



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

**IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO
LOCAL EN EL DISTRITO DE CABANILLAS - PROVINCIA DE SAN
ROMAN - PUNO**

PRESENTADO POR: BACH. MARLENY YESSICA ENRIQUEZ PANCCA

Asesor

Magister Fiorela Sandoval Cabrejos

Dra. María Alejandra Rojas Rieckhof

Lima – Perú
Febrero 2020



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis seres queridos
Que me han impulsado a salir adelante a diario
Mi madre, mi esposo y mi angelito en camino.

ÍNDICE

RESUMEN	4
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	2
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES	7
1.1 Descripción de la institución	7
1.1.1 Ubicación	7
1.1.2 Actividad.....	7
1.1.3 Misión, visión y valores	8
1.1.4 Organización	8
1.2 Descripción general de la experiencia.....	9
1.2.1 Actividad profesional desempeñada	9
1.2.2 Propósito del puesto.....	10
1.2.3 Producto o proceso que es objeto del informe	10
1.2.4 Resultados	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	12
2.1 Teoría y práctica en el desempeño profesional.....	13
2.2 Descripción de acciones, metodologías y procedimientos	15
CAPÍTULO III: APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS.....	18
3.1 Aportes	18
3.2 Desarrollo de experiencias	19
CONCLUSIONES	22

RECOMENDACIONES.....	24
GLOSARIO	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
ANEXOS	28

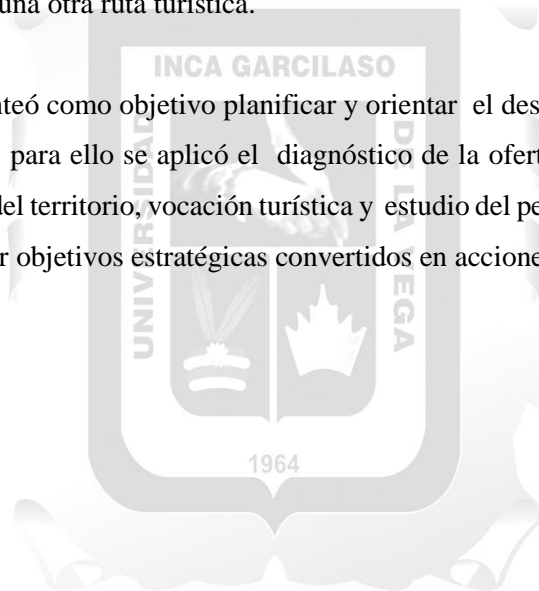


RESUMEN

En el presente informe de suficiencia profesional se describe los procesos de implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local a la Municipalidad Distrital de Cabanillas.

El problema fue identificado en el distrito de Cabanillas durante el año 2017, la localidad contaba con recursos culturales y naturales y además con un flujo de turistas que pasan a diario por el distrito porque se encuentra geográficamente como un lugar de paso obligatorio del corredor turístico de Puno Lago Titicaca y Arequipa Valle del Colca, pero el distrito de Cabanillas no estaba articulado al producto turístico que se oferta en la ruta y ninguna otra ruta turística.

Frente a esta situación se planteó como objetivo planificar y orientar el desarrollo turístico del turismo en el distrito a través del PDTL para ello se aplicó el diagnóstico de la oferta y demanda actual, luego se realizó el análisis situacional del territorio, vocación turística y estudio del perfil de visitante que permanece en el lugar finalmente plantear objetivos estratégicos convertidos en acciones a corto y mediano plazo.





ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 1. Organigrama Municipalidad en el Distrito de Cabanillas, Fuente: página web <https://es-la.facebook.com>

Figura 2. Proceso de Implementación del PDTL del Distrito de Cabanillas, Fuente: elaboración propia

Figura 3. Mapa de delimitación turística del distrito de Cabanillas Fuente: elaboración propia.



ABSTRACT AND KEYWORDS

This work report on proficiency describes the processes of implementation of the Local Tourism Development Plan to the District Municipality of Cabanillas.

The problem was identified in the district of Cabanillas during 2017, the town had cultural and natural resources and also a flow of tourists who pass daily through the district because it is geographically as a place of obligatory passage of the tourist corridor of Puno Lake Titicaca and Arequipa Colca Valley, but the district of Cabanillas was not articulated to the tourist product that is offered on the route and no other tourist route.

Faced with this situation, the objective was to plan and guide the tourism development of tourism in the district through the PDDL for this purpose, the diagnosis of current supply and demand was applied, then the situational analysis of the territory, tourist vocation and study of the Visitor profile that remains in place finally raise strategic objectives converted into actions in the short and medium term

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional se presenta amparado al artículo 45° de la Ley Universitaria y obtener el título de licenciado en Turismo y Hotelería.

La autora del informe vino laborando tres años como funcionaria en turismo y desarrollo social en la Municipalidad Distrital de Cabanillas - Provincia de San Román - Región Puno, institución pública vigente desde 1958 y tiene como objetivo elevar el nivel socioeconómico y cultural de su población canalizando las necesidades y fortalezas que conlleven al bienestar local mediante sus órganos ejecutivos como es la Sub Gerencia de Desarrollo Social que atiende a la población más vulnerable de la sociedad por ello en estricto cumplimiento de las funciones encomendadas por la entidad y aplicando los conocimientos académicos adquiridos durante la formación universitaria se hizo una evaluación social de la población económicamente activa, sus necesidades, estado de recursos naturales y culturales en reuniones descentralizadas junto a actores sociales con interés en el sector turismo; Además se observó que existía la demanda turística de servicios al paso por turistas que a diario se movilizan por el distrito, finalmente Cabanillas estaba ubicado en lugar de paso obligatorio entre el corredor de los destinos turísticos del Cañón de Colca de la región de Arequipa y Lago Titicaca de la región de Puno; sin embargo no formaba parte del producto turístico que se oferta en esta ruta. Entonces se planteó a la entidad aprovechar esos recursos valiosos para mejorar su territorio mediante el PDTL surgiendo las siguientes preguntas.

