

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
ESCUELA DE POSGRADO



**MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN CON
MENCION EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

TESIS

**APROPIACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES POR USUARIOS DE UN
SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LA ESCUELA DE SOCIOLOGÍA -
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN. 2018-2020**

**PRESENTADO POR
LUIS MIGUEL ARIAS MARTÍNEZ**

**Para optar el Grado de Maestro en Ingeniería de Sistemas y Computación con mención
en Gestión de Tecnologías de la Información**

**ASESORA:
DRA. MARTHA JORDAN CAMPOS**

LIMA - PERÚ

2022

Agradecimientos:

Agradezco a la profesora Martha Jordan Campos por su buen ánimo al acompañarme en el desarrollo de esta idea, la Dra. María Isabel Vigil, por su aporte fundamental en la estructuración de este documento. Agradezco a los profesores Marcelo Zúñiga y Wilfredo Brito (+) por la confianza depositada en mi persona desde la Dirección de la Escuela de Sociología, al encargarme el desarrollo de un Sistema de Información para la propia Escuela en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Debo sinceramente agradecer a Alejandro Villavicencio por su paciencia a la hora de abordar el tratamiento de los datos generados desde los dispositivos en uso, eran muchos y requerían esfuerzo y dedicación. A Rodrigo Núñez por su paciencia a la hora de acogernos en su casa para la realización de esa tarea; a Norman Sifuentes Martínez por la contribución a la sistematización de los mismos y a Mabel Barreto, mi compañera, por su concienzudo trabajo de edición, sus aportes, comentarios y su paciencia. A mis hijos Fernanda y Armando que con su presencia han acompañado también este esfuerzo, animándolo y siguiendo con expectativa su desarrollo. A todos ustedes, muchas gracias.

ÍNDICE

Indice de figuras	V
Indice de Tablas.....	VI
Resumen	VII
Abstract.....	VIII
Introducción.....	1
Capítulo 1. Fundamentos teóricos	12
1.1 Marco histórico.....	12
1.1.1 Instituciones y sociedad de la información.....	12
1.1.2 Antecedentes en el ámbito internacional	15
1.1.3 Experiencias de acercamiento docente a las tic.....	17
1.2 Marco teórico.....	19
1.2.1 Bases Teóricas	19
1.2.2 Limitaciones para el uso de las TIC	21
1.2.3 Incorporación de las TIC no garantiza mejora de la calidad de la actividad académica	22
1.2.4 Modelos de trabajo con las herramientas TIC	24
1.3 Investigaciones	27
1.3.1 Investigaciones sobre la integración de las TIC en ambientes institucionales	27
1.3.3 Aproximaciones y trabajos realizados para la mejora de calidad de servicios académicos a partir del uso de TIC	32
1.4 Marco conceptual	36
1.4.1 La gestión de contenidos	36
1.4.2 La retroalimentación.....	39
1.4.3 El empoderamiento digital.....	41
1.4.4 El modelo colaborativo.....	45
Capítulo 2. Descripción de la realidad problemática.....	48
2.1 Planteamiento del problema	48
2.1.1 El peligro del desfase.....	48
2.1.2 Antecedentes teóricos	50
2.1.3. Definición del problema	51
2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación	54
2.2.1 Finalidad	54
2.2.2 Objetivo general	58
2.2.3. Objetivos específicos.....	59
2.2.3 Delimitación del Estudio	60

2.2.4 Selección y distribución de contenidos	60
2.2.5 Categorización de la información	63
2.2.6 La distribución	69
2.2.7 La comprensión de las actividades de los concurrentes	72
2.3. Justificación e importancia	74
2.3 Hipótesis y variables.....	77
2.3.1 Supuestos teóricos	77
2.3.2 Hipótesis principal y específicas	77
Hipótesis principal.....	78
Hipótesis específicas.....	78
2.3.3 Variables e Indicadores	80
2.3.4 Indicadores descriptivos	81
2.3.5 Identificación de contenidos para la operacionalización cuantitativa de datos cualitativos.....	86
Capítulo 3. Métodos, técnicas e instrumentos	92
3.1 Población y Muestra	94
3.2 Diseño utilizado en el estudio.....	96
3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	100
3.4 Procesamiento de los datos.....	106
Capítulo 4. Resultados y análisis de resultados	110
4.1. Presentación de Resultados	110
4.1.1 Tablas descriptivas	111
4.2.1 Resultados para respuestas en la web	122
4.3 Contrastación de Hipótesis	124
4.3.1 Análisis de contrastación	126
4.4 Discusión de Resultados	129
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones	133
5.1 Conclusiones.....	133
5.2. Recomendaciones	136
Bibliografía.....	138
ANEXOS	143
Anexo 1.....	143
Notas.....	158

Índice de figuras

Figura 1 Clasificador de información por “Etiquetas” en “Sociología en la Red” de la UNJFSC.....	69
Figura 2 Proceso de generación de comunidades de práctica. Marco C. Bettoni, Silvio Andenmatten and Ronny Mathieu, Marco C. Bettoni, Silvio Andenmatten and Ronny Mathieu.....	70
Figura 3 Accesos, visitas, visitantes y visitas por visitante en “Sociología en la Red”	82
Figura 4 Facebook reporta información sobre seguidores y suscriptores, segmentos de edad, porcentajes de grupos dentro de la comunidad	84
Figura 5 Alcance y respuesta a Objetos digitales por Carácter por meses	109
Figura 6 Ponderado de respuesta a Objeto Digital por Carácter	114
Figura 7 Frecuencias de “Me gusta” de los caracteres, según los meses de julio 2018 a marzo 2019	116
Figura 8 Frecuencias de “me gusta” ponderada de los caracteres, según los meses de julio a marzo	117
Figura 9 Indicadores de promedio de preferencias en Portal de servicios digitales Sociología en la red de la UNJFSC	123
Figura 10: Barreras al éxito del RICE y estrategias para afrontarlas (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011, pág. 6).....	144
Figura 11 Web de acceso al Portal Digital de Sociología	150
Figura 12 Acceso al sistema estadístico de wordpress para “Portal Digital de Sociología en la Red”	150
Figura 13 Fan Page de Facebook del “Portal Digital de Sociología en la Red”.....	151
Figura 14 Promedio de seguidores en la página	151
Figura 15: reporte automático de accesos diarios al Portal Digital de "Sociología en la Red" de la UNJFSC	154
Figura 16 Reporte de promedios de visitas a los largo del tiempo. Por años en "Sociología en la Red" de la UNJFSC	154
Figura 17: Que brinda también información por semanas, meses y años. "Sociología en la Red" de la UNJFSC	155
Figura 18: Entrega información del promedio de los accesos por meses. Es apreciable la información que permite una validación sumaria de la experiencia en "Sociología en la Red".	155
Figura 19: Reporte de la evolución mensual de accesos al sitio "Sociología en la Red" de la UNJFSC. Se evidencian los efectos de campañas específicas con alumnos y los buenos resultados que pueden aportar.	156
Figura 20 Reporte orgánico sobre accesos al Twitter.....	157

Índice de Tablas

Tabla 1 Líneas de investigación en la EPS-FCCSS	67
Tabla 2 Resumen de accesos, visitas, visitantes y visitas por visitante en “Sociología en la Red” de la UNJFSC. Actualizada a diciembre de 2020.	82
Tabla 3 Reporte automáticos de accesos a contenidos del Portal de servicios digitales: Sociología en la Red de la UNJFSC	86
Tabla 4 Indicadores generados a partir de la información orgánica de Wordpress,.....	89
Tabla 5 Indicadores generados desde el reporte estadístico del Fan page de Facebook y con atributos	90
Tabla 6 Indicadores de preferencias construidos en el desarrollo del proceso a partir del análisis de datos cualitativos.....	91
Tabla 7 Herramienta para la agregación de atributos: Clase, Carácter y Categoría con 2080 líneas de datos debidamente procesadas.....	101
Tabla 8 Tabla descriptiva de ocurrencias en la web del Portal “Sociología en la Red” de la UNJFSC.....	105
Tabla 9 Tabla de impresiones por Carácter en Facebook. Periodo de Julio 2018 a marzo de 2019	107
Tabla 10 Frecuencias de reacciones (visitas) de los caracteres, para la muestra de los meses de julio-2018 a marzo-2019.....	112
Tabla 11 Frecuencias de reacciones (visitas) ponderada de reacciones a los caracteres, para la muestra entre meses de julio 2018 a marzo de 2019	112
Tabla 12 Frecuencias de “Me gusta” de los caracteres, según los meses de julio 2018 a marzo 2019	115
Tabla 13 Frecuencias de “me gusta” ponderada de los caracteres, según los meses de julio a marzo	117
Tabla 14 Frecuencias de “compartir” de los caracteres, según los meses de julio de 2018 a marzo de 2019	118
Tabla 15 Frecuencias de compartir de valores ponderados de los caracteres, según los meses de julio a marzo.....	119
Tabla 16 Tabla de descriptivos de respuesta a Objeto digital por Carácter	120
Tabla 17 Homogeneidad de varianzas.....	120
Tabla 18 Estadístico de F de Snedecor	121
Tabla 19 Tabla descriptiva del acontecer en la página web	126
Tabla 20 Resultados Estadístico de Levene para el Portal digital "Sociología en la Red". Resultados por Carácter.....	127
Tabla 21 Resultado de la Prueba F de Snedecor	127
Tabla 22 Tabla de Comparaciones múltiples de los datos de la página*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.	128

