



— Universidad —  
**Inca Garcilaso de la Vega**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
TURISMO Y HOTELERÍA

“EL TURISMO VIVENCIAL COMO BASE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE  
DEL CASERIO 11 DE AGOSTO - UCAYALI”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Para optar el título profesional de  
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

**AUTOR**

Bachiller Casas Reátegui, Rubi

**ASESOR**

Mg. María Fanny, Chicoma Maldonado

**UCAYALI,  
Diciembre, 2023**

# Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 02-ene.-2024 10:38 a. m. -05  
 Identificador: 2266177051  
 Número de palabras: 9043  
 Entregado: 1

EL TURISMO VIVENCIAL COMO BASE DEL  
 DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CASERIO 11 DE  
 AGOSTO - UCAYALI Por Rubi Casas Reategui

Índice de similitud	Similitud según fuente
<b>24%</b>	Internet Sources: 26% Publicaciones: N/A Trabajos del estudiante: 6%

8% match (Internet desde 24-sept.-2022)  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71553/Gonzales\\_LZE-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71553/Gonzales_LZE-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

5% match (Internet desde 08-nov.-2020)  
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4554/Carrasco%20Benites.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

4% match (Internet desde 18-oct.-2022)  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8268/1/UPSE-TDT-2022-0001.pdf>

1% match (Internet desde 29-sept.-2022)  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91220/Subia\\_VJD-Yanyachy\\_ACP-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91220/Subia_VJD-Yanyachy_ACP-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

1% match (Internet desde 24-sept.-2022)  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64406/Bengoa\\_HSY\\_Gonz%c3%a1les\\_SOJME-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64406/Bengoa_HSY_Gonz%c3%a1les_SOJME-SD.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

1% match ()  
[Vega Vargas, Paola Melissa. "Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los Caseríos Lagartera y Arbolso en el distrito de Mórrope- 2015", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2018](#)

1% match ()  
[Cayetano Minchola, Yvette Pamela. "El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco - 2016", 'Universidad Privada del Norte SAC, 2016](#)

1% match (Internet desde 24-sept.-2022)  
[https://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2601/CONTROL\\_INTERNO\\_%20BENEFICIOS\\_E\\_IMPACTO\\_EN\\_LA\\_POBL%20isAllowed=y&sequence=3](https://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2601/CONTROL_INTERNO_%20BENEFICIOS_E_IMPACTO_EN_LA_POBL%20isAllowed=y&sequence=3)

1% match (Internet desde 15-feb.-2023)  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19291/Rojas\\_gc.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19291/Rojas_gc.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

1% match (Internet desde 30-may.-2023)  
[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7071/TRSUFICIENCIA\\_MIRANO%20MAS.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/7071/TRSUFICIENCIA_MIRANO%20MAS.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

1% match (Internet desde 30-nov.-2020)  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8933/CHMmagucj.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match ()  
[Saavedra Icanaque, Kevin Aldair. "Potencialidad turística para el desarrollo del turismo vivencial en San Miguel de Tangará Marcavelica 2022", 'Baishideng Publishing Group Inc.', 2023](#)

1% match (Internet desde 31-dic.-2023)  
[http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6760/B11\\_2023\\_UNU\\_DERECHO\\_2023\\_T\\_JULISSA-SERRANO-GRANDEZ.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6760/B11_2023_UNU_DERECHO_2023_T_JULISSA-SERRANO-GRANDEZ.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA "EL TURISMO VIVENCIAL COMO BASE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CASERIO 11 DE AGOSTO - UCAYALI" TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL Para optar el título profesional de LICENCIADO EN TURISMO AUTOR Bachiller Casas Reategui, Rubi ASESORA Mg. María Fanny, Chicoma Maldonado Diciembre, 2023 i [ÍNDICE RESUMEN](#)

.....	iii
<a href="#">ABSTRACT</a> .....	iv <a href="#">INTRODUCCIÓN</a>
.....	v <a href="#">CAPITULO I: ASPECTOS</a>
<a href="#">GENERALES</a> .....	1 <a href="#">1.1. Antecedentes</a>
.....	1 <a href="#">1.1.1. Antecedentes</a>
<a href="#">internacionales</a> .....	1 <a href="#">1.1.2. Antecedentes nacionales</a>
.....	5 <a href="#">1.1.3. Antecedentes locales</a>
.....	7 <a href="#">1.2. Marco</a>
conceptual.....	8 <a href="#">1.3. Términos básicos</a>
.....	15 <a href="#">CAPITULO II: EL PROBLEMA, OBJETIVOS E</a>
<a href="#">HIPÓTESIS</a> .....	17 <a href="#">2.1. Planteamiento del problema</a>
.....	17 <a href="#">2.1.1. Descripción de la realidad</a>
<a href="#">problemática</a> .....	17 <a href="#">2.1.2. Definición del problema</a>
.....	18 <a href="#">2.2. Finalidad y objetivos de la</a>
<a href="#">investigación</a> .....	18 <a href="#">2.2.3. Delimitación del</a>
estudio.....	19 <a href="#">2.2.4. Justificación e importancia del</a>
estudio.....	20 <a href="#">2.3.</a>
Hipótesis.....	21 <a href="#">2.3.1. Supuestos</a>
teóricos .....	21 <a href="#">2.3.2. Hipótesis</a>
principal.....	22 <a href="#">2.3.3. Hipótesis específicas</a>
.....	22 <a href="#">CAPITULO III: CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN</a>
.....	23 <a href="#">3.1. Conclusiones</a>
.....	23 <a href="#">3.2.</a>

# ÍNDICE

RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN .....	v
CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES .....	1
1.1.    Antecedentes .....	1
1.1.1.    Antecedentes internacionales .....	1
1.1.2.    Antecedentes nacionales .....	5
1.1.3.    Antecedentes locales .....	7
1.2.    Marco conceptual .....	8
1.3.    Términos básicos.....	15
CAPITULO II: EL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS .....	17
2.1.    Planteamiento del problema .....	17
2.1.1.    Descripción de la realidad problemática .....	17
2.1.2.    Definición del problema.....	18
2.2.    Finalidad y objetivos de la investigación .....	18
2.2.3.    Delimitación del estudio.....	19
2.2.4.    Justificación e importancia del estudio.....	20
2.3.    Hipótesis.....	21
2.3.1.    Supuestos teóricos .....	21
2.3.2.    Hipótesis principal.....	22
2.3.3.    Hipótesis específicas .....	22
CAPITULO III: CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN .....	23
3.1.    Conclusiones .....	23
3.2.    Recomendaciones.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25
ANEXOS.....	28

## RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como objetivo proponer el turismo vivencial como base para el desarrollo sostenible del caserío 11 de agosto, en el Distrito de Yarinacocha, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali; entre los principales problemas tenemos la escasa oferta de atractivos turísticos, los conocimientos y el apoyo por parte de las autoridades, lo cual limita el desarrollo de esta comunidad. La investigación es de tipo descriptiva, la muestra estuvo conformada por 30 pobladores, el instrumento utilizado fue la encuesta que estuvo constituido por 10 preguntas, el cual permitió conocer la percepción de la población, el trabajo se desarrolló en el mes de noviembre del año 2023. En la etapa de campo se pudo apreciar que el Caserío cuenta con recursos naturales para poder desarrollar actividades de turismo, así mismo, ellos refieren la necesidad que tienen de ser capacitados para poder seguir enriqueciéndose como comunidad. Como autora de la presente investigación dedicada al rubro del turismo, deseo generar un camino hacia el desarrollo y organización de la actividad turística sostenible en el sector rural, lo cual ayudara a la mejora de la calidad de vida de estas poblaciones. En conclusión, de acuerdo a los resultados obtenidos el 100% población considera que el turismo vivencial si debe ser considerada como una alternativa de desarrollo sostenible para el Caserío 11 de agosto.

Palabras claves: Turismo, turismo vivencia, desarrollo turístico, caserío, desarrollo sostenible.

## **ABSTRACT**

The objective of this professional work is to propose experiential tourism as a basis for the sustainable development of the hamlet 11 de Agosto, in the Yarinacocha District, Coronel Portillo Province, Ucayali Region; Among the main problems we have the limited supply of tourist attractions, knowledge and support from the authorities, which limits the development of this community. The research is descriptive, the sample was made up of 30 residents, the instrument used was the survey that consisted of 10 questions, which allowed us to know the perception of the population, the work was carried out in the month of November 2023. In the field stage it was possible to see that the Village has natural resources to be able to develop tourism activities, likewise, they refer to the need they have to be trained in order to continue enriching themselves as a community. As the author of this research dedicated to the field of tourism, I wish to generate a path towards the development and organization of sustainable tourism activity in the rural sector, which will help improve the quality of life of these populations. In conclusion, according to the results obtained, 100% of the population considers that experiential tourism should be considered as an alternative for sustainable development for the Caserío 11 de Agosto.

Keywords: Tourism, experiential tourism, tourism development, hamlet, sustainable development.

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, el turismo ha experimentado un crecimiento constante tanto a nivel nacional como internacional, sirviendo como catalizador para el progreso y avance de las ciudades, pueblos y comunidades rurales. En este sentido, la comunidad rural mencionada anteriormente ofrece una amplia gama de recursos naturales y culturales que pueden utilizarse para mejorar la diversidad de la experiencia turística, brindando opciones alternativas para los visitantes de la zona y convirtiéndola en un destino atractivo.

Las comunidades tienen la oportunidad de crear empleos y mostrar su rico patrimonio cultural a través del turismo rural. Esta alternativa no solo ayuda a preservar sus tradiciones y recursos naturales, sino que también promueve prácticas turísticas responsables, como lo destaca el (Ministerio de turismo, 2019, como se citó en Balón, 2022). La demanda de turismo rural está impulsada por el deseo de experiencias auténticas, particularmente en comunidades que ofrecen una conexión más cercana con la naturaleza, así como oportunidades para aprender sobre su cultura, costumbres y cocina local. Además, los viajeros se sienten cada vez más atraídos por destinos que priorizan la sostenibilidad ambiental.

El Caserío 11 de agosto también conocido como el “Caserío de Cesteros”, ubicado a 20 minutos en bote motor peke peke, partiendo desde Puerto Callao, en el Distrito de Yarinacocha, Provincia de Coronel Portillo, Departamento Ucayali, fue fundado el 11 de agosto de 1980, actualmente cuenta con 200 habitantes de origen mestizo, su actividad principal es la artesanía, la agricultura y la pesca. En este Caserío existen varios recursos que poseen el potencial de servir como destinos turísticos cautivadores. Sin embargo, lamentablemente los habitantes locales siguen ajenos a la existencia de todos estos recursos. Esta falta de conciencia ha resultado en una sensación de inestabilidad dentro de la comunidad, lo que en última instancia les impide alcanzar una mejor calidad de vida.

