



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS  
ECONÓMICAS

**CAPACITACIÓN CONTINUA COMUNAL DE LA MINERÍA Y SU  
INCIDENCIA EN EL MERCADO LABORAL, DISTRITO DE  
CHALLHUAHUACHO, PROVINCIA DE COTABAMBAS,  
DEPARTAMENTO DE APURÍMAC, PERIODO 2015 - 2021**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Para optar el título profesional de Economista

**AUTOR**

Arredondo Núñez, Filiberto

**ASESOR**

Morales Godo, Ángel Francisco

**Lima, setiembre 2022**

# CAPACITACIÓN CONTINUA COMUNAL DE LA MINERÍA Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO LABORAL, DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO, PROVINCIA DE COTABAMBAS, DEPARTAMENTO DE APURÍMAC, PERIODO 2015 - 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>23</b> %	<b>24</b> %	<b>3</b> %	<b>12</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>documentop.com</b> Fuente de Internet	<b>4</b> %
<b>2</b>	<b>minem.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>3</b> %
<b>3</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>4</b>	<b>www10.iadb.org</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>5</b>	<b>es.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>repositorio.unasam.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>heinerantonioriverarodriguez.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>8</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación trata sobre las capacitaciones continuas comunales brindadas por las empresas mineras en el distrito de Challhuahuacho y sus incidencias en su mercado laboral.

Los objetivos del estudio han sido trazados para el periodo 2015-2021 y han sido logrados positivamente a través de una investigación teórica, así como un cuestionario siendo parte de una prueba de diseño. El cuestionario fue contestado por diez encuestados para así conocer el porcentaje de aceptación según cada pregunta. Las respuestas de los encuestados fueron bastante similares, lo que comprueba la validez de los resultados.

Al término de la investigación, se concluyó que las capacitaciones continuas comunales brindadas por las empresas mineras son fundamentales para el desarrollo del mercado laboral. Sin embargo, en el distrito de Challhuahuacho durante el periodo de la investigación, las empresas mineras desarrollaron pocas capacitaciones para los pobladores. Además, las empresas mineras tienen escasos planes de capacitación para mejorar el mercado laboral del distrito de Challhuahuacho.

Por último, los pobladores piensan que las empresas no tienen una buena comunicación con el distrito, a pesar de que tienen posibilidades de presentar sus solicitudes a las empresas; sin embargo, en la mayoría de las ocasiones no tienen una respuesta oportuna. Al mismo tiempo, los diversos conflictos sociales que se presentan tienden a afectar la comunicación y, por lo tanto, no permitir la mejora del mercado laboral del distrito.

Palabras claves: Producción, Formación, Comunicación, Empleo, Dinamización

## ABSTRACT

The present research work deals with the continuous communal training provided by the Apurimeña mining companies in the Challhuahuacho district and its incidences in its labor market.

The objectives of the study have been outlined for the period 2015-2021 and have been positively achieved through theoretical research, as well as a questionnaire as part of a design test. The questionnaire was answered by ten respondents in order to know the percentage of acceptance according for to each question. The responses of the respondents were quite similar, which proves the validity of the results.

At the end of the investigation, it was concluded that continuous community training provided by mining companies is essential for the development of the labor market.

However, in the district of Challhuahuacho during the research period, the mining companies developed little training for the residents. In addition, mining companies have few training plans to improve the labor market in the Challhuahuacho district.

Finally, the residents think that the companies do not have good communication with the district, although they have the possibility of presenting their requests to the companies, because, most of the time they do not have a pertinent response. At the same time, the various social conflicts that arise tend to affect communication and do not allow to improve the labor market in the district.

Key words : Production, Training, Communication, Employment, Boosting