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo principal dar cuenta del proceso de implantación de un sistema de información para la Escuela de Sociología en una institución pública. Da cuenta de las estrategias de desarrollo de la propuesta, el ajuste a los requerimientos emanadas de las instituciones a cargo de la evaluación de la calidad (SINEACE) y dar respuesta al estándar 31 del proceso de acreditación referido a la disponibilidad de sistemas de información en unidades académicas. Da cuenta del proceso de empoderamiento de los usuarios y gestores de sistemas de información a partir de la disponibilidad de sistemas de gestión de contenidos que posibilitan que personas sin una formación especializada, administren espacios digitales en áreas disciplinarias especializadas. Apelando a un sistema multicanal que integra tres redes sociales, pone a disposición de los usuarios, información relevante para su profesionalización y el fortalecimiento de capacidades en Ciencias Sociales. Desarrolla una propuesta metodológica que partiendo de los sistemas de reporte con los que cuentan las herramientas de edición de contenidos, posibilitan procedimientos de retroalimentación para evaluación continuada de la experiencia. Para la evaluación, se diseña un procedimiento que dispone de los datos orgánicos generados por los propios sistemas en un proceso que permite la recopilación de información primaria y la evaluación de los usos y preferencias de los usuarios finales en una muestra temporal de nueve meses definida por el cronograma de la propia investigación. Con este diseño, toma una muestra de los datos y articula procedimientos de procesamiento de información cualitativa referida a los contenidos y con un tratamiento cuantitativo que permite la visualización de las tendencias en el acceso, uso y disposición de la información disponible. Este trabajo, apuntala la idea del empoderamiento de unidades académicas como vía para el desarrollo de sistemas de información ajustados a sus necesidades de fortalecimiento de capacidades académicas. Los datos, alentadores reclaman la necesidad de darle continuidad a labores de esta naturaleza e introducir algunas novedades técnicas que los fortalezcan.

Palabras clave: sistemas de información, horizontalidad, apropiación, redes sociales, retroalimentación

Abstract

The main objective of this work is to account for the process of implementing an information system for the School of Sociology in a public institution. It gives an account of the development strategies of the proposal, the adjustment to the requirements issued by the institutions in charge of quality evaluation (SINEACE) and to respond to standard 31 of the accreditation process referring to the availability of information systems in academic units. It accounts for the process of empowerment of users and managers of information systems based on the availability of content management systems that enable people without specialized training to manage digital spaces in specialized disciplinary areas. Appealing to a multichannel system that integrates three social networks, it makes available to users relevant information for their professionalization and the strengthening of capacities in Social Sciences. It develops a methodological proposal that, starting from the reporting systems that the content editing tools have, enable feedback procedures for continuous evaluation of the experience. For the evaluation, a procedure is designed that has the organic data generated by the systems themselves in a process that allows the collection of primary information and the evaluation of the uses and preferences of the end users in a temporary sample of nine months defined by the schedule of the investigation itself. With this design, it takes a sample of the data and articulates qualitative information processing procedures referring to the contents and with a quantitative treatment that allows the visualization of the trends in the access, use and disposition of the available information. This work supports the idea of empowering academic units as a way to develop information systems tailored to their needs to strengthen academic capacities. The data, encouraging, claim the need to give continuity to work of this nature and introduce some technical innovations that strengthen them.

Keywords: information systems, horizontality, appropriation, social networks, feedback

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo principal dar cuenta del proceso de implantación de un sistema de información que distribuye contenidos especializados del campo de las Ciencias Sociales entre los concurrentes de una unidad académica. La estructura de esta tesis ha sido distribuida en 5 capítulos que van desde las experiencias en la aproximación a ese fenómeno fundamental que son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante, TIC) en ámbitos académicos en Perú para pasar inmediatamente a la revisión de los fundamentos teóricos que nos permitirán disponer de un componente ideográfico mínimo para dar cuenta de los procesos de implementación sistemas de la información en nuestro propio medio.

Igualmente y con base en la experiencia, se da cuenta del proceso de implantación de sistemas de información diferenciados en instituciones también diferentes y en un contexto en el que la indefinición, parece la compañera ineludible de un viaje apasionante que a la vista de los acontecimientos en el último año, no puede dejar de sorprendernos y sin duda maravillarnos.

Abordamos consecuentemente el estudio de determinados referentes para la definición de un marco teórico en base a las que nos permita con la provisión de ciertos instrumentos una aproximación conceptual a las TIC como objeto de estudio, dando cuenta de algunos modelos de trabajo respecto a ellas, sometidas permanentemente a procesos tecnológicos que han venido a transformar en profundidad y de forma permanente las formas de presencia en el medio digital.

Las TIC, están ahora abiertas a la concurrencia de personas que sin formación especializada en programación, pueden estar presentes en las redes y generar propuestas

operativas e interesantes y que tienen que ver con la disponibilidad de herramientas que permiten un alto grado de autonomización en el trabajo de gestión de servicios digitalizados al interior en este caso de instituciones educativas.

Esta transformación, se aborda en el marco conceptual que nos permite también informar del proceso de construcción en este caso, de un sistema de información para una unidad académica especializada, la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Para este caso y ante los requerimientos de las instituciones a cargo de la supervisión de la actividad universitaria, relativos a la disponibilidad de sistemas de información, se ha articulado una respuesta aparentemente suficiente y generada de manera autónoma desde la propia Escuela, a partir de la disponibilidad de Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS por sus siglas en inglés), (Sarduy Domínguez & Urra Gonzalez, 2006), y con la intención de cubrir la mayor cantidad de los estándares establecidos por las autoridades para los procesos de licenciamiento y posterior acreditación de unidades académicas.

El objetivo es dar cuenta del proceso de implementación de sistemas de información en una unidad académica y de la receptividad por parte de los usuarios de los contenidos distribuidos en el mismo.

La propuesta para desarrollar un sistema de información surgió con la necesidad de incorporar estos sistemas a la formación superior como en la mayoría de universidades a nivel nacional. Empezó como una intervención discreta para poder responder necesidades precisas dentro de la Escuela ante el proceso de evaluación para el licenciamiento y el posterior proceso de acreditación, implementando además de los sistemas ya disponibles, principalmente los referidos a gestión académica, una plataforma con un sistema de clasificación de la información a partir de categorías de uso sencillo para brindar información

necesaria a quién lo requiera. Las categorías, su número y diversidad, han crecido en función de los intereses formativos (Fidalgo, Ángel; Ponce, Javier, 2011) y las preferencias evidenciadas en los sistemas de reporte, por las actividades de los propios usuarios.

La apelación a los CMS, se basa en la necesidad imperiosa de desarrollar sistemas de información que por su facilidad de uso, son herramientas que permiten a los potenciales administradores, poco conocedores de sistemas de edición complejos, poder desenvolverse en la gestión y difusión de contenidos digitales para robustecer la tarea de la formación tanto de docentes como de los alumnos de la Escuela.

Nuestra opción desde 2009 se decantó por Wordpress por la accesibilidad y sencillez en el uso del editor y desde entonces, venimos utilizando de manera recurrente este sistema, que es ágil, accesible, gratuito, y permite, como fuimos descubriendo a partir de su uso continuado, la interconexión automática con varias redes sociales.

