

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA



AUTOMEDICACIÓN POR COVID-19 Y NIVEL SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DE LOS USUARIOS CON DIABETES MELLITUS QUE ACUDEN A BOTICA SAN ANTONIO DE PADUA DEL DISTRITO DEL AGUSTINO (OCTUBRE – DICIEMBRE) 2021

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico y Bioquímico

TESISTAS

BACHILLER: GARCIA SILVA, FLOR MIRIAM

BACHILLER: ZAVALA CCARHUAS, INOCENTA GABRIELA

ASESOR

Mg. JACINTO HERVIAS, PEDRO

LIMA –PERÚ

2022

RESUMEN

Objetivo. Identificar de qué manera la automedicación por COVID-19, se vincula con la condición a nivel socioeconómico y cultural de los usuarios con diabetes mellitus que acuden a botica san Antonio de Padua del Distrito el Agustino (octubre - diciembre) 2021.

Población. La población del estudio fue 135pacientes, en usuarios con diabetes mellitus que acuden a botica san Antonio de Padua del Distrito del Agustino (octubre - diciembre) 2021.

Materiales y métodos. La investigación fue exploratorio,descriptivo,explicativo, diseño no experimental, descriptivo correlacional. Población 135pacientes, muestra 100 pacientes, técnica encuesta, instrumento un cuestionario, se trabajó con 95% de confianza, para prueba de hipótesis se usó análisis de Chi cuadrado.

Resultados. De 100 pacientes, 67% fueron femeninos, 68.2% edad entre 41-55 años, 36% de 56-70 años, 45% estudio nivel secundario, 22% nivel superior, 12% convivientes, 63% casados, 18% solteros. 38% SI cuenta con un trabajo formal; 62% NO cuenta con un trabajo formal; 72% no cuenta con el sueldo mínimo vital; sobre la influencia de la publicidad; 86% SI se automedica por publicidad de la televisión,14% no se automedica, 88% SI se automedica con AINES, 85% con antigripales, el 77% SI se automedican al presentar temperatura más de 38°, el 23% NO, el 26% SI conoce los síntomas del covid-19, el 74% NO. 88% SI se automedican mensual y el 12% NO; 67% SI se automedican, el 33% NO, prefieren ir a una consulta médica en esto tiempos de pandemia.

Conclusión.

Se identificó que no existe relación significativa = 0.398 ($p>0.05$) entre la automedicación por covid-19 y nivel socioeconómico y cultural en usuarios con diabetes mellitus que acuden a botica san Antonio de Padua del Distrito del agustino (octubre - diciembre) 2021?

Palabras clave: automedicación por COVID-19, nivel socioeconómico y cultural, diabetes mellitus.

SUMMARY

Objective: To identify how self-medication by COVID-19 is linked to the socioeconomic and cultural condition of users with diabetes mellitus who attend at San Antonio de Padua pharmacy in the District of El Agustino (October - December) 2021.

Population: The study population was 135 patients, in users with diabetes mellitus attending at San Antonio de Padua pharmacy in the District of El Agustino (October - December) 2021.

Materials and methods: The research was exploratory, descriptive, explanatory, non-experimental, descriptive-correlational design. Population 135 patients, show 100 patients, survey technique, questionnaire instrument, worked with 95% of confidence, Chi-square analysis was used for hypothesis testing.

Results: Of 100 patients, 67% were female, 68.2% aged between 41-55 years, 36% aged 56-70 years, 45% studied at secondary level, 22% at higher level, 12% cohabited, 63% married, 18% single. 38% yes have a formal job; 62% do not have a formal job; 72% don't have the minimum salary vital; on the influence of advertising; 86% yes self-medicate because of television advertising, 14% do not self-medicate, 88% self-medicate with AINES, 85% with anti-flu drugs, 77% do self-medicate when presenting a temperature over 38°, 23% do not, 26% do know the symptoms of covid-19, 74% do not. 88% do self-medicate monthly and 12% do not; 67% IF they self-medicate, 33% not, prefer to go to a doctor's office in these times of pandemic.

Conclusion: It was identified that there is no a significant relationship = 0.398 ($p > 0.05$) between self-medication by covid-19 and socioeconomic and cultural level in users with diabetes mellitus who go at San Antonio de Padua pharmacy in the District of Augustine (October - December) 2021?

Key words: self-medication by COVID-19, socioeconomic and cultural level, diabetes mellitus.