



Universidad Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**INVENTARIO Y DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS
DEL DISTRITO DE ACHOMA COMO BASE DE SU
DESARROLLO SOSTENIBLE**

**Para optar el título profesional de:
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA**

AUTOR

Delgado Montufar, Max Leonard

ASESOR

Mg. Chicoma Maldonado Maria Fanny

LIMA- PERU

Lima 28 de octubre de 2023

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 11-ene.-2024 5:22 p. m. -05
Identificador: 2269619071
Número de palabras: 8161
Entregado: 1

Índice de similitud
24%

Similitud según fuente

| | |
|--------------------------|-----|
| Internet Sources: | 24% |
| Publicaciones: | N/A |
| Trabajos del estudiante: | 11% |

INVENTARIO Y DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE ACHOMA COMO BASE DE SU DESARROLLO SOSTENIBLE Por Max Leonard Delgado Montufar

6% match (trabajos de los estudiantes desde 12-nov.-2022)

[Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-11-12](#)

4% match ()

[Calla Odar, Diego Pavel, Campos Valle, Hebert. "Elaboración de un inventario turístico del distrito de Olmos para su desarrollo sostenible", Universidad Señor de Sipán, 2018](#)

3% match (Internet desde 12-feb.-2023)

<https://www.scribd.com/document/395480667/Discalculia-Olenka-Karinasandra>

3% match (Internet desde 13-abr.-2023)

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/37159>

2% match (Internet desde 09-jun.-2021)

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13426/Saron_Huayapa_Julio_Cesar.pdf?isAllowed=y&sequence=1

2% match (trabajos de los estudiantes desde 05-ene.-2024)

[Submitted to uncedu on 2024-01-05](#)

2% match (Internet desde 02-sept.-2021)

http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_7c7e04128c24ff1568c4640a59cb91b7

2% match (Internet desde 05-jul.-2023)

http://colposdigital.colpos.mx:8080/jspui/bitstream/10521/5058/1/Duran_Mendez_JA_MC_ISEI_Desarrollo_Rural_2023.1

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL INVENTARIO Y DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE ACHOMA COMO BASE DE [SU DESARROLLO SOSTENIBLE Para optar el título profesional de: LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA](#) AUTOR Delgado Montufar, Max Leonard ASESOR Mg. Chicoma Maldonado Maria Fanny LIMA- PERU Lima, diciembre de 2023. INDICE DEDICATORIA

| | |
|-----------------------------------|---|
| | 5 AGRADECIMIENTO |
| | 6 |
| RESUMEN..... | 7 |
| ABSTRACT | 8 |
| INTRODUCCION..... | 9 |
| CAPITULO I | 10 |
| ASPECTO GENERALES DEL TEMA | 10 1.1. |
| ANTECEDENTES..... | 10 NACIONALES |
| | 10 INTERNACIONALES |
| | 12 1.2. MARCO CONCEPTUAL |
| | 14 1.2.1.- Inventario De Recursos |
| Turísticos..... | 14 1.2.2.- Recursos Turísticos |
| | 14 1.2.3.- Desarrollo Sostenible |
| | 16 1.2.4.- Destino |
| Turístico..... | 16 1.2.5. |
| Viaje..... | 17 1.2.6. Atractivo |
| Turístico..... | 17 1.2.7. Área Turística |
| | 17 1.2.8. Promoción Turística |
| | 18 CAPÍTULO |
| II..... | 19 EL PROBLEMA, |
| OBJETIVOS Y HIPÓTESIS..... | 19 2.1. PLANTEAMIENTO DEL |
| PROBLEMA | 19 2.1.1. DEFINICION DEL PROBLEMA |
| | 22 2.2 FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN |
| | 22 2.2.1 FINALIDAD |
| | 22 2.2.2. OBJETIVO GENERAL Y |
| ESPECÍFICOS..... | 22 2.2.3.- DELIMITACION DEL ESTUDIO |
| | 23 2.2.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO |
| | 25 2.3 HIPOTESIS |
| | 27 2.3.1.- SUPUESTOS |
| TEÓRICOS | 27 2.3.2. HIPOTESIS GENERAL Y |
| ESPECIFICAS | 29 CAPÍTULO III |
| | 30 CONCLUSIONES Y |

DEDICATORIA

El siguiente trabajo lo dedico A mi madre, por el apoyo recibido para lograr mis metas y objetivos trazados y motivarme día a día a ser un gran profesional en turismo, gracias por haberme transmitido todo tu conocimiento los cuales fueron la base para la elección de mi carrera. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Inca Garcilaso de la Vega por brindarme los conocimientos necesarios para realizar este proyecto y por haber estado a disposición siempre que lo requerí.

A mi novia por toda la ayuda que me ha brindado, apoyado siempre en mis metas, impulsándome a ser cada día mejor tanto a nivel profesional como personal.



INDICE

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 7 |
| ABSTRACT | 8 |
| INTRODUCCION | 9 |
| CAPITULO I | 10 |
| ASPECTO GENERALES DEL TEMA | 10 |
| 1.1. ANTECEDENTES | 10 |
| NACIONALES | 10 |
| INTERNACIONALES | 12 |
| 1.2. MARCO CONCEPTUAL | 14 |
| 1.2.1.- Inventario De Recursos Turísticos | 14 |
| 1.2.2.- Recursos Turísticos | 14 |
| 1.2.3.- Desarrollo Sostenible | 16 |
| 1.2.4.- Destino Turístico | 16 |
| 1.2.5. Viaje | 17 |
| 1.2.6. Atractivo Turístico | 17 |
| 1.2.7. Área Turística | 17 |
| 1.2.8. Promoción Turística | 18 |
| CAPÍTULO II | 19 |
| EL PROBLEMA, OBJETIVOS Y HIPÓTESIS | 19 |
| 2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 19 |
| 2.1.1. DEFINICION DEL PROBLEMA | 22 |
| 2.2 FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 22 |
| 2.2.1 FINALIDAD | 22 |

| | |
|--|----|
| 2.2.2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS..... | 22 |
| 2.2.3.- DELIMITACION DEL ESTUDIO | 23 |
| 2.2.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO | 25 |
| 2.3 HIPOTESIS | 27 |
| 2.3.1.- SUPUESTOS TEÓRICOS | 27 |
| 2.3.2. HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS..... | 29 |
| CAPITULO III..... | 30 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 30 |
| 3.1 CONCLUSIONES..... | 30 |
| 3.2. RECOMENDACIONES..... | 32 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 34 |
| LINKOGRAFIA..... | 35 |
| ANEXOS | 36 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Matriz de Coherencia..... | 36 |
| Tabla 2 Ficha de Registro de Recursos Turísticos..... | 44 |
| Tabla 3: Ficha de Recursos Turísticos..... | 49 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 : Portal de ingreso al Distrito de Achoma | 20 |
| Figura 2: Distrito de Achoma | 21 |
| Figura 3: Pueblo de Achoma | 23 |
| Figura 4: Mapa de la ubicacion de Achoma a nivel Regional..... | 24 |
| Figura 5: Límites geográficos del Distrito de Achoma | 24 |
| Figura 6: Mirador de Achoma | 26 |
| Figura 7: Carnaval de Achoma..... | 27 |

RESUMEN

El siguiente trabajo de suficiencia profesional, tiene como objetivo lograr el Título Profesional en la carrera de Turismo y Hotelería.

El presente trabajo de suficiencia profesional es una investigación descriptiva realizada en un escenario con muchas perspectivas de desarrollo turístico, lo que significa que el Distrito de Achoma (área de estudio) tiene las características y cualidades para convertirse en a futuro en un nuevo destino turístico que pueda aportar a la gran oferta turística de la región Arequipa.

El inventario y recolección de datos se realizó en sitio utilizando diferentes herramientas el cual nos permitió recopilar información sobre los recursos turísticos del Distrito de Achoma, como a la vez también nos dio la oportunidad de conocer las bondades de sus atractivos turísticos existentes muy pocos promocionados.

En la propuesta se hace una descripción los recursos turísticos del Distrito, con el objetivo principal de proponer un inventario de recursos turísticos para el distrito de Achoma, provincia de Caylloma, Arequipa e integrarlos al corredor turístico del Valle del Colca.

Al final llegamos a las conclusiones del estudio, las cuales sirvieron para realizar la propuesta.

Palabras claves:

Inventario turístico

Recursos turísticos

Oferta turística

ABSTRACT

The following professional proficiency work aims to achieve the Professional Title in the Tourism and Hospitality career.

