4.3.4.2 Beneficios del cuestionario

Según Debois (2017), dentro de los beneficios del cuestionario es que son económicos para la obtención de datos cuantitativos, sea el tipo de encuesta que sea, será más económico que subcontratar a una empresa de investigación de mercado, además es rápido y fácil de obtener respuestas con herramientas online y móviles, asimismo se pueden hacer tantas preguntas como sean necesarias aunque también es beneficioso que cada cuestionario sea corto, finalmente con los cuestionarios por correo, online o por correo electrónico, no hay límite de tiempo, los encuestados pueden tomarse su tiempo, llevando a respuestas más sinceras.

4.3.4.3 Diseño del cuestionario

Cabe mencionar que las preguntas que se tabulan permitirán interpretar las medias de acuerdo con las puntuaciones obtenidas. Para ello, se establece el rango de la escala de Likert, de 1 a 5, en donde se ubican las puntuaciones de los encuestados.

Para tal efecto, se formulan cinco (5) preguntas relacionadas con la variable independiente (VI), y cinco (5) preguntas vinculadas con la variable dependiente (VD).

Señale su nivel de aceptación o rechazo de las alternativas mediante la escala entre 5 (muy de acuerdo) y 1 (muy en desacuerdo).

- 5 muy de acuerdo
- 4 de acuerdo
- 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2 en desacuerdo
- 1 muy en desacuerdo

4.3.5 Encuesta

Hinojosa (2017) afirma que, la encuesta es el procedimiento mediante el cual, el investigador recopila información o datos, por medio de un cuestionario, con la finalidad de conocer las opiniones, ideas o hechos específicos, sobre un determinado problema. El autor señala que, generalmente la forma de obtener esa información es con la aplicación de un cuestionario, en forma personal, pero con el uso de la tecnología es posible utilizar las redes sociales.

CAPITULO V: PRUEBA DE DISEÑO

5.1 Aplicación de la propuesta de solución

Para este trabajo de investigación, se ha empleado el instrumento de investigación de cuestionario, el mismo que se ha diseñado de acuerdo con las variables independiente y dependiente, respectivamente, y sus dimensiones.

A continuación, en las siguientes paginas se adjuntan las puntuaciones de los encuestados según cada pregunta.

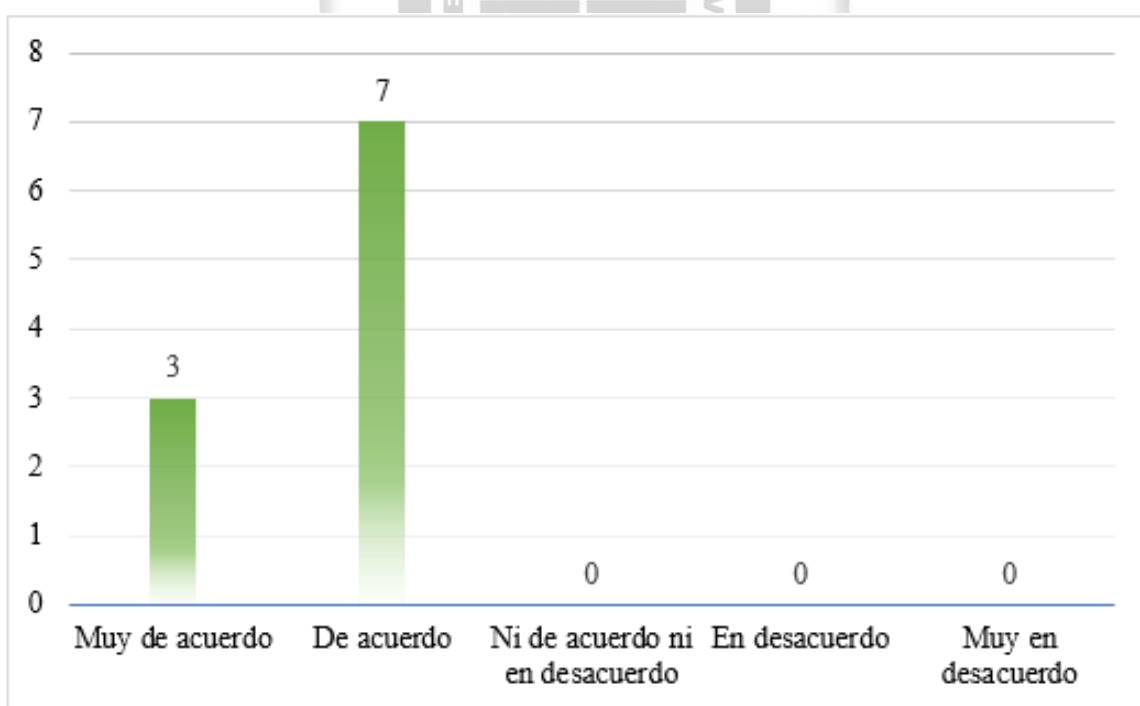


Tabla 5.1 ¿Estima que la gestión administrativa puede influir ante los aspectos del empirismo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	3	30.0	30.0
De acuerdo	7	70.0	100.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.1 La gestión administrativa influye ante los aspectos del empirismo.



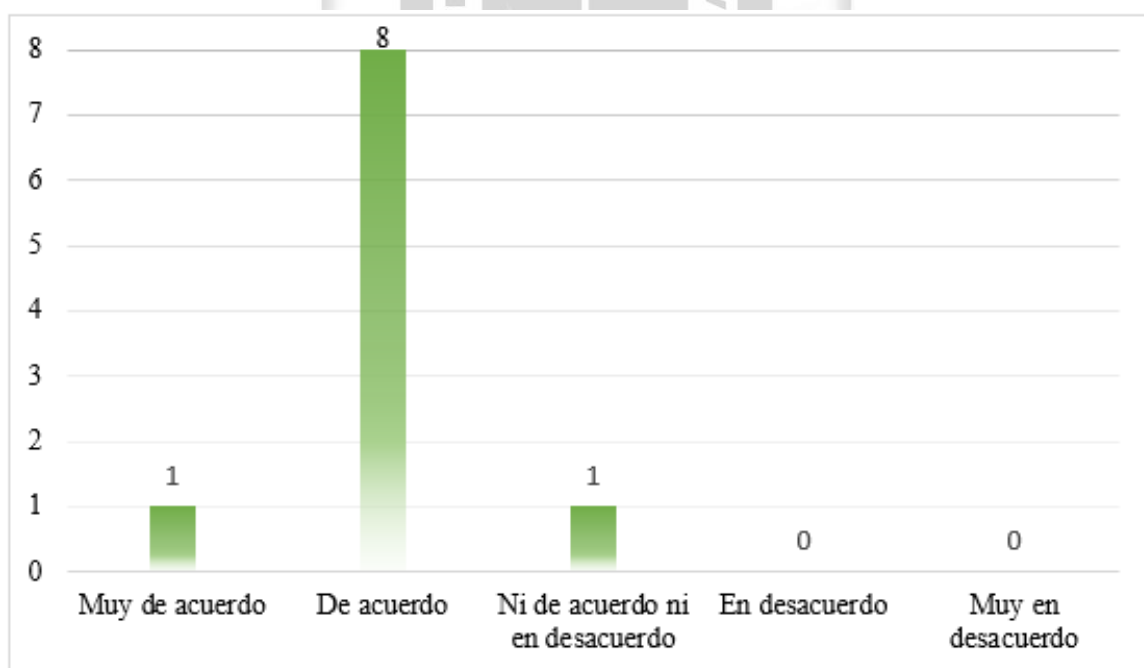
Se observa que el 70% de los encuestados está de acuerdo con que la gestión administrativa influye ante los aspectos del empirismo, y que el 30% está muy de acuerdo.

