

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Nivel de autoestima en estudiantes del 1° a 5° grado de secundaria de
la I.E.P. San Jorge del distrito de San Miguel

Trabajo de Suficiencia Profesional

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller HEBERT GONZALO FERNANDEZ RODRIGUEZ

Lima-Perú

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a la humanidad como fuente de inspiración a la solución de sus problemas.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Mediante la ejecución de las normas de la Directiva N.º 003-FPs y TS-2017 de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, para optar el título profesional bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL, presento mi trabajo de investigación denominado “AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL PRIMERO AL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR SAN JORGE DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL”.

Por lo que, señores miembros del Jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente,

Hebert Gonzalo Fernández Rodríguez.

RESUMEN

El presente estudio denominado: La autoestima, fue realizado con el objetivo de determinar los niveles de autoestima que presentan los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular San Jorge del distrito de San Miguel. La investigación es de tipo descriptivo y estuvo conformada por una muestra de 47 estudiantes. Se aplicó el instrumento: Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith, la cual mide los tipos de autoestima de los adolescentes de manera personal, familiar, escolar y social, demostrando en la investigación los niveles de autoestima en sus diversos entornos, así mismo, los estudiantes del primero al quinto grado de secundaria presentaron una autoestima en su nivel general con un promedio alto para un 61.70% (29) de ellos, una alta autoestima para un 21.28% (10) de ellos y un promedio bajo para un 17.02% (8) de dichos estudiantes. Esta institución se diferencia por sistema de inclusión, educación personalizada y diversidad social y cultural, permitiendo observar las interacciones de la diversidad social de un sector de la capital.

Palabras Clave: Autoestima, sí mismo, hogar, social y escolar.

ABSTRACT

The present study called: Self-esteem, was carried out with the objective of determining the levels of self-esteem presented by students from the first to the fifth grade of secondary education of the San Jorge Private Educational Institution of the San Miguel district. The research is descriptive and was made up of a sample of 47 students. The instrument was applied: Coopersmith School Self-Esteem inventory, which measures the types of self-esteem of adolescents in a personal, family, school and social way, demonstrating in the research the levels of self-esteem in their diverse environments, as well as students from first to fifth grade of high school presented a self-esteem in their general level with a high average for 61.70% (29) of them, a high self-esteem for 21.28% (10) of them and a low average for 17.02% (8) of said students. This institution differs by system of inclusion, personalized education and social and cultural diversity, allowing to observe the interactions of the social diversity of capital.

Keywords: Self-esteem, Itself, home, social and school.

INTRODUCCIÓN

Para elaborar el siguiente trabajo he planteado observar y conocer los porcentuales de los diferentes sub test del Inventario de Coopersmith en los estudiantes de secundaria estaría relacionada con la autoestima.

La autoestima es fundamental en el desarrollo social de los adolescentes, ya que el adolescente comienza a pertenecer a grupos cuya principal finalidad es jugar y hacer travesuras, a medida que va desarrollando comienza a tener nuevas inquietudes y en ellas se incluyen los ideales, las condiciones económicas, la atracción por el sexo opuesto, también un constante aumento del bajo rendimiento académico de los alumnos.

Algunos especialistas denominan difícil esta etapa para el ser humano, ya que el adolescente ve a la sociedad y al mundo con una perspectiva de crítica y rechazo. Es un periodo natural de los adolescentes en busca de su independencia cognitiva frente a un sistema dirigidos por adultos, por esa razón entra en un periodo transitorio en donde su grupo de amigos es lo principal, el apoyo lo busca en gente externa, esto se complementa con los ideales de la sociedad actual que tienen un componente muy confuso con respecto a las ideas comerciales del mundo capitalista, pues existen muchas ideas erróneas sobre la autoestima y sus fines reales.

El objetivo de esta investigación busca determinar los niveles de autoestima que presentan los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel y a la vez mostrar la situación problemática en todos los niveles y modalidades, identificando el problema, se justifica la importancia de la investigación y se presentan los objetivos, así como la definición teórica y operacional de las variables, se describen la población estudiada ampliando los diversos factores que impiden el desarrollo de la autoestima. Se procesan, presentan y analizan los resultados obtenidos.

Espero que la presente investigación difunda la realidad de un sector de la sociedad peruana y como se ve afectada en el progreso individual, social y a la vez en sus diferentes aspectos culturales.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
PRESENTACIÓN	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
CAPITULO I	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Formulación del problema.....	17
1.2.1 Problema primario.....	17
1.2.2 Problemas secundarios	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos generales	18
1.4 Justificación e importancia.	18
CAPÍTULO II	20
MARCO TEORICO CONCEPTUAL	20
2.1 Antecedentes	20
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	20
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	22
2.2 Bases teóricas.....	24

2.2.1 La autoestima	24
2.2.2. Formación de la autoestima.	24
2.2.3. Características de la autoestima.	25
2.2.4. Componentes de la autoestima.	26
2.2.5. Factores/conductas que dañan la autoestima.	26
2.2.6. Autoestima en la adolescencia.	27
2.2.7. Autoestima según Rosenberg.	28
2.2.8. Autoestima según Coopersmith.	28
2.2.9. Teoría de Virginia Satir.	31
2.2.10. Enfoque de la autoestima.	31
2.2.11. Enfoque psicodinámico:.....	32
2.2.12 Enfoque sociocultural:.....	32
2.2.13 Enfoque humanista:.....	32
2.2.14 La perspectiva cognitivo experiencial:.....	33
2.2.15 La perspectiva conductual:.....	33
2.3. Definiciones conceptuales de la variable de investigación.....	33
2.3.1. Áreas Coopersmith del Coopersmith:.....	34
CÁPITULO III	37
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.1. Tipo y diseño de investigación.	37
3.1.1. Tipo.	37
3.1.2. Diseño.	37
3.2. Población y muestra.....	37
3.2.1. Población.	37
3.2.2 Muestra de estudio.	38
3.3. Identificación de la variable y su operacionalización.	38
3.4. Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnósticos.....	39
3.4.1. Técnicas.....	39
3.4.2. Instrumentos de evaluación.	39

CAPÍTULO IV	42
PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	42
4.1. Procesamiento de los resultados.	42
4.2. Presentación de resultados.....	42
CAPITULO V	57
5.1. Descripción del problema.....	58
5.2 Objetivos:	58
5.3.1. <i>Objetivo General:</i>	58
5.3.2. <i>Objetivo Específicos:</i>	59
5.3 Justificación del programa.....	59
5.4 Alcance	59
5.5 Metodología	60
5.6 Recursos	60
5.6.1. <i>Humanos</i>	60
5.6.2 <i>Materiales</i>	60
5.6.3 <i>Financieros.</i>	61
5.7 Cronograma de actividades	61
5.8 Desarrollo de sesiones.....	63
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de la variable Autoestima.</i>	38
Tabla 2 <i>Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación de autoestima.</i>	42
Tabla 3 <i>Medidas estadísticas descriptivas de los factores pertenecientes a la autoestima.</i>	43
Tabla 4 <i>Resultados del Nivel Autoestima</i>	44
Tabla 5 <i>Resultados del “Nivel Si mismo General” como factor de la variable autoestima.</i>	45
Tabla 6 <i>Resultados “Nivel Pares” como factor de la variable autoestima</i>	47
Tabla 7 <i>Resultados del “Nivel Hogar – Padres” como factor de la variable autoestima.</i>	48
Tabla 8 <i>Resultados del “Nivel Escuela” como factor de la variable autoestima.</i> ...	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Resultados del Nivel Autoestima</i>	45
Figura 2 <i>Resultados del “Nivel de Si mismo General” como factor de la variable de autoestima</i>	46
Figura 3 <i>Resultados del “Nivel Pares” como factor de la variable autoestima</i>	47
Figura 4 <i>Resultados del “Nivel Hogar – Padres” como factor de la variable autoestima</i>	49
Figura 5 <i>Resultados del “Nivel Escuela” como factor de la variable autoestima</i> .	50

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	84
ANEXO 2 CARTA DE PRESENTACIÓN	85
ANEXO 3 INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR DE COOPERSMITH.....	86
ANEXO 4 APROBACION DEL ASESOR DE LA TESIS	88
ANEXO 5 RESULTADO DE ANTIPLAGIO.....	90

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La autoestima en la actualidad se define como un atributo fundamental en todos los círculos sociales y en especial en los adolescentes que cursan el nivel secundario y necesitan de la autoestima para poder desenvolverse de manera óptima en su formación educativa, ya que de ello dependerá enfrentar nuevos retos, afrontar nuevas situaciones y más aún definir su identidad.

A nivel internacional:

Según la Organización Mundial de la Salud – OMS (2016) manifestó que la depresión como resultado de la baja autoestima causa enfermedades y discapacidades en adolescentes entre el rango de 10 y 19 años de edad en ambos sexos. Entre las causas de mortalidad de los adolescentes en el mundo encontramos los traumatismos sucedidos por accidentes de tránsito, el suicidio y el VIH/Sida. Asimismo, se calcula que el año 2012 fallecieron 1.3 millones de adolescentes a nivel mundial. (pág. 10)

Según las investigaciones internacionales el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia – UNICEF (2017) anuncia que a nivel mundial hay una población de 3.000 millones de habitantes menores de 25 años. Entre los sectores totales del adolescente encontramos que 1300 millones están en países en desarrollo y los 500 millones son la población de adolescentes mujeres.

Así mismo, UNICEF (2017) informa que toda forma de violencia que viven los niños más allá del daño socava el sentimiento de autoestima y afecta a su desarrollo personal (pág. 3)

En otros países según el Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFPA (2014) la falta de trabajo empuja a los jóvenes a buscar modelos de

conducta, mejorar su autoestima y tener ingresos para sus alimentos, viviendas y sustento propio según la edad (págs. 7-8)

Entonces la autoestima es inherente a la persona humana, porque su existencia parte de las relaciones afectivas de la pareja y como va experimentando con sus parecidos, siendo las relaciones interpersonales importantes en este proceso. Se va demostrando que la persona necesita conocer su mundo para crearse un concepto de sí mismo. Las personas tienen experiencias positivas y negativas, los resultados dependen de como enfrentan, si están preparados para tomar decisiones y elegir lo conveniente.

Por esta razón las personas no adquieren confianza en las decisiones que toman y de esta manera se ve reflejado poco desenvolvimiento para enfrentar lo que pase en la vida y en las dificultades que se presentan (Ferrel, Vélez, & Ferrel, 2014)

Según Murueta (2015) afirma que uno de los grandes problemas psicológicos que afrontan México y otros países de América, es la población de estudiantes con baja autoestima. Los estudiantes cuando viven con aquella problemática manifiestan inseguridad, bajo rendimiento escolar, preocupaciones, problemas consigo mismo y complicaciones en su salud física. (Murueta, 2015)

A nivel nacional:

Con respecto a la problemática a nivel nacional el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2015) indica que existen 8 millones de jóvenes de edades entre los 15 y 29 años, lo que representa el 27% de población en el Perú. El mayor porcentaje de la población adolescente se encuentra en el departamento de Lima con un aproximado de 2 millones, seguido por La Libertad con 515 mil, Piura con 501 mil, Cajamarca con 408 mil y por último Puno con 402 mil. (INEI, 2015)

En el 2016 se realizó la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES a 25000 estudiantes a nivel nacional. Como resultado de la encuesta se

conoció que cada una de cuatro personas entre 7 y 17 años tiene baja autoestima y reconocen sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión. Además, se reveló que más de la mitad de los encuestados confesaron tener pocas personas en quienes confiar. El 32% de los encuestados piensan que son malos o que no tienen remedio, el 28% expresan rechazo a como son, el 23% expresan que si volvieran a nacer les gustaría ser diferente y un 20% dicen ser más débil que los otros. Finalmente, cuando se les hace la pregunta de ¿Cómo está su autoestima?, el 38% afirma que no tener nada por presumir.

En el año 2016 los docentes de las instituciones educativas de la provincia de Huaral – red 6, presentaron un informe anual donde se pudo estudiar que la mayoría de instituciones públicas presentan dificultades en el desarrollo del aprendizaje, lo que nos lleva a tomar con importancia que la mayoría de niños han estado manteniendo problemas para desarrollar una autoestima alta a causa de diversos factores dados mayormente por sus experiencias.

A nivel local:

Sánchez (2015) en su estudio Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de tercero de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, 2013. Se realizó un estudio de tipo descriptivo correlacional y de diseño transversal, no experimental. Para la obtención de los datos se evaluó a 56 estudiantes entre varones y mujeres. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (Moos & Trickeet, 1974) y el cuestionario de autoestima de Coopersmith (adaptado por Panizo, 1985). Los resultados obtenidos de los datos estadísticos, indican que no existe una relación significativa entre las variables. En cuanto a la autoestima, se puede apreciar, que los estudiantes obtuvieron un alto porcentaje con un 42.9%, 57.1%, 44.6% y 44.6% alcanzaron las categorías promedio alto en las áreas de sí mismo, social, hogar y escuela respectivamente. Así mismo, con 60.7% los estudiantes alcanzaron la categoría promedio alto en autoestima general.

El diario Perú 21 publicó en el 2017 un texto titulado: “Se registraron más de mil casos de bullying durante el 2016” donde hace referencia que se deben preparar a los docentes para este tipo de casos. El presidente Hugo Diaz,

presidente del Consejo Nacional de Educación comenta en el texto que el bullying afecta al que lo padece en su vida profesional y que las víctimas solo están pensando en que les harán sus agresores. Esta es la razón por la que se muestran con una autoestima baja e insegura.

En todo entorno local existe diferentes realidades sobre la baja autoestima, debido al contexto que se observa en cada distrito, por esa razón la investigación de la autoestima en escolares de la institución educativa particular de San Jorge de San Miguel tiene algo muy particular por ser una institución inclusiva, tiene un alumnado muy heterogéneo a nivel económico, social, cultural y cognitivo.

Sus sistema educativo es muy práctico, dinámico y social en todas sus aspectos, pero su debilidad se da en la falta de participación de los padres en la educación de sus hijos, el principal problema de los adolescentes es la soledad por falta de apoyo presencial de los padres, el problema es el trabajo y los hogares disfuncionales y muy aparte los problemas psicológicos de los padres, esto suma la falta de orientación y afecto a sus hijos que son víctimas de influencias negativas en las redes sociales y otro aspecto muy notorio es el autoritarismo y permisivismo que existe en los hogares de los estudiantes de esta institución.

Al respecto, Coopersmith (1976) define que la autoestima es la valoración frecuente que la persona realiza de sí mismo expresando una cualidad de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual la persona se cree capaz, significativo y exitoso. Igualmente, Papalia, Dusky & Martorell (2012) definen que la autoestima es la parte evaluativa del autoconcepto, el juicio o la crítica que hacen los niños acerca de su valía general. La autoestima se basa en la capacidad cognitiva de los niños, cada vez mayor, para describirse y definirse a sí mismos. (pág. 327)

En la actualidad son muy preocupantes estas realidades para los padres de familia, docentes y estudiantes, ya que al continuar con estas conductas que afecta la percepción y autoconcepto del “yo”, los estudiantes tendrán mayores dificultades en el desarrollo de su personalidad, emocional, conductual, social, académico y familiar. En este sentido, para que estudiantes puedan desarrollar

adecuadamente su autoestima y llegar a tener una visión futura donde haya una meta a seguir, la cual es relevante para su vida adulta y profesional, los estudiantes deben aprender a percibirse adecuadamente a su “yo”; además deben conocer los diferentes tipos, conceptos, características, funciones y consecuencias de la autoestima. Por ello la investigación contribuirá a conocer y mejorar la realidad, reforzando su aspecto cognitivo, emocional y conductual de los estudiantes.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema primario

¿Cuáles son los niveles de autoestima que presentan los estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular San Jorge del Distrito san Miguel?

