

Software para la gestión de certámenes artísticos para la empresa Silencio Estridente S.A.C.

Zavala Vega Lourdes, Angel Hermoza Salas

l.zavala1602@gmail.com, angelhermozasalas@yahoo.es

Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú
Lima - Perú

Resumen: En este artículo se plantea el problema actual por el cual atraviesan las empresas de producción de espectáculos. La empresa Silencio Estridente, es el caso de estudio, el principal problema encontrado es el tiempo de respuesta para la confirmación de un servicio. Esto es a consecuencia de que todos los registros se realizan manualmente, por lo tanto la información a revisar y comparar es demasiada; asimismo, la falta de información de disponibilidad de artistas o terceros. Para todo lo mencionado antes, se plantea un software para la ayuda en el proceso de gestión de certámenes el cual se desarrollará en una plataforma web, usando Apache como servidor web y el lenguaje de programación a utilizar será PHP. Este software ayudará al usuario en la etapa de preproducción desde la gestión de la información con registros detallados de artistas e implementos hasta la planificación del evento permitiendo la evaluación de la solicitud, creación de cotizaciones y confirmación del servicio al cliente utilizando para ello correos electrónicos. En la etapa de producción, permite el control del certamen considerando como criterios de evaluación puntualidad de artistas, cumplimiento de programación, etc. Asimismo, cabe resaltar que para la comodidad del cliente, éste proceso se podrá realizar desde cualquier dispositivo: ordenador, tableta o celular. En la última etapa de pos-producción se realizará la evaluación del certamen, mediante el envío de encuestas por correo electrónico a los clientes. La implementación de este software busca lograr principalmente la reducción de tiempos de respuesta de servicios y planificación de certámenes, así como obtener información de la opinión del cliente a través de las encuestas, lo cual tendrá efectos beneficiosos para los responsables de la empresa con la simplificación del proceso y en los clientes con la satisfacción del servicio.

Palabras clave: Planeamiento de certámenes, Gestión de certámenes, Planeamiento de sistemas, Técnicas de gestión de proyectos, Gestión de software.

Abstract: In this paper is posed the current problems for which cut across entertainment production companies. The enterprise Silent ShriLL is the case study, the main problem is the response time for the confirmation of a service, this is a consequence that all records are done manually, so the information has to review and compare is too much, also, the lack of availability of artists or others. For everything mentioned above, software to aid in the process of event management which was developed in a web platform using Apache web server and the programming language to be used is PHP. This software will help the user in the pre-production from management information, with detailed records of artists and implements, to the planning of the event allowing the evaluation of the application, create quotes and confirmation of customer using emails. In the production stage allows control of the event considered as evaluation criteria timeliness of artists, meeting scheduling, etc. Also worth noting that for the convenience of the customer, this process can be made from any device: PC, tablet or phone. In the final stage of post-production the evaluation of the event will be held, by sending e-mail surveys to customers. The implementation of this software primarily seeks to achieve the reduction of response times and event planning services as well as information on customer feedback through surveys, which will have beneficial effects on both: the company responsible with the simplification of the process and the customers with the service satisfaction.

Keywords: Event planning, event management, systems planning, project management techniques, software management.

1. Introducción

La industria de los certámenes es un mercado con un creciente desarrollo en sus diversas áreas de ejecución. Su gestión ejecutiva y operativa integra la creación, organización, planificación estratégica, comunicación, programación, producción y realización de diferentes acciones que son dirigidas a distintos clientes.

La producción de espectáculos consiste en crear, diseñar, coordinar y desarrollar proyectos escénicos en vivo. En el caso de la productora de espectáculos Silencio Estridente la cual viene laborando en el mercado hace cinco años, no cuenta actualmente con un sistema que le permita la planificación, producción y gestión de sus certámenes, en sus inicios la necesidad de poseer un sistema de gestión no era percibida, pero a medida que la empresa ha

crecido, llevar el registro y manipular toda la información que ésta empresa demanda, se ha convertido en un problema.

La importancia en este proyecto se ve en la necesidad de un sistema de información para la producción de certámenes de espectáculo que proporcionará la información y los datos requeridos en tiempo real, para cubrir las necesidades de una mejor gestión, planificación, organización, monitoreo y evaluación de los certámenes, aportando a la empresa una herramienta completa adaptada a sus necesidades y formas de trabajo para obtener resultados inmediatos. Contar con un software que abarque todos los requerimientos, es el cometido del proyecto.

