

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
ESCUELA DE POSGRADO**



MAESTRÍA EN INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN

TESIS

**USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA EL
APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA EN EL ÁREA
DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1086
JESÚS REDENTOR- SAN MIGUEL**

PRESENTADO POR: ROLANDO ARTURO MAITA FERNÁNDEZ

**Para optar el grado académico de MAESTRO EN INFORMÁTICA APLICADA A LA
EDUCACIÓN EDUCACIÓN**

ASESOR: DR. FERNANDO RAFAÉL VIGIL CORNEJO

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mi madre y mi difunto padre, por su apoyo y amor incondicional y sin límites para culminar mi tesis.

AGRADECIMIENTOS

Al director de la Institución Educativa N° 1086 Jesús Redentor y a los estudiantes de Cuarto de Secundaria, pues sin ellos no hubiera podido culminar con la investigación de la presente tesis.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE CUADROS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Marco Histórico.....	3
1.2 Marco Teórico	10
1.3 Investigaciones relativas al objeto de estudio.....	24
1.4 Marco Conceptual.....	34
CAPITULO II. EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES	37
2.1 Planteamiento del problema	37
2.1.1 Definición del problema: General y Específicos.....	40
2.2 Finalidad y objetivos de la investigación	41
2.2.1 Finalidad.....	41
2.2.2 Objetivo General y Específicos	41
2.2.3 Delimitación del estudio.....	42
2.2.4 Justificación e importancia del estudio.....	42
2.3 Hipótesis y variables.....	43
2.3.1 Supuestos teóricos.....	43
2.3.2 Hipótesis, principal y específicas.....	45
2.3.3 Variables e indicadores.....	46
CAPITULO III. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	47
3.1 Población y muestra.....	47
3.1.1 Población.....	47

3.1.2	Muestra.....	47
3.2	Tipo, Nivel, Método y Diseño de Investigación.....	47
3.2.1	Tipo de investigación.....	47
3.2.2	Nivel de Investigación.....	47
3.2.3	Método y Diseño.	47
3.3	Técnica (s) e instrumento (s) de recolección de datos.....	48
3.3.1	Técnicas.....	48
3.3.2	Instrumentos.	48
3.4	Procesamiento de datos	48
3.4.1	Confiabledad del Instrumento.....	49
CAPITULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....		50
4.1	Presentación de resultados.....	50
4.2	Contrastación de hipótesis.....	77
4.2.1	Prueba de hipótesis específicas.....	78
4.3	Discusión de resultados	81
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		85
5.1	Conclusiones.....	85
5.2	Recomendaciones	85
BIBLIOGRAFÍA.....		87
ANEXOS.....		90

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Variables e Indicadores.....	46
Cuadro 2 Estadístico de Fiabilidad Sobre el Instrumento	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de Interacción	51
Figura 2 Comunicación Eficaz	52
Figura 3 Publicación de Materiales	53
Figura 4 Descarga de Materiales	55
Figura 5 Nivel de Interactividad.....	56
Figura 6 Nivel de Manejo de Interfaz.....	57
Figura 7 Nivel de Manejo de WhatsApp	59
Figura 8 Nivel de Manejo de Sistema Android	60
Figura 9 Número de Participantes	61
Figura 10 Número de Aportaciones.....	63
Figura 11 Nivel de Aplicación de Conocimientos.....	64
Figura 12 Mejora del Nivel de Aplicación de Conocimientos	65
Figura 13 Habilidades y Destreza para crear Emprendimientos	67
Figura 14 Habilidades y Destreza para crear Logos.....	68
Figura 15 Habilidades y Destreza para Gestionar Emprendimientos.....	69
Figura 16 Nivel de Responsabilidad.....	71
Figura 17 Nivel de Cumplimiento	72
Figura 18 Nivel de Participación	73
Figura 19 Limitaciones de las Redes Sociales.....	75
Figura 20 Fortalezas de las Redes Sociales	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de Interacción	50
Tabla 2 Comunicación Eficaz.....	52
Tabla 3 Publicación de Materiales.....	53
Tabla 4 Descarga de Materiales.....	54
Tabla 5 Nivel de Interactividad	56
Tabla 6 Nivel de Manejo de Interfaz	57
Tabla 7 Nivel de Manejo de WhatsApp	58
Tabla 8 Nivel de Manejo de Sistema Android	60
Tabla 9 Número de Participantes.....	61
Tabla 10 Número de Aportaciones.....	62
Tabla 11 Nivel de Aplicación de Conocimientos	64
Tabla 12 Mejora del Nivel de Aplicación de Conocimientos	65
Tabla 13 Habilidades y Destreza para crear Emprendimientos.....	66
Tabla 14 Habilidades y Destreza para crear Logos	68
Tabla 15 Habilidades y Destreza para Gestionar Emprendimientos	69
Tabla 16 Nivel de Responsabilidad	70
Tabla 17 Nivel de Cumplimiento	72
Tabla 18 Nivel de Participación	73
Tabla 19 Limitaciones de las Redes Sociales.....	74
Tabla 20 Fortalezas de las Redes Sociales	76
Tabla 21 Correlación de Spearman - hipótesis específica 1	78
Tabla 22 Correlación de Spearman - hipótesis específica 2	79

Tabla 23 Correlación de Spearman - hipótesis específica 380

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de coherencia interna

Anexo 2 Instrumento de Recolección de Datos (Encuesta)

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la influencia del uso de las redes sociales como herramienta en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo, el tipo de investigación fue el Explicativo- Ex Post Facto y el nivel aplicado.

La población de estudio estuvo integrada por 56 estudiantes. Dado el tamaño de población, la muestra fue la totalidad de la población, a los cuales se les aplicó un instrumento que constó de 20 preguntas, con alternativas de respuesta múltiples utilizando la escala de Likert.

Se procedió a analizar los resultados, luego se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando la prueba estadística conocida como coeficiente de correlación de Spearman, debido a que las variables de estudio son cualitativas.

Finalmente, se pudo determinar que el uso de las redes sociales como herramienta influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

Palabras clave: Redes sociales, aprendizaje, estudiantes, educación, institución educativa.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the influence of the use of social networks as a learning tool for fourth-year high school students in the area of work education at the educational institution N ° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

Regarding the methodological aspects of the work, the type of research was the explanatory (Ex-Post Facto) and the applied level.

The study population consisted of 56 students. Given the size of the population, the sample was the entire population, to which an instrument consisting of 20 questions was applied, with multiple response alternatives using the Likert scale.

The results were analyzed, then hypothesis testing was carried out, using the statistical test known as Spearman's correlation coefficient since the study variables are qualitative.

Finally, it was determined that using social networks as a tool significantly influences the learning of fourth-year high school students in the area of work education at the educational institution No. 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

Keywords: Social networks, learning, students, education, educational institution.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos. La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar. Facebook, Twitter, Instagram son algunas de las redes más usadas en especial por los jóvenes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia que no solo nos mantiene en contacto con los amigos, nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés.

Es por esta razón, que la presente tesis, pretende determinar la influencia del uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

El presente trabajo fue estructurado en una serie secuencial de capítulos, estableciéndose así en el primero de ellos los fundamentos teóricos, donde se incluyen los antecedentes de la investigación, marco teórico, así como el marco conceptual correspondiente.

El segundo capítulo, que se titula el problema de la investigación, abarcó la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación y planteamiento del

problema, así como los objetivos, hipótesis y las variables e indicadores, luego concluyéndose con la justificación e importancia del estudio.

En el tercer capítulo, se muestra la metodología empleada, comprendiendo la misma el tipo y diseño, población y muestra, así como la técnica e instrumento de recolección de datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el cuarto capítulo, titulado presentación y análisis de resultados, se consideró la presentación de resultados, discusión de resultados y contrastar la hipótesis.

Finalmente, en el quinto capítulo se menciona las conclusiones que se arribaron durante el presente trabajo de investigación, así como también las recomendaciones que corresponda.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Marco Histórico

Aplicación de las redes sociales

De acuerdo con De la Hera (2021), fue en 1997 que se creó SixDegrees, la que puede considerarse como la primera red social del mundo. Esta fue una red que permitía localizar a otros miembros de la red y crear listas de amigos, y que se basaba en la teoría de los seis grados de separación, que afirma que es posible conectar con cualquier otra persona del mundo en tan solo 6 pasos.

El autor afirma que esta aplicación, que era básicamente una red que unía a conocidos con conocidos de conocidos, puede considerarse una red fallida en términos comerciales. Sin embargo, es innegable que fundó las bases de lo que hoy se conoce como redes sociales.

Lamentablemente la aplicación cerró en 2001.

“En 2001, como decíamos, SixDegrees desapareció, pero fueron solamente necesarios unos meses más para que los entonces afortunados usuarios digitales pudieran empezar a disfrutar de nuevas redes sociales, como Friendster, que se creó en 2002 como una red social para amantes de los videojuegos, o MySpace y LinkedIn, que aparecieron en 2003, considerándose redes mucho más profesionales y orientadas a empresas. Redes sociales antiguas, muchas de las cuales desaparecieron... aunque no todas” indica De la Hera.

El autor destaca que LinkedIn fue un caso especial ya que su impacto en el mundo empresarial fue inmediato. En 2008 llegó a contar con más de 25 millones de usuarios registrados y se extendió a empresas de 150 sectores diferentes. En la actualidad, esta cuenta con más de 600 millones de usuarios registrados.

Posteriormente, De la Hera da a conocer que en 2004 un joven universitario procedente de la Universidad de Harvard dio un gran paso en la historia de las redes sociales y creó la más importante del mundo hasta el día de hoy: Facebook. Este joven estudiante es Mark Zuckerberg.

El autor considera que la historia de Zuckerberg y de cómo creó Facebook es apasionante. En un inicio, Zuckerberg creó un portal llamado Facemash cuya finalidad no era otra que la de poder conectar a los estudiantes de Harvard entre ellos. De esta manera, ellos podían disponer de un lugar virtual donde compartir opiniones acerca de quiénes eran las personas más y menos atractivas de la Universidad. No obstante, este caso llegó a la dirección de la institución y se llegó a expulsar al estudiante.

Sin embargo, el autor refiere que su habilidad informática quedó evidenciada claramente con aquella aplicación, pese a que tardó en evolucionar y crecer a lo que es en la actualidad. Esta red social ya dispone de más de 2.500 millones de usuarios activos al mes.

Tal como expresa De la Hera: “Solamente un año más tarde, en 2005, surgió una nueva revolución, que hoy en día se mantiene como una de las redes sociales más importantes: YouTube. Una red creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawn Karim en San Bruno, California. Según se cuenta, la idea de YouTube surgió ante las dificultades que los 3 jóvenes encontraron para compartir una serie de vídeos con sus amigos, mientras se encontraban en una fiesta en San Francisco”.

El autor revela que el bombazo de la red fue tal que rápidamente usuarios de todo el mundo empezaron a subir vídeos de todo tipo a la red y se perdió un poco la idea original de la misma. No obstante, el tráfico se disparó mucho más cuando los usuarios empezaron a colocar enlaces de YouTube en sus páginas de MySpace. En la actualidad, la red dispone de cerca de 2.000 millones de usuarios activos al mes.

Luego, De la Hera manifiesta que en 2006 surgió en San Francisco y de la mano de Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams, la red social de microblogging: Twitter, que inicialmente se llamó twttr, para evolucionar después al nombre actual. Esta red sin duda fue la revolución de la comunicación. El término en inglés tweet puede referirse a la corta ola de información intrascendente, o el trino de un pájaro.

“Hoy en día, el impacto de esta red es tal que incluso medios de comunicación, como la televisión, radio y medios de noticias digitales, dedican espacios enteros a hablar del impacto que algún tweet, tendencia o mención especial ha tenido sobre alguna noticia del momento. Y, a pesar de que cuenta con algún que otro detractor, lo cierto es que muchos indican su éxito a la sencillez de su uso; el mismo uso que en su origen: el de un número de caracteres limitados que permiten a sus usuarios comunicarse entre ellos. En nuestros días, la red dispone de cerca de 340 millones de usuarios activos al mes” precisa el autor.

De la Hera postula que lo que en la actualidad se considera como la app de mensajería instantánea más famosa surgió en 2009, y fue creada por el ucraniano Jan Koum. WhatsApp se creó inicialmente con la utilidad de ser una agenda inteligente y es por ello que se vincula con la agenda de contactos del teléfono móvil. Esto permite al usuario ver que está haciendo cada persona en cada momento con el objetivo de saber si se puede iniciar o no una conversación con él. En consecuencia, su nombre: WhatsApp que significa ¿Qué hay? o ¿Qué pasa? en inglés.

Posteriormente, el autor describe que en 2010 Instagram llegó al mercado y se posicionó rápidamente como la red social más fotográfica por excelencia, llegando a superar a otras opciones como Flickr. Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, y la particularidad con la que contó en sus inicios, que hoy en día se mantiene, es que trataba sus imágenes y fotografías de una forma cuadrada. Esto era en honor a la Kodak Instamatic, así

como a las cámaras Polaroid, en contraste con la relación de aspecto más vertical con la que en la actualidad cuentan la mayoría de las cámaras de los teléfonos móviles.

Como lo hace notar De la Hera: “Twitch llegó al sector de las redes sociales en el 2011, y desde un primer momento marcó tendencia debido a su enfoque en el creciente mercado del gaming. Justin Kan, Emmett Shear, Michael Seibel y Kyle Vogt, sus creadores, habían experimentado antes con una plataforma de videos en directo, Justin.tv (2007). Esta, en principio, se trataba de una suerte de reality show sobre la vida de Kan, donde este documentaba su rutina diaria con una cámara que llevaba en su gorra. Sin embargo, al no tener tanta audiencia sus creadores decidieron abrirla al público en octubre del mismo año, despertando un gran interés en la comunidad de internet”.

Por otra parte, el alude que Tik Tok surgió a finales de 2016, también conocido como Douyin en China, y es una red social con gran aceptación entre los adolescentes hoy en día. La red social fue comprada por Musically en 2018 y se puede comparar con una mezcla entre Vine y Snapchat. En esta red se puede crear compartir y descubrir vídeos muy breves, que van desde los 15 segundos de duración hasta un máximo de un minuto. En estos vídeos los que los jóvenes usuarios pueden hacer prácticamente lo que sea y posteriormente editarlo a través de las potentes herramientas dentro de la app.

Se concluye que indudablemente las redes sociales se han convertido en una parte indispensable de la vida diaria de las personas. De acuerdo con el estudio, el principal público de estas plataformas se encuentra en los usuarios entre 25 y 40 años (35%), evidenciando que la mayoría de estos se encuentran dentro de la comunidad universitaria y trabajadora. Además, se mantiene la concordancia con estudios anteriores al indicarse que las mujeres dominan el panorama de las redes sociales con 51% de los usuarios encuestados (De la Hera, 2021).

Aprendizaje

Según Neurok (2018), es con la aparición de la escritura con la que aparece la capacidad de transmitir conocimiento de manera abstracta, sin implicar la práctica directa para poder aprender. Es en esta etapa que el aprendizaje consistía en la práctica junto al maestro o mediante la observación de la actividad que se pretendía aprender. Con la escritura se descubre la capacidad de transmitir conocimiento a distancia.

El autor da a conocer que los primeros sistemas educativos aparecieron en India, China, Egipto y lo que en la actualidad sería Israel, y estaban profundamente ligados a las creencias religiosas. Estos sistemas educativos básicos estaban enfocados al aprendizaje de la escritura y la lectura de los escritos religiosos y las enseñanzas que en ellos había.

“No fue hasta la antigua Grecia cuando aparece algo parecido a lo que entendemos hoy como sistema educativo. Inicialmente eran clases que recibían los hijos de clase social alta pero posteriormente el sistema pasó a ser controlado por el gobierno y se democratizó a todas clases sociales. Con un importante matiz, dejaban fuera a las mujeres y los esclavos” complementa Neurok.

De acuerdo con el autor, como resultado de la expansión helenística durante el periodo de Alejandro Magno, esta aproximación a la educación acabó calando en lugares tan distantes como India, China y Oriente Medio.

