



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DERECHO NOTARIAL Y REGISTRAL

TESIS

**“LA PUBLICIDAD REGISTRAL Y SUS EFECTOS
JURÍDICOS EN LAS INSCRIPCIONES REGISTRALES A
NIVEL DE LA SUNARP”**

**Para optar el grado de Maestro en Derecho Notarial y
Registral**

AUTOR

LUIS ARMANDO CHUQUILLANQUI CHALCO

ASESOR

DRA. LITA NATALIA SÁNCHEZ CASTILLO

LIMA - PERÚ

2022

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 07-mar.-2022 7:23 p. m. -05
Identificador: 1778961726
Número de palabras: 20630
Entregado: 1

TESIS EN DERECHO
NOTARIAL Y REGISTRAL.DRA
SAN... Por Luis Armando
Chuquillanqui Chalco

Índice de similitud 21%	Similitud según fuente Internet Sources: 22% Publicaciones: 0% Trabajos del estudiante: 7%
-----------------------------------	--

[excluir citas](#) [Excluir bibliografía](#) [excluyendo las coincidencias < 2%](#) modo:
 ver informe en vista quickview (vista clásica) [imprimir](#) [actualizar](#)
[descargar](#)

- 9% match (Internet desde 24-feb.-2021)
<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2689/TESIS-2018-DERECHO-PUENTE%20TICONA%20.pdf?isAllowed=y&sequence=1> ✕

- 4% match (Internet desde 16-abr.-2016)
<http://www.ilustrados.com> ✕

- 3% match (Internet desde 11-dic.-2020)
<https://idoc.pub/documents/derecho-registral-d4pgjpr6k6np> ✕

- 2% match (Internet desde 18-jul.-2018)
<http://repositorio.uigv.edu.pe> ✕

- 2% match (Internet desde 17-jul.-2021)
<http://repositorio.uigv.edu.pe> ✕

- 2% match ()
[Rivera Paredes, Rolando Nolberto. "La dignidad de la persona humana como valor supremo y el derecho al honor en la legislación civil peruana", Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2018](#) ✕

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DERECHO NOTARIAL Y REGISTRAL TESIS: "LA PUBLICIDAD REGISTRAL Y SUS EFECTOS JURÍDICOS EN LAS INSCRIPCIONES REGISTRALES A NIVEL DE LA SUNARP" PRESENTADO POR: Luis Armando Chuquillanqui Chalco Para optar el grado de MAESTRO EN DERECHO NOTARIAL Y REGISTRAL Asesora: DRA. LITA SÁNCHEZ CASTILLO LIMA – PERÚ 2022 DEDICATORIA A Dios por haberme dado la oportunidad de culminar satisfactoriamente mis estudios; para mi familia mi agradecimiento por el apoyo brindado y gratitud por la confianza depositada en mi persona, los cuales sean constituido en alicientes para

RESUMEN

La publicidad registral comporta la posibilidad de que los actos procesales sean presenciados o conocidos incluso por quienes no participan en el proceso como partes, funcionarios o auxiliares. Ha sido adoptado por la mayor parte de las leyes procesales civiles modernas, y reconoce su fundamento en la conveniencia de acordar a la opinión pública un medio de fiscalizar la conducta de magistrados y litigantes.

El objetivo general del trabajo de investigación fue demostrar si la publicidad registral, tiene efectos jurídicos en las inscripciones a nivel de la SUNARP.

El tipo de investigación fue explicativo y el nivel aplicativo; por otro lado, el método y diseño de investigación fue *expos facto* o retrospectivo; y con relación a la población objeto de estudio estuvo constituida por el Colegio de Abogados de Lima (CAL) y la muestra fue de 195 Abogados hábiles con un muestreo probabilístico del 95% de confianza y con un margen de error de 5%.

Respecto a los instrumentos utilizados para la medición de las variables fue la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, el cual fue validado por Jueces expertos que realizaron la evaluación con el Grado de Doctores, quienes dieron la validación de criterios y de constructo; en cuanto a la prueba estadística fue el *ji* o *chi* cuadrado, corregida por Yates.

En conclusión, se ha establecido que la publicidad registral, tiene efectos jurídicos en las inscripciones a nivel de la SUNARP.

Palabras claves: Publicidad registral, inscripciones registrales, actividad inmobiliaria, acto jurídico, principio de publicidad y cesión de domino.

ABSTRACT

Registry publicity entails the possibility that the procedural acts are witnessed or known even by those who do not participate in the process as parties, officials or auxiliaries. It has been adopted by most of the modern civil procedural laws, and recognizes its foundation in the convenience of agreeing to public opinion a means of controlling the conduct of magistrates and litigants.

The general objective of the research work was to demonstrate whether registration publicity has legal effects on registrations at the SUNARP level.

The type of research was explanatory and the application level; on the other hand, the research method and design was ex post facto or retrospective; and in relation to the population under study, it was constituted by the Lima Bar Association (CAL) and the sample was 195 skilled Lawyers with a probabilistic sampling of 95% confidence and with a margin of error of 5%.

Regarding the instruments used for the measurement of the variables, it was the survey technique with its instrument, the questionnaire, which was validated by expert Judges who carried out the evaluation with the Degree of Doctors, who gave the validation of criteria and construct; Regarding the statistical test, it was the chi or chi square, corrected by Yates.

In conclusion, it has been established that registration publicity has legal effects on registrations at the SUNARP level.

Key words: Registry publicity, registry inscriptions, real estate activity, legal act, principle of publicity and transfer of ownership.