La causa fundamental de esta situación radica en su desconocimiento de las oportunidades que ofrece el ámbito del turismo rural.

Según Quimí (2019), Silva, Director del Banco de Desarrollo de América Latina en Perú, destaca el potencial del turismo rural en países como Bolivia, Perú y Ecuador. Destaca que estos países poseen distintos elementos sociales, naturales y culturales que pueden aprovecharse para crear productos y servicios turísticos únicos, lo que presenta una oportunidad prometedora para el desarrollo comunitario.

Si tenemos en cuenta lo dicho en párrafos anteriores, el trabajo está conformado por tres capítulos:

Capítulo I, en él se desarrolló, los aspectos generales del trabajo tales como los antecedentes de la investigación, el desarrollo del marco conceptual, en el cual está constituido por los términos básicos y las variables del estudio.

Capítulo II, en él se realiza, el planteamiento y formulación del problema, los objetivos y las hipótesis.

Capítulo III, en él se describen, las conclusiones y las recomendaciones del trabajo desarrollado.

Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas utilizadas, y los anexos que demuestran las actividades realizadas en el Caserío de Cesteros 11 de agosto.

## **CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES**

### **1.1. Antecedentes**

#### **1.1.1. Antecedentes internacionales**

Sánchez y Sánchez (2018) elaboraron un cuaderno sobre el impacto del turismo rural en el empleo en España que tiene un enfoque a nivel provincial, el objetivo de este estudio es examinar cómo el turismo rural contribuye al crecimiento de economías alternativas y al desarrollo general de las zonas rurales. El método utilizado se consigue mediante la recopilación de datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Las conclusiones del estudio indican que el turismo rural en las zonas rurales desempeña un papel vital en la creación de empleo y contribuye a mitigar la crisis económica. Sirve como alternativa a la tendencia emergente de la demanda, centrándose en parejas y familias que buscan experiencias respetuosas con el medio ambiente, lo que a su vez fomenta el crecimiento del turismo rural en determinadas provincias españolas. Este trabajo se destaca en la contribución del turismo rural en la creación de nuevas oportunidades de empleo en línea con las tendencias actuales de la demanda.

Mora y Bohorquez (2018), realizaron un trabajo sobre el turismo rural comunitario en la cual se plantearon la interrogante ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano?; la investigación que realizaron fue de carácter descriptivo, utilizando un diseño no experimental y de estudio de casos. El estudio se centró en los líderes comunitarios, utilizándose como método de recolección de datos la técnica de la entrevista, utilizando como instrumento una guía de entrevista. Los hallazgos del estudio revelaron que el turismo experiencial genera beneficios económicos para el desarrollo comunitario. Sin embargo, se observó que el nivel de participación de la



población local era bastante bajo. Además, se descubrió que el turismo rural en esta zona en particular se encontraba en sus primeras etapas y la gestión local enfrentaba limitaciones fuera de su control. Las decisiones locales a menudo se vieron limitadas en comparación con las propuestas presentadas por las agencias de viajes que operan en el territorio. Sin embargo, hay una clara indicación de un mercado potencial.

Huertas (2015). Desarrolló un trabajo sobre el turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. La investigación utilizó la teoría fundamentada y el estudio de casos como diseño elegido. El estudio se centró específicamente en el sitio Montes de María en Colombia, utilizó la guía de análisis como instrumento principal de recolección de datos. La conclusión final del estudio fue el reconocimiento del turismo rural como una oportunidad de negocio viable. Sin embargo, para seguir con éxito esta vía, es imperativo adoptar un enfoque integral de planificación territorial multisectorial. Este enfoque debe abarcar diversas actividades dentro del sector turístico, al mismo tiempo que considera proyecciones futuras para establecer un modelo sostenible. Además, la participación activa de la comunidad es crucial en las diferentes etapas del proceso, asegurando la implementación exitosa del emprendimiento turístico, que se caracterizará por su carácter inclusivo.

Ramírez (2014). Desarrolló una investigación sobre turismo a nivel regional, en dos departamentos importantes de Colombia. La investigación realizada fue un estudio descriptivo, utilizando un diseño no experimental y de estudio de caso. La población objetivo y muestra estuvo compuesta por los departamentos de Santander y Quindío. Como método de recolección de datos se empleó la técnica de la entrevista, utilizando como instrumento una guía de entrevista. Los hallazgos del

estudio revelaron que el turismo experiencial sirve como un poderoso catalizador para el crecimiento socioeconómico. Como resultado, las regiones de Santander y Quindío se destacan por componentes excepcionales como biodiversidad, flora, fauna, climas, culturas y gastronomía. Estas características únicas permiten la creación de experiencias extraordinarias, superando la oferta de las industrias de servicios turísticos que se encuentran en toda Colombia. Este enfoque tiene como objetivo elevar los estándares del turismo en diferentes regiones del país.

Plaza (2013), refiere sobre el turismo rural como una actividad dinamizadora del desarrollo local en la Comuna de Curicó en Chile, en el cual realizaron un análisis integral del potencial turístico en la comuna de Curicó, con el objetivo de identificar los recursos existentes y potenciales que puedan contribuir al desarrollo local de la zona. Este análisis también se centró en generar una gama más amplia de actividades productivas y aumentar el dinamismo general de la región. Para llevar a cabo este estudio utilizaron una metodología de investigación que involucró fuentes de información tanto secundarias y primarias. Las fuentes secundarias incluyeron datos obtenidos de varias organizaciones, mientras que las fuentes primarias consistieron en entrevistas semiestructuradas y encuestas cerradas realizadas con miembros de la comunidad local. Los hallazgos de este estudio resaltan la belleza natural y los paisajes vírgenes de la comuna de Curicó, que la convierten en un destino apto para el turismo de naturaleza. El área cuenta con diversa flora y fauna y ha sido mínimamente impactada por la intervención humana. Es evidente que tanto los vecinos como las entidades locales tienen un gran interés en promocionar y desarrollar el turismo en esta región. La calidad y cantidad de infraestructura e instalaciones turísticas en la zona son deficientes y es necesario mejorarlas. La investigación de Plaza se enfoca en lograr resultados específicos,

tomando en cuenta las similitudes entre la comuna de Febres Cordero y otras regiones en términos de su abundancia de recursos naturales y culturales que pueden contribuir al desarrollo del turismo rural.

Schroeder y Formiga (2011), desarrollaron un artículo de investigación sobre oportunidades para el desarrollo local: el caso de Sudoeste Bonaerense (Argentina), El objetivo de este estudio fue examinar las diversas iniciativas relacionadas con la promoción de actividades turísticas y recreativas implementadas por entidades públicas a nivel nacional, provincial y municipal, y evaluar su impacto desde la perspectiva de los empresarios. La metodología de investigación constó de dos fases: la primera implicó recopilar información y realizar una revisión de la literatura sobre la región, mientras que la segunda se centró en realizar estudios de campo, observaciones directas y entrevistas con actores locales. Los hallazgos revelaron la presencia de actividades no agrícolas, particularmente el cultivo de viñedos, que fueron identificadas como significativas. Además, el turismo recreativo surgió como una estrategia clave en la región. Este estudio refiere a oportunidades ubicadas en las zonas rurales del municipio de Bahía-Buenos Aires y en su trama intenta brindar información veraz para el trabajo investigativo, ya que al identificar las posesiones en el territorio, las más visibles La captura de atractivos turísticos se puede salvar al estar rodeado de un entorno natural, por lo que se recomienda adoptar instrumentos que promulguen normas que permitan el aprovechamiento de actividades productivas relacionadas con las actividades turísticas.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

Rojas (2023), refiere sobre su investigación sobre el impacto del turismo comunitario para el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc. El estudio fue cualitativo y utilizó una estrategia de triangulación que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas para abordar los objetivos de la investigación. Se desarrolló durante un periodo de 6 meses utilizando técnicas de observación participante; además, se utilizaron técnicas de encuesta a través de una encuesta por cuestionario a 29 miembros de la asociación. En términos generales, el turismo comunitario se ha integrado armónicamente a las actividades económicas tradicionales locales, y el 100% de los empresarios siguen comprometidos con la agricultura y la artesanía; además, debido al intercambio de experiencias con los turistas, sienten que han fortalecido su identidad cultural, especialmente su vestimenta típica (93%). Sin embargo, a nivel de infraestructura turística se evidencian aspectos negativos de cohesión social y ordenamiento territorial, este último relacionado con la protección del paisaje en términos ambientales. Ambos aspectos son considerados falencias del desarrollo sustentable, las cuales recaen en la responsabilidad de los empresarios turísticos comunitarios y de las organizaciones paritarias de desarrollo como gestores territoriales.

Saavedra (2022), refiere sobre el potencial turístico como parte de desarrollar turismo vivencial – Provincia de Sullana; Su objetivo general es describir el nivel de concientización sobre el potencial turístico para el desarrollo del turismo experiencial en el casco histórico de San Miguel de Tangalara, Macavelica en el año 2022. Se utilizó una población y muestra de 201 residentes de Tangalara. La naturaleza del estudio adoptó un enfoque cuantitativo básico y un diseño no experimental ya que la técnica de la encuesta fue un instrumento de cuestionario de

34 preguntas aplicado a los residentes del área de estudio. Según datos y resultados estadísticos obtenidos a través del software SPSS, una encuesta realizada a los habitantes del antiguo poblado de San Miguel de Tangalara, Distrito de Macavelica, Provincia de Sullana, arrojó que el 98,5% estaba interesado en desarrollar el turismo vivencial en la zona. alta conciencia.

Carrasco (2018), realizó una investigación sobre el turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides. El estudio siguió un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, el diseño utilizado fue ex post facto de manera que la población fue todo el fenómeno a estudiar, turistas y actores clave; la muestra fue de 100 turistas, 2 artesanos y un agente de viajes local, la observación fue Se utilizan métodos de entrevista y encuesta, y las herramientas de recolección son tablas comparativas, cuestionarios y guías de entrevista. Concluyó que un programa de turismo vivencial en la zona antes mencionada es factible porque persigue los principios de sostenibilidad y viabilidad, afirmando que la propuesta promovería el crecimiento económico y el desarrollo de la comunidad.