Un sistema de información para apoyo a la producción de certámenes de espectáculo de la empresa SILENCIO ESTRIDENTE S.A.C., se presenta como la mejor alternativa posible y viable, de allí se desprende la singular importancia que tiene este proyecto por lo antes dicho.

El resto de este artículo científico está organizado de la siguiente manera. En la Sección 2, se muestra los objetivos que se esperan alcanzar con la implementación del aplicativo. La Sección 3 muestra las principales definiciones para entender el problema. En la sección 4, Teoría del dominio, se mencionan las definiciones principales para entender el problema. La experimentación y funcionalidades del aplicativo están descritas en la Sección 4, y finalmente, las conclusiones está, en la Sección 6.

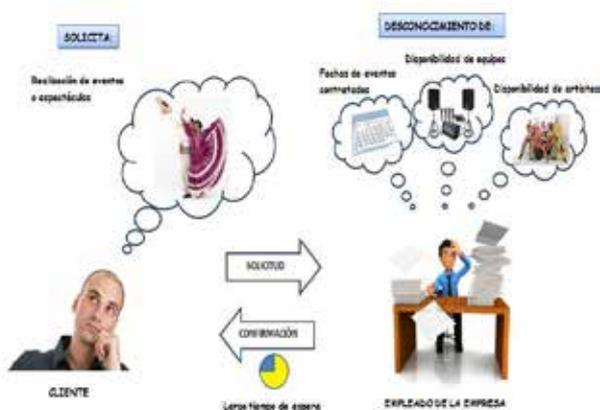


Figura 1. Ilustración de la situación actual

2. Objetivos

Objetivo general

Implementar un sistema de información para apoyar la producción de certámenes artísticos para la empresa Silencio Estridente S.A.C. automatizando procesos y reduciendo tiempos en los procesos de la empresa, para mejorar los procesos de planificación para llevar a cabo un certamen.

Objetivo específicos

Desarrollar e implantar una aplicación que automatice los siguientes procesos:

- Registro de los datos de contacto (nombre, teléfono, dirección) del personal del staff artístico de la empresa y empresas del mismo rubro, utilería (vestuarios), equipamiento (equipos de sonido, luces, sillas).
- Registro y reporte de certámenes (solicitados, confirmados, contratados, realizados).
- Generar cronograma de certámenes, presupuestos, contratos.
- Evaluación de la realización de certámenes mediante los criterios de puntualidad, performance y conformidad del cliente.

En la figura 2 se muestra gráficamente la solución al problema planteado. Esta solución permitirá a los usuarios

reducir tiempos en el proceso de planificación de un certamen.

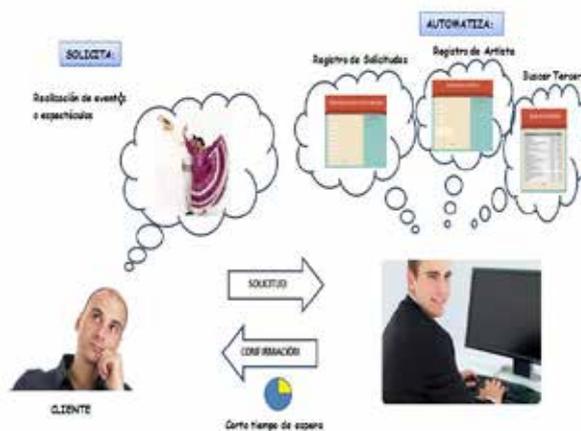


Figura 2. Ilustración de la solución del problema

3. Trabajos Previos

A continuación, se presenta la comparación entre tres softwares que existen en el mercado para empresas que organizan certámenes (Tabla 3), los cuales han sido evaluados mediante indicadores, como permite creación de formularios de registro, gestiona cobros, permite la creación de informes, entre otros, como las que están descritas en la (Tabla 1).

En la tabla 1, se muestra todos los indicadores a evaluar en los tres softwares encontrados en el mercado actualmente dirigidos para empresas de organización de certámenes.

