



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y HOTELERÍA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

DESARROLLO DE LOS REPORTAJES DEL PROGRAMA PARA GENTE
GRANDE REALIZADO POR UNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL DE LOS
DISTRITOS DE PUEBLO LIBRE Y SAN MIGUEL Y TRANSMITIDO POR SUS
REDES

**Para optar el título profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

AUTOR

López Juscamayta, Stefanny del Pilar

ASESOR

Mg. Castillo Chávez, Luis Manuel

LIMA – PERÚ

Lima, 22 de FEBRERO DE 2022

DEDICATORIA

*Primeramente a Dios
mujer más guerrera
que es mi madre, a mi
siempre confío en mí, a
que en paz descanse y
por fin puedo decir ¡Lo*



*por haberme dado a la
que puedo conocer
abuelita Maria que
mi abuelito fortunato
siempre se lo prometí,
logramos!.*

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento esta dedicado a mi madre que me apoyo económicamente, sin ella esto no fuera posible. A mi profesor Luis Manuel Castillo Chávez, fue mi guía en todo el camino de la carrera, siempre me apoyo y me motivo en salir adelante, hoy en día el mejor asesor, clase tras clase tuvo la paciencia para resolver todas las dudas que se me presentaba.



RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional, tiene como objetivo lograr el Título Profesional en la carrera de Ciencias de la Comunicación, abordando temas principalmente sobre las redes sociales y su gran impacto en la acogida de programas que realizan streaming a través de herramientas que ayudan llegar a más personas.

Las redes sociales comenzaron a surgir durante la década de los 90, volviéndose la red de internet más indispensable del ser humano. Ahora en el siglo 21, se han convertido en más que un simple medio de comunicación, el cual podemos transmitir y hacer llegar información a todos los países. Es por ello, que en el mundo contemporáneo que nos encontramos, es muy importante su existencia, ya que, gracias a las redes, podemos difundir la imagen de una comunidad, aspecto que encontraremos en el presente trabajo.

En tal sentido, un principal aspecto que podremos percibir, es la realización de un programa a través de un canal digital en vivo, transmitido por Facebook y YouTube. La elaboración de las entrevistas y realización de encuestas en los distritos de Pueblo Libre y San Miguel.

Finalmente, la post producción que trata de escoger las mejores secuencias de imágenes, efectos visuales y sonoros, realizadas por los programas de Adobe Premiere, Adobe Photoshop y After Effects.

Palabras claves:

- Vecinos y redes sociales.
- Reportaje comunal.
- Periodismo digital.
- Streaming.
- Producción audiovisual para internet.

ABSTRACT

The objective of this professional proficiency work is to achieve the Professional Title in the Communication Sciences career, addressing issues mainly on social networks and their great impact on the reception of streaming programs through tools that help reach more people.

Social networks began to emerge during the 1990s, becoming the most indispensable internet network for human beings. Now in the 21st century, they have become more than just a means of communication, which we can transmit and deliver information to all countries. That is why, in the contemporary world that we find ourselves in, its existence is very important, since, thanks to the networks, we can spread the image of a community, an aspect that we will find in this work.

In this sense, a main aspect that we can perceive is the realization of a program through a live digital channel, transmitted on Facebook and YouTube. The preparation of interviews and conducting surveys in the districts of Pueblo Libre and San Miguel.

Finally, the post production that tries to choose the best sequences of images, visual and sound effects, made by Adobe Premiere, Adobe Photoshop and After Effects programs.

Keywords:

- Neighbors and social networks.
- Communal report.
- Digital journalism.
- Transmission.
- Audiovisual production for the internet.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES.....	11
1.1 Descripción de la Empresa.....	11
1.2 Descripción del producto.....	11
1.3 Ubicación geográfica y contexto socioeconómico.....	12
1.4 Actividad general o área de desempeño.....	13
1.5 Misión y Visión.....	14
CAPITULO II: DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA.....	14
2.1 Actividad profesional desarrollada.....	14
2.2 Propósito del puesto y funciones asignadas.....	22
CAPITULO III: FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO.....	23
3.1 Teoría y la práctica en el desempeño.....	23
3.2 Acciones, metodologías y procedimientos.....	28
CAPITULO IV: PRINCIPALES CONTRIBUCIONES.....	31
CONCLUSIONES.....	31
RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33
ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

FIGURA 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PRODUCTORA - FUENTE: GOOGLE MAPS.	12
FIGURA 2. CONECTO SOCIECONÓMICO DEL DISTRITO DE PUEBLO LIBRE. - FUENTE: INEI	13
FIGURA 3. PÁGINA PRINCIPAL DEL PROGRAMA PARA GENTE GRANDE.	15
FIGURA 4. CONDUCTORA DEL PROGRAMA PARA GENTE GRANDE.	15
FIGURA 5. REPORTAJE ACERCA DE LA “IMPORTANCIA DE LA VACUNACIÓN”. 16	
FIGURA 6. ENTREVISTA ACERCA DE LA “IMPORTANCIA DE LA VACUNACIÓN”.	17