Tabla 5.2 ¿Considera que el proceso administrativo es factor clave ante los aspectos del empirismo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	10.0	10.0
De acuerdo	8	80.0	90.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.2 El proceso administrativo como factor clave ante los aspectos del empirismo.



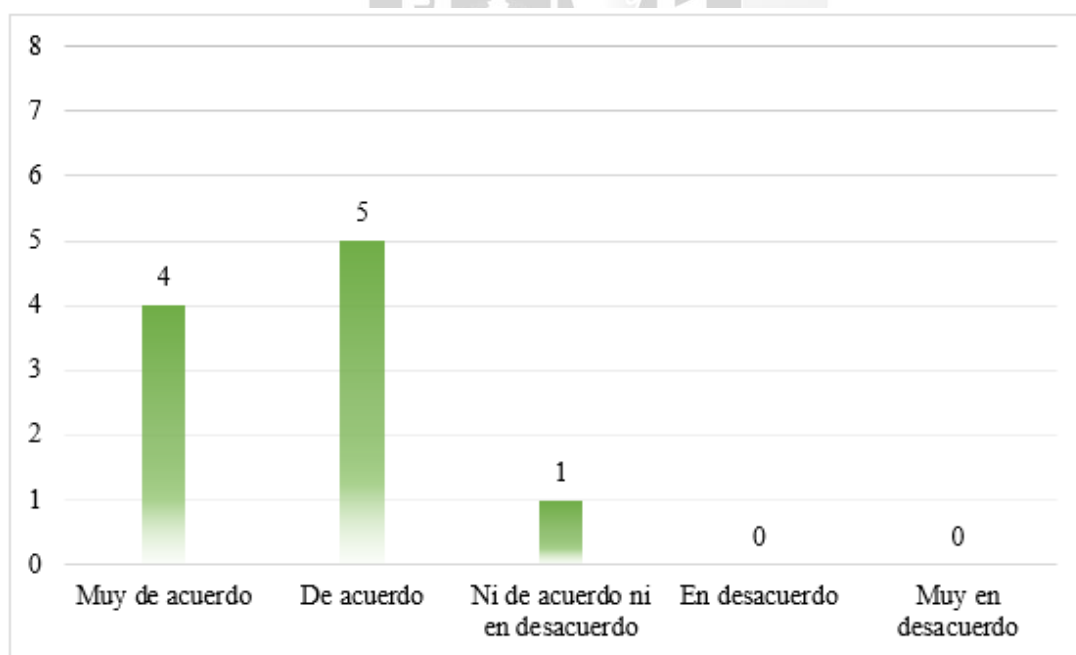
Se aprecia que el 80% de los encuestados está de acuerdo en que el proceso administrativo es un factor clave ante los aspectos del empirismo, mientras que el 10% está muy de acuerdo, y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.3 ¿La calidad de la gestión administrativa favorece ante los aspectos del empirismo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	4	40.0	40.0
De acuerdo	5	50.0	90.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.3 La calidad de la gestión administrativa favorece ante los aspectos del empirismo.



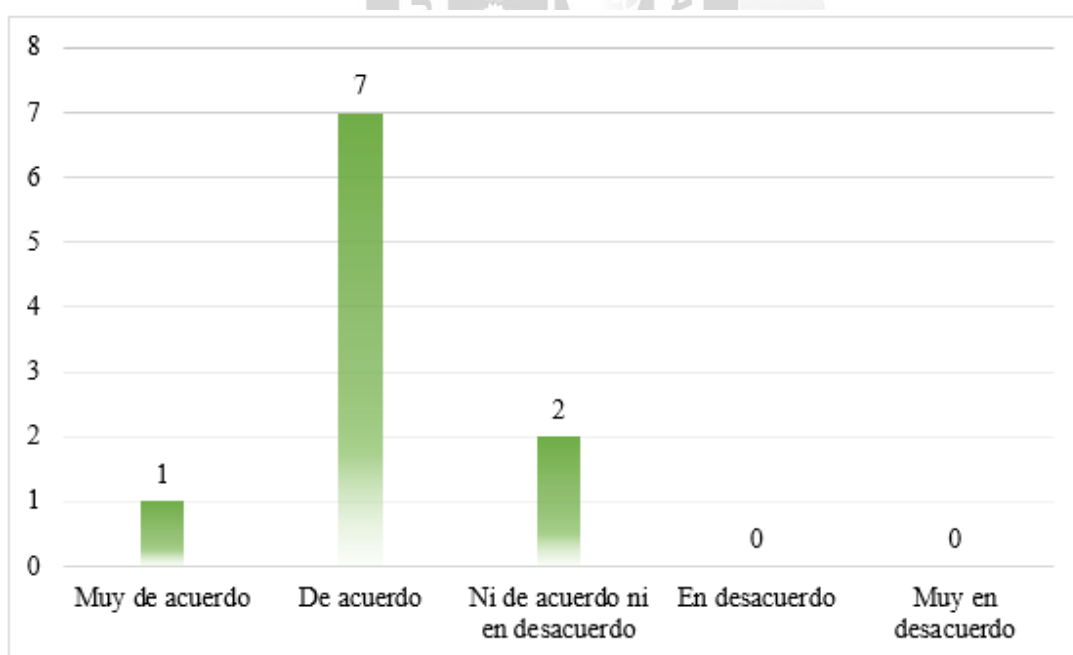
Se percibe que el 50% de los encuestados está en de acuerdo con que la gestión administrativa favorece ante los aspectos del empirismo, mientras que el 40% muy de acuerdo, y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.4 ¿La gestión por objetivos puede garantizar su influencia ante los aspectos del empirismo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	10.0	10.0
De acuerdo	7	70.0	80.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.4 La gestión por objetivos garantiza su influencia ante los aspectos del empirismo.