Este es un suceso que supone un incremento notable en las posibilidades de distribución de información, captación de usuarios, gestión y difusión oportuna de contenidos y provisión prácticamente automáticas de información relevante en forma de retroalimentación para los fines propios de la institución.

Eventualmente y gracias a su buena acogida, estos sistemas posibilitaron la presencia en el mundo digital de personas o instituciones que así lo desearan. Al mismo promueven la autonomía e independencia en el manejo de una identidad académica además de servir como proceso de construcción de la misma.

Este es el marco que define nuestra aproximación al problema. La tesis da cuenta de ese proceso de desarrollo e implantación de un sistema de información, los requerimientos a los que responde y los procedimientos para su construcción, la provisión de contenidos

especializados y su circulación y las potencialidades para conocer los usos de parte de los concurrentes.

Proponemos procedimientos para la evaluación de la actuación que permitan conocer a partir de una metodología propia, la marcha de la experiencia, su evaluación, la identificación de sus falencias y las posibilidades para la mejora continua que pueden visualizarse a partir de este trabajo y que son a todas luces extrapolables a otras entidades y unidades académicas que deseen incursionar en la generación de sus sistema de información a la altura de los desafíos que se nos presentan.

Nuestro trabajo, nos ha permitido apreciar que desde marzo de 2016, se ha mantenido un interés equilibrado de parte de los usuarios y una respuesta aceptable ante los contenidos propuestos y distribuidos por los canales así establecidos.

En referencia a los procesos de retroalimentación, permiten por ejemplo apreciar como es que los niveles de crecimiento son del 100% interanual y alcanzan el 340% si el periodo que se contempla es de dos años. La adopción de una propuesta multicanal para la distribución de los contenidos, opera favorablemente a la difusión de la iniciativa. Esto puede haberse dado gracias al modo adoptado que progresivamente ha ido incorporando las herramientas propias generadas desde los propios CMS y que permiten la operación automática y la integración de las redes sociales proceso este que permite la edición automática de contenidos en un sistema multicanal de llegada amplia.

Son las propias redes sociales las que cumplen un medio de captación para los usuarios, estas llaman su atención y permiten mejorar la oferta de productos gracias a los sistemas de reporte con los que cuentan y basados en la información orgánica, autogenerada sin ningún tipo de intervención del gestor de contenidos.

Además las redes, devienen un elemento cotidiano, hecho que permite que sean un buen medio para insertar el resto de contenidos donde se evidencian usos diferenciados cuando se trata de saltar a la plataforma de servicios.

La propia experiencia de desarrollo del sistema de información que provee respuesta a un requerimiento institucional, da cuenta de su importancia y justificación. Además, el sistema genera datos automáticamente que son susceptibles de tratamiento y que constituyen la fundamentación de la metodología que proponemos que es propia, original y producto y resultado de un diseño en el que la intervención nuestra es nula, habida cuenta de que el trabajo se realiza con datos primarios generados desde el propio sistema, es decir con los que definen como datos orgánicos.

El sistema así articulado, brinda al mismo tiempo, evidencias en las preferencias por parte de los usuarios. Al aproximarse específicamente a contenidos que tienen que ver con aspectos instrumentales de la carrera de Sociología, los manuales, métodos y procedimientos; así como los contenidos que se refieren específicamente a cuestiones epistemológicas y conceptuales propias de la disciplina.

En este sentido, y con estos fines, proponemos una metodología mixta, que necesariamente es por una parte cualitativa, pues aborda la calificación de los contenidos que constituyen una variable discursiva con la finalidad de generar datos para su tratamiento cuantitativo, lo que nos va ha permitido relacionar contenidos con usuarios. Parte de los contenidos, los títulos de los recursos digitales recuperables (RDR) que identificamos como variable independiente y que recibe tratamiento analítico habida cuenta de su carácter discursivo.

Para la operacionalización de la información, hemos establecido una categorización en cuatro Caracteres, a saber: oferta de RDR que tienen como objetivo brindar información

relevante de nuestro campo disciplinar, la Sociología y que nos permite ubicar determinados contenidos bajo el rubro de, SABER; recursos que tienen que ver con el fortalecimiento de capacidades instrumentales, identificadas como HACER; recursos para abrir las expectativas de los concurrentes, caracterizados como PODER y los propios reflexivos sobre la vida en común e identificados como SENTIR.

Esta clasificación obedece además a la propuesta de estructuraciones curriculares por competencias, que articula los fines propios de este trabajo de investigación.

Esto nos ha permitido tratar la información de una muestra de 2080 objetos digitales distribuidos en un periodo aleatoriamente determinado de nueve meses y a partir de información primaria y autogenerada por los propios mecanismos de gestión de contenidos en uso.

Se realizó una selección de población y muestra, a las cuales se les aplicó un tratamiento analítico par, los contenidos (variable 1) con la finalidad de poder relacionar estos contenidos con la información referida a las respuestas, (variable 2) de los usuarios a los contenidos distribuidos.

Esta propuesta tiene que ver con los parámetros establecidos para los nuevos medios y que se definen como Indicadores básicos de desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) y que no son otros para el caso de Facebook, el número de veces que un objeto digital es visto, - impresiones-, la cantidad de veces que un objeto reclama la atención de un usuario con un, - me gusta- y por último, la cantidad de veces que un determinado objeto es –compartido-.

Los datos son susceptibles de procesado a partir de datos primarios referidos a: las reacciones de los estudiantes en las redes sociales, principalmente Facebook y su comparación con los datos provistos sobre usos, accesos, consumo de información en el propio portal de servicios: "Sociología en la Red" de la Escuela de Sociología de la UNJFSC,

la evolución de la suscripción a los servicios y la información gruesa disponible sobre accesos globales desagregados, contenido general de objetos distribuidos, visitas, visitantes, conversión (retención)...

La intención fue conocer la adecuación de los contenidos, su relevancia para los usuarios y a partir de ello, evaluar la pertinencia del trabajo realizado y sopesar la necesaria evaluación referida a la necesidad o no de darle continuidad o no, a esta labor.

Se trata de evaluar: la evolución del servicio, accesos, opiniones, número de veces en que un artículo fue compartido, etc. En un recuento de acciones realizadas por los usuarios que nos ha permitido dar cuenta de sus actividades y reacciones ante los contenidos distribuidos.

Todo ello, nos ha llevado a asumir distintas conclusiones al realizar un contraste con las hipótesis planteadas relativas a las reacciones de los usuarios ante los contenidos distribuidos y convenientemente clasificados por su carácter, para tener presente: Saber, Hacer, Poder y Sentir.

La experiencia, nos permite anticipar que podemos generar sistemas de información adecuados a las necesidades de diferentes unidades académicas, de diferentes especialidades con la propuesta de un producto de fácil manejo, auto administrado, con sistemas de provisión de información eficientes y con capacidad de dar respuesta a requerimientos propios de diferentes especialidades. Además de bajo costo y que permite un aporte notable a la construcción de una identidad digital de una unidad académica.

Es necesario no obstante decir que esta es una experiencia que complementa otras iniciativas y propuestas de servicios y viene a robustecer los sistemas de información que no se agotan aquí. Hay que considerar que, en los últimos tiempos, las instituciones también han venido fortaleciendo los modelos de presencia en las redes. Los sistemas administrativos son más robustos, se han fortalecido ampliamente los sistemas de gestión de la actividad

académica, se expanden los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS), sin embargo, la experiencia de la Escuela de Sociología, sigue constituyendo un caso emblemático que no se ha visto en otras escuelas del ramo ni de otros ramos más especializados generando distintas recomendaciones para futuras investigaciones.

La oferta de servicios asociados a los CMS, posibilita un proceso de crecimiento en el impulso a las actividades académicas y de profesionalización de los concurrentes a partir de las posibilidades de provisión de información en permanente actualización y apropiada para los fines que se propongan.

En este trabajo se revisan las contribuciones de diferentes investigadores que abordan lo digital (Carnoy, 2005), (Guerra Caminiti, 2014), (Luza Montero, 2013), sus posibilidades y alcances para su desarrollo en el campo educativo (Baleriola, 2015), (Bueno de la F., 2010). Además de las diferentes perspectivas que es posible detectar en este campo formulando una propuesta basada en la horizontalidad y el empoderamiento (Bettoni, Marco C., et alts., 2007) de los espacios interesados en el desarrollo de estas iniciativas (Bautista Zambrana, 2015), (Fernández H., López H., & Prevot U., 2015), (Gonzalez-Díaz, Iglesias G., Martín Ll., & González P., 2015) para distintos campos académicos, en este caso, las ciencias sociales.