FIGURA 7. REPORTAJE ACERCA DE “EL PROLAPSO”.	17
FIGURA 8. REPORTAJE ACERCA DEL “DÍA MUNDIAL DEL ASMA”.	18
FIGURA 9. ENTREVISTA ACERCA DEL “DÍA MUNDIAL DEL ASMA”.	19
FIGURA 10. REPORTAJE ACERCA DEL “DÍA INTERNACIONAL DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS”.	19
FIGURA 11. ENTREVISTA ACERCA DEL “DÍA INTERNACIONAL DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TEJIDOS”.	20
FIGURA 12. REPORTAJE ACERCA DEL “DÍA MUNDIAL SIN TABACO”.	20
FIGURA 13. ENTREVISTA ACERCA DEL “DÍA MUNDIAL SIN TABACO”.	21
FIGURA 14. TRANSMISIÓN EN VIVO POR LA PLATAFORMA DE FACEBOOK.	27
FIGURA 15. TRANSMISIÓN EN VIVO POR LA PLATAFORMA DE YOUTUBE.	27
FIGURA 16. CÁMARA CANON EOS REBEL T6.	28
FIGURA 17. LOGO DEL PROGRAMA PARA EDICIÓN DE VÍDEOS “ADOBE PREMIER PRO”.	29
FIGURA 18. LOGO DEL PROGRAMA DE EDICIÓN “ADOBE PHOTOSHOP”.	30
FIGURA 19. LOGO DEL PROGRAMA DE EDICIÓN “ADOBE ILLUSTRATOR”.	30
INTRODUCCIÓN	

Desde la llega del internet, nuestras vidas se hicieron mucho más fácil, al comienzo no para otros porque era y es una tecnología que se encuentra destinada a cambios e innovaciones. Las comunicaciones y el avance tecnológico, ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, creando así varias formas de poder comunicarnos.

Gracias al internet, llegaron las redes sociales un medio que hoy es indispensable tanto para niños, jóvenes y adultos, una herramienta que llego para simplificar la vida. La transformación de las redes sociales ha impactado tanto en nosotros, llevando a nuestra sociedad en analizar diferentes aspectos de poder aprovecharlos al máximo.

Es por ello, que en este presente trabajo, basada en mi experiencia preprofesional desarrollándome en el campo audiovisual de los medios digitales, trataré como es realizar televisión en vivo más conocido como streaming a través de las redes sociales, la realización y

desarrollo de encuestas y la post producción audiovisual para internet, para ser más concretos a través de Facebook y Youtube.

Conoceremos sobre la evolución, el desarrollo y la forma de trabajo en redes sociales, las clases de reportajes, como encontrar un tema adecuado para el contenido del programa en vivo, a raíz de ello la elaboración de encuestas, lo difícil que es salir a las calles de perder el miedo a tratar con las personas, relacionados en este caso a temas de salud que uno nunca sabe como puede opinar, si estar de acuerdo o no.

Se explicará la diferencia entre hacer televisión convencional y el contenido audiovisual por redes sociales, analizando varios puntos como el pre, la pro y la post producción. Por otro lado, como hacer llegar a más personas, este aspecto importante que se llama la difusión y la interactividad para así llamar la atención de nuestro público objetivo.

En el primer capítulo, se hablará sobre los aspectos generales, como la descripción de la empresa, a que se dedica, que tipo de trabajos ofrecen, cual es su mayor aspecto empresarial y que lo distinguen de los demás. Asimismo; del producto o servicio, tratando a más profundidad lo mismo, pero con enfoque del área en que me desarrollé.

Por otro lado, la ubicación geográfica, con apoyo de una imagen de donde la productora se encuentra ubicada, la descripción de su contexto socioeconómico en referencia a cuáles son los gustos, las edades y el nivel económico de su público objetivo.

En el segundo capítulo, resumiré la descripción general de mi experiencia preprofesional desarrollada en la productora, asumiendo los cargos como reportera y editora del programa Para Gente Grande que se realizaban en los distritos de Pueblo libre y San Miguel, contando cada tema que desarrolle, la investigación que realizaba, los puntos clave para una buena

realización de encuestas, los programas a usar para la edición del reportaje. Asimismo; cual era mi propósito y dar más detalle de mis funciones asignadas.

En el tercer capítulo, se realizará un repaso por las teorías, autores y conceptos académicos basado en libros que traten el tema tanto como redes sociales y el desarrollo de la producción del internet y los diferentes tipos de reportajes. Usaremos, acciones, metodologías y procedimientos que se aplicaran en el presente trabajo.

En el cuarto y último capítulo, veremos las principales contribuciones, explicando cuales fueron las conclusiones a las que llegué de manera específicas y concretas al desempeñarme como productora y editora en la presente empresa.

Además, brindando las recomendaciones necesarias para que este presente trabajo pueda ser útil en información a los demás colegas que estén a punto de llevar esta hermosa carrera y las diferentes ramas que podemos encontrar en ella.