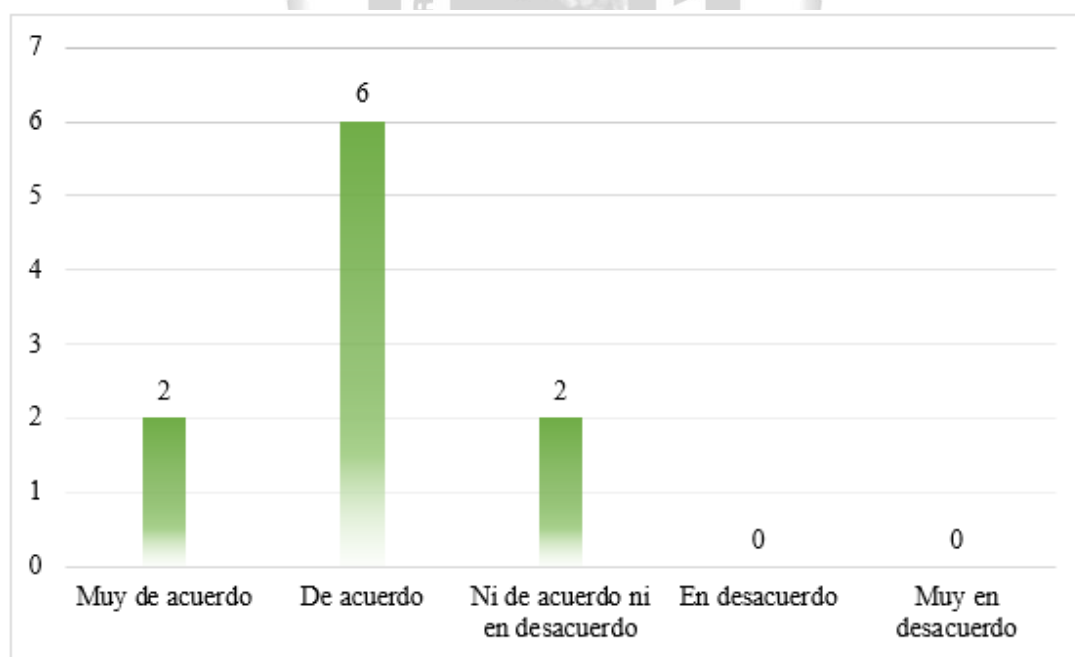
Se aprecia que el 70% de los encuestados está de acuerdo en que la gestión por objetivos influye ante los aspectos del empirismo, mientras que el 10% está muy de acuerdo, y el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.5 ¿El establecimiento de estándares incide ante los aspectos del empirismo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	2	20.0	20.0
De acuerdo	6	60.0	80.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.5 El establecimiento de estándares incide ante los aspectos del empirismo.



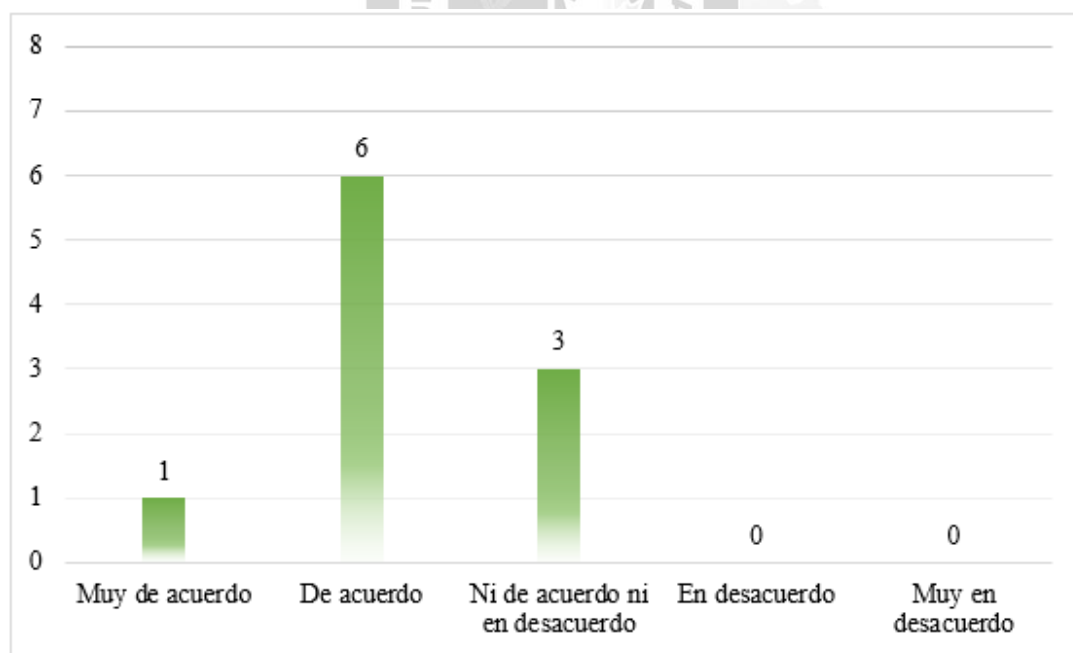
Se observa que el 60% de los encuestados está de acuerdo en que el establecimiento de estándares incide ante los aspectos del empirismo, mientras que el 20% está muy de acuerdo, y el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.6 ¿Estima que los aspectos del empirismo posibilitan los cambios e innovación en una organización?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	10.0	10.0
De acuerdo	6	60.0	70.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.6 Los aspectos del empirismo posibilitan cambios e innovación en una organización.