No obstante, Neurok revela que este modo de enseñanza no estaba reglado y tuvo que llegar, quién si no, el Imperio Romano a estructurar y formalizar la enseñanza desde el gobierno como un proceso, una cadena de saberes engranados y que se conectaban con el modelo o perfil de sociedad que se buscaba de acuerdo a un ideal de convivencia práctica y efectiva.

Se agrega que la escuela, el liceo y la academia, generaban una actividad prolija en discusión de ideas y ejercicio del arte. Cabe destacar el foro, que en cierto sentido el equivalente al ágora griega, el espacio ciudadano por excelencia, donde crecía y se desarrollaba la opinión pública a través del debate.

Dicho con palabras del autor: “Con la caída del Imperio Romano y con la llegada de los pueblos bárbaros cae todo el sistema y sólo queda la iglesia católica para coger el testigo. Su objetivo inicial es rescatar a los clásicos transcribiéndolos al latín que se había convertido en lengua oficial de la Iglesia Católica. Además, toman el control de las escuelas con el único objetivo de formar a los clérigos, que copaban las clases altas de la sociedad”.

Como plantea Neurok, al mismo tiempo la mayoría de los ciudadanos eran analfabetos. Poco a poco se dejó de enseñar a los clásicos y se centraron en la escritura y la lectura de textos religiosos y en las artes. Asimismo, los que estaban destinados a dirigir recibían formación política.

El autor menciona que luego llegó el renacimiento y nace el humanismo con el objetivo de recuperar a los clásicos griegos y romanos. En esta etapa los alumnos eran iniciados muy temprano en la lectura de los clásicos, así aprendían lo más pronto posible, el latín elegante y necesario para la propia producción literaria. Al principio, de las ciencias sólo interesaba la erudición, es decir, las noticias históricas o mitológicas que sirvieran para aclarar los textos.

“Pero en esta época también apareció la imprenta que lo cambió todo. De la noche a la mañana –hoy nos parecería un proceso lento, pero para la época aquello ocurrió a toda velocidad–, la palabra escrita en lengua común, y no en latín, empezó a distribuirse rápidamente. Permitiendo llegar el conocimiento a cualquier sitio sin la censura de la iglesia” alude Neurok.

Se considera que el renacimiento no sólo fue el tiempo en el que se recuperó a los clásicos, de igual manera fue el tiempo de Maquiavelo que lanzó una atrevida doctrina de la seguridad y el Estado; el de Montaigne que propuso una concepción más mundana de la moralidad del hombre; el de Copérnico, Galileo, Descartes y Bacon que emanciparon la ciencia y la filosofía de su grillete medieval; y el de Lutero que pidió más libertad en las relaciones del creyente con la iglesia. Todo ello estaba sostenido por unas escuelas que salieron de los conventos y que se acercaron a la gente común.

El autor señala que, desde el siglo XIX nacen los actuales sistemas educativos, inspirados el sistema implantado en Prusia y están organizados y controlados por el Estado. De esta manera, se implantó la escuela primaria obligatoria y gratuita que duraba 8 años durante los cuales se aprendía no sólo lectura, escritura y aritmética sino también una estricta ética basada en la disciplina y la obediencia.

Neurok añade que luego de esta educación básica existía una educación secundaria privada para la élite. Además, los otros países del entorno copiaron el sistema y lo evolucionaron hasta lo que se conoce en la actualidad.

El autor destaca que durante el siglo XX se define la estructura que se conoce en la actualidad como educación primaria, secundaria y universitaria. Además, ocurre una verdadera democratización en los países más prósperos universalizando la educación a prácticamente todas las clases sociales. El Estado era el que asumía el enorme monto de la inversión necesaria para la construcción de escuelas y universidades y para la formación y contratación de maestros y profesores.

Teniendo en cuenta Neurok: “En el arranque del siglo XXI y pese a los esfuerzos, no se ha conseguido llevar ese nivel al resto de países más pobres debido a la altísima inversión necesaria. Además, se nos presenta otro reto, el ritmo de todos los avances y nuevos

descubrimientos que suceden cada día hace que las universidades, tal y como están concebidas, sean poco ágiles para adaptar los currículos. No sólo eso, por el mismo motivo hoy en día no basta con terminar la universidad, debemos seguir formándonos para no quedar obsoletos rápidamente”.

Sin embargo, el autor concluye que no todo es negativo al tratarse de una herramienta que puede aportar a solucionar el problema. Esta herramienta es la digitalización y representa una oportunidad excepcional para lograr formar a todos a un coste que sea accesible, pese que para ello se necesite llegar a un punto de disrupción (Neurok, 2018).

1.2 Marco Teórico

Aplicación de las redes sociales

A juicio de Editorial Etecé (2021), las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común como amistad, parentesco, trabajo, etc. Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

El autor da a conocer que los individuos no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo mediante ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

En cuanto a los tipos de redes sociales, Editorial Etecé afirma que estas se pueden clasificar en los siguientes dos tipos:

“Redes sociales horizontales o genéricas. Son aquellas redes sociales que no poseen una temática determinada, sino que apuntan a todo tipo de usuarios. Estas redes funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento. Son muy numerosas y populares, por ejemplo: Facebook o Twitter.

Redes sociales verticales. Son aquellas redes sociales que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes. Por ejemplo: Flickr, red social cuya temática es la fotografía. Dentro de estas redes se encuentran las redes verticales profesionales, como LinkedIn, que involucra individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales.”

El autor precisa que generalmente ingresar en una red social es muy sencillo ya que simplemente implica rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un nombre de usuario y una contraseña que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. En tanto el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red (por ejemplo, mayoría de edad), se podrá hacer de manera simple y rápida.

A continuación, tal como sostiene el autor, se hará referencia a las características de las redes sociales:

- Se encuentran formadas por una comunidad virtual: son comunidades masivas que se extienden a lo largo del planeta.

- Se pueden utilizar desde computadoras, tablets o dispositivos móviles.

- Son de acceso gratuito, aunque muchas de ellas ofrecen mayores funcionalidades a cambio de un pago mensual o anual.

- Otorgan información en tiempo real.

- Posibilitan a cada usuario crear un perfil dentro de la red.

Por último, dicho con palabras de la Editorial Etecé, se hará mención a los siguientes beneficios de las redes sociales:

“Comunicar y compartir. Las redes sociales funcionan como plataformas para el intercambio de información u opinión. Según el tipo de red, varían las funcionalidades y el

tipo de comunicación que se establece entre los usuarios. En muchas de ellas, los usuarios pueden compartir imágenes, videos, documentos, opiniones e información.

Mantener o establecer contacto. Las redes permiten a todas las personas que poseen acceso a Internet crearse un usuario en la red y conectarse con otros alrededor del planeta que también estén adheridos a esa red social. Permiten comunicarse con amigos, familiares, hacer nuevas amistades, buscar pareja, establecer relaciones laborales o profesionales.

Informarse. El gran caudal de información que circula en las redes sociales permite a los usuarios mantenerse informados sobre acontecimientos importantes o temáticas de interés. La mayoría de las redes permiten crear un usuario y personalizar el tipo de información que se mostrará en la red.

Entretenerse. Las redes sociales crean comunidades de usuarios con intereses similares sobre determinadas temáticas. Estas redes funcionan como una gran fuente de entretenimiento y distensión.

Vender/comprar. Muchas redes sociales se han erigido como canales para la compra y venta de bienes o servicios. En plataformas como Instagram o Facebook, el usuario puede seguir a los negocios, comercios o trabajadores independientes que sean de su agrado y establecer con ellos relaciones comerciales” (Editorial Etecé, 2021).

Uso de herramientas

En la opinión de Cisneros (2021), generalmente los foros en internet existen como un complemento a un sitio web invitando a los usuarios a discutir o compartir información relevante a la temática del sitio, en discusión libre e informal, con lo cual se llega a formar una comunidad en torno a un interés común. Asimismo, las discusiones suelen ser moderadas por un coordinador o dinamizador, quien es el que introduce el tema, formula la primera pregunta,

estimula y guía, sin presión, otorga la palabra, pide fundamentaciones y explicaciones y resume lo expuesto antes de cerrar la discusión.

“Una de las principales características de los foros virtuales y que definen su carácter es la asincronía. Los foros son herramientas que se pueden utilizar y consultar en cualquier momento, sin que sea necesario pactar una hora concreta, sino que las aportaciones de los demás participantes quedan recogidas permanentemente, y pueden ser respondidas en el momento en el que se desee” refiere el autor.

Según Cisneros, este carácter asincrónico trae consigo aparejada otra gran característica de los foros, y es que son herramientas que permiten un mayor grado de reflexión de lo aportado por los demás participantes. Por lo tanto, se cuenta con más tiempo para organizar y escribir las ideas propias, y reflexionar sobre las opiniones de los demás participantes.

Adicionalmente, el autor destaca el chat que es una herramienta de comunicación síncrona que permite que los participantes en una acción formativa puedan comunicarse en tiempo real. Todas las personas que estén en el chat pueden leer los mensajes de los demás en el momento. En cuanto al impacto en la educación, se dice que es una barrera generacional entre maestros y alumnos, y que se deterioran las habilidades para la escritura a mano, y el lenguaje.

Para Cisneros, entre las ventajas principales del uso del chat se puede citar las siguientes: favorece la innovación educativa; estimula la actualización, la formación y el perfeccionamiento del profesorado; propicia una actitud abierta al uso de las nuevas tecnologías; desarrolla destrezas tecnológicas, la iniciativa, y una constante actividad intelectual.

Por otro lado, el autor refiere que entre las desventajas de uso del chat se encuentra el hecho de que requieren rapidez y destrezas en el uso del teclado, la lectura, interpretación y la codificación, así como el cansancio visual y la dependencia.

En ese sentido, Cisneros indica que existen diferentes tipos de chats como los anónimos, educativos, de ayuda en vivo, radio chat, radio de voz y video, entre otros.

Finalmente, se añade que en el chat se utilizan los smileys y emoticones que son iconos gestuales, que representan una emoción, y que se pueden utilizar en lugar de las palabras. Además, son muy comunes las abreviaturas falsas ya que son fáciles de escribir (Cisneros, 2021).

Nivel de interactividad

Aula Planeta (2021) manifiesta que toda red social es una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios, convirtiéndose en prácticamente una nueva dimensión social para quienes utilizan algunas de estas tecnologías. Se puede encontrar algunas tan asentadas como Facebook o la aplicación para la creación y distribución de vídeos cortos Tik Tok, que permite el uso de filtros, efectos visuales y banda sonora por parte de sus usuarios, y que se ha convertido en apenas tres años en una de las redes sociales más pujantes entre la población que se encuentra en edad de escolarización obligatoria.

El autor plantea que ello, pese a los recelos que pueda generar, involucra de igual manera un considerable potencial educativo basado en parte, en la capacidad de esta y otras redes sociales para motivar al alumnado.

De acuerdo con Aula Planeta, antes de que la pandemia covid-19 obligara a concentrar muchas de las interacciones sociales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las redes sociales ya ocupaban un lugar más que considerable en

nuestras vidas. Ya sea bajo la sombra de la distancia social recomendada por las autoridades sanitarias para frenar el avance del virus o por pura inercia del uso de estas tecnologías, se calcula que sólo en 2020 un 87% de los internautas españoles de entre 16 y 65 años hacían uso de las redes sociales, siendo un 21% de estos usuarios jóvenes de entre 16 y 24 años.

Empleando las palabras del autor, este éxito tiene mucho que ver con los siguientes dos aspectos de estas tecnologías:

“-Toda red social implica una red de contactos en mayor o menor grado de interacción mutua y a veces simultánea, capaz de generar un espacio comunicativo efectivo y paralelo al presencial.

-De un tiempo a esta parte, las redes sociales han pasado de ser meros canales comunicativos a ser también herramientas para la creación de contenidos por parte de sus usuarios, en una función relativamente novedosa que ha dado a luz a nuevos formatos, generalmente audiovisuales, surgidos de los diferentes modos de uso hechos por parte de Youtubers, TikTokers o Instagramers, entre muchos otros.”

Se concluye que es la segunda de estas dos cualidades de las redes sociales la que ahora mismo ocupa un mayor espacio en la forma en la que se utilizan estas tecnologías, destinadas en su mayor parte al entretenimiento que se desprende del consumo de contenidos audiovisuales. Este objetivo relacionado al entretenimiento no se encuentra muy lejos de la segunda mayor causa de uso de las redes sociales que consiste en su uso como herramientas destinadas a la interacción entre usuarios. No obstante, en cualquier caso, esto implica una posible introducción en el aula que contemple su potencial pedagógico desde ambas perspectivas (Aula Planeta, 2021).

Trabajo colaborativo

Como plantean Romero y Gray (2017), en esta sociedad del conocimiento y con generaciones nativas digitalmente, los futuros docentes se enfrentan a la necesidad de desarrollar nuevas competencias para aprender y enseñar con las tecnologías de información y comunicación (TIC) y nuevos roles docentes. Aunque sea cierto que los actuales estudiantes de magisterio han crecido rodeados de tecnología y poseen ciertas habilidades TIC bastante desarrolladas, se trata de habilidades tecnológicas asociadas a actividades sociales y lúdicas, y no son capaces de transferirlas a sus habilidades para el aprendizaje ni al proceso de construcción del conocimiento.

Los autores consideran que una opción para desarrollar la competencia digital de los estudiantes universitarios es aprovechar el interés que les suscitan las redes sociales como nuevo espacio de socialización y de intercambio de experiencias entre iguales. Consiste en utilizar su atracción por los medios sociales para desarrollar las diferentes áreas de la competencia digital; información y alfabetización informacional, comunicación y colaboración, creación de contenido digital, seguridad y resolución de problemas.

“Las redes sociales son herramientas que potencian la comunicación, la pertenencia al grupo y la cooperación. Entre sus características diferenciales se subraya que: son dinámicas, ya que los contenidos se actualizan de forma constante, son colaborativas, puesto que se elaboran por un grupo de personas; son simples e intuitivas; pueden utilizarse sin necesidad de instalar ningún tipo de software adicional en el ordenador, pues la web es la plataforma; poseen un entorno amigable e interactivo y los usuarios tienen capacidad de gestionar qué, cuándo y cómo publicar. Esto posibilita que su uso en entornos educativos impulse la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información. Además, las redes sociales en educación suponen

un nuevo entorno de comunicación, una nueva opción de proximidad en las relaciones docentes, trasladando el aula a los entornos virtuales” precisan Romero y Gray.

Por último, se concluye que, para que la implementación de las redes sociales sea exitosa, es necesario que una masa crítica la utilice. Entre las redes sociales, aquellas de carácter general como Facebook e Instagram son las redes sociales más populares entre el alumnado. No obstante, aquellas más dirigidas a su uso pedagógico, como Edmodo o Ning, se utilizan muy poco. De esta manera, se destaca la red social Facebook y permite desarrollar algunas competencias transversales como: a) desarrollo del pensamiento crítico del alumno medido por los comentarios emitidos por los alumnos sobre un tema concreto propuesto por el profesor o por el alumno; b) la planificación y gestión del tiempo a través de la creación de eventos concretos e invitaciones a participar; c) el trabajo en equipo y el liderazgo y finalmente a d) la innovación, creatividad o emprendimiento entre otras (Romero y Gray, 2017).

Aprendizaje

Desde el punto de vista de Pérez (2021), el aprendizaje es un proceso mediante el cual los seres humanos obtienen ciertas habilidades al asimilar una información. La formación puede alcanzarse como resultado de los estudios, la experiencia, la observación o el razonamiento. El término aprendizaje nace del latín «aprehendivus» que significa “Aprendiz” y «apprehendere» que significa “Aprender”.

El autor considera que, pese a que la influencia externa es poderosa e imprescindible, no menos importancia posee las capacidades del propio individuo, que es en definitiva quien aprende. Desde los tiempos remotos el estudio del aprendizaje ha sido abordado por distintas disciplinas y por personas que desempeñan las más diversas funciones en la sociedad.

Empleando las palabras de Pérez: “Filósofos, fisiólogos, bioquímicos y biofísicos han formulado concepciones sobre el aprendizaje y realizados estudios dentro de sus particulares orientaciones e intereses. Padres, maestros, gerentes de empresa, terapeutas, facilitadores, y demás personas que trabajen problemas psicosociales, se ven en la necesidad de comprender la naturaleza y los procesos fundamentales del aprendizaje. Sin embargo, su estudio científico; es decir, el conocimiento de cómo ocurre este fenómeno, constituye una responsabilidad especial e importante de quienes se dedican sistemáticamente a la investigación psicológica del aprendizaje y a la aplicación de los hallazgos de dicha investigación a los problemas educativos y de otra índole”.