En base a todo esto, el aprovechar la disponibilidad de sistemas de retroalimentación, (Bautista Zambrana, 2015), (Fernández H., López H., & Prevot U., 2015), (Gonzalez-Díaz, Iglesias G., Martín Ll., & González P., 2015), nos permite disponer de información sobre ocurrencias, usos de información en general y de las posibles preferencias de los usuarios por determinado tipo de contenidos y funcionalidad de los mismos.

La disponibilidad automática de accesos a las redes sociales por su evidente grado de popularidad, facilitan la difusión de la información y permiten al mismo tiempo, la

generación de datos que dan cuenta de las reacciones de parte de los usuarios en la plataforma de Facebook y Twitter o LinkedIn.

Toda esta información disponible, se aborda con una propuesta cuali-cuantitativa. Se analiza de forma manual con las herramientas propias del Análisis de Discurso, que organiza los contenidos distribuidos en función de su intención didáctica y los clasifica en cuatro grandes caracteres: saber, hacer, poder y sentir. Cada uno de estos términos está basado en las competencias académicas que estas herramientas digitales pretenden aportar para el desarrollo académico y profesionalización de sus usuarios.

Para llevar adelante el estudio, definimos una muestra de los contenidos distribuidos (todos) en un plazo de nueve meses que van desde julio de 2018 a marzo de 2019 arrojando resultados prometedores y que nos han permitido conocer las preferencias de los usuarios y orientar con mayor precisión la distribución de contenidos adecuados precisamente a la demanda.

En nuestro trabajo, la retroalimentación, (Rodríguez, Duque, & Ovalle, 2016) viene a ser la permanente entrega de información que resume las reacciones de los usuarios a la propuesta de contenidos que elaboramos y es la fuente fundamental para la revisión y el reporte de nuestra intervención y permite situar este trabajo sin muchas pretensiones en un diseño cuasi experimental en el que los contenidos, actúan como una especie de detonante de las reacciones autónomas del usuario, generando información contrastable al menos en dos espacios, el constituido por las redes sociales y el espacio permanente de Servicios digitales soportado en wordpress.

Para el procesado de los datos, utilizamos el sistema SPSS que provee herramientas apropiadas para el análisis y evaluación de los mismos. Para el caso, el sistema, nos ha

permitido establecer el alcance de los diferentes tipos de contenidos distribuidos y la evidencia de las preferencias de los usuarios. Disponemos de tablas descriptivas de la ocurrencia tanto para el periodo considerado en la red social Facebook y para el Portal de servicios Sociología en red de la UNJFSC.

Igualmente, los datos permiten realizar ponderaciones sobre los accesos a los diferentes tipos de contenidos con lo que se evidencia igualmente la existencia de similitudes o disparidades en las elecciones de los usuarios. Se aplican pruebas de homogeneidad de varianzas, la prueba F de Snedecor y un instrumento para la realización de comparaciones múltiples y diferencia de medias de los datos considerados en una perspectiva integrada.

Los resultados, son alentadores. La existencia de un sistema de provisión de contenidos especializados, genera accesos y respuestas diferenciadas de parte de los usuarios. Las preferencias, evidencian una marcada preferencia por los contenidos que se corresponden con aquellos identificados como SABER (contenidos cognitivos propios de la disciplina) y los correspondientes a los caracterizados como HACER (aquellos que tienen que ver con lo instrumental).

Se evidencia también un comportamiento equilibrado para los contenidos distribuidos por medio de las redes sociales que distribuyen los contenidos generados en el Portal y donde se muestran preferencias equilibradas entre los cuatro caracteres, quiere esto decir: los propios de los correspondientes al PODER (aquellos que acrecientan las oportunidades) y los identificados como SENTIR (que tienen que ver con la vida en común y el acontecer colectivo).

Este es un reporte de una experiencia al menos sugerente y que surgiendo de abajo, ha conseguido posicionarse y mantenerse a lo largo de los últimos años y actualmente activa, viva y proveyendo servicios de calidad y con valor agregado.

Capítulo 1. Fundamentos teóricos

1.1 Marco histórico

1.1.1 Instituciones y sociedad de la información

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) suponen hoy un elemento clave en los procesos de cambio que afectan los sistemas de educación en todos sus niveles, básica, media y superior. Su implantación y desarrollo en estas instituciones educativas trae consigo, sin embargo, una serie de retos que afectan su desarrollo y cuya solución implica superar la expansión desigual de este tipo de sistemas, tales como la brecha digital, la ausencia de programas de alfabetización digital, la falta de continuidad en las políticas de implementación, el desconocimiento de las posibilidades vinculadas a la difusión de los recursos, entre otros.

Estas carencias se constituyen entonces en trabas que dificultan los procesos de apropiación de los recursos TIC. Con la propuesta de gestión de contenidos a través de las TIC echada en a andar en la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión pretendemos contribuir a reducir y resolver algunas de ellas en nuestra institución.

Esta tesis evidencia que la implantación de sistemas de información, tienen un desarrollo desigual pues en algunas de las instituciones la apuesta por su implantación ha resultado consistente y continuada; en tanto que en otras apenas se ha visto algunos aciertos en su implementación.

En ocasiones los sistemas de información se han desarrollado por la labor acuciosa de algunos trabajadores y docentes de universidades públicas quienes, ante la necesidad de solucionar urgencias y requerimientos de la administración rutinaria, y por la tarea ineludible

de la modernización; se vieron impulsados a implementar soluciones principalmente administrativas y a trabajar en desarrollos y propuestas de resultados inciertos, en un proceso de corte empírico, de prueba y error.

Desde la administración general del Estado se ha impulsado la implantación de herramientas, sobre todo administrativas, para la gestión presupuestal, para la administración de personal y más recientemente para formular propuestas relativas a la gestión de la de los aspectos académicos con la apelación a sistemas de administración del aprendizaje. Estas arrojan por el momento resultados dispares.

En ocasiones los procesos de implementación han venido de la mano de propuestas generadas desde el gobierno, que ha impulsado estándares y procedimientos administrativos para la gestión de sus recursos, trámites y otros procedimientos para la necesaria interconexión del propio Estado y sus dependencias, resaltando las universidades como un espacio específico de herramientas administrativas soportadas en TIC.

Entre las herramientas del Estado hay que resaltar el esfuerzo desarrollado desde CONCYTEC (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica), que ha implementado un Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación llamado ALICIA.

Los repositorios son iniciativas de las instituciones para reunir, en formato digital, contenidos informativos relevantes y significativos referidos a las actividades de la institución de la que se trate, para gestionar y difundir esta información. Y en este caso en particular, registrar y dar visibilidad a los trabajos de investigación que se desarrollan en el país.

El sistema, no obstante, aún no cuenta con un proceso estandarizado de gestión de documentos, como se evidenció en el “I Encuentro de Gestores de Información en CTI – Perú”¹, desarrollado el 2 de octubre de 2018, donde se presentó el Proyecto CRIS (Courrent

Research Information System) como alternativa a adoptar para la gestión de documentos, la investigación y para uso de los investigadores.

La incertidumbre se ha presentado recurrentemente en los planes, proyectos e iniciativas para implementar sistemas de gestión o administración. Idéntica crítica pueden merecer las iniciativas para integrar las TIC lanzadas desde distintas gestiones de la administración pública. Por ejemplo, el denominado Gobierno Electrónico recibió una atención prácticamente nula a lo largo del segundo gobierno de Alan García (2006-2011) y, si bien es cierto que el gobierno de Ollanta Humala (2011-2016) inició con una propuesta interesante de intervención para establecer una Red Troncal de la Sierra del Perú, culminó con una intervención muy fragmentaria, al interconectar tan solo algunas ciudades de la Sierra Central.

El gobierno de Pedro Pablo Kuczynski (2016-2018) anunció que integraría los sistemas administrativos de la mano del Programa e-Gobierno y vinculado a una de las tendencias recientes en este momento, que tiene que ver con el “Open Data”, el paradigma vigente en los procesos de impulso a la denominada Sociedad de la Información.

En este momento, se propone la digitalización que vienen además con el objetivo consolidar sistemas centralizados de gestión y administración: la han denominado estrategia “cero papel”. Probablemente pueda contribuir a la implantación de sistemas digitalizados y a la modernización de actividades administrativas de la mano de la ONGEI (Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática).