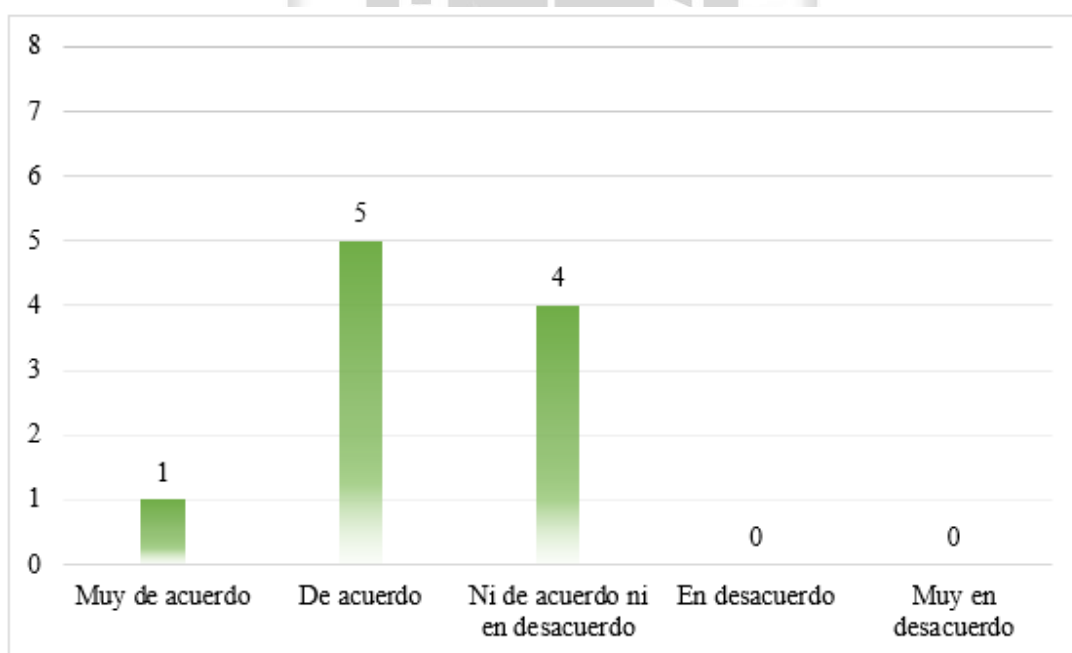
Se percibe que el 60% de los encuestados está de acuerdo en que los aspectos del empirismo posibilitan cambios e innovación en una organización, mientras que el 10% muy de acuerdo y el 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.7 ¿Considera prioritario el uso de estrategias para los modelos de gestión de negocio?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	10.0	10.0
De acuerdo	5	50.0	60.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.7 El uso de estrategias para los modelos de gestión de negocio.



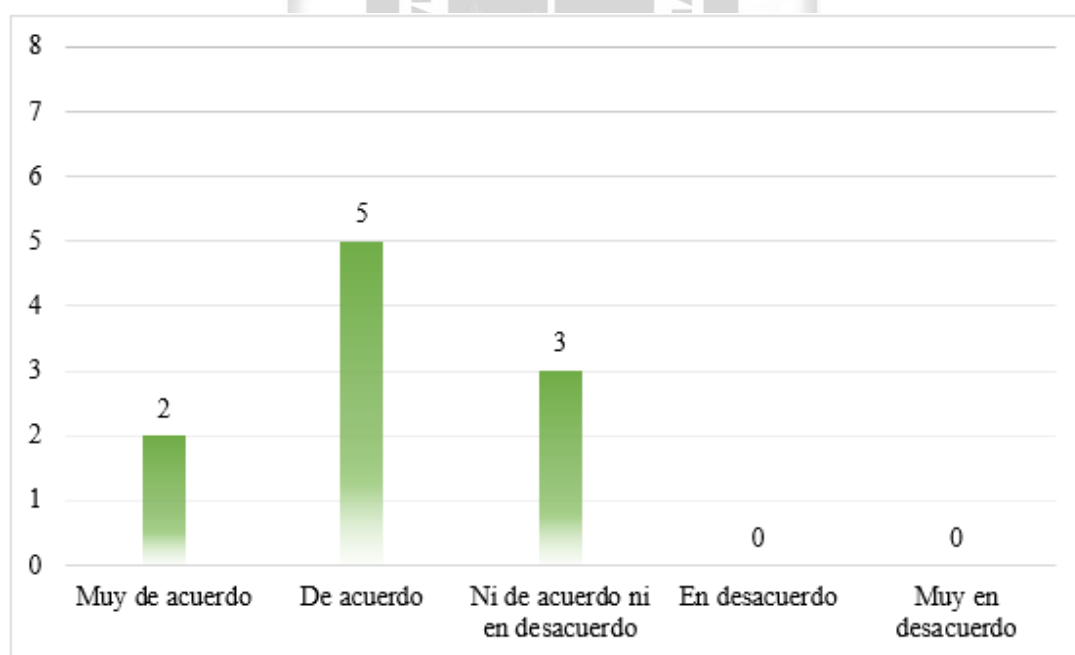
Se percibe que el 50% de los encuestados está de acuerdo con el uso de estrategias para los modelos de gestión de negocio, mientras que el 10% está muy de acuerdo, y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.8 ¿Está conforme en que los aspectos del empirismo se desempeñen siguiendo estrategias de organizaciones consolidadas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	2	20.0	20.0
De acuerdo	5	50.0	70.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.8 Los aspectos del empirismo se desempeñan siguiendo otras estrategias.



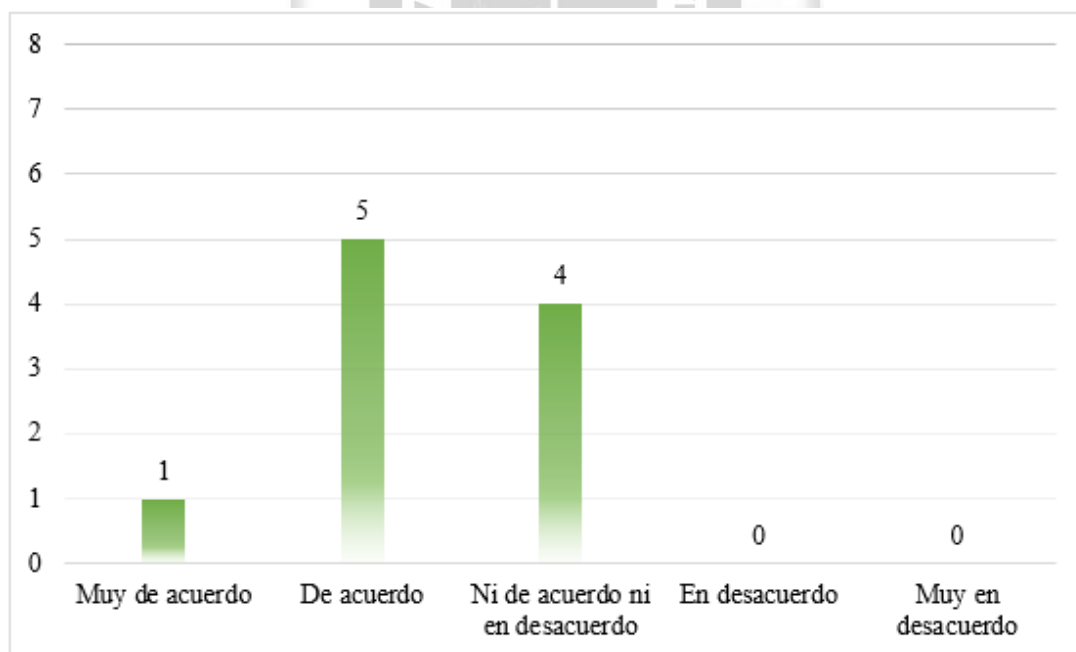
Se observa que el 50% de los encuestados está de acuerdo con que los aspectos del empirismo se desempeñan siguiendo otras estrategias, mientras que el 20% está muy de acuerdo, y el 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.9 ¿La experiencia y la práctica contribuyen para una adecuada administración en una organización?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	1	10.0	10.0
De acuerdo	5	50.0	60.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.9 La experiencia y la practica contribuyen a una correcta administración.