Por otra parte, las referencias bibliográficas como son las fuentes de información escritas en este trabajo con estilo APA sexta edición y los anexos que son documentos fotográficos y links de páginas web donde se evidencie los reportajes realizados.

Al finalizar, puedo decir que este trabajo realizado por 4 hermosos meses me hizo desarrollarme como persona, ya que pude perder el pánico a la cámara, realizando mi labor como reportera.

El gran beneficio para mi misma fue relacionarme con la comunidad e ir caminando por todas las calles de los distritos de Pueblo Libre y San Miguel, hablando con los vecinos era de mucha utilidad porque sentía que si llegaba a informándoles más detalles sobre temas que ni ellos mismos conocían o que tenían poco conocimiento, escuchar diferentes puntos de vista, la

mayoría eran personas de tercera edad que incluso nos hacían las respectivas recomendaciones de los temas a tratar.

Finalmente, puedo decir que estoy muy orgullosa con el trabajo realizado, porque tuve personas detrás de mi que aprendieron muchísimas técnicas que tenía en la edición, la difusión de como llegar a más personas y poder ser más vistos a través de las redes sociales. También el apoyo continuo de todo mi equipo de trabajo, que hacia de esto, un gran reportaje de calidad.

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

La empresa es una productora con más de 10 años de experiencia, dedicada a la realización de eventos corporativos, BTL con activaciones, producción de programas de radio y TV por plataformas digitales, representación de artistas, fotografías profesionales, marketing digital, cuenta con una oficina ubicada en el distrito de Pueblo libre.

Esta conformado por un equipo de comunicadores con la más alta experiencia en las distintas áreas de publicidad, producción audiovisual y organizacional con un enfoque para los diferentes tipos de plataformas en medios digitales.

Ofrece vídeos de diferentes estilos y formatos con un aspecto creativo. Asimismo, brindan la asesoría necesaria para que las creaciones digitales que se realicen cumplan con satisfacer las necesidades de sus clientes.

Brindando un servicio de video marketing que incorpora las últimas estrategias y tecnologías de virtualización para las comercialización y publicidad. Realizando vídeos innovadores y

creativos con la finalidad de adecuarse a diversos estilos y formatos, garantizando que generen un gran impacto en su público objetivo.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Específicamente en el área de producción de programas de radio y televisión transmitido por plataformas digitales, más conocido como streaming. Se dedica a desarrollar la pre, pro y post producción de cada programa como informativo, entretenimiento, salud, entre otros.

Abastecido por equipos de alta calidad para un buen desarrollo, como cámaras Canon de última generación, micrófonos, computadores, unidades de movilidad e internet estable, entre otras utilidades que permitía poder desarrollar programas de calidad a petición del público objetivo. Área en el que me desarrolle como reportera y editora, apoyando en la búsqueda de información del programa que se me encargo.

1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

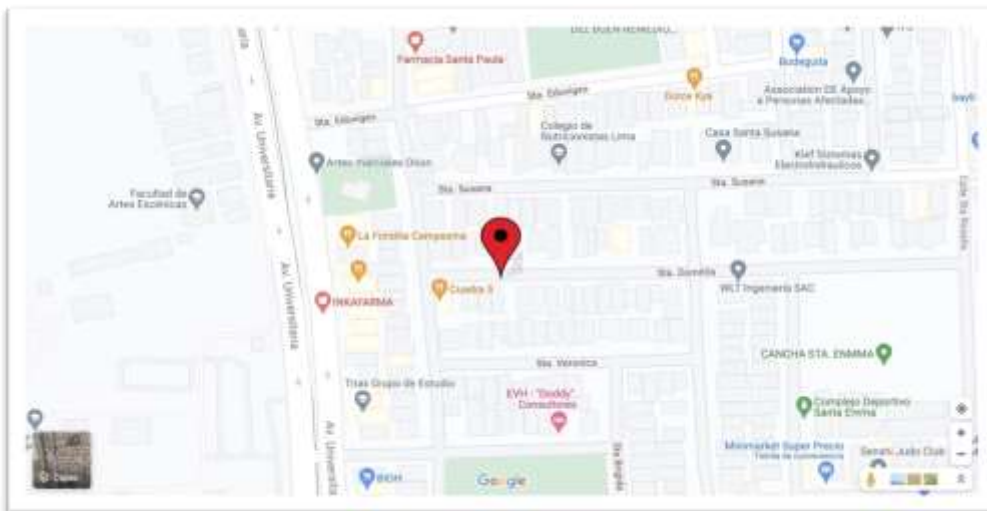


Figura 1. Ubicación geográfica de la productora - Fuente: Google maps.

Esta empresa productora se encuentra ubicada en Lima, específicamente en el distrito de Pueblo Libre, un lugar caracterizado por residentes de clase media en menor cantidad, alta en

proporción mediana y clase media alta en mayor cantidad de habitantes, así como observamos en la presente imagen.