1.2.2 Problemas secundarios

- ¿Cuál es el nivel de autoestima de sí mismos, en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima social/pares, en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima hogar/padres, en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima escolar, en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar los niveles de autoestima que presentan los estudiantes de primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular San Jorge del Distrito de San Miguel.

1.3.2 Objetivos generales

- Determinar el nivel de autoestima de sí mismos, en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel
- Determinar el nivel de autoestima social/pares, en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel
- Determinar el nivel de autoestima hogar/padres, en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel
- Determinar el nivel de autoestima escolar, en estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel

1.4 Justificación e importancia.

Los adolescentes de hoy reciben de la sociedad una vida apática, ligada de confort sin motivación reales, con acceso a infinidad de información, con familias disfuncionales conflictivas y desprecio a las normas sociales.

En este tiempo de excesos y descoordinaciones afectivas, los adolescentes necesitan orientación porque constituye un tramo clave en la formación de su personalidad. Urge que la sociedad asuma su papel como responsable de informar, educar éticamente y culturalmente a los nuevos ciudadanos.

Con todos estos hechos es necesario conocer el nivel de autoestima de los alumnos de la institución educativa particular San Jorge con el fin de indagar las voces de alarma y perplejidad de las disfunciones sociales que se relacionan con la prosperidad económica, el aumento del nivel educativo, pero a la vez no coinciden con los problemas de afectividad, convivencia y el bienestar personal.

La presente investigación busca de manera objetiva resultados basados en la realidad de un sector social, de acuerdo a los resultados ampliaremos la información sobre todos los posibles factores que intervienen en la baja, media y alta autoestima de los escolares.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Arana (2014) ejecuto una investigación con el fin de indagar **“Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes”**. Empleo una encuesta cuyo fin era experimentar “el control de sí y su relación con la autoestima entre los adolescentes”. Emplearon la encuesta descriptiva, la muestra fue conformada por 69 adolescentes escogidos al azar de una población total de 84 estudiantes, entre 14 a 15 años de edad, de ambos sexos, de nivel económico entre medio bajo y bajo, donde se presentan con mayor prevalencia casos de descontrol. Los instrumentos utilizados eran: el cuestionario de autocontrol sobre el niño y el adolescente de A. Capafóns y F. Silva (CACIA) y La escala de autoestima de M.S. Lavoegie. Los resultados obtenidos indican que el nivel de autocontrol no muestra ninguna relación con la autoestima, ya que ellos valoran sus actos que a mejorar su conducta, la razón es por las carencias de autoconocimiento, la conciencia de los actos propios, organización y estructura de tareas y la resistencia a situaciones dolorosas o desagradables.

Reina y Oliva (2015) elaboraron un estudio sobre el tema: **“De la competencia emocional a la autoestima y satisfacción vital en adolescentes”**. El tipo de estudio era descripción correlacional. La muestra fue constada por 2400 adolescentes (1068 varones y 1332 mujeres) entre 12 a 17 años de edad. Los instrumentos utilizados eran los siguientes: escala de empatía, escala de evaluación de la expresión, de la dirección y del reconocimiento de las emociones, Escala de autoestima Rosenberg y la escala de evaluación de la satisfacción con respecto a la vida. Los resultados de este estudio contribuyeron a un mejor conocimiento de la

relación entre variables relativas a la inteligencia emocional con la autoestima y la satisfacción de vida durante la adolescencia, y las diferencias de sexo que están presentes en los jóvenes. Por otra parte, el estudio reveló la asociación que algunas competencias emocionales con la autoestima y la satisfacción de vida. Se resalta la inteligencia emocional para facilitar el ajuste psicológico de los adolescentes cuando hagan frente a múltiples estresores y tareas evolutivas que debiliten su bienestar personal.

Ulloque Monterrosa y Arteta (2015) efectuaron un estudio con el objetivo de estimar **“prevalencia de baja autoestima y el nivel bajo de resiliencia, en gestantes adolescentes”**. El tipo de estudio fue descriptivo transversal en gestantes adolescentes, la muestra constaba de 406 adolescentes embarazadas con edad media de 16,5 años y la gran mayoría abandonó la escuela al quedar embarazadas. Los instrumentos utilizados eran: la escala de autoestima de Rosenberg y la escala de resistencia de Wagnild and Young. Los resultados indicaron una autoestima normal y el nivel de resiliencia fue entre medio y bajo 91,4 %. Estos resultados señalaron la importancia de efectuar intervenciones durante el embarazo en adolescentes para elevar los niveles de autoestima y de resiliencia, por las repercusiones médicas, psicológicas y sociales.

Albuja (2016) elaboró una investigación con el objetivo de **determinar “la autopercepción de la imagen corporal y su relación con la autoestima en los estudiantes de la Unidad Particular Santo Domingo Savio de Pomasqui”**. Para obtener el grado de insatisfacción de la imagen corporal se ejecutó un estudio descriptivo tomando en consideración la aplicación de del cuestionario BSQ de la forma corporal, tomando como muestra 290 estudiantes. En la medición de la autoestima se realizó la aplicación del cuestionario Valoración de la capacidad de autoestima, estas evaluaciones proyectaron que los estudiantes tienen una leve preocupación de su imagen corporal y baja autoestima dentro del aula o en grupo de amigos, debido a las ideas irracionales que crean en su mente, por la percepción, imaginación y el análisis del contexto actual de la

idea de la imagen, creando inseguridad en el medio en que se desenvuelven.

Avendaño (2016) realizó un estudio con el fin de identificar el **“Nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol”**. La investigación se realizó con una muestra total de 62 adolescentes entre las edades de 15 a 17 años, se aplicó la escala de Rosenberg (EAR) con el objetivo de evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Los resultados demostraron niveles de autoestima alta en los adolescentes deportistas, sin diferencia de género, llegando a la conclusión que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva del fútbol tienen un nivel alto de autoestima.

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Sánchez y Ventura (2013) ejecutaron una investigación para determinar la **“La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas”**. Por ser un tema poco explorado se le asume el diseño descriptivo correlacional. El instrumento de investigación que se aplicó fue elaborado por García (1995). La muestra se le aplicó a 28 mujeres y 41 varones, conformando una muestra de 69 estudiantes, entre las edades de 12 a 15 años, utilizaron las actas de calificaciones escolares del 2012 como precedente, logrando determinar la existencia de una relación directa entre autoestima y rendimiento escolar.

Castañeda (2014) su estudio de enfoque en analizar la **“Relación entre autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana”**. La investigación se realizó con una muestra de 355 participantes (204 varones y 151 mujeres) entre 14 y 17 años, para ello se aplicaron la Escala de autoestima de Rosenberg (RSES), la escala de Claridad de Autoconcepto (SCCS) y el Inventario de Problemas Conductuales (YSR). Los resultados muestran diferencias significativas según sexo. La claridad de autoconcepto es más relevante en varones que en mujeres, los adolescentes varones tienen más

altos niveles de autoestima que las mujeres, pero ellas tienen más alto nivel de autoestima en problemas de internalización.

Ávalos (2014) el objetivo de esta investigación fue **“Determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° al 5° de secundaria de la I.E Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo en el Distrito de Rímac.”**. Realizó un estudio transversal descriptivo con una población definida de 325 adolescentes de 1° al 5° de secundaria. Se utilizó como instrumento el cuestionario de autoestima de Rosenberg. El resultado cuantitativo fue de 45% de autoestima media, el 39% de autoestima alta y el 14% restante de autoestima baja, llegando a la conclusión que la gran mayoría tiene autoestima baja en la dimensión de autorespeto.

Morello (2015) el método de investigación tuvo como meta **“Determinar el nivel de autoestima en adolescentes de secundaria de la Institución educativa Alborada Francesca en el Distrito de Comas”**. La investigación describe la frecuencia a través de un estudio gráfico, descriptivo y cuantificable de una población de 227 adolescentes del 1 ° al 5 ° grado de secundaria, empleando la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados cuantificables demostraron que el 40,65% tienen autoestima alta, el 42,28% tiene autoestima a nivel medio y el 17,07 % tiene un nivel bajo de autoestima, en la conclusión el problema es la falta de aceptación e identidad, generando dificultades en su autoestima.

Gerónimo (2017) su investigación se basó en la **“Violencia familiar y el nivel de autoestima en los adolescentes de la institución educativa pública Leoncio Prado 3014 del distrito del Rímac 2017”**. El estudio fue descriptivo correlacional, con un diseño experimental y cuadrado. Se utilizó una muestra que constaba de 250 estudiantes, siendo evaluados con el cuestionario de Coopersmith y la prueba de violencia familiar. Las variables dieron como resultado una correlación negativa e inversa significativa entre la dimensión de la autoestima y la violencia física familiar.

2.2 Bases teóricas.

2.2.1 La autoestima

Rosenberg (1965) Hace hincapié de la importancia de la autoestima y como se involucra en el proceso social, a través del desarrollo cognitivo, emocional y conductual. Siendo más específico, Rosenberg (1979) manifiesta que las personas se sienten más satisfechas consigo mismas cuando experimenta acciones positivas que le dan valor, satisfacción y sentido a sus vidas, generando autoevaluaciones conscientes y positivas de la realidad.

Branden (1994) su definición se basa en la autoconfianza creada por la estima generando seguridad de experimentar su mundo mostrando sus capacidades y destrezas en los retos complejos y diversos. El autor indica que hacer frente a los diversos y difíciles contextos de la realidad es importante el desarrollo de la autoestima y creer en sí mismo.

Papalia Dusky & Martorell (2012) Precisan que la autoestima nos permite tener un concepto de sí, a través de evaluaciones, críticas y juicios de sus experiencias y aprendizajes. La autoestima reposa y se desarrolla en la capacidad cognitiva emocional de los niños, logrando así su definición. Muñoz (2016) puntualiza que la autoestima permite a los sujetos sentirse valiosos y capaces, porque a través de las apreciaciones de una persona respeto al él, desarrollan actitudes, capacidades, conocimientos, a través de la facultad de nuestros pensamientos y sentimientos, por esa razón perciben con objetividad cualquier circunstancia que está presente en su vida.

2.2.2. Formación de la autoestima.

Craig (1998) Puntualiza que la autoestima es un proceso que se inicia desde el embarazo y a través del periodo prenatal, hasta los cinco años que comienza a conocer su mundo con las circunstancias que su entorno le ofrece, desarrollará la capacidad de alcanzar sus objetivos y la felicidad, de lo contrario se verá afectado por sus carencias. Precisa que

todos nos vemos envueltos en dificultades y de ser común se afectara en una sociedad que refleja su percepción y actuara bajo su verdadera capacidad y realidad. (p. 15)

Ramírez (citado en Avalos, 2016) Precisa que la autoestima nace con el afecto y atención de los padres desde su concepción, cuando el niño ve la diferencia de su unidad y su entorno; empieza sentir la realidad, a través de las experiencias reconoce las sensaciones físicas originales de su cuerpo y a percibir la frustración, las necesidades imprevistas. En el proceso de crecimiento reconoce las fuerzas externas que son percibidas por los sentidos, permitiendo el desarrollo cognitivo que lo llevara reconocerse como algo diferente de su entorno y la búsqueda de la identidad.

Por otra parte, según el Instituto Nacional de la Salud Mental, Horacio Delgado Hideyo Noguchi (citado en Avalos, 2016) Manifiesta que la autoestima se desarrolla en el seno la familia en los primeros cinco años de vida. Además, existen múltiples factores que se reflejan en el entorno; sin embargo, la familia es el núcleo fundamental para arraigar los valores y principios que guíen el futuro. La base principal para lograr el desarrollo psicológico estable es a través de la enseñanza cognitiva afectiva de la realidad y la imaginación, ello genera la autoestima.

2.2.3. Características de la autoestima.

Bonet 1997 (como se citó en Tineo, 2015) Define las características de las personas que se estimas más o menos:

- Define su individualidad de manera independiente de lo que puede realizar en el entorno, es optimista y positivo en su apreciación, considerando la igualdad por derecho social e individual por hecho natural.
- La aceptación humana de sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos lo lleva a desarrollar tolerancia y esperanza de mejorar. No se

limita o entristece por hecho a equivocarse, porque reconoce su naturaleza y considera sus experiencias para mejorar.

- Los pensamientos y sentimientos están en paz, producto de una vida positiva amistosa y con una actitud de respeto, sinceridad y comprensión hacia uno, siendo el principal ingrediente, el afecto.
- Responsabilidad con su persona, haciendo énfasis en el cuidado psíquico, intelectual y físico.

2.2.4. Componentes de la autoestima.

Alcántara (1993), afirma que la autoestima la conforman tres componentes: Afectivo, conductual y cognitivo.

- El componente afectivo o emocional nos une a través los sentimientos recíprocos, nos permite discernir entre lo positivo y negativo de la personalidad propia, lo que implica la capacidad de decidir las acciones.
- El componente comportamental busca efectuar una conducta coherente, constante y racional, enfrentando las circunstancias de la vida que generan tensión y nos empuja a tomar decisiones.
- El componente cognitivo hace referencia a la capacidad de reconocer quienes son o como deben desempeñarse en su entorno. En este proceso intervienen la intuición, la percepción y el concepto de sí.

2.2.5. Factores/conductas que dañan la autoestima.

Panduro y Ventura (2013) menciona algunos factores que perjudicar la autoestima de niños y adolescente, son los siguientes:

- Tratar con inferioridad o menoscabo con el fin de ridiculizar o humillar.
- Utilizar métodos represivos por expresar una conducta inadecuada.
- Mencionar la incompetencia a través de ideas personalistas.
- Desvalorizar su existencia negando la oportunidad de expresar sus sentimientos y pensamientos.

- Manipular o controlar su vida por el que dirán.
- Educación doctrinaria e impuesta, generando su falta de identidad.
- Sometido a la voluntad del interesado, a través del miedo como recurso disciplinario.
- La permisividad, como una falta de atención moral, afectiva y de orientación.
- El ignorar su mundo o el sistema en el que se desenvuelve.

Es preciso resaltar que la educación cognitiva, afectiva y ejecutiva les permite desarrollar habilidades y destrezas que les dé la capacidad de valorarse y dirigir su vida de manera coherente.

2.2.6. Autoestima en la adolescencia.

La adolescencia es una etapa de cambios puntuales, muy novedosos, generando desafíos que comprometen la estabilidad emocional, pero a la vez se muestran sensibles a las experiencias que dependen del contexto y fluirán a favor o en contra de su valoración, por eso es pertinente educarlo para que entienda la realidad y pueda ayudarse y dejar ayudar en este proceso tan complejo de la naturaleza humana. Los adolescentes de esta época se muestran según el contexto en el que se desenvuelven, lo cierto es que muestran cambios constantes debido a los cambios en las políticas económicas y sociales del mundo globalizado, que están relacionadas con las tecnologías y especial las redes sociales que son las fuentes de toda información que se filtra en su capacidad intelectual, emocional y conductual. Observando esta realidad podemos tomar acciones positivas en la educación de los adolescentes conforme a las expectativas de las creaciones humanas y sus verdaderas valoraciones.

La adolescencia con una estima débil ante estos cambios, es más sensible al impacto de las experiencias frecuentes y cambiantes de la globalización. (Morales, 2017)

2.2.7. Autoestima según Rosenberg.

Rosenberg (1979) establece que para obtener una autoevaluación positiva es necesario valorizar las acciones positivas, para lograr satisfacción y reconocimiento de la capacidad que posee. Además, Rosenberg (1973) indica que la autoestima se plantea en dos niveles extremos y un medio.

- Autoestima: se refiere a la aceptación de su realidad y definiendo la estabilidad y coherencia de sus actos.
- Autoestima medio: es una etapa de equilibrio donde no se considera superior, ni inferior, no se ve afectado porque quizás no ha enfrentado a situaciones complejas, por tal motivo hay que mejorar.
- Autoestima baja: el individuo carece de consideraciones positivas, se siente inferior e incapaz de realizar determinadas tareas, por lo tanto se refleja problemas considerados de autoestima. (Morales), 2017

2.2.8. Autoestima según Coopersmith.

Coopersmith clasificó la autoestima en cuatro factores, características, dominios y tres tipos de niveles. Más adelante Coopersmith (1981) manifiesta que existen cuatro factores que refuerzan la autoestima.