Según el autor, el poder aprender siempre cosas nuevas es una de las funciones más importantes del cerebro, debido a que en él se pueden fijar información nueva de manera constante, la cual permanecerá en la memoria y, de esta manera, se podrá recordar siempre lo que se ha aprendido. Mientras se recibe enseñanza sobre cualquier tema, se adopta la actitud de imitar o repetir para poder aprender.

Como plantea Pérez, la psicología del aprendizaje es en la actualidad el campo de la psicología que cuenta con mayor número de datos y también de aplicaciones en tantos lugares y para tantos fines. Diversos psicólogos han desarrollado diversas teorías suficientemente probadas por la experimentación. Las teorías de orientación empirista-asociacionista reflejan que todo aprendizaje parte de la experiencia y se realiza a través de un proceso de asociación (sensaciones, conexiones estímulo-respuesta, entre otros.). Asimismo, los tipos de aprendizaje que figuran son el aprendizaje de selección-conexión (Thorndike), el aprendizaje por condicionamiento clásico (Pavlov) y el aprendizaje por condicionamiento operante o instrumental (Skinner y Thorndike).

“Las estrategias pueden variar de acuerdo a los objetivos de las personas, lo mismo ocurre con los estilos que se pueden emplear para ampliar los conocimientos humanos. Se puede tener un aprendizaje colaborativo, donde también se pueden crear comunidades de aprendizaje para tener mayor motivación a la hora de aprender, o simplemente optar por un aprendizaje kinestésico. De cualquier modo, los métodos de aprendizaje solo son una fuente especial que ayudan al estudiante a mantenerse centrado en la información que está obteniendo. En este apartado se explicarán los estilos de aprendizaje más empleados y funcionales”.

Finalmente, se concluye que, pese a existir diferentes ambientes de aprendizaje para promover el incremento de conocimientos en las personas, también abundan algunas disposiciones o situaciones que dificultan la adquisición o retenimiento de la información. A ello se le denomina dificultades en el aprendizaje. Estas pueden variar entre un conjunto de alteraciones en las capacidades de razonamiento, cálculo, lectura y escritura, en sí, es todo un nivel cognitivo. Asimismo, los trastornos pueden ser ocasionados por una disfunción del sistema nervioso y pueden extenderse en todo el proceso vital (Pérez, 2021).

Conocimiento

Como afirma Martínez (2021), el conocimiento hace referencia a un conjunto de representaciones abstractas que se almacenan mediante la experiencia, la adquisición de conocimientos o mediante la observación. Generalmente, se trata de la tenencia de variados datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo. Al hablar de qué es el conocimiento, se puede decir que es la sumatoria de todos esos datos sobre algún tema en general o específico y la debida aplicación de los mismos.

“La definición de conocimiento se refiere a la posesión de datos sobre algún tema en específico o en general o, dicho de otra forma, es el conjunto de nociones que se tengan sobre

algún tópico. Esto implica saber o conocer hechos específicos o información sobre el tema, mediante varios recursos: la experiencia, la data ya existente al respecto, la comprensión teórica y práctica, la educación, entre otros” alude el autor.

Martínez plantea que, de acuerdo con las distintas ciencias, el término “conocimiento” tiene distintas acepciones, además, existen teorías al respecto, como la epistemología o la teoría del conocimiento, por ejemplo.

Haciendo uso de las palabras del autor: “Para decir qué es el conocimiento, se debe mencionar que es propio del ser humano, pues es el único ser dotado o capacitado para tener un amplio entendimiento; además, la veracidad del mismo no está sujeta a alguna circunstancia en particular, por lo que la ciencia tiene presencia; y hace evidente que existe en el ser humano un alma que razona y que se encuentra en la búsqueda de la verdad”.

Martínez considera que, pese a que su terminología es similar conceptualmente hablando, conocer y saber no significan lo mismo. En primer lugar, se refiere a tener una creencia basada en una comprobación mediante la experiencia y la memoria del sujeto, lo cual pasará al pensamiento como parte de la sapiencia de la persona. Luego, se refiere a lo anterior, aunado a una justificación fundamental, y para ello debe existir una conexión con significado basado en la realidad.

Finalmente, con el fin de la importancia de este concepto, el autor añade existe en la cultura popular una frase célebre que reza que “el conocimiento es poder”, ya que el mismo permite a quien lo posee tener influencia en otros (Martínez, 2021).

Habilidades y destrezas

Raffino (2020) hace alusión a la Real Academia Española, que entiende la habilidad como la capacidad de alguien para desempeñar de manera correcta y con facilidad una tarea o

actividad determinada. En ese orden de ideas, se trata de una forma de aptitud específica para una actividad puntual, sea de índole física, mental o social.

Dicho con palabras del autor: “El término habilidad proviene del latín *habilis*, que inicialmente significó “aquello que se puede tener”, y fue empleado en la designación de algunas de las especies del género *Homo* de nuestro pasado evolutivo: *Homo habilis*, el hombre “hábil” que aprendió a emplear herramientas de piedra para hacerse su vida más fácil. Así, se le llama hábiles a las personas que poseen facilidades para desempeñarse en un área específica”.

De acuerdo con Raffino, usualmente las habilidades se entienden como talentos innatos, naturales, no obstante, la verdad es que de igual manera pueden ser aprendidos o perfeccionados: una persona puede nacer con un talento propio para cierto deporte, o puede adquirir dicha habilidad con la práctica y la ejercitación constantes. En consecuencia, la habilidad implica de algún modo el talento en potencia.

Habilidades de una persona

El autor hace referencia a la Organización Mundial de la Salud, que define que el desarrollo humano se lleva a cabo basándose en el manejo de las siguientes habilidades humanas:

-Autoconocimiento. Capacidad para conocernos a nosotros mismos y saber cómo somos y cómo reaccionamos.

-Empatía. Capacidad para percibir, entender e incluso compartir los sentimientos ajenos.

-Comunicación asertiva. La posibilidad de transmitir información de diversa índole a los demás, de manera rápida, eficaz y precisa.

-Toma de decisiones. La capacidad de decidir, rápida o pausadamente, pero eligiendo el criterio más conveniente dadas las opciones presentes.

-Pensamiento creativo. Capacidad de hallar soluciones innovadoras a los problemas y de expresar contenidos profundos mediante símbolos, signos y formas originales.

-Pensamiento crítico. Capacidad de percibir los problemas subyacentes a un modo de pensamiento o a un discurso, y poder discutirlos en abstracto y poder elaborar a profundidad sus implicaciones, sus consecuencias, sus causas, etc., para comprenderlo más cabalmente.

-Manejo de problemas y conflictos. En otras palabras, capacidad de negociación, flexibilidad y entendimiento en pro de beneficio mutuo.

-Manejo de emociones. El autocontrol y el manejo saludable de la vida emocional permite vivir una vida más calma, más saludable emocionalmente y con menos factores de riesgo salud”.

Tipos de habilidad

Finalmente, Raffino destaca que las habilidades se clasifican de acuerdo al área específica o el tipo de actividad que involucran, por ejemplo:

Habilidades cognitivas. Aquellas que involucran los procesos mentales, como la memoria, la rapidez del pensamiento, la deducción lógica o el manejo de lenguajes formales (matemática, por ejemplo).

Habilidades sociales. Aquellas que involucran el trato con los demás o la comunicación con otros individuos, tales como el liderazgo, la empatía, el convencimiento, etc.

Habilidades físicas. Aquellas que requieren de un manejo coordinado del cuerpo y sus extremidades, como en los deportes, el baile, la acrobacia o cualquier otra actividad física semejante” (Raffino, 2020).

Nivel actitudinal

Para Euroinnova (2021), la actitud del alumno frente al aprendizaje representa la forma en que actúa el estudiante en el aula de clases, en otras palabras, representa la voluntad, el interés de progresar durante el proceso en el que adquiere nuevos conocimientos.

El autor destaca que la enseñanza de una información dependerá de la actitud del alumno frente a ella, en consecuencia, si se generan actitudes negativas, la relación enseñanza-aprendizaje, sucederá sin una respuesta satisfactoria por parte de los elementos que participan que son el docente y el alumno.

Asimismo, Euroinnova considera que se comprende por actitud del alumno frente al aprendizaje, las conductas que vienen dadas por los estados emocionales que varían de acuerdo a la maduración y a las experiencias de cada persona. En ese sentido, ocurrirá que un estudiante que enfrenta situaciones incómodas en su vida, quizás tenga actitudes poco favorables y esto dificultará su relación con el aprendizaje.

Por otra parte, el autor afirma que se presentan casos en los que los estudiantes aprenden actitudes desde pequeños, y de esta manera, también hay un efecto que puede generar acciones pasivas o activas que influyen tanto en la interacción con otros estudiantes como con su educación.

Según Euroinnova, hay diversos factores que intervienen en el éxito educativo de un alumno, y se pueden clasificar de acuerdo a su entorno: el entorno familiar, el entorno social, cultural y religioso.

Frente a ello, el autor refiere que surge la necesidad de generar estrategias que compensen las desigualdades y fortalezcan la actitud del alumno frente al aprendizaje para de esta manera, conseguir aprovechar al máximo las competencias de cada uno de los estudiantes a través de las técnicas de estudio.

Tipos de actitudes del alumno frente al aprendizaje

En ese sentido, se plantea que las actitudes en clases no son estáticas y cambian según las experiencias del estudiante. Empleando las palabras de Euroinnova, existen los siguientes tipos de actitudes:

La actitud activa y positiva

Es la visión verdadera del estudio como actitud del alumno frente al aprendizaje, por lo tanto, se asume como una oportunidad de crecimiento personal. En esos casos, el estudiante se convierte en crítico de la información suministrada, cuestiona, pregunta, compara, analiza, demuestra, construye conceptos, y se convierte en investigador.

Por otro lado, comparte sus experiencias de aprendizaje, sus ideas y conceptos generados. Actúa en el aula de clases como un mediador entre el docente y sus compañeros.

La actitud pasiva negativa

Esta representa una dificultad que se relaciona con factores negativos individuales, por ende, la actitud del alumno frente al aprendizaje será caracterizado por la desmotivación, falta de concentración, desorganización, ansiedad ante el examen o evaluación, problemas de memoria, falta de autoestima y deficientes hábitos de estudio.

Tenemos por ejemplo que algunas de las actitudes asumidas por los alumnos en el proceso de aprendizaje de la matemática son el rechazo, la negación, frustración, aburrimiento, entre otras” (Euroinnova, 2021).

1.3 Investigaciones relativas al objeto de estudio

En primer lugar, se hará mención del antecedente **“Redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria IE Perú-Canadá,**

Tumbes 2020” presentado el año 2021 ante la Universidad César Vallejo por Margarita Jiménez.

La investigación tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre las redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Perú Canadá, Tumbes-2020.

El diseño es no experimental de nivel correlacional. La técnica fue la encuesta y como instrumentos utilizó dos cuestionarios: redes sociales con 25 ítems y competencias comunicativas con 28 ítems; la validez de contenido se realizó mediante el juicio de expertos y el nivel de confiabilidad se realizó mediante el análisis de consistencia interna, con el alfa de Cronbach, obteniendo 0,859 y 0,860 respectivamente.

Jiménez concluye lo siguiente:

“Las redes sociales han modificado la forma de comunicarse entre los beneficiarios específicamente entre los adolescentes quienes han establecido sus propios códigos de lenguaje. Para los chicos es muy importante estar conectados a los espacios virtuales, porque en ellos encuentran a sus amigos, el grupo del cual forman parte, además hallan lo que les interesa conocer y ejecutar acciones propias no diferenciándose con sus experiencias aparte de los espacios virtuales, donde ellos dejan de ser los actores principales y ese rol es de las personas mayores, donde su propia situación e incertidumbre no les facilita interrelacionarse como desearían.

Los estudiantes manifiestan que han ingresado a estos sitios virtuales desde muy pequeños; pues tienen la libertad para ello. Reflexionan sobre la costumbre inadecuada de la utilización de la web y redes sociales. Son conscientes que les puede producir dependencia. Manifiestan también que, por dedicar mucho tiempo en estos espacios, desatienden sus labores académicas y otros deberes. Ante la no presencia de los progenitores en los hogares, la no

existencia de normas o la deficiente supervisión, pasan el tiempo que quieran en la web y espacios virtuales.

Al emplear las redes sociales los escolares han transformado la forma de comunicarse de manera verbal, conversar entre ellos y con las demás personas de su entorno y a decir de ellos se sienten más cómodos comunicándose a través de los espacios virtuales que de forma presencial.

Las redes sociales permiten que los estudiantes puedan acceder a todo tipo de información y de manera rápida, lo que ha ocasionado que ellos se desinteresen de leer un buen libro, de escribir haciendo uso de las reglas de puntuación y acentuación, de gestionar su aprendizaje que les permita mejorar su rendimiento escolar, pues al acceder a ellas encuentran varios distractores y el facilismo para cumplir con sus tareas.

Las redes sociales han sido creadas para entretener, sociabilizar e intercambiar conocimientos, permitiendo compartir medios y acortando la distancia en el desarrollo de la comunicación que pueden ser positivos o negativos dependiendo del uso que le brindemos, y en eso debemos preparar a los estudiantes para que puedan tomar la mejor decisión” (Jiménez, 2021).

Luego, se citará la investigación relacionada **“Uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación de estudiantes de secundaria de la I.E. Félix Cárdenas, Huacho 2017”** presentada el año 2018 ante la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión por Mayra Montes.

El estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

El tipo de estudio es descriptivo-explicativo, con diseño correlacional, para la recolección de datos referentes a uso de redes sociales y el aprendizaje en área de comunicación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario estructurado, la población y muestra de estudio estuvo constituida por 90 estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, distrito de Santa María, Huacho.

Montes concluye lo siguiente:

“Primera: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.855, representando una muy buena asociación.

Segunda: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.867, representando una muy buena asociación.

Tercera: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017. La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.836, representando muy buena asociación.

Cuarta: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017., porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.727, representando una buena asociación” (Montes, 2018).

Posteriormente, se mencionará el antecedente titulado **“El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel**

secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015” presentado el año 2018 ante la Universidad Nacional del Santa por Alex Cortez.

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la institución educativa Mariano Melgar.

Se ha utilizado el método descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformado por treinta alumnos, los cuales fueron elegidos al azar de las dos únicas secciones que posee la Institución Educativa antes mencionada.

Cortez concluye lo siguiente:

“Se identificó que los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. Mariano Melgar usan sus redes sociales más de 4 veces por semana el 30% de los encuestados, así mismo el 43% accede a su red social dos horas diarias y el 17% más de 3 horas diarias; por lo tanto, los alumnos acceden a sus redes sociales de forma excesiva sin ningún control por parte de sus padres.

Se identificó que el 67% de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. Mariano Melgar se encuentra en un nivel de proceso en cuanto a su rendimiento académico, tal como se manifiesta en el acta consolidada de evaluación anual 2015. Por lo tanto, la gran mayoría de alumnos tiene un rendimiento regular en cuanto a sus aprendizajes debido al uso excesivo o irresponsable de sus redes sociales.

Se logró establecer la relación entre las variables; el uso de las redes sociales y rendimiento académico, a través de la correlación de Pearson, el mismo que ha dado como resultado un valor $0,525$ y $r =$, que significa que la relación es relativamente positiva, es

decir, que existe una tendencia hacia el uso de las redes sociales que puede afectar el rendimiento académico de los alumnos” (Cortez, 2018).

Por otra parte, se encuentra la investigación relacionada **“La Red Social Facebook Como Herramienta Mediadora En Los Procesos De Aprendizaje Significativo De Los Estudiantes De Informática De Grado Noveno Del Colegio Deogracias Cardona”** presentada el año 2016 ante la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia por Julián Santiago y Juan Ceballos.

El estudio tuvo como objetivo mostrar de forma detallada el proceso formativo llevado a cabo con “Microsoft Access” mediado a través de Facebook, bajo la perspectiva de Aprendizaje Significativo de David Ausubel con los estudiantes de grado 9b del colegio Deogracias Cardona de la ciudad de Pereira.