Vega (2018). Su objetivo es proponer un plan de turismo vivencial que promueva el desarrollo sostenible de los pueblos de Lagartera y Arbolsol en la región de Morop, a partir de la problemática identificada en la zona, que tiene potencial para desarrollar este tipo de turismo, pero se encuentra en estado de inseguridad debido a políticas de gestión inadecuadas Posición desventajosa. Los métodos utilizados para la elaboración del trabajo se basan en el método científico y otros métodos típicos de la investigación social, como los métodos inductivo y deductivo, para la sistematización de información secundaria, la elucidación de informes y la presentación de resultados; el método descriptivo nos permite obtener información de oferta y demanda en campo, realizando un diagnóstico real, que se convirtió en

la base para proponer proyectos competitivos de turismo vivencial en los pueblos. Vilímková (2015), en su estudio sobre el turismo, realizó una presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. El estudio fue cualitativo, el diseño utilizado es un estudio de caso, por lo que su población y muestra son comunidades de los Andes peruanos, se utilizan técnicas de análisis de documentos y la herramienta de recolección es una guía de análisis de documentos. Concluyó que el turismo experiencial en los Andes peruanos se está desarrollando y ganando popularidad, con otros actores, incluidos agricultores, turistas e intermediarios, en particular agencias de viajes. El impacto de este tipo de turismo en la naturaleza de la vida comunitaria y el medio ambiente ha resultado ser en general positivo. Este tipo de turismo puede activar la economía local y así lograr condiciones de vida óptimas. Calidad de vida de los residentes de la comunidad.

### **1.1.3. Antecedentes locales**

Gonzáles (2021), en su estudio sobre desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo, exploró el concepto de turismo experiencial como una alternativa potencial. El objetivo principal de la investigación fue evaluar la viabilidad del turismo experiencial en la promoción del desarrollo sostenible dentro de la comunidad indígena de Alto Pucallpillo. Para la recogida de datos se administró un cuestionario a través de Google Drive. Nuevamente, el tipo de estudio fue un diseño correlacional descriptivo no experimental básico. La relación entre turismo experiencial y desarrollo sostenible se midió mediante correlaciones de Pearson, utilizó la escala ordinal de Likert, teniendo como población a los habitantes de la comunidad de esta comunidad, y las correlaciones obtenidas se utilizaron como resultados principales. 0.805 es estadísticamente significativo,

concluyendo que el turismo vivencial es otra opción para el desarrollo sustentable de la comunidad que puede mejorar sus condiciones de vida y lograr un progreso sociocultural sustentable.

## **1.2. Marco conceptual**

### **1.2.1. Turismo vivencial**

Vega (2018), nos hace referencia sobre lo que la naturaleza social de los seres humanos ha hecho posible desde la antigüedad, siendo este la obtención de placer al compartir sus estilos de vida y costumbres con sus semejantes para poder interactuar de manera más apropiada con ellos. El turismo vivencial que se ha popularizado en los últimos años, se basa en este principio, permitiendo al turista ya no ser un simple observador, sino convertirse en parte inclusiva de la vida de los residentes donde visita; ya sea ayudándolos con las tareas diarias o compartiendo sus costumbres, el turismo vivencial ofrece experiencias difíciles de vivir en el turismo tradicional. Por otra parte, tiene el efecto muy agradable de la solidaridad espontánea.

Finalmente, Edgell (2016) asevera que el concepto de turismo experiencial abarca actualmente diversas formas de turismo, como el turismo cultural, el ecoturismo, el turismo educativo y el turismo patrimonial de naturaleza. Estos tipos de turismo priorizan la sostenibilidad ambiental y muestran respeto por la cultura local. En lugar de ser observadores pasivos, los turistas buscan activamente involucrarse, aprender y sumergirse en la experiencia que ofrece el turismo experiencial.

### **1.2.2. Tipos de turismo vivencial**

Vega (2018), refiere los siguientes tipos:

- Agroturismo: participa en actividades agrícolas, trabaja de forma colaborativa, se sumerge en la cultura local y disfruta de experiencias auténticas como la

cocina tradicional, bebidas regionales, música indígena, caminatas guiadas, conversaciones significativas con los lugareños; este es un camino que convierte al turista en un auténtico defensor del destino.

- Ecoturismo: tiene como prioridad la conservación del medio natural y cultural; el turista mantiene contacto con la flora, fauna y entes de la naturaleza; este tipo de turismo es importante porque fomenta la educación de las comunidades y hace que sus pobladores se conviertan en los más interesados en preservar su medio ambiente; y de esta manera se crea una relación activa sostenible con el turista.
- Voluntariado: El turista participa activamente en actividades cooperativas que contribuyen al mejoramiento de la comunidad.

### **1.2.3. Turismo vivencial sin ingredientes artificiales**

En el ámbito del turismo vivencial existe un elemento inherente a la interacción humana que tiene lugar en su entorno natural. Esta forma de turismo no es fabricada ni artificial, ya que gira en torno al deseo de participar en un encuentro cultural que surge de la esencia misma de la vida y las costumbres cotidianas, y no de una mera muestra de delicias culinarias, representaciones teatrales o danzas tradicionales. El turismo vivencial implica una experiencia antropológica directa, donde la interacción entre turistas y lugareños fomenta una profunda conexión humana. Es importante señalar que el turismo tradicional también puede facilitar los intercambios humanos, pero lo que distingue al turismo vivencial es su capacidad para cultivar valores que son más profundos cuando se examinan desde una perspectiva ética. Estos valores incluyen la tolerancia, la solidaridad, la justicia, la amistad, la humildad, la prudencia, la perseverancia, la generosidad, la responsabilidad y el respeto. (Bonilla, 2006, pp 21).



#### **1.2.4. Aspectos positivos del turismo vivencial**

Bonilla (2006) refiere los siguientes aspectos positivos:

- Reconocer el aporte económico de las mujeres implica asignar valor a las tareas domésticas y las responsabilidades de cuidado.
- La generación de oportunidades esporádicas de trabajo desde casa presenta un medio valioso para lograr la autonomía económica mediante la implementación de una técnica de servicio productivo.
- El desarrollo de un proyecto organizado en colaboración implica que los locales fomenten las relaciones internas y externas, haciendo así valiosas contribuciones al comportamiento organizacional y a los procesos de toma de decisiones.
- Es evidente la revitalización de las salidas recreativas como exigencia social fundamental. Personas de todas las edades, desde niños pequeños hasta ancianos, encuentran satisfacción a través de diversas formas de diversión facilitadas por experiencias interesantes.
- El voluntariado, es una tendencia popular en la que las personas participan en trabajo voluntario para apoyar proyectos de infraestructura comunitaria, también es reconocido por su impacto positivo en la mejora de la calidad de vida. (Voluntarios de Turismo).
- La motivación para ejercer un oficio o profesión, ya sea en el turismo u otras industrias, puede surgir de la convivencia de diferentes individuos. La interacción entre los jóvenes locales y los estudiantes visitantes sirve como fuente de inspiración para los primeros, animándolos a explorar nuevas oportunidades y desarrollar sus habilidades. En estos programas de turismo experiencial, el enfoque educativo incorpora proyectos comunitarios que tienen

como objetivo mejorar la conciencia tanto ambiental como cultural.

- La atención se centra en resaltar el valor de los recursos que anteriormente la comunidad pasaba por alto. Esto puede incluir fomentar una apreciación más profunda de la naturaleza o revitalizar las tradiciones y valores culturales.
- El carácter controlado de las visitas garantiza que el impacto medioambiental se mantenga en un nivel mínimo. Los cambios en el paisaje, el suelo, la gestión del agua (tanto potable como residual), la gestión de residuos y la biodiversidad local son insignificantes.
- Una mayor sensibilidad hacia los valores espirituales, como declaraciones como ésta: Ver a los niños divertirse jugando en el barro cambió mi vida.
- La planificación de eventos incluye la participación de otras comunidades relevantes, amplificando así los beneficios regionales. (pp 21-22).

#### **1.2.5. Posibles riesgos del turismo vivencial**

Bonilla (2006) refiere los siguientes riesgos:

- La influencia de los hábitos de consumo de los turistas puede estimular la preferencia de la población local por las cosas materiales, que tienden a exhibir más artículos con diversos usos en las reuniones y, en ocasiones, a donarlos a la comunidad.
- La dependencia de actividades que son económicamente más atractivas que las tradicionales puede conducir a una negación de las actividades productivas tradicionales, que requieren altos niveles de trabajo físico. El turismo no debería reemplazar las actividades tradicionales, ya que las comunidades se vuelven frágiles y los objetos de visita (es decir, las atracciones turísticas mismas) se vuelven más caros.
- El paternalismo puede fomentarse mediante la persuasión para obtener

donaciones, distorsionando los conceptos de pobreza del tercer mundo y riqueza del primer mundo. Desde el punto de vista sociológico, la filantropía puede obstaculizar el logro de la autonomía productiva.

- Sin orientación previa, este tipo de participación puede causar daño o crear conflictos para las familias o los visitantes. Debe existir una directriz cultural respecto al intercambio de experiencias, etapas de aculturación y la importancia del relativismo cultural.
- Si esta práctica no se controla, puede conducir a la estimulación de trastornos sociales o psicológicos, como las drogas o el turismo sexual. Por supuesto, desde la perspectiva de la seguridad en los viajes, esto implica gestionar las relaciones con extraños.
- Sin un refuerzo previo de la identidad cultural local, las comunidades pueden ser vulnerables a la influencia de la cultura turística. Nuevamente, se debe seleccionar al invitado. La segmentación del mercado es crucial, tratando de identificar nichos de mercado con altos niveles de educación y sensibilidad a los impactos ambientales y sociales. Bienvenida a los visitantes y código de conducta del lugar. (pp 22-23).

#### **1.2.6. Teoría relacionada al turismo vivencial**

Teoría llamada "economía de la experiencia" tal como lo definen (Pine y Gilmore, 1998; como se citó en Campillo y Herrero, 2015). Según esta teoría, los consumidores desean participar en experiencias transformadoras e impactantes que tengan el poder de moldear sus pensamientos y comportamientos. Partiendo de esta teoría, Pine y Gilmore presentan un modelo que consta de cuatro dominios distintos.

## Figura 1.

*Modelos de Pine y Gilmore.*



*Nota:* Identifican cuatro tipos de experiencias del cliente determinadas por dos dimensiones.

Fuente: Pine y Gilmore (1998)

### **1.2.7. El turismo vivencial en el Perú**

En Perú, el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario lo considera un esfuerzo complementario al turismo "histórico, cultural y arqueológico". Las pruebas iniciales del turismo rural andino involucraron alojamiento en albergues rurales, fomentando una comprensión y apreciación de los desafíos y potenciales de estas comunidades. Este enfoque tuvo como objetivo familiarizar a los visitantes con las realidades de las zonas marginadas e integrar a la sociedad campesina, con el objetivo final de promover el desarrollo sostenible en la región. (Boullón y Boullón, 2008, pp 137)

### **1.2.8. Desarrollo sostenible**

El concepto de desarrollo sostenible se introdujo inicialmente en el Informe Brundtland de 1987. Este informe fue el resultado de una extensa investigación

realizada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, establecida en 1983. Según esta teoría, el desarrollo sostenible abarca el cumplimiento de las necesidades esenciales de las generaciones futuras, incluidos alojamiento, alimentación, vestimenta y empleo. La teoría en sí se puede clasificar en tres dimensiones distintas: ecológica, económica y social.

