



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y HOTELERÍA

LA COMUNICACIÓN INTERNA Y SU RELACIÓN CON LAS HERRAMIENTAS
DIGITALES EN LOS TRABAJADORES DEL COLEGIO ODONTOLÓGICO DE
LIMA - AÑO 2022

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTOR

Bachiller Silva Palomino Elizabeth Consuelo

ASESOR

C.D. Mg. Aliaga Herrera De Gonzáles Cynthia Mabel

Lima, setiembre 2022

Suficiencia Comunicación Silva Palomino Elizabeth Consuelo

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	juanrosasgalera.blogspot.com Fuente de Internet	2 %
2	docplayer.es Fuente de Internet	2 %
3	www.hnhu.gob.pe Fuente de Internet	2 %
4	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1 %
5	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	www.apd.es Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %
8	rockcontent.com Fuente de Internet	1 %
9	luzvanessahuamancarnica.blogspot.com Fuente de Internet	1 %

RESUMEN

El trabajo describe como las herramientas digitales en tiempos de pandemia se volvieron fundamentales, y al casi retorno a la normalidad en una necesidad importante y la manera en la que influye en la comunicación interna de los trabajadores del COP Región Lima en el año 2022.

Se ha evidenciado un importante avance en la tecnología digital en la gestión de la comunicación interna. Se emplearon muchos canales de comunicación interactivo como encuestas y entrevistas a los trabajadores. Y esto nos sirve para medir los avances obtenidos de acuerdo a los resultados de los diferentes procesos mencionados.

El uso que se les da a las herramientas es de carácter informativo, estas son utilizadas casi siempre en boletines, intranet, correo electrónico, WhatsApp, entre otros, pero también en textos empresariales como cartas, circulares, memorandos.

Como comunicadora he visto el gran cambio que ha tenido el uso de estas herramientas las cuales simplifican el tiempo en la recepción del mensaje y el alto impacto que genera esta nueva era en la tecnología en el colegio profesional el cual ha sido de manera positiva y significativa.

Las herramientas digitales son piezas fundamentales para la comunicación en estos tiempos, si se utilizan con responsabilidad y siempre que se brinden las actualizaciones necesarias para un mejor uso de las mismas, aún tenemos un grupo de trabajadores que no se acostumbra a los nuevos avances, por el temor que les genera el ocasionar errores. Pero considero que lo más importante es darles la confianza mediante la capacitación constante para que logren tener el soporte necesario en su aplicación.

Finalmente, las herramientas digitales deben servirnos de apoyo con su influencia en la comunicación interna para garantizar una mejor y rápida respuesta no solo al trabajador, también al usuario.

Palabras clave: Herramientas digitales, comunicación, influencia, informativo y capacitación.



ABSTRACT

The work describes how digital tools in times of pandemic became fundamental, and the almost return to normality in an important need and the way in which it influences the internal communication of the workers of the Dental College of Lima in the year 2022.

An important advance in digital technology has been evidenced in the management of internal communication. Many interactive communication channels were used such as surveys and worker interviews. To analyze the information based on the results obtained. The use given to the tools is of an informative nature, these are almost always used in newsletters, intranet, email, WhatsApp, among others, but also in business texts such as letters, circulars, memorandums.

As a communicator I have seen the great change that the use of these tools has had, which simplify the time in receiving the message and the high impact generated by this new era in technology in the professional college, which has been positive and significant.

Digital tools are fundamental pieces for communication in these times, if they are used responsibly and as long as the necessary updates are provided for a better use of them, we still have a group of workers who are not used to new advances, for the fear generated by causing mistakes. But I believe that the most important thing is to give them confidence through constant training so that they can have the necessary support in their use.

Finally, digital tools must support us with their influence on internal communication to guarantee a better and faster response not only to the employee, but also to the user.

Keywords: Digital tools, communication, influence, informative and training.