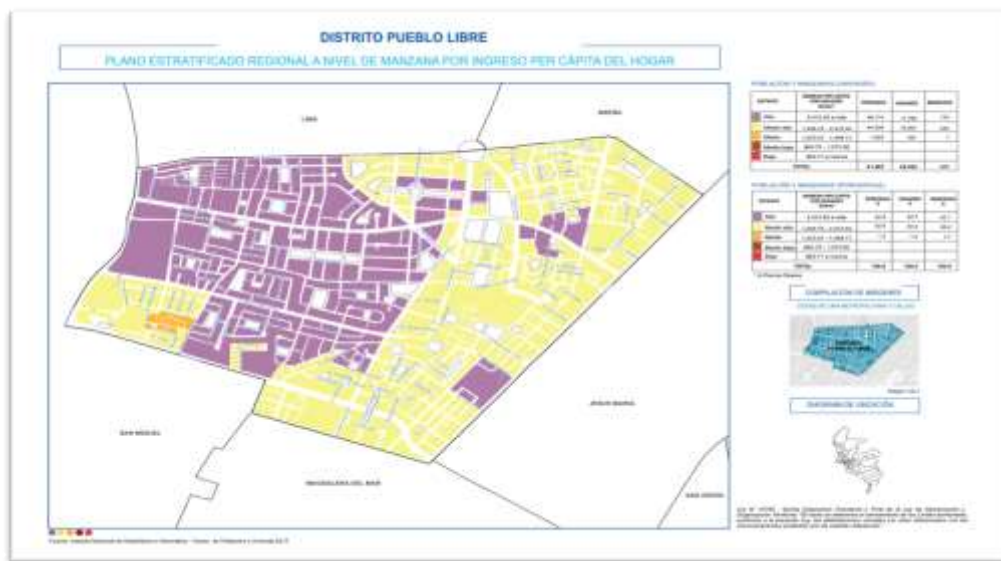


Figura 2. Contacto Socioeconómico del distrito de Pueblo libre. - Fuente: INEI

Por la ubicación geográfica en la que se encuentra permite que la gran mayoría de residentes puedan tener un aparato tecnológico y hacer televisión por internet, más conocido como streaming pueda llegar a mucho más público tanto que viva alrededor como en zonas aledañas.

1.4 ACTIVIDAD GENERAL O ÁREA DE DESEMPEÑO

Dentro de la empresa productora que se dedica a la realización de programas de radio y TV por plataformas digitales, eventos corporativos, BTL con activaciones, entre otros. Ofreciendo una calidad en sus servicios, para que el usuario quede a gusto del trabajo realizado.

Se encuentra el área de pre, pro y post producción, desarrollando en la realización de reportajes, búsqueda de información y edición de vídeos junto a compañeros que daban la total creatividad para que cada segmento del programa televisivo sea de mucha acogida. Programa llamado Para gente Grande.

1.5 MISIÓN Y VISIÓN

La misión de la productora es ser una empresa de comunicaciones, que brinda servicios de alta calidad, orientados a clientes que buscan insertar y posicionar su marca en espacios definidos de las comunicaciones en general. Con una experiencia única e innovadora.

Su visión es buscar el posicionamiento de ser reconocidos como una de las mejores empresas en el servicio de comunicaciones, contribuyendo a la expansión de información pertinente de sus clientes.

CAPITULO II : DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA

2.1 ACTIVIDAD PROFESIONAL DESARROLLADA

Todo comenzo el día 15 de abril de 2019, fue seleccionada por la productora desempeñandome como practicante en el área de reportera y editora para el programa Para Gente Grande. Además, tuve la oportunidad de poder desempeñarme en otras funciones, poniendo en práctica todos los conocimientos que pude adquirir a lo largo de la carrera en la facultad de Ciencias de la Comunicación.

Se nos asigno junto a un equipo la tarea de buscar información y/o festividades que se celebren para el día del programa. De la mano con ello, realizabamos la búsqueda, a continuación hacer un resumen del tema y así poder sacar las preguntas para las encuestas que realizariamos en los distritos de Pueblo Libre y San Miguel.

Posteriormente, una vez con las preguntas, nos preparabamos todo el equipo para ir a hacer el reportaje, junto al camarógrafo alistaba sus equipos entre los principales la cámara de modelo canon eos rebel t6. Por otro lado, el microfono tenía que tener sus pilas para su buen funcionamiento y tener cuidado con el cable para una conexión efectiva.

Luego, en las calles teníamos que buscar a personas de la tercera edad, que era al cuál iba dirigido el programa, ya que trataba de temas relacionados a la salud.

La realización de todo esto era para la transmisión en vivo de sus canales de Facebook y Youtube. A continuación un pantallazo de su página oficial del programa, conducido por la señora Laura Castillo:



Figura 3. Página principal del programa Para Gente Grande.



Figura 4. Conductora del programa Para Gente Grande.

Mi primer reportaje como entrevistadora fue el 17 de abril, ni bien ingresé comenzamos con el equipo a tener una alta responsabilidad porque teníamos solo 2 días para tener la secuencia lista.