The present work of professional sufficiency is a descriptive research carried out in a scenario with many perspectives for tourism development, which means that the Achoma District (study area) has the characteristics and qualities to become a new tourist destination in the future that can contribute to the great tourist offer of the Arequipa region.

The inventory and data collection was carried out on site using different tools which allowed us to collect information about the tourist resources of the Achoma District, and at the same time also gave us the opportunity to learn about the benefits of its existing tourist attractions that are very few promoted.

The proposal describes the tourist resources of the District, with the main objective of proposing an inventory of tourist resources for the district of Achoma, province of Caylloma, Arequipa and integrating them into the tourist corridor of the Colca Valley.

In the end we reached the conclusions of the study, which served to make the proposal.

Keywords:

Tourist inventory

tourist resources

Touristic offer

INTRODUCCION

El turismo no solo genera empleo, riqueza y divisas para el Estado y sus ciudadanos, sino también valores e identidad. Esta acción de comunicación tiene ese objetivo, *Luis Fernando Helguero*.

Somos conscientes de que para continuar forjando la imagen del Perú como destino mundial y generar mayores ingresos para nuestros conciudadanos necesitamos mejorar la competitividad en el sector.

El objetivo del presente trabajo, consiste en identificar e integrar los nuevos los recursos turísticos del Distrito de Achoma, ubicado dentro del Valle del Colca uno de los destinos que más visitas recibe en la Región Arequipa, tanto extranjeros como nacionales, por lo que es necesario enfocarnos en el distrito el cual cuenta con mucho por ofrecer al sector turístico gracias a su hermosa geografía.

En el primer capítulo presenta Aspectos Generales del tema se incorporó integrar algunos conceptos esenciales involucrando antecedentes nacionales e internacionales que servirán de ayuda para afianzar la investigación. En el segundo capítulo se muestra el Planteamiento Problema, el objetivo general, los objetivos específicos e Hipótesis donde se especifica la situación turística actual del Distrito de Achoma los objetivos y supuesto a alcanzar el estudio realizada en sitio. Finalmente, En el tercer capítulo se muestra Conclusión y Recomendaciones para mejoramiento y posicionamiento del Distrito de Achoma.

CAPITULO I

ASPECTO GENERALES DEL TEMA

1.1. ANTECEDENTES

NACIONALES

(Calla & Campos, 2018) en su tesis: Elaboración de un inventario turístico del Distrito de Olmos para su desarrollo turístico 2018. Su objetivo es diseñar una propuesta de inventario de recursos turísticos teniendo como objetivo recopilar la información más importante de los recursos turísticos potenciales de Olmos, el cual sirva como medio de información básica para entidades públicas y privadas en la elaboración de planes o proyectos de desarrollo, que a pesar de ser reconocidos por la población local y regional no fueron inventariados, los cuales poseen características para convertirse en un nuevo producto turístico que puede aportar a la gran oferta turística, los cuales beneficiara económicamente a la población de la región de Lambayeque

(Alison Catalan Castañeda, 2019) en su tesis: Análisis de la oferta potencial de los recursos turísticos del Distrito de Azángaro para el desarrollo turístico – 2019. Tiene como finalidad dar a conocer la oferta potencial que tiene el distrito de Azángaro mediante sus recursos turísticos para así diversificar la oferta turística en la región de Puno. El objetivo principal fue evaluar los recursos turísticos mediante la descripción, inventariados, jerarquización y recolección de datos de cada uno. Permittiéndonos conocer más a fondo la situación actual de los recursos turísticos existentes en la zona. Se identificó los recursos turísticos ya sean naturales o culturales, se conoció las expectativas de la población y se presentó propuestas con el fin de fortalecer el desarrollo turístico en el distrito de Azángaro. Con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico y mejorar el nivel socioeconómico de la población. Se concluye que los recursos turísticos del distrito de Azángaro son eficientes y favorables para la práctica del turismo.

(Julio Cesar Sardón Huayapa, 2019) en su tesis: Recursos Turísticos y Posicionamiento de la Región Ayacucho como Destino Turístico Sostenible 2019. Su objetivo es diseñar una investigación el cual contenga información sobre los recursos turísticos de la región Ayacucho que son comercializados actualmente, sin ser considerados atractivos turísticos y el posicionamiento que perciben los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron la zona de estudio durante el año 2018 en relación a la imagen y producto turístico que se promociona por los diferentes entes gubernamentales u operadores turísticos de la región. Como objetivo principal se tuvo determinar los recursos turísticos existentes y describir el posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible que permite observar la conducta que la comunidad receptora tiene en relación a su vocación turística orientado al servicio turístico. Concluyendo, que la región Ayacucho alberga una gran riqueza cultural y natural, mantienen características propias, ancestrales y bondades de visita para potenciar la afluencia turística, por ende, se puede considerar que el posicionamiento de la región Ayacucho como posible destino turístico sostenible es inicial, la imagen que proyecta la región Ayacucho, para establecer mecanismos propios de la actividad turística, es buena.

(Ruben Siguairo Mamani, 2018) en su tesis: Recursos Turísticos para la Generación del Turismo Vivencial en la Isla de Anapia – Yunguyo 2018. La investigación es de carácter socio económico y responde a las necesidades de organización y dinamización de la oferta turística que viabilice el turismo vivencial. Con el objetivo de identificar el recurso turístico potencial que contribuyen en la dinámica para la generación del turismo vivencial en la isla de Anapia. Concluyendo que el turismo vivencial dinamiza la demanda turística en la motivación del poblador local porque son aplicadas por la mayoría de la población debido al interés y ganas de participar en apoyar el turismo vivencial el cual miran con ansias como una alternativa económica.

(Zoila Katina Vilela Cordova, 2018) en su tesis: Inventario turístico como base para la evaluación de los Recursos Turísticos del distrito de Chirinos, provincia de

San Ignacio, Cajamarca -2017. El objeto de estudio son los recursos turísticos del Distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio – Cajamarca. Se concluye que el Distrito de Chirinos cuenta con veinticinco 25 recursos turísticos entre ellos sitios naturales, folklore, manifestaciones culturales, realizaciones técnicas, científicas, artísticas y contemporáneas los cuales tienen características para poder convertirse a futuro en un gran potencial turístico donde una vez registrados contribuirán al desarrollo del distrito de Chirinos.

INTERNACIONALES

(Jorge Antonio Duran Méndez, 2023) en su tesis: Clasificación de Recursos Turísticos de Texcoco como herramienta para la planeación y ordenamiento turístico local. Plantea que el inventario de recursos turísticos es un medio de apoyo al ordenamiento turístico, que, a su vez, contribuye al ordenamiento territorial en general, porque permite tener un conocimiento de los recursos con los que se dispone, el tipo, localización, estado de conservación y la forma en que pueden ser aprovechados como una estrategia de desarrollo local por lo cual elaboro un inventario de recursos turísticos de la zona de la montaña a partir de un registro actualizado que permita diseñar mecanismos para el desarrollo local a través del impulso de la actividad turística dentro de la formulación de futuros planes y programas para el ordenamiento territorial en el municipio de Texcoco.

(Franklin, Karla & Michelle, 2022) en su tesis: Evaluación multicriterio de los recursos turísticos como base para la planificación turística de la parroquia Honorato Vásquez, Santa Ana, Manabí, Ecuador. El objetivo del presente trabajo es realizar la evaluación multicriterio de los recursos turístico de la parroquia Honorato Vásquez, para mejorar la capacidad de tomar decisiones en el proceso de planificación. Obteniendo como resultado que después de analizar el diagnostico turístico de la parroquia Honorato Vasquez, se ha concluido que es un destino turístico que ha crecido gracias al uso de los recursos naturales y la gastronomía local, indispensables para el desarrollo de las actividades turísticas como equipamiento e infraestructura.

(Daniela Gambarota, 2022) en su tesis: Propuesta para diversificar la actividad turística de Pehuen C  (Argentina) a partir del análisis de sus atractivos. Efectu  un análisis bibliográfico a fin de conocer en mayor profundidad los conceptos relacionados a la investigación: turismo paleontológico, metodologías para la evaluación de recursos turísticos y elaboración de productos turísticos. Los datos recabados permitieron conocer cuáles son las fortalezas y oportunidades que posee Pehuen C  respecto al turismo posibilitando la realización de propuestas que contribuyan a diversificar su oferta turística a partir del turismo paleontológico y cultural.