- El primer factor demuestra el trato con afecto espontáneo que muestran los adultos importantes con los niños y de manera recíproca influirá en el desarrollo de la autoestima, logrando aceptación de su imagen.
- El segundo factor hace referencia a la influencia de un entorno eficiente, exitoso y de una posición privilegiada que le disfruta de una situación emocional estable.
- El tercer factor se basa en los valores y principios que le permiten establecer un proyecto de vida y la motivación para perseverar en las metas y lograr consolidarlos.

- El cuarto factor está relacionado al acto de darse cuenta de su mundo interior, autoevaluándose por medio de sus procesos sensoriales y lograr orientarse a sí mismo. (Espinoza, 2015)

Coopersmith 1981 (citado en Espinoza, 2015) menciona las cuatro características de la estructura de la construcción de la autoestima, siendo las siguientes:

- La primera hace referencia a la maduración personal por medio de experiencias o actividades que producen constantes cambios, generando una vida emocional consciente en el individuo.
- El segundo es causado por variables naturales que intervienen y forman la autoestima, como la edad, la salud, las responsabilidades, la actividad sexual.
- El tercero se refiere a la relación con las experiencias de alguien específico, con el quien compara su propia individualidad.
- El cuarto se refiere a su imagen, tomando conciencia de su persona a través de la observación de su postura, habla, timbre de voz, etc.

En cuanto a las áreas Coopersmith 1981 (se citó en Espinoza, 2015) hace mención de las cuatro áreas:

- La autoestima del área personal, se da en la búsqueda de una imagen personal que está conformada por las características físicas y actitudinales, haciendo autocrítica de ellas mismas y logrando actitudes personales evidentes.
- La autoestima en la escuela, como zona de operaciones, en su ejercicio educativo se informa y desarrolla capacidades a través de la orientación, logrando un juicio valorativo propio de la autoestima.
- La autoestima en el entorno familiar se define por su comportamiento y actitudes que ponen en evidencia las emociones y conocimientos que comparte recíprocamente en el núcleo familiar.

- La autoestima en el dominio social le permite a la persona evaluar sus relaciones interpersonales y sociales de manera intrínseca, centra en el juicio personal de sus capacidades y destrezas.

También, Coopersmith 1981 (citado por Espinoza, 2015) muestra la clasificación de la autoestima en sus tres niveles: alto, bajo y medio, que es mencionado en lo siguiente:

- El nivel alto de autoestima, se refiere a la confianza en sí mismo, haciendo hincapié en su comunicación afectiva y objetiva, se desenvuelve en las diferentes circunstancias con éxito, porque tiene la capacidad de dirigir grupos sociales que comprometen a la comunidad y manifiesta valores como el respeto y la tolerancia en la aceptación de los diversos personas de su entorno, trabajan a largo plazo, son pacientes, trabajadores y perseverantes para alcanzar sus logros, mostrando la aceptación individual como inicio a la aceptación social.
- El nivel de autoestima medio, aquí se encuentran las mayorías, ya que son convencionales y comparten similitud de gustos, valores y conocimientos culturales, sin embargo, en situaciones adversas o complicadas muestran comportamientos inadecuados que muestran carencias de identidad, no se puede negar que existe apariencias que son manejadas con comportamientos adecuados y a la vez son entusiastas y perseverantes en su objetivos personales y sociales, pero presentan inestabilidad en sus decisiones cuando los problemas se complican.
- El nivel de autoestima débil, los individuos tienen características muy negativas, son aislados, apáticos, inadaptados, pesimistas, huyen de los problemas porque tienen miedo a enfrentarse con otros, a esto se suma l los conflictos interpersonales e intrapersonales que no les permite definir su identidad y están constantes conflicto con la sociedad y en especial con los suyos.

2.2.9. Teoría de Virginia Satir.

Satir define a la autoestima como la manifestación más representativa de las personas de bien, están dispuestas a dar lo mejor de sí, en ellos no existe la necesidad de hacer daño. Además, la autora menciona ocho componentes que conforman a la gente:

- La parte fisiológica (el cuerpo)
- La parte cognitiva (el pensamiento, percepción)
- La parte emocional (los sentimientos)
- La parte sensorial (los cinco sentidos y su parte interactiva)
- El espacio en sus diferentes contextos y como se relacionan con los sentidos para lograr el reconocimiento de su mundo.
- El parte espiritual (el alma). (Casares, 2015)

Estos componentes muestran la base natural del individuo y como a través de la cultura social ha creado conceptos para jerarquizarlos, en la manifestación de la cultura nos vemos superiores e inferiores, creando diversas situaciones de vida. La función social jerarquizada crea ventajas y desventajas, pero si la humanidad es objetiva, observara que el ser humano es único en sus diferentes contextos y circunstancias que se dan en su entorno, satir menciona el modelo de “la semilla” como la condición que afirma la identidad, haciéndola única; lo cual promueva la estabilidad mental y equilibrio en sus diferentes situaciones vivenciales. Los componentes son un constructo que definen la identidad y el objetivo de sus vidas.

2.2.10. Enfoque de la autoestima.

Existen diversas teorías explicativas que definen la autoestima, mencionare las más importantes:

2.2.11. Enfoque psicodinámico:

Ocaña (2015) Propone con objetividad la necesidad imprevista e impulsiva del organismo humano, está obligado a satisfacer necesidades para tratar de equilibrar las presiones sociales y sus múltiples exigencias, para lograr el equilibrio emocional, a la vez, promueve estímulos competitivos que van en búsqueda de la realización, desarrollando la eficacia, como producto de exposición de habilidades y destrezas, es ahí donde se refuerza la autoestima, en la exposición de la realidad y fortaleciendo a través del tiempo la experiencia y seguridad.

2.2.12 Enfoque sociocultural:

Para Rosenberg la autoestima es el producto de una vida social positiva, con comportamientos que cultiven relaciones duraderas, con actitudes recíprocas, la persona reconoce y percibe la capacidad de establecer valores y principios en las relaciones sociales, porque genera conciencia de una vida estable e integral. Rosenberg afirma que la forma como nos expresamos es muy importante en el desarrollo de la autoestima, pues creamos los lazos de confianza, al manifestar la igualdad como derecho de todos y el respeto a la opinión de la individualidad, las personas en confianza expresan con respeto sus motivos comunes y corrientes, con sentido común de lo ordinario y extraordinario. (Ocaña, 2015)

2.2.13 Enfoque humanista:

Maslow (1954) Manifiesta la necesidad de reconocimiento y consideración por parte de sus parecidos, es un deseo innato que al lograr su satisfacción genera seguridad, por otro lado, el descredito o desaprobación de sus logros genera inseguridad e ideas de inferioridad, que influyen en la toma de decisiones. Los humanistas ponen énfasis en los diferentes factores de la cultura humana, específicamente en las necesidades de manera jerárquica. La principal contribución de Maslow es la pirámide de clasificación de necesidades, donde enfatiza la necesidad instintiva del ser biológico, como la base de subsistencia y finaliza con la autorrealización del ser civilizado. (AMGS Liderazgo Recursos, 2001)

2.2.14 La perspectiva cognitivo experiencial:

Epstein, propone que el aprecio por uno mismo nos hace merecer el amor, representa la máxima motivación de la vida. Todo sistema tiene reglamentación, debido a la diversidad perceptiva individual y colectiva de la humanidad. Además, Epstein especifica que la teoría cognitiva se basa en un proceso evolutivo de interacción de ideas a través de la experiencia, la organización y la representación. Esto significa que los seres vivientes confrontan sus mundos culturales para comprender sus diferencias y resolver sus problemas.

2.2.15 La perspectiva conductual:

Según Coopersmith (1976) Afirma que la personas se evalúan, aprueban y desaprueban a través de la autoestima, es un indicador que mide la consideración de ser capaz y si la vida es significativa y satisfactoria.

En la formación de la autoestima influye la forma en la que interiormente interpretas ese conjunto de experiencia y sentimientos positivos y negativos que has vivido. Así también puede influir el juicio que las demás personas emiten sobre ti. Se considera a la autoestima una actitud y una expresión de logro que está atado al comportamiento (citadas en Ocaña, 2015)

2.3. Definiciones conceptuales de la variable de investigación.

Maslow (1954) afirma que solo podemos amar cuando nos hemos amado a nosotros mismos. La autoestima es el reconocimiento y la consideración que tenemos por nosotros y como consecuencia hacia los demás. Todo es un proceso que se inicia con las necesidades primarias hasta lograr la trascendencia, así lo muestra en la pirámide y a la vez observamos las motivaciones que generan impulsos para la satisfacción biológica o psicológica del individuo.

Conceptualizar los procesos naturales de la vida es entender la consecución de los estados mentales a nivel social. El entendimiento de su realidad hace al individuo capaz, seguro y acertado.

Lo mismo, Mackay (1991) define “la autoestima es la aceptación y la capacidad de valorar la relación de su mundo interno y externo a través de una actitud positiva en sus experiencias”

Lo mismo, Bonet (1997) Propone que “la autoestima es la auto-orientación del comportamiento a través de la estabilidad emocional, es ahí donde influyen la percepción, sentimientos, pensamientos y las tendencias de su mundo exterior”.

2.3.1. Áreas Coopersmith del Coopersmith:

2.3.1.1. Área general/de sí mismo:

La base son las características físicas y psicológicas que son expuestas a experiencias que definen la percepción de sí, el concepto de sí y la autoestima del individuo.

Los jóvenes aprenden apreciar la autoevaluación cuando tienen herramientas eficaces para lograr mantener su autoestima y la de quienes lo rodean en un nivel óptimo. También se inicia la búsqueda de la identidad y aceptación, con sus características físicas, psicológicas y como estas interactúan en el entorno social y ambiental.

Todos los seres humanos nacemos para descubrir el “yo”, va depender mucho de la herencia genética, el trato afectivo junto a la satisfacción de sus necesidades básicas y el constante conocimiento que lo ayude a descubrir y desarrollar habilidades y destrezas que le permitan desenvolverse en su mundo de manera óptima.

En el proceso de identidad comienza a distinguirse de otros, entendiendo su unidad cognitiva, física, emocional, conductual y como se complementa con la sociedad. (Herrera, 2016)

2.3.1.2. Área social/pares:

Señala a la adaptación social como un proceso de conformidad con uno mismo, producto del esfuerzo por conocer a través de actividades productivas en el tiempo libre, dedicadas al recreo, al ocio cultural divertido. Además, indica la importancia de la familia como el primer encuentro social y educativo que un niño tiene desde su nacimiento, más adelante su mundo social se amplía a través del nido, la escuela y demás actividades culturales fuera de su hogar, mediante estas experiencias van construyendo la autonomía e independencia, de modo que el círculo social se va desarrollando en las diferentes etapas del desarrollo humano, como la pubertad y la adolescencia donde se inicia la amistad. (Herrera, 2016).

2.3.1.3. Área hogar/padres:

Hace referencia a la convivencia familiar, en especial a la relación con los parientes más cercanos, como la comunidad familiar se manifiesta a través de del respeto, la confianza, la espera o la negativa de sus comportamientos de jóvenes. Mide la aceptación a través de la percepción, estimación, reconocimiento y la autoestima en sus diferentes niveles; media, baja o alta del núcleo familiar.

2.3.1.4. Área académica/escolar:

Está constituido por la realización académica y la satisfacción de experimentar nuevos retos, experiencias y comportamientos a este nuevo entorno que le permite el aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades. Se prepara para afrontar nuevas situaciones de su edad y como las percibe los compañeros, haciendo una autoevaluación de sus capacidades, de sus emociones, de sus realizaciones y a la calificación de sus aprendizajes. Además, mide el grado de autoconfianza para adaptarse a nuevos grupos de compañeros de las diferentes etapas académicas. En cuanto a la escuela Cabrera indica que el

adolescente viene con una concepción de la escuela creada por los familiares, pero en la va tener nuevas influencias que le pueden permitir obtener su propia idea de la escuela. (Herrera, 2016)

CÁPITULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo.

La investigación presente se basa en el tipo de trabajo descriptivo. Se entiende por investigación descriptiva, según Méndez (2003), a través de la recolección de datos y el manejo de técnicas específicas, y de criterios sistemáticos nos permite manifestar con objetividad la estructura de los fenómenos en estudio, asimismo permite observar y analizar los comportamientos concretos que son objeto de estudio.

3.1.2. Diseño.

La naturaleza del diseño es no experimental, porque se ha utilizado en método experimental sin manipulación de variables, ni expuesto a estímulos.

Con respecto al diseño no experimental, según Hernández, Fernández y Baptista (2006), sostiene que el estudio se aplica a “situaciones existentes por medio de la observación sin generar ninguna situación”. (pág. 152)

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población.

La muestra de la presente investigación está conformada por 47 estudiantes adolescentes del primero al quinto grado de educación secundaria, secciones únicas de la Institución Educativa San Jorge del distrito de San Miguel.

- La institución Educativa San Jorge de San Miguel es un colegio particular donde se practica la inclusión social en sus diversas

inteligencias diferentes, fortaleciendo la aceptación social en su diversidad, a la vez sus competencias, capacidades y exponiendo las conductas para su observación y mejora a través de la enseñanza y aprendizaje.

- La institución tiene los niveles del turno diurno (primaria y secundaria)
- La institución cuenta con 90 alumnos en total.

3.2.2 Muestra de estudio.

La muestra de la presente investigación es censal porque se escogió al 100% de la población de los alumnos de secundaria. Además, también es no probabilístico intencional, según Ramírez (2012) evidencia que la muestra es de tipo censal porque el total de las unidades de investigación se toman como muestra.

3.3. Identificación de la variable y su operacionalización.

La variable a estudiar es el Autoestima que tiene como objetivo determinar los niveles de autoestima en alumnos adolescentes de la Institución Educativa San Jorge.

Tabla 1 Operacionalización de la variable Autoestima.

Variable	Definición teórica	Dimensiones	Indicadores	Items	Definición operacional
Autoestima	La autoestima es conocer que soy digno de ser amado y aceptado, es saber cuánto me valoro y lo importante que me considero, potenciar mis logros y defender mis capacidades ETM	Autoestima de sí mismo	-Autoconcepto -Autopercepción -Autoafecto -Autocritica -Identidad personal	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	-Alta autoestima (75 – 100) -Promedio alto: (50 -74) -Promedio Bajo: (25 – 49) -Baja Autoestima (0 – 24)
		Autoestima social/ pares	-Relación con los profesores -Relación con los amigos	5, 8, 11, 21, 28, 40, 49, 52	-Alta autoestima (75 – 100) -Promedio alto: (50 -74) -Promedio Bajo: (25 – 49) -Baja Autoestima (0 – 24)
		Autoestima hogar/ pares	-Comunicación y relación familiar -Autonomía	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	-Alta autoestima (75 – 100) -Promedio alto: (50 -74) -Promedio Bajo: (25 – 49) -Baja Autoestima (0 – 24)

	(2011)				
		Autoestima escolar	-Resolver nuevos retos -Tiene muchas cualidades	2, 17, 23, 33, 37, 42 ,46, 54	-Alta autoestima (75 – 100) -Promedio alto: (50 -74) -Promedio Bajo: (25 – 49) -Baja Autoestima (0 – 24)

3.4. Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnósticos.

3.4.1. Técnicas.

Trespalacios, Vásquez y Bello, (2005) y Bernal, (2010) nos indican que las técnicas a emplearse en la investigación son:

- a) Técnicas de recolección directa. Se recopila información mediante la aplicación de encuestas en muestras representativas de la población.
- b) Técnicas de recolección de información indirecta: se recopila información de fuentes bibliográficas y estadísticas; recurriendo a las fuentes de origen, pidiendo ser libros, revistas, trabajos de investigación, etc.
- c) Técnicas de observación. Nos permiten conocer directamente el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.