El primer tema que realice fue la “Importancia de la Vacunación”. En esa fecha se celebraba la semana de la vacunación en la Americas. Es por ello que salimos a las calles para saber que pensaba el público acerca de este. Realizando las siguientes preguntas:

- ¿Tiene conocimientos sobre las vacunas de influenza y neumonía?
- ¿Sabe usted que el MINSA y ESSALUD ofrece vacunas gratuitas para el adulto mayor?
- ¿Cuándo fue la última vez que se vacuno?, ¿Y que vacuna fue?
- ¿Usted ya recibió su vacuna contra la influenza y la neumonía?
- ¿Usted cree que es importante las vacunas tanto para los niños como para el adulto mayor?

Principalmente, se trataba al principio que profundice del tema a desarrollar como en este caso y como podemos visualiza en la siguiente imagen:



Figura 5. Reportaje acerca de la “Importancia de la vacunación”.



Figura 6. Entrevista acerca de la “Importancia de la vacunación”.

Luego, para el día 24 de abril tuvimos muchos percances nos toco realizar el tema de “El Prolapso”, siempre nuestra principal función era de buscar información. Al comienzo cuando salía a las calles, si me daba un poco de vergüenza porque no es nada fácil encontrar a personas que nos puedan colaborar con la entrevista. Las principales preguntas fueron:

- ¿ Tienes conocimiento de la enfermedad de el prolapso?
- ¿Sabe como detectarlo?
- ¿Qué es el prolapso genital?
- ¿Sabe usted los remedios para esta enfermedad?

Esa y muchas preguntas más fueron tocadas ese día para nuestro reportaje y entrevista.



Figura 7. Reportaje acerca de “El Prolapso”.

El día 8 de mayo tocamos el tema de “Día Mundial del Asma”, realizando nuevamente la búsqueda de información y el desarrollo de las preguntas, otro día más trabajando de manera responsable y con mucha responsabilidad de tener todo a tiempo recórd.

Las preguntas que se realizaron ese día fueron las siguientes:

- ¿Conoce alguna medida preventiva para el asma?
- ¿Cuándo estas refriado(a) se automedica o acude al médico?
- ¿A tenido alguna vez sensación de falta de aire o pitos en el pecho?
- ¿Sabe usted que es lo que causa el asma?

A continuación imágenes de lo que fue la entrevista ese día:



Figura 8. Reportaje acerca del “Día Mundial del Asma”.

Figura 9. Entrevista acerca del “Día Mundial del Asma”.

Para el siguiente reportaje, elaborado el día 22 de Mayo de 2019, se tuvo que elaborar la preguntas para el tema de “Día Internacional de la donación de órganos y tejidos”, con bastante investigación en el tema. Se elaboraron las siguientes preguntas:

- ¿Usted se encuentra registrado en su DNI para ser voluntariado como donante de órganos?

- ¿Qué opina al respecto?
- ¿Su familia que opina?, ¿Sabe sobre esta voluntad?
- ¿Qué crees que se pueda realizar para fomentar el voluntariado de órganos?
- ¿Por qué cree que hay gente que no se ofrece como voluntario de órganos?
- ¿Sabía usted que también se puede donar órganos en vida?



Figura 10. Reportaje acerca del “Día Internacional de la donación de órganos y tejidos”.



Figura 11. Entrevista acerca del “Día Internacional de la donación de órganos y tejidos”.

Finalmente, cumpliendo todo los requisitos para llevar a cabo esta gran labor. Se dio el último reportaje, elaborado el 29 de mayo de 2019. Elaborandose el tema del “Día Mundial Sin Tabaco”. Se procedió a realizar una profunda investigación y elaborar las preguntas que a continuación se muestran:

- ¿Usted fuma o tiene familiares que fumen?
- ¿Con que frecuencia?
- ¿Sabe las consecuencias que puede traer el fumar muy seguidamente?
- ¿Ha escuchado el fumar muy seguido atrae al cáncer al pulmón?
- ¿Qué recomendación tendría hacia las personas para dejar de fumar?



Figura 12. Reportaje acerca del “Día Mundial Sin Tabaco”.



Figura 13. Entrevista acerca del “Día Mundial Sin Tabaco”.

Por otro lado, esos fueron los reportajes y entrevistas que fueron realizados a lo largo de mi trayectoria como reportera en mis prácticas profesionales en la productora. Con mi equipo de trabajo día a día nos esforzábamos para elegir la mejor definición e investigación profunda para proceder con la elaboración de las preguntas.

Finalmente, al culminar la caminata de las grabaciones para las entrevistas. Se procedería llevar a cabo la edición de las mismas. En la oficina de edición, donde teníamos computadoras de muy buena capacidad y tecnología. Con ayuda de los programas Adobe Photoshop y Adobe Premier. Culminábamos para poder exportarlo y poder llevarlo al estudio del canal Epistre Tv.

2.2 PROPÓSITO DEL PUESTO Y FUNCIONES ASIGNADAS

El propósito principal del puesto fue en primer lugar, tener el suficiente conocimiento del área en que el se me encargo, conocer todos los equipos, saber de su funcionamiento y que edición era en caso de la cámara, la computadora, la cámara.

