



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS, CÓMPUTO Y  
TELECOMUNICACIONES

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
Y CÓMPUTO

**IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA MART PARA LA TOMA DE  
DECISIONES EN UNA EMPRESA DE RUBRO BANCARIO LIMA PERÚ 2023**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de: Ingeniero de Sistemas y  
Cómputo

**AUTOR**

Bach. DE LA CRUZ CUBA, KAROL ELIZABETH

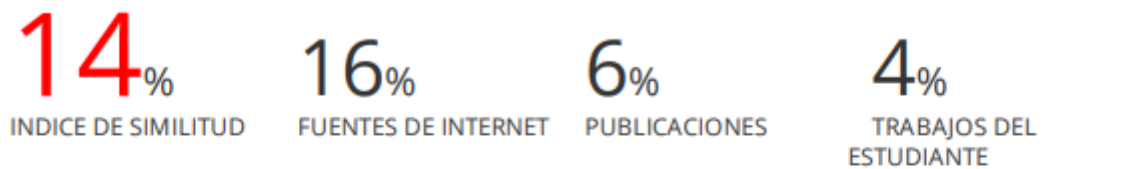
Asesor:

Mg. Ing. DIAZ FLORES PAUL ALBERTO

**Lima, mayo de 2023**

# IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA MART PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE RUBRO BANCARIO LIMA PERÚ 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="https://repositorio.unac.edu.pe">repositorio.unac.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://bibdigital.epn.edu.ec">bibdigital.epn.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	1%
8	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

La empresa bancaria lanza al mercado diversas estrategias de ventas generando así el almacenamiento de grandes volúmenes de datos, dicha información se almacena en diversos esquemas de base de datos, el proceso de obtención de información toma 1 semana ya que hay dependencia de áreas, esto quiere decir que para la obtención de información cada área maneja su propia información y al consolidarlo este requiere de permisos de cada área para finalmente elaborar dichos reportes para que se lleve a cabo la toma de decisiones generando así una desventaja de competitividad a comparación otras entidades. Por estas razones se opta por implementar tecnologías que facilite la explotación de los datos y reduzcan el tiempo del proceso de obtención de información. La finalidad del presente trabajo es la implementación de un Data Mart para la toma de decisiones en una empresa de rubro bancario, para ello se empleó la metodología de Ralph Kimball. El Data Mart beneficio en la toma de decisiones ya que gracias a ello el análisis de la información se da de manera óptima, la toma de decisiones se realiza en el tiempo oportuno y la información del Data Mart se encuentra actualizada en tiempo real, es decir se tiene mayor disponibilidad de información. Se concluye que la implementación del Data Mart influyo satisfactoriamente en la toma de decisiones ya que permitió a los usuarios de la diversas áreas interesadas acceder a un repositorio de datos y obtener la información requerida por este, reduciendo así el proceso de la obtención de información, también facilito la explotación de la información ya que la información se encuentra siempre disponible y redujo el tiempo de elaboración de los dashboards para que sean presentados a la alta gerencia.

**Palabras clave:** Data Mart, Metodología Ralph Kimball, Inteligencia de negocios, Dashboards, Toma de decisiones.

## ABSTRACT AND KEYWORDS

The banking company launches various sales strategies on the market, thus generating the storage of large volumes of data, said information is stored in various database schemes, the process of obtaining information takes 1 week since there is a dependency on areas, this wants In other words, to obtain information, each area manages its own information and when consolidating it, it requires permission from each area to finally prepare said reports so that decision-making can be carried out, thus generating a competitiveness disadvantage compared to other entities. For these reasons, it is decided to implement technologies that facilitate the exploitation of data and reduce the time of the process of obtaining information. The purpose of this work is the implementation of a Data Mart for decision making in a banking company, for which the Ralph Kimball methodology was used. The Data Mart benefits decision-making since, thanks to this, the analysis of the information occurs optimally, decision-making is carried out in a timely manner and the information from the Data Mart is updated in real time, that is, more information is available. It is concluded that the implementation of the Data Mart satisfactorily influenced decision-making since it allowed users from the various interested areas to access a data repository and obtain the information required by it, thus reducing the process of obtaining information, I also facilitate the exploitation of the information since the information is always available and it reduced the time it takes to prepare the dashboards so that they can be presented to senior management.

**Keywords:** Data Mart, Ralph Kimball Methodology, Business Intelligence, Dashboards, Decision making.