3.4.2. Instrumentos de evaluación.

Para la presente investigación se utilizó el inventario de autoestima forma escolar Coopersmith, fue elaborado por Stanley Coopersmith (1967).

Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith.

Autor	Stanley Coopersmith (1976)
Adaptación en Perú	El inventario fue adaptado por Ariana Llerena, 1995
Tipo de instrumento	El inventario es de tipo dicotómico de dos alternativas: Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí)
Calificación	<p>En cuanto a su calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de verdadero o falso - Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulte de la suma de los totales de las subescalas y multiplicando éste por dos (2). - Los ítems cuya respuesta debe ser "SI", son los siguientes: 1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28,29,32,33,36,37,38,39,40,41,42, 43,45,47,50,53,58. - Los ítems cuya respuesta debe ser "NO", son los siguientes: 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 30, 31, 34, 35, 40, 44, 46, 48, 49, 51, 52, 54, 55, 56, 57.
Numero de ítems	El Inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith está compuesto por un total de 58 ítems
Administración	La administración es individual o colectiva, el tiempo de duración es de aproximadamente entre 20 a 30 minutos
Niveles de aplicación	El inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith extiende su aplicación a estudiantes de secundaria, adolescentes de 13 a 16 años
Áreas que evalúa	<p>El inventario evalúa las siguientes dimensiones de la autoestima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si mismo general (G): El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas - Social – Pares (S): se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. - Hogar – Padres (H): Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a la convivencia con los padres. - Escolar (E): Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.
Puntuación	<p>El puntaje máximo es de 100 puntos y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4)</p> <p>Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las subescalas y multiplicando éste por dos (2). De acuerdo a los puntajes los niveles que se considera son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alta autoestima: 75 – 100 - Promedio alto: 50 – 74 - Promedio bajo: 25 -49

	<p>- Baja Autoestima: 0 – 24</p> <p>En cuanto a los sub-escalas, los puntajes a considerar son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Puntajes de las sub-escalas</th> <th>Niveles</th> </tr> <tr> <th>De sí</th> <th>Social-</th> <th>Hogar-</th> <th>Escolar</th> <th></th> </tr> <tr> <th>Mismo</th> <th>Pares</th> <th>Padres</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0-4</td> <td>0-3</td> <td>0-3</td> <td>0-3</td> <td>Baja autoestima</td> </tr> <tr> <td>5-10</td> <td>4-5</td> <td>4-5</td> <td>4-5</td> <td>Promedio bajo</td> </tr> <tr> <td>11-16</td> <td>6-7</td> <td>6-7</td> <td>6-7</td> <td>Promedio alto</td> </tr> <tr> <td>17-26</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>Alta autoestima</td> </tr> </tbody> </table>	Puntajes de las sub-escalas				Niveles	De sí	Social-	Hogar-	Escolar		Mismo	Pares	Padres			0-4	0-3	0-3	0-3	Baja autoestima	5-10	4-5	4-5	4-5	Promedio bajo	11-16	6-7	6-7	6-7	Promedio alto	17-26	8	8	8	Alta autoestima
Puntajes de las sub-escalas				Niveles																																
De sí	Social-	Hogar-	Escolar																																	
Mismo	Pares	Padres																																		
0-4	0-3	0-3	0-3	Baja autoestima																																
5-10	4-5	4-5	4-5	Promedio bajo																																
11-16	6-7	6-7	6-7	Promedio alto																																
17-26	8	8	8	Alta autoestima																																
Validez	<p>El inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, por Ariana Llerena 1995, quien efectuó un estudio de normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, el cual fue administrado a 978 estudiantes de ambos sexos, del segundo al quinto grado de secundaria, con edades de 13 a 16 años, de colegios estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Para determinar la validez teórica (construcción) de inventario, se procedió a correlacionar los puntajes parciales y totales alcanzados en las diferentes áreas del Inventario de Autoestima. (Llerena, 1995).</p>																																			
Confiabilidad	<p>El coeficiente de confiabilidad para el Inventario de Autoestima fue de 0.84. (Llerena, 1995)</p>																																			

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Procesamiento de los resultados.

Cuando se recolecto la información se siguió a:

- Se comenzó a tabular la información, luego se pasó a codificarla y trasladarla a la base de datos con el sistema computarizado Excel 2016 y IBM SPSS 22
- Se designó la distribución de las frecuencias y la incidencia participativa de porcentajes de las referencias del instrumento de investigación.
- Se ejecutaron las técnicas estadísticas de la siguiente forma:

Valor máximo y mínimo

Media aritmética.

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

4.2. Presentación de resultados.

Tabla 2 *Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación de autoestima.*

Estadísticos

Puntaje total	
N ° Válidos	47
Perdidos	0
Media	60,42
Mínimo	22
Máximo	86

El estudio de autoestima fue realizado a 47 individuos y como interpretación los siguientes datos:

- Una media de 60,42 se categoriza como “Promedio Alto”
- Un Valor mínimo de 22 se categoriza como “Baja Autoestima”
- Un Valor máximo de 86 se categoriza como “Alta autoestima”

Tabla 3 *Medidas estadísticas descriptivas de los factores pertenecientes a la autoestima.*

Estadísticos

	Si mismo General (Gen)	Pares (social)	Hogar-padres (H)	Escolar (Sch)
N° Válidos	47	47	47	47
Perdidos	0	0	0	0
Media	15,83	5,10	4,5	4,7
Mínimo	6	3	0	1
Máximo	23	8	8	8

En los factores que abarcan la variable autoestima podemos observar los siguientes resultados:

En el factor de “Si mismo General” se puede observar:

- Una media de 15,83 Categorizado como “Promedio Alto”
- Un mínimo de 6 categorizado como “Promedio Bajo”
- Un máximo de 23 categorizado como “Alta Autoestima”

En el factor de “Pares (social)” se puede observar:

- Una media de 5,10 categorizada como “Promedio Alto”
- Un mínimo de 3 categorizada como “Baja Autoestima”
- Un máximo de 8 categorizada como “Alta Autoestima”

En el factor de “Hogar – padres” se puede observar:

- Una media de 4,5 categorizada como “Promedio Alto”
- Un mínimo de 0 categorizada como “Baja Autoestima”
- Un máximo de 4,7 categorizada como “Alta Autoestima”

En el factor de “Escuela” se puede observar:

- Una media de 4,7 categorizada como “Promedio Alto”
- Un mínimo de 1 categorizada como “Baja Autoestima”
- Un máximo de 8 categorizada como “Alta Autoestima”

En relación al resultado que se mencionaron, a continuación, pasaremos a dar una vista a las tablas estadísticas para poder observar el alto índice, que refiere a las categorías de autoestima y sus respectivos factores.

Tabla 4 Resultados del Nivel Autoestima

		Nivel de Autoestima			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Promedio Bajo	8	17,02	17,02	17
	Promedio alto	29	61,70	61,70	78,7
	Alta autoestima	10	21,28	21,28	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Comentario: El Nivel Autoestima predomina en el área del colegio “San Jorge” se considera categoría “Promedio Alto” teniendo como resultado:

- 61,70 % Promedio Alto
- 21,28 % Alta Autoestima
- 17,02 % Promedio Bajo

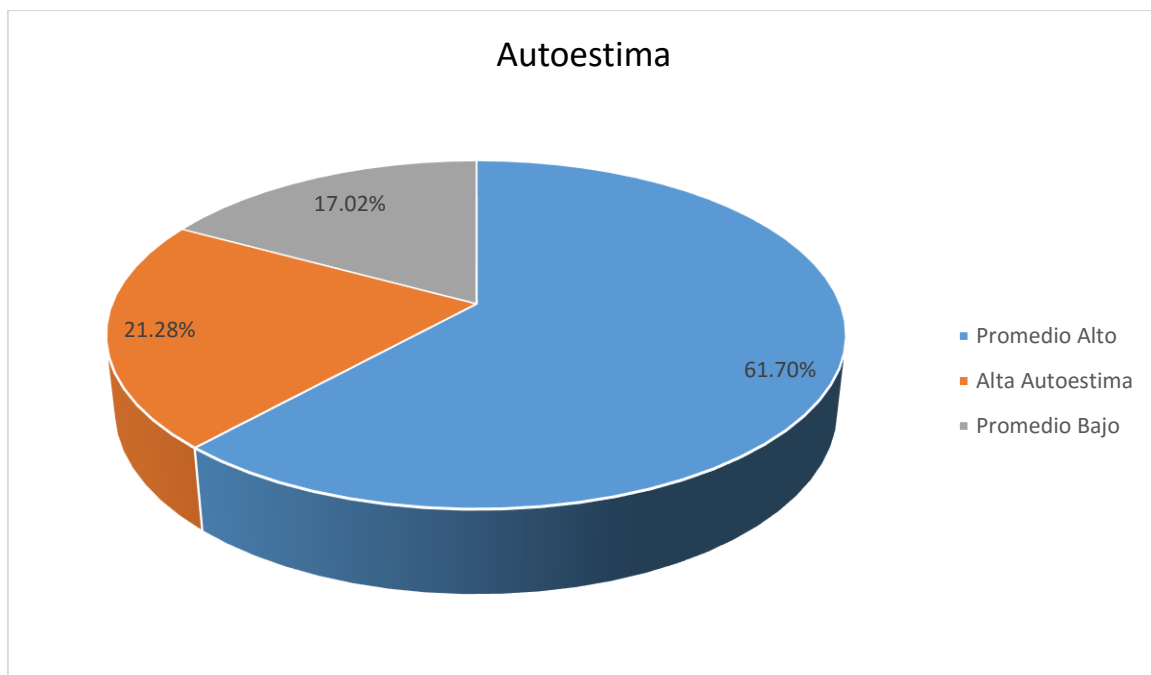


Figura 1 Resultados del Nivel Autoestima

Comentario: El Nivel de Autoestima predominante en el área del colegio “San Jorge” se considera categoría “Promedio Alto” teniendo como resultado:

- 61,70 % Promedio Alto
- 17,02 % Promedio Bajo

Tabla 5 Resultados del “Nivel Si mismo General” como factor de la variable autoestima.

Nivel Si mismo General

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido Baja Autoestima	1	2,13	2,13	2.1
Promedio Bajo	12	25,53	21,53	27,7
Promedio Alto	23	48,94	48,94	76,6
Alta autoestima	11	23,40	23,40	100.0
Total	47	100,0	100,0	

Comentario: El nivel de Si mismo General se considera “Promedio Alto” teniendo como resultado.

- 23,40 % Alta Autoestima.
- 48,94 % Promedio Alto.
- 21,53 % Promedio Bajo.
- 2,13 % Baja Autoestima.

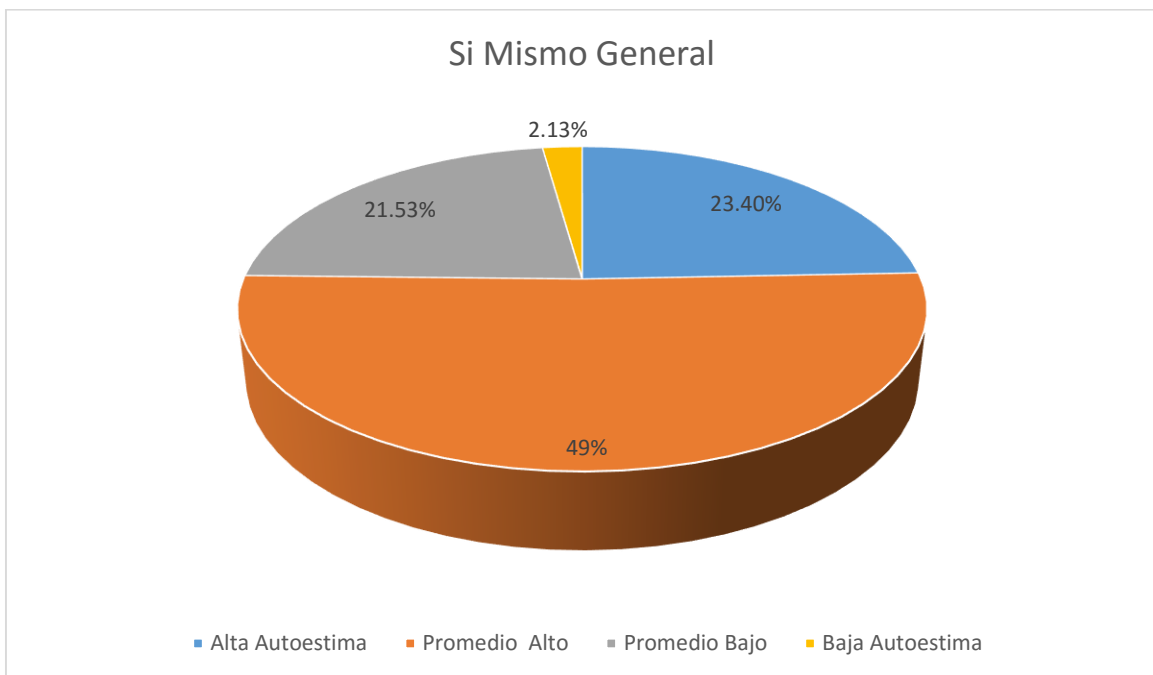


Figura 2 Resultados del “Nivel de Si mismo General” como factor de la variable de autoestima.

Comentario: El Nivel de Si mismo General se considera “Promedio Alto” teniendo como resultado.

- 48,94 % Promedio Alto.
- 2,13 % Baja Autoestima.

Tabla 6 Resultados “Nivel Pares” como factor de la variable autoestima

		Nivel Pares			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja Autoestima	0	0	0	0
	Promedio Bajo	7	15	15	14,9
	Promedio alto	22	46,80	46,80	61,7
	Alta autoestima	18	38,20	38,20	100.0
	Total	47	100,0	100,0	

Comentario: El Nivel de Pares de considera “Promedio Alto” teniendo como resultado:

- 46,80 % Promedio Alto
- 38,20 % Alta Autoestima
- 15 % Promedio Bajo
- 0 % Baja Autoestima

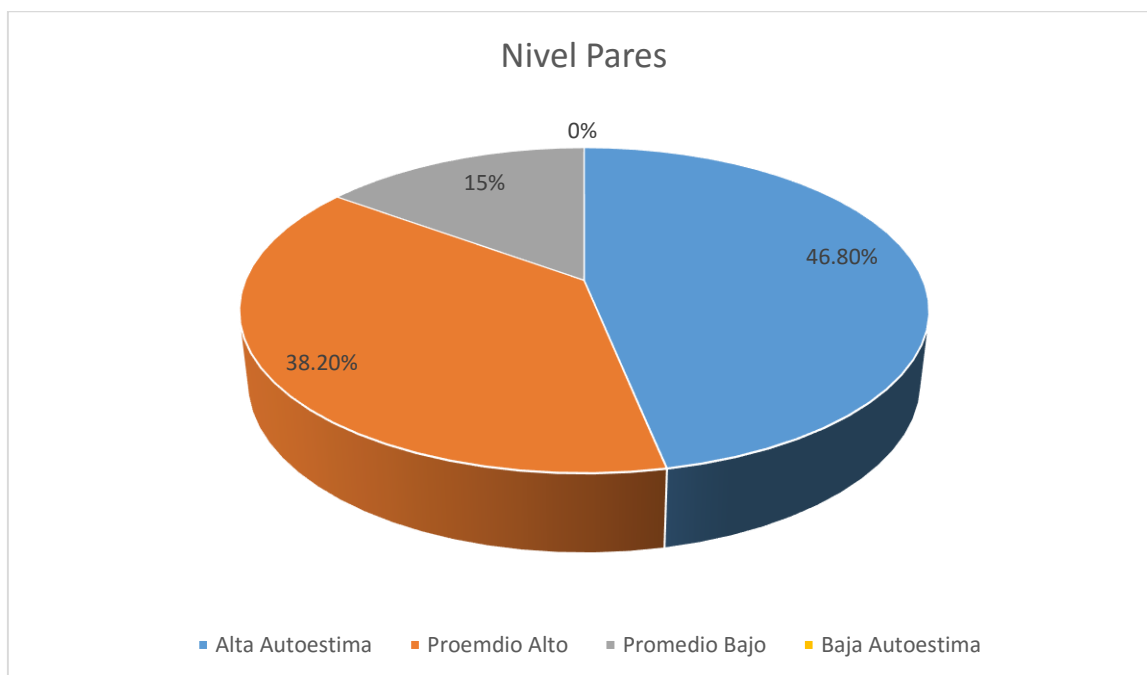


Figura 3 Resultados del “Nivel Pares” como factor de la variable autoestima.