Las políticas públicas en torno a este tema son ciertamente inconsistentes, en la medida en que los sucesivos gobiernos no dieron continuidad a las iniciativas desarrolladas. Esto contrasta con la política desarrollada en Chile donde el programa de impulso a las TIC en la

educación básica no ha cambiado de nombre desde los años 90. Sigue siendo “Enlaces”, iniciativa pionera que, al igual que en Perú, recibió financiamiento del Banco Mundial.

En este marco general, algunos organismos estatales sí desarrollan experiencias interesantes y pertinentes para el mundo académico. Por ejemplo, hoy hay disponibles sistemas avanzados e incluso sofisticados de gestión de proyectos, como los que permiten las postulaciones a las convocatorias del FONDECYT (Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica) en el CONCYTEC, que se desarrollan en formatos digitalizados.

Cada vez más procesos administrativos, de gestión de la vida académica e incluso de investigación en las universidades están rumbo a la digitalización, o emprenden la ruta hacia ella. En el campo de las investigaciones académicas, se implanta progresivamente el RENATIⁱⁱ (Registro Nacional de Trabajos de Investigación), recurso con el que se pretende concentrar los trabajos de investigación generados en las universidades del país, los que deben estar disponibles para consulta en este repositorio que está a cargo de la SUNEDU y que está en proceso de puesta al día en forma permanente. En paralelo, como ya mencionamos, el CONCYTEC implementa el sistema de registro de trabajos de investigación que tiene por nombre ALICIAⁱⁱⁱ que registra, previa revisión por especialistas, los trabajos de investigación que se producen en las universidades.

1.1.2 Antecedentes en el ámbito internacional

Como antecedentes al desarrollo de repositorios digitales en las universidades en el Perú nos llamó la atención lo ocurrido en España en la primera década del nuevo siglo. Gema Bueno (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011) resalta la importancia que en ese contexto se dio al desarrollo de repositorios, pero plantea una distinción entre la existencia de repositorios de investigación, que disponen de recursos técnicos muy definidos para sus

actividades, y los repositorios “institucionales”, que no han recibido la atención debida ni disponen por el momento de las mismas posibilidades de desarrollo de las que sí disponen portales científicos y de investigación en España.

En ese mismo tiempo – inicios del nuevo siglo- fue posible comprobar la importancia de las TIC para la transformación de las instituciones académicas, al hacerse realidad los cursos a distancia, que si bien cuentan con una historia larga e interesante a partir de soportes previos como el correo, la radio y la televisión; se vieron potenciados por la emergencia e impacto de los nuevos dispositivos informáticos. Se dio inicio a un proceso de multiplicación de la oferta formativa, precisamente en temas referidos a las TIC. Es el caso, entre las primeras experiencias, del Diplomado de Educación a Distancia de la Universidad de Murcia; o bien el impartido por la Organización de Universidades Iberoamericanas (OUI)^{iv} para tutores de educación a distancia, junto a una amplia oferta de oportunidades que estaban relacionadas con el tema de referencia, a saber: las TIC y la educación superior.

Se configuraba un escenario absolutamente dinámico, que no ha dejado de incorporar innovaciones, recursos y posibilidades para la actividad académica; así como procesos de enseñanza, aprendizaje y actualización permanente de recursos para la educación. Una de las últimas expresiones, es la proliferación de los MOOC (Massive Open On Line Courses), de mucho éxito a partir de 2010 y con altibajos, parece entrar en una nueva fase de servicios educativos por cobro.

Se viene evidenciando la concurrencia reiterada a propuestas de formación en la actualidad que proponen opciones diferenciadas de acreditación del acto de estudiar, con certificaciones que se otorgan previo pago.

No puede dejar de señalarse en el contexto del actual desarrollo de la sociedad de la información emergen un sin número de experiencias y procesos de apropiación hacia los que

concurren profesores, alumnos y ciudadanos usuarios de TIC comunes, convertidos todos en “prosumidores” (Sánchez C. & Contreras P., 2012)”. Ser productores y consumidores de información a la vez, que es lo que implica el término, deviene en un sistema que prioriza los procesos horizontales, abiertos a la concurrencia y además colaborativos; configurando una nueva situación en la que estamos participamos^v.

1.1.3 Experiencias de acercamiento docente a las tic

Nuestro contacto como docente con las TIC se remonta a 1995, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV), cuando desde el “Instituto de Cultura”, en las proximidades de la avenida Colmena, tuvimos la oportunidad de tener un primer acercamiento a las denominadas redes de información y comunicación, es decir a Internet, y a los servicios a los que, ya en aquella lejana época, era posible acceder desde un discreto laboratorio informático.

El laboratorio de acceso a internet, había sido creado por el rectorado de la universidad y estaba ubicado en la segunda planta de una casona del centro de Lima, una apuesta valiente y decidida por la incorporación de nuevas herramientas informáticas a la labor académica rutinaria. De la mano de la Red Científica Peruana, que en aquel momento constituía la entidad que ofrecía una conexión eficiente para estos primeros sistemas informáticos en universidades, pudimos desarrollar algunas secuencias de capacitación para docentes.

Era evidente que la actividad académica empezaba a vislumbrar y afrontar un proceso de transformación de amplias consecuencias, iniciado precisamente por la disponibilidad de recursos para la docencia, acceso a documentación de calidad y, de la mano de las nuevas herramientas, también por la renovación consistente de contenidos bibliográficos.

Como ocurrió en nuestro caso, muchos profesores asistían a esta transformación con sorpresa, expectativa o involucrándose directamente en la misma. Nuestro acercamiento a las

TIC, un suceso aparentemente minúsculo, traía implícito un proceso de transformación de las actividades académicas: a partir de ese momento resultó posible y rutinaria la actividad de búsqueda de información actualizada para emplear en los cursos, también en las tareas concernientes a la propia actualización y en nuestra capacitación como docentes.

En la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), centro de estudios donde desarrollamos nuestra actividad académica posteriormente, la opción por las TIC, a mediados del año 2000, resultó aún más sugerente.

Se evidenciaba también una apuesta sólida por la adopción de sistemas de información, con el añadido de contar con una estrategia bien definida de capacitación de los docentes para el uso y manejo, entre otros, del programa Front Page, para editar contenidos académicos en la red Internet.

Sin embargo, en aquel tiempo, era necesario recurrir a los administradores y expertos en sistemas para poder disponer de acceso, colocar contenidos y publicar notas. Había entonces un cierto empoderamiento, pero la dependencia era directa de expertos informáticos. Había también dependencia: no emprendíamos aún en forma autónoma el recorrido para poder publicar en los espacios digitales sobre diferentes materias. No se conocía aún el éxito que más adelante tendrían los sistemas de gestión de contenidos y el importante espaldarazo que brindarían a los procesos de autonomización de los trabajos del docente en el medio digital.

Es recién a partir de 2004, una vez integrados en la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC), que junto a algunos alumnos, tomamos conocimiento de la existencia de herramientas de edición más amigables^{vi}, con las que ha sido posible impulsar un buen número de actividades que hubieran resultado irrealizables en cualquier otro caso, que impulsaron también el proceso para lograr la autonomía en el manejo de herramientas digitales como docentes, con

los alumnos y con las que hemos podido contribuir al desarrollo de determinados procesos de difusión y apropiación de las TIC al interior de nuestra comunidad universitaria.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Bases Teóricas

En el momento actual hay un escenario muy cambiante a nivel de las TIC y su uso por la integración de nuevos instrumentos, dispositivos interactivos, teléfonos inteligentes, etc; que ponen en la mano de los usuarios posibilidades inimaginables y además “amigables”, muy accesibles en su manejo.

La innovación permanente de la oferta de dispositivos podría contribuir a resolver el problema de la brecha digital, pero ésta sigue siendo evidente en las universidades públicas y constituye de alguna manera un freno. Por ejemplo, aunque casi el cien por ciento del alumnado dispone de un teléfono celular, no todos cuentan con saldo suficiente que les permita acceso ilimitado para navegar, buscar, guardar o participar en actividades basadas en TIC.

