



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS
ECONOMICAS**

Automatización de procesos y la gestión comercial en la oficina
Comercial y Marketing de la empresa Tower and Tower S.A., 2022.

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

AUTOR

Quispe Quispe, Katia Yanina

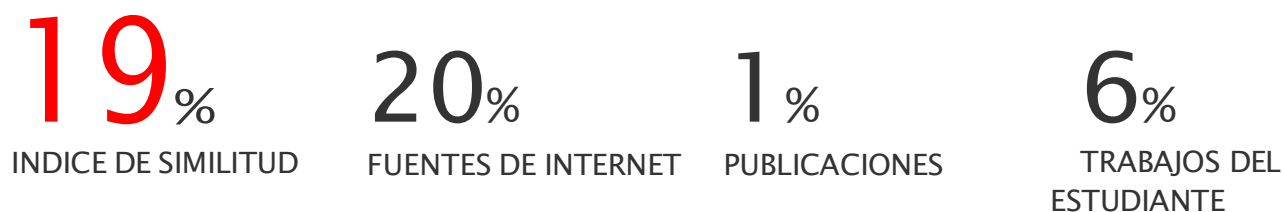
ASESOR

Morales Godo, Ángel Francisco

Lima, septiembre 2022

Automatización de procesos y la gestión comercial en la oficina Comercial y Marketing de la empresa Tower and Tower S.A., 2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	zagan.unizar.es Fuente de Internet	2%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	marketing.pad.edu Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucp.edu.co Fuente de Internet	1%
7	oa.upm.es Fuente de Internet	1%
8	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal determinar de qué manera la automatización de procesos influye en la gestión comercial de la oficina Comercial y Marketing de la empresa Tower and Tower S.A., en el periodo 2022, y los efectos positivos que conlleva la aplicación de herramientas digitales para mejorar los procesos en la gestión comercial. La actividad principal de la empresa es brindar servicios de soluciones ambientales en el manejo de traslado, tratamiento y disposición final de residuos sólidos industriales.

En la prueba del diseño se desarrolló un sistema o aplicativo web, que cuenta con el módulo comercial y submódulos para la gestión de las actividades como clientes, cotizaciones, liquidación y reportes, toda la información es enlazada de acuerdo con la información desde el registro del cliente hasta la valorización de la venta.

Los resultados obtenidos, demuestran que la implementación de un sistema web optimizan la gestión en la oficina comercial y marketing de la empresa, la propuesta de solución aportó en automatizar todos los procesos, eliminando todo registro manual, además, con las funcionalidades implementadas en el sistema se lleva un control de las ventas y permite el seguimiento a potenciales clientes. Finalmente, las mejoras aplicadas tendrán un impacto en la satisfacción del cliente y en las ventas.

Palabras claves: automatizar, procesos, gestión comercial, herramientas, sistema web, clientes.

ABSTRACT

The main objective of this paper is to determine how process automation influences the commercial management of the Commercial and Marketing office of the company Tower and Tower S.A., in the period 2022, and the positive effects of the application of digital tools to improve processes in commercial management. The main activity of the company is to provide environmental solutions services in the handling of transfer, treatment and final disposal of industrial solid waste..

In the design test, a web system or application was developed, which has the commercial module and submodules for the management of activities such as customers, quotes, settlement and reports, all the information is linked according to the information from the registration of the client to the valuation of the sale.

The results obtained, show that the implementation of a web system optimize the management in the commercial and marketing office of the company, the solution proposal contributed to automate all processes, eliminating all manual registration, in addition, with the functionalities implemented in the system a control of sales is carried out and allows the follow-up to potential customers. Finally, the improvements applied will have an impact on customer satisfaction and sales.

Keywords: automate, processes, commercial management, tools, web system, customers.