La dimensión ecológica se logra mediante la conservación de los recursos naturales. La dimensión económica permite determinar ciertos parámetros para evaluar en qué medida se pueden satisfacer las necesidades a largo plazo mediante una distribución equitativa de los recursos.

La dimensión social es que todos deben disfrutar de beneficios como educación, salud, alimentación, seguridad social y vivienda, y tener la oportunidad de participar en la sociedad y hacer contribuciones productivas.

#### **1.2.9. Turismo vivencial sostenible**

Consiste en una serie de actividades turísticas que se desplegarán en pequeños pueblos del ámbito rural, facilitando el contacto directo con la naturaleza y la vida rural. Según como lo refiere (Pérez, 2003, como se citó en Carrasco, 2018), el auge del turismo experiencial se debe a una crisis que se ha originado en las zonas rurales a lo largo de los años, con el éxodo de las zonas rurales a las urbanas indicando que las alternativas económicas a los pueblos están desapareciendo en favor de las ciudades. La ciudad parece ser la única opción de vida. Como resultado, muchas familias decidieron intentar obtener complementos económicos para paliar las pérdidas provocadas por actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería, y nació el turismo rural. Desde un análisis de sostenibilidad, el turismo sostenible es una de las industrias turísticas más factibles en términos de aspectos ambientales, sociales y económicos.

### 1.3. Términos básicos

#### - **Turista**

MINCETUR (2016) refiere que es la persona que viaja fuera de su entorno habitual y pernocta en el lugar visitado. El propósito de dicho viaje no es realizar actividades remuneradas en los lugares visitados.

#### - **Recursos turísticos**

MINCETUR (2016) refiere son todos los bienes y servicios que hacen posible las actividades turísticas y satisfacen necesidades a través de las actividades humanas y los medios disponibles.

#### - **Atractivo Turístico**

MINCETUR (2016) refiere que son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.

#### - **Producto Turístico**

Combinación de componentes tangibles e intangibles, que abarcan recursos naturales, culturales y antrópicos, junto con atracciones, instalaciones, servicios y actividades turísticas centradas en un elemento de interés específico. Este enfoque holístico tiene como objetivo crear una experiencia turística integral que evoque elementos emocionales y atienda a los clientes potenciales. (MINCETUR, 2016).

#### - **Destino turístico**

MINCETUR (2016) dice que es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar.

#### - **Actividad turística**

Es el conjunto de características atractivas que un destino tiene para ofrecer. Estas

son las actividades y experiencias que realizan los viajeros y que, en última instancia, dan lugar al turismo. Sirven como el objetivo principal de su viaje y son la esencia misma de por qué busca servicios y comodidades.

- **Actividad Artesanal**

Son las actividades incluidas dentro del Repertorio de familias de oficios artesanos que comportan la formación, creación, producción y transformación de objetos.

## **CAPITULO II: EL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

### **2.1. Planteamiento del problema**

#### **2.1.1. Descripción de la realidad problemática**

El turismo vivencial es una variante del turismo rural comunitario, se caracteriza por su ocurrencia en áreas rurales y su enfoque en alentar a los turistas a participar activamente en las actividades diarias de las comunidades locales. Esta forma de turismo tiene como objetivo compartir la forma de vida de estas comunidades a través de actividades como la gastronomía, la artesanía, las costumbres y la música. Al promover actividades productivas en las zonas rurales, el turismo vivencial contribuye al desarrollo socioeconómico de la población beneficiada. Sin embargo, una dificultad importante obstaculiza el desarrollo integral de estas comunidades: el desconocimiento de la población sobre la planificación turística sostenible. Este problema surge del apoyo inadecuado brindado por los gobiernos locales para el desarrollo de la industria turística. (MINCETUR, 2008).

La implementación y promoción de programas de desarrollo del turismo rural, incluido el turismo vivencial, tienen como objetivo estimular las economías locales y fomentar un desarrollo rural que mejore el bienestar de los residentes. Sin embargo, las actividades que se llevan a cabo en diversas zonas rurales a menudo se centran únicamente en la producción agrícola, lo que da como resultado una utilización subóptima de los recursos para la promoción del turismo en entornos rurales. En consecuencia, se pierde una oportunidad de aprovechar el potencial turístico de estas áreas y diversificar las ofertas turísticas dentro de la comunidad.



## **2.1.2. Definición del problema**

### **2.1.2.1. Problema general**

¿Cómo el turismo vivencial es una alternativa para el desarrollo sostenible del Caserío 11 de agosto?

### **2.1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuáles son las características y condiciones del Caserío 11 de agosto para la práctica del turismo vivencial?
- ¿Cuáles son las actividades relacionadas al turismo vivencial, que pueden ser ofertadas en el Caserío 11 de agosto?
- ¿Cuáles son los factores del desarrollo sostenible que incidirían en el turismo vivencial en el Caserío 11 de agosto?

## **2.2. Finalidad y objetivos de la investigación**

### **2.2.1. Finalidad**

Posicionar al Caserío 11 de agosto en una alternativa de visita para el Turismo Sostenible.

### **2.2.2. Objetivo general y específicos**

#### **2.2.2.1. Objetivo general**

Proponer el turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible en el Caserío 11 de agosto.

#### **2.2.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar las características y condiciones del Caserío 11 de agosto para la práctica del turismo vivencial.
- Identificar las actividades relacionadas al turismo vivencial, que pueden ser ofertadas en el Caserío 11 de agosto.
- Identificar los factores del desarrollo sostenible que incidirían, en el

turismo vivencial en el Caserío 11 de agosto.

### **2.2.3. Delimitación del estudio**

A partir de conocer las distintas teorías y criterios sobre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible, se observaron elementos de la metodología, que permitió el análisis de las delimitaciones:

#### **Delimitación geográfica**

El trabajo se desarrolló en el Caserío 11 de agosto, ubicado en el Distrito de Yarinacocha, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Se encuentra ubicado en las coordenadas latitud sur 13° 51' 24" y longitud oeste 71° 01' 30", a una altitud de 146 m.s.n.m, a la margen izquierda de la laguna, frente al Balneario San José.

#### **Delimitación temporal**

Los datos que fueron considerados para la realización del presente trabajo estuvieron enmarcados en los meses de octubre a diciembre del año 2023.

#### **Delimitación social**

La investigación se realizó en el Caserío 11 de agosto; la población estuvo conformada por hombres y mujeres, sin límite de edad, no importando profesión u oficio.

#### **Delimitación conceptual**

Se enmarca en la definición, naturaleza, oportunidades y problemas que conlleva el turismo vivencial y el desarrollo sostenible.

#### **2.2.4. Justificación e importancia del estudio**

Dentro de las justificaciones tenemos las siguientes:

##### **Justificación teórica**

Porque el enfoque principal de esta investigación es generar nuevo conocimiento en el campo del turismo vivencial, al mismo tiempo que arroja luz sobre el estado actual y el contexto del Caserío 11 de agosto, lugar donde se realizó el estudio.

##### **Justificación social**

Porque al participar en esta actividad, la intención es crear oportunidades económicas y al mismo tiempo preservar y valorar la cultura y costumbres de la comunidad, beneficiando en última instancia a sus residentes.

##### **Justificación práctica**

Porque ofrece la oportunidad de identificar el problema y proponer medidas para abordar los desafíos que enfrenta el Caserío 11 de agosto. Este enfoque pretende generar mejoras significativas y ofrecer soluciones alternativas a las dificultades actuales.

##### **Justificación metodológica**

Porque la investigación se basa en la utilización de procedimientos, pasos y etapas para realizar el estudio, junto con la implementación de instrumentos de recolección de datos, asegurando que los hallazgos brinden una respuesta precisa a las hipótesis propuestas y contribuyan efectivamente a los estudios de la comunidad científica.

## **2.3. Hipótesis**

### **2.3.1. Supuestos teóricos**

La investigación que realizó Gonzáles (2021), en la comunidad nativa Alto Pucalpilllo, concluyeron que el turismo vivencial representa una buena alternativa de desarrollo sostenible, pues esta mejora su forma de vida, manteniendo sus costumbres y tradiciones; así mismo, refieren que esta comunidad si cuenta con las características y condiciones para hacer que los visitantes se sientan interesados en ellos, y cuentan con la iniciativa de querer hacer bien las cosas, primando la conservación de su ambiente; también, cuentan con actividades autóctonas de la zonas como la pesca, la ganadería, la agricultura, la artesanía, la pintura, las danzas y actividades de senderismo, estas actividades les permiten generar ingresos generando de esta manera un turismo vivencial; finalmente, es importante mencionar que en la investigación de este autor al igual que en esta, la comunidad en su conjunto está ansiosa por abrir sus hogares a los turistas, permitiéndoles participar en actividades cotidianas mientras reciben una compensación monetaria. Ellos refieren que adecuarían sus hogares con materiales auténticos y tradicionales representativos de la zona, en pocas palabras participar en el turismo experiencial no sólo mejorará su calidad de vida, sino que también brindará una oportunidad económica para sus familias, fortalecerá su patrimonio cultural, generará empleo dentro de la comunidad y promoverá la preservación de sus recursos, asegurando así la viabilidad del desarrollo sostenible.

### **2.3.2. Hipótesis principal**

El turismo vivencial en el Caserío 11 de agosto representa una buena alternativa de desarrollo sostenible.

### **2.3.3. Hipótesis específicas**

- Las características y condiciones del Caserío 11 de agosto, permitirá una buena práctica del turismo vivencial.
- Las actividades relacionadas al turismo vivencial que pueden ser ofertadas en el Caserío 11 de agosto, aportará posicionamiento en el mercado turístico.
- Los factores del desarrollo sostenible que incidirían en el turismo vivencial en el Caserío 11 de agosto, aportará posicionamiento en el mercado turístico.

## CAPITULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 3.1. Conclusiones:

- El 100% de los encuestados refirieron que, si están de acuerdo en que se desarrolle el turismo vivencial como una alternativa de desarrollo sostenible, y forme parte de su actividad económica; como un mecanismo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, conservando costumbres y tradiciones originarias de la zona. En tal sentido, esta actividad tiene el potencial de servir como una alternativa viable para el desarrollo sostenible en el Caserío 11 de agosto, destacando su importancia en este contexto.
- Las características y condiciones del Caserío 11 de agosto, quiero hacer énfasis a la importancia de considerarlos como una cultura viva, la cual posee recursos naturales y culturales, que despiertan el interés en cualquier turista, y esto a su vez puede generar un desarrollo sostenible, así mismo, se puede apreciar en sus productos todos sus conocimientos, tradiciones, valores y destrezas.
- Las actividades relacionadas al turismo vivencial son: Caminatas por los senderos, visitas guiadas para el avistamiento de osos perezoso, la ruta del Camú Camú, pesca de pirañas, degustación de platos típicos, avistamiento de fauna acuática (delfines de ríos y lagartos), compra de artesanía y sesiones de ayahuasca.
- La conservación del ambiente natural del Caserío 11 de agosto, es uno de los factores que incide en el desarrollo turístico sostenible, ya que para poder desarrollar actividades de naturaleza sostenible es imperante la preservación ambiental en el recurso y en la localidad; también lo es, la calidad de vida debido a la pobreza que existe, y con este se busca la inclusión del caserío para mejorar su situación actual.