Martin Carnoy (Carnoy, 2005), daba cuenta del proceso de cambio asociado a las TIC y contemplaba la situación con cierto escepticismo^{vii}:

“Con toda esta tecnología informática de la que disponen los sistemas escolares y las universidades, ¿no tendríamos que observar algunos cambios sustanciales en el modo de gestionar la educación, de organizar el trabajo dentro del mismo sector educativo, y en la manera como estudian los propios jóvenes? La mayoría de los analistas consideran que los cambios son mucho menos considerables de lo que se esperaba, a pesar de que el potencial de cambio es enorme”.

En su estudio “Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos”, Carnoy se planteaba lo siguiente:

“En este estudio, intentaré evaluar por qué los cambios son tan limitados y, una vez efectuada esta evaluación, si el potencial de cambio es realmente tan grande como muchos analistas afirman. Más concretamente, me planteo si *los obstáculos institucionales en el ámbito educativo* son los que impiden obtener beneficios más importantes a partir de las TIC y qué tipo de políticas públicas dentro y fuera de la educación estimularían un uso más extendido de las TIC en la enseñanza, si es que existe alguna”. (Carnoy, 2005, pág. 2)

A partir de estas reflexiones, que consideramos siguen siendo válidas, Carnoy establecía una línea de trabajo sobre las posibilidades, retos y desafíos que habrían de afrontar los sistemas universitarios para poder beneficiarse de las herramientas asociadas a las TIC, abordando el problema a partir del conocimiento generado por múltiples estudios. Cabe citar explícitamente el realizado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), y que Carnoy tomaba como referencia:

“Pero los estudios de la OCDE hacen una clara distinción entre el incremento del uso de las TIC entre los alumnos porque están disponibles en las escuelas y los *cambios importantes en las prácticas de trabajo*. El estudio de la OCDE concluye que «tanto la competencia de las infraestructuras como la de los profesores son necesarias para introducir con éxito las TIC en las escuelas». Para que las prácticas de trabajo cambien sustancialmente con la introducción de las TIC, los profesores tienen que sentirse mucho más cómodos con las TIC. Incluso en caso de que los profesores estén familiarizados con las TIC, se necesita un apoyo técnico adicional para convertirlas en una herramienta para el cambio curricular y para los cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudios de caso indican, además, que cuando las TIC son parte de un *esfuerzo concertado* por cambiar drásticamente las prácticas de enseñanza en la escuela, tienen un impacto más fuerte sobre dichas prácticas” (Carnoy, 2005, p. 10).

Desde nuestra propia experiencia, constatamos, adicionalmente, que es necesario adoptar una actitud participativa y vigilante, es decir, estar siempre pendiente de la aparición de

información nueva en ciencia y tecnología e innovación para la actividad académica para analizarla y difundirla; habida cuenta de las marchas y contramarchas del proceso de integración de las TIC en los ámbitos institucionales.

Este proceso está, por decir lo menos, aún en construcción en Perú, en medio de una notoria ausencia de políticas públicas consistentes en referencia a la denominada “Sociedad de la Información” y sometida a los vaivenes políticos, sin que se manifiesten compromisos sólidos de parte de las instituciones en este ámbito. Por eso abordaremos a continuación las limitaciones en el uso de las TIC, y más específicamente, cómo se ha dado su integración en las instituciones universitarias a partir de la experiencia rutinaria en la institución universitaria de la que formo parte.

1.2.2 Limitaciones para el uso de las TIC

La apuesta por las TIC tiene, necesariamente, que ser consistente y sostenible. El análisis de Alejandro Piscitelli en “Internet, la imprenta del siglo XXI” (Piscitelli, 2005) subraya la necesidad de *apostar seriamente* por el impulso de iniciativas digitales en el ámbito académico y el imperativo de recibir el soporte necesario de la parte gubernamental, con el compromiso de invertir lo necesario para que las ventajas propias de la denominada Sociedad de la Información puedan devenir en realizaciones prácticas consistentes. Esto en un ambiente por otro lado, marcado por las estrategias empresariales que buscan el predominio en el nuevo medio digital y con consecuencias de impacto para el propio proceso de funcionamiento de estos sistemas.

El caso peruano es peculiar: pasó de ser un modelo exitoso de implantación y desarrollo en la segunda mitad de la década de los noventa, a mostrar serias deficiencias e incapacidad

para ajustar el paso a los procesos en curso. Además de una tendencia marcada en la pérdida de posiciones a nivel internacional, producto de la desatención de las autoridades de turno.

Si bien en 1998 el Perú contaba con el Proyecto ENLACES del Banco Mundial, aquel esfuerzo se truncó con la adopción del llamado Plan Huascarán, que se suponía iba a superar los problemas de la fase previa. Pero los planes y procesos se han visto reiteradamente trancos por el cambio de titularidad en la representación política. Cada gobierno ha pretendido insertar su sello de marca en el desarrollo del sistema y si bien contamos tempranamente con una estrategia denominada “Agenda Digital Peruana”, los efectos de la misma no han logrado darle consistencia a una política pública.

Recientemente se ha propuesto la implementación y cumplimiento del D.S. N° 016-2017-PCM (D.S. N° 016-2017-PCM, 2017), acceso a Datos gubernamentales y Plan de Gobierno Abierto Institucional, que proponen el acceso a datos públicos para los ciudadanos y superan ampliamente la propuesta anterior de la Ley de Transparencia, pues supone que los ciudadanos tendrán oportunidad de interactuar con los datos y acceder a información pública para la toma de decisiones en asuntos de su interés. En contraste con las ambiciosas metas que tienen estas normas, su implantación es lenta y la provisión de fondos de parte del gobierno central es inconsistente.

1.2.3 Incorporación de las TIC no garantiza mejora de la calidad de la actividad académica

Aunque llevamos años de establecer y desarrollar sistemas de gestión de orden administrativo y académico en las universidades, en el plano de lo académico la implantación aún es débil. Por eso insistimos en señalar que la implantación de sistemas educativos con soporte en TIC en ambientes universitarios ha sido desigual. Si bien son numerosas las

instituciones educativas que han desarrollado sistemas, por ejemplo, para la educación a distancia, la implantación y el desempeño se dan en forma diferente, desequilibrada y evidenciando la pervivencia de la “brecha digital”.

Muchos alumnos, sobre todo en la universidad pública, aún no cuentan con acceso a sistemas de información. Pueden tener un dispositivo moderno, pero no tienen datos, megas, que les permitan un acceso permanente, o no cuentan con una cuenta de correo electrónico que les facilite el acceso a Internet. También se da el caso de profesores que no manejan aún el correo electrónico. Esto está cambiando y al menos en el acceso a redes y el recurso a dispositivos electrónicos, está en un proceso de transformación de alcance significativo.

Aunque la disponibilidad de recursos y soportes digitalizados ha contribuido a transformar la situación, esto no es suficiente para garantizar la eficiencia y asegurar la calidad de sistemas formativos soportados en TIC.

La plataforma Moodle, cuyo objetivo es facilitar la administración de contenidos académicos a docentes y alumnos, sin duda es una buena herramienta, aunque no soluciona la multiplicidad de problemas que puedan presentarse. En la UNJFSC recién se están realizando cursos de capacitación para su uso y acceso (2018, 2019), probablemente por ser un requerimiento de la SUNEDU (Superintendencia Nacional de Educación Universitaria).

En un trabajo de Enrique Baleriola, referido a la implantación de TIC en una universidad española, (Baleriola, 2015, pág. 12) se afirma lo siguiente:

“Por definición, si existe un canal oficial (el normativo, planificado), debe existir uno extraoficial (contra normativo, espontáneo), en este caso Facebook, que se convierte en la principal fuente de intercambio de apuntes, exámenes de años anteriores, consultas inmediatas sobre horarios de tutorías o si una semana hay clase presencial, entre otros. WebCt queda relegado a un lugar frío y distante de misiva con el profesor y de último recurso con el resto de compañeros, donde el alumno no acaba de sentirse cómodo y hasta el estilo lingüístico cambia, al tratarse de una herramienta impuesta, no elegida. Por consecuencia, el alumno no accede diariamente a visitar los nuevos

contenidos ni está al tanto de las informaciones que el profesor cuelga, no conoce el uso ni las posibilidades que la plataforma ofrece, y en última instancia, la intranet no está facilitando como se propone, el proceso de enseñanza - aprendizaje; esto es: la plataforma virtual de Intranet de la Universidad de Almería no es eficaz” (Baleriola, 2015, pág. 12).