Se lleva a cabo un análisis de los resultados obtenidos durante la implementación y desarrollo del Proyecto Pedagógico Mediatizado, seguidamente, se ofrece las conclusiones generadas a partir de los resultados trazados por medio de la teoría y los objetivos previamente establecidos.

Los autores concluyen lo siguiente:

“El Pretest permitió evidenciar los conocimientos previos de los estudiantes y algunas condiciones mínimas para poder aplicar la propuesta educativa. El 71 % de los estudiantes pertenecen a un estrato medio, el 61% posee dispositivos tecnológicos aptos para navegar en internet desde sus hogares, el 46% de los estudiantes pasan más de 6 horas utilizando internet, un 86% utiliza la Red Social Facebook y el 43% de los estudiantes no tenían claras las herramientas ni los orígenes de las bases de datos. Esta información facilitó el diseño de las secuencias didácticas y la selección del material educativo, ambos procesos en pro de la aplicación de la teoría del aprendizaje significativo.

Una vez identificadas las necesidades temáticas, se desarrollaron las secuencias didácticas que soportarían el currículo a implementar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El material en producción debió partir de dos lógicas generales dispuestas por el aprendizaje significativo: La primera fue la estructuración del grado de dificultad del material dispuesto para la enseñanza-aprendizaje en el Plan de Área de Tecnología e Informática de grado Noveno, el cual debe partir de lo más simple a lo más complejo y la segunda, por consiguiente, se sustenta en el grado de uso potencial de lo aprendido, en este caso sería la resolución de problemas o situaciones que demanden interés en el aprendiz.

Para poder determinar si la Red Social Facebook como plataforma educomunicativa ayudó o no en la formación de los estudiantes de grado noveno, fue necesario aplicar un Postest, con el objetivo de evidenciar los avances del proceso educativo y los cambios cognitivos de los educandos. Un 81% de los estudiantes reconocen los orígenes de las bases de datos, el 90 % reconocen las diferentes aplicaciones e importancia de las bases de datos y el 86 % aprendió a utilizar las herramientas básicas de la aplicación Microsoft Access.

Algo que nos ayudó a tener un seguimiento de los avances del aprendizaje y que además permitió evidenciar el interés por aprender por parte de los estudiantes fue el número de participaciones en el muro del grupo creado para el proceso formativo, en total 79 Posts o publicaciones en el escenario de aprendizaje.

Gracias a la anterior información dictaminamos que nuestra pregunta mediadora, la cual estaba planteada en si el ¿Uso de Facebook ayudaba o no a generar un aprendizaje significativo?, tiene como conclusión que si se puede llegar a un desarrollo del aprendizaje significativo a través de la Red Social Facebook” (Santiago y Ceballos, 2016).

A continuación, se hará referencia al antecedente **“Redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica de la**

Unidad Educativa “Teniente Hugo Ortiz” de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua” presentado el año 2017 ante la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador por Yazmina Zambrano.

La investigación tuvo como objetivo concientizar tanto a estudiantes, docentes y padres de familia las ventajas y desventajas que acarrearán el usar sin responsabilidad alguna el uso de las redes sociales sin ningún beneficio de quien lo usa.

La presente investigación por su tipo de propuesta se basa en un enfoque cualitativo. Este trabajo investigativo se trabajará directamente con los actores a investigar como son: estudiantes, docentes y padres de familia de la Unidad Educativa “Teniente Hugo Ortiz”; se utilizarán técnicas típicas de este tipo de investigaciones como son las encuestas.

Zambrano concluye lo siguiente:

“Las redes sociales son el medio en el cual los adolescentes están inmersos en el diario vivir. Dejando estáticas las actividades que ayudaran a un mejor desenvolvimiento académico. En si la tecnología está dejando estática la capacidad que tiene el ser humano de desarrollar habilidades las cuales están siendo reemplazadas por máquinas de altas tecnologías.

La facilidad de la educación actual es la libre adquisición y utilización de medios tecnológicos dentro de una sala de clase en donde el aprendizaje sigue siendo tradicional y no ampliamente interactuado, con aportaciones científicas, investigaciones gracias a la posibilidad de obtener un medio tecnológico con su última versión de mercado.

Tanto estudiantes, docentes y padres de familia ven el uso de las redes sociales como algo común, no dando la debida importancia y responsabilidad al uso de estas, conduciendo al adolescente a un mundo en donde no existe nada más que la tecnología y los enormes amigos/as virtuales encerrados en un ambiente solitario para los que les rodean, pero para ellos un mundo mágico” (Zambrano, 2017).

Por último, se presentará la investigación relacionada **“Aspectos educativos de las redes sociales: Un análisis de los factores que determinan su puesta en práctica”** presentada el año 2017 ante la Universidad de Sevilla, España por Gloria Morales.

El estudio tuvo como objetivo conocer la posibilidad de que el uso de esta herramienta, las redes sociales, fuera positivo para la adquisición de las competencias que se proponen en dicho certificado, confiriendo al mismo tiempo una herramienta esencial para la adquisición de estas competencias de carácter más social, al mismo tiempo que convirtiéndose en una herramienta de provecho para los futuros docentes de la Formación Profesional para el Empleo que se forman a través del mencionado certificado profesional.

Para cumplir con los objetivos propuestos en la investigación, se desarrolló un estudio, en el que se empleó para la recolección de datos el cuestionario. Para ello se procedió a la construcción y validación del instrumento, y su posterior aplicación a la muestra seleccionada.

Morales concluye lo siguiente:

“Siguiendo con la invitación del grupo de estudiantes universitarios, es necesario aclarar que nuestro principal objetivo con esta actuación es dotar a los futuros profesionales de una herramienta que posteriormente van a utilizar para continuar su formación de manera informal. Al mismo tiempo, se considera que comenzar por un grupo de usuarios de estas características, nativos digitales acostumbrados a moverse por la blogosfera y el mundo de las redes sociales, será mucho más productivo y de rápida difusión entre otros usuarios, ya que estos usuarios iniciales podrán enviar invitaciones, o difundir la existencia de esta formación entre sus contactos, logrando crecer en comunidad de manera exponencial como es nuestro propósito.

Para comenzar la actividad con este grupo de estudiantes se les sugerirá que comiencen comentando su experiencia durante las prácticas desarrolladas en el practicum, u otra

asignatura que implique un periodo de prácticas. Supone un primer acercamiento a compartir experiencias, sensaciones y aportar diferentes puntos de vistas que compartir con el resto de las personas usuarias, además de adjuntar contenidos, enlazar noticias de interés, crear grupos por sectores o actividades, e incluso centros, intereses, añadir favoritos y hacer en definitiva aportes que sean significativos para el resto de la comunidad. Esta actividad propuesta es un punto de partida hacia lo que esperamos sea el despegue de la relevancia del uso de las redes sociales como espacio de trabajo colaborativo, y que esperamos también se verá incrementada con otras actividades que irán apareciendo durante el desarrollo de la red, al mismo tiempo que se sumen usuarios a la misma.

En definitiva, esta actividad aún en desarrollo estamos definiendo su boceto para que logre el objetivo de arrancar como parte de la formación de certificado de profesionalidad.

Las personas usuarias al finalizar su formación además no finalizarán su actividad, sino que, al contrario, será cuando el uso de las redes sociales suponga un punto de encuentro con otros profesionales y una oportunidad para continuar su formación como profesionales de la formación de manera informal.

Es importante hacer hincapié en que esta acción aún se encuentra en desarrollo y estamos definiendo el boceto de actuación de lo que será el comienzo de la misma, aunque su éxito se encuentra limitado por la aprobación de los organismos mencionados. Por el momento son suficientes los logros alcanzados que se corresponden con los objetivos planteados en un inicio y suponen no un punto y final de una actividad con la conclusión del presente estudio, sino un punto y seguido marcado con la revalorización del uso de las redes sociales como instrumentos al servicio de los objetivos de la formación” (Morales, 2017)

1.4 Marco Conceptual

Actitud: Actitud es una palabra que proviene del latín “Actitudo”. Se trata de una capacidad propia de los seres humanos con la que enfrentan el mundo y las circunstancias que se les podrían presentar en la vida real. La actitud de una persona frente a una vicisitud marca la diferencia, pues, cuando algo inesperado sucede no todos tienen la misma respuesta, por lo que la actitud demuestra la capacidad del hombre de superar o afrontar cierta situación. (Yirda, 2021).

Aprendizaje: Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. (Pérez y Gardey, 2021).

Aplicación de las redes sociales: Tradicionalmente, una red social se ha definido como un conjunto de personas que tienen vínculos entre sí, sea por temas comerciales, amistad, trabajo, parentesco, etc. Las redes sociales, como se les conoce en la actualidad, permitieron que esos conjuntos de personas se encontraran en un entorno virtual, convirtiéndose en sitios web conformados por comunidades de personas que tienen cosas en común. (Rock Content, 2019).

Chat: La palabra chat está tomada directamente del inglés. Es la abreviatura en esa lengua del verbo chatter cuyo significado es charlar, parlotear. Ese concepto se halla en la lengua inglesa desde 1520. En el siglo XX, concretamente hacia 1994, comenzó a utilizarse junto a room para designar una charla por Internet. (Diccionario Actual, 2021).

Conocimiento: El conocimiento es la información y habilidades que los seres humanos adquieren a través de sus capacidades mentales. Este se adquiere a través de la capacidad que tiene el ser humano de identificar, observar y analizar los hechos y la

información que le rodea. A través de sus habilidades cognoscitivas lo obtiene y lo usa para su beneficio. (Marín, 2021).

Cumplimiento: Se refiere a la acción y efecto de cumplir o cumplirse. Dicho concepto hace referencia a la ejecución de alguna acción, promesa o la provisión de aquello que falta, hacer algo que se debe en los plazos de tiempo estipulados. Cumplir con diferentes actividades, es una cuestión que se encuentra presente en casi todos los órdenes de la vida, en el laboral, en el personal, en el social, en lo político, en el mundo de los negocios, entre otros. (Diccionario Actual, 2021).

Destreza: El término destreza, proveniente del latín dextra (“derecha”), se utiliza para nombrar la capacidad con que una persona lleva a cabo de manera satisfactoria una tarea o un trabajo, generalmente vinculado con el cuerpo y con los oficios manuales. Así, a las personas que demuestran destreza, se los denomina diestros. (Editorial Etecé, 2021).

Foro: La noción de foro adquirió una particular importancia gracias a los foros de Internet, que son aplicaciones que permiten expresar opiniones o participar de debates por medio de la Web. Los foros de Internet funcionan a partir de un mensaje que es publicado por un usuario o moderador y que genera respuestas por parte del resto de los usuarios. (Pérez, y Merino, 2021).

Habilidad: Se entiende la habilidad como la capacidad de alguien para desempeñar de manera correcta y con facilidad una tarea o actividad determinada. De esta manera, se trata de una forma de aptitud específica para una actividad puntual, sea de índole física, mental o social. (Editorial Etecé, 2021).

Interactividad: La palabra interactivo se compone de términos latinos, y son los siguientes: el prefijo “inter” que se traduce como “entre” y “actus” = “acto” u objetivo llevado a cabo o concretado. Algo interactivo supone siempre una relación entre dos sujetos u objetos

o entre un objeto y sujeto o viceversa, pudiendo también darse entre fuerzas, ideas o fenómenos, donde cada una de las partes influye en la otra. Siempre que hay interacción, existe reciprocidad. (Deconceptos, 2021).

Participación: La Participación es un término cuyo origen etimológico se deriva del latín “Participatio” el cual está formado por el prefijo “Pars o Parti” que significa “Parte o Porción”, el verbo “Capere” que es “Tomar o Agarrar” y por último el sufijo “Tio” que corresponde a (acción y efecto). Lo que lleva a interpretarla como la acción y efecto de tomar parte en algo, o de hacer partícipe a alguien más sobre algo, lo que quiere decir, noticiar o informar acerca de algún suceso. (Concepto Definición, 2021).

Responsabilidad: La responsabilidad es el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, o bien una forma de responder, que implica el claro conocimiento de que los resultados de cumplir o no las obligaciones, recaen sobre uno mismo. Es considerada un valor y una cualidad del ser humano. Se refiere a una característica positiva de las personas, a través de la cual son capaces de comprometerse y actuar de una manera correcta. (Pérez, 2021).

Tiempo de respuesta: El tiempo de respuesta o tiempo de reacción hace referencia a la cantidad de tiempo que transcurre desde que percibimos algo hasta que damos una respuesta en consecuencia. Por tanto, es la capacidad de detectar, procesar y dar respuesta a un estímulo. (Cognifit, 2021).

Trabajo colaborativo: La labor colaborativa es una nueva forma en que se puede desarrollar proyectos de largo alcance. Y su aplicación se centra tanto en un aula de clases como para el desarrollo profesional y organizacional. De esta manera, el concepto de trabajo colaborativo ha tomado mayor relevancia con la introducción de las nuevas tecnologías. (Unade, 2019).

CAPÍTULO II. EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Planteamiento del problema

Descripción de la realidad problemática.

La enfermedad infecciosa por coronavirus (COVID-19) ha ocasionado una emergencia sin igual en todos los aspectos. En el área de la educación, esta urgencia ha provocado la clausura masiva de las actividades laborales presencialmente en instituciones educativas de más de 190 países con el propósito de impedir la proliferación del virus y reducir su efecto. De acuerdo con informes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO), a mitad de mayo del 2020 mucho más de 1200 millones de alumnos de la totalidad de niveles educativos, en todo el planeta, estaban dejando de asistir a las clases presenciales en los colegios. De estos, mucho más de 160 millones pertenecía a América Latina y el Caribe.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha propuesto que, aún antes de encarar la pandemia, el contexto social de la región se deterioraba, a causa del crecimiento de los indicadores de pobreza y de pobreza extrema, la permanencia de la desigualdad y el progresivo malestar de las personas. En este escenario, esta emergencia provocará determinantes impactos dañinos en los diferentes estratos de la sociedad, comprendido particularmente la educación y la salud, al igual que los puestos de trabajo y el desarrollo de la pobreza (CEPAL, 2020a). Por otra parte, la UNESCO ha detectado grandes diferencias en los logros educativos, que se vinculan con una dispar dotación de docentes, de manera general, y de los docentes más competentes, en especial, en perjuicio de naciones y

zonas con mes ingresos y sectores rurales, las que acostumbran aglomerar a los pobladores indígenas y migrantes (UNESCO, 2016; Mesina y García, 2020).

En el contexto pedagógico, muchas de las medidas que las naciones de la región han tomado frente a la emergencia se asocian con la interrupción de clases presenciales en la totalidad de niveles, lo que ha originado tres entornos de aplicación principales: el desarrollo de la modalidad de enseñanza a distancia, por medio de la aplicación de diversos formatos y entornos (con o sin empleo de medios informáticos); el respaldo y la incorporación de personal de los entornos educativos, y la asistencia de la salud y satisfacción integral de las y los estudiantes.

Veremos las diversas consecuencias que estas decisiones tendrán sobre los escenarios educativos a corto y medio plazo y proponer las primordiales recomendaciones para enfrentar los efectos de la manera más adecuada posible, generando posibilidades para la enseñanza y la creatividad en el sector educación luego de la pandemia.

Existe información recogida de 33 países de América Latina y el Caribe hasta el 7 de Julio de 2020 que posibilita confirmar que en el escenario pedagógico gran parte de las decisiones tomadas se vinculan con la interrupción de las clases de forma presencial en la totalidad de los niveles de educación. De estos estados, 32 paralizaron las clases de manera presencial y 29 continúan con una paralización a nivel nacional (en Nicaragua no ha habido paralización de clases). En Uruguay comenzó el retorno a las aulas en áreas rurales iniciando desde el 22 de abril y luego el 29 de junio se reintegraron el resto de colegios. En San Vicente y las Granadinas se inició un regreso parcial a partir del 25 de mayo y en Ecuador se regresó a las aulas en junio. Hasta inicios de Julio de 2020 el grupo estudiantil afectado por estas restricciones en estos 32 estados superó los 165 millones de estudiantes, conforme al informe emitido por la UNESCO.