( lvarez Carrera Christopher Steve, 2023) en su tesis: El Patrimonio Cultural Tangible y los Recursos turísticos en el casco urbano de la Ciudad de Ambato. El proyecto de investigación tuvo como objetivo analizar el patrimonio cultural tangible como recursos turísticos en el casco urbano de la ciudad de Ambato, se realizó un estudio sobre el valor cultural que se le da al patrimonio cultural tangible de dicho lugar, la importancia que tiene la tesis es dar a conocer la ubicación de los patrimonios culturales que tiene el casco urbano de la ciudad de Ambato, la investigación tiene un enfoque cualitativo el mismo que nos ayudó a desarrollar una descripción de cada una de las variables que se plantearon para el desarrollo de la investigación, la investigación tuvo un diseño no experimental transversal ya que no se manipulan ninguna de las variables y se realizara en un determinado tiempo, en lo que se realizó el levantamiento de fichas del INPC y entrevista que se realizaron a tres personas que tienen conocimientos sobre el tema de investigación. Finalmente se llegó a una conclusión que la industria del turismo (Cultural), es una de las actividades más favorables para la reactivación económica del casco urbano de la ciudad de Ambato, tomando en cuenta de que se está retomando la afluencia de turistas culturales en el cantón Ambato.

(Selena Narcisa Acosta Mor n, 2019) en su tesis: Análisis de los recursos turísticos del Cantón las naves Provincia de Bolívar para el diseño de un producto turístico. Tuvo como objetivo analizar los recursos turísticos del cantón Las Naves

provincia de Bolívar para el diseño de un producto turístico. Donde la información adquirida contribuirá al crecimiento del sector económico y social de la población y también ayudará a promocionar los lugares turísticos existentes de la mano de la población para impulsar la creación de nuevos emprendimientos.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

1.2.1.- Inventario De Recursos Turísticos

El inventario, constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (MINCETUR, 2008). Recordemos que un inventario, no es sólo un conjunto de datos, sino, principalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las diversas instancias del que hacer turístico. Todo inventario debe cumplir con dos características clave: Debe reflejar de forma precisa la realidad de los recursos turísticos, indicando su formación técnica y la situación en la que se encuentran, ya que con este instrumento se puede lograr el acondicionamiento adecuado que permita el desarrollo turístico y generar beneficios para el espacio geográfico analizado. Debe ser claro, abierto y dinámico, lo que permita estar al día con todas las actualizaciones en los recursos turísticos y su nueva situación, así como incorporar los mismo. (MINCETUR, 2008).

1.2.2.- Recursos Turísticos

Recurso turístico son los bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes. (Navarro, 2015)

Es un bien material con contenido o atractivo en sí mismo o en combinación con otros, que ayuda a las prácticas del sector turístico. Son recursos de libre disposición para uso y disfrute del visitante. (Guerrero & Ramos, 2014)

Según la OMT los recursos turísticos son las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituye la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el inventario nacional de recursos turísticos. (Sancho, 1998)

Según la Ley General de Turismo Nro. 29408, se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. En esa misma línea, en el presente manual se considera que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes.

Categorías para los recursos turísticos

Sitios Naturales: Esta categoría agrupa diversos elementos de la naturaleza que por sus atributos propios son considerados parte importante del potencial turístico. Para fines del presente manual solo se consideran los sitios tangibles.

Manifestaciones Culturales: Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Hace referencia especialmente a los elementos o bienes tangibles creados por el hombre.

Folclore: Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado. Hace referencia a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad.

Categoría que va acorde a la ley N° 28296, General del Patrimonio Cultural de la Nación, referido al Patrimonio Inmaterial en su clasificación Folclore.

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: Compromete aqueas obras actuales muebles o inmuebles, que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología con características relevantes para el interés turístico.

Acontecimientos programados: Categoría que agrupa a todos los eventos organizados actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

1.2.3.- Desarrollo Sostenible

Gro Harlem Brundtland, ex primera ministra de Noruega, lo define como: "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas" - Nuestro futuro común (Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987). Se trata de utilizar con moderación los recursos del mundo, sin exceder su capacidad de renovación natural. hoy en día El desarrollo sostenible es una forma de producir y consumir consciente, que la sociedad debe adoptar con urgencia para el cuidado de los recursos turísticos en las próximas generaciones y generar día a día más conciencia del turismo sostenible.

1.2.4.- Destino Turístico

Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud.

Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado (OMT). Lo cual es de gran importancia para una población ya que les permite generar nuevas oportunidades laborales.

Por otro lado, Biosca (2001), define el destino turístico como aquellos nuevos espacios geofísicos de interés, o aquellos espacios que buscan reconsiderar su valoración hacia parámetros turísticos, posibles, para la potenciación de sus estructuras. Lo cual es parte esencial para el desarrollo económico de las poblaciones en el ámbito turístico.

1.2.5. Viaje

Según (UNWTO) El término “viaje” designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento en que sale hasta el momento en que regresa. Como resultado, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos. Lo cual es de gran importancia para nuestra salud y bienestar emocional ya que esta actividad nos permite desestresarnos del estrés con el que convivimos día a día.

1.2.6. Atractivo Turístico

Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo

1.2.7. Área Turística

Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica. Está formado por un espacio geográfico determinado, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud, y además cuenta con una red de transporte que los intercomunica.

1.2.8. Promoción Turística

La promoción turística se refiere a la difusión de un lugar como destino turístico, y es parte importante porque incentiva la llegada de visitantes, los cuales ayudarán a generar ingresos económicos y tiende a mejorar la calidad de vida de la población. Por otro lado, la promoción turística ayuda a los turistas a conocer los recursos de determinados lugares como sus servicios los cuales ofrecen los cuales tienen como objetivo satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas

CAPÍTULO II

EL PROBLEMA, OBJETIVOS Y HIPÓTESIS

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción De La Realidad Problemática

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2016).

El turismo en el Valle del Colca se ha visto incrementado en los últimos años gracias al descubrimiento realizado por Yurek Mackcherczyk junto a una expedición polaca en 1981, esta estuvo integrada por 22 investigadores y 6 periodistas de la National Geographic, quienes recorrieron 120 km del río Colca durante 33 días, lo que finalmente les permitió comprobar que el Cañón del Colca tiene 4160m de profundidad. (Fuente: Andina, agencia peruana de noticias, 29/06/16). Fue este hecho lo que trajo la mirada del mundo hacia el Valle y Cañón del Colca.

En la actualidad el Valle y Cañón del Colca recibe una gran cantidad de turismo receptivo, incluso mayor al turismo interno (Fuente: Gercetur, AUTOCOLCA).

Con la crisis sanitaria originada por la pandemia del Covid-19, la actividad turística se vio fuertemente afectada, al poner en riesgo millones de trabajos directos e indirectos del sector (United Nations, 2020). Sin embargo, "Esta crisis nos brinda la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la

oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa" (Zurab Pololikashvili, Secretario General de la OMT). Lo que nos ayudara con el cuidado de nuestro planeta el cual en los últimos años lo fuimos deteriorando por culpa de nuestras malas prácticas.



Figura 1 : Portal de ingreso al Distrito de Achoma

El Distrito de Achoma, es uno de los diecinueve distritos de la provincia de Caylloma en el Departamento de Arequipa, perteneciente a la Región Arequipa. Achoma, se encuentra geográficamente en las coordenadas 15° 39' 39" Sur, 71° 42' 3" Oeste; es un pueblo ubicado dentro del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma. A la margen izquierda del río Colca ubicado una zona geográfica estratégica con una la superficie de 393,54 Km², a una altitud de 3450 m.s.n.m. posee un gran potencial de recursos turísticos, legado cultural, tradiciones y costumbres sin ser inventariados, motivo por el cual no ha obtenido aun los resultados esperados ya que no se ha visto un mayor incremento de actividad turística en el sector, a pesar de que se encuentra cerca al atractivo Ancla del Destino Colca que es el Mirador de la

Cruz del Cóndor, el cual genera un flujo de 275 623, turistas nacionales y extranjeros al año debido a la falta de gestión de por sus autoridades, desconocimiento de la población, para dar a conocer al turista actual correctamente el potencial de sus recursos turísticos naturales y culturales del Distrito de Achoma, para iniciar a proponer e diversificar la oferta turística en el Valle del Colca, mediante la creación de rutas turísticas alternativas que puedan ser promocionadas en la ciudad de Arequipa e internacionalmente.