En referencia a la posible existencia de los llamados “nativos digitales”, se evidencia que, la gente joven, dispone de muchas habilidades instrumentales en el manejo de las nuevas herramientas, pero ignoran en muchos casos, las oportunidades para la formación vinculadas a las mismas. Consecuentemente, la generación de esfuerzo para fortalecer la apropiación de lo digital por la comunidad universitaria, es una necesidad perentoria que puede fortalecer efectivamente la rutinización del uso de sistemas de información especializados. Los peligros expuestos por Piscitelli (Piscitelli, 2005) y referidos al empuje de las actividades empresariales, resultaron una premonición autocumplida, de ahí su insistencia en la necesidad de intervenir y generar contenidos apropiados para la educación y provisión de capacidades para la comunidad educativa.

Para su construcción, los aportes de Marco Bettoni (Bettoni, Marco C., et alts., 2007), relativos a la apertura y concurrencia de los actores, constituye de alguna manera el eje de esta experiencia que pretende en todo momento, impulsar la colaboración.

1.2.4 Modelos de trabajo con las herramientas TIC

La implantación y consolidación de herramientas TIC depende también en gran medida de una opción entre distintos modelos de trabajo que pueden ejercer las autoridades universitarias.

En este sentido, se produce una tensión constante entre el verticalismo y la horizontalidad como modelos de trabajo. Por ejemplo, pese a la existencia de iniciativas particulares de los

propios docentes, generadas ante la ausencia de planes institucionales, a veces se opta por adquirir paquetes de programas informáticos, o propuestas de desarrollo web ofrecidas por casas comerciales especializadas en software, o se adoptan herramientas de acceso libre para el desarrollo de iniciativas como es el caso.

Desde nuestro punto de vista, las decisiones verticales, resultan en algunos casos contrarias a la posibilidad de lograr un desarrollo horizontal construido entre todos, que lleve al aprendizaje sobre el uso, administración y producción de programas de gestión y difusión de la información de abajo hacia arriba con la adopción de recursos disponibles y gratuitos que pueden ofrecer alternativas de desarrollo fiables y suficientes.

De nuevo con Piscitelli (Piscitelli, 2005) que afirma en toda la primera parte de su trabajo “Internet la imprenta del Siglo XXI”, que la presión es muy fuerte de parte de los poderosos (en este caso, las empresas que ofrecen venta de programas y servicios informáticos) y da cuenta también del proceso de “colonización” del ciberespacio con la inundación de contenidos en muchos casos irrelevantes o que contribuyen a la espectacularización de la realidad con un tratamiento informativo acrítico que captura la atención del usuarios y lo desvincula de sus propias actividades. .

Ofrecer contenidos cuidadosamente seleccionados es importante para fortalecer el trabajo educativo, habida cuenta de los riesgos que también conlleva el ciberespacio y las estrategias que vienen implantándose consistentemente de unos años a acá.

Las empresas dedicadas hoy al tema tecnológico digital han llegado incluso a utilizar la información de la que disponen para incidir en el mundo de la política. El caso Cambridge Analytics, cuya acción habría tenido incidencia en procesos electorales como el Brexit y las elecciones de EEUU del año 2016, revela los riesgos de la manipulación de datos personales

y la capacidad de empresas privadas para apropiarse de la información que anticipaba acertadamente Piscitelli.

Según el Informe Bricall sobre las universidades españolas, las principales dificultades para la introducción y consolidación de las TIC en las universidades son: falta de estrategias institucionales, resistencia a usarlas en la docencia, costos elevados (Bricall, 2000). Esas parecen constantes en el proceso de adopción de TIC en el medio educativo y son una constata que se repite y repite. No hay fondos o recursos para innovar o son escasos.

Las universidades deben clarificar sus decisiones sobre el uso de las TIC para la docencia y para la difusión de información relevante para sus fines. En particular, cómo usar las TIC para: propuestas de docencia virtual, nuevos colectivos de estudiantes, formación continua, difusión y gestión de información, distribución de la misma, generación de fuentes documentales y repositorios, acceso a bases de datos, generación de grupos y equipos de interés, en un ambiente muy cambiante y dinámico impulsado en muchos casos por la emergencia de innovaciones tecnológicas generadas por la integración de nuevas herramientas, nuevas estrategias y nuevos usos sociales de las mismas.

Es resaltable el trabajo de Gema Bueno (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011) para el caso de lo que define como Repositorios Institucionales de Contenidos Educativos (RICE): realiza una revisión de los aportes al conocimiento de los diferentes problemas y obstáculos en la implantación de recursos para la academia a nivel global y lo comprime en la tabla 1 (ANEXO 1).

Bueno de la Fuente, aporta un pormenorizado análisis de los obstáculos institucionales al desarrollo de sistemas de información con el que es posible constatar que efectivamente, las

problemáticas son comunes, y explora las alternativas de solución que muy bien pueden ser también comunes.

1.3 Investigaciones

1.3.1 Investigaciones sobre la integración de las TIC en ambientes institucionales

En la revisión de trabajos de investigación relativos a la incorporación de las TIC en ámbitos institucionales hemos encontrado tres líneas de trabajo significativas, que hemos clasificado como sigue:

(1) Trabajos referidos a las implicaciones de la integración de las TIC en la cuestión administrativa, con investigaciones y tesis realizadas por docentes como el producido por Nakano Osores (Nakano Osores, 2014) para la Pontificia Universidad Católica del Perú. Entre las transformaciones asociadas a la implantación de estos sistemas están las generadas en las relaciones internas de las instituciones; en las de éstas con los usuarios; en la imagen pública de las mismas y en las posibilidades acrecentadas para la provisión de servicios.

Fortalecer estas líneas de trabajo requiere intervenciones multidimensionales y un compromiso permanente de parte de las autoridades.

(2) Interesantes trabajos referidos a la integración de las TIC en ambientes académicos que recogen proyecciones institucionales emergentes y vinculadas a la implantación y expansión de las TIC. Es el caso de los trabajos de Guerra Caminati (Guerra Caminiti, 2014), Madrid y Villegas (Madrid, J. y Villegas, J. C. , 2016) e Infantes Flores (Infantes Flores, Giovanna et alio, 2016). En estos trabajos se incorporan evaluaciones sobre los efectos de las redes sociales, que en los últimos años han contribuido a una transformación radical de los ambientes institucionales en los usos, prácticas y acceso a los sistemas de información;

facilitando la comunicación con y entre los usuarios, los flujos informativos y definitivamente fortaleciendo procesos de presencia en el medio digital de parte de la comunidad en su conjunto.

(3) Trabajos que tienen que ver con los usuarios finales de las TIC en ámbitos institucionales y académicos, los estilos de participación, las actitudes y las respuestas posibles que podemos encontrar en estas experiencias. Destacan en este punto el clásico, Bettoni (Bettoni, Marco C., et alts., 2007), Martín Carnoy (Carnoy, 2005), (Baleriola, 2015), (Fidalgo, Ángel; Ponce, Javier, 2011), en los que la reflexión viene asociada a los intentos por descubrir el alcance e implicaciones de la integración de estos recursos en la docencia, investigación e integración de procesos de digitalización de la actividad académica.

Algunos trabajos han abordado diferentes aspectos referidos a la cuestión de la integración de las TIC en instituciones. En “Gestión y gobernanza de sistemas basados en TIC”, hemos encontrado la tesis de la maestra Yuliana Jáuregui (Jauregui, 2014): “Un modelo de Tecnologías de la información de integración de sistemas informáticos para el mejoramiento de los procesos administrativos en gobiernos locales”. En este trabajo ella plantea que la importancia de las TIC en los diversos ámbitos de la sociedad implica nuevas formas de administración y gobierno, tendencia esta fácilmente extrapolable a los ambientes institucionales a los que nos referimos. Propone como necesaria la integración de los sistemas de información desde el nivel netamente físico, equipos y sistemas operativos; hasta la automatización de procesos de información, control y decisión.

Es necesario señalar que en este momento asistimos a un proceso marcado por las denominadas “killer technologies”. La transformación tecnológica asociada al desarrollo de dispositivos genera procesos de cambio acelerados. La emergencia de tecnologías móviles, la provisión de servicios escalables, la innovación tecnológica imparables y la acumulación

permanente de conocimiento debe ser tenida en cuenta. En este sentido, Baleriola afirma que la velocidad de los cambios es vertiginosa (Baleriola, 2015, pág. 6).