	FUNCIONALIDADES
A	Permite creación de página web
B	Gestiona presupuestos
C	Permite creación de formularios de registro
D	Permite la creación de encuestas sobre el certamen
E	Gestiona cobros
F	Permite la creación de informes
G	Permite visualización de estadísticas
H	Permite el registro de clientes y asistentes al certamen
I	Planificación de personal
J	Gestiona citas y reservas
K	Gestiona contratos
L	Permite enviar invitaciones por correo electrónico
M	Permite la creación de reuniones en línea

Tabla 1. Indicadores a evaluar

Tabla 2, muestra los nombres de los softwares a comparar.

Nro	NOMBRE DE SOFTWARE
1	RegOnline
2	Ofieventos
3	UngerboekSoftware

Tabla 2: Softwares

En la tabla 3, se muestra la comparación de los 3 softwares mencionados en la tabla anterior.

Indicadores a evaluar	Softwares		
	1	2	3
A	1	0	0
B	1	1	0
C	1	1	0
D	1	1	1
E	1	0	0
F	0	1	0
G	1	1	0
H	0	1	0
I	1	1	1
J	0	0	1
K	1	0	1
L	1	0	1
M	1	0	1
TOTAL	10	7	6

Tabla 3. Cuadro Comparativo

La evaluación se dio mediante el uso de “0” y “1”, de tal manera, si el software evaluado posee un “0” en alguna categoría significará que aquel software no cuenta con dicha funcionalidad, caso contrario, tendrá “1”.

Luego de la evaluación de los diversos softwares destinados a las empresas de organización de certámenes y el recuento de los puntos en la tabla 3, se puede concluir que la que brinda mayores funcionalidades y da mayor aporte a los usuarios es RegOnline, ya que las funcionalidades que posee facilita al usuario en los procesos para la planificación de un certamen.

4. Teoría del dominio

Dentro de la literatura encontramos algunas definiciones:

Según Jijena, “El certamen es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general”. [1]

Según Ferrand, “El certamen es un espacio donde se reúnen hombres y mujeres en una especie de celebración colectiva, para asistir a un espectáculo deportivo o cultural favorece los intercambios, las relaciones, la convivencia y permite salir de la rutina.” Sobre todo, ayuda a mantener la fuerza del factor relacional y, además, está dotado de un valor simbólico: lleva a cierto grado de actividad personal o social y crea identidad con referencia a las expectativas. [2]

Podemos dividir la realización de un proyecto-certamen en tres etapas: Preproducción, producción y postproducción. A continuación entregamos una descripción de cada una y modelos de fichas técnicas que permiten ordenar el trabajo.

4.1. Preproducción

En esta etapa, se realiza el trabajo de preparación de la actividad según la estrategia y planificación que construimos.

La preproducción debe hacerse con el tiempo adecuado y tomando en cuenta la hora y el lugar en el que se

desarrollarán las actividades, los imprevistos y el tiempo de montaje de ciertos materiales que requieren de mayor dedicación o de instalaciones para su armado y puesta a punto. Métodos y técnicas a utilizar: determinación de plazos calendarios o actividades, determinación de los recursos necesarios, cálculo de costes de ejecución o elaboración del presupuesto.

4.2. Producción

La Producción es la materialización del certamen. En esta etapa se concretan las acciones planificadas, para que cada elemento cumpla las funciones definidas.

4.3. Posproducción

La Posproducción es todo aquello que implica un buen término de la actividad realizada y una proyección. En esta etapa, daremos término a la actividad y a la producción, evaluando nuestro trabajo y su resultado final, lo que implicará determinar el grado de cumplimiento de los objetivos en conjunto con la propia labor realizada, ya sea desde lo planificado, como desde la propia ejecución y sus condicionantes.

4.3.1 Monitoreo de certámenes: Un aspecto clave en la Gestión de Certámenes es, como resulta evidente, una buena monitorización y unos efectivos sistemas de control.