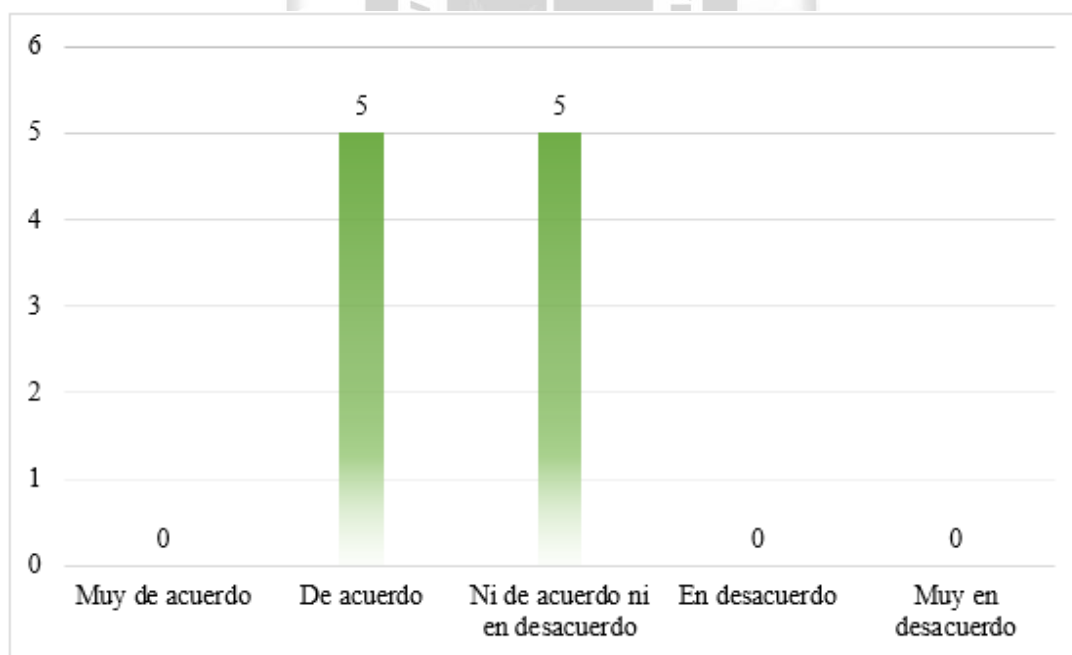
Se percibe que el 50% de los encuestados está de acuerdo con que la experiencia y la practica contribuyen a una correcta administración, mientras que el 10% muy de acuerdo, y el 40% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.10 ¿Observar y aplicar las metas de otras empresas similares posibilita el éxito de una organización?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	0	0.0	0.0
De acuerdo	5	50.0	50.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50.0	100.0
En desacuerdo	0	0.0	
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	10	100.0	

Nota: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico 5.10 Observar y aplicar las metas de otras empresas similares posibilita el éxito.



Se aprecia que el 50% de los encuestados está de acuerdo en que observar y aplicar las metas de otras organizaciones posibilita el éxito en una organización y el 50% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 5.11 Conteo de cada respuesta del cuestionario. (VI)

N	X1	X2	X3	X4	X5
1	5	4	3	4	4
2	4	4	4	3	4
3	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	3
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	3
8	4	3	4	4	4
9	5	5	5	5	5
10	5	4	5	4	5
TOTAL	43	40	43	39	40
10					

Tabla 5.12 Frecuencia de las respuestas del cuestionario (VI)

VI	Escala de valoracion										Total %
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo		
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
X1	0	0	0	0	0	0	7	70	3	30	100
X2	0	0	0	0	1	10	8	80	1	10	100
X3	0	0	0	0	1	10	5	50	4	40	100
X4	0	0	0	0	2	20	7	70	1	10	100
X5	0	0	0	0	2	20	6	60	2	20	100

Cabe señalar que las preguntas que se han tabulado permitirán interpretar las medias y desviaciones de acuerdo con las puntuaciones obtenidas. Para ello, se estableció el rango de la escala de Likert, de 1 a 5, en donde se ubican las puntuaciones de los encuestados, para luego calcular las medias que nos describirán si los encuestados están de acuerdo o no con la valoración numérica que corresponden al rango de la escala.

Asimismo, se calcula las desviaciones estándar que nos indicarán el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media, es decir, nos indica el grado de concentración o dispersión de las puntuaciones respecto de la media, lo cual se muestra en la siguiente tabla.

Esta encuesta se aplicó a la muestra que asciende a 10 colaboradores.

Tabla 5.13 Preguntas de la variable independiente. (VI)

PREGUNTAS	N=10	Desviacion estandar
	MEDIA	
X1 ¿Estima que la gestión administrativa puede influir ante los aspectos del empirismo?	4.30	0.48
X2 ¿Considera que el proceso administrativo es factor clave ante los aspectos del empirismo?	4.00	0.47
X3 ¿La calidad de la gestión administrativa favorece ante los aspectos del empirismo?	4.30	0.67
X4 ¿La gestión por objetivos puede garantizar su influencia ante los aspectos del empirismo?	3.90	0.57
X5 ¿El establecimiento de estándares incide ante los aspectos del empirismo?	4.00	0.67

Conforme a la Tabla 5.13 encontramos que según las preguntas referidas a la variable independiente (VI) el 80% de los encuestados tienen valores de respuesta promedio de 4.00 hasta 4.30 mientras que el otro 20% tienen valores de respuesta promedio de 3.90, esto permite evidenciar la tendencia de que la mayoría está de acuerdo en que la gestión administrativa influye ante los aspectos del empirismo.