Aparte de suspender las labores educativas, la suspensión de las clases perjudica la provisión de alimentos y el sustento de los estudiantes, particularmente de los grupos más susceptibles. Hasta el instante de elaborar este informe (inicios de julio), se percibe que 21 de las 33 naciones han continuado con proyectos de nutrición estudiantil de varias maneras. La forma más empleada (13 naciones) es la provisión de paquetes de comestibles para cocinar en la casa, luego la entrega de almuerzos (3 naciones) y, en menos escala, asignaciones económicas y la concesión de bonos para comestibles. Asimismo, gran cantidad de alumnos se benefician por medio de los colegios de otras prestaciones que de igual manera han sido suspendidos como: donación de preservativos, asistencia de sanidad mental o actividad recreativa.

En gran proporción de estos países (29 de 33) se han instaurado maneras de permanencia educativa de distintas formas. Por ejemplo, 26 nacionalidades implantaron modos de enseñanza vía web y 24 instauraron programas de enseñanza remota de modo fuera de línea, comprendidos 22 países en los cuales se brinda enseñanza remota en las dos formas (en línea y fuera de línea), 4 disponen con formas únicamente en línea y 2 con solo formas fuera de línea.

En la forma de enseñanza remota en línea resalta el empleo de entornos virtuales de enseñanza asincrónico, empleados en 18 naciones, mientras que solamente 4 naciones brindan lecciones en línea (Ecuador, Costa Rica, Bahamas y Panamá). Por otro lado, dentro de las maneras de enseñanza remota, no en línea, 23 naciones elaboran emisiones de programación escolar por medios de difusión habituales como la televisión y la radio.

Hasta agosto de 2020 solamente 8 de las 33 naciones del presente estudio consideran entre las disposiciones asumidas para ejecutar las labores de enseñanza remota la dotación de equipos técnicos (Perú, Colombia, Argentina, Jamaica, El Salvador, San Vicente y las

granadinas, Uruguay y Chile). Uruguay dispone varios años atrás de una estrategia de gobierno que incorpora la cesión de equipos (laptops o tabletas) a los escolares. Aparte de realizar las labores de enseñanza remota, 14 naciones evalúan dentro de sus planeamientos la dotación de medios para la preparación de profesores, principalmente en lo concerniente a instrumentos para la utilización y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

2.1.1 Definición del problema: General y Específicos.

2.1.1.1 Problema General

¿De qué manera el uso de las redes sociales como herramienta influye en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel?

2.1.1.2 Problemas Específicos (PE).

PE1. ¿De qué manera el uso de las redes sociales como herramienta influye en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel?

PE2. ¿De qué manera el uso de las redes sociales como herramienta influye en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel?

PE3. ¿De qué manera el uso de las redes sociales como herramienta influye en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel?

2.2 Finalidad y objetivos de la investigación

2.2.1 Finalidad

La finalidad de la presente investigación es determinar la influencia del uso de las redes sociales como herramienta en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

2.2.2 Objetivo General y Específicos

2.2.2.1 Objetivo General

Determinar la influencia del uso de las redes sociales como herramienta en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

2.2.2.2 Objetivos Específicos

OE₁. Determinar la influencia del uso de las redes sociales como herramienta en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

OE₂. Determinar la influencia del uso de las redes sociales como herramienta en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

OE3. Determinar la influencia del uso de las redes sociales como herramienta en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

2.2.3 Delimitación del estudio.

La presente investigación con fines metodológicos tiene delimitados los siguientes aspectos:

Delimitación espacial. La presente investigación se realizó en la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor del distrito de San Miguel en Lima Metropolitana.

Delimitación temporal. El período que abarcó el presente estudio fue de setiembre 2021 a setiembre del año 2021.

Delimitación social. Se trabajó a nivel de los estudiantes la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor del distrito de San Miguel.

2.2.4 Justificación e importancia del estudio.

La presente investigación se justifica dado que su estudio es relevante y actual, tiene como propósito determinar la influencia del uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel. Asimismo, se podrá construir una metodología y estructuración de contenidos que se podrían sugerir al crear grupo de trabajo educativo usando como medio las redes sociales, lo cual apoyaría de manera eficiente la labor docente. Es importante recalcar que las redes sociales son ricas debido a los múltiples medios que proporciona como son: texto, imágenes, videos, foros de discusión, chat, entre otros, que

todos ellos muy bien pueden ser aplicados a la enseñanza y aprendizaje, otro aspecto a considerar es que las redes sociales motivan a los jóvenes por ser el medio en el cual se desenvuelven estos, lo cual también favorecería el aprendizaje. Las redes sociales también rompen barreras de espacio y tiempo lo cual facilita a los estudiantes la realización de tareas de manera individual y colaborativa.

2.3 Hipótesis y variables

2.3.1 Supuestos teóricos.

Desde el contexto de la escuela, se llama aprendizaje colaborativo al intercambio y progreso del conocimiento al interior de grupos pequeños de estudiantes, encaminado a la consecución de objetivos académicos. (Martín-Moreno, 2004: 1).

Nosotros empezamos del principio de que colaborar no es la única manera de adquirir conocimientos, pero si influye como indica Martín-Moreno (2004: 1):

- a. El aprender colaborativamente aumenta la motivación de los miembros del equipo dirigidos a los objetivos y contenidos de aprendizaje.
- b. Lo que cada miembro del equipo aprende acrecienta el aprendizaje del equipo y los miembros logran mejores rendimientos académicos.
- c. Fomenta una mayor retención de lo aprendido.
- d. Facilita el pensar críticamente (analizar, sintetizar y evaluar conceptos), al proporcionar oportunidades a los miembros de debatir conocimientos del objeto de aprendizaje.
- e. La variedad de conocimientos y experiencias del equipo contribuye favorablemente al aprendizaje, al mismo tiempo reduce la ansiedad que ocasionan las situaciones de resolución de problemas de manera individual.

Con la incursión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, especialmente las vinculadas a la Web 2.0, la educación es una de las ramas más favorecidas (Cobo y Romaní, 2007: 101). Ha beneficiado especialmente el trabajo en equipo, el apoyo entre pares. Y a pesar de que los programas son cada vez más sencillos de usar, y nuestros estudiantes son nativos digitales, es importante darles formación en aspectos de educación digital. Es posible que encontremos estudiantes diestros en sociabilizar a través de interactuar por medio de Facebook y conocedores del manejo de YouTube, pero no saben reconocer la importancia social que se esconde atrás de cada aplicación, ni de las opciones pedagógicas que tienen éstas.

El Nuevo Rol del Profesor para el Nuevo Rol del Alumno

Ante el nuevo escenario social en el que nos encontramos por la renovación digital del Internet, se modifican las metodologías de enseñanza y, consecuentemente, también los roles del profesor y estudiantes.

El docente, en vez de proporcionar conocimientos, participa como generador de conocimiento con el estudiante; construyendo y compartiéndola. Desde este principio se comprende con claridad que los aspectos medulares del aprendizaje son la organización y comprensión de los materiales informativos, debido a que el aprendizaje se obtiene como resultado de interpretar o transformar material de conocimiento. El estudiante en este escenario tiene un papel primordialmente activo, constituyéndose en el principal protagonista de proceso de aprendizaje. (Beltrán, 1996: 20).

Por lo tanto, es primordial el rol del docente como guía, como gestor de la información que a luego se convertirá en conocimiento, luego de haberlo compartido, transmitido y administrado con eficacia. Y consecuentemente el estudiante se convierte en un ser más autónomo e independiente, que elabora sus propios conocimientos.

El docente tiene ahora el trabajo de enseñarle a aprender.

Según Collazos, Guerrero y Vergara (2001: 3), los estudiantes que estén involucrados con su aprendizaje demuestran las siguientes características:

- a. Responsabilidad por su aprendizaje.
- b. Motivación por aprender.
- c. Colaborativos.
- d. Estratégicos.

Por tal motivo, se ha planteado las siguientes hipótesis que se muestran a continuación:

2.3.2 Hipótesis, principal y específicas.

2.3.2.1 Hipótesis general

El uso de las redes sociales como herramienta influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

2.3.2.2 Hipótesis específicas

HE₁. El uso de las redes sociales como herramienta influye significativamente en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

HE₂. El uso de las redes sociales como herramienta influye significativamente en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

HE₃. El uso de las redes sociales como herramienta influye significativamente en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

2.3.3 Variables e indicadores.

2.3.3.1 Variables

VI. (X) Uso de las Redes Sociales. (variable independiente)

VD. (Y) Aprendizaje. (variable dependiente)

2.3.3.2 Operacionalización de las variables

Cuadro 1

Variables e Indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Uso de las redes sociales	Uso de herramientas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica los foros de discusión con destreza. ✓ Utiliza los chats con eficacia. ✓ Publica materiales de trabajo adecuadamente. ✓ Descarga material de trabajo adecuadamente.
	Nivel de interactividad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiempo de respuesta. ✓ Manejo de la interfaz de Facebook. ✓ Manejo de periféricos. ✓ Manejo de Windows.
	Trabajo colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cantidad de participaciones grupales ✓ Número de aportaciones por persona.
Aprendizaje	Nivel de conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sobresaliente. ✓ Bueno. ✓ Regular. ✓ Necesita mejorar.
	Habilidades y destrezas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar objetos. ✓ Crear logos. ✓ Estructurar diseños.
	Nivel Actitudinal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Responsabilidad. ✓ Cumplimiento. ✓ Participación.

Fuente: Autor de la tesis (2021)

CAPÍTULO III.MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.1 Población y muestra

3.1.1 Población.

La población de estudio estuvo integrada por 56 estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

3.1.2 Muestra

Dado el pequeño tamaño de la población, la muestra se consideró a toda la población, es decir, 56 estudiantes

3.2 Tipo, Nivel, Método y Diseño de Investigación

3.2.1 Tipo de investigación.

El tipo fue el Explicativo.

3.2.2 Nivel de Investigación.

El nivel de la investigación fue el aplicado.

3.2.3 Método y Diseño.

3.2.3.1 Método.

El método utilizado fue el Ex Post Facto

3.2.3.2 *Diseño.*

Se tomó una muestra en la cual

$$M = O_y (f) O_{x_1}$$

Donde:

M = Muestra.

O = Observación.

f = En función de.

X₁ = Uso de Redes Sociales

Y₁ = Aprendizaje

3.3 Técnica (s) e instrumento (s) de recolección de datos

3.3.1 Técnicas.

La principal técnica que se utilizó en el presente estudio fue la encuesta.

3.3.2 Instrumentos.

Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario que, por intermedio de una encuesta de preguntas, en su modalidad cerradas, se tomarán a la muestra señalada.

3.4 Procesamiento de datos

Se aplicaron instrumentos de recolección de datos como encuestas o entrevistas para recoger información sobre las variables de estudio y una vez obtenida la información se creará una base de datos con la ayuda de la herramienta o paquete estadístico SPSS versión 27.

Se crearon tablas, gráficos con interpretación de frecuencias, porcentajes, entre otros. Luego, se procederá a realizar la estadística inferencial.

Para la contrastación de la Hipótesis se utilizó la prueba conocida como correlación de Spearman.

3.4.1 Confiabilidad del Instrumento.

La fiabilidad del instrumento dirigido a los 56 estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel, son considerados como consistencia interna de la prueba, alfa de Cronbach Instrumento ($\alpha=0,828$), la cual es considerada como buena (según Hernández Sampieri, 2005).

Esta confiabilidad se ha determinado en relación con los 20 ítems centrales, lo cual quiere decir que la encuesta realizada ha sido confiable, válida y aplicable. El cuadro 2 muestra los resultados del coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach.

Cuadro 2

Estadístico de Fiabilidad Sobre el Instrumento

Resumen del proceso			
		N	%
Casos	Validados	56	100,0
	Excluidos	0	0
	Total	56	100,0

Resultado Estadístico	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,828	20

CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel. Agosto 2021.

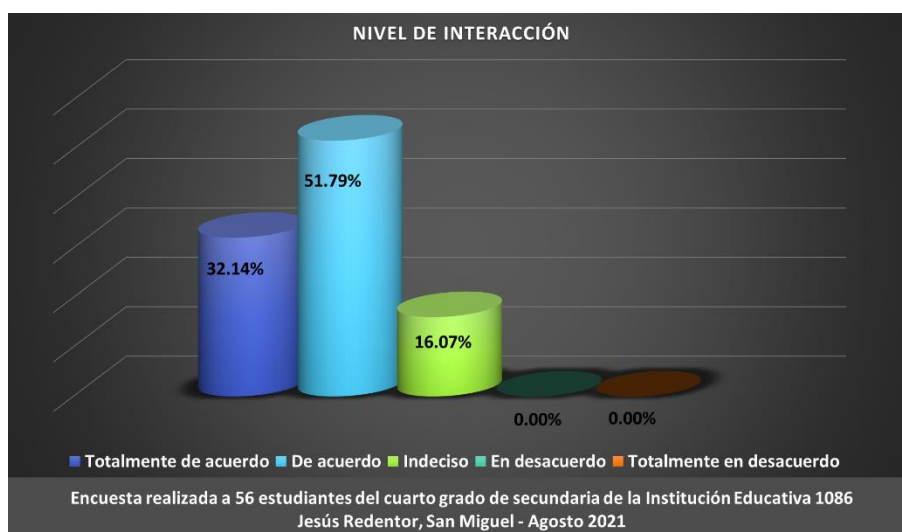
La misma tiene por finalidad determinar la influencia del uso de las redes sociales como herramienta en el aprendizaje del área de educación para el trabajo de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor.

Tabla 1

Nivel de Interacción

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	32.14%
De acuerdo	29	51.79%
Indeciso	9	16.07%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 1***Nivel de Interacción***

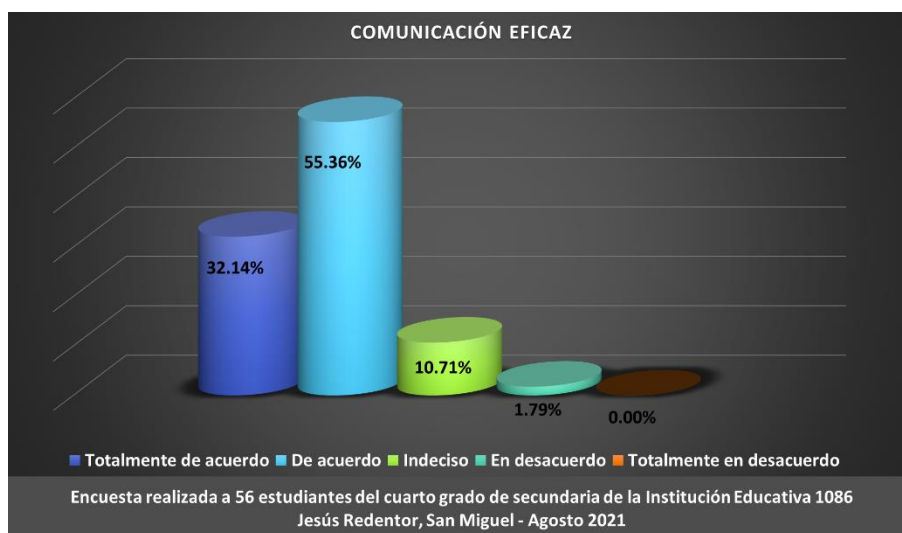
De la tabla anterior se muestran los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera que el nivel de interacción es el adecuado; 29 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 51.79%, 18 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 32.14% y 9 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 16.07%.

Es decir, el 83.93% está de acuerdo respecto a si considera que el nivel de interacción es el adecuado.

Tabla 2***Comunicación Eficaz***

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	32.14%
De acuerdo	31	55.36%
Indeciso	6	10.71%
En desacuerdo	1	1.79%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 2***Comunicación Eficaz***

Respecto a la tabla anterior se evidencia los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera que la comunicación se realiza con eficacia; 31 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 55.36%, 18 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de

acuerdo, lo que representa el 32.14%, 6 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 10.71% y 1 estudiantes refiere ~~n~~ que están ~~n~~ en desacuerdo, lo que representa el 1.79%.

Es decir, el 87.50% está de acuerdo respecto a si considera que la comunicación se realiza con eficacia.

