

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



TESIS

**CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SU IMPLICANCIA
EN LA MOTIVACIÓN LABORAL DEL PERSONAL EN LOS
SUPERMERCADOS PERUANOS “PLAZA VEA” PUNO - 2018**

Presentado por:

SHEYLA DIANA CARRILLO CUTIPA

**Para optar el grado Académico de Maestra en Ejecutiva
en Administración de Negocios**

Asesora:

Dra. Jackeline Huamán Fernández

Lima - Perú

2022

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar si, la capacitación del talento humano tiene implicancia en la motivación laboral del personal en los Supermercados Peruanos “Plaza Vea” Puno – 2018.

La tesis comprende una investigación no experimental de nivel correlacional, donde se recolectó información a través de un instrumento de medición aplicado a una muestra compuesta por 86 trabajadores administrativos y de servicios que laboran en Supermercados Peruano “Plaza Vea”; para la confección de los fundamentos teóricos se utilizaron fichas bibliográficas; y como instrumento de análisis de datos se utilizaron estadísticos como plan de tabulación, tablas, gráficos y la fórmula de independencia Chi Cuadrado para la comprobación de hipótesis.

Los resultados indican que si existe relación entre las variables sujetas a estudio, tal como, lo establece el análisis de los resultados de la investigación, donde se muestra que existe una relación significativa entre la capacitación del talento humano y la motivación laboral; por tanto, se puede determinar que cuando la capacitación del talento humano este orientada por el desarrollo de las competencias, el fortalecimiento de las habilidades y cuando existe un compromiso y control en el cambio, que permita medir el cumplimiento de las metas de cada puesto de trabajo e identificar fortalezas y debilidades de los colaboradores, así mismo cuenta con un plan motivacional que genere una actitud positiva al desempeñar sus funciones y alcanzar los objetivos; la motivación laboral también lo será; con lo que se concluye que si tiene influencia significativa en la motivación laboral del personal en los Supermercados Peruanos “Plaza Vea”.

Palabras clave: Capacitación del talento humano, incremento de habilidades, motivación laboral, estímulo laboral y de conducta y productividad.

Abstract

The general objective of the research was to determine if the training of human talent has an implication in the work motivation of the staff in the Peruvian Supermarkets "Plaza Vea" Puno - 2018.

The thesis comprises a non-experimental investigation of correlational level, where information was collected through a measuring instrument applied to a sample composed of 86 administrative and service workers who work in Peruvian Supermarkets "Plaza Vea"; bibliographic records were used to prepare the theoretical foundations; and as a data analysis instrument, statistics such as tabulation plan, tables, graphs and the Chi Square independence formula were used to test hypotheses.

The results indicate that if there is a relationship between the variables subject to study, as established by the analysis of the research results, where it is shown that there is a significant relationship between the training of human talent and work motivation; Therefore, it can be determined that when the training of human talent is oriented by the development of competencies, the strengthening of skills and when there is a commitment and control in the change, which allows to measure the fulfillment of the goals of each position of work and identify strengths and weaknesses of employees, also has a motivational plan that generates a positive attitude when performing their duties and achieving the objectives; work motivation will also be; With which it is concluded that if it has a significant influence on the work motivation of the personnel in the Peruvian Supermarkets "Plaza Vea".

Keywords: Training of human talent, increased skills, work motivation, work and behavior stimulation and productivity.