- ¿Cómo implementar el PDTL en la municipalidad distrital de Cabanillas?
- ¿Cuáles son los procedimientos para implementar el PDTL?
- ¿Qué resultados y aportes tiene la implantación del PDTL?

Con la elaboración se logró obtener los resultados de planificación turística local y la experiencia profesional de conducir un proyecto tan importante en el turismo que se lideró desde la Sub Gerencia de Desarrollo Social.

E Capítulo I brinda información de la municipalidad distrital de Cabanillas su misión, visión, valores, organigrama, el área donde se volcó la experiencia profesional, su propósito y funciones asumidas hasta los resultados logrados.

El Capítulo II narra a detalle las acciones desarrolladas para lograr el PDTL, métodos, técnicas y estrategias aplicadas para el logro del objetivo.

En el Capítulo III se explica los aportes del autor, los conocimientos aplicados desde lo profesional así como los logros alcanzados desde la necesidad planteada y el nivel de cumplimiento.

Finalmente se alcanza las conclusiones del planteamiento del problema y las respectivas recomendaciones.



CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES

Este capítulo refiere sobre la entidad y área donde se plasmó las habilidades del autor.

1.1 Descripción de la institución

1.1.1 Ubicación

La Municipalidad Distrital de Cabanillas, está ubicado en el sur del estado Peruano; a una altitud de 3876 m.s.n.m.; al oeste de la Provincia de San Román - Departamento de Puno, donde administra una población que sobrepasa los 5180 habitantes aproximadamente y está ubicado en la misma Carretera Nacional (Km. 30), de la vía Arequipa - Juliaca.

1.1.2 Actividad

Es una institución pública con RUC N° 0205942921 que representa a la jurisdicción de Cabanillas, administra los recursos económicos asignados por el gobierno nacional, ejerciendo las funciones que le competen de acuerdo a la Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972 (Congreso de la República del Perú, 2003) como son:

- Organización de espacios físicos – utilización de suelos
- Servicios Estatales Locales
- Protección y cuidado del medio ambiente
- Promoción, desarrollo económico
- Participación vecinal
- Servicios Sociales Locales
- Prevención y lucha frente al consumo de drogas y alcoholismo
- Entre otras que atribuya la Ley

Tiene como finalidad “representar al vecindario, promover la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción” por ende esta competencia se refiere a que debe evaluar, planificar, proyectar y gestionar la implementación de obras y servicios requeridos por su población junto a un equipo de profesionales, aliados institucionales y sociedad civil liderado por la máxima autoridad del distrito que es el Alcalde.

1.1.3 Misión, visión y valores

Misión

Ofrecer un Gobierno Municipal con calidad de planes, programas, servicios y acciones que promuevan el bienestar integral de sus habitantes.

Visión

Ser un distrito productor agropecuario y comercial competitivo, con visible liderazgo municipal que eleve y promueva la calidad de vida y desarrollo integral, generando identidad propia y orgullo de pertenencia entre sus habitantes con servicios de salud y educación de calidad que es parte del corredor turístico y económico turístico interregional que hace uso adecuado de sus recursos.