Figura 2: Distrito de Achoma

Por lo que el presente trabajo propondrá un reconocimiento de sus recursos turísticos del Distrito de Achoma para contribuir su inclusión al corredor turístico del Valle del Colca debidamente planificado, que generaría una opción más de ingresos económicos a los pobladores local.

2.1.1. DEFINICION DEL PROBLEMA

A. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la falta de la inclusión con la difusión de los recursos turísticos en el inventario del distrito de Achoma como base de su desarrollo sostenible?

B. PROBLEMAS ESPECIFICOS

PE1. ¿Existe carencia de rutas turísticas en el Distrito de Achoma?

PE2. ¿Existe conciencia turística en el Distrito de Achoma?

PE3. ¿Existe interés de las autoridades Gestión por parte de la Municipalidad?

2.2 FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 FINALIDAD

Mediante el desarrollo de esta investigación, aplicando una investigación descriptiva experimental, llegue a la finalidad de proponer un listado actualizado de los recursos turísticos del Distrito de Achoma, para su inclusión al corredor turístico del valle del Colca, como nueva opción a visitar con la iniciativa de un turismo responsable y sostenible.

2.2.2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

A. OBJETIVO GENERAL

Proponer un inventario de recursos turísticos actualizados para una correcta difusión y desarrollo de un turismo sostenible en el Distrito de Achoma, provincia de Caylloma, Arequipa.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1. Identificar y actualizar los recursos turísticos del distrito de Achoma, provincia de Caylloma, Arequipa.

OE2. Crear conciencia turística desarrollando un turismo sostenible.

OE3. Crear y gestionar el interés de las autoridades por parte de la Municipalidad.

2.2.3.- DELIMITACION DEL ESTUDIO

El distrito de Achoma, viene a ser uno de los diecinueve distritos de la provincia de Caylloma, perteneciente a la región de Arequipa, con una latitud sur de $15^{\circ}39'30''$ y longitud oeste de $71^{\circ}41'52''$, ubicado a una altitud de 3450 m.s.n.m. (Figura 4)



Figura 3: Pueblo de Achoma

Extensión

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la superficie del distrito de Achoma es de 393,54 Km².

Clima

La precipitación varía 101 mm entre el mes más seco y el mes más húmedo. Las temperaturas medias varían durante el año en un 4.4 °C.

Límites Geográficos

Se encuentra limitada, observar en el Mapa 5

- Limite al Norte con el distrito de Ichupampa
- Limite al Sur con el distrito de Yura.

- Limite al Este con el distrito de Yanque.
- Limite al Oeste con los distritos de Maca, Lluta y Huanca.

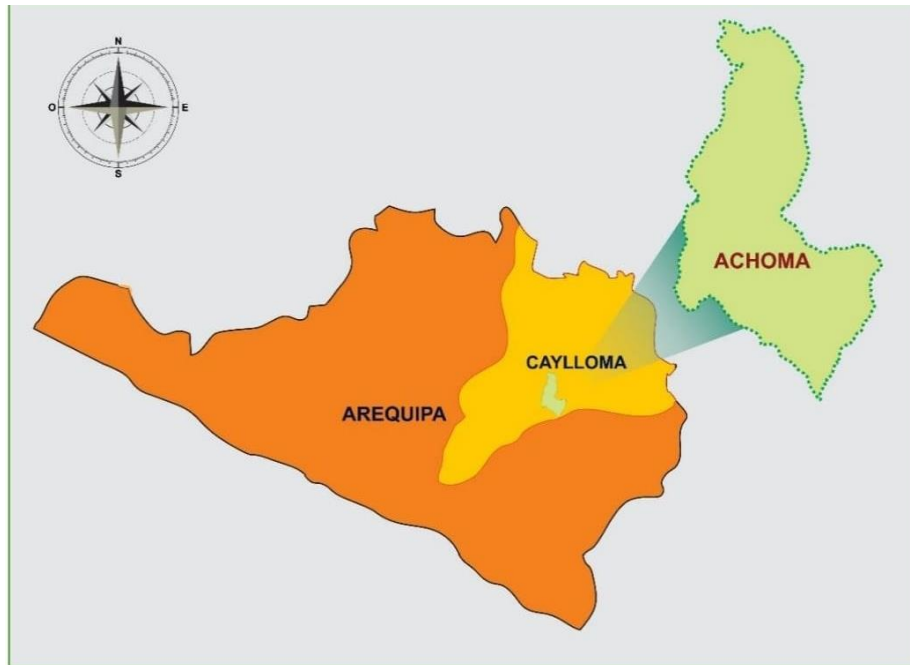


Figura 4: Mapa de la ubicación de Achoma a nivel Regional



Figura 5: Límites geográficos del Distrito de Achoma

2.2.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

El Perú es uno de los países más variados del mundo. Un país multicultural, lleno de tradiciones, una gastronomía privilegiada y vastas reservas naturales. Posee 12 patrimonios mundiales reconocidos por Unesco y es dueño de 84 de las 117 zonas de vida que existen en el mundo. Perú está ubicado en la parte occidental de América del Sur y comparte sus fronteras con Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia y Chile. En su vasto territorio, de más de 1.2 millones de km², abarca tres regiones: Costa, Sierra y Selva. Su población actual supera los 31.5 millones de habitantes.

Por ello la importancia de la realización de esta investigación aplicando los instrumentos diseñados por el MINCETUR que se aplicaran como metodología para el levantamiento de información y elaboración del inventario turístico el cual contiene normas para la categorización y jerarquización de los mismos.

El turismo en el Valle del Colca se ha visto incrementado en los últimos años gracias al descubrimiento realizado por Yurek Mackcherczyk junto a una expedición polaca en 1981, esta estuvo integrada por 22 investigadores y 6 periodistas de la National Geographic, quienes recorrieron 120 km del río Colca durante 33 días, lo que finalmente les permitió comprobar que el Cañón del Colca tiene 4160m de profundidad. (Fuente: Andina, agencia peruana de noticias, 29/06/16). Fue este hecho lo que trajo la mirada del mundo hacia el Valle y Cañón del Colca.

El Valle del Colca se ha posicionado como el Destino Turístico por excelencia de la Región Arequipa, el cual ya posee un mercado y posicionamiento en el sector turístico internacional, nacional y regional, donde los turistas pueden experimentar realizar actividades turísticas de naturaleza, culturales y de aventura.

Por lo que es necesario variar la oferta turística en el Valle del Colca, mediante la creación de rutas turísticas alternativas que puedan ser promocionadas poco a poco.

El presente trabajo ayudará a conocer la importancia de la actualización de los Recursos turísticos con el fin de desarrollar un modelo de desarrollo turístico exitoso que ayude a promover el desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Achoma, provincia

de Caylloma. Para poder iniciar el proceso de desarrollo de la actividad turística donde será de gran importancia el diagnóstico de la realidad de los recursos turísticos, así como conocer las perspectivas y percepciones de los pobladores de la zona que estén involucrados en la actividad turística.

El distrito de Achoma, forma parte del circuito turístico del cañón del Colca por lo cual la finalidad de la investigación es la actualización del inventario turístico del Distrito de Achoma incluyendo al Mirador de Achomani y su pintoresco carnaval para su debida difusión e integrarlo dentro del circuito ya que cuenta con todos los requisitos para su integración. En el Distrito de Achoma el turismo se convierte en una de las actividades complementarias más importantes debido a sus bondades naturales y culturales capaz de generar la demanda turística local, nacional e internacional, con la finalidad de motivar la visita y permanencia del turista en el Distrito de Achoma.



Figura 6: Mirador de Achoma



Figura 7: Carnaval de Achoma

Además, al contar con un inventario confiable y actualizado en el Distrito de Achoma, podrá utilizarse para cualquier proyecto que conlleve algún fin social o educativo, que genere alguna oportunidad de crear nuevas iniciativas que produzcan más valor cultural.

Por otra parte, al poner en valor sus atractivos turísticos, su riqueza cultural, social y natural con lo que posee el distrito de Achoma, provincia de Caylloma, ayudara la valorización patrimonial por parte de la población, fomentara la preservación de su identidad, así como lograr un mayor número de visitantes de turistas nacionales e internacionales satisfechos con la experiencia vivida al ser partícipes de las actividades realizadas en el Distrito de Achoma.