4.3.2 Evaluación de certámenes: Según David Roselló Cerezuola, “la evaluación es un proceso sistemático mediante el cual se obtiene la información necesaria sobre los resultados, previstos o no, y el funcionamiento de un proyecto cultural para saber en qué medida se logran los objetivos y se desarrolla la producción, y poder tomar así las decisiones oportunas para reconducir dicho proyecto mediante la modificación de cualquiera de sus aspectos”. [3]

4.4. Metodología de organización de certámenes

La gestión de un certamen sigue las siguientes etapas metodológicas:

- **Relevamiento de necesidades:** a través de una reunión interpretamos sus necesidades y le proponemos el mejor formato de certamen: seminarios, foros, desayunos de negocios, talleres, cursos.
- **Diseño del certamen:** con las personas técnicas encargadas planificamos el certamen. Determinamos el objetivo, el formato, la duración, el contenido, la secuencia de presentaciones.
- **Planificación del certamen:** una vez diseñado el certamen, lo planificamos, realizamos el cronograma y lista de verificación de actividades. Se desarrolla el presupuesto y se aprueba el certamen por parte del cliente.
- **Producción de materiales:** una vez aprobado el certamen se procede a diseñar y producir todos los elementos de soporte del certamen.

- **Promoción del certamen:** paralelamente a la producción de materiales, se aplica las estrategias de promoción planificadas, diseño y entrega de invitaciones, difusión y publicación.
- **Ejecución del certamen:** llegada la fecha planificada, se realiza el certamen en el lugar y formato previstos. Se monitorea con minuciosidad cada uno de los detalles del mismo: lugar, iluminación, ventilación, facilitación, etc.
- **Evaluación y Sistematización:** terminado el certamen se realiza un informe pormenorizado de la reacción de los participantes respecto al certamen. [4]

5. Aplicación de la Metodología BPM

La aplicación brindará 8 funciones a los usuarios (Figura 3) las cuales se escogieron como las funciones más resaltantes de los softwares comparados anteriormente (Tabla 3).

La figura 3 describe las entradas y salidas de los procesos que realiza la empresa.

En el lado izquierdo, tenemos las entradas, en lado derecho las salidas y dentro del cuadrado de líneas punteadas esta los diferentes subprocesos.

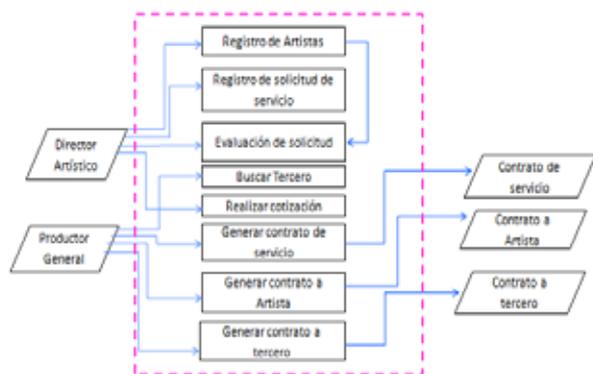


Figura 3. Diagrama de Proceso de la Aplicación. Procedimiento a Nivel 0.

Funcionamiento del Sistema

Las funciones principales se describirán a continuación:

- **“Registro de Solicitud de Servicio”**, la cual consiste en registrar los datos con los que se va a evaluar la solicitud del cliente. Estos datos son: nombre del cliente, teléfono, dirección, tipo de servicio, fecha y hora.
- **“Buscar Tercero”**, la cual consiste en mostrarle al usuario una relación de empresas según el rubro que el usuario indique. Estos resultados estarán acompañados por la dirección y teléfono de la empresa.
- **“Realizar Cotización”**, la cual consiste en generar un presupuesto, según lo que el cliente haya solicitado en su solicitud de servicio.

- **“Generar Contrato”**, la cual consiste en mostrarle al usuario una vista preliminar del contrato y brindarle la opción de imprimirlo

6. Características de la aplicación

A continuación, se procederá a describir las herramientas y lenguaje utilizados para desarrollar la solución.

La aplicación se desarrollará en una plataforma web, usando Apache como servidor web y el lenguaje de programación a utilizar será PHP.

La aplicación ayudará al usuario desde la gestión de la información con registros detallados de artistas e implementos, segundo módulo planificación del certamen utilizando para ello correos electrónicos. Como tercer módulo control del certamen considerando como criterios de evaluación puntualidad de artistas, cumplimiento de programación, etc. Y como último módulo evaluación del certamen, mediante el envío de encuestas por correo electrónico a los clientes.

Aportes de la aplicación en la gestión de un certamen

- **Preproducción:** la aplicación dará soporte en esta etapa considerando dos puntos fundamentales: Registros y Solicitud. Como se muestra en la figura 4; en el primero, gestión de información mediante la automatización de registros para artistas y equipos. En el segundo, planificación, donde se evaluará una solicitud de servicio para aceptar o no el contrato de un certamen. Este proceso se lleva a cabo desde la evaluación el cual permite al cliente visualizar un cronograma de la programación de certámenes, asimismo permite realizar cotizaciones para el evento y la confirmación del certamen mediante correo electrónico.