Valores

- Transparencia
- Trabajo en Equipo
- Lealtad
- Responsabilidad

1.1.4 Organización



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CABANILLAS DEUSTUA

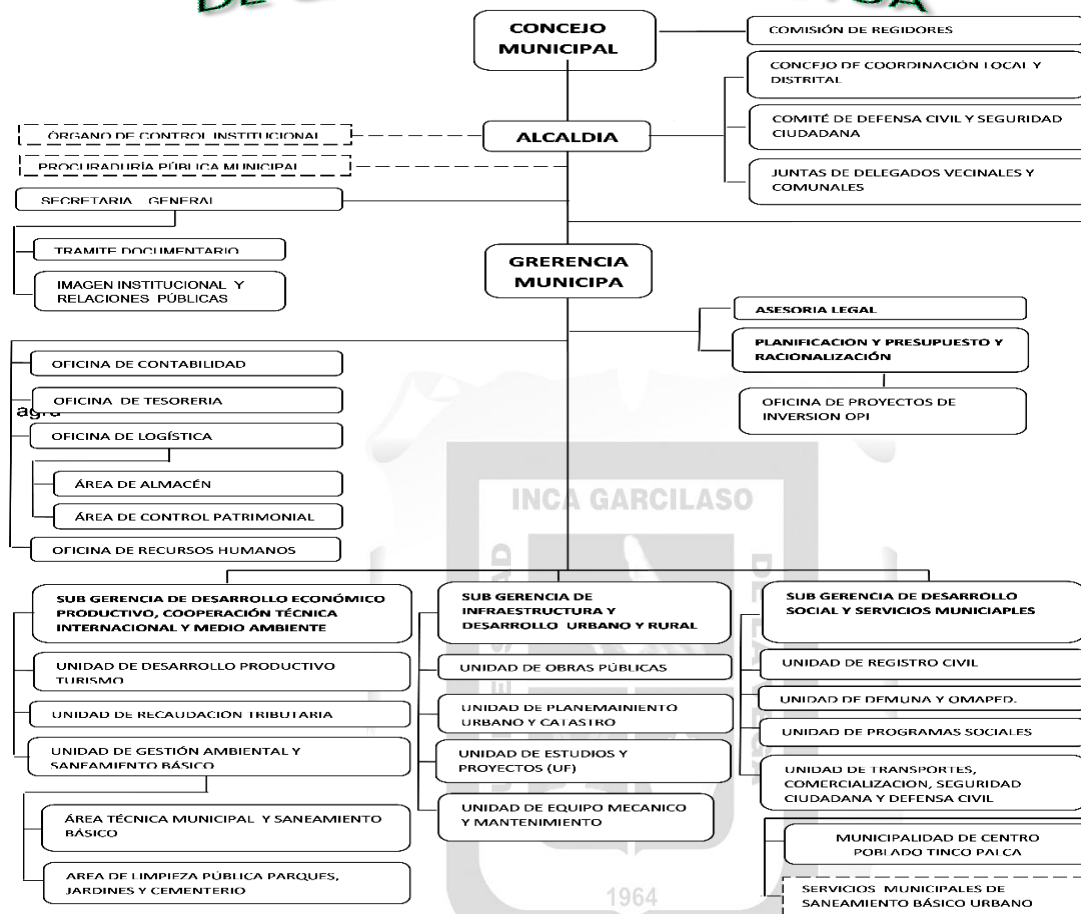


Figura 1. Organigrama Municipal en el Distrito de Cabanillas, Fuente: página web <https://es-la.facebook.com>

1.2 De

1.3 descripción general de la experiencia

1.3.1 Actividad profesional desempeñada

Durante las labores desarrolladas en la Municipalidad Distrital de Cabanillas el cargo ocupado por la autora del presente informe fue la Sub Gerencia de Desarrollo Social donde se cumplió labores orientadas al desarrollo del ser humano desde la concepción, infancia, juventud y adulto mayor, así como las labores involucradas con la promoción del deporte, la cultura y el turismo.

1.3.2 Propósito del puesto

En la Sub Gerencia de Desarrollo Social se vela por el bienestar social de la población de Cabanillas, principalmente al acceso adecuado de los servicios públicos y programas sociales de la población vulnerable como son los niños, las mujeres y el adulto mayor Así mismo promueve el fortalecimiento de la juventud su inserción laboral y desarrollo de capacidades, orientando a la sociedad al cuidado del entorno y bienestar común.

1.3.3 Producto o proceso que es objeto del informe

A continuación se describe por procesos la implementación del PDTL del Distrito de Cabanillas que contribuye como una herramienta en gestión y planificación turística a la localidad que cuenta con recursos naturales, culturales, servicios y un regular flujo de turistas que a diario transitan por el distrito que es prácticamente un lugar de paso obligatorio para llegar a destinos turísticos como el Cañón de Colca en la región de Arequipa o Lago Titicaca en la territorio de Puneño pero que en el momento del estudio Cabanillas no formaba parte del producto turístico que oferta esta ruta, ni en ningún otro circuito, estas observaciones motivaron a proponer la elaboración un PDTL para la municipalidad llevando a plantear las siguientes preguntas.

- ¿Cómo implementar el PDTL en la municipalidad distrital de Cabanillas?
- ¿Cuáles son los procedimientos para implementar el PDTL?
- ¿Qué resultados y aportes tiene la implantación del PDTL?

Los mismos que se han ido resolviendo con la herramienta implementada desde la Sub Gerencia de Desarrollo Social, a continuación se muestran un gráfico del proceso de implementación:

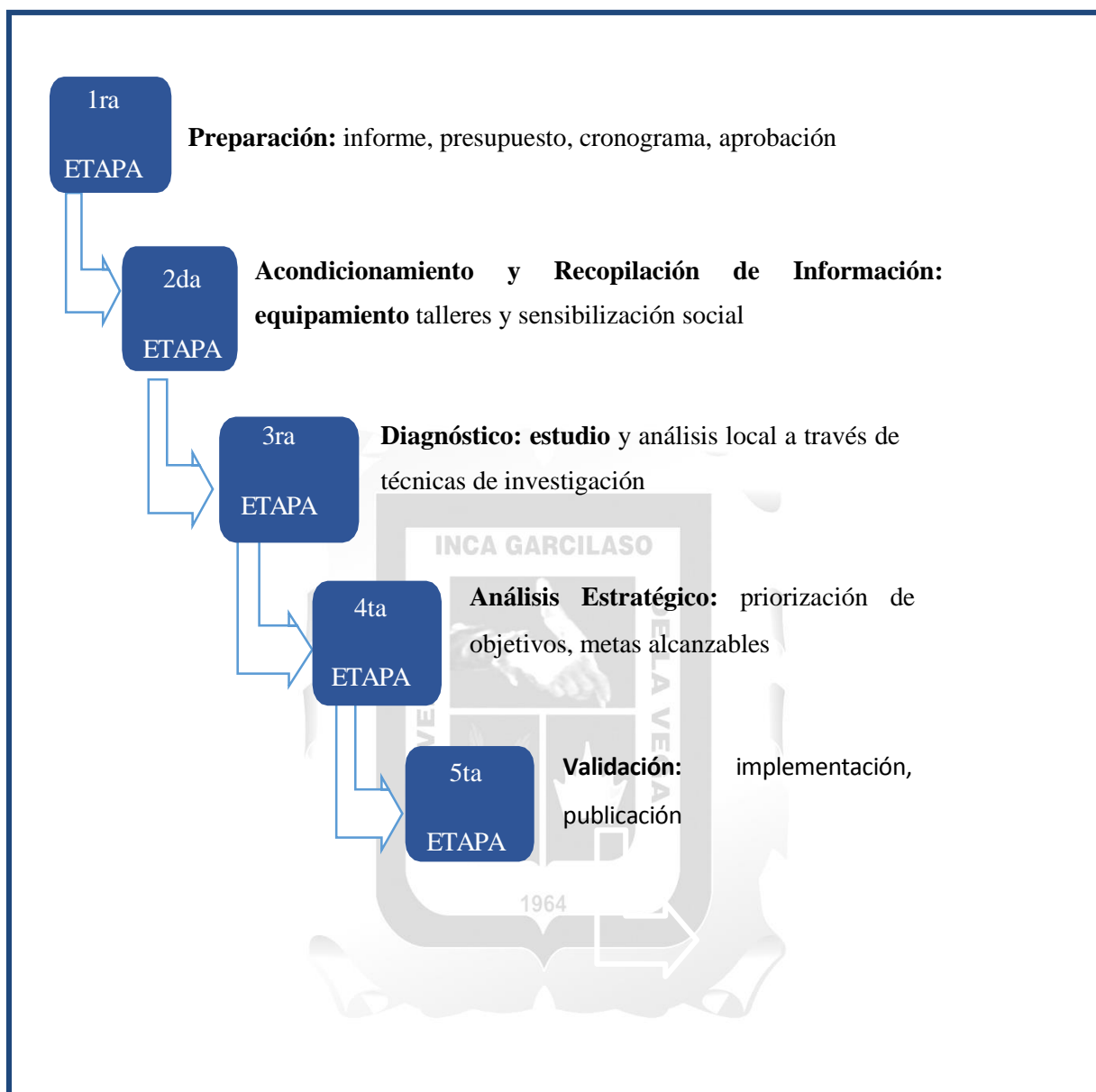


Figura 2. Proceso de Implementación del PDTL del Distrito de Cabanillas, Fuente: elaboración propia

1.3.4 Resultados

Con la implementación del PDTL se tuvo los siguientes resultados:

- Se identificó 18 atractivos turísticos del distrito de Cabanillas, los mismos que de acuerdo al grado de importancia que alcancen en la ficha del inventarios turísticos del Perú podrán formar parte del IAT de la región Puno en página del MINCETUR.

- 03 establecimientos de hospedaje ubicados en el área urbana del distrito con 51 habitaciones para albergar 93 huéspedes, 18 establecimientos de alimentos bebidas, 21 expendedoras de comida al paso durante el día, 22 asociaciones de artesanía textil, 04 empresas de transporte local y servicios complementarios que de adjuntan a este informe en anexos
- Se logró identificar el perfil del visitante al distrito de Cabanillas
- Se modificó el PIA de la municipalidad distrital de Cabanillas para darle un presupuesto anual de 10 mil nuevos soles hasta el 2022 para progresar el turismo más proyectos de inversión turística con presupuesto por inversión.
- Se identificó la vocación turística del distrito que se deberá de proyectar como un parador turístico de la ruta Arequipa – Puno.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría y práctica en el desempeño profesional

En la SGDS de distrito de Cabanillas se asumió las siguientes responsabilidades:

- planificación, dirección de programas sociales para mejorar la eficacia de vida de niños, adultos mayores, gestantes, personas con capacidades especiales y pobladores en pobreza, abriendo la participación de la sociedad, organismos públicos y privados.
- Ejecutar, vigilar y evaluar servicios públicos brindados desde la municipalidad mediante sus demás órganos de apoyo que se visibilizan en el organigrama institucional como son el PVL, Centro de vigilancia comunal de la madre y el niño, DEMUNA, OMAPED, Registro Civil, ULE, Transporte Comercialización, Serenazgo Municipal, Seguridad Ciudadana y Defensa Civil.
- Analizar las necesidades locales, planteando soluciones y estrategias para la mejora continua y el bienestar común de la sociedad.

Es preciso mencionar que los conceptos y procedimientos utilizados han sido determinados en la guía que ha orientado la elaboración del documento MINCETUR (2017), “**Guía Metodológica para la Implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local**”, instrumento que permitirá plantear y ejecutar estrategias de gestión local en materia de turismo, articuladas a la planificación estratégica nacional y regional”. (p 3)

Para corroborar la ejecución técnica del trabajo implementado se describe a continuación los conceptos más resaltantes.

Actividad Turística: De acuerdo a la Ley de turismo N° 29408, (2009), Se entiende “la destinada prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia a cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo”

Cadena de valor de turismo: Según Pulido-Fernández y Sánchez (2006) afirma:

Direcciona a la construcción de analizar e innovar la actividad turística desde un aspecto holístico e integrador, identificando las políticas que incorporen hacia la sostenibilidad como una variable transcendental de gestión turística y de posicionamiento de destinos en el mercado. (p.1)

Competitividad turística: Garcés Pérez, Sarmiento Ramírez y Paneca González (2018) afirma:

Las mediciones de competitividad son complejas porque su representación subjetiva cobra sentido cuando se compara elementos determinados en un tiempo fijo; la combinación de variables que intervienen en la evaluación la dificultad para definir límites entre un destino y su entorno. Gracias a la existencia de diversos modelos para evaluar la competitividad de destinos turísticos que al momento de determinar los factores definitivos no solo se puede realizar un diagnóstico del destino, también es posible establecer estrategias de desarrollo. (p.1)

Corredor turístico son vías que conectan entre dos o varias zonas, atractivos turísticos que motivan la visita siendo el lugar de inicio el emisor y el lugar final el receptor para (boullon 2006).

Demanda turística es la cuantificación de la cantidad de turistas que visita a un país, zona u atractivo, los ingresos que generan (boullon 2006). Sugiere que para un óptimo resultado se debe analizar midiendo la distribución de los datos obtenidos entre los tipos de servicios que se ofertan esas unidades.

Estrategias del Turismo son acciones innovadoras que se proyectan acordes a la actualidad y el mercado para captar más turistas y no quedarse en desventaja frente a la competencia según (Arbayza 2013) en el Perú el diseño de una nuevas estrategias implica iniciativas por parte del gobierno con decisiones políticas en el cambio de estructura donde la inversión del estado se debe ser para asegurar la eficacia del mercado.