2.3 HIPOTESIS

2.3.1.- SUPUESTOS TEÓRICOS

Según la Plataforma Nacional de Datos Abiertos, indica que los Recursos Turísticos contiene una importante herramienta de gestión que indica información real y ordenada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo principalmente la intervención del sector público y privado para convertirlos poco a poco en productos turísticos que respondan a las necesidades de la demanda.

Por otro lado, la CICATUR indica que el Inventario de los atractivos turísticos es el catálogo ordenado de los lugares, objetivos o acontecimientos de interés turístico de un área específica. Para su elaboración implica dos pasos:

a) Registro de la información: Consiste en la recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área, ordenados según el siguiente sistema de clasificación, que divide a los recursos en cinco categorías y luego subdividirlos a su vez en tipos y subtipos

b) evaluación de los atractivos turísticos.

Por parte de la OMT «El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.»

Las pautas para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todos los tipos de turismo y destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. El desarrollo turístico debe desarrollar aspectos ambientales, económicos y socioculturales, , debiendo de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo lo que contribuirá al cuidado del medio ambiente.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso adecuado a los recursos medioambientales, que son de vital importancia para el desarrollo turístico, contribuyendo con la conservación de los recursos naturales y diversidad biológica.

2. Respetar la realidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus valores culturales, arquitectónicos y tradicionales, y ayudar al entendimiento intercultural.

3. Asegurar a largo plazo beneficios económicos viables que contribuyan a la reducción de la pobreza de tal manera que genere oportunidades de empleo a las comunidades anfitrionas obteniendo ingresos para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

2.3.2. HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS

A. HIPOTESIS GENERAL

Qué relación existe entre la falta de la inclusión con la difusión de los recursos turísticos en el inventario del distrito de Achoma como base del desarrollo sostenible

B. HIPOTESIS ESPECIFICOS

HE1. Existe carencia de rutas turísticas en el Distrito de Achoma.

HE2. Existe conciencia turística en el Distrito de Achoma.

HE3. Existe interés de las autoridades Gestión por parte de la Municipalidad.

CAPITULO III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 CONCLUSIONES

PRIMERA:

Se diseñó una propuesta de actualización de inventario de recursos turísticos teniendo como objetivo recopilar la información turística más importante de los recursos turísticos del distrito de Achoma, lo que contribuirá como medio de información básico para entidades públicas y privadas.

SEGUNDA:

Mediante el presente trabajo de suficiencia profesional se logró obtener dos recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Achoma que aun fueron registrados, se elaboró fichas turísticas de los recursos turísticos potenciales con información necesaria y concisa. En la actualidad Achoma tiene 01 recurso turístico registrado en el MINCETUR-PERTUR Arequipa (Templo de los Santos Reyes Magos y Nuestra Señora de Belén). El presente inventario podrá ser registrado por la Municipalidad de Achoma. La meta es tener la mayor cantidad de recursos turísticos registrados en Mincetur, en base a eso poder desarrollar un turismo sostenible y responsable en el distrito de Achoma.

TERCERA:

Con el resultado de la encuesta realizada en el presente trabajo notamos que del 100% de encuestados encontramos un 15 % de personas que desconoce que es el Turismo Sostenible los cuales son mayormente pobladores y en algunos casos funcionarios de la Municipalidad de Achoma.

CUARTA:

Achoma cuenta con recursos turísticos potenciales que pueden ser aprovechados en el futuro, junto al desarrollo de la infraestructura y mejoramiento de los servicios turísticos, cuenta con atractivos naturales y culturales. Esta propuesta podrá ser una nueva alternativa de viaje más para ofrecer a los turistas que deseen conocer y explorar el distrito de Achoma.

3.2. RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Se recomienda a la Municipalidad distrital de Achoma, en la pronta intervención de actualización de sus recursos turísticos del Distrito de Achoma para poner en valor y promocionar los recursos turísticos existentes, invertir en accesibilidad y señalización para llegar a los recursos turísticos naturales, incorporar una oficina de turismo en la municipalidad con el fin de promover la afluencia de turistas y poder desarrollar un turismo sostenible en el Distrito.

SEGUNDA:

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Achoma y Población en general a la población del distrito de Achoma, a seguir haciendo estudios en sitio y evaluando los siguientes Recursos Turísticos de tal manera poder incluirlos en el MINCETUR-PERTUR Arequipa, e iniciar a proteger cada recurso turístico.

TERCERA:

A los gobiernos provinciales, entidades de turismo, considerar en sus intervenciones proyectos de sensibilización con respecto al turismo Sostenible en el distrito de Achoma debido a la falta de información por parte de algunos pobladores e funcionarios demostrada gracias a las encuestas realizadas en sitio, lo cual servirá para un correcto desenvolvimiento en el sector de turismo, cuidado y protección de sus Recursos Turísticos que permitirá directamente a los pobladores nuevas bolsas de trabajo y mejoras económicas.

CUARTA:

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Achoma gestionar proyectos para el mejoramiento de accesibilidad, señalización y servicios básicos que puedan aportar al mejoramiento de los recursos turísticos para poder iniciar a difundirlos correctamente y

puedan ser parte de una nueva opción a visitar dentro del corredor turístico del Valle del Colca.

BIBLIOGRAFIA

(Calla & Campos, 2018) en su tesis: Elaboración de un inventario turístico del Distrito de Olmos para su desarrollo turístico 2018.

(Alison Catalan Castañeda, 2019) en su tesis: Análisis de la oferta potencial de los recursos turísticos del Distrito de Azángaro para el desarrollo turístico – 2019.

(Julio Cesar Sardón Huayapa, 2019) en su tesis: Recursos Turísticos y Posicionamiento de la Región Ayacucho como Destino Turístico Sostenible 2019.

(Ruben Siguiro Mamani, 2018) en su tesis: Recursos Turísticos para la Generación del Turismo Vivencial en la Isla de Anapia – Yunguyo 2018.

(Zoila Katina Vilela Cordova, 2018) en su tesis: Inventario turístico como base para la evaluación de los Recursos Turísticos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, Cajamarca -2017.

(Jorge Antonio Duran Méndez, 2023) en su tesis: Clasificación de Recursos Turísticos de Texcoco como herramienta para la planeación y ordenamiento turístico local.

(Franklin, Karla & Michelle, 2022) en su tesis: Evaluación multicriterio de los recursos turísticos como base para la planificación turística de la parroquia Honorato Vásquez, Santa Ana, Manabí, Ecuador.

(Daniela Gambarota, 2022) en su tesis: Propuesta para diversificar la actividad turística de Pehuen Có (Argentina) a partir del análisis de sus atractivos.

(Álvarez Carrera Christopher Steve, 2023) en su tesis: El Patrimonio Cultural Tangible y los Recursos turísticos en el casco urbano de la Ciudad de Ambato.

(Selena Narcisa Acosta Morán, 2019) en su tesis: Análisis de los recursos turísticos del Cantón las naves Provincia de Bolívar para el diseño de un producto turístico.

Andina, agencia peruana de noticias, 29/06/16

(OMT) Organización Mundial del Turismo: Manual para la Elaboración y actualización del inventario de recursos Turísticos Gerencias Regionales de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR)

La Autoridad Autónoma del Colca y Anexos, AUTOCOLCA

Municipalidad Distrital de ACHOMA

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú o MINCETUR

LINKOGRAFIA

DIARIO EL PERUANO

<https://www.elperuano.pe/noticia/204559-difundiran-digitalmente-la-importancia-del-turismo-en-la-generacion-de-valores-y-desarrollo>