### **3.2. Recomendaciones:**

- Incentivar el turismo vivencial para incrementar la actividad comercial y económica del Caserío 11 de agosto, enmarcado siempre en el principio de desarrollo sostenible.
- Capacitación en temas relacionados a turismo vivencial, técnicas de atención al visitante y desarrollo sostenible para el Caserío 11 de agosto, con miras a mejorar sus capacidades y conocimientos.
- El gobierno regional, el MINCETUR y otras entidades públicas y privadas, deben cooperar para generar planes de promoción y desarrollo de acuerdo a las nuevas necesidades del sector turismo, con miras a lograr la realización de una actividad sostenible en él y por ende en la realización del turismo vivencial comunitario, y de esta manera minimizar por impactos negativos que se puedan ocasionar.
- Asesorar a las autoridades del Caserío 11 de agosto, para realizar gestiones con la finalidad de estar insertados en el Programa Nacional de Turismo Comunitario del MINCETUR.

## BIBLIOGRAFÍA

- Balón, B. (2022). Turismo rural: una oportunidad ante la nueva realidad en la comuna Febres Cordero. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8268/1/UPSE-TDT-2022-0001.pdf>
- Bonilla, M. (2006). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. [https://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_Vivencial.pdf](https://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_Vivencial.pdf)
- Boullon, C. y Boullon, R. (2008). Turismo Rural un enfoque global. (1 ed.). México: Editorial Trillas.
- Campillo, C. y Herrero, L. 2015. Experiencia de marca en los eventos para generar imagen y reputación corporativa. Opción, Año 31, No. Especial 2 (2015): 612 - 613  
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568034.pdf>
- Carrasco, M. (2018). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cayetano, Y. (2016). El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco-2016. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10011/Cayetano%20Minc hola%20Yvette%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Edgell, D. (2016). Managing Sustainable Tourism. (2 ed.). Estados Unidos: Routledge. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=AfvADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT18&dq=Managing+Sustainable+Tourism.+\(2+ed.\).+Estados+Unidos:+Routledge+2016&ots=2aDr9HE-ol&sig=136uosObdqKGFqz38MBmSc78XVo#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=AfvADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT18&dq=Managing+Sustainable+Tourism.+(2+ed.).+Estados+Unidos:+Routledge+2016&ots=2aDr9HE-ol&sig=136uosObdqKGFqz38MBmSc78XVo#v=onepage&q&f=false)
- Gonzales, Z. (2021). El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71553/Gonzales\\_LZE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71553/Gonzales_LZE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Universitat de Girona. <http://hdl.handle.net/10803/378657>
- MINCETUR (2016). Glosario de términos. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO de TERMINOS TURISMO.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf)
- Mora, J. y Bohorquez, L. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras UNIMINUTO Virtual y a Distancia Bogotá –Colombia. <https://journals.uco.es/index.php/riturem/article/view/11524/10467>
- Plaza, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la Comuna de Curicó (Chile). Universidad de Chile. [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza\\_d.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quimí, E. (2019). Potencialidades del turismo rural en la comuna San Rafael. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4862>
- Ramírez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. Revista Le Bret (6). Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. pp. 259 - 278. ISSN 2145-5996. <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/1457/1155>
- Rojas, C. (2023). El impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc al 2021. Caso: Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19291/Rojas\\_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19291/Rojas_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saavedra, K. (2022). Potencialidad Turística para el desarrollo del Turismo Vivencial de San Miguel de Tangará Marcavelica 2022. <https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/63ee388f-7dee-49a1-85b1-803efe58d3f1/content>

- Sánchez, A. y Sánchez, F. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: Una aproximación a escala provincial. *Cuadernos de desarrollo rural*, 15(82), 1–18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.itre>
- Schroeder, R. y Formiga, N (2011). Oportunidades para el desarrollo local: el caso del Sudoeste Bonaerense (Argentina). vol.20 no.2. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-215X2011000200008&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2011000200008&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Torres, R. (2020). Efectos del Turismo Vivencial y Desarrollo Económico en la provincia de Jauja, región Junín-2019. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4203/TORRES%20SUAREZ%20%20ROBERTO%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, P. (2018). Programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caseríos de Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4568/Vega%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial - presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. <https://journals.openedition.org/elohi/479>

## **ANEXOS**

## Anexo 1.

**Tabla 1.**

*Matriz de coherencia.*

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	
¿Cómo el turismo vivencial es una alternativa para el desarrollo sostenible en el Caserío 11 de Agosto?	Proponer el turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible en el Caserío 11 de Agosto.	El turismo vivencial en el Caserío 11 de Agosto representa una buena alternativa de desarrollo sostenible.	
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	
¿Cuáles son las características y condiciones del Caserío 11 de Agosto para la práctica del turismo vivencial?	Identificar las características y condiciones del Caserío 11 de Agosto para la práctica del turismo vivencial.	Las características y condiciones del Caserío 11 de Agosto permitirá una buena práctica del turismo vivencial.	Turismo vivencial
¿Cuáles son las actividades relacionadas al turismo vivencial que pueden ser ofertadas en el Caserío 11 de Agosto?	Identificar las actividades relacionadas al turismo vivencial que pueden ser ofertadas en el Caserío 11 de Agosto.	Las actividades relacionadas al turismo vivencial que pueden ser ofertadas en el Caserío 11 de Agosto aportará posicionamiento en el mercado turístico.	
¿Cuáles son los factores del desarrollo sostenible que incidirían en el turismo vivencial en el Caserío 11 de Agosto?	Identificar los factores del desarrollo sostenible que incidirían en el turismo vivencial en el Caserío 11 de Agosto.	Los factores del desarrollo sostenible que incidirían en el turismo vivencial en el Caserío 11 de Agosto aportará posicionamiento en el mercado turístico.	Desarrollo sostenible

## Anexo 2.

**Tabla 2.**

*Operacionalización de variables*

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>
Turismo vivencial	Actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural.	Se medirá utilizando un cuestionario.
Desarrollo sostenible	Conformada por los aspectos ambiental, económico y sociocultural, estableciendo un equilibrio adecuado para garantizar la sostenibilidad.	Se medirá utilizando un cuestionario.

### Anexo 3.

*Instrumento de recolección de datos.*

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y**  
**HOTELERIA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

#### CUESTIONARIO

Este cuestionario está diseñado para comprender sus puntos de vista personales sobre el turismo vivencial y la sostenibilidad, responda con honestidad, ya que la información que proporcione será tratada con cuidado y reserva.

Nº	Preguntas	Alternativas	
		SI	NO
1	¿Estaría de acuerdo en la utilización de sus recursos con fines de turismo vivencial?		
2	¿Estaría dispuesto en dar alojamiento a visitantes que van a realizar turismo vivencial?		
3	¿Estaría dispuesto a participar como guía turístico en su comunidad para fomentar el turismo vivencial?		
4	¿Es importante la gestión de las entidades públicas para poder realizar turismo vivencial en tu comunidad?		
5	¿Esta desacuerdo que se desarrolle el turismo vivencial en su comunidad?		
6	¿Estarías dispuesto a trabajar con empresas turística para realizar el turismo vivencial?		
7	¿Cree usted que la presencia de turistas pueda ocasionar la afectación del desarrollo sostenible de su comunidad?		

- 8 ¿El cuidado de los recursos naturales es importante para poder realizar el turismo vivencial?
- 9 ¿Considera que es necesario capacitar al caserío 11 de agosto?
- 10 ¿Sabe que se está desarrollando turismo vivencial en su comunidad?
-

#### Anexo 4.

*Procesamiento de datos.*

#### **PREGUNTA N° 01**

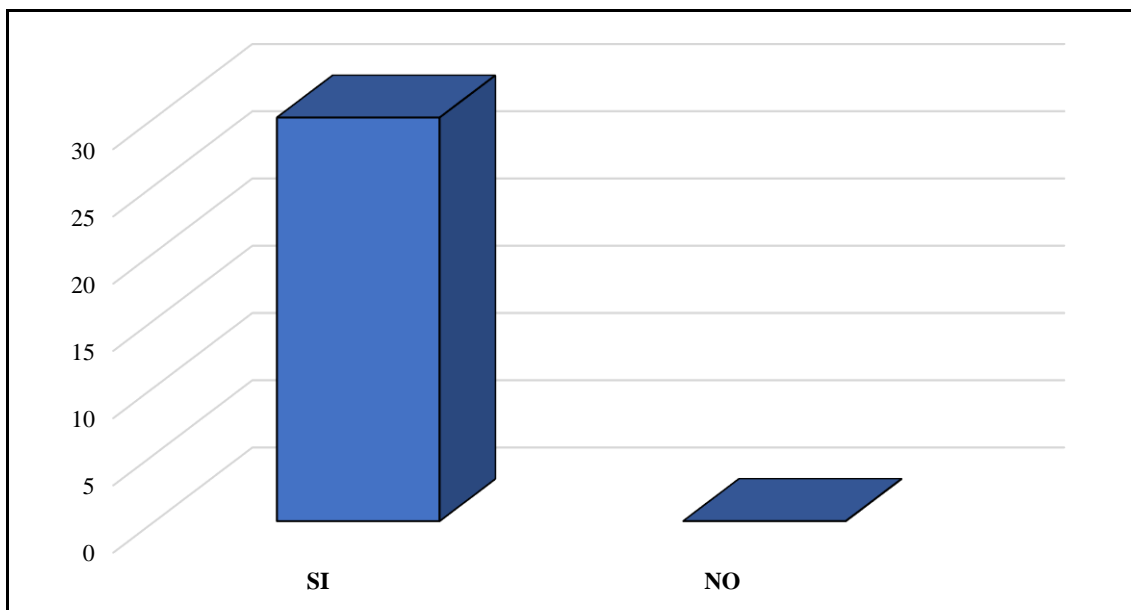
**Tabla 3.**

*¿Estaría de acuerdo en la utilización de sus recursos con fines de turismo vivencial?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 2.**

*¿Estaría de acuerdo en la utilización de sus recursos con fines de turismo vivencial?*



#### **Interpretación:**

En la tabla 3 se muestra que el 100% de los pobladores del Caserío 11 de agosto refirieron que si están de acuerdo en que se utilicen sus recursos para el turismo vivencial.