Futuro deseado del turismo o planeamiento de destino es una herramienta que permite enfocar desde lo que tiene un determinado territorio o atractivo hacia lo que quiere haciendo uso sostenible de sus recursos y acorde al mercado para ello se vale de varias herramientas y estadísticas de acuerdo al (CEPLAN,2016) la OMT señala que los desplazamientos internacionales se efectúan dentro de su región, continente del viajero y se prevé que entre el 2010 al 2030 del (4.4% al año) la de llegadas a destinos emergentes duplique a (2.2% al año) generando mayor flujo de turistas hacia los países emergentes, esto significa mayor economía e inversión para el Perú donde los destinos del Perú deben de planificar su futuro.

Inventario de recursos turísticos según el MINCETUR (2019), Es una herramienta continuamente procesada que ofrece información de lugares que motivan turismo y desarrollo por sus cualidades naturales y/o culturales. Además esta información permite planificar, elaborar diversos productos así como la propagación del Perú como un destino turístico.

Mapeo de actores es una instrumento metodológico que permite obtener de forma alígera las relaciones sociales en un determinado lugar, (Tapella, 2007). Para su respectiva evaluación.

Oferta turística viene a ser el análisis económico de todo lo que existe como mercancía o servicio que está dirigido para el consumidor de acuerdo a un precio y periodo (boullon 2006) para el autor, en el turismo intervienen la oferta de productos y servicios este último es algo que no se acumula y si no se vende se pierde.

Vocación Turística según **López, Gómez, Mauricio y Ochoa (2017)** permite referirse a territorios, espacios con potencialidades y capacidad de atraer la atención turistas, requiere un análisis profundo a fin de establecer el grado de atracción.

2.2 Descripción de acciones, metodologías y procedimientos

Este informe es descriptivo, no experimental a continuación relata los procesos que siguió para elaborar el PDTL en la municipalidad distrital de Cabanillas valiéndose de las pautas indicadas en la guía metodológica para la implementación del PDTL diseñado por el MINCETUR.

Primero. - Etapa de Preparación

Consistió en el planteamiento de la propuesta de implementación del PDTL que mediante la SGDS se propuso elaborando un informe técnico sobre la necesidad a ello se ha adjuntado un plan de trabajo con su respectivo presupuesto y cronograma de acciones; la sustentación para su elaboración se realizó en una sesión de consejo municipal ante el Alcalde y regidores donde se dio a conocer el rol de la implementación e importancia del PDTL en el distrito sumiéndose a las reglas que propone el MINCETUR mediante la GMEPDT; junto a la propuesta sustentada también se sugirió la conformación de un equipo técnico integrado por los jefes de área y autoridades de la municipalidad para que hagan el acompañamiento durante todo el proceso de ejecución del estudio.

Segundo. - Etapa de Acondicionamiento y Recopilación de Información

Una vez aprobado el plan de trabajo en sesión de consejo por las autoridades, quien plantea la propuesta se organizó con el equipo técnico nombrado bajo resolución de alcaldía municipal para planificar las acciones planteadas en el plan de trabajo y el esquema de la guía, se tuvo que implementar y generar las condiciones, los materiales y equipos requeridos para el proceso, se elaboró el cronograma de talleres, reuniones, charlas, sensibilización social para el recojo de información local, las listas de autoridades comunales, regionales y nacionales para el directorio de actores claves que serían parte del proceso.

Tercero. - Etapa de Diagnostico

El proceso del diagnóstico consistió en el autoanálisis profundo desde la mirada local con todo las condiciones y problemas que posee el lugar para el desarrollo turístico en la realidad actual como el estado y la accesibilidad, las actividades, servicios, recursos, la inversión pública, la infraestructura turística, el tiempo y la motivación de los turistas que permanecen en el lugar con la obtención de información secundaria y primaria se pudo reconocer los problemas principales y otros de menor relevancia pero que inciden directamente en el impulso turístico local, la información necesaria fue recogida con técnicas de investigación como: consultas bibliográficas, entrevistas, fichas, encuestas y salidas al campo que posteriormente se sistematizó de forma ordenada de acuerdo al siguiente contenido:

- Análisis general del entorno del territorio
- Análisis de la oferta y demanda
- Análisis de la competencia
- Análisis de la cadena de valor del turismo en el distrito
- Análisis de las variables estratégicas
- Mapeo de actores
- Determinación de la Vocación Turística del Distrito

Cuarto: Etapa de Análisis Estratégico

La etapa del análisis estratégico consistió en desarrollar conceptos con bastante objetividad del contenido desarrollado en la etapa del diagnóstico donde ya había identificado los problemas que ahora han pasado a ser representadas en variables estratégicas de acuerdo el grado de prioridad, la disposición política, la disponibilidad de presupuesto y el recurso humano, además se proyectó el futuro deseado o escenario a apuesta donde a la vez delimita el espacio turístico en base al análisis actual de turismo en el distrito; los cambios propuestos son para mejorar la calidad de vida del distrito de Cabanillas lograr un impacto económico y sociocultural que a través del desarrollo del turismo están plasmadas en la misión y visión del PDDL, así mismo los objetivos estratégicos han sido construidos a partir de las variables estratégicas capaces de ser alcanzables en mediano y largo plazo con acciones estratégicas medibles plasmados en un plan de trabajo donde se refleja la secuencia de acciones para lograr los objetivos estratégicos estos a la vez guardaran relación entre si y optimización de recursos en la ejecución, los conceptos que se desarrollaron

son los siguientes:

- Análisis de variables estratégicas
- Futuro deseado del turismo sostenible para el distrito
- Visión, Misión
- Objetivo Estratégicos
- Acciones estratégicas
- Plan de acción y presupuesto
- Articulación del PDTL

Quinto: Etapa de Validación

Una vez culminado los dos procesos, se redactó la primera versión del PDTL el mismo que se ha enviado al área de Planificación turística del MINCETUR, para el conocimiento del ente rector y los alcances y/o observaciones que tenga la entidad también se realizó una masiva convocatoria a la población y de manera obligatoria a los actores involucrados a participar en dos talleres de validación, donde se socializo todo el proceso de implementación e información sistematizada junto al equipo técnico que monitoreo el trabajo se hizo el uso de herramientas tecnológicas y dinámicas para motivar la participación de los asistentes que validaron el documento con sus firmas bajo una acta.