Comentario: El Nivel de Pares se considera “Promedio Alto” teniendo como resultado:

- 46,80 Promedio Alto.
- 0% Baja Autoestima.

Tabla 7 Resultados del “Nivel Hogar – Padres” como factor de la variable autoestima.

Nivel Hogar - Padres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Baja Autoestima	7	14,89	14,89	14,9
Promedio Bajo	9	19,15	19,15	34
Promedio alto	14	29,79	29,79	63,8
Alta autoestima	17	36,17	36,17	100.0
Total	47	100,0	100,0	

Comentario: El Nivel de Hogar – Padres se considera “Alta Autoestima” teniendo como resultado:

- 36, 17 % Alta Autoestima.
- 29,79 % Promedio Alto.
- 19,15 % Promedio Bajo.
- 14,89 % Baja Autoestima.

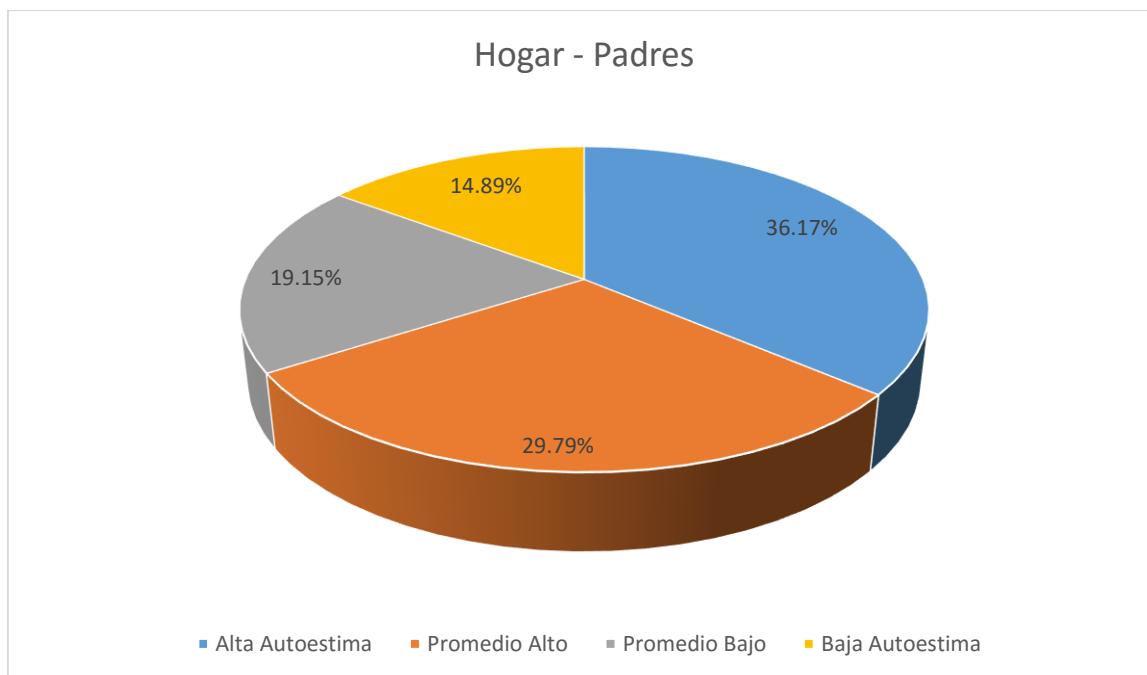


Figura 4 Resultados del “Nivel Hogar – Padres” como factor de la variable autoestima

Comentario: El Nivel de Hogar – Padres se considera “Alta Autoestima” teniendo como resultado:

- 36, 17 % Alta Autoestima.
- 14,89 % Baja Autoestima.

Tabla 8 Resultados del “Nivel Escuela” como factor de la variable autoestima.

		Nivel Escuela			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Baja Autoestima	1	2,13	2,13	2,1
	Promedio Bajo	11	23,40	23,40	25,5
	Promedio alto	16	34,04	34,04	59,6
	Alta autoestima	19	40,43	40,43	100.0
	Total	47	100,0	100,0	

Comentario: El Nivel de Escuela se considera “Alta Autoestima” teniendo como resultado:

- 40,43 % Alta Autoestima.
- 34,04 % Promedio Alto.
- 23,40 % Promedio Bajo.
- 2,13 % Baja Autoestima.

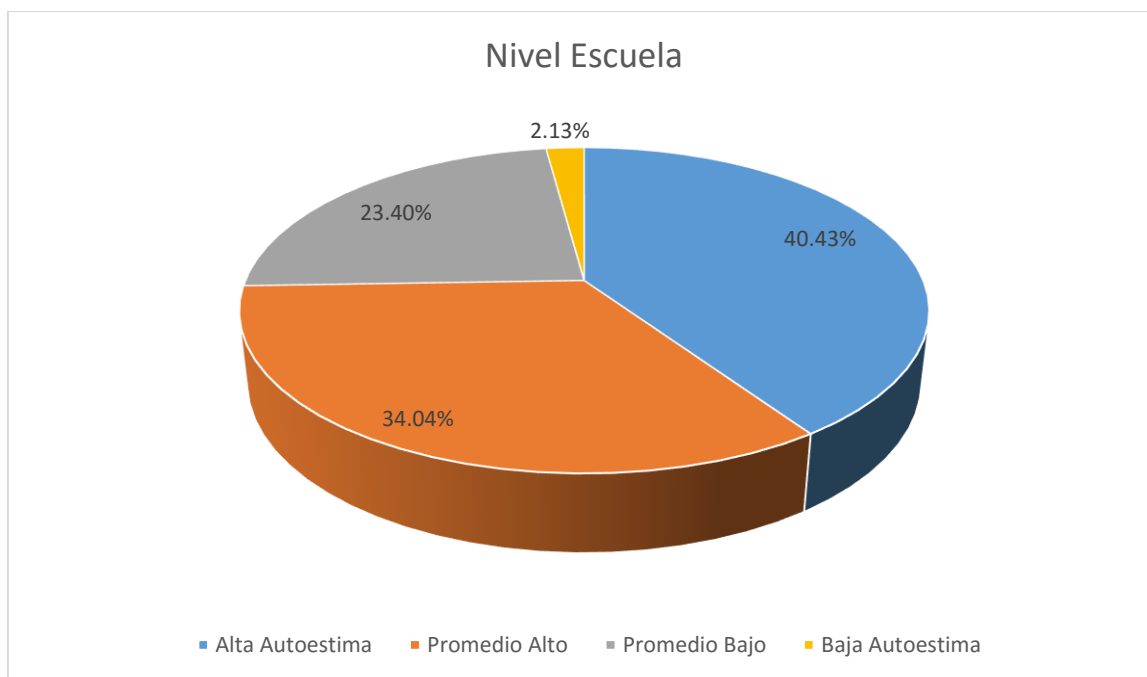


Figura 5 Resultados del “Nivel Escuela” como factor de la variable autoestima.

Comentario: El Nivel de Escuela se considera “Alta Autoestima” teniendo como resultado:

- 40,43 % Alta Autoestima.
- 2,13 % Baja Autoestima.

4.3. Análisis y discusión de los resultados.

La importancia de esta investigación es determinar los niveles de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel. Se recolectó la información a través del instrumento Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith (Coopersmith, 1967) adaptado por Ariana Llerena en 1995, obteniendo como resultado un nivel de “Promedio Alto” de 61,70 % en la

variable Autoestima, confirmando el fortalecimiento de la autoestima y de quienes la rodean en un nivel adecuado, es decir una autoestima apreciada y valorativa dentro de un sector amplio de estudiantes, no obstante nos muestra un 17,02 % “Promedio Bajo” esto representa la auto devaluación que produce mucho dolor y deteriora la autoestima de un grupo considerado de estudiantes que tiene muy poca valoración de sí mismos.

Resultados similares logro Katherine Avalos en el Distrito de Rímac (Ávalos, 2014) en su investigación obtuvo una muestra que le dio como resultados el 45% de autoestima media, el 39% de autoestima alta y el 14% de autoestima baja, podemos concluir que existe una tendencia mayoritaria de estudiantes adolescentes con una autoestima media y alta. En otro estudio que se hizo en el Distrito de Comas por Milagros Morello (Morello, 2015) resuelve en su investigación que el 42,28% de estudiantes adolescentes tiene el nivel de autoestima media, mientras que el 40,65% de la muestra posee una autoestima alta y el 17,07% posee un nivel de autoestima baja, comprobando que la mayor parte de adolescentes tiene una autoestima en proceso en su mayoría y un sector muy importantes logra mantener su autoestima alta.

La autoestima es una herramienta fundamental para desenvolvimiento de la vida social, contribuyendo en la autoconfianza que necesitan para lograr un desarrollo óptimo de la personalidad y te permite decidir y elegir su propia formación. (Huarie, 2014)

La autoestima es el concepto que tenemos de nuestra capacidad y nuestra valía personal, es, por tanto, el respeto y consideración que nos tenemos a nosotros mismos, la suma de la autoconfianza y el respeto de la propia competencia. Abraham Maslow nos dice lo siguiente: “solo podemos respetar a los demás cuando se respeta a sí mismo, solo podemos dar, cuando nos damos a nosotros mismos, solo podemos amar, cuando nos amamos a nosotros mismos”.

Para Rojas (1987), en todo estado afectivo se encuentra cinco parámetros, los cuales son: la vivencia, la reacción fisiológica, el comportamiento, el plano cognitivo, el asertividad.

Por lo tanto, autoestima se define como: “la valoración positiva o negativa, que se hace el sujeto de sí mismo, a partir de la experiencia vivida, acompañada de una gran manifestación afectiva y emocional”.

Comentario: La mayoría representa un “Promedio alto” porque exponen actitudes positivas que les permite sentirse orgullosos de sus actos, son espontáneos con sus emociones y sentimientos, sin necesidad de ocultar o reprimir lo que sienten, por otro lado, tienen la valoración y juicio de los demás, como un elemento de apoyo para forjar sus propias ideas, también aprenden a conocer sus distintos roles y en cada uno de ellos se comprometen con responsabilidad y seguridad en sí mismos.

La autoestima es algo que se merece, por el esfuerzo de todos los actores de la sociedad. Si los padres y profesores enseñan a sus alumnos o hijos, desde las primeras edades a desarrollar virtudes a través del estudio y sus relaciones sociales, la autoestima vendrá sola y le permitirá hacer sus actividades con amor, ser amable y servicial con los demás, también luchará contra los propios defectos, para ser un buen amigo, hijo, hermano y buen humano con todos.

En la sub escala **SI MISMO** los resultados proyectaron el nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel es “Promedio Alto” con 48,94 % demostrando una apreciación relativamente favorable, pues es evidente que se necesita reforzar su autoestima de sí mismo, por otro lado, nos presenta un 2,13% “Baja Autoestima” se presenta como favorable por ser un bajo índice, pero a la vez es una preocupación debido a la capacidad intelectual y de persuasión que puede influir en los índices de promedio bajo, por tal motivo, debe tomarse en cuenta su tratamiento y la búsqueda de estrategias para ayudarlos a superar sus dificultades emocionales.

El establecimiento de sí mismo es una condición innata que se refleja en los semejantes en el contexto social, descubriendo su identidad a través de sus capacidades, habilidades y destrezas, orientadas por sus familiares en un contexto afectivo y por los profesores en un contexto ético y profesional, a partir de ese proceso con sus diferentes experiencias aprende a reconocerse como ser único que es parte importante de un grupo social. La formulación de un concepto

de sí mismo se debe a la observación de la naturaleza humana desde su concepción y su proceso de adaptación social, cada humano es una pieza única e importante que debe encajar con sus pares para lograr la integridad de la existencia.

La percepción de sí mismo se refleja a través de las experiencias diarias que pone a prueba el intelecto cognitivo y emocional, permitiendo el desarrollo de capacidades, habilidades, destrezas y el fortalecimiento de sus emociones, es así que logra conocerse y descubrirse a sí mismo, utilizando así el ejercicio de abstracción, de acuerdo a lo señalado por Coopersmith (1967)

Comentario: el trabajo de investigación arrojo resultados en la sub escala SI MISMO un porcentaje de “Promedio Alto” considerado, lo cual nos permite buscar mejorar el fortalecimiento de las características de la autoestima positiva, como el ser espontáneos con sus emociones y sentimientos, el forjar sus propias ideas de manera autónoma, asumir responsabilidades en los diferentes roles de su entorno social, como el estar preparado para afrontar situaciones propias de su edad, con confianza y seguridad ante presiones externas.

El nivel de autoestima de la sub escala **PARES (SOCIAL)** de los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel, los resultados indican que se encuentra en nivel “Alta Autoestima” con 46,80 % demostrando una apreciación favorable, por otra parte, nos muestra un 0 % “baja Autoestima” esto se interpreta como favorable porque se observa el crecimiento en la relaciones gratas y emocionalmente estables,

Con respecto a la autoestima en el área social, Coopersmith sostiene que toda persona en su factor social e individual busca la valoración en sus diferentes contextos, haciendo prevalecer su dignidad, capacidad, importancia y productividad. En este sentido la integridad del individuo se encuentra en la reciprocidad de la aceptación de sí mismo, como parte de su origen social. Coopersmith (1967).

Comentario: En la sub escala PARES (SOCIAL) se observa un nivel de “Alta Autoestima” notable, lo cual me hace suponer la capacidad de los adolescentes para influir en las otras personas a través de la confianza de sus capacidades y habilidades, mostrando una característica propia de esta época, donde las redes sociales tienen una gran relevancia en el espacio y tiempo de las interacciones culturales y sociales.

Respecto al nivel de autoestima de la escala HOGAR- PADRES los alumnos del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel, los resultados demuestran un nivel de “Alta Autoestima” con 36,17 % presentando una apreciación relativamente favorable en los hogares positivos, por otro lado, nos muestra un 14,89 % de “Baja Autoestima” esto se interpreta como una prevalencia aceptable de este sector social, dado que muchas familias viven de apariencias por ser autoritarias y por otro lado, las familias permisivas con su carencia de normas y valores.

De acuerdo a los estudios de Coopersmith en 1967, las diferencias de los individuos en un hogar tienen un alto grado de asociación por medio de la afectividad que conlleva a actitudes y prácticas educativas eficientes. Esto se observa en padres responsables en la educación de sus niños, manifestando actitudes afectuosas y de bienestar en ellos, resaltando su dignidad como base significativa de su persona. Los hogares democráticos extienden el dialogo y la comprensión en sus diferentes exigencias y responsabilidades, incluyendo normas de conducta que motivan la espontaneidad y conciencia de sus diferentes experiencias, hacen que los niños sientan el amor y a la vez con autoridad reconozcan los límites y roles de cada uno de los integrantes, estos se asocian a una alta autoestima y la capacidad de tomar decisiones y elecciones respetando sus límites, en lo opuesto, son los padres autoritarios con sus frivolidades, rechazadores y hostilidades, generan dependencia y pasividad, en el otro extremo los padres relativistas y permisivos muestran la indiferencia, causando hostilidad y rechazo a los valores y principios de la sociedad.