Tabla 3

Publicación de Materiales

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	41.07%
De acuerdo	27	48.21%
Indeciso	3	5.36%
En desacuerdo	3	5.36%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 3

Publicación de Materiales



En la tabla anterior se aprecia los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera que publica materiales de trabajo adecuadamente; 27 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 48.21%, 23 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 41.07%, 3 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 5.36% y 3 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 5.36%.

Es decir, el 89.28% está de acuerdo respecto a si considera que publica materiales de trabajo adecuadamente.

Tabla 4

Descarga de Materiales

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	44.64%
De acuerdo	26	46.43%
Indeciso	5	8.93%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 4

Descarga de Materiales



La tabla anterior nos permite mostrar los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera que descarga material de trabajo adecuadamente; 26 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 46.43%, 25 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 44.64% y 5 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 8.93%.

Es decir, el 91.07% está de acuerdo respecto a si considera que descarga material de trabajo adecuadamente.

Tabla 5*Nivel de Interactividad*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	30.36%
De acuerdo	28	50.00%
Indeciso	5	8.93%
En desacuerdo	6	10.71%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 5*Nivel de Interactividad*

Se puede apreciar en la tabla precedente los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan si considera respecto al nivel de interactividad que el tiempo es adecuado; 28 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 50.00%, 17 estudiantes que indicaron que se encuentran

totalmente de acuerdo, lo que representa el 30.36% y 6 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 10.71%, 5 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 8.93%.

Es decir, el 80.36% está de acuerdo respecto a si considera respecto al nivel de interactividad que el tiempo es adecuado.

Tabla 6

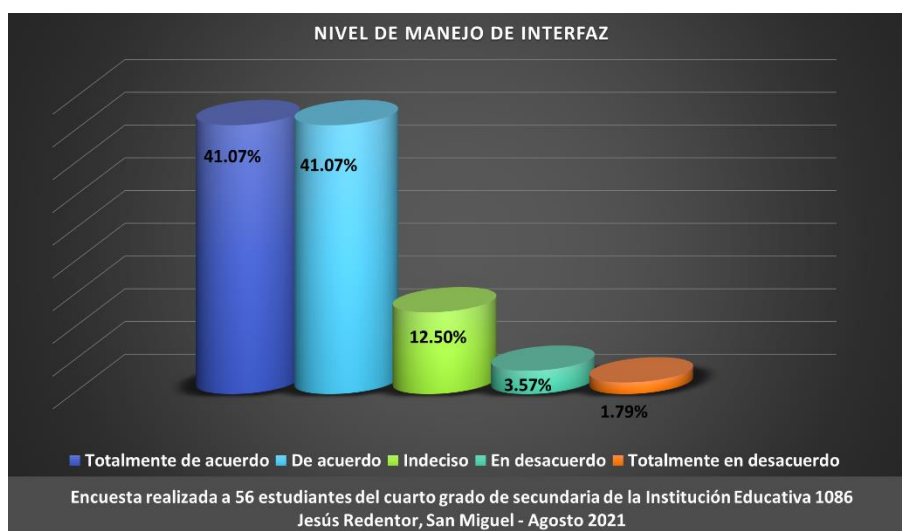
Nivel de Manejo de Interfaz

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	41.07%
De acuerdo	23	41.07%
Indeciso	7	12.50%
En desacuerdo	2	3.57%
Totalmente en desacuerdo	1	1.79%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 6

Nivel de Manejo de Interfaz



Según la tabla precedente se puede indicar los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto al nivel de interactividad que el manejo de la interfaz de WhatsApp es adecuado; 23 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 41.07%, 23 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 41.07%, 7 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 12.50%, 2 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 3.57% y 1 estudiantes que señalaron estar totalmente en desacuerdo, lo que representa el 1.79%.

Es decir, el 82.14% está de acuerdo respecto a si considera respecto al nivel de interactividad que el manejo de la interfaz de WhatsApp es adecuado.

Tabla 7

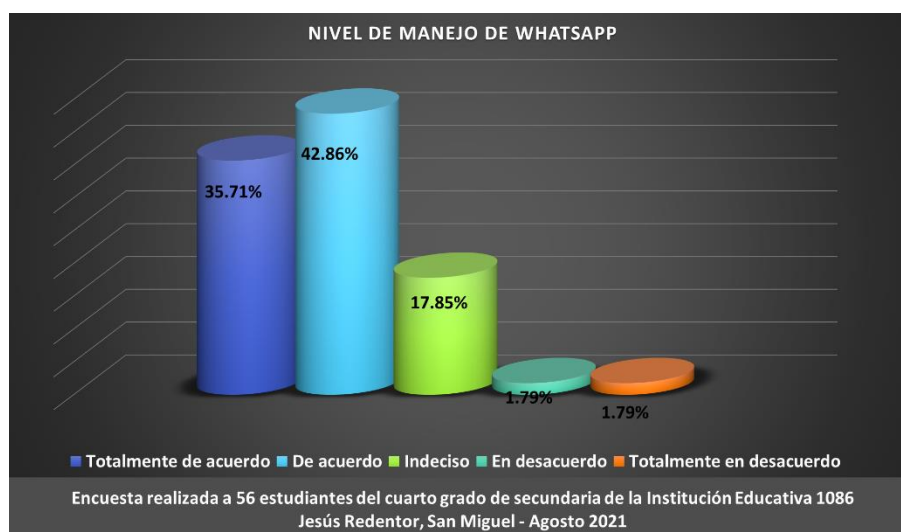
Nivel de Manejo de WhatsApp

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	35.71%
De acuerdo	24	42.86%
Indeciso	10	17.85%
En desacuerdo	1	1.79%
Totalmente en desacuerdo	1	1.79%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 7

Nivel de Manejo de WhatsApp



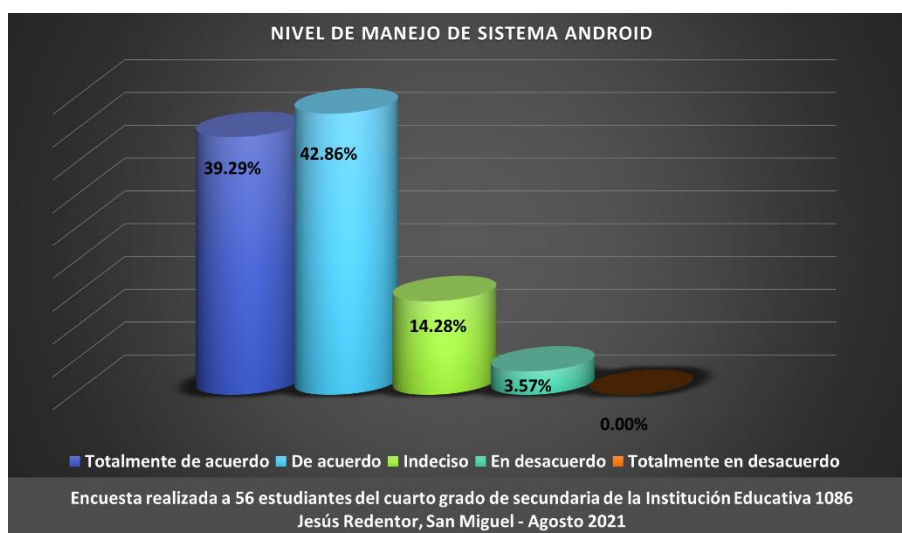
Según la tabla precedente se puede indicar los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto al nivel de interactividad que el manejo de la aplicación es entendible; 24 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 42.86%, 20 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 35.71%, 10 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 17.85%, 1 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 1.79% y 1 estudiantes que señalaron estar totalmente en desacuerdo, lo que representa el 1.79%.

Es decir, el 78.57% está de acuerdo respecto a si considera respecto al nivel de interactividad que el manejo de la aplicación es entendible.

Tabla 8*Nivel de Manejo de Sistema Android*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	22	39.29%
De acuerdo	24	42.86%
Indeciso	8	14.28%
En desacuerdo	2	3.57%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 8*Nivel de Manejo de Sistema Android*

Según la tabla anterior se puede apreciar los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto al nivel de interactividad que el manejo de sistema operativo Android es adecuado; 24 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 42.86%, 22 estudiantes que

indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 39.29%, 8 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 14.28% y 2 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 3.57%.

Es decir, el 82.15% está de acuerdo respecto a si considera respecto al nivel de interactividad que el manejo de sistema operativo Android es adecuado.

Tabla 9

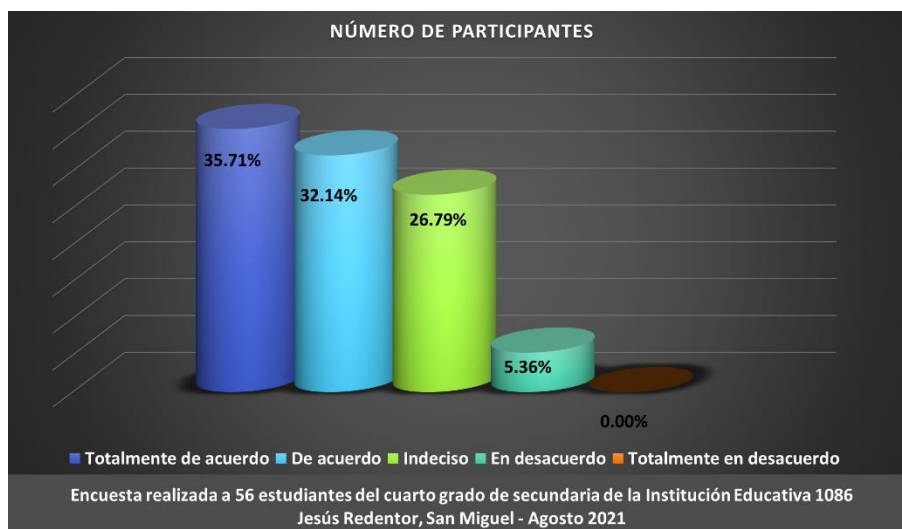
Número de Participantes

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	35.71%
De acuerdo	18	32.14%
Indeciso	15	26.79%
En desacuerdo	3	5.36%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 9

Número de Participantes



Respecto a la tabla anterior se evidencia los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto al trabajo colaborativo que el número de participaciones grupales es adecuado; 20 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 35.71%, 18 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 32.14%, 15 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 26.79% y 3 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 5.36%.

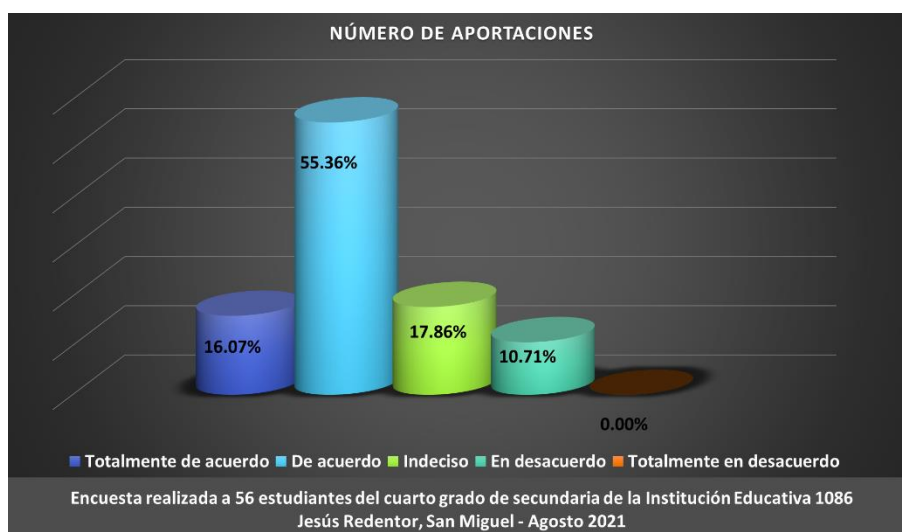
Es decir, el 67.85% está de acuerdo respecto a si considera respecto al trabajo colaborativo que el número de participaciones grupales es adecuado.

Tabla 10

Número de Aportaciones

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	16.07%
De acuerdo	31	55.36%
Indeciso	10	17.86%
En desacuerdo	6	10.71%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 10*Número de Aportaciones*

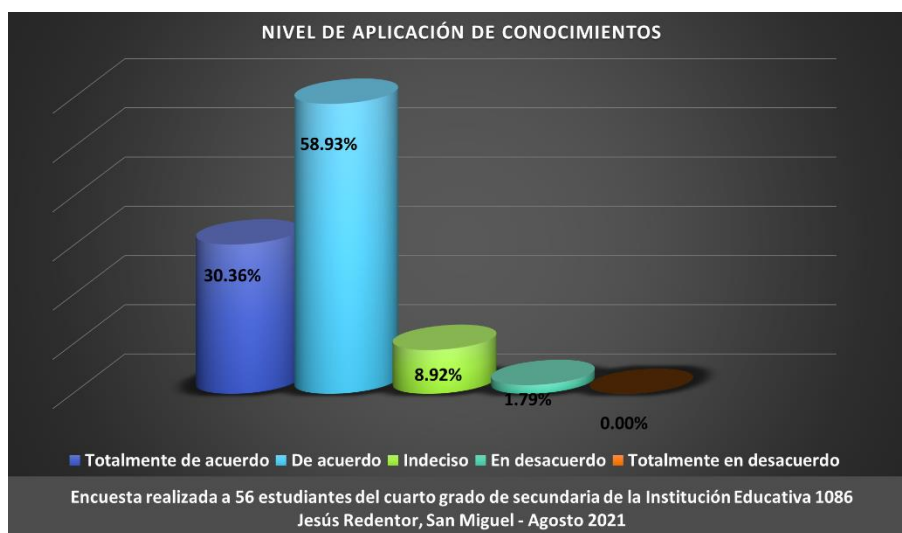
De acuerdo a la tabla antes mencionada se muestran los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto al trabajo colaborativo que el número de aportaciones por persona es adecuado; 31 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 55.36%, 10 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 17.86%, 9 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 16.07 y 6 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 10.71%.

Es decir, el 71.43% está de acuerdo respecto a si considera respecto al trabajo colaborativo que el número de aportaciones por persona es adecuado.

Tabla 11*Nivel de Aplicación de Conocimientos*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	30.36%
De acuerdo	33	58.93%
Indeciso	5	8.92%
En desacuerdo	1	1.79%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 11*Nivel de Aplicación de Conocimientos*

En la tabla anterior se aprecia los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera adecuado el nivel de aplicación de conocimientos; 33 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 58.93%, 17 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo,

lo que representa el 30.36%, 5 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 8.92% y 1 estudiante refiere que está en desacuerdo, lo que representa el 1.79%.

Es decir, el 89.29% está de acuerdo respecto a si considera adecuado el nivel de aplicación de conocimientos.

Tabla 12

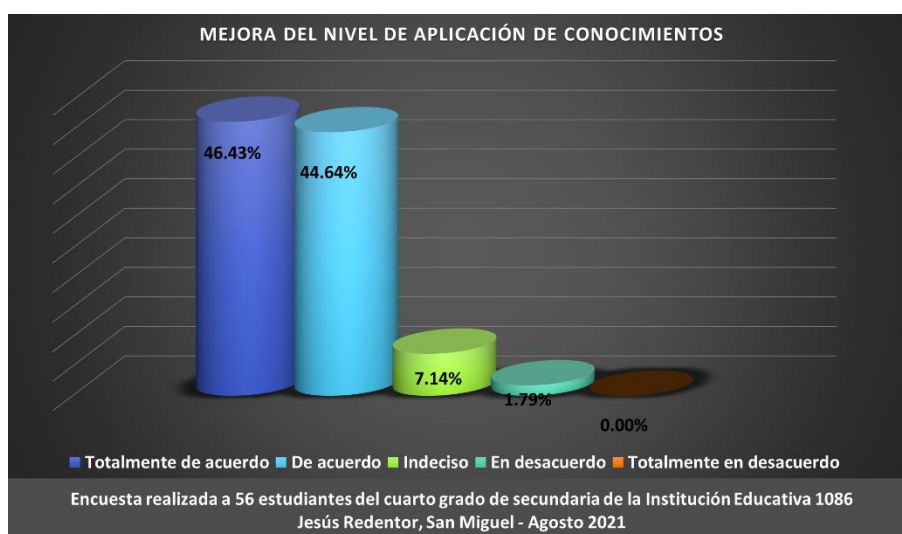
Mejora del Nivel de Aplicación de Conocimientos

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	46.43%
De acuerdo	25	44.64%
Indeciso	4	7.14%
En desacuerdo	1	1.79%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 12

Mejora del Nivel de Aplicación de Conocimientos



Se puede apreciar en la tabla precedente los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera que puede mejorar el nivel de aplicación de conocimientos; 26 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 46.43%, 25 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 44.64%, 4 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 7.14% y 1 estudiante refiere que está en desacuerdo, lo que representa el 1.79%.

