



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS
CORPORATIVAS

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE CENTROS DE
COSTOS AUXILIARES COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA
DE DECISIONES EN LA EMPRESA CORPORACION BOTICAS
PERU, LIMA, 2022

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Achulla Sánchez, Carlos Jesús

ASESOR

Mg Edinson Fernández Vega

Lima, Julio, 2022

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El trabajo de investigación presente tuvo como principal objetivo la implementación de un sistema de centros de costos auxiliares como herramienta para la toma de decisiones en la empresa CORPORACION BOTICAS PERU S.A.C. Debido a que la entidad no contaba con un sistema de centro de costo, definido y estructurado, solo se trabajaba con 3 centros de costos que eran Ventas, Administración y almacén. Esto generaba problemas operativos y financieros, por la dificultad de poder obtener un reporte que se pueda analizar con datos más exactos la rentabilidad de cada punto de venta y el desempeño de cada área.

Se sugirió a la gerencia general implementar un sistema de gestión de centros de costos auxiliares por área y unidad de negocio, para obtener estados de resultados más detallado, que permita un análisis más profundo de la situación de cada punto de venta o área, para controlar o medir las ventas, gastos y rentabilidad de cada una de ellas.

Teniendo como resultado una mejora considerable con respecto a la presentación de estados de resultado a la gerencia general donde se podía analizar con más exactitud la rentabilidad o la variación de gasto por cada centro de costo, esto se vio reflejado el mes siguiente con las decisiones tomadas por la gerencia general sobre los puntos de ventas, para finalizar el presente trabajo de suficiencia se logró su objetivo de orientar a la empresa, a mejorar sus herramienta de control y análisis, para poder tomar decisiones financieras, lo cual se verá reflejado en su crecimiento económico.

Palabras clave: Costos, Toma de decisiones, rentabilidad, Centro de costos, estado de resultados.

ABSTRACT AND KEYWORDS

This present research work had as main objective the implementation of a cost center management system as a tool for decision making in the company CORPORACION BOTICAS PERU S.A.C. Due to the fact that the entity did not have a defined and structured cost center system, it only worked with 3 cost centers that were Sales, Administration and warehouse. This generated operational and financial problems, due to the difficulty of obtaining a report that can be analyzed with more exact data on the profitability of each point of sale or area.

Accounting suggested to the general management to implement a cost center management system by area and business unit, to obtain more detailed income statements, which allows a deeper analysis of the situation of each point of sale or area, to control or measure the sales, expenses and profitability of each of them.

Resulting in a considerable improvement with respect to the presentation of income statements to the general management where the profitability or the variation of expenses for each cost center could be analyzed more accurately, this was reflected the following month with the decisions made by the general management on the points of sale, to conclude this sufficiency work, its objective of guiding the company was achieved, to improve its control and analysis tools, to be able to make financial decisions, which will be reflected in its economic growth. .

Keywords: Costs, Decision making, profitability, Cost center, income statement.