Tener bien claro que el tema que trataríamos ese día sería de suma importancia para una comunidad, el poder ser vistos y llegar a tener muchas reacciones bajo las plataformas digitales que se transmitía. Realizar una buena búsqueda, para así tener las preguntas directas y concretas que se les hacía a la gente de los distritos de Pueblo libre y San Miguel.

Es también que caminar para poder buscar un buen ángulo de la toma donde se le haría la entrevista a la persona, ya que a veces la cámara con el sol, nos jugaba mucha luz en contra. Además, la última función ya era escoger cada clip que se había grabado para escoger las mejores respuestas, el mejor material para el reportaje.

Finalmente, hacer que la empresa cumpla con los estándares que sus consumidores pedían cada miércoles en cada programa que se realizaba.

CAPITULO III: FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

3.1 TEORÍA Y LA PRÁCTICA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

La productora ubicada en el distrito de Pueblo Libre, dedicada al rubro de diferentes tipos de eventos y producción audiovisual. Se encontraba en la búsqueda de una reportera, que realizará entrevistas en las calles para opinión del público.

Una vez dentro, se me dio el cargo de reportera y editora para el programa Para Gente Grande, es por ello, la directora de la productora me designó la función en la realización de los reportajes, desarrollo de las entrevistas, teniendo que investigar el tema escogido a más profundidad para el desarrollo de este.

Como sabemos, el reportaje es un género periodístico con el objetivo de informar, el periodista se encarga de relatar con palabras o imágenes un acontecimiento de hecho real. Incluyendo opiniones respecto al tema en mención.

Según Llombart (2010), “El reportaje es el formato de un futuro sobre el periodismo escrito. Delante de la competencia sobre los nuevos medios audiovisuales. Capaces de brindar información idónea y rápida, el reportaje proporciona llegar al fondo de toda información”.

(19)

Principalmente, para realizar esta función la directora, me otorgo todos los elementos necesarios para empezar con la producción, como por ejemplo la computadora, el internet y entre otras muchas herramientas que fueron necesarias para la realización de los reportajes.

Comenzando el día, ni bien llegando a la oficina, la directora me encargaba realizar la investigación, tenía que buscar primeramente en el calendario, ya que, los temas a tratar eran relacionados a la salud pero de acuerdo si había algún día festivo y se tocaba más a fondo sobre ello.

La investigación, tenía que ser a fondo, ya que, de ahí se realizarían las entrevistas, investigaba en todo tipo de libros, blog, revistas, entre otras fuentes que me ayudaron muchísimo para poder desarrollar el tema que se concretaría para el tema.

Como podemos observar la investigación para todo tipo de tema a desarrollar es muy importante, tal y como lo refiere Yuni y Urbano (2006) quienes mencionan que mediante la investigación se pretende entender los principales cualidades y características, que conforman la importancia del estudio. Cabe recalcar que el investigador debe elegir el método de investigación más adecuado de acuerdo a la naturaleza del objeto y al interrogante planteado, entre el procedimiento específico de cada disciplina.

Los primeros días en la productora fueron algo complicados, ya que la computadora que tenía a mi cargo era un poco lenta y hacía que al investigar me demore. Es por ello, que en los siguientes días, decidí traer mi laptop para un mejor trabajo.

Para empezar, una vez teniendo el tema ya investigado a fondo, lo que se procedía era a la realización de las preguntas para las entrevistas. Por ejemplo: Una día tocamos el tema del “Día Internacional de la donación de órganos y tejidos”, teniendo como preguntas, las que detallaré a continuación:

- ¿Usted se encuentra registrado en su DNI para ser voluntariado como donante de órganos?
- ¿Qué opina al respecto?
- ¿Su familia que opina?, ¿Sabe sobre esta voluntad?
- ¿Qué crees que se pueda realizar para fomentar el voluntariado de órganos?
- ¿Por qué cree que hay gente que no se ofrece como voluntario de órganos?
- ¿Sabía usted que también se puede donar órganos en vida?

Así sucesivamente, se tenía que tener cuidado de las preguntas que se realizaban. Como bien sabemos la entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación, por lo general siempre entre dos personas.

Por otro lado, una de las frases de Halperin (2012) señala que la entrevista es también el cautivador reino del a pregunta, el ejercicio de la interrogación, la apertura de la mente al sentido último de las cosas.

Luego, de realizada las preguntas para la entrevista, alistábamos todo material, como por ejemplo el micrófono, probábamos más que nada que el cable sea el correcto, el audio se

escuche bien. También y lo más importante era que la cámara este bien cargada, para que así nos pueda durar todo el día de grabación.

Una vez todo listo, nos encargábamos de salir a las calles para entrevistar a las personas en específico vecinos de los distritos de Pueblo Libre y San Miguel. Tener que escuchar su opinión acerca del tema escogido. Realizándoles las preguntas que anteriormente se habían desarrollado. La opinión pública, es importante porque dan diferentes puntos de vista, así ayudaba a mejorar y complementar el reportaje.

