

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

“Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas”

FACULTAD DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICA



**IMPACTO DEL COVID-19 EN LA PREVALENCIA DE
AUTOMEDICACIÓN DE LOS ADULTOS CON DIABETES MELLITUS
TIPO 2 QUE ACUDEN A LA BOTICA SANTA ROSA (OCTUBRE –
DICIEMBRE) 2021**

**Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico
y Bioquímico**

TESISTA

BACHILLER: SILVA HERRERA, ROSA

ASESOR

Dr. VILCHEZ CÁCEDA, HÉCTOR ALEXANDER

LIMA – PERÚ

2022

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo evaluar si el impacto del COVID-19 es un factor que influye en la prevalencia de automedicación de los adultos con diabetes mellitus tipo 2 que acuden a la Botica Santa Rosa (octubre – diciembre) 2021.

Enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo, explicativo, correlacional de corte transversal, de una población total de 270 usuarios con diabetes mellitus tipo 2, la muestra fue de 159 varones entre las edades de 40 a 50 años que acudieron a la Botica Santa Rosa del distrito de Lurín, provincia de Lima, aplicándose el cuestionario impacto del COVID-19 y cuestionario prevalencia de automedicación.

La prevalencia de reacción emocional en los 159 encuestados fue: estrés con 71,06 %, seguido de insomnio con 21,38 % y en último lugar al temor con 7,54 %.

Los resultados para impacto del COVID-19: los usuarios reportaron “siempre” les afecta: el distanciamiento social (32,07 %), los datos del Facebook (42,76 %), los cambios de la economía global (37,73 %) y la economía del Perú (28,93 %).

Para prevalencia de automedicación: los usuarios reportaron “totalmente de acuerdo” para automedicación por: adquisición de materiales de protección individual (38,36 %), por la información brindada por el WhatsApp (30,18 %), por los cambios de la economía global (30,81 %) y por la empleabilidad (31,44 %).

Al aplicar el Chi-Square Test se obtuvo ($p < 0,05$), este resultado nos indica que existe una relación estadísticamente positiva significativa entre el impacto del COVID-19 y la prevalencia de automedicación de los adultos con diabetes mellitus tipo 2 que acuden a la Botica Santa Rosa (octubre – diciembre) 2021

Palabras Claves: Impacto COVID-19, Prevalencia automedicación, Diabetes mellitus tipo 2.

ABSTRACT

The objective of this study is to assess whether the impact of COVID-19 is a factor that influences the prevalence of self-medication in adults with type 2 diabetes mellitus who attend Botica Santa Rosa (October - December) 2021.

Quantitative approach, descriptive, explanatory, correlational cross-sectional design, of a total population of 270 users with type 2 diabetes mellitus, the sample was 159 men between the ages of 40 and 50 who attended the Botica Santa Rosa of the district of Lurín, province of Lima, applying the COVID-19 impact questionnaire and self-medication prevalence questionnaire.

The prevalence of emotional reaction in the 159 respondents was: stress with 71.06%, followed by insomnia with 21.38% and lastly fear with 7.54%.

The results for the impact of COVID-19: users reported that they are "always" affected by: social distancing (32.07%), Facebook data (42.76%), changes in the global economy (37.73%) and the economy of Peru (28.93%).

For prevalence of self-medication: users reported "totally agree" for self-medication due to: acquisition of personal protection materials (38.36%), due to the information provided by WhatsApp (30.18%), due to changes in the economy overall (30.81%) and by employability (31.44%).

When applying the Chi-Square Test ($p < 0.05$), this result indicates that there is a statistically significant positive relationship between the impact of COVID-19 and the prevalence of self-medication in adults with type 2 diabetes mellitus who attend to Botica Santa Rosa (October – December) 2021.

Key Words: COVID-19 impact, Self-medication prevalence, Type 2 diabetes mellitus.