## **PREGUNTA N° 02**

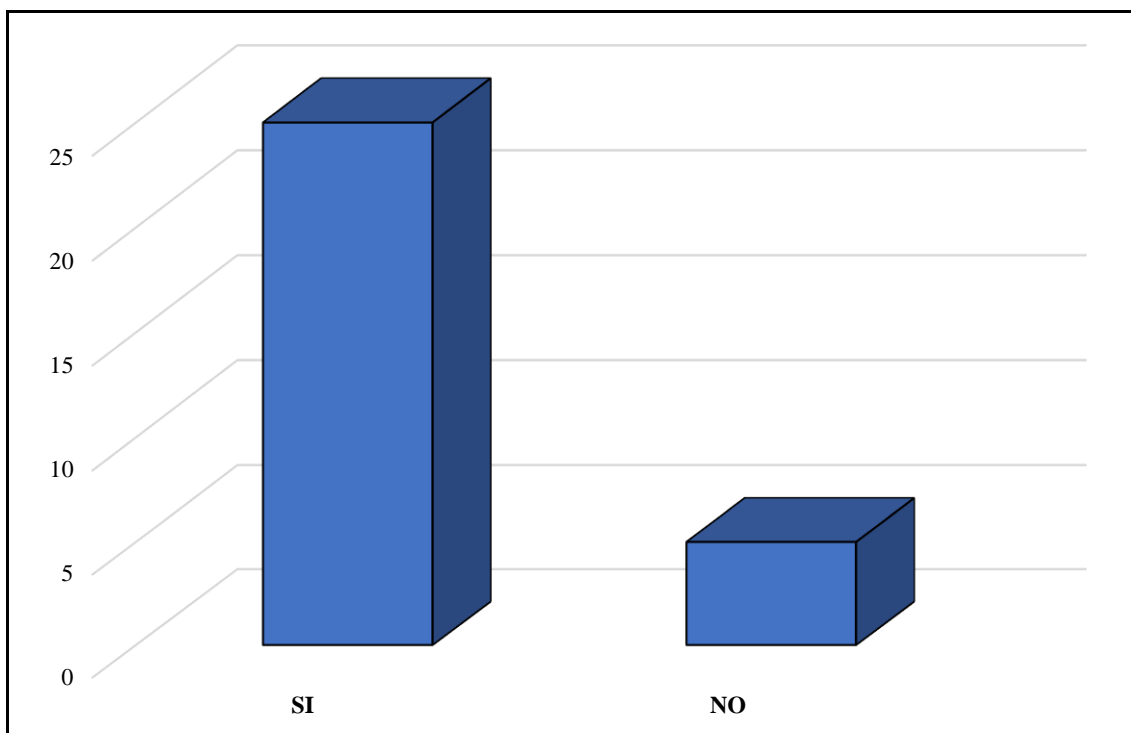
**Tabla 4.**

*¿Estaría dispuesto en dar alojamiento a visitantes que van a realizar turismo vivencial?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>25</b>	<b>83%</b>
<b>No</b>	<b>5</b>	<b>17%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 3.**

*¿Estaría dispuesto en dar alojamiento a visitantes que van a realizar turismo vivencial?*



### **Interpretación:**

En la tabla 4 se muestra que un 83% de los pobladores del Caserío 11 de agosto estarían dispuestos a dar alojamiento a visitantes que van a realizar turismo vivencial y un 17% no darían alojamiento.

### **PREGUNTA N° 03**

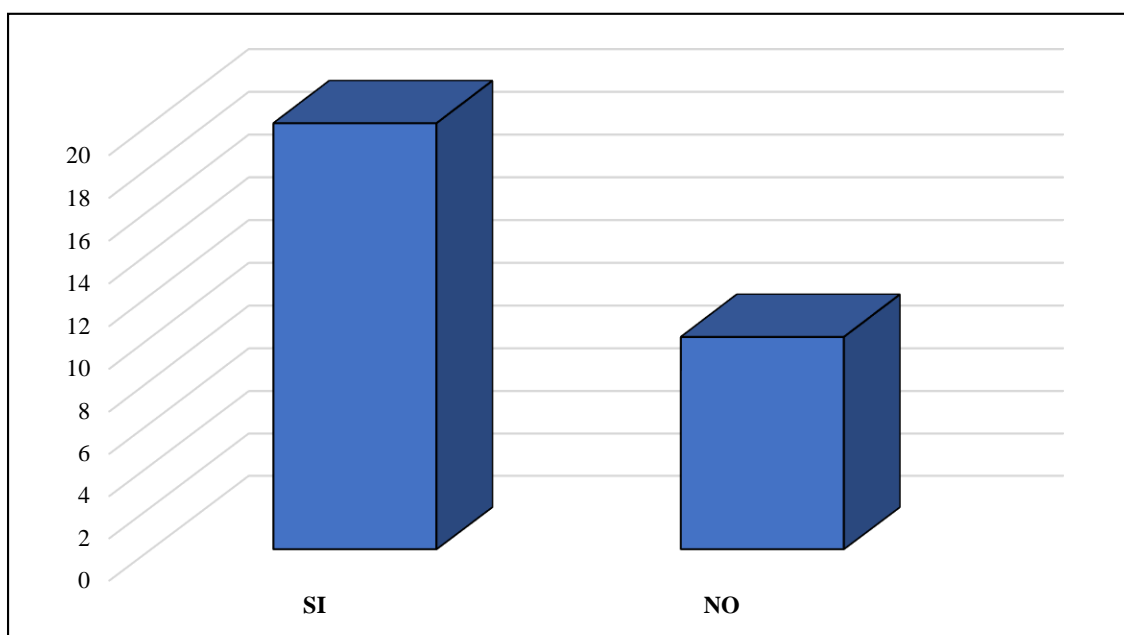
**Tabla 5.**

*¿Estaría dispuesto a participar como guía turístico en su comunidad para fomentar el turismo vivencial?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>20</b>	<b>67%</b>
<b>No</b>	<b>10</b>	<b>33%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 4.**

*¿Estaría dispuesto a participar como guía turístico en su comunidad para fomentar el turismo vivencial?*



**Interpretación:**

En la tabla 5 se muestra que un 67% de los pobladores del Caserío 11 de agosto estarían dispuestos a participar como guías turísticos en su comunidad para fomentar el turismo vivencial y un 33% no están interesados en ser guías turísticos.

#### **PREGUNTA N° 04**

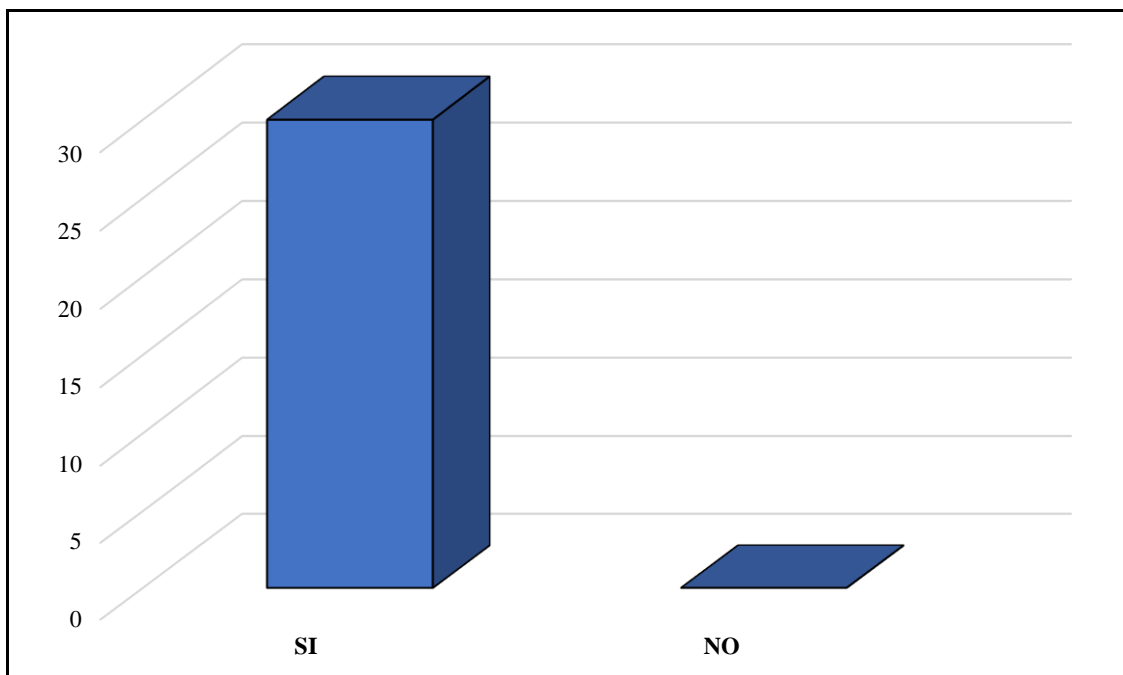
**Tabla 6.**

*¿Es importante la gestión de las entidades públicas para poder realizar turismo vivencial en tu comunidad?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 5.**

*¿Es importante la gestión de las entidades públicas para poder realizar turismo vivencial en tu comunidad?*



**Interpretación:**

En la tabla 6 se muestra que un 100% de los pobladores del Caserío 11 de agosto consideran que si es importante la gestión de las entidades públicas para poder realizar el turismo vivencial en su comunidad.