Según Ferreres (2009) el concepto de opinión pública es ambiguo, difícil de determinar, lo que dirá la otra persona acerca de ese tema. No obstante, pocos conceptos han creado un interés social y político y, por supuesto un debate intelectual tan intenso, como el que ha suscitado el concepto de opinión pública.

Una vez, ya finalizando con las grabaciones de la cantidad de personas a las cuales se encuestaron, regresábamos a la oficina, para finalizar con la edición. La cuál lo realizabamos en la computadora junto con el uso de los programas de edición, tales como, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Premier.

Prendíamos la computadora, retirábamos la memoria de la cámara para insertarlo en la pc y descargar todo el material de la entrevista que habíamos realizado, abríamos el programa de Adobe Premier que era el principal en poder cortar, unir, corregir y todo lo que necesitaba para un buen vídeo de reportaje. Para el desarrollo de los banners, titulares y/o subtítulos, era de mucho uso los programas de Adobe Photoshop e Illustrator.

Para finalizar, teniendo todo el material, ya editado y corregido, se procede a descargar para luego subirlo en la página de Streamyard. Programa del cual nos permitía realizar las transmisiones en vivo, a través de las plataformas de redes sociales como eran Facebook y Youtube.

La importancia de las redes sociales, hoy en día es que se han convertido en lo más importante para el ser humano, ya que le permite tanto como difundir información, también le permite poder recibirla y desde cualquier sitio del mundo, y un último punto a favor que se puede destacar muy notablemente es la interacción que existe entre los cibernautas.

Tal y como dice Sicilia, Palazón y López (2021) Las redes sociales están cada vez más concurrente en nuestra vida diaria. El 72% de los usuarios de internet, tiene perfil en al menos una red social, y dedica una media de dos horas y veinte minutos diarios a estas plataformas.

Finalmente, haciendo uso de todas las herramientas que nos brindaba la productora y con todas las funciones bien realizadas. Se logro realizar de manera eficiente, la función que se me dio como reportera y editora del programa Para Gente Grande.

A continuacion imágenes de las redes sociales de facebook y youtube al momento de transmitir el programa.



Figura 14. Transmisión en vivo por la plataforma de Facebook.



Figura 15. Transmisión en vivo por la plataforma de Youtube.

3.2 ACCIONES, METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS

Para comenzar con el desarrollo de la producción de un programa transmitido vía streaming por plataformas digitales como lo son Facebook y Youtube. Fue preciso contar con todos los conocimientos de la carrera de Ciencias de la Comunicación, para entender teorías, conceptos y ponerlos en práctica en el mundo laboral.

Utilizaba las siguientes herramientas que inicialmente fueron:

- La computadora, era de uso indispensable y diario para poder realizar las investigaciones de acuerdo al tema que tocaríamos el día del programa, para cada miércoles.
- Una vez teníamos el tema para el programa, lo que hacíamos es investigar a profundidad el contenido escogido. Posteriormente, era escoger el mejor titular para el segmento del programa.
- Luego, al finalizar de investigar el tema escogido tenía que abundar en el tema para redactar las preguntas que se realizarían a las personas de la calle.
- Una vez tenido las preguntas bien redactadas y formuladas, lo que hacíamos era preparar y cargar la cámara de marca Canon EOS REBEL T6. Fijarnos la memoria

correspondiente para el programa, ya que habían otras más pero que eran de otros segmentos.

A continuación la cámara con la que trabajabamos:



Figura 16. Cámara canon EOS REBEL T6.

- Posterior a ello, es tener listo el micrófono del programa que tenía su nombre y fijarnos que el cable sea compatible con la cámara, fijarnos que el audio se pueda escuchar bien, pueda captar bien los sonidos, ya que como eran entrevistas en la calle teníamos que tener cuidado con el ruido de los autos, entre otras cosas.
- Fijarnos bien la luz del día, ya que nos ayudaba mucho a tener un buen contraste con la cámara.
- Una vez realizadas las entrevistas, íbamos a la oficina de edición para descargar los vídeos grabados y poder capturar los mejores, junto con la edición en el programa de Adobe Premier Pro, a continuación la imagen del logo:



Figura 17. Logo del programa para edición de vídeos “Adobe Premier Pro”.

- Principalmente, era sentarnos frente a la computadora y crear una carpeta que represente el tema del día y la fecha para que no exista confusiones con otros segmentos que también se editaba. Se descargaba los vídeos grabados en la carpeta.
- Una vez realizada la descarga, abrimos el programa de edición ya mencionado, lo principal que se realizaba es escoger bien el formato que se trabajaría.
- Luego, importar todos los vídeos desde la carpeta en la cuál se había descargado. Tener que fijarnos, la calidad de imagen, separarlos en clips para poder realizar el más conocido cut, que eran los cortes de las mejores secuencias.
- Posterior a ello, tener en cuenta el buen audio, que sea de calidad minimizar los ruidos que ocasionaban los medios de transportes, entre otros objetos que perjudique un buen audio en un reportaje.
- Una vez que ya se tenía la secuencia, era importar el vídeo en forma correcta. Teníamos que esperar a veces hasta más de 30 minutos para la descarga.
- Finalmente utilizabamos los programas de edición que son:



Figura 18. Logo del programa de edición “Adobe Photoshop”.