Figura 4. Aportes de la aplicación en la etapa de Pre-producción

- **Producción:** la aplicación apoya en esta etapa mediante el control del certamen, pudiendo brindar al cliente que realice control en la asistencia de clientes, en la hora de inicio y término del certamen, donde luego se revisará esta información en el proceso de evaluación. Como muestra la (Figura 5), este control se realizará mediante indicadores de puntualidad y disponibilidad, asimismo, cabe resaltar que para la comodidad del cliente. Este proceso se podrá realizar

desde cualquier dispositivo: ordenador, tableta o móvil.

- **Posproducción:** la aplicación en esta etapa brinda al usuario la posibilidad de realizar evaluaciones al certamen que realiza mediante encuestas, los cuales el sistema los convertirá en diagramas y gráficos, para el mejor entendimiento de los resultados, tal como se visualiza en la Figura 6. Esto, a su vez, ayuda tanto al productor general como al director artístico para conocer las debilidades de la empresa y poder mejorarlas, para brindar mayor satisfacción al cliente.



Figura 5. Aportes de la aplicación en la etapa de Producción



Figura 6. Aportes de la aplicación en la etapa de Posproducción

7. Conclusiones y trabajos futuros

En el presente trabajo, se ha definido un problema actual en la empresa Silencio Estridente y se ha planteado como mejor solución implantar una aplicación para apoyo a la producción de certámenes.

Desarrollar e implantar una aplicación que automatice los siguientes procesos:

- Registro de los datos de contacto (nombre, teléfono, dirección) del personal del staff artístico de la empresa y empresas del mismo rubro, utilizaría (vestuarios), equipamiento (equipos de sonido, luces, sillas).
- Registro y reporte de certámenes (solicitados, confirmados, contratados, realizados).
- Generar cronograma de certámenes, presupuestos, contratos.
- Evaluación de la realización de certámenes mediante los criterios de puntualidad, performance y conformidad del cliente.

Implementar un sistema de información para apoyar la producción de certámenes artísticos para la empresa Silencio Estridente S.A.C. automatizando procesos y reduciendo tiempos en los procesos de la empresa, para mejorar los procesos de planificación para llevar a cabo un certamen.

Al automatizar se consiguen las siguientes ventajas:

- Toda la información en un repositorio de datos.
- Se cuenta con una cartera de clientes.
- Se obtiene la información en corto tiempo.
- Proceso automatizado.
- Control de los certámenes.
- Evaluación de los certámenes.

Cabe resaltar que actualmente la aplicación está aún en desarrollo.

Referencias bibliográficas

- [1] Jijena R., Eventos: cómo organizarlos con éxito. Nobuko, Buenos Aires, 2003.
- [2] Desbordes Michel y Falgoux Julien, Gestión y Organización de un evento deportivo. Inde producciones, Barcelona, 2006.
- [3] Roselló D., Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel, Barcelona, 2004.
- [4] Fernández V. María (2010), Gestión Eventos; disponible en: www.facilitar.org, recuperado: 12 noviembre 2013.
- [5] Ander Egg, Ezequiel; Aguilar Idañez, María José. Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Ed. LUMEN/HVMANITAS, Buenos Aires. 13° edición, 1996.

- [6] Martinell, S. Alfons. Documento del Módulo Formativo: Diseño y gestión de proyectos. Programa de Formación Internacional en Gestión y Políticas Culturales. Universidad de Girona, 2003.
- [7] Nirenberg, Olga; Brawerman, Josette; Ruiz, Violeta. Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales. Paídos, Buenos Aires 2000.
- [8] Rising, L, & Janoff, N. (2000), The SCRUM software development process for Small Teams, en *SOFTWARE, IEEE*, Vol. 17, No. 4, *July/August* 2000, pp. 26–32.
- [9] Roselló D., Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel, Barcelona, 2004.
- [10] Sutherland, J. & Schwaber, K. (2007), *The Scrum Papers: Nuts, Bolts and Origins of an Agile Process*, Boston, Scrum Inc.