También se presentó en la sesión de consejo municipal al alcalde y regidores que aprobaron el documento bajo una ordenanza municipal para el conocimiento y uso público de esta herramienta.

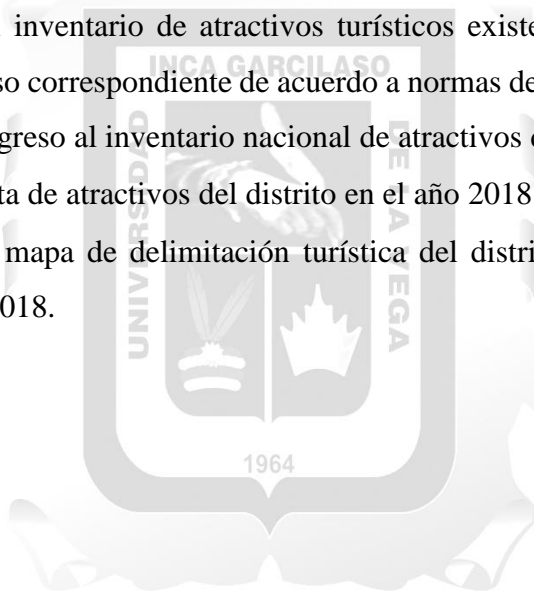
Finalmente el documento fue publicado y difundido en los medios de nivel local también se hizo el alcance de una copia a las entidades involucradas en materia turística del distrito de Cabanillas.

CAPÍTULO III: APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS

3.1 Aportes

La implementación del PDDL en la municipalidad de distrital de Cabanillas ha aportado procesos importantes para la población como:

- La publicación del PDDL para la difusión y uso público bajo ordenanza municipal Nro. 007 – 2017- MDC/A publicado el día 15 de diciembre del año 2017.
- Se cuenta con el perfil de turista que visitan el distrito para orientar a los emprendedores implementado en el año 2017.
- La producción del inventario de atractivos turísticos existentes los mismos que están siguiendo el proceso correspondiente de acuerdo a normas del DIRCETUR Puno para su jerarquización e ingreso al inventario nacional de atractivos durante el año 2018.
- Se ha trazado la ruta de atractivos del distrito en el año 2018.
- Se implementó el mapa de delimitación turística del distrito de Cabanillas en la ruta Arequipa – Puno 2018.



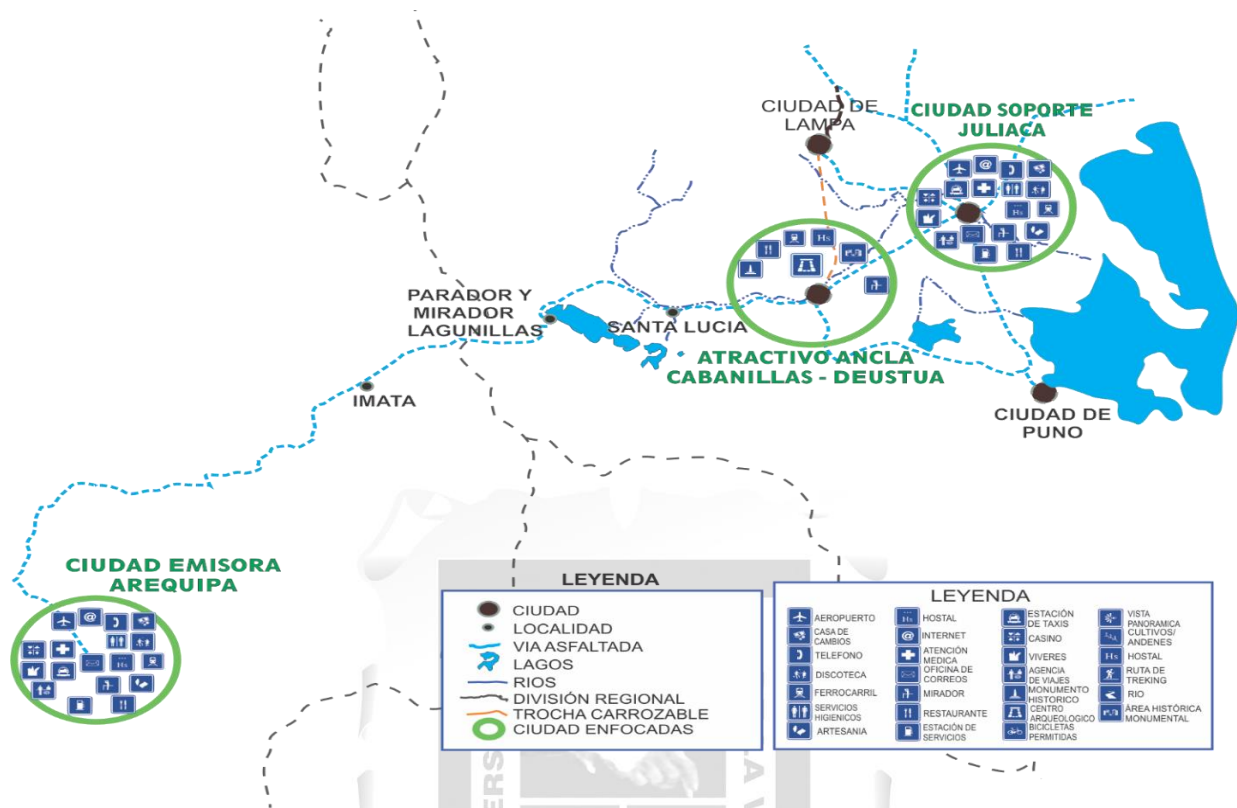


Figura 3. Mapa de delimitación turística del distrito de Cabanillas Fuente: elaboración propia

3.2 Desarrollo de experiencias

El PDTL fue liderado por quien planteo la implementación, fue un reto profesional y laboral por la cantidad de demanda social y responsabilidades que tenía a su cargo en la institución, además de elaborar el documento con estrictos procesos dados por el MINCETUR, cumplió el cronograma planteado con los materiales básicos otorgados por la municipalidad; muchas veces se invirtió horarios extras y días no laborables para lograr el objetivo principalmente en las salidas de campo, visitas a los recursos y encuestas a turistas que se hizo para diagnosticar el lugar.