Figura 19. Logo del programa de edición “Adobe Illustrator”.

CAPITULO IV: PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

Finalizando ya este desarrollo del trabajo de suficiencia profesional, para obtener el licenciamiento en la carrera de Ciencias de la Comunicación, se me hace importante mencionar algunas conclusiones y recomendaciones que a continuación suscribo.

4.1 CONCLUSIONES:

Luego del trabajo realizado y la labor desempeñada en la productora, puedo llegar a las siguientes conclusiones:

- Tantos los reportajes como las entrevistas realizadas, tienen un papel muy importante, pues es muy útil para poder complementar el programa, pero principal y fundamentalmente puedo llegar a la conclusión que me ayudaron a mi como persona, ya que, pude ser más desenvuelta al momento de realizarlos, al comienzo fue con un poco de timidez pero con la práctica se me hizo realizar los reportajes como bastante dinamismo.
- Las entrevistas realizadas a los vecinos de los distritos de Pueblo Libre y San Miguel, ayudaron mucho para así dar más a conocer a cerca del programa, ya que cuando realizaba las preguntas a las personas, ellos preguntaban por donde saldrían para poder verlo, ello nos ayudo a llegar más personas.

- Mi equipo y yo hicimos que la productora, pueda tener variedad de contenido, pues nuestra función solo era los reportajes y la edición para el programa Para Gente Grande. Pero ayudamos a otros segmentos a tener mas ideas, según un estudio que se hizo del público objetivo.
- Gracias a las redes sociales, en especial Facebook y Youtube nos ayudaron a poder compartir nuestro programa y así el público que nos seguía pueda tener un momento tanto de entretenimiento, como informativo. También les permitía comentar, ello hacía que pueda haber una interacción en vivo.
- Finalmente, gracias a los programas de edición como Photoshop, Illustrator y Adobe Premier y con las actualizaciones que llevan año a año, nos facilita muchísimo el tema de la post producción y así nuestro programa se hace ver mucho más llamativo y moderno.

4.2 RECOMENDACIONES

Al finalizar el trabajo desempeñado en la productora, note algunos cambios que se deberían mejorar, es por ello que a continuación presento las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda renovar e innovar en equipos tecnológicos, ya que, se puede mejorar los servicios prestados, con equipos que sean actualizados, debido a que la informática y el software cambia permanentemente.
- Se aconseja que los programas de edición, lo puedan actualizar constantemente, ello ayudaría a que al momento de editar sea más rápido y moderno.
- Tener un departamento de marketing, en el que se genere innovaciones y se pueda crear ideas de mayor difusión. Permitiría a que se capte mayor publicidad.
- Crearse cuentas en las redes sociales, como podría ser en instagram y/o tiktok, con ello ayudará a dar mayor alcance, se vería más modernizado y aumentaría la interactividad con el público objetivo.

- Si bien el presupuesto asignado, permitía cubrir las entrevistas a realizarse, sería apropiado tener mayor fondo económico o tener una movilidad que permita movilizarse a otros distritos. Ello permitiría llegar a más volumen de personas.

4.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Llombart, B (2010). El reportaje periodístico, España: Publicado por Comunicación social ediciones y publicaciones. Recuperado el 23 de febrero de 2022, de:

https://books.google.com.pe/books?id=IGQOo1fmAbgC&printsec=frontcover&dq=el+reportaje&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=el%20reportaje&f=false

Yuni, J., Urbano, C (2006). Tecnicas Para Investigar 2. Argentina: Editorial Brujas. Recuperado el 22 de febrero de 2022.

https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&printsec=frontcover&dq=investigacion+yuri+y+urban&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj4i4_Q0Kz2AhX3HrkGHSN2Dc0Q6AF6BAgBEAI#v=onepage&q&f=false

Halperin, J (2012). La entrevista periodistica. Argentina: Publicado por Penguin Random House Grupo Editorial Argentina. Recuperado el 23 de febrero del 2022, de:

<https://books.google.com.pe/books?id=umjn9vPhnmUC&printsec=frontcover&dq=la+importancia+de+la+entrevista&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiEoYeGtqv2AhUDlWoFHZP1A7gQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=la%20importancia%20de%20la%20entrevista&f=false>

Ferreres, J (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Universidad de Granada: Publicado por la revista Gazeta de Antropología, artículo 1. Recuperado el 25 de febrero de 2022, de:

http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42f

Sicilia, M., Palazón, M., López I (2021). Marketing en redes sociales, España: Publicado por editorial Esic bussines marketing school. Recuperado el 01 de marzo de 2022, de: https://books.google.com.pe/books?id=TZoZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false

4.4 ANEXOS

Anexo 1. Coordinando y realizando todas las tareas a encomendar con la dueña de la productora y/o conductora, todo lo relacionado al programa Para Gente Grande.



Anexo 2. Una foto con mi equipo de trabajo.



Anexo 3. La oficina del área de Post producción.