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/328196>

<https://www.peru.travel/es/acerca-de-peru>

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx> DATATUR

fuelle CICATUR

ANEXOS

MATRIZ DE COHERENCIA

Tabla 1: Matriz de Coherencia

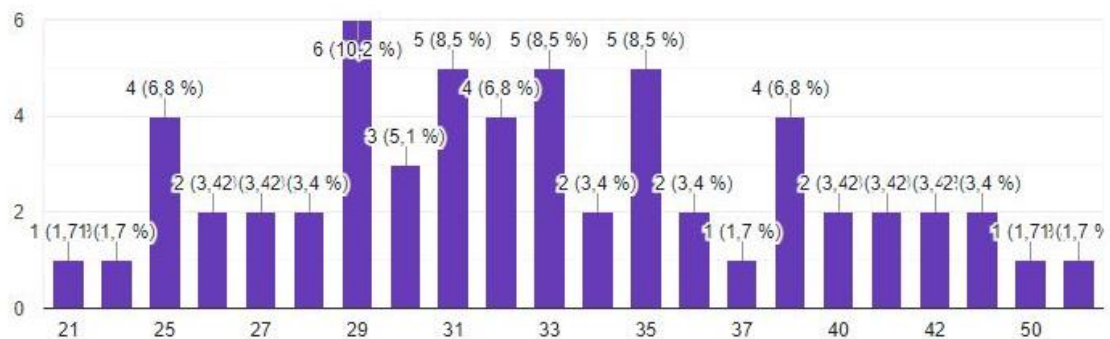
| | Problema | Objetivo | Hipótesis | Variables |
|--------------------|---|--|--|--|
| General | ¿Qué relación existe entre la falta de la inclusión con la difusión de los recursos turísticos en el inventario del distrito de Achoma como base de su desarrollo sostenible? | Proponer un inventario de recursos turísticos actualizados para una correcta difusión y desarrollo de un turismo sostenible en el Distrito de Achoma, provincia de Caylloma, Arequipa. | Qué relación existe entre la falta de la inclusión con la difusión de los recursos turísticos en el inventario del distrito de Achoma. como base de su desarrollo sostenible | Inventario de recursos turísticos |
| Específicos | ¿Existe carencia de rutas turísticas en el Distrito de Achoma? | Identificar y actualizar los recursos turísticos del distrito de Achoma, provincia de Caylloma, Arequipa. | Existe carencia de rutas turísticas en el Distrito de Achoma. | |
| | ¿Existe conciencia turística en el Distrito de Achoma? | Crear conciencia turística desarrollando un turismo | Existe conciencia turística en el Distrito de Achoma. | |

| | | | | |
|--|--|--|---|------------------------------|
| | | sostenible. | . | Recurso turístico |
| | ¿Existe interés de las autoridades Gestión por parte de la Municipalidad? | Proponer y gestionar un área encargada de atención propiamente de turismo para su mejoramiento de gestión y correcta promoción turística. | Existe interés de las autoridades Gestión por parte de la Municipalidad. | |

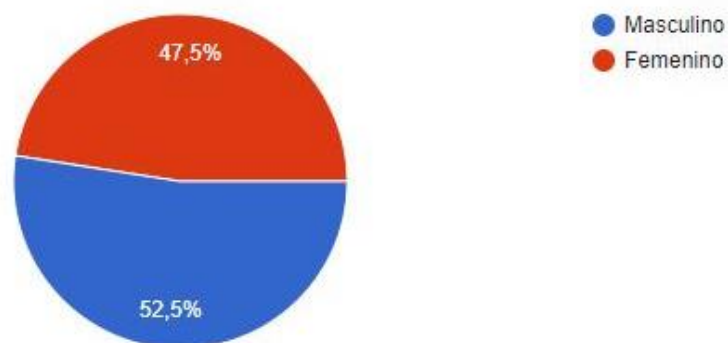
ENCUESTA

Encuesta dirigida a funcionarios de la Municipalidad del Distrito de Achoma, población en general, guías turísticos de la región Arequipa y turistas en general con el objetivo de Conocer la opinión acerca de la importancia de la actualización de los recursos turísticos del distrito de Achoma para su inclusión al corredor turístico del valle del Colca, como nueva opción a visitar con la iniciativa de un turismo responsable y sostenible.

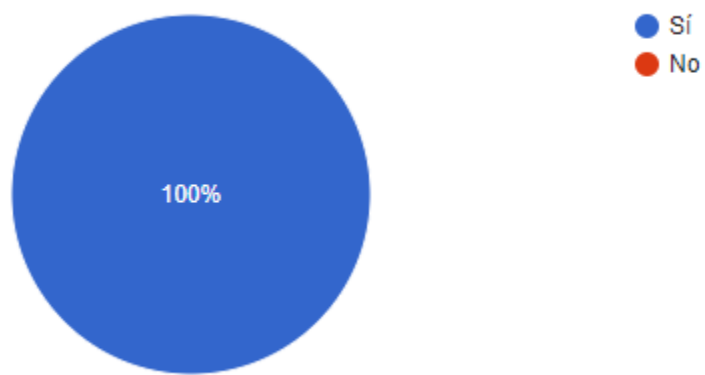
Edad:



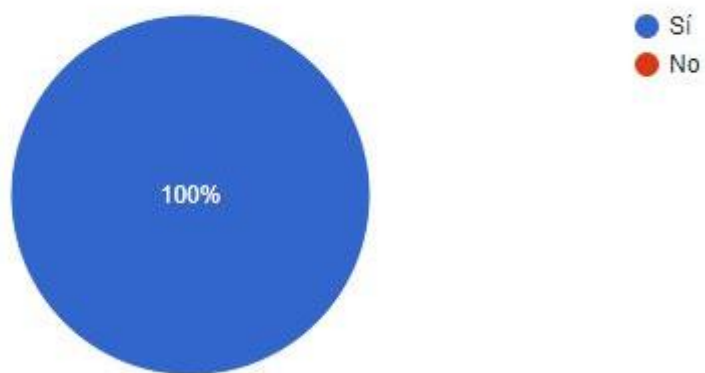
Sexo:



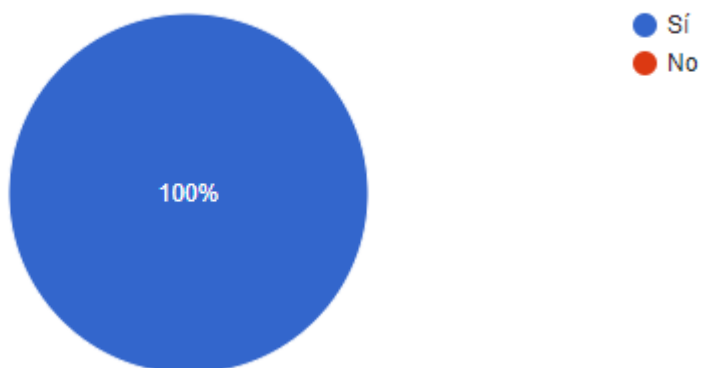
1) ¿Cree Ud. Qué es importante la actualización de los recursos turísticos del Distrito de Achoma?



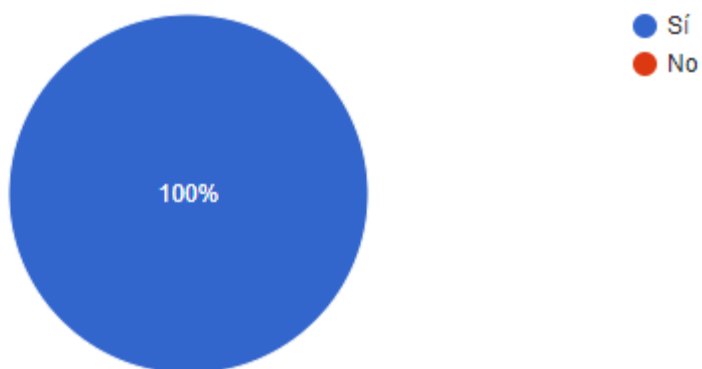
2) ¿Considera importante la difusión de los Recursos turísticos del Distrito de Achoma?



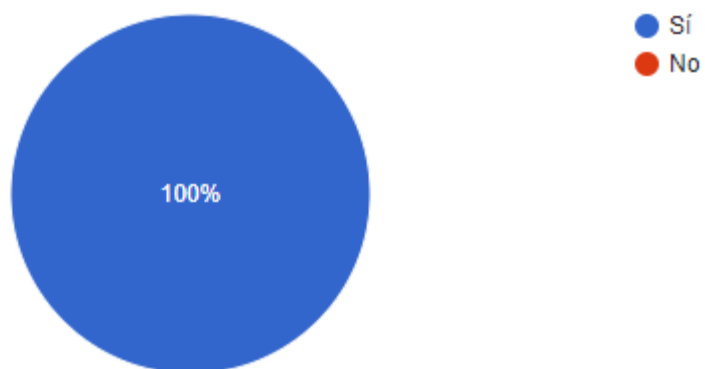
- 3) ¿Podría Achoma convertirse en un nuevo destino a visitar en el circuito al Valle del Colca?