También el equipo técnico de trabajo estuvo conformado por 5 miembros integrantes entre funcionarios y autoridades de la municipalidad donde los mayores aportes recibidos fue gracias a la colaboración del alcalde y el regidor de cultura quienes con mucho entusiasmo hacían alcances valiosísimos en las reuniones de trabajo, sus observaciones y apoyo incondicional permitió mejorar el objetivo.

Se aplicó las fichas de inventario de atractivos turísticos del Perú en 18 recursos turísticos.

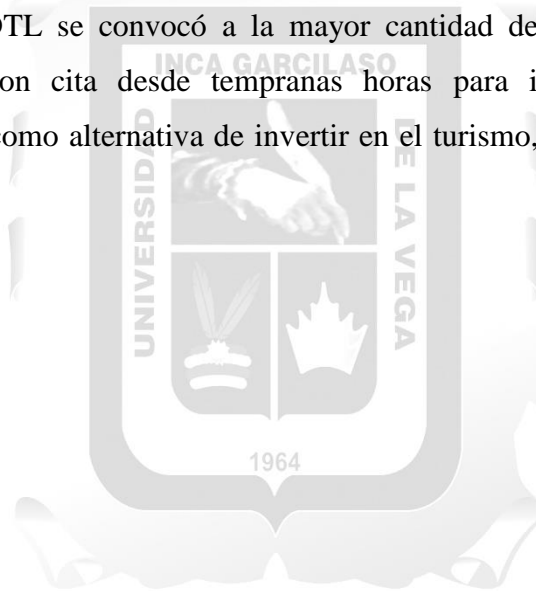
Se realizó 15 entrevistas a operadores de agencias de viaje que pasan por el distrito recogiendo el interés por los atractivos si empre que estos estuvieran acondicionado y promocionados.

Se realizó 100 entrevistas entre inglés y español a turistas que pasaban por el lugar y en los centros de soporte como Juliaca, Puno y Arequipa.

Se preparó entrevistas para los actores sociales e instituciones involucradas.

Se contabilizó todos los servicios de alimentos y bebidas, mercados, asociaciones de artesanos, tiendas de abarrotes, bancos, boticas, grifos, etc.

Para la validación del PDTL se convocó a la mayor cantidad de pobladores e instituciones involucradas que se dieron cita desde tempranas horas para informase del contenido y oportunidades que tenían como alternativa de invertir en el turismo, la motivación fue positiva para los asistentes.



CONCLUSIONES

Como resultado del informe es preciso concluir que los procesos aplicados para la implementación del PDTL en el distrito de Cabanillas han logrado hacer un estudio adecuando y acorde a la realidad local y a los parámetros otorgados por el MINCETUR, los resultados resolvieron las preguntas que inicialmente motivaron el trabajo.

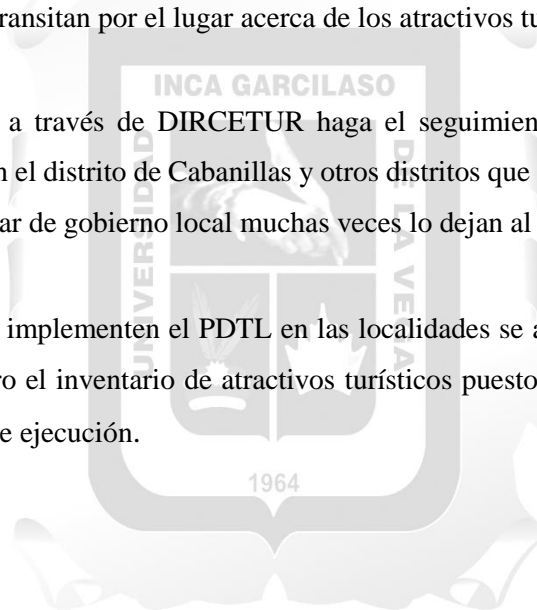
- Para implementar el PDTL en la municipalidad del distrito de Cabanillas primordialmente se contó con la voluntad política del gobierno municipal que le dio prioridad al desarrollo y planificación turística en su localidad esto apertura oportunidades de investigación y logro del objetivo.
- Los procedimientos del PDTL permitirán orientar a la entidad en la toma de decisiones sobre inversión pública, gestión y capacitaciones en turismo para que la población aproveche su ubicación geográfica de la ruta Arequipa – Puno; así podrían lograr un buen futuro económicamente y culturalmente pero dependerá de la importancia que le den los siguientes gobierno de turno y la población comprometida.
- Diagnosticar la oferta y demanda turística en la localidad permitió visualizar problemas prioritarios en los atractivos como la falta de acceso, protección y puesta en valor, el desorden del transporte y la falta de organización local por otro lado también se reflejó la capacidad local que tiene para de albergar turistas solo en algunos puntos estratégicos como el área urbana de pueblo donde ya está más implementado los servicios así como reforzar con capacitaciones a la población y prestadores de servicios y orientar la inversión pública para la accesibilidad y promoción a los atractivos turísticos del distrito.
- Al lograr obtener el perfil del visitante al distrito de Cabanillas se pudo concluir el tipo de turista que a la fecha existe y su permanecía corta en el lugar, las necesidades que tendrán que cubrir para lograr el interés y mayor estancia del tipo de visitante.
- Se hizo el estudio de vocación turística que permitió reconocer los atractivos anclas capaces de generar la motivación así como la competencia turística que tendría Cabanillas con los distritos aledaños como son lagunillas, pampa cañaguas que ya están incluidos dentro de la ruta turística, esta identificación permitirá a la localidad ser más competitivo.