Igualmente, la irrupción de empresas grandes, pequeñas y medianas proveyendo recursos digitales, implica la necesidad de mantener una actitud de atención, asumiendo una tarea de vigilancia tecnológica permanente, que nos permita integrar componentes novedosos que contribuyan al cambio y a mejorar procesos para la actualización permanente.

Por su parte, César Luza Montero (2013) en su tesis titulada: “Un modelo de arquitectura de información basado en el Balanced Scorecard para el control de la Gestión Estratégica Universitaria” aborda la urgencia de que la universidad pública explore y explote las posibilidades asociadas a las TIC para no aparecer “desfasada” respecto al tiempo que vivimos y la creciente competencia.

Para Bueno de la Fuente y Hernández Pérez (2011), se requiere compromiso de las autoridades con toda la comunidad universitaria para salir de una situación en la que se hace evidente, de nuevo, la llamada “brecha digital”. Indudablemente, si bien muchos profesores tienen acceso a las TIC y a sus servicios, también es cierto que esto puede ser absolutamente marginal, a pesar de la aparición y uso masivo del Whatsapp, del Facebook o del Twitter; entre otras redes sociales.

Aunque suene increíble, aún hay profesores que no utilizan el correo electrónico e incluso afirman que no lo necesitan, les cuesta trabajo asimilar que ese buzón digital es una herramienta insustituible y que relacionarse con las TIC constituye una necesidad imprescindible en este tiempo.

También es cierto, por otra parte, que se acrecientan los requerimientos que suponen asimilar competencias digitales, pues las instituciones adoptan progresivamente herramientas de gestión con las que los docentes han de relacionarse. Esto origina, en ocasiones actitudes

de *indefensión* que se resuelven con dificultad hasta la asimilación de las mismas o, la búsqueda de mecanismos alternativos para resolver el problema, como por ejemplo, encargar la transcripción de notas en los dispositivos digitales a otras personas.

Es necesario asumir que este campo de actividades es absolutamente cambiante, dinámico, en periodos de tiempo muy cortos y que los cambios son cada vez más intensos y significativos.

En referencia a las cuestiones relativas a la gestión universitaria, César Luza Montero (Luza Montero, 2013) describe cómo es que, en las universidades, “el enfoque de la gestión estratégica se plantea la planificación de estrategias desligada del control de las mismas. Eso dificulta el seguimiento eficiente de los objetivos estratégicos y operativos”. Sostiene que las autoridades no disponen de información oportuna para resolver este problema, propone un modelo de arquitectura de información para dar soporte a un sistema articulado de planificación y estrategias basado en el Balance Scorecard (BS), sistema de gestión integrado que sirve para la administración institucional.

Luza Montero desarrolla un estudio de caso aplicado a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega con la finalidad de: describir aspectos relacionados al *Control de Gestión Estratégica*, definir las características y componentes de las arquitecturas de información, evaluar métodos y modelos para el control de la gestión estratégica, revisar modelos de arquitectura y describir el modelo BS - cuadro de mando integral-. Considera que “el desarrollo de un modelo de arquitectura de información basado en el BS contribuye positivamente al control de la gestión estratégica universitaria” (Luza Montero, 2013).

En el mismo orden de cosas, Teresa Nakano Osores en su tesis de Maestría “Integración y Gobernanza de las TIC en las Universidades: análisis situacional de la PUCP” (Nakano Osores, 2014), realiza un pormenorizado análisis del estado de la cuestión integración de las

TIC en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Esta tesis constituye igualmente para nuestro caso un aporte importante.

Nakano describe el proceso de implantación de propuestas soportadas en TIC, dando cuenta para el caso de la PUCP, de la *multiplicidad de instancias* que tienen que ver con el desarrollo de este tipo de sistemas en su universidad y propone integrar los mismos en una especie de “mando único” que estaría a cargo de la implantación, lo cual sería, en su opinión, una opción bien orientada.

Presenta un modelo de gestión que contrasta con nuestra propia propuesta para la Escuela de Sociología de la UNFJSC en la que planteamos una alternativa más horizontal que además pretendemos ofrecer a otras unidades académicas.

Para nosotros la descentralización y las oportunidades que brindan los desarrollos horizontales pueden resultar apropiados, considerando que el desarrollo de áreas temáticas específicas, habrá de corresponder a personas de la especialidad: los biólogos publicarán temas de biología, los sociólogos temas de sociología, etcétera. En nuestra modesta opinión, para nuestro caso, con recursos limitados, casi inexistentes, pensar en una alternativa diferente resulta en este momento inviable en tanto los emprendimientos en implantación de TIC requieren una asignación de recursos permanente para garantizar su sostenibilidad.

Desde nuestro punto de vista, la realidad plantea un profundo desfase entre lo que se enuncia y aquello que verdaderamente es posible realizar. En este sentido, la búsqueda de alternativas como la desarrollada, es un ejercicio ineludible y al mismo tiempo, poco entendido.

1.3.2 Aproximaciones y trabajos realizados para la mejora de calidad de servicios académicos a partir del uso de TIC

Para responder a la pregunta de cómo mejorar la calidad de los servicios a partir de la potenciación y uso consistente de las TIC, revisamos experiencias y propuestas en el ámbito académico. La situación es paradójica. Incluso en aquellas universidades donde la apuesta por las TIC es consistente, no hay un norte definido. Esencialmente el verticalismo truncó en muchos casos el desarrollo de propuestas interesantes que venían generándose desde el interior de las propias instituciones y como respuesta a requerimientos emergentes.

En el trabajo de Cristina Kim Morla (Morla Chiong Konfook, Cristina Kim, 2014) en su tesis de Maestría en Política y Gestión Universitaria para la PUCP, que tiene por título: “Marketing en medios sociales para una institución de educación superior”, se reporta la transformación vinculada a la emergencia de los nuevos medios y las oportunidades que esto trae aparejadas. Afirma que:

“...vemos como el aumento del número de usuarios en línea, define una clara tendencia hacia el incremento de las inversiones en publicidad en línea y el decrecimiento de las inversiones en medios masivos (tv, radio). Factores como la edad del público objetivo y la posibilidad de llegar a donde éste pasa su tiempo, la cantidad de plataformas y servicios gratuitos disponibles, y la posibilidad de aprovechar la data sobre la actividad en las redes sociales, sustentan la elección de los medios sociales como campo para la aplicación del marketing digital. Al mix de las “4 P” en marketing tradicional (Product, Price, Position, Promotion)”. (Morla Chiong Konfook, Cristina Kim, 2014, pág. 95)

Si bien el estudio se refiere muy puntualmente al asunto de las estrategias de marketing, se vincula a nuestra propia experiencia, por el hecho de que también buscamos visibilizar el trabajo que realiza la Escuela de Sociología de la UNJFSC. Las estrategias que define Cristina Morla, como la revisión de los utilitarios y la demostración y conocimiento fino del

que dispone sobre el funcionamiento de las redes sociales, son para nuestro caso absolutamente relevantes.

Plantea además que las nuevas herramientas soportadas en TIC han transformado los procesos de acceso al público objetivo y resalta la necesidad de integrar consistentemente las TIC en su versión redes sociales para el planeamiento estratégico de la institución al proponer lo siguiente:

“...se plantea un plan de marketing digital para medios sociales considerando los factores tecnológicos, se desarrollan las estrategias de marketing social para la Universidad y se dan pautas para la aplicación de analíticas, métricas y herramientas de análisis, según los objetivos elegidos. Se sugiere cómo alinear las acciones que ya está desplegando la PUCP en medios sociales”. (Morla Chiong Konfook, Cristina Kim, 2014, pág. 112).

Resalta que no existen en este momento herramientas que permitan integrar las diferentes fuentes de datos estadísticos y brindar información consistente sobre la evolución de estas propuestas y la receptividad del público. Un problema similar al de nuestra experiencia en la UNJFSC, con la diferencia que nuestra prioridad no es fortalecer la estrategia de marketing institucional, sino más bien mejorar la oferta de servicios para impulsar las dimensiones académica y científica y los procesos de apropiación de TIC (Sandoval, 2020).

Un desarrollo en este sentido posibilitaría, entre otras cosas, fortalecer los procesos de profesionalización de los concurrentes, al proveerles servicios de última generación con una estrategia selectiva de contenidos ajustada a sus necesidades, al perfil profesional definido por la propia Escuela de Sociología y alineado con las propuestas emanadas desde los planes estratégicos y las definiciones institucionales.

La presencia institucional es, en nuestro caso, un beneficio derivado