### **PREGUNTA N° 05**

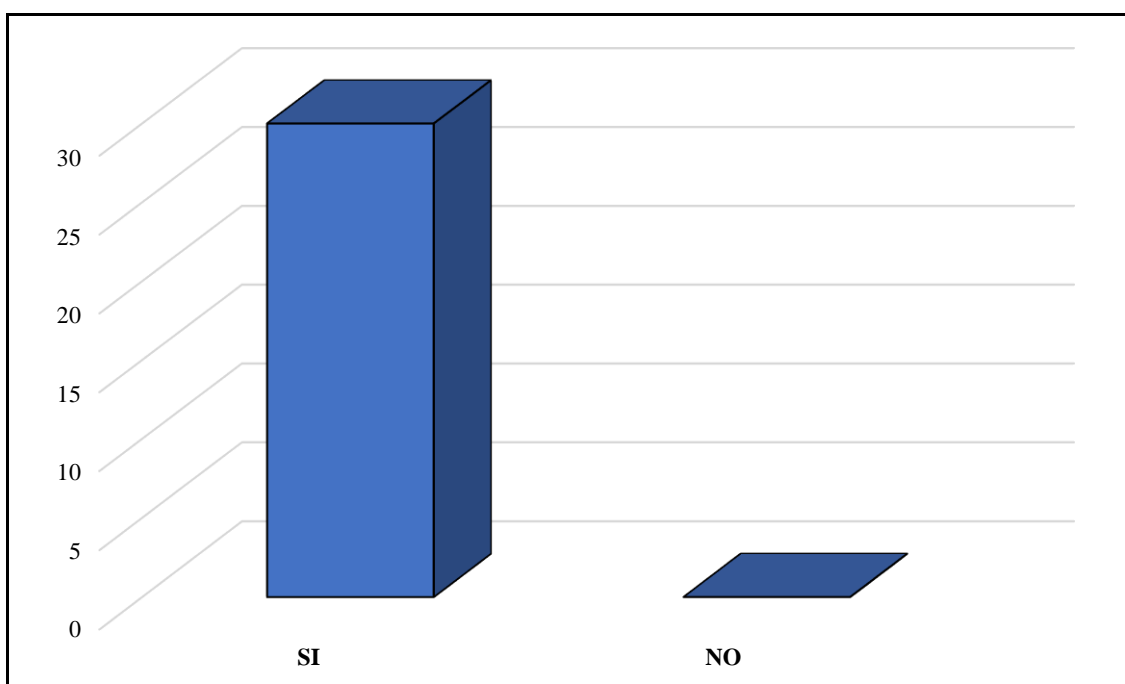
**Tabla 7.**

*¿Está de acuerdo que se desarrolle el turismo vivencial en su comunidad?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 6.**

*¿Está de acuerdo que se desarrolle el turismo vivencial en su comunidad?*



**Interpretación:**

En la tabla 7 se muestra que un 100% de los pobladores del Caserío 11 de agosto si está de acuerdo en que se desarrolle el turismo vivencial en su comunidad.

## **PREGUNTA N° 06**

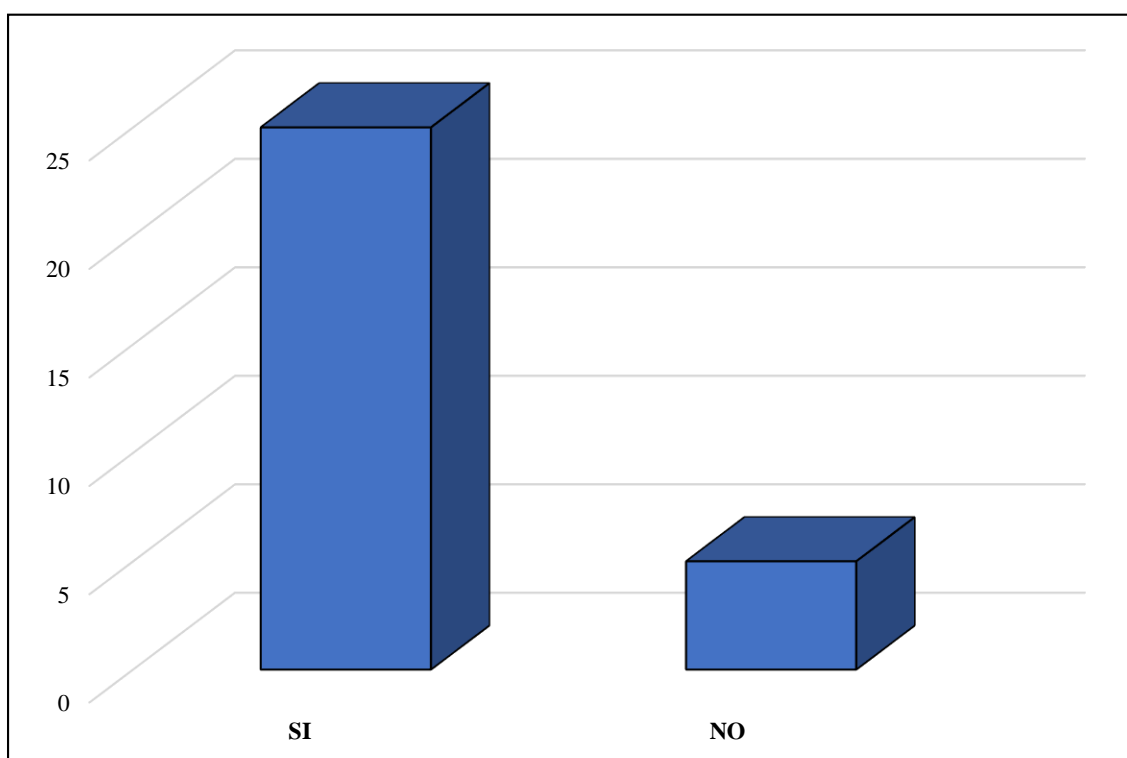
**Tabla 8.**

*¿Estarías dispuesto a trabajar con empresas turística para realizar el turismo vivencial?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>25</b>	<b>83%</b>
<b>No</b>	<b>5</b>	<b>17%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 7.**

*¿Estarías dispuesto a trabajar con empresas turística para realizar el turismo vivencial?*



### **Interpretación:**

En la tabla 8 se muestra que un 83% de los pobladores del Caserío 11 de agosto si estarían dispuesto a trabajar con empresas turísticas para realizar el turismo vivencial y un 17% no están dispuestas a involucrarse con estas empresas turísticas.

## **PREGUNTA N° 07**

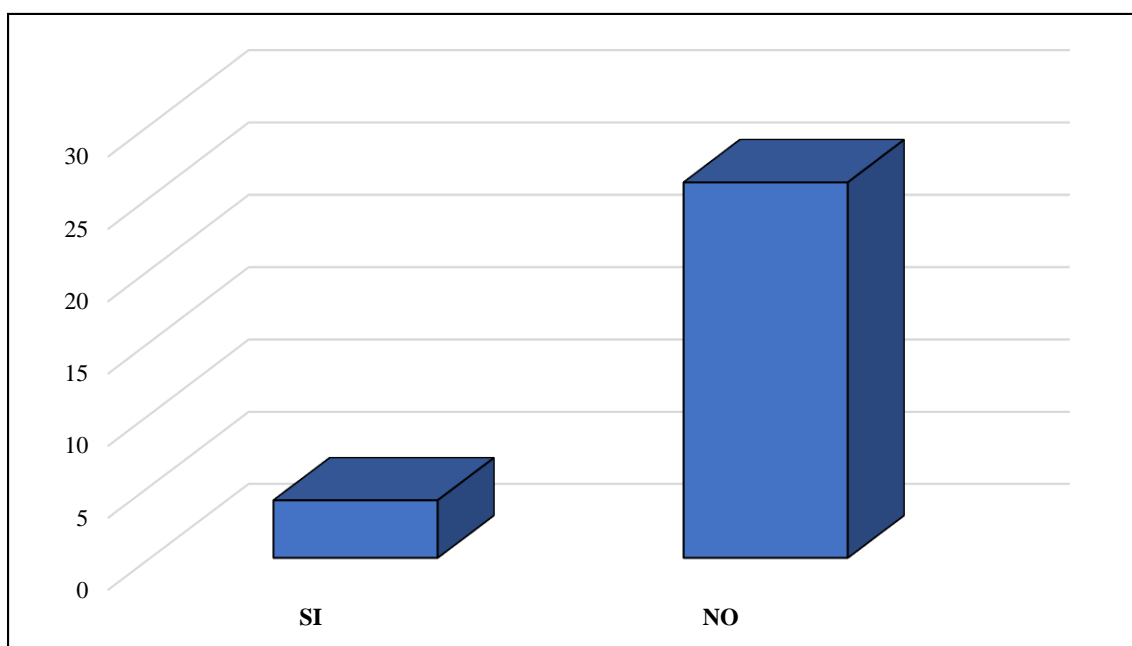
**Tabla 9.**

*¿Cree usted que la presencia de turistas pueda ocasionar la afectación del desarrollo sostenible de su comunidad?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>4</b>	<b>13%</b>
<b>No</b>	<b>26</b>	<b>87%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 8.**

*¿Cree usted que la presencia de turistas pueda ocasionar la afectación del desarrollo sostenible de su comunidad?*



### **Interpretación:**

En la tabla 9 se muestra que un 87% de los pobladores del Caserío 11 de agosto consideran que la presencia de turistas no afectaría el desarrollo sostenible de su localidad y un 13% considera que si afectaría su desarrollo sostenible.

### **PREGUNTA N° 08**

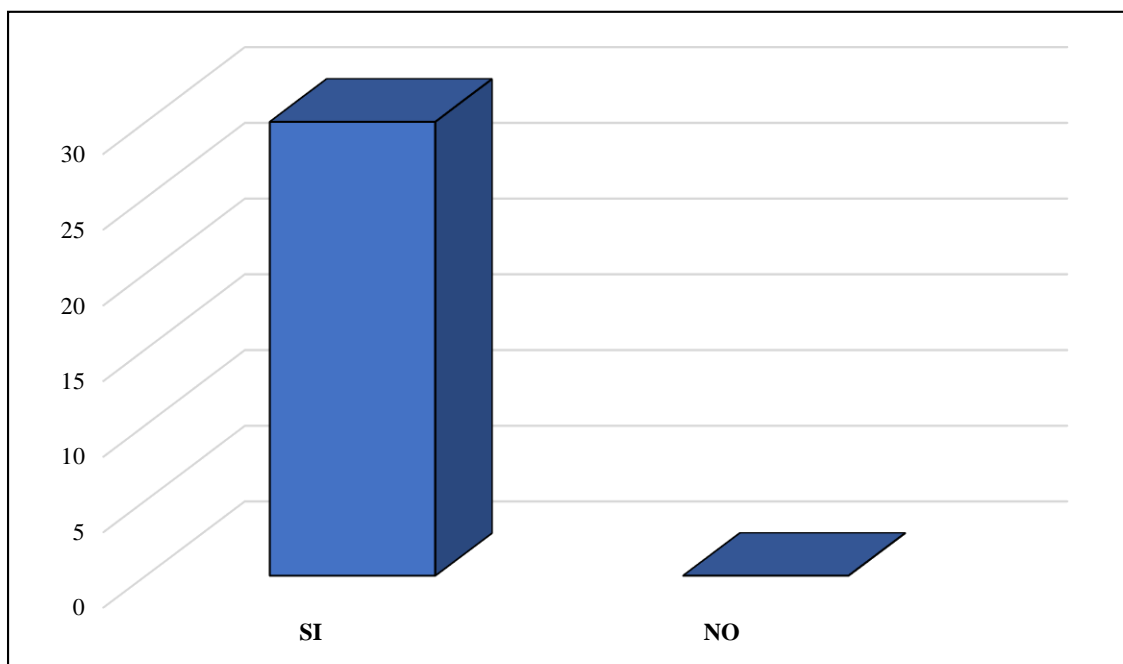
**Tabla 10.**

*¿El cuidado de los recursos naturales es importante para poder realizar el turismo vivencial?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 9.**

*¿El cuidado de los recursos naturales es importante para poder realizar el turismo vivencial?*



**Interpretación:**

En la tabla 10 se muestra que el 100% de los pobladores del Caserío 11 de agosto consideran que el cuidado de los recursos naturales es importante para poder realizar el turismo vivencial.