Comentario: En la sub escala HOGAR-PADRES podemos observar que un porcentaje considerado de adolescentes tiene un nivel de “Alta Autoestima” debido a la consistencia de sus hogares en su educación emocional y cognitiva,

permitiendo el desenvolvimiento de las tareas y obligaciones de manera entusiasta, compartiendo logros, producto de sus habilidades y destrezas, es por ello que se siente considerado y respetado por sus familiares. La base está en la educación con afectividad y valores que fortalezcan la vida en familia.

En cuanto al nivel de autoestima de la escala ESCUELA los alumnos del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Jorge del distrito de San Miguel, los resultados demuestran que se encuentran en el nivel “Alta Autoestima” con 40,43% presentando a un resultado óptimo, por otra parte, nos presenta un 2,13 % “Baja Autoestima” este resultado refleja las dificultades en los diferentes contextos de los adolescentes, en especial los problemas emocionales en sus hogares.

La autoestima en el área académica, según Coopersmith (1976) hace referencia a las dimensiones del desempeño escolar, incluyendo su dignidad, productividad, capacidad e importancia y como estas se manifiestan a través de una evaluación personal sobre sí mismo, implica también un juicio personal manifestando en la actitud hacia sí mismo.

Comentario: En la sub escala ESCUELA podemos observar un porcentaje considerado que alcanzado “Alta Autoestima” debido a las estrategias y métodos que la institución educativa propone a los estudiantes y por otro lado el apoyo de los padres en su desarrollo cognitivo y la estabilidad emocional de sus relaciones familiares, todo ello motiva a los adolescentes a actuar proactivamente asumiendo nuevos retos y afrontándolos positivamente.

4.4. Conclusiones.

- El nivel de autoestima General de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel, los resultados se consideran “Promedio Alto”
- El nivel de autoestima del factor SI MISMO de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Jorge del Distrito de San Miguel, los resultados se consideran “Promedio Alto”

- El nivel de autoestima de factor PARES (SOCIAL) de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular San Jorge del Distrito de San Miguel, los resultados se consideran “Alta Autoestima”.
- El nivel de autoestima del factor HOGAR-PADRES de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E.P San Jorge del Distrito de San Miguel, los resultados se consideran “Alta Autoestima”.
- El nivel de autoestima del factor ESCUELA de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E.P. San Jorge del Distrito de San Miguel, los resultados se consideran “Alta Autoestima”

4.5. Recomendaciones.

- Se sugiere diseñar un programa de intervención para potenciar los niveles de autoestima de los estudiantes.
- Se sugiere evaluar a los estudiantes con nivel de baja autoestima y buscar el apoyo de sus padres y lograr una intervención conjunta a fin de prevenir su salud mental.
- Se recomienda a la Institución educativa un taller de integración de padres y alumnos para poder compartir experiencias de las diferentes familias y lograr el apoyo social y amical.
- Se sugiere a la institución educativa evaluar a sus docentes con referente al tema de autoestima.
- Se sugiere a la institución educativa implementar más horas de orientación por medio del curso de Persona Familia y Relaciones Humanas

CAPITULO V

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

“CRECIENDO EN AUTOESTIMA”

Introducción

Habiendo obtenido los resultados nos vemos en la responsabilidad de realizar un programa de intervención en los alumnos de secundaria, con el objetivo es mejorar y consolidar la autoestima de los estudiantes mediante actividades de participación que los motivara a sentirse seguros y que sepan enfrentar los problemas propios de su edad y superarlos es parte de su desarrollo personal.

En este programa realizaremos temas que se enfoquen en la base de su identidad, desarrollando temas desde “conocerse a sí mismos”, buscando la importancia de la autoestima al reconocer sus cualidades. Luego la actividad denominada “yo me valoro” en este punto buscamos afirmar la autovaloración a través del reconocimiento de sus potencialidades, el futuro que pueda lograr, sus beneficios, sus actitudes positivas y todo lo que contribuya a elevar la autoestima en ellos mismos.

La actividad seguida en el programa se denomina “yo me acepto” en esta parte trabajaremos el respeto hacia su persona y la de los demás con el fin de aceptar su naturaleza y vida cultural a la corresponde. Posteriormente sigue la actividad “Nos integramos asertivamente”, esta ayudara asociarse de manera óptima con sus pares, desarrollando la integración en la diversidad social y posibilidades. Continuamos con la actividad “Soy asertivo”, en esta actividad señalaremos las ventajas de la empatía y la forma adecuada para trasmitirla con prudencia en sus diversos contextos sociales.

Luego tenemos la actividad “Creciendo en comunicación”, esta actividad les ayudara a mostrar y comunicar sus sentimientos con fluidez en sus hogares, previniendo los posibles problemas internos que le estén sucediendo que son

muy comunes de la adolescencia. Seguidamente tenemos la actividad “Superando los conflictos” esta también ayudará a desarrollar estrategias para solucionar los problemas con los familiares más cercanos y reconocer la importancia de la familia en su desarrollo integral.

Por último, tenemos la actividad “Retroceder nunca, rendirse jamás” en ello resaltaremos la importancia de la perseverancia de sus logros y metas planteadas, su importancia es vital en el compromiso de sus actividades que realizara a lo largo de su vida.

El fin de todas estas actividades del programa es lograr elevar y reconocer la importancia de la autoestima de los alumnos de modo tal que ellos sepan dirigirse en la vida como personas seguras, valientes y emocionalmente estables.

5.1. Descripción del problema.

Los resultados que se obtuvieron en la investigación, sobre la autoestima, muestra que la mayoría de los estudiantes tienen un promedio alto (61.70%)

En las dimensiones de Sí Mismo el 43.40% tiene promedio bajo debido a que existe una falta de aceptación o reconocimiento afectivo de parte de su entorno, no comparten tiempo productivo con sus padres, muestran inseguridad o buscan la atención con actitudes negativas y no aceptan su imagen corporal; en la dimensión Hogar –Padres el 36.17% tiene Alta Autoestima y el 14.89% Baja Autoestima, en la dimensión Escuela; el 40,43% tiene Alta Autoestima y en Pares (social) 46.80% tiene Alta Autoestima. Con estos resultados se trabajará las dimensiones de mayor a menor problema.

5.2 Objetivos:

5.3.1. Objetivo General:

Propiciar la autoestima en los estudiantes a través de un programa de intervención para desarrollar autoconocimiento y autovaloración hacia sí mismo y a los demás.

5.3.2. Objetivo Específicos:

- Potenciar la valoración de sí mismo en los estudiantes a través de técnica de collage, autoafirmación y modelado. (Sí mismo)
- Motivar la interacción social y la asertividad en los estudiantes con la técnica role playing, autoinstrucciones y resolución de problemas. (Social)
- Fortalecer las relaciones y comunicación positiva con los padres de familia mediante la técnica de la silla vacía. (Hogar)
- Desarrollar la responsabilidad de los deberes de la escuela a través de las técnicas de modelado. (Escuela)

5.3 Justificación del programa.

En el proceso histórico de la humanidad, a través de sus experiencias, han logrado desarrollar habilidades, capacidades y destrezas, permitiendo generar confianza en sí mismos y a la vez construyendo el concepto que le permite identificarse como una persona capaz de enfrentar y dominar su mundo.

En la etapa de la adolescencia se eleva su nivel cognitivo y con ello la crítica que va hacer según su nivel cultural, es por ello que debemos implementar un programa de intervención con el objetivo de reforzar la autoestima en la escala de Sí mismo.

El programa busca en los estudiantes el crecimiento personal a través de la aceptación de sí mismos, entregándose plenamente a las situaciones dadas, aceptándolas, para que pueda transformar su conciencia y así lograr un cambio de la perspectiva de las cosas o nuevos retos.

5.4 Alcance

El presente programa está dirigido a los 47 alumnos de los cinco grados mixtos de educación secundaria, de la Institución Educativa Particular San Jorge, del distrito de San Miguel.

5.5 Metodología

El programa que se va utilizar es la educación holística, basada en la corriente pedagógica del constructivismo (enseñanza orientada a la acción), que postula la necesidad de entregar al estudiante herramientas necesarias que le permitan construir sus propios procedimientos para resolver una situación problemática.

El programa de intervención se dividirá en 08 sesiones con la frecuencia de una vez por semana, (jueves) cada sesión tendrá las 2 horas pedagógicas.

5.6 Recursos

5.6.1. Humanos

- Psicólogo responsable del programa: Hebert Fernández Rodríguez.
- Director
- Docentes

5.6.2 Materiales

- Pizarra
- Plumones de pizarra de colores variados
- Copias.
- Papelógrafos.
- Celular.
- Parlante.
- Materiales de escritorio: hojas bond, lápices, lapiceros, tijeras, goma, plumones.
- Periódico.
- Globos
- Ambiente adecuado amplio, limpio e iluminado.

5.6.3 Financieros.

La Institución proveerá los materiales.

CANTIDAD	MATERIALES	COSTO S/
500	Hojas bond	20.00
50	Lápices	25.00
50	Lapiceros	25.00
5	Tijeras	10.00
1	Gomas	4.00
10	Periódicos	20.00
30	Papelógrafos	30.00
1	Estuche de plumones gruesas	10.00
5	Plumones de pizarra	10.00
1	Bolsa de globos	5.00
	Servicios de impresión y copias	30.00
TOTAL DE PRESUPUESTO		S/.189.00

5.7 Cronograma de actividades

Las sesiones se iniciarán el jueves 5 de septiembre y terminan jueves 24 de octubre.

Actividades	Setiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas								
Sesión 1 "Conocer a sí mismo"	x							
Sesión 2 "Yo me valoro"		x						
Sesión 3 "Yo me acepto"			X					
Sesión 4 "Nos integramos asertivamente"				x				
Sesión 5 "Soy asertivo"					x			

Sesión 6 "Creciendo en comunicación"						X		
Sesión 7 "Superando los conflictos"							x	
Sesión 8 "Retroceder nunca, rendirse jamás"								X

5.8 Desarrollo de sesiones.

“Creciendo en autoestima”

Sesión 1: “Conocerse a sí mismo”

Área: Sí mismo

Objetivo: Enseñar la importancia de la autoestima a los alumnos a través de la técnica de reforzamiento social.

Actividad	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Dar a conocer el desarrollo del programa de intervención	El facilitador se presentará y explicará lo que se trabajará en cada sesión, así como el objetivo de dicho programa	10 min	Laptop Proyector
Dinámica “Quién soy”	Incentivar la interacción de los participantes	Los estudiantes se dividirán en dos grupos y se organizarán en dos círculos concéntricos. Los estudiantes del círculo interior que miren hacia afuera y los del círculo exterior que miren hacia dentro. Los estudiantes deberán estar frente a un compañero. Seguidamente los estudiantes que se presenten con las personas que tienen al frente dándole la mano y diciendo: “Hola, soy (...) y me gusta hacer (...)”. Indique a la clase que a la voz “gente a gente”, los estudiantes del círculo exterior deberán caminar hacia la izquierda. A la voz de “alto”, los estudiantes se detendrán y se presentarán. Repita la dinámica con los estudiantes del círculo interior Acompañe la dinámica con música	20 min	Música
Explicación sobre el tema: “Autoestima”	Ofrecer información sobre el tema	Los alumnos, a través de esquemas y diseños creativos realizados en la pizarra con plumones de varios colores definirán el concepto de autoestima y exponer el tema según Cooper Smith (1967). <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de autoestima. - Niveles de autoestima. - Componentes de la autoestima. (sí mismo, social, hogar, escuela) 	30 min	Pizarra Plumones

Técnica de reforzamiento social "Collage"	Motivar la creación de su imagen personal	Conformar cuatro grupos, luego el guía les pedirá a los estudiantes que realicen un collage en la pizarra, recortes de periódicos y revistas, también utilizaran plumones para reforzar su creatividad. Tendrán que expresar ¿quiénes son? ¿Cómo son? Al terminar cada grupo deberá exponer su collage y sus demás compañeros compartirán sus logros con palabras motivadoras: ¡Excelente! ¡Muy bien! ¡Felicidades!	25 min	Música Revistas Periódicos Plumones
Actividad de cierre "Evalué"	Evaluar la actividad	Los estudiantes formaran un círculo para escuchar y compartir sus opiniones de todo lo realizado, mientras el facilitador realizará las siguientes preguntas: ¿Cómo se sintieron al participar en esta dinámica? ¿Qué fue lo que más les gustó? ¿Qué aprendimos? ¿Cómo te sentiste? ¿Crees que es importante tener una autoestima adecuada? ¿Cómo la practicarías en tu vida? Al terminar de escuchar y compartir sus opiniones se procederá a realizar una síntesis de todo lo expresado por ellos y motivarlos a asistir la siguiente sesión	5 min	

Sesión 2: Yo me valoro.

Área: Sí mismo

Objetivo: Afirmar la autovaloración en los estudiantes a través de métodos de autoafirmación.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Materiales
Bienvenida	Dar a conocer el desarrollo de la sesión	El facilitador de presentará y explicará lo que se trabajará en esta sesión, asimismo las pautas y reglas en el grupo	5 min	Laptop Proyector
Dinámica “A mí me agrada”	Manifiestar que es lo que le agrada más de su cuerpo	<p>El facilitador pedirá a los estudiantes que formen un círculo, luego les entregara corazones de hojas bond donde escribirá, que parte de su cuerpo le gusta más y el por qué, y explicará que, al lanzar la pelota de trapo, aquel estudiante que lo sujete se presentara diciendo su nombre y leer lo que escribió en el corazón de hoja bond.</p> <p>Al finalizar su participación deberá lanzar la pelota de trapo a otro de sus compañeros hasta que todos ellos completen su participación.</p>	20 min	Papel bond Tijera Mesa
Explicación del tema: “Autovaloración”	Dar a conocer la definición y factores de la autovaloración.	<p>Para lograr el desarrollo de la técnica de autoafirmación se explicarán los beneficios de la seguridad en sí mismos y la defensa se su propia personalidad, resumiendo en cuatro aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quién soy - Qué quiero ser - Qué quiero alcanzar. - ¡Camino tras ello! <p>Luego se explicará la definición de autovaloración hecha por Núñez.B y Peguero, H. (2009), incluyendo los factores que lo determinan, los cuales son los siguientes:</p>	20 min	Laptop Proyector

		<ul style="list-style-type: none"> - La actitud o motivación - El esquema corporal - Las aptitudes - La valoración externa. 		
Técnica de "Autoafirmación"	Manifiestar de forma verbal autoafirmaciones positivas	<p>En este punto el guía explicara los procesos para realizar la técnica de forma óptima. Cada uno creara una autoafirmación guiándose de los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formular una afirmación o frase positiva. - Las afirmaciones tienen que reflejar tu presente y no tu futuro. - Se deben repetir de forma constante hasta que se conviertan en una creencia. <p>Seguidamente los alumnos realizaran las actividades de dichas afirmaciones de sus cualidades mirándose frente a frente con cada uno de sus compañeros y diciendo ambos en voz alta las siguientes afirmaciones: "Yo me gusto, yo me quiero y me amo tal como soy"</p>	30 min	Música
Actividad de cierre "Análisis de lo aprendido"	Exponer todo lo que se aprendió en el programa	<p>Se solicita a los estudiantes que, al finalizar la actividad, formen un círculo, luego, se les pide estudiantes que compartan su experiencia.</p> <p>Se preguntará a los grupos: ¿Qué dificultades tuvieron para realizar la dinámica?, ¿Qué fue lo que más les gusto? ¿Qué aprendiste durante todo el programa? ¿Cómo te sientes ahora que crees en tus habilidades?</p> <p>¿Cómo lo practicarías en tu vida?</p> <p>Para finalizar el guía motivará a los alumnos a participar en las siguientes sesiones.</p>	5 min	