Además, apreciamos en esta tabla, que las medias obtenidas según las preguntas señaladas demuestran que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que la gestión administrativa es un factor clave ante los aspectos del empirismo, en la empresa.

En relación con las desviaciones estándar obtenidas según las preguntas relacionadas con la variable independiente, la estadística señala que el fundamento teórico de los gráficos de control para la media (\bar{X}) está en el teorema central de límite.

En términos generales, este teorema dice que la distribución de las \bar{X} , es decir, cada una de las medias de una muestra, tenderá a una normal sea el tamaño de la muestra relativamente grande o si la muestra es pequeña, en ambos casos, la distribución de las medias tenderá a una normal. Entonces la desviación estándar será igual a la desviación estándar de la distribución muestral dividida por la raíz cuadrada del tamaño de la muestra.

Si conocemos la media y la desviación estándar de la distribución muestral, podemos determinar los límites de control superior e inferior.

Por ello, respecto a la desviación estándar de la primera pregunta (X_1) podemos señalar que el 99.7% de las puntuaciones se distribuirán normalmente entre los valores:

$$UCL = 4.3 + (3 * 0.48 / (10^{(1/2)}))$$

$$UCL = 4.76$$

$$LCL = 4.3 - (3 * 0.48 / (10^{(1/2)}))$$

$$LCL = 3.84$$

Podemos señalar que, las puntuaciones se ubicarán en un rango que va de 4.76 hasta 3.84, lo cual significa que existe una mínima dispersión teniendo en cuenta las puntuaciones de los encuestados. Esto implica que siendo similares las desviaciones estándar de las demás preguntas, queda demostrado que las puntuaciones tienen una mínima dispersión con relación a sus medias o promedios.

Por lo tanto, la gestión administrativa influirá ante los aspectos del empirismo, mientras se realice correctos procesos administrativos, calidad de gestión, gestión por objetivos, establecimiento de estándares, entre otros principios para así alcanzar los objetivos propuestos.

Tabla 5.14 Límites de control superior e inferior.

Variable Independiente	Media	Límite control superior (UCL)	Límite control inferior (LCL)
X1	4.30	4.76	3.84
X2	4.00	4.45	3.55
X3	4.30	4.94	3.66
X4	3.90	4.44	3.36
X5	4.00	4.63	3.37

De acuerdo con los datos obtenidos al aplicar la encuesta según el cuestionario, y conforme a los resultados obtenidos del análisis estadístico basado en el límite de control superior y el límite de control inferior, se puede deducir que la gestión administrativa influye de manera positiva ante los aspectos del empirismo.

Tabla 5.15 Conteo de cada respuesta del cuestionario. (VD)

N	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	4	4	5	3	4
2	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
5	3	3	3	3	3
6	4	4	5	5	4
7	4	4	4	3	3
8	4	3	4	4	4
9	4	3	4	4	3
10	5	5	3	4	4
TOTAL 10	38	37	39	37	35

Tabla 5.16 Frecuencia de las respuestas del cuestionario (VD)

VD	Escala de valoración										Total %
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo		
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
Y1	0	0	0	0	3	30	6	60	1	10	100
Y2	0	0	0	0	4	40	5	50	1	10	100
Y3	0	0	0	0	3	30	5	50	2	20	100
Y4	0	0	0	0	4	40	5	50	1	10	100
Y5	0	0	0	0	5	50	5	50	0	0	100

Esta encuesta se aplicó a la muestra que asciende a 10 colaboradores.

Tabla 5.17 Preguntas de la variable independiente. (VD)

PREGUNTAS	N=10	Desviacion
	MEDIA	estandar
Y1 ¿Estima que los aspectos del empirismo posibilitan los cambios e innovación en una organización?	3.80	0.63
Y2 ¿Considera prioritario el uso de estrategias para los modelos de gestión de negocio?	3.70	0.67
Y3 ¿Está conforme en que los aspectos del empirismo se desempeñen siguiendo estrategias de organizaciones consolidadas?	3.90	0.74
Y4 ¿La experiencia y la práctica contribuyen para una adecuada administración en una organización?	3.70	0.67
Y5 ¿Observar y aplicar las metas de otras empresas similares posibilita el éxito de una organización?	3.50	0.53

De acuerdo con la tabla 5.17 vemos que según las preguntas referidas a la variable dependiente (VD) el 80% de los encuestados tienen valores de respuesta promedio de 3.70 hasta 3.90 mientras que el otro 20% tienen valores de respuesta promedio de 3.50 lo que demuestra que los encuestados consideran en su mayoría que los aspectos del empirismo en las organizaciones se relacionan directamente con la gestión administrativa.

Además, observamos en esta tabla, que las medias obtenidas según las preguntas señaladas evidencian que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que los aspectos del empirismo tienen relación directa con la gestión administrativa.

En cuanto a la desviación estándar de la primera pregunta (Y1) podemos señalar que el 99.7% de las puntuaciones se distribuirán normalmente entre los valores:

$$UCL = 3.80 + (3 * 0.63 / (10^{(1/2)}))$$

$$UCL = 4.40$$

$$LCL = 3.80 - (3 * 0.63 / (10^{(1/2)}))$$

$$LCL = 3.20$$

Por ello, las puntuaciones se ubicarán en un rango que va de 4.40 hasta 3.20, lo cual significa que existe una mínima dispersión según las puntuaciones de los encuestados. Esto significa que siendo similares los resultados de las demás preguntas queda demostrado que las puntuaciones tienen una mínima dispersión con relación a sus medias.

Así, podemos señalar, que, la mejora en los aspectos del empirismo es viable, en la medida que la gestión administrativa sea sostenida.

Tabla 5.18 Límites de control superior e inferior.

Variable Independiente	Media	Límite control superior (UCL)	Límite control inferior (LCL)
Y1	3.80	4.40	3.20
Y2	3.70	4.34	3.06
Y3	3.90	4.60	3.20
Y4	3.70	4.34	3.06
Y5	3.50	4.00	3.00

Conforme a las puntuaciones de acuerdo con las preguntas de la variable dependiente, al aplicar la encuesta según el cuestionario, y con base a los resultados obtenidos del análisis estadístico conforme al límite de control superior y el límite de control inferior, se puede deducir que los aspectos del empirismo están relacionados directamente con la gestión administrativa.