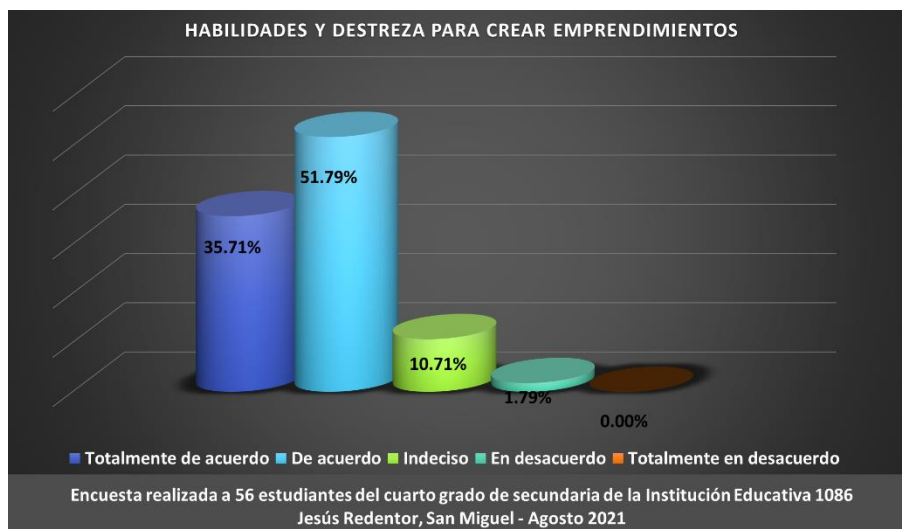
Es decir, el 91.07% está de acuerdo respecto a si considera que puede mejorar el nivel de aplicación de conocimientos.

Tabla 13

Habilidades y Destreza para crear Emprendimientos

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	35.71%
De acuerdo	29	51.79%
Indeciso	6	10.71%
En desacuerdo	1	1.79%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 13***Habilidades y Destreza para crear Emprendimientos***

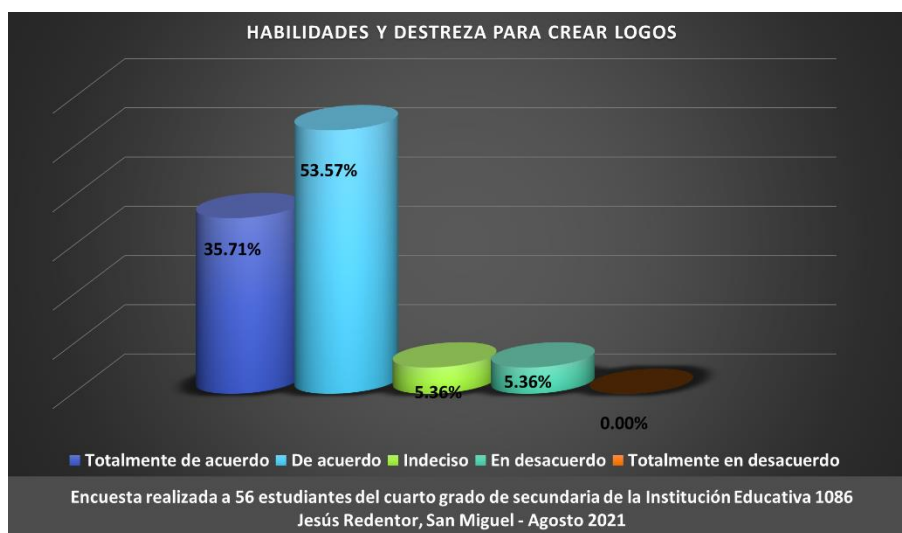
En la tabla anterior se aprecia los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto a la habilidades y destrezas que puede crear emprendimientos personales; 29 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 51.79%, 20 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 35.71%, 6 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 10.71% y 1 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 1.79%.

Es decir, el 87.50% está de acuerdo respecto a si considera respecto a la habilidades y destrezas que puede crear emprendimientos personales.

Tabla 14***Habilidades y Destreza para crear Logos***

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	20	35.71%
De acuerdo	30	53.57%
Indeciso	3	5.36%
En desacuerdo	3	5.36%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 14***Habilidades y Destreza para crear Logos***

En la tabla precedente nos indica los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto a la habilidades y destrezas que puede crear logos; 30 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 53.57%, 20 estudiantes que indicaron que se encuentran

totalmente de acuerdo, lo que representa el 35.71%, 3 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 5.36% y 3 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 5.36%.

Es decir, el 89.28% está de acuerdo respecto a si considera respecto a la habilidades y destrezas que puede crear logos.

Tabla 15

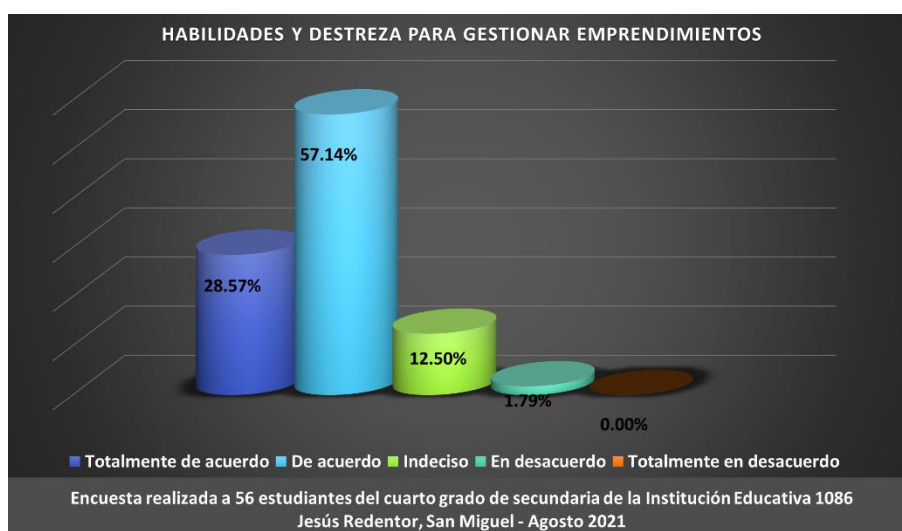
Habilidades y Destreza para Gestionar Emprendimientos

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	28.57%
De acuerdo	32	57.14%
Indeciso	7	12.50%
En desacuerdo	1	1.79%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 15

Habilidades y Destreza para Gestionar Emprendimientos



En la tabla precedente nos indica los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto a la habilidades y destrezas que puede gestionar emprendimientos; 32 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 57.14%, 16 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 28.57%, 7 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 12.50% y 1 estudiante refiere que está en desacuerdo, lo que representa el 1.79%.

Es decir, el 85.71% está de acuerdo respecto a si considera respecto a la habilidades y destrezas que puede gestionar emprendimientos.

Tabla 16

Nivel de Responsabilidad

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	22	39.29%
De acuerdo	25	44.64%
Indeciso	7	12.50%
En desacuerdo	2	3.57%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 16***Nivel de Responsabilidad***

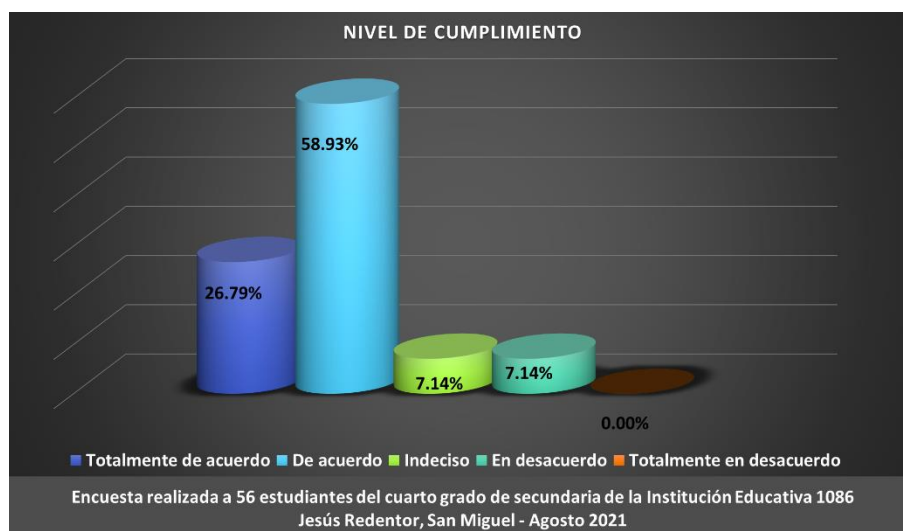
Se puede apreciar en la tabla precedente los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto al aprendizaje que el nivel de responsabilidad es adecuado; 25 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 44.64%, 22 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 39.29%, 7 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 12.50% y 2 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 3.57%.

Es decir, el 83.93% está de acuerdo respecto a si considera respecto al aprendizaje que el nivel de responsabilidad es adecuado.

Tabla 17*Nivel de Cumplimiento*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	26.79%
De acuerdo	33	58.93%
Indeciso	4	7.14%
En desacuerdo	4	7.14%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 17*Nivel de Cumplimiento*

Respecto a la tabla anterior se evidencia los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto al aprendizaje que el nivel de cumplimiento es adecuado; 33 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 58.93%, 15 estudiantes que indicaron que se

encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 26.79%, 4 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 7.14% y 4 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 7.14%.

Es decir, el 85.72% está de acuerdo respecto a si considera respecto al aprendizaje que el nivel de cumplimiento es adecuado.

Tabla 18

Nivel de Participación

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	21.43%
De acuerdo	29	51.79%
Indeciso	8	14.28%
En desacuerdo	7	12.50%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 18

Nivel de Participación



Según la tabla precedente se puede indicar los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a si considera respecto al aprendizaje que el nivel de participación es adecuado; 29 estudiantes que se encuentran de acuerdo, lo que representa el 51.79%, 12 estudiantes que indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo, lo que representa el 21.43%, 8 estudiantes que están indecisos, lo que representa el 14.28% y 7 estudiantes refieren que están en desacuerdo, lo que representa el 12.50%.

Es decir, el 73.22% está de acuerdo respecto a si considera respecto al aprendizaje que el nivel de participación es adecuado.

Tabla 19

Limitaciones de las Redes Sociales

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Pocas herramientas de trabajo	8	14.29%
Manejo complicado	4	7.14%
Poca interacción física	11	19.64%
Genera distracción	11	19.64%
Depende de la conexión a Internet	22	39.29%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

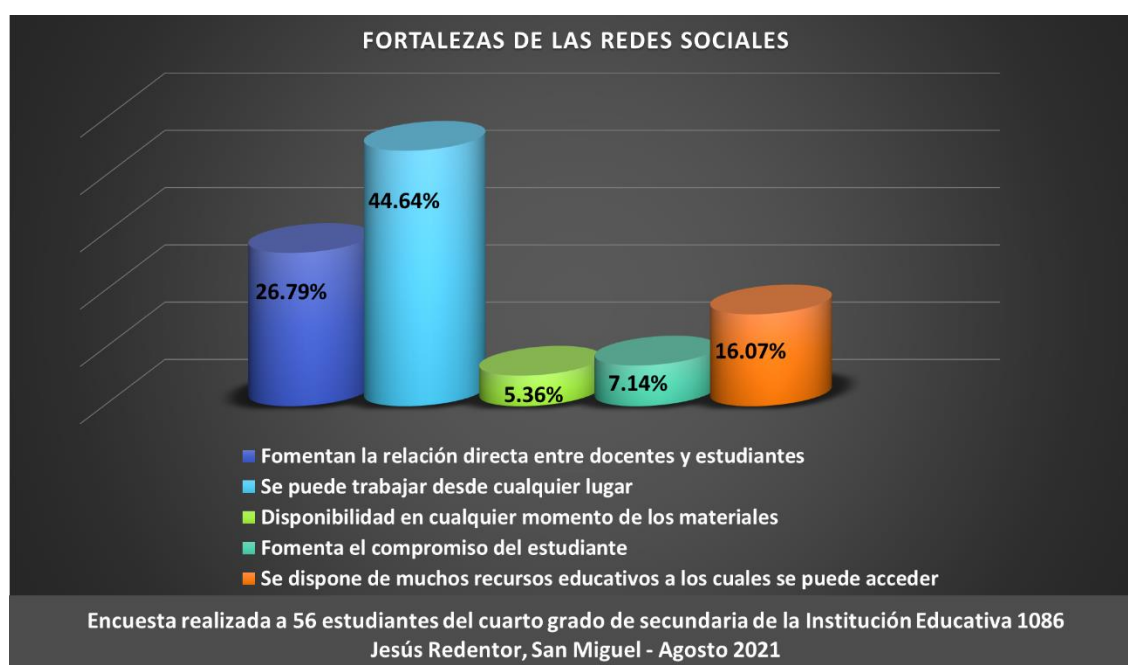
Figura 19*Limitaciones de las Redes Sociales*

Se puede apreciar en la tabla precedente los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a las limitaciones de las redes sociales como herramienta de aprendizaje; 22 estudiantes que indicaron que depende de la conexión a Internet, lo que representa el 39.29%, 11 estudiantes que señalaron genera distracción, lo que representa el 19.64%, 11 estudiantes que refieren poca interacción física, lo que representa el 19.64%, 8 estudiantes que respondieron pocas herramientas de trabajo, lo que representa el 14.29% y finalmente 4 estudiantes que señalaron un manejo complicado, lo que representa el 7.14%.

Tabla 20*Fortalezas de las Redes Sociales*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Fomentan la relación directa entre docentes y estudiantes	15	26.79%
Se puede trabajar desde cualquier lugar	25	44.64%
Disponibilidad en cualquier momento de los materiales	3	5.36%
Fomenta el compromiso del estudiante	4	7.14%
Se dispone de muchos recursos educativos a los cuales se puede acceder	9	16.07%
N° de Respuestas	56	100.00%

Encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086
Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021

Figura 20*Fortalezas de las Redes Sociales*

Respecto a la tabla anterior se evidencia los resultados de la encuesta realizada a 56 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, San Miguel - Agosto 2021, de los estudiantes encuestados manifiestan respecto a las fortalezas de las redes sociales como herramienta de aprendizaje; 25 estudiantes que indicaron se puede

trabajar desde cualquier lugar, lo que representa el 44.64%, 15 estudiantes que señalaron fomentan la relación directa entre docentes y estudiantes, lo que representa el 26.79%, 9 estudiantes que mencionaron que se dispone de muchos recursos educativos a los cuales se puede acceder, lo que representa el 16.07%, 4 estudiantes expresaron que fomenta el compromiso del estudiante, lo que representa el 7.14% y finalmente 3 estudiantes que consideraron la disponibilidad en cualquier momento de los materiales, lo que representa el 5.36%.

4.2 Contrastación de hipótesis

Para realizar la contrastación de la Hipótesis, se utilizó el Coeficiente de correlación de Spearman, ρ (ro) que es una medida de correlación entre dos variables, como lo son las variables materia del presente estudio. Luego, el valor de p permitió tomar la decisión estadística correspondiente a cada una de las hipótesis formuladas. El coeficiente de correlación de Spearman da un rango que permite identificar fácilmente el grado de correlación (la asociación o interdependencia) que tienen dos variables mediante un conjunto de datos de las mismas, de igual forma permite determinar si la correlación es positiva o negativa (si la pendiente de la línea correspondiente es positiva o negativa).

El estadístico ρ viene dado por la expresión:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Donde D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de x - y. N es el número de parejas.