Sesión 3: Yo me acepto**Área: Sí mismo****Objetivo:** Concientizar el valor de respeto hacia su persona a través del role playing

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Materiales
Bienvenida	Dar a conocer el desarrollo de la sesión	El facilitador de presentará y explicará lo que se trabajará en esta sesión, asimismo las pautas y reglas en el grupo	10 min	Laptop y proyector
Dinámica: "Déjame ser"	Enseñar como respetar nuestra identidad.	<p>Todos los estudiantes formaran un círculo, luego se les proveerá una caja con una selección de imágenes de personajes populares que son de interés de los alumnos; músicos, actores, deportistas, escritores, políticos, etc.</p> <p>Se pedirá un voluntario para que saque una de las imágenes de la caja. El estudiante deberá dar algunas pistas de su personaje con actitud de respeto, sin decir su nombre, hasta que un estudiante identifique al personaje en cuestión.</p> <p>Solicite al estudiante que acertó la respuesta que saque otra imagen de la caja. Repita la dinámica varias veces.</p>	30 min	Imágenes de revistas o periódicos Caja Música
Explicación del tema: "Respeto"	Mostrar la relevancia del respeto mutuo	<p>Se expondrá el tema del respeto en base a Von Hildebrand (2004) explicando los siguientes contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La importancia del respeto como actitud general - Los medios para el desarrollo del respeto. - Los impedimentos para el desarrollo del respeto. 	15 min	Laptop Proyector
Técnica de "Role Playing"	Promover el respeto mutuo entre los estudiantes	Para el desarrollo la técnica se les pedirá a los estudiantes que se organicen en dos equipos, luego cada equipo escogerá un sobre (rojo y verde), un representante del equipo abrirá el sobre y leerá el rol que les tocó representar (respeto entre compañeros, respeto entre docente y alumnos, respeto entre hijos y padres, respeto a uno mismo, respeto a la vida social) en dicha actuación se incorporará frases de	20 min	Sobres con casos Laptop Proyector

		<p>respeto.</p> <p>Una vez que haya terminado la representación el guía indicará los beneficios de relacionarse en todos sus ambientes sociales con una comunicación respetuosa.</p> <p>Se practicará de forma habitual en el colegio lo que se aprendió.</p>		
<p>Actividad de cierre “intercambiamos información”</p>	<p>Considerar los conceptos aprendidos</p>	<p>Para terminar, forme un círculo y se preguntará a los estudiantes: ¿cómo se sintieron al participar en la dinámica?, realizaran un dialogo de todo lo aprendido en la sesión; para ello se pedirá a los alumnos que escriban una pregunta respecto al tema que no les haya quedado muy claro, una vez finalizada el guía pasará a leer las preguntas y responder las interrogantes.</p> <p>Por último, el facilitador pasará a despedirse cordialmente de ellos y animarlos a participar en la siguiente sesión.</p>	<p>15 min</p>	<p>Hojas</p>

Sesión 4: Nos integramos asertivamente.

Área: Social

Objetivo: Reconocer el estilo asertivo como el idóneo para asociarnos interpersonalmente en los estudiantes a través de la técnica del role playing

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Materiales
Bienvenida	Dar a conocer el desarrollo de la sesión	El facilitador de presentará y explicara lo que se trabajará en esta sesión, asimismo las pautas y reglas en el grupo	5 min	Laptop Proyector
Dinámica: "Abrazo al azar"	Posibilitar la expresividad emocional y la recepción de cariño	El, guía les informara a los estudiantes que se trabajarán con música y tendrán que andar relajados por el espacio al detenerse la música y acercarse a la persona más cercana y harán piedra y papel o tijera, luego la estudiante que gana pregunta a la otra. ¿Sabes lo que es un abrazo?, el estudiante a la cual se le ha preguntado deberá contestar: "No, no lo sé", entonces se dan un abrazo y el estudiante que ha contestado se dirige a la persona anterior y le contesta "No, no lo he entendido. ¿Me das otro? Y vuelven a repetir el abrazo. Luego se vuelve a repetir la acción sucesivamente hasta que todos se hayan abrazado entre ellos.	20 min	Música
Explicación del tema: "Asertividad en las relaciones interpersonales"	Distinguir los diferentes estilos de relaciones interpersonales.	Se expondrá el tema de los estilos de relaciones interpersonales según Herriko (1990) <ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones interpersonales son una necesidad básica - Estilo de relaciones interpersonales - La asertividad - Importancia de la asertividad en las relaciones interpersonales 	30 min	Laptop Proyector
Técnica "role playing"	Identificar los variados grupos sociales al que pertenecemos.	Paso 1. Motivación: Agrupados los estudiantes se planteará un problema dentro sus relaciones sociales para lograr su participación e interés. Paso 2. Preparación de la dramatización:	30 min	Música

		<p>El guía proporcionará los siguientes datos: conflicto, personajes y la escena que se dramatizará.</p> <p>A cada estudiante se le entregara una hoja con el nombre y algunas características que posee su personaje.</p> <p>Paso 3. Dramatización:</p> <p>Los estudiantes asumirán sus roles para darle vida a sus personajes y acercarlos lo más posible a la realidad.</p> <p>Paso 4. Debate:</p> <p>Para finalizar los estudiantes discernirán todo lo observado en cada personaje y en la situación representada, respondiendo las siguientes preguntas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál era el problema o conflicto? - ¿Qué sentimientos pudieron reconocer en cada personaje? - ¿Cuál sería la solución al conflicto más adecuada? 		
<p>Actividad de cierre “Lluvia de ideas”</p>		<p>Se realizará la técnica de lluvia de ideas para llegar a la conclusión del uso del estilo asertivo en sus relaciones interpersonales.</p> <p>Para ello se dará el plumón de pizarra a uno de los alumnos y este pasará a escribir la idea sobre el estilo asertivo en las interrelaciones; luego este estudiante le dará el plumo a otro de sus compañeros para que se repita la actividad; así sucesivamente hasta que todos hayan escrito su idea en la pizarra.</p> <p>En ese momento el facilitador unirá las ideas y formará una conclusión global</p>	<p>10min</p>	<p>Pizarra Plumón</p>

Sesión 5: Soy Asertivo.**Área: social**

Objetivo: Acrecentar la habilidad de significar sus ideas y opiniones sin herir a los que no las comparten en los estudiantes a través de la técnica autoinstrucciones.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Materiales
Bienvenida	Dar a conocer el desarrollo de la sesión	El facilitador de presentará y explicará lo que se trabajará en esta sesión, asimismo las pautas y reglas en el grupo	5 min	Laptop Proyector
Dinámica: “La importancia de ganar”	Optar por la asertividad como medio de solución	<p>Se le entregara a cada estudiante un globo inflado y un mondadientes y se les indica que para ganar esta dinámica lo que deben hacer es trasladar los globos entre los estudiantes y mantenerlos inflados por 2 minutos.</p> <p>En el proceso de la dinámica se observará que algunos alumnos intentarán reventar el globo de un compañero.</p> <p>Finalizado los 2 minutos se detendrá la dinámica y se aclarará según las reglas dadas, tan sólo tenían que mantener su globo inflado más reventar ningún globo.</p> <p>Por ello se explicará: “La colectividad parte de la individualidad asertiva todos hubiéramos ganado sin necesidad de pasar sobre el otro”.</p>	20 min	Globos inflados Mondadientes
Explicación del tema: “Asertividad”	Exponer el tema de Asertividad	<p>Se expondrá la definición de la asertividad según Alberti y Emmons (1978) es aquella conducta que permite a una persona actuar en base a sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad, expresar cómodamente sentimientos honestos o ejercer los derechos personales sin negar los derechos de los otros.</p> <p>Luego se expondrá las dimensiones de la conducta asertiva</p>	25 min	Laptop Proyector

		<p>propuestas por Lazarus (1973)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La capacidad de decir no. - La capacidad de pedir favores o hacer peticiones. - La capacidad de expresar sentimientos positivos y negativos. - La capacidad de iniciar, continuar y terminar conversaciones generales. 		
Técnica "Autoinstrucciones"	Experimentar las dificultades relacionadas con dar y recibir afecto.	<p>El guía pedirá a todos los estudiantes que se expliquen el por qué es necesario mencionar las siguientes frases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escucho a la persona que me está hablando. - Proceso y analizo la información dada. - Respiro y expreso lo que siento. - Digo a la persona que entiendo lo que desea o lo que piensa, pero yo tengo otra idea opuesta. - Agradezco que me haya escuchado. <p>Luego se pedirá a los alumnos que escriban en una hoja la importancia de la autoinstrucción y sus propias autoinstrucciones para que cuando no estén de acuerdo con alguna persona y así puedan expresar sus ideas de forma asertiva.</p>	30 min	Hojas Lapiceros
Actividad de cierre "Retroalimentación"	Reconocer los y explicaciones aprendidas	<p>Para terminar el guía pedirá a cada estudiante que lea sus autoinstrucciones, luego se resaltarán la importancia de practicarlas en caso de diferencias o disputas en diferentes circunstancias.</p> <p>Por último, el guía se despedirá amablemente de los alumnos y los animará a asistir la siguiente sesión</p>	10 min	

Sesión 6: Creciendo en comunicación.

Área: social

Objetivo: Desarrollar el uso de la comunicación positiva de hijos a padres a través de la técnica de resolución de problemas.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Materiales
Bienvenida	Dar a conocer el desarrollo de la sesión	El facilitador se presentará y explicará el trabajo en esta sesión, asimismo las pautas y reglas en el grupo	5 min	Laptop Proyector
Dinámica: “Escucha mi voz”	Vivenciar la escucha activa y la importancia de la comunicación positiva.	El guía pedirá a los estudiantes formar parejas y que se sienten en sus respectivos sitios, luego 1 pareja será elegida al azar para salir al frente, uno de ellos tomara los plumones para hacer el diseño que su otro compañero le comunicará con la autorización del guía por medio de un cartel con la palabra de un producto. El alumno que va hacer el dibujo no debe hablar y que su pareja solo se concentre en comunicarle el objetivo. El ejercicio durará 30 segundos por pareja y sucesivamente todas participaran hasta cumplir el tiempo pactado. Al finalizar el guía les preguntará sobre su experiencia y si tuvieron un buena conducción y comunicación.	20 min	Pizarra Plumones de colores
Explicación del tema: “comunicación positiva”	Ofrecer información sobre la importancia del respeto	Se expondrá el tema del respeto a través de una exposición en base a Bermúdez R y Morris, L (1993). 1. Definición 2. ¿Cómo lograr una comunicación positiva con las personas para sentirnos bien? 3. Requerimientos de la comunicación positiva 4. Procedimientos para lograr una comunicación positiva.	30 min	Laptop Proyector
Técnica de “Resolución de		Se aplicará la técnica de resolución de problemas propuestas por D’Zurilla y Goldfried (1971) las 5 fases de entrenamiento:	25 min	

problemas”	Aplicar la técnica de resolución de problemas como alternativa para una comunicación positiva entre padres e hijos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientación hacia el problema 2. Definición y formulación del problema. 3. Generación de alternativas de solución. 4. Toma de decisiones. 5. Implementación de soluciones y verificación. <p>Tomarán algún problema con sus padres que quisieran resolver y al finalizar el guía dará la indicación para saber que hemos elegido una solución útil debemos hacernos estas preguntas:</p> <p>¿La idea es práctica y se puede llevar a cabo?, ¿es realista?, ¿es muy costosa?, ¿Cuánto tiempo requiere? y las consecuencias que se anticipan de su puesta en práctica ¿llevan a resolver el problema?</p>		Laptop Proyector
Actividad de cierre “Encuesta corporal”	Entender los conceptos aprendidos	<p>Para terminar todos los estudiantes se sentarán formando un círculo para realizar la encuesta corporal con las siguientes indicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den una palmada aquellos que estén de acuerdo en el uso de la comunicación positiva. - Párense aquellos que hayan entendido la técnica de resolución de problemas. - Muéstrenme sus dedos del 1 al 5, donde 1 es el puntaje más bajo de satisfacción con todo lo realizado en esta sesión y 5 significa satisfacción total. <p>Para finalizar, el guía pasará a despedirse cordialmente de los estudiantes y animarlos a asistir la siguiente sesión</p>	10 min	

Objetivo: Ofrecer estrategias para hacer frente a conflictos en el hogar de los estudiantes a través de la técnica de la silla vacía

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Materiales
Bienvenida	Dar a conocer el desarrollo de la sesión	El facilitador de presentará y explicara lo que se trabajará en esta sesión, asimismo las pautas y reglas en el grupo	10 min	Laptop Proyector
Dinámica: “Enredados”	Optar la solución al aprieto grupal planteado	<p>El guía pedirá que los estudiantes se dividan en 2 grupos y cada grupo a su vez formará un círculo. Una vez formados el facilitador pasara una cinta elástica alrededor de los brazos y muñecas de cada participación del grupo.</p> <p>Luego se dará la indicación de desenredarse para que todos los miembros del grupo puedan liberarse.</p> <p>Al finalizar se explicará al grupo sobre los aprietos que en este caso representaba la cinta y las formas de superarlos buscando soluciones en los cuales todos puedan salir ganando.</p>	20 min	Cinta elástica
Explicación del tema: “Resolución de conflictos”	Exponer el tema de superación de conflictos	<p>Se expondrá el tema de conflictos según Deutsch (1973) el cual ofrece una tipología que abarca seis categorías dentro del conflicto</p> <p>Luego se procederá a conocer las 9 estrategias de conflictos según Pérez, D (2015)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La calma 2. El arbitraje 3. Contar historias 4. Discusión objetiva 5. El juicio 6. El cambio de rol 7. Lo positivo y lo negativo 	20 min	Laptop Proyector

		8. La silla de pensar 9. El guiñol problemático		
“Técnica de la silla vacía”	Aplicar la técnica de la silla vacía para superar conflictos en el hogar	Se pedirá a los estudiantes que se sienten formando un círculo y en la parte central el guía ubicará una silla dándoles la indicación que en esa silla está sentado su padre o madre y que esta es la oportunidad de decirle aquello que jamás se atrevieron decir o preguntar. Posteriormente se pedirá a sus compañeros que den posibles respuestas. El guía dirigirá dicha técnica buscando que se culmine con una frase conciliadora entre padre e hijo y sanando heridas o conflictos no resueltos	30 min	Silla Música
Actividad de cierre “Completar frases”	Identificar todo lo aprendido y las dudas a través de frases incompletas	Para terminar el guía entregará hojas a cada alumno con frases incompletas respecto a lo realizado en la sesión: En este grupo: - Aprendí..... - Ya sabía..... - Me sorprendí por..... - Me molestó por..... - Me gustó..... - No me gustó..... Cuando todos hayan terminado de llenar las hojas el facilitador pasará a recogerlas. Seguidamente se despedirá cordialmente y motivará a los estudiantes para la asistir a la siguiente sesión.	10 min	Hojas