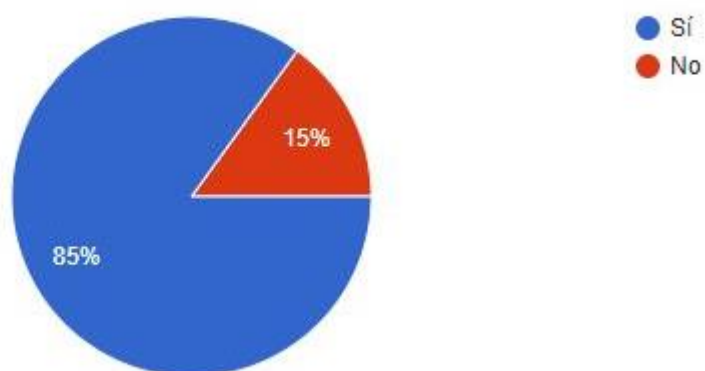
- 4) ¿Considera Ud. ¿Qué es importante la implementación de señalizaciones y mejoramiento de infraestructura a los recursos turísticos del Distrito de Achoma?



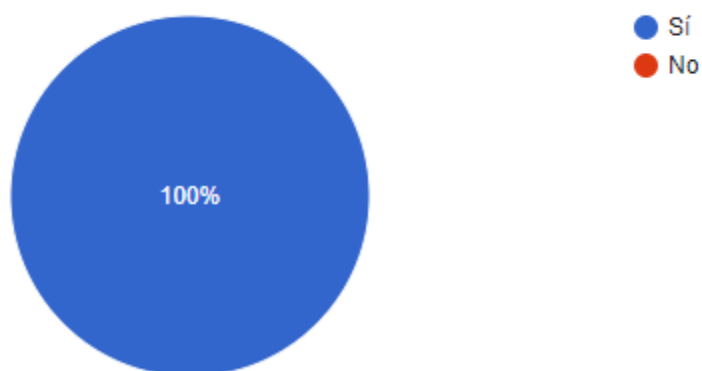
5) ¿Considera al Distrito de Achoma un potencial turístico aun no explotado correctamente?



6) ¿Conoce Ud. Qué es el turismo sostenible?



- 7) ¿Cree Ud. ¿Qué es importante crear conciencia turística para desarrollar un turismo sostenible dentro del Distrito de Achoma?



- 8) ¿Considera Ud. Que el turismo sostenible sea una buena alternativa para la conservación del patrimonio histórico y cultural del Distrito de Achoma?



9) ¿Considera Ud. la importante preservar las tradiciones del Distrito de Achoma en las nuevas Generaciones?



10) ¿Te animarías explorar el Distrito de Achoma?

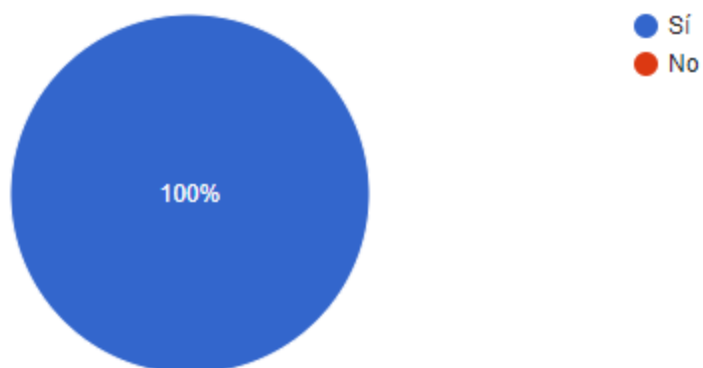



Tabla 2 Ficha de Registro de Recursos Turísticos

| A. DATOS GENERALES | | | | |
|--|-----------------------------------|--|----------------|------------------|
| Nombre del Recurso (*) | Achomani – Mirador de San Miguel. | | | FICHA 1 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento /Región (*) | Arequipa | Coordenadas Geográficas (WGS 84) | Latitud | 15° 39' 39.27" S |
| Provincia(*) | Caylloma | | Longitud | 71° 42' 25.47" O |
| Distrito (*) | Achoma | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | 209789.63m E |
| Otro(*) | | | Longitud | 8266720.78m S |
| Referencia: | | Altitud (m.s.n.m.) | 4 310 m.s.n.m. | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO | | FOTOGRAFÍA Actual: | | |
| Categoría(*) | Manifestaciones Culturales |  | | |
| Tipo(*) | Sitios Arqueológicos | | | |
| Sub-tipo(*) | Edificaciones | | | |
| DESCRIPCIÓN (*) | | | | |
| <p>El Mirador de Achomani o San Miguel se ubica a 10 minutos de la plaza principal de Achoma por un camino afirmado. El asentamiento pre-hispánico pertenece a la época Inca-Collagua, donde se observa una arquitectura rústica, perteneciente a un recinto urbano en desorden con habitaciones, tumbas soterradas y achulpadas, así como recintos de planta rectangular y algunas terrazas ubicadas en todo el contorno del cerro. El material</p> | | | | |

| <p>utilizado en su construcción es la piedra superpuesta. Aparentemente este centro religioso también sirvió como un centro administrativo de control político con el valle, debido a su ubicación, ya que posee pleno dominio a través de la observación de varios pueblos. (Yanque, Achoma, Chivay, Ichupampa, Maca, Lari) El estado de conservación es regular, con bastante deterioro en diferentes edificaciones.</p> | |
|--|--|
| Estado Actual | Observaciones(*) |
| Se encuentra en regular estado | Falta de señalización y accesibilidad al recurso el cual posee una gran belleza paisajística |

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

| Total de visitantes | Fuente de Datos | Año | Comentario: |
|-------------------------------------|-----------------|-----|--|
| Turistas Extranjeros | | | El distrito no cuenta con un libro de Registro de Turistas |
| Turistas Nacionales | | | |
| Visitantes Locales (Excursionistas) | | | |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

| Recorrido ¹ | Tramo ² | Tipo de Acceso ³ | Medio de transporte ⁴ | Tipo de Vía terrestre ⁵ | Distancia en km. / tiempo ⁶ |
|------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|
| 1 | Arequipa - Chivay | Terrestre | Bus publico | Vía Asfaltada | 151km/ 3h |
| 2 | Chivay – Achoma | Terrestre | Bus publico | Vía Asfaltada | 15 Km/ 25 min |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)

⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

| Marcar X | TIPO DE INGRESO: | OBSERVACIONES: |
|-------------------------------------|---|----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Libre | |
| <input type="checkbox"/> | Semi-restringido (previo permiso) | |
| <input type="checkbox"/> | Prevía presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> | Otro (especificar):..... | |

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)



| Marcar X | Mencionar si la visita se puede realizar durante: |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Todo el año |
| <input type="checkbox"/> | Esporádicamente - algunos meses (especificar)..... |

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Fines de semana (especificar)..... |
| <input type="checkbox"/> | Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);..... |
| HORARIO DE VISITA: | |
| | |
| ESPECIFICACIONES: | |
| | |

| C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción) | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------|---|
| Marcar X | NATURALEZA | Marcar X | DEPORTES / AVENTURA |
| <input type="checkbox"/> | Observación de aves (especificar) | <input type="checkbox"/> | Ala Delta |
| <input type="checkbox"/> | Observación de fauna (especificar) | <input type="checkbox"/> | Caminata / Trekking |
| <input type="checkbox"/> | Observación de flora (especificar) | <input type="checkbox"/> | Caza deportiva |
| <input type="checkbox"/> | Observación de paisaje | <input type="checkbox"/> | Ciclismo |
| Marcar X | PASEOS | <input type="checkbox"/> | Escalada en roca |
| <input type="checkbox"/> | Cruceros | <input type="checkbox"/> | Esquí sobre nieve |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en bote | <input type="checkbox"/> | Espeleísmo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en Caballitos de Totorá | <input type="checkbox"/> | Parapente |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en caballo | <input type="checkbox"/> | Cabalgatas |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en carruaje | <input type="checkbox"/> | Pesca de altura |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en lancha o canoa | <input type="checkbox"/> | Pesca submarina |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en pedales | <input type="checkbox"/> | Puenting |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en yate | <input type="checkbox"/> | Sandboard |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en bicicleta | <input type="checkbox"/> | Zip-Line / Canopy |
| <input type="checkbox"/> | Sobrevuelo en aeronave | <input type="checkbox"/> | Escalada en hielo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en cuatrimotos | <input type="checkbox"/> | Montañismo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en embarcaciones | <input type="checkbox"/> | Camping |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en motocicleta | <input type="checkbox"/> | Eco-caminata sobre las copas de los árboles |
| <input type="checkbox"/> | Otros (especificar)..... | <input type="checkbox"/> | Otros (especificar)..... |
| <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | |
| Marcar X | DEPORTES ACUÁTICOS | Marcar X | CULTURA Y FOLCLORE |

| | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Buceo/diving | <input type="checkbox"/> | Ferias |
| <input type="checkbox"/> | Canotaje | <input type="checkbox"/> | Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas |
| <input type="checkbox"/> | Rafting | <input type="checkbox"/> | Rituales místicos o tradicionales |
| <input type="checkbox"/> | Esquí Acuático | <input type="checkbox"/> | Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Sea kayak | <input type="checkbox"/> | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.) |
| <input type="checkbox"/> | Motonáutica | <input type="checkbox"/> | Actividades religiosas o patronales |
| <input type="checkbox"/> | Natación | <input type="checkbox"/> | Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales |
| <input type="checkbox"/> | Pesca deportiva | Marcar X | OTROS |
| <input type="checkbox"/> | Remo | <input type="checkbox"/> | Compras de artesanía / Souvenir |
| <input type="checkbox"/> | Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard | <input type="checkbox"/> | Compra de productos regionales |
| <input type="checkbox"/> | Vela (Windsurf) | <input type="checkbox"/> | Estudios e investigación |
| <input type="checkbox"/> | Kitesurf | <input type="checkbox"/> | Realización de eventos |
| <input type="checkbox"/> | Otros (especificar): | <input type="checkbox"/> | Toma de fotografías y filmaciones |
| | | <input type="checkbox"/> | Otros (especificar): |

Tabla 3: Ficha de Recursos Turísticos

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|---------------|------------------|
| Nombre del Recurso (*) | Carnaval Achomeño | | | FICHA 2 |
| Toponimia (*) | | | | |
| UBICACIÓN | | DATOS DE GEOREFERENCIA (*) | | |
| Departamento /Región (*) | Arequipa | Coordenadas Geográficas (WGS 84) | Latitud | 15° 39' 39.27" S |
| Provincia(*) | Caylloma | | Longitud | 71° 42' 25.47" O |
| Distrito (*) | Achoma | Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional) | Latitud | 209789.63m E |
| Otro(*) | | | Longitud | 8266720.78m S |
| Referencia: | | Altitud (m.s.n.m.) | 3485 m.s.n.m. | |
| CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO | | FOTOGRAFÍA Actual: | | |
| Categoría(*) | Acontecimientos programados |  | | |
| Tipo(*) | Fiesta | | | |
| Sub-tipo(*) | Carnavales | | | |
| DESCRIPCIÓN (*) | |  | | |
| <p>La fiesta de los carnavales tiene una durabilidad de ocho días. Los primeros días se realiza la entrada de los cucuchis (seres malignos) para después comenzar el baile de puras mujeres quienes visten sus tradicionales trajes bordados y adornados con serpentinas y globos que cubrirán sus rostros. Durante la fiesta acostumbran beber la tradicional chicha (bebida local) luego de eso pasan a comer en la casa de los cabecillas y en las calles del pueblo.</p> | | | | |

| | |
|--|--------------------------------------|
| <p>El carnaval de Achoma es muy reconocido en el valle del Colca porque sus danzarines son solo mujeres, llegando a ganar el 3er puesto a nivel regional en Arequipa en el concurso nacional de danzas autóctonas INKARI 73. Por sus características atrae a los migrantes Achomeños para ser parte de su cultura viva quienes vuelven a su pueblo a reunirse con su familia y amigos de la localidad.</p> | |
| Estado Actual | Observaciones(*) |
| <p>Un recurso bien valorado por las resientes generaciones el cual se debe de seguir preservando.</p> | <p>Falta de difusión y promoción</p> |

| B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO | | | | | |
|---|---|-----------------------------|----------------------------------|--|--|
| TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables) | | | | | |
| Total de visitantes | | Fuente de Datos | Año | Comentario: | |
| Turistas Extranjeros | | | | El distrito no cuenta con un libro de Registro de Turistas | |
| Turistas Nacionales | | | | | |
| Visitantes Locales (Excursionistas) | | | | | |
| RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO | | | | | |
| La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico. | | | | | |
| Recorrido ¹ | Tramo ² | Tipo de Acceso ³ | Medio de transporte ⁴ | Tipo de Vía terrestre ⁵ | Distancia en km. / tiempo ⁶ |
| 1 | Arequipa - Chivay | Terrestre | Bus publico | Vía Asfaltada | 151km/ 3h |
| 2 | Chivay – Achoma | Terrestre | Bus publico | Vía Asfaltada | 15 Km/ 25 min |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| ¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). ² Se señalarán los lugares que forman el tramo. ³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. ⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) ⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. ⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos) | | | | | |
| Marcar X | TIPO DE INGRESO: | | OBSERVACIONES: | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Libre | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Semi-restringido (previo permiso) | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Otro (especificar):..... | | | | |
| ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción) | | | | | |
| Marcar X | Mencionar si la visita se puede realizar durante: | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Todo el año | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Esporádicamente - algunos meses (especificar)..... | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Fines de semana (especificar)..... | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);..... | | | | |
| HORARIO DE VISITA: | | | | | |

ESPECIFICACIONES:

| Marcar X | NATURALEZA | Marcar X | DEPORTES / AVENTURA |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Observación de aves (especificar) | <input type="checkbox"/> | Ala Delta |
| <input type="checkbox"/> | Observación de fauna (especificar) | <input type="checkbox"/> | Caminata / Trekking |
| <input type="checkbox"/> | Observación de flora (especificar) | <input type="checkbox"/> | Caza deportiva |
| <input type="checkbox"/> | Observación de paisaje | <input type="checkbox"/> | Ciclismo |
| Marcar X | PASEOS | <input type="checkbox"/> | Escalada en roca |
| <input type="checkbox"/> | Cruceros | <input type="checkbox"/> | Esquí sobre nieve |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en bote | <input type="checkbox"/> | Espeleísmo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en Caballitos de Totorá | <input type="checkbox"/> | Parapente |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en caballo | <input type="checkbox"/> | Cabalgatas |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en carruaje | <input type="checkbox"/> | Pesca de altura |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en lancha o canoa | <input type="checkbox"/> | Pesca submarina |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en pedales | <input type="checkbox"/> | Puenting |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en yate | <input type="checkbox"/> | Sandboard |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en bicicleta | <input type="checkbox"/> | Zip-Line / Canopy |
| <input type="checkbox"/> | Sobrevuelo en aeronave | <input type="checkbox"/> | Escalada en hielo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en cuatrimotos | <input type="checkbox"/> | Montañismo |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en embarcaciones | <input type="checkbox"/> | Camping |
| <input type="checkbox"/> | Paseos en motocicleta | <input type="checkbox"/> | Eco-caminata sobre las copas de los árboles |
| <input type="checkbox"/> | Otros (especificar)..... | <input type="checkbox"/> | Otros (especificar)..... |
| <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | |
| Marcar X | DEPORTES ACUÁTICOS | Marcar X | CULTURA Y FOLCLORE |

| | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Buceo/diving | <input type="checkbox"/> | Ferias |
| <input type="checkbox"/> | Canotaje | <input type="checkbox"/> | Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas |
| <input type="checkbox"/> | Rafting | <input type="checkbox"/> | Rituales místicos o tradicionales |
| <input type="checkbox"/> | Esquí Acuático | <input type="checkbox"/> | Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad |
| <input type="checkbox"/> | Sea kayak | <input type="checkbox"/> | Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.) |
| <input type="checkbox"/> | Motonáutica | <input type="checkbox"/> | Actividades religiosas o patronales |
| <input type="checkbox"/> | Natación | <input type="checkbox"/> | Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales |
| <input type="checkbox"/> | Pesca deportiva | <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> | Remo | Marcar X | OTROS |
| <input type="checkbox"/> | Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard | <input type="checkbox"/> | Compras de artesanía / Souvenir |
| <input type="checkbox"/> | Vela (Windsurf) | <input type="checkbox"/> | Compra de productos regionales |
| <input type="checkbox"/> | Kitesurf | <input type="checkbox"/> | Estudios e investigación |
| <input type="checkbox"/> | Otros (especificar): | <input type="checkbox"/> | Realización de eventos |
| | | <input type="checkbox"/> | Toma de fotografías y filmaciones |
| | | <input type="checkbox"/> | Otros (especificar): |