



— Universidad —
Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS ECONÓMICAS**

Estrategia de diferenciación en la gestión de
producción del pisco de variedad uvina en los pequeños
productores con denominación de origen, distrito de
Zúñiga, Cañete, 2023.

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

AUTOR

Alvarado Pérez, Nery Elvis

ASESOR

Morales Godo, Ángel Francisco

Lima, agosto

2023

Estrategia de diferenciación en la gestión de producción del pisco de variedad uvina en los pequeños productores con denominación de origen, distrito de Zúñiga, Cañete, 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to University of Southern Mississippi Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	ri.agro.uba.ar Fuente de Internet	3%
4	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
6	www.openaccessojs.com Fuente de Internet	1%
7	dspace.unila.edu.br Fuente de Internet	1%
8	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%

RESUMEN

Esta investigación alcanzó el objetivo general determinando que la estrategia de diferenciación influye positivamente en la gestión de producción del pisco de variedad uvina en los pequeños productores con denominación de origen, distrito Zúñiga, Cañete, 2023. El estudio fue de tipo aplicada, nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, basado en el diseño no experimental.

El instrumento usado fue el cuestionario, con el propósito de dar con la solución al problema según la realidad investigada en los productores de Pisco. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, teniendo como variables la estrategia de diferenciación y la gestión de producción.

Se obtuvo el coeficiente de 0.72 que evidencia la confiabilidad del instrumento de investigación. La prueba de diseño se realizó con los datos o puntuaciones recolectados, los cuales fueron tabulados para aplicar el teorema central de límite que determinó el límite de control superior y límite de control inferior, respecto a la media de las preguntas del cuestionario, lo que permitió dar una propuesta de solución al problema de estudio.

Palabras clave: *Estrategia de diferenciación, Gestión de producción, Productores de pisco, Cuestionario, Encuesta, Límite de control superior, Límite de control inferior.*

ABSTRACT

This research reached the general objective, determining that the differentiation strategy positively influences the production management of grape variety pisco in small producers with denomination of origin, Zúñiga district, Cañete, 2023. The study was of an applied type, descriptive level, quantitative approach, based on non-experimental design.

The instrument used was the questionnaire, with the purpose of finding the solution to the problem detected according to the reality investigated in the Pisco producers. For data collection, the survey technique was used, having as variables the differentiation strategy and production management.

The coefficient of 0.72 was obtained, which evidences the reliability of the research instrument. The design test was carried out with the data or scores collected, which were tabulated to apply the central limit theorem that determined the upper control limit and lower control limit, with respect to the mean of the questions in the questionnaire, which made it possible to give a proposed solution to the study problem.

Keywords: *Differentiation strategy, Production management, Pisco producers, Questionnaire, Survey, Upper control limit, Lower control limit.*