Sesión 8: Retroceder nunca, rendirse jamás.**Área: Escuela****Objetivo:** Sensibilizar a los alumnos en la importancia de la perseverancia a través de la técnica del modelado.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Materiales
Bienvenida	Dar a conocer el desarrollo de la sesión	El facilitador de presentará y explicará lo que se trabajará en esta sesión, asimismo las pautas y reglas en el grupo	5 min	Laptop Proyector
Dinámica: "El Barco"	Laborar en equipo para superar los obstáculos	<p>Se dividen a los estudiantes en 2 grupos y a cada uno de ellos se le entrega una hoja de papel periódico, luego se les dirá la siguiente consigna:</p> <p>Cada grupo tiene un barco (periódico) el cual debe usar para llegar hasta una isla (una pelota) lo único que deben tener en cuenta es que no pueden pisar fuera de su barco, ni pueden arrastrar sus pies para movilizarse hasta llegar a la isla.</p> <p>Es así que el grupo que llegue primero hasta la isla gana.</p> <p>Al culminar la dinámica se realizará la comparación entre los obstáculos y dificultades encontradas en la dinámica, como los obstáculos que debemos superar en la vida diaria</p>	20 min	Periódico Pelota
Explicación del tema: "Perseverancia"	Dar a conocer el tema perseverancia	<p>Se trabajará el tema de perseverancia a través de una exposición definiéndola según Martha Alles (2009), podemos definir la perseverancia como "la firmeza y constancia en la ejecución de los propósitos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perseverancia como valor - Persona perseverante - Frases de perseverancia <p>Es la predisposición a mantener firme y constante en la prosecución de acciones y emprendimientos de manera estable o continua hasta lograr el objetivo. No hace referencia al conformismo; al contrario, alude a la fuerza interior para insistir, repetir una acción, mantener una conducta tendiente a lograr cualquier objetivo propuesto, tanto personal como de la</p>	25 min	Laptop Proyector

		organización”		
Técnica “Modelado”	Aplicar la perseverancia a través de la imitación de un modelo	<p>Se harán grupos de 5 alumnos y posteriormente se les da la indicación de ver el video que será proyectado para posteriormente analizarlo.</p> <p>Video: La niña del violín https://www.youtube.com/watch?v=ckDdPR70jZI</p> <p>Al final de la proyección se pasará a responder las siguientes preguntas en grupo:</p> <p>¿Qué dificultades tenía la niña del video? ¿Qué hubieras hecho tú en su lugar? ¿Qué podríamos tomar de modelo en ella?</p> <p>Posteriormente se les entregará unas hojas las cuales deben ser llenadas para poder aplicar la técnica del modelado.</p> <p>Para ello se le explicará lo siguiente: Escriban en estas hojas sus sueños o metas que desean cumplir y aquello que necesitas para lograrlo</p>	30 min	Laptop Proyector Parlante Hojas Lapiceros
Actividad de cierre “Compromisos”	Reconocer los conceptos aprendidos.	<p>Para terminar todo el grupo de estudiantes se sentarán formando un círculo para analizar lo aprendido en la sesión y la importancia de perseverar para cumplir sus metas.</p> <p>Luego llenaran el siguiente compromiso entregado en una hoja.</p> <p>“Yo.....me comprometo a cumplir mi objetivo de....., dentro de.....años.</p> <p>Para poder lograrlo me esforzaré cada día y demostraré que fui perseverante con mi deseo de conseguir mi objetivo y jamás me rendiré a pesar de lo difícil que pueda resultar”</p> <p>Por último, el guía se despedirá y agradecerá a todos los alumnos por su participación activa durante todas las sesiones</p>	10 min	Hojas

BIBLIOGRAFÍA

- Aberastury, A. y M. Knobel. (1997). *La adolescencia normal*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Albuja, V, (2016) “*La autopercepción de la imagen corporal y su relación con la autoestima en los estudiantes de la Unidad Particular Santo Domingo Savio de Pomasqui*. (Tesis de Licenciatura) Quito: Universidad Tecnológica Indoamericana. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/610/1/TESIS%20PRESENCIAL%20PSICOLOGIA%20ALBUJA%20TORRES%20VALERIA.pdf>
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: CEAC.
- Barreto, A. (2007). *Autoestima y Autoimagen*. Bogotá: Paulinas.
- Branden, N. (1994). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Grupo Balmes.
- Cardona, R (2018). *La resolución de conflictos en los Centros Educativos*. (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Tegucigalpa. Recuperado de: <file:///C:/Users/crish/Downloads/la-resolucion-de-conflictos-cristhian.pdf>
- Castañeda, A. K. (2013). *Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de lima metropolitana* (Tesis de Licenciatura). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5094/CAS_TANEDA_DIAZ_ANNA_AUTOESTIMA_ADOLESCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, S (2016). *Habilidades sociales*. Madrid: Editorial Altamar.
- Coopersmith, S. (1967). *Los Antecedentes del Autoestima*. New York: Freeman.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American. Madrid: Blume.
- Coopersmith, S. (1999). *Inventario de Autoestima*. Madrid: TEA.
- Craig, G. (1988). *Desarrollo Psicológico*. México: Prentice Hall.
- Diario Perú 21. (2017). *Se registraron más de mil casos de bullying durante el 2016*. Diario Perú 21. Obtenido de <https://peru21.pe/lima/registrar-on-mil-casos-bullying-2016-74753>
- Díez, A. (2017). *La técnica de solución de problemas de D´Zurilla y Goldfried. La mente es maravillosa*. Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-tecnica-solucion-problemas-dzurilla-goldfried/>

- Espinoza, M. (2015). *Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith Forma A en alumnos de secundaria* (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad César Vallejo.
- Ferrel, F. R., Vélez, J., & Ferrel, L. F. (2014). *Factores psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: depresión y autoestima*. Encuentros, 12(2), 35-47. Obtenido de http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/1031/1/2014_Factores%20Psicologicos_Rev.Encuentros.pdf
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (2014). *Los adolescentes, los jóvenes y la transformación del futuro*. Recuperado de: <https://www.unfpa.org/sites/default/files/pubpdf/SWOP2014%20Report%20Web%20Spanish.pdf>
- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia. (2017). *Una situación habitual: Violencia en las vidas de los niños y los adolescentes*. Retrieved 28/02/18. Recuperado de: https://www.unicef.org/publications/files/Violence_in_the_lives_of_children_Key_findings_Sp.pdf
- García, P. (2014). *La adolescencia. 7 claves para prevenir los problemas de la conducta*. Barcelona: Amat Editorial.
- Gerónimo, G. (2017). *Violencia familiar y el nivel de autoestima en los adolescentes de la institución educativa pública Leoncio Prado 3014 distrito del Rímac 2017* (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3264/Geronimo_HG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, E.; Quiroz, E.; Vallenás, A. (2017). *En busca de la educación y cultura*. Lima: Lluvia Editores.
- Huaire, E. (2014). *Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de instituciones educativas de Ate Vitarte, Lima*. *Apuntes de Ciencia y Sociedad*, 04(02), 202-209. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18259/acs.2014023>
- INEI. (2015). *El 27% de la población peruana son jóvenes*. Recuperado el 13 de enero de 2018, de [inei.gob.pe: https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-27-de-la-poblacion-peruana-son-jovenes-8547/](https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-27-de-la-poblacion-peruana-son-jovenes-8547/)
- Jozami, A. (2017). *Pubertad Adolescencia*. Barcelona: Editorial Pensódromo 21.
- Juif, P. y Leif J. (2010). *Texto de psicología del niño y del adolescente*. Madrid: Red de bibliotecas universitarias.

- Llerena, A (1995). *Adaptación peruana de la normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith*. Lima Metropolitana.
- Lopez, N. (s.f). *Teoría de Abraham Maslow*. Recuperado de: <http://nereida-pedagogia.jimdo.com/unidad-3/3-1/>
- Mackay, M., & Fanning, P. (2002). *Autoestima: Autoestima, evaluación y mejora*. Barcelona: Martinez Rocca.
- Marín, N. (2017). *10 técnicas de Resolución de Conflictos*. 2017. Lifeder.com
Recuperado de: <https://www.lifeder.com/tecnicas-resolucion-conflictos/>
- Méndez, C. (2001). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación (3ra. ed.)*. Bogotá: McGraw-Hill - interamericana.
- Miras, F.; Salvador, M.; Álvarez, J. (2001). *Psicología de la educación y el desarrollo en la edad escolar*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Morello, M. (2017). *Nivel de autoestima en adolescentes de secundaria de la institución educativa Alborada Francesa en el distrito de comas - 2015 (Tesis de Licenciatura)*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades. Obtenido de http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/188/Morello_MR_tesis_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muños, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio - económico bajo (Tesis de Maestría)*. Santiago: Universidad de Chile. Obtenido de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/cs-munoz2_l.pdf
- Murueta, M. (2015). *El yo: la percepción de sí mismo*. México: Asociación Mexicana de Alternativas en Psicología.
- Nizama, E. (2014). *Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima*. La República, 1. Recuperado de: <http://larepublica.pe/archivo/787634-los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima>
- Ocaña, Y. (2015). *Autoestima y desempeño docente en las instituciones educativas del distrito de Comas, en el año 2014 (Tesis de Doctorado)*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5284/Oca%F1a_fy.pdf?sequence=1
- OMS; (2015). *Estrategia mundial para la salud de la mujer, el niño y el adolescente (2016 - 2030) sobrevivir prosperar transformar*. Obtenido de everywomaneverychild.org: http://www.everywomaneverychild.org/wp-content/uploads/2017/10/EWEC_GSUpdate_Full_ES_2017_web.pdf

- Panduro, L., & Ventura, Y. (2013). *La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013* (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/562/TESIS%20%20TV.%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Papalia, D. E., Wendkos, S., & Duskin, R. (2012). *Desarrollo humano*. México: McGraw-Hill. Obtenido de <http://salud.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/16/2017/03/Psicologia-del-Desarrollo-PAPALIA-2009.pdf>
- Ramos, M. (2016). *Clima social familiar y autoestima en adolescente de una institución educativa nacional de nuevo Chimbote. (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología)*. Universidad cesar vallejo de Chimbote, Perú. Recuperado de: <file:///E:/TRABAJOS%20DE%20IVANA/PRUEBA%20ADATADO%20EN%20OPERU.pdf>
- Reina, M. D., & Oliva, A. (2015). *De la Competencia Emocional a la Autoestima y Satisfacción Vital en Adolescentes*. *Psicología Conductual*, 23(2), 345-359. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/285199595_De_la_competencia_emocional_a_la_autoestima_y_satisfaccion_vital_en_adolescentes
- Sánchez, L., & Ventura, Y. (2013). *La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres (Tesis de Licenciatura)*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/562/TESIS%20%20TV.%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tineo, D. (2015). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la Municipalidad de Villa Vicus. Chulucanas - Piura, 2013. Piura: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/139/TINEO_GARCIA_DIANA_MARGOT_CLIMA_SOCIAL_FAMILIR_AUTOESTIMA_PERSONAL_ADMINISTRATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tubino, F. (2015). *La interculturalidad en cuestión*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ulloque, L., & Monterrosa, A. (2015). *Prevalencia de baja autoestima y nivel de resiliencia bajo, en gestantes adolescentes de poblaciones del caribe*

colombiano. *Revista Chilena de Obstetricia y Ginecología*, 462 - 474.
Obtenido de <http://www.revistasochog.cl/files/pdf/DR.ULLOQUE0.pdf>

Vahos, H. (2014). *Los jóvenes peruanos sufren de la baja autoestima*. (E. Nizama, Entrevistador) Obtenido del Diario La República. Obtenido de <https://larepublica.pe/archivo/787634-los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima>

Sitios web

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia: <http://www.unicef.org/es>

Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/es/>

Fondo de Población de las Naciones Unidas Perú: <http://peru.unfpa.org/>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<p>1. PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuáles son los niveles de autoestima que presentan los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular San Jorge de San Miguel?</p> <p>2. PROBLEMA ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el nivel de autoestima: de sí mismo, en estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria? - ¿Cuál es el nivel de autoestima: social/pares, en estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria? - ¿Cuál es el nivel de autoestima: hogar/padres, en estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria? - ¿Cuál es el nivel de autoestima: escolar, en estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria? 	<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar los niveles de autoestima que presentan los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria.</p> <p>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar el nivel de autoestima: de sí mismo, en estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria. - Determinar el nivel de autoestima: social/pares, en estudiantes del primero y quinto grado educación secundaria. - Determinar el nivel de autoestima: hogares/padres, en estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria. - Determinar el nivel de autoestima: escuela, en estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria. 	<p>1. POBLACIÓN:</p> <p>La población de estudio está conformada por los estudiantes adolescentes del primero al quinto grado de educación secundaria.</p> <p>2. MUESTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 47 estudiantes <p>3. TÉCNICA DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA:</p> <p>No probabilístico</p> <p>4. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Es una investigación de tipo descriptiva – transversal, de nivel aplicativo y no experimental.</p> <p>5. VARIABLE DE ESTUDIO:</p> <p>Autoestima.</p>

ANEXO 2 CARTA DE PRESENTACIÓN



I.E.P. SAN JORGE

CONSTANCIA DE INVESTIGACIÓN.

La que suscribe, Directora LUZMILA TOLENTINO SOTELO de la institución educativa INVERSIONES EDUCATIVAS SAN JORGE, hace CONSTAR: que el bachiller HEBERT GONZALO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, con DNI 80651708, quien cumplió el desarrollo de muestra representativa de investigación, para poder optar el título profesional de licenciatura en psicología, bajo la modalidad de suficiencia profesional, durante el periodo escolar comprendido en el mes de noviembre del 2018.

Se expide la presente constancia a solicitud del(a) interesado(a) para los fines y usos a que hubiese lugar.

Lima 15 de agosto del 2019

LUZMILA TOLENTINO SOLTELO

Av. Bertolotto 570 - San Miguel - Teléfono: 460 8065 - Cel: 944 770 632
E-mail: iesanjorge@hotmail.com

ANEXO 3 INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR DE COOPERSMITH

INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR (Adaptado por Ariana Llerena)

EDAD:.....SEXO:.....GRADO Y SECCIÓN:.....FECHA:.....

Marque con una aspa (X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con tu forma de pensar

F si la frase NO coincide con tu forma de ser o pensar.

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS

N°	PREGUNTAS	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente.		
5	Soy una persona simpática.		
6	En mi casa me enoja fácilmente.		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me doy por vencido fácilmente.		
11	Mis padres esperan demasiado de mí.		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13	Mi vida es complicada.		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15	Tengo mala opinión de mí mismo(a).		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		
18	Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Los demás son mejor aceptados que yo.		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25	Se puede confiar muy poco en mí.		
26	Nunca me preocupo por nada.		
27	Estoy seguro de mí mismo.		
28	Me aceptan fácilmente.		
29	Mi familia y yo la pasamos bien juntos.		

N°	PREGUNTAS	V	F
30	Paso bastante tiempo soñando despierto(a).		
31	Desearía tener menos edad.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela.		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento(a).		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Generalmente puedo cuidarme sola(o).		
39	Soy bastante feliz.		
40	Preferiría estar con niños menores que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta cuando me invitan a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo.		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me reprenden.		
46	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido(a).		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo.		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que me pase.		
56	Soy un fracasado.		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

ANEXO 4 APROBACION DEL ASESOR DE LA TESIS

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



M. E. C.
Dr. María Elena Coronado de la Cruz
C.P.A.R. 2305
16/05/19

Programa de intervención

Nivel de autoestima en estudiantes del 1º a 5º grado de secundaria de la
I.E.P. San Jorge del distrito de San Miguel.

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Hebert Gonzalo Fernández Rodríguez.

Lima-Perú

2019

19/9/2019

Gmail - tesis



Hebert Fernandez <hfernandez7835@gmail.com>

tesis

FERNANDO RAMOS RAMOS <frames1813@gmail.com>
Para: Hebert Fernandez <hfernandez7835@gmail.com>

5 de agosto de 2019, 17:43

Buenas tardes

SU TESIS ESTA APROBADA

Mg. Fernando Ramos Ramos

[El texto citado está oculto]

 **TESIS FINAL Hebert Fernandez 05 agosto 2019.docx**
1000K

ANEXO 5 RESULTADO DE ANTIPLAGIO



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 15%

Date: jueves, septiembre 19, 2019

Statistics: 2842 words Plagiarized / 18901 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL / Trabajo de Suficiencia Profesional Nivel de autoestima en estudiantes del 1° a 5° grado de secundaria de la I.E.P. San Jorge del distrito de San Miguel. Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología Presentado por: Autor: Bachiller Hebert Gonzalo Fernández Rodríguez.

Lima-Perú 2019