4.2.1 Prueba de hipótesis específicas

1. Hipótesis específica 1:

H₁: El uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

H₀: El uso de las redes sociales NO influye significativamente en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

2. **Nivel de confianza:** 99%, NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 1%

3. **Estadístico de prueba:** Coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 21

Correlación de Spearman - hipótesis específica 1

			Uso de Redes Sociales	Nivel de Conocimientos
Spearman's rho	Uso de Redes Sociales	Correlation	1,000	0,823
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)		0,000
		N	56	56
	Nivel de Conocimientos	Correlation	0,823	1,000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	0,000	
		N	56	56

4. **Decisión:** Dado que $p < 0.01$ se rechaza la H_0

5. **Conclusión:** Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar si existe asociación o interdependencia entre las variables del estudio, se puede comprobar que existe evidencia significativa que el uso de las redes sociales

influye significativamente en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

1. Hipótesis específica 2:

H₂: El uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

H₀: El uso de las redes sociales NO influye significativamente en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

2. **Nivel de confianza:** 99%, NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 1%

3. **Estadístico de prueba:** Coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 22

Correlación de Spearman - hipótesis específica 2

			Uso de Redes Sociales	Nivel de Habilidades y Destrezas
Spearman's rho	Uso de Redes Sociales	Correlation	1,000	0,818
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)		0,000
		N	56	56
	Nivel de Habilidades y Destrezas	Correlation	0,818	1,000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	0,000	
		N	56	56

4. **Decisión:** Dado que $p < 0.01$ se rechaza la H_0

5. **Conclusión:** Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar si existe asociación o interdependencia entre las variables del estudio, se puede comprobar que existe evidencia significativa que el uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

1. Hipótesis específica 3:

H₃: El uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

H₀: El uso de las redes sociales NO influye significativamente en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

2. **Nivel de confianza:** 99%, NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 1%
3. **Estadístico de prueba:** Coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 23

Correlación de Spearman - hipótesis específica 3

		Uso de Redes Sociales	Nivel Actitudinal
Spearman's rho	Uso de Redes Sociales	Correlation	1,000
		Coefficient	0,833
	Sig. (2-tailed)		0,000
	N	56	56
Nivel de Actitudinal		Correlation	0,833
		Coefficient	1,000
	Sig. (2-tailed)	0,000	
	N	56	56

4. **Decisión:** Dado que $p < 0.01$ se rechaza la H_0
5. **Conclusión:** Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar si existe asociación o interdependencia entre las variables del estudio, se puede comprobar que existe evidencia significativa que el uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

Luego de haber comprobado las tres hipótesis específicas, se comprobó la hipótesis general:

El uso de las redes sociales influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

4.3 Discusión de resultados

Luego de analizar las encuestas aplicadas a los 56 estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel, se llegaron a algunas similitudes y diferencias con otras investigaciones.

A continuación, algunas investigaciones:

La investigación: **“Redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria IE Perú-Canadá, Tumbes 2020”** presentado el año 2021 ante la Universidad César Vallejo por Margarita Jiménez, llegó a las siguientes conclusiones:

“Las redes sociales han modificado la forma de comunicarse entre los beneficiarios específicamente entre los adolescentes quienes han establecido sus propios códigos de lenguaje. Para los chicos y chicas es muy importante estar conectados a los espacios virtuales, porque en ellos encuentran a sus amigos, el grupo del cual forman parte, además hallan lo que les interesa conocer y ejecutar acciones propias no diferenciándose con sus experiencias aparte de los espacios virtuales, donde ellos dejan de ser los actores principales y ese rol es de las personas mayores, donde su propia situación e incertidumbre no les facilita interrelacionarse como desearían.

Los estudiantes manifiestan que han ingresado a estos sitios virtuales desde muy pequeños; pues tienen la libertad para ello. Reflexionan sobre la costumbre inadecuada de la utilización de la web y redes sociales. Son conscientes que les puede producir dependencia. Manifiestan también que, por dedicar mucho tiempo en estos espacios, desatienden sus labores académicas y otros deberes. Ante la no presencia de los progenitores en los hogares, la no existencia de normas o la deficiente supervisión, pasan el tiempo que quieran en la web y espacios virtuales.

Al emplear las redes sociales los escolares han transformado la forma de comunicarse de manera verbal, conversar entre ellos y con las demás personas de su entorno y a decir de ellos se sienten más cómodos comunicándose a través de los espacios virtuales que de forma presencial.

Las redes sociales permiten que los estudiantes puedan acceder a todo tipo de información y de manera rápida, lo que ha ocasionado que ellos se desinteresen de leer un buen libro, de escribir haciendo uso de las reglas de puntuación y acentuación, de gestionar su aprendizaje que les permita mejorar su rendimiento escolar, pues al acceder a ellas encuentran varios distractores y el facilismo para cumplir con sus tareas.

Las redes sociales han sido creadas para entretener, sociabilizar e intercambiar conocimientos, permitiendo compartir medios y acortando la distancia en el desarrollo de la comunicación que pueden ser positivos o negativos dependiendo del uso que le brindemos, y en eso debemos preparar a los estudiantes para ya puedan tomar la mejor decisión” (Jiménez, 2021).

La investigación: **“Uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación de estudiantes de secundaria de la I.E. Félix Cárdenas, Huacho 2017”** presentada el año 2018 ante la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión por Mayra Montes, llegó a las siguientes conclusiones:

“Primera: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.855, representando una muy buena asociación.

Segunda: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la expresión y comprensión oral en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.867, representando una muy buena asociación.

Tercera: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la comprensión de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017. La correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.836, representando muy buena asociación.

Cuarta: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y la producción de textos en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017., porque la

correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.727, representando una buena asociación” (Montes, 2018).

La investigación: **“El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015”** presentado el año 2018 ante la Universidad Nacional del Santa por Alex Cortez, llegó a las siguientes conclusiones:

“Se identificó que los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. Mariano Melgar usan sus redes sociales más de 4 veces por semana el 30% de los encuestados, así mismo el 43% accede a su red social dos horas diarias y el 17% más de 3 horas diarias; por lo tanto, los alumnos acceden a sus redes sociales de forma excesiva sin ningún control por parte de sus padres.

Se identificó que el 67% de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I.E. Mariano Melgar se encuentra en un nivel de proceso en cuanto a su rendimiento académico, tal como se manifiesta en el acta consolidada de evaluación anual 2015. Por lo tanto, la gran mayoría de alumnos tiene un rendimiento regular en cuanto a sus aprendizajes debido al uso excesivo o irresponsable de sus redes sociales.

Se logró establecer la relación entre las variables; el uso de las redes sociales y rendimiento académico, a través de la correlación de Pearson, el mismo que ha dado como resultado un valor 0,525 xy $r =$, que significa que la relación es relativamente positiva, es decir, que existe una tendencia hacia el uso de las redes sociales que puede afectar el rendimiento académico de los alumnos” (Cortez, 2018).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Se determinó que el uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.
2. Se determinó que el uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.
3. Se determinó que el uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.
4. Se determinó que el uso de las redes sociales influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.

5.2 Recomendaciones

1. Fomentar el uso de las redes sociales, buscando nuevos conocimientos por parte de los alumnos, que beneficien su aprendizaje.
2. Capacitar a los docentes y estudiantes en uso y manejo de herramientas didácticas de enseñanza, como por ejemplo Kahoot, Educaplay, Menti, entre otras herramientas digitales, para favorecer el aprendizaje de los alumnos.

3. Implementar estrategias que permitan mejorar las actitudes y valores de los estudiantes para coadyuvar al aprendizaje holístico y pensamiento crítico, fundamentales para los nuevos retos que afrontarán las nuevas generaciones.
4. Promover en las diferentes asignaturas de clase, el uso de las redes sociales, como medio para mejorar la comunicación entre docentes y alumnos, transferir conocimientos, compartir experiencias educativas, para el desarrollo integral de los estudiantes de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor.
5. Trabajar en conjunto, entre el sector educación y otros niveles del gobierno en políticas de inclusión de los grupos más vulnerables, de tal manera que se aseguren que en el mediano y largo plazo todos los estudiantes y profesores tengan acceso al internet y cuenten con los dispositivos electrónicos para ello.

BIBLIOGRAFÍA

- Aula Planeta. (2021). Redes sociales y educación: Interactividad y creatividad pedagógicas. Obtenido de <https://www.aulaplaneta.com/2021/02/01/novedades-aulaplaneta/redes-sociales-y-educacion-interactividad-y-creatividad-pedagogicas/>
- CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45337-america-latina-caribe-la-pandemia-covid-19-efectos-economicos-sociales>
- Cisneros, D. (2021). Foros y chats. Obtenido de <http://eltallerdelastic.blogspot.com/p/foros-y-chats.html>
- Cognifit. (2021). ¿Qué es el tiempo de reacción o tiempo de respuesta? Obtenido de <https://www.cognifit.com/es/habilidad-cognitiva/tiempo-de-respuesta>
- Concepto Definición. (2021). Definición de Participación. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/participacion/>
- Cortez, A. (2018). El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015. Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3082/47060.pdf>
- Deconceptos. (2021). Concepto de interactivo. Obtenido de <https://deconceptos.com/general/interactivo>
- De la Hera, C. (2021). Historia de las Redes Sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Diccionario Actual. (2021). Definición de chat. Obtenido de <https://diccionarioactual.com/chat/>
- Diccionario Actual. (2021). Definición de cumplimiento. Obtenido de <https://diccionarioactual.com/cumplimiento/>
- Editorial Etecé. (2021). Destreza. Obtenido de <https://concepto.de/destreza/>
- Editorial Etecé. (2021). Habilidad. Obtenido de <https://concepto.de/habilidad-2/>
- Editorial Etecé. (2021). Redes sociales. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Euroinnova. (2021). Actitud del alumno frente al aprendizaje. Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/actitud-del-alumno-frente-al-aprendizaje>
- Jiménez, M. (2021). Redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria IE Perú-Canadá, Tumbes 2020. Obtenido de

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56252/Jim%C3%A9nez_RMR-SD.pdf
- Marín, A. (2021). Conocimiento. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/conocimiento.html>
- Martínez, A. (2021). Conocimiento. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/conocimiento/>
- Montes, M. (2018). Uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación de estudiantes de secundaria de la I.E. Félix Cárdenas, Huacho 2017. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2729/MONTES%20CACERES%20MAYRA.pdf>
- Morales, G. (2017). Aspectos educativos de las redes sociales: Un análisis de los factores que determinan su puesta en práctica. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/36704>
- Neurok. (2018). Un paseo por la historia y evolución de la educación (parte I). Obtenido de <https://neurok.es/un-paseo-por-la-historia-y-evolucion-de-la-educacion-parte-i/>
- Neurok. (2018). Un paseo por la historia y evolución de la educación (parte II). Obtenido de <https://neurok.es/un-paseo-por-la-historia-y-evolucion-de-la-educacion-parte-ii/>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2021). Definición de aprendizaje. Obtenido de <https://definicion.de/aprendizaje/>
- Pérez, J. y Merino, M. (2021). Definición de foro. Obtenido de <https://definicion.de/foro/>
- Pérez, M. (2021). Definición de Aprendizaje. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/aprendizaje/>
- Pérez, M. (2021). Definición de Responsabilidad. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/responsabilidad/>
- Raffino, M. (2020). Habilidad. Obtenido de <https://concepto.de/habilidad-2/>
- Rock Content. (2019). Redes sociales: qué son, cómo funcionan, qué tipos existen y cómo influyen en las estrategias de Marketing. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>
- Romero, A. y Gray, U. (2017). Aprendizaje colaborativo a través de redes sociales en contextos universitarios. Obtenido de <https://doi.org/10.21556/edutec.2017.62.999>
- Santiago, J. y Ceballos, J. (2016). La Red Social Facebook Como Herramienta Mediadora En Los Procesos De Aprendizaje Significativo De Los Estudiantes De Informática De Grado Noveno Del Colegio Deogracias Cardona. Obtenido de

- <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6438/371334S235.pdf>
- Unade. (2019). Trabajo colaborativo: ¿en qué consiste? Obtenido de <https://unade.edu.mx/trabajo-colaborativo/>
- UNESCO. (2016). Informe de resultados TERCE: factores asociados. Obtenido de http://archivos.agenciaeducacion.cl/8_Informe_internacional_de_resultados_Factores_asociados_TERCE_2013.pdf
- Yirda, A. (2021). Definición de Actitud. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/actitud/>
- Zambrano, Y. (2017). Redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa “Teniente Hugo Ortiz” de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25646>.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de coherencia interna

Título	Definición del Problema	Objetivos	Formulación de Hipótesis	Clasificación de variables	Definición Operacional	Metodología	Población, Muestra y Muestreo	Técnica e Instrumento
USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1086 JESÚS REDENTOR-SAN MIGUEL	<p>Problema general:</p> <p>¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>PE₁. ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel?</p> <p>PE₂. ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel?</p> <p>PE₃. ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la influencia del uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>OE₁. Determinar la influencia del uso de las redes sociales en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.</p> <p>OE₂. Determinar la influencia del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.</p> <p>OE₃. Determinar la influencia del uso de las redes sociales en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.</p>	<p>Hipótesis Principal:</p> <p>El uso de las redes sociales influye significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>HE₁. El uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de conocimientos de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.</p> <p>HE₂. El uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel de habilidades y destrezas de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.</p> <p>HE₃. El uso de las redes sociales influye significativamente en el nivel actitudinal de los estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa N° 1086 Jesús Redentor - San Miguel.</p>	<p>Variables:</p> <p>a) Uso de Redes Sociales</p> <p>b) Aprendizaje</p>	<p>➤ Uso de Herramientas</p> <p>➤ Nivel de Interactividad</p> <p>➤ Trabajo colaborativo</p> <p>➤ Nivel de conocimientos</p> <p>➤ Nivel de habilidades y destrezas</p> <p>Hojas de Cálculo</p>	<p>Tipo:</p> <p>De acuerdo con el tipo de investigación, el presente estudio es de tipo Aplicado.</p> <p>Nivel:</p> <p>Explicativo.</p> <p>Método:</p> <p>En la presente investigación utilizamos el método Ex Pos facto.</p> <p>Diseño Correlacional:</p> <p>Su diseño se representa así:</p> <p>M = Oy (f) Ox₁</p>	<p>Población:</p> <p>56 estudiantes</p> <p>Muestra:</p> <p>56 estudiantes</p> <p>Muestreo</p> <p>Se utilizó el muestreo probabilístico.</p>	<p>Técnica</p> <p>La principal técnica que se utilizó en el presente estudio será la encuesta.</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario que, por intermedio de una encuesta de preguntas, en su modalidad cerradas, se tomará a la muestra señalada.</p>

Anexo 2 Instrumento de Recolección de Datos (Encuesta)

Objetivo: Determinar la influencia del uso de las redes sociales como herramienta en el aprendizaje del área de educación para el trabajo de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor.

TA = Totalmente de acuerdo

A = Acuerdo

I = Indeciso

D = Desacuerdo

TD = Totalmente en desacuerdo

PREGUNTAS	MA	A	I	D	TD
1. Considera que el nivel de interacción es el adecuado.					
2. Considera que la comunicación se realiza con eficacia.					
3. Considera que publica materiales de trabajo adecuadamente.					
4. Considera que descarga material de trabajo adecuadamente.					
5. Considera respecto al nivel de interactividad que el tiempo es adecuado.					
6. Considera respecto al nivel de interactividad que el manejo de la interfaz de Whatsapp es adecuado.					
7. Considera respecto al nivel de interactividad que el manejo de la aplicación es entendible.					
8. Considera respecto al nivel de interactividad que el manejo de Sistema Operativo Android es adecuado.					
9. Considera respecto al trabajo colaborativo que el número de participaciones grupales es adecuado.					
10. Considera respecto al trabajo colaborativo que el número de aportaciones por persona es adecuado.					
11. Considera adecuado el nivel de aplicación de conocimientos.					
12. Considera que puede mejorar el nivel de aplicación de conocimientos.					

13. Considera respecto a la habilidades y destrezas que puede crear emprendimientos personales.					
14. Considera respecto a la habilidades y destrezas que puede crear logos.					
15. Considera respecto a la habilidades y destrezas que puede gestionar emprendimientos.					
16. Considera respecto al aprendizaje que el nivel de responsabilidad es adecuado.					
17. Considera respecto al aprendizaje que el nivel de cumplimiento es adecuado.					
18. Considera respecto al aprendizaje que el nivel de participación es adecuado.					
19. ¿Cuáles son las limitaciones de las redes sociales como herramienta de aprendizaje?					
20. ¿Cuáles son las fortalezas de las redes sociales como herramienta de aprendizaje?					