CONCLUSIONES

- Se determinó que, la gestión administrativa incide positivamente en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima.

Esto implica que, le gestión administrativa se relaciona con las dimensiones de los objetivos específicos, las cuales son, el proceso administrativo, la calidad de la gestión administrativa, la gestión por objetivos, así como el establecimiento de estándares.

Por tanto, las dimensiones señaladas inciden en la variable dependiente, a través de los objetivos específicos antes planteados, de la referida empresa.

- Se demostró que los datos obtenidos mediante la encuesta según las preguntas de la variable independiente, permitió deducir que están cercanos al promedio o media de dichas preguntas. Esto evidencia que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que la gestión administrativa es un factor clave ante los aspectos del empirismo, en la empresa.
- Se estableció que los datos obtenidos mediante la encuesta según las preguntas de la variable dependiente, permitió deducir que están cercanos al promedio o media de dichas preguntas. Esto evidencia que la mayoría de encuestados está de acuerdo en que los aspectos del empirismo están relacionados directamente con la gestión administrativa.
- Se determinó que los resultados de los límites de control superior e inferior, respecto al promedio o media de cada pregunta de la variable independiente, permite concluir que existe una mínima dispersión de los datos obtenidos. Lo que conlleva a deducir que la gestión administrativa influye de manera positiva ante los aspectos del empirismo aplicados, en la empresa.

- Se declara que los resultados de los límites de control superior e inferior, respecto al promedio o media de cada pregunta de la variable dependiente, permite deducir que existe una mínima dispersión de los datos obtenidos. Esto conlleva a concluir que la gestión administrativa es viable ante los aspectos del empirismo, en la empresa.



RECOMENDACIONES

- Promover la aplicación de la gestión administrativa ante los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, de Lima.

Esto significa que, la gestión administrativa permitirá correctos procesos administrativos, calidad de gestión administrativa, gestión por objetivos y el establecimiento de estándares para alcanzar los objetivos propuestos, en la referida empresa.

- Incentivar la aplicación de la calidad de gestión administrativa, con el fin de que, no solo mejoren los procesos, sino aplicar una serie de acciones que permitan la prevención, corrección y aplicación de la toma de decisiones racionales con el fin de brindar servicios de calidad.
- Fomentar el uso del establecimiento de estándares, con esto se podrá lograr tener el control total de las actividades, a través de normas o patrones y hacer una comparación de resultados de desempeño, lo cual proporciona resultados reales.
- Impulsar la gestión por objetivos, con el fin de fortalecer a la empresa mediante enfoques estratégicos buscando aumentar el rendimiento y la alineación de los objetivos del personal con los de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Editorial Grudemi (2019). Empirismo. Recuperado de <https://enciclopediaehistoria.com/empirismo/>
- Gallardo, E. (2014). Fundamentos de la Administración. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/17604/6/Fundamentos%20Administracion%20EGallardo.pdf>
- Gareth, J. y Jennifer, G. (2010). Administración contemporánea 6ºed. Ed. Mc Graw Hill, Ciudad de México, México.
- Marin, A. (2021). Empirismo. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/empirismo.html>
- Equipo editorial Etocé (2022). Gestión Administrativa. Recuperado de <https://concepto.de/gestion-administrativa/>
- Fayol, H. (1987). Administración industrial y general 14ºed. Ed. El ateneo, Buenos Aires, Argentina.
- Drucker, P. (1999). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Ed. Norma S.A, Colombia.
- Reyes, A. (2004). Administración de empresas teoría y práctica 1ºed. Ed. Limusa, Ciudad de México, México.
- Euroinnova (2022). Administración empírica que es. Recuperado de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/administracion-empirica-que-es#aprende-sobre-la-administracioacuten-empiacuterica-que-es-una-forma-de-llevar-los-negocios>
- Hernández, S. y Ballesteros N. (1995). Fundamentos de Administración. Ed. McGraw-Hill, Ciudad de México, México.

- Riquelme, M. (2022). Administración Empírica (escuelas, definición y principios). Recuperado de <https://www.webyempresas.com/administracion-empirica/>
- La Factoría Histórica (2011). El empirismo de Locke y Hume. Recuperado de <https://factoriahistorica.wordpress.com/2011/04/15/el-empirismo-de-locke-y-hume/>
- Rivera, L. (2021). La administración empírica y su influencia en las empresas del Grupo Cariñito de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba, Región Amazonas, 2019. Tesis de título. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú.
- Mendoza, A. (2018). La gestión administrativa y su incidencia en la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta - Ecuador. Tesis de doctorado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Vargas, N. y Zapata, S. (2019). Análisis del proceso administrativo en la empresa TECMEIN E.I.R.L. - Espinar, 2019". Tesis de grado. Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú.
- Solórzano, A y Torres, D. (2021). La administración empírica y su influencia en el crecimiento empresarial de las microempresas comerciales del Cantón Milagro, periodo 2019-2021. Tesis de título. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- López, D. (2013). Análisis del proceso administrativo y su incidencia en la operatividad de la empresa Mercredi S.A., ubicada en el Cantón El Triunfo, Provincia del Guayas. Tesis de título. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- Luna, A. (2015). Proceso administrativo 2ºed. Ed. Patria, Ciudad de México, México.

- Poggio, L. (2019). Administración empírica. Recuperado de <https://uba.academia.edu/LucasPoggio>
- Murillo, W. (2008). La investigación científica. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica>
- Vásquez, I. (2016). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Alan, D. y Cortez L. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica 1°ed. Ed. UTMACH, Machala, Ecuador.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2006). Metodología de la investigación 4°ed. Ed. Mc Graw Hill, Ciudad de México, México.
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, 7. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación, 6°ed. Ed. Mc Graw Hill, Ciudad de México, México.
- Hinojosa, J. (2017). El Arte de hacer una Tesis. 1°ed. Centro de impresión UNMSM, Lima, Perú.
- Debois S. (2017). 9 ventajas y desventajas de los cuestionarios. Recuperado de <https://pointerpro.com/es/blog/9-ventajas-y-desventajas-de-los-cuestionarios/>
- Meneses, J. (2017). El cuestionario. Recuperado de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Palella, S. y Martins, F. (2006) Metodología de la investigación cuantitativa. 2°ed. Ed. Fondo Editorial UPEL, Caracas, Venezuela.

