



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
HOTELERÍA**

LA IMPORTANCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LA
TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LA EMPRESA CAJA PIURA – PERÚ, 2022

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR

MENDEZ POLO, DIEGO ALONSO

Orcid.org/ 0000-0001-7682-1778

ASESOR

Mag. Márquez Buitrón, Ronald Arturo

Orcid.org/0009-0007-5636-2229

Lima, diciembre 2023

Comunicación interna y transformación cultural

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1%
6	eprints.ucm.es Fuente de Internet	<1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.usfq.edu.ec Fuente de Internet	<1%

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

El presente trabajo de suficiencia profesional explica la estrategia de comunicación interna planteada para la ejecución de la transformación cultural que tuvo la empresa Caja Piura en el año 2022. El área de comunicación interna logró implementar la cultura “Juntos podemos” llegando a las diferentes agencias, áreas administrativas y líderes de primera línea.

El desarrollo de la estrategia se planifica en el año 2022 por parte del equipo de comunicación interna, haciendo más protagónica su participación en la implementación de la transformación cultural. Se ejecutó los planes de acción y a través de estos, se logró implementar la cultura “Juntos Podemos”, llegando a un total del 100% de los colaboradores de la empresa.

La importancia de este trabajo radica en la ejecución de la estrategia de comunicación, teniendo en cuenta que la cultura predecesora fue un factor contraproducente para esta estrategia, haciendo que los aportes de este trabajo sirvan como ejemplo para poder plantear una estrategia de comunicación interna que sea adaptable a diferentes culturas, marcando un punto de inicio para futuras transformaciones culturales en una organización.

PALABRAS CLAVES:

Estrategia de comunicación, Comunicación interna, Transformación cultural, Caja Piura y Cultura organizacional.

ABSTRACT AND KEYWORDS

This professional work explains the internal communication strategy proposed to carry out the cultural transformation that Caja Piura had in 2022. The internal communication department has managed to implement the culture "Juntos Podemos". It has reached different agencies, administrative areas and front-line managers.

The development of the strategy in 2022 was planned by the Internal Communication team. This made their participation in the implementation of the cultural transformation more prominent. The action plans were implemented, and the "Juntos Podemos" culture was executed. In total, 100% of the company's employees were reached.

The importance of this work lies in the implementation of the communication strategy, considering that the previous culture was a counteracting factor to this strategy, making the contributions of this work serve as an example to propose an internal communication strategy that adapts to different cultures, marking a starting point for future cultural changes in an organization.

KEYWORDS:

Communication strategy, Internal communication, Cultural transformation, Caja Piura and Organizational culture.