- Para aprovechar las potencialidades turísticas del distrito de Cabanillas e insertarlo al correo turístico del Cañón de Colca y Lago Titicaca se ha planteado objetivos estratégicos que consisten en asignar presupuesto para el turismo desde la municipalidad, implementar el directorio de emprendimientos, elaborar inventarios de atractivos turísticos que debe ser jerarquizados, mejorar la calidad de prestación de servicios, dinamizar la ruta turística del distrito.



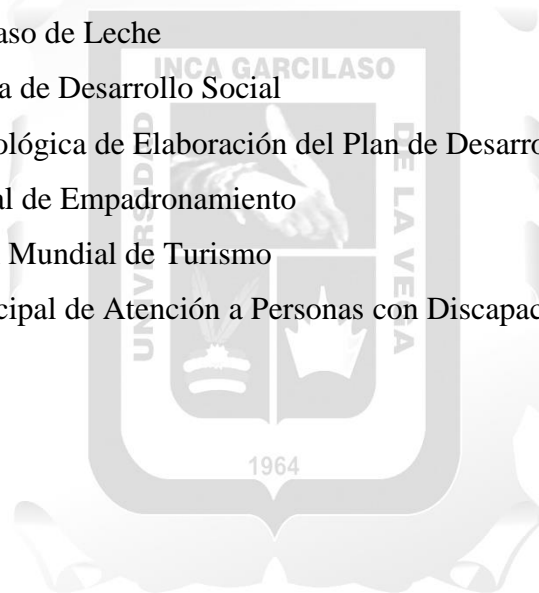
RECOMENDACIONES

- Es importante que el Municipio Distrital en Cabanillas tome la debida importancia y necesidad que tiene la población en desarrollar el turismo en el distrito, considerar el PDTL como un inicio de planificación para su futuro, caso contrario el lugar continuara teniendo pérdidas económicas, culturales y migración poblacional.
- Que en la SGDS se implemente una unidad de turismo con su responsable.
- Que en el distrito se implemente inmediatamente las señalizaciones turistas que orienten a los visitantes que diario transitan por el lugar acerca de los atractivos turísticos del lugar.
- Al MINCETUR que a través de DIRCETUR haga el seguimiento de acciones y la inversión asignada al turismo en el distrito de Cabanillas y otros distritos que se esfuerzan en implementar el PDTL y que al cambiar de gobierno local muchas veces lo dejan al olvido.
- Finalmente a quienes implementen el PDTL en las localidades se aseguren de realizar o que este implementado primero el inventario de atractivos turísticos puesto que esta identificación previa facilita los procesos de ejecución.



GLOSARIO

CEPLAN	Centro Nacional de Planeamiento Estratégico
DEMUNA	Defensoría Municipal del Niño y Adolescente
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
IAT	Inventario de Atractivos Turísticos
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MDC	Municipalidad Distrital de Cabanillas
PDTL	Plan de Desarrollo Turístico Local
PIA	Plan Anual Institucional
PVL	Programa Vaso de Leche
SGDS	Sub Gerencia de Desarrollo Social
GMEPDT	Guía Metodológica de Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico
ULE	Unidad Local de Empadronamiento
OMT	Organización Mundial de Turismo
OMAPED	oficina Municipal de Atención a Personas con Discapacidad



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adelín Garcés Pérez, Yunier Sarmiento Ramírez y Yuriana Paneca González (2018 junio): La competitividad turística: su medición y factores determinantes, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad-turistica.html>

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2016). *El futuro del turismo*. Recuperado de https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/el-futuro-del-turismo

Esteban Tapella (2007) El mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos eco sistémicos, servicios eco sistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario”, *Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI)*. Recuperado de http://www.buyteknet.info/fileshare/data/ana_pla_sis_amb/EstebanTapella.pdf

Ley N° 29408 Ley General del Turismo, *Diario Oficial el Peruano*, (18 de setiembre del 2009) 402743 – 402750

Lydia Arbaiza (1 de Julio 2013) La importancia de crear estrategias para el turismo sostenible en el Perú *Revista Conexionesan*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/07/01/importancia-estrategias-turismo-sostenible-peru/>

Ledys Vianey López Zapata, Johan Sebastian Gómez, Wilmar Mauricio Sepúlveda y Alexandra Ochoa Vélez (27 de marzo 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Revista de Geografía*, 21(1) p. 71-89.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Dirección General de Estrategia Turística (2017). *Guía Metodológica Plan de Desarrollo Turístico Local*. Lima: Editorial Burcon Impresores y Derivados S.A.C

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015) *Inventario de recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos>

Pulido-Fernández, J. I., & López-Sánchez, Y. (2016). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. *El caso de España Innovar*, 26(59), 155-176. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/54369/54879>

Roberto C. Boullon. (2006) *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Editorial Trillas.



ANEXOS



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
CABANILLAS - DEUSTUA.
**REMEMBRANZAS DE MI TIERRA
CABANILLAS**



**POR EL LVII ANIVERSARIO DE CREACIÓN POLÍTICA 1958 -
2015**

GESTIÓN 2015 - 2018
**DAVID WALDIMAR MAMANI ALI
ALCALDE**