ANEXOS

Anexo 1 Instrumento de investigación (cuestionario)

VI La gestión administrativa	Escala valorativa				
	1	2	3	4	5
X1 ¿Estima que la gestión administrativa puede influir ante los aspectos del empirismo?					
X2 ¿Considera que el proceso administrativo es factor clave ante los aspectos del empirismo?					
X3 ¿La calidad de la gestión administrativa favorece ante los aspectos del empirismo?					
X4 ¿La gestión por objetivos puede garantizar su influencia ante los aspectos del empirismo?					
X5 ¿El establecimiento de estándares incide ante los aspectos del empirismo?					

VD Aspectos del empirismo	Escala valorativa				
	1	2	3	4	5
Y1 ¿Estima que los aspectos del empirismo posibilitan los cambios e innovación en una organización?					
Y2 ¿Considera prioritario el uso de estrategias para los modelos de gestión de negocio?					
Y3 ¿Está conforme en que los aspectos del empirismo se desempeñen siguiendo estrategias de organizaciones consolidadas?					
Y4 ¿La experiencia y la práctica contribuyen para una adecuada administración en una organización?					
Y5 ¿Observar y aplicar las metas de otras empresas similares posibilita el éxito de una organización?					

Anexo 2 Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Diseño
<p>Problema general: ¿Cómo la gestión administrativa impacta en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo general: Determinar si la gestión administrativa influye positivamente en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.</p>	<p>Variable independiente: La gestión administrativa</p>	<p>Formulación del diseño: La aplicación del cuestionario en la gestión administrativa influye positivamente en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.</p>
<p>Problema específico 1: ¿De qué forma el proceso administrativo influye en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo específico 1: Describir el impacto del proceso administrativo en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, 2021.</p>		
<p>Problema específico 2: ¿Cuál es el efecto de la calidad de la gestión administrativa en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo específico 2: Establecer el efecto de la calidad de la gestión administrativa en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.</p>		
<p>Problema específico 3: ¿Cómo la gestión por objetivos influye en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo específico 3: Identificar si la influencia de la gestión por objetivos influye en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.</p>	<p>Variable dependiente: Aspectos del empirismo</p>	<p>Instrumento de investigación: Cuestionario</p> <p>Técnica de investigación: Encuesta</p>
<p>Problema específico 4: ¿Qué incidencia tiene el establecimiento de estándares en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo específico 4: Analizar la incidencia del establecimiento de estándares en los aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021.</p>		

Anexo 3 Validación del instrumento de investigación

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Apellidos y nombres del validador: Lorena Maldonado Núñez

Cargo e institución donde labora: Jefe Tesorería / Inmobiliaria y Constructora Marcan S.A.

Especialidad del validador: Contadora Pública

Nombre del instrumento: Cuestionario

Título de la investigación: La gestión administrativa y su impacto en aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021

Autor del instrumento: Alvaro Rodrigo Barrientos Vasquez

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.			60		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				80	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				70	
4. Organización	Existe una organización lógica.			60		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				70	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				80	
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos.					85
8. Coherencia	Entre las dimensiones o subvariables.					90
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del del diagnostico.				80	
10. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					90

76.5 %

Lima, 15 de enero de 2023

Nombres y apellidos: Lorena Maldonado Núñez
DNI: 07495471



Firma

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Apellidos y nombres del validador: Victor Joaquín Guzmán Salazar

Cargo e institución donde labora: Gerente de Oficina BBVA Perú

Especialidad del validador: Administrador de Empresas

Nombre del instrumento: Cuestionario

Título de la investigación: La gestión administrativa y su impacto en aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021


Autor del instrumento: Alvaro Rodrigo Barrientos Vasquez

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				70	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				75	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				65	
4. Organización	Existe una organización lógica.				80	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				70	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				80	
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos.				80	
8. Coherencia	Entre las dimensiones o subvariables.				80	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del del diagnóstico.					85
10. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85

77.0 %

Lima, 15 de enero de 2023

Nombres y apellidos: Victor Joaquín Guzmán Salazar
DNI: 07754397


 Firma

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Apellidos y nombres del validador: Monica Bravo Valdez
Cargo e institución donde labora: Jefe RRHH / Inmobiliaria y Constructora Marcan S.A.
Especialidad del validador: Gestión de Recursos Humanos
Nombre del instrumento: Cuestionario
Título de la investigación: La gestión administrativa y su impacto en aspectos del empirismo en la empresa Doble-e Industrial, Lima, 2021
Autor del instrumento: Alvaro Rodrigo Barrientos Vasquez

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				65	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.			60		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				70	
4. Organización	Existe una organización lógica.				70	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				65	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.			60		
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos.				75	
8. Coherencia	Entre las dimensiones o subvariables.				70	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del del diagnostico.				80	
10. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				80	

69.5 %

Lima, 15 de enero de 2023

Nombres y apellidos: Monica Bravo Valdez
 DNI: 41368087


 Firma

Anexo 4 Confiabilidad del instrumento de investigación

Rango de confiabilidad del instrumento de investigación

Según Palella y Martins (2006) señalan que la confiabilidad puede variar en rangos, como sigue:

Rango	Confiabilidad
0.81 - 1.00	Muy alta
0.61 - 0.80	Alta
0.41 - 0.60	Media
0.21 - 0.40	Baja
0.00 - 0.20	Muy baja

Expertos	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6	Criterio 7	Criterio 8	Criterio 9	Criterio 10	Total
1	65	60	70	70	65	60	75	70	80	80	695
2	60	80	70	60	70	80	85	90	80	90	765
3	70	75	65	80	70	80	80	80	85	85	770
Total	195	215	205	210	205	220	240	240	245	255	2230
Promedio	65.00	71.67	68.33	70.00	68.33	73.33	80.00	80.00	81.67	85.00	74.33
Des. Est.(S)	5.00	10.41	2.89	10.00	2.89	11.55	5.00	10.00	2.89	5.00	65.62
Varianza (S[^])	25.00	108.33	8.33	100.00	8.33	133.33	25.00	100.00	8.33	25.00	541.67

$$\Sigma s^{\wedge} = 541.67$$

$$s^{\wedge} = s^{\wedge} (695,765,770) = 1758.33$$

Reemplazando los resultados obtenidos en la fórmula del Coeficiente Alfa de Cronbach, tenemos lo siguiente:

$$(10 / (10-1)) \times (1 - (541.67 / 1758.33)) = 0.77$$

Siendo el valor obtenido de 0.77, mayor que el valor medio del rango de confiabilidad, se concluye que es de confiabilidad alta.