### **PREGUNTA N° 09**

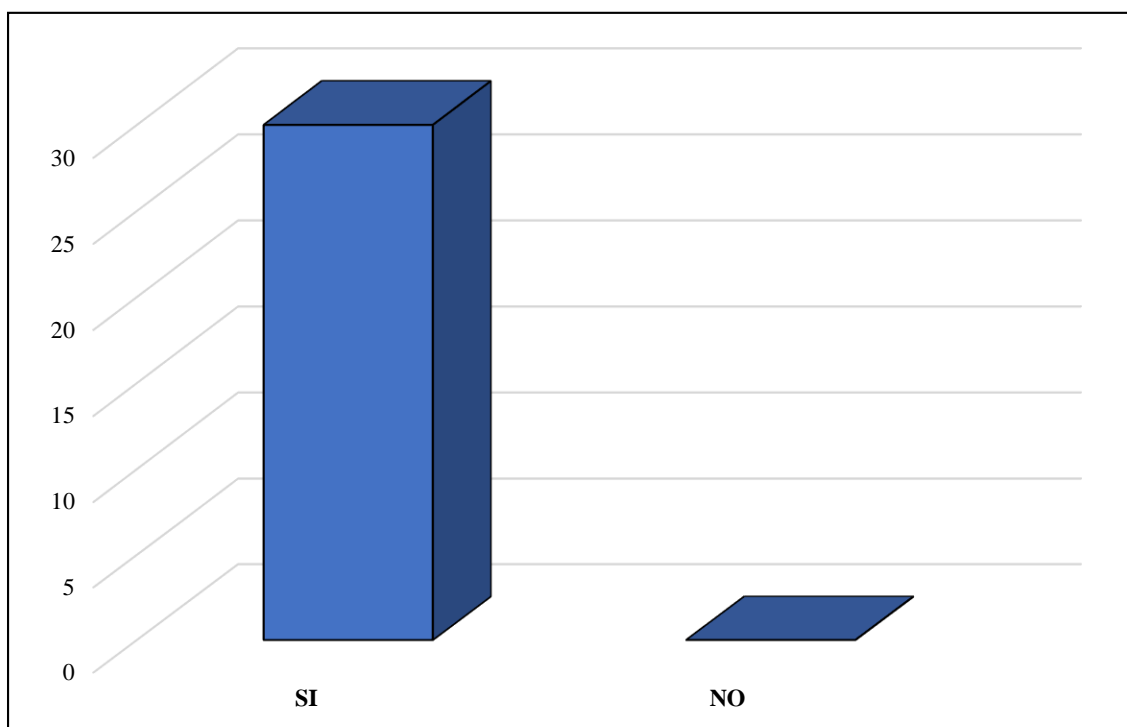
**Tabla 11.**

*¿Considera que es necesario capacitar al caserío 11 de agosto?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 10.**

*¿Considera que es necesario capacitar al caserío 11 de agosto?*



**Interpretación:**

En la tabla 11 se muestra que el 100% de los pobladores del Caserío 11 de agosto consideran que si es necesario capacitar en turismo vivencial y desarrollo sostenible.



### **PREGUNTA N° 10**

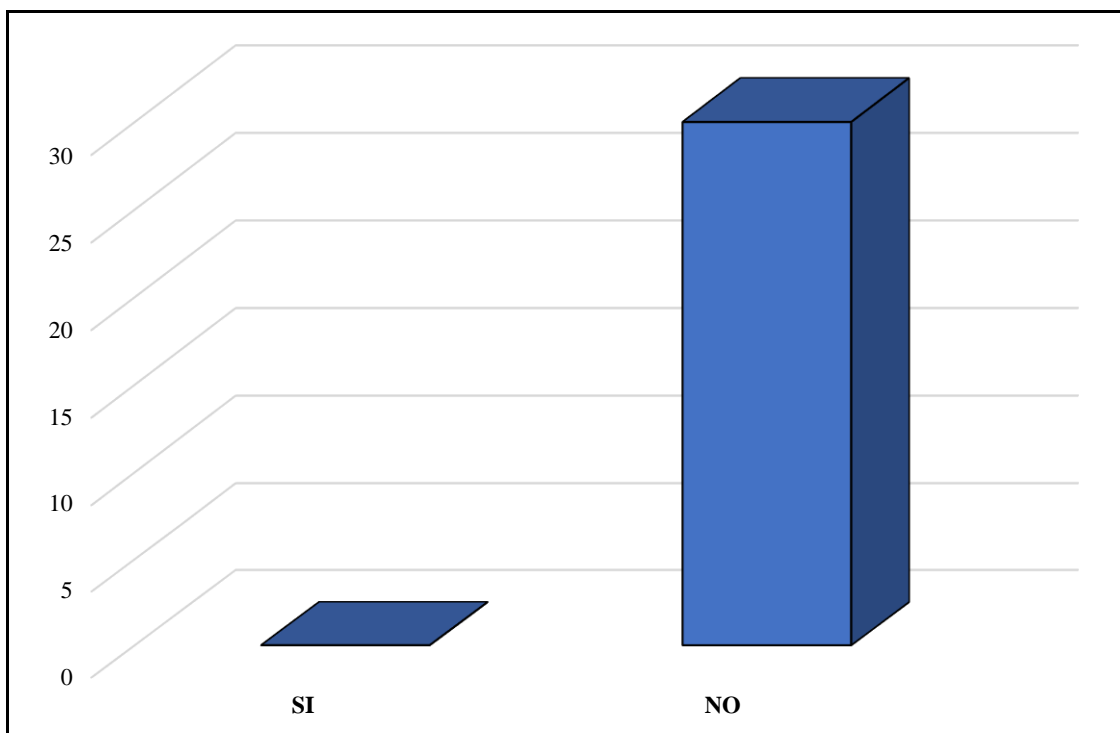
**Tabla 12.**

*¿Sabes que se está desarrollando turismo vivencial en su comunidad?*

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>No</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Figura 11.**

*¿Sabes que se está desarrollando turismo vivencial en su comunidad?*



**Interpretación:**

En la tabla 12 se muestra que el 100% de los pobladores del Caserío 11 de agosto refieren no saber que están desarrollando turismo vivencial en su comunidad.

## **Discusión:**

De los resultados obtenidos se puede afirmar que el 100% de la población del Caserío 11 de agosto refirieron lo importante que es para ellos desarrollar el turismo vivencial (pregunta 5), así como lo confirma Cayetano, Y. (2016) en su investigación en el cual menciona que el turismo vivencial es adoptado como parte de la comunidad y es un factor importante para el progreso de esta, ya que permite mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad, manteniendo y preservando sus costumbres y tradiciones oriundas. De la misma manera el 83% de los habitantes del Caserío 11 de agosto, refieren que si están dispuestos a dar alojamiento a los turistas visitantes (pregunta 2); como también lo asevera Cayetano, Y. (2016) quien refiere que las personas de esa comunidad podrían acomodar y darles las condiciones básicas para poder permitir que los turistas puedan quedarse en sus casas, con la finalidad de realizar actividades diarias y de esta manera recibir un incentivo económico. Haciendo que el turismo vivencial llegue a ser una opción para mejorar su economía y de esta manera se estaría generando identidad cultural por parte de ellos, así como el fomento del cuidado de sus recursos.

Finalmente, Torres, R. (2020) concluyó que esta actividad socioeconómica y empresarial, tiene un impacto relevante en el desarrollo sostenible de una población. Además, refiere que la sostenibilidad de esta, influirá en la creación de más empleo y permitirá satisfacer las necesidades de la población en la generación de empleo, por ende, permitirá la mejor utilización de sus recursos naturales lo que asegurará su desarrollo sostenible en comunidad.

**Anexo 5.**

*Iconografía.*

**Figura 12.**

*Puerto principal del Caserío 11 de agosto*



**Figura 13.**

*Jefe del Caserío 11 de agosto*



**Figura 14.**  
*Madre artesana del Caserío 11 de agosto*



**Figura 15.**  
*Ejecución de instrumento de recolección de datos*



**Figura 16.**  
*Poblador encuestado*



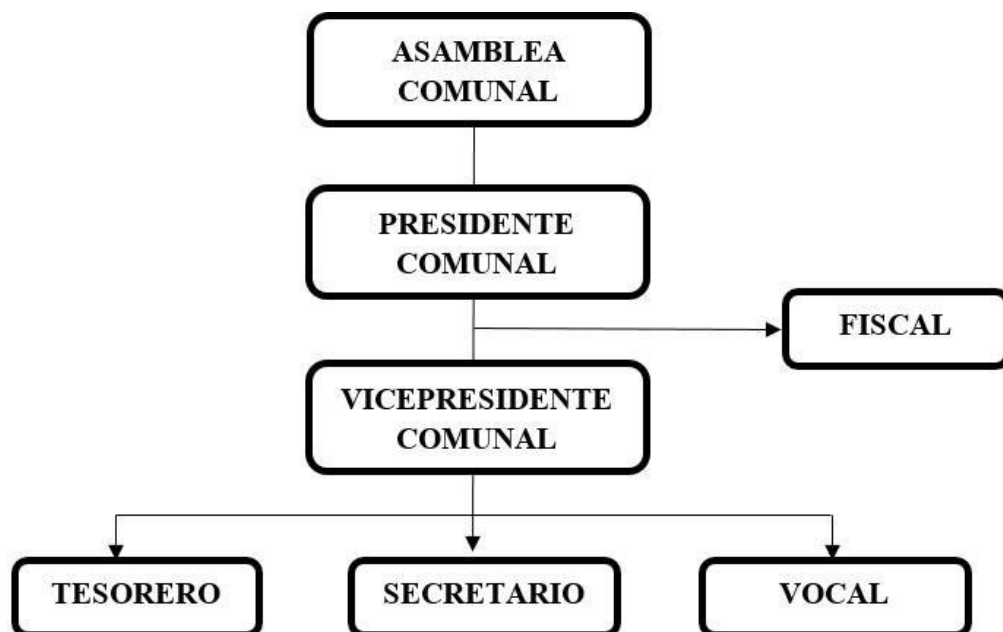
**Anexo 6.**

*Avistamiento de osos perezosos.*



**Anexo 7.**

*Organización política - Caserío 11 de agosto.*



# Anexo 7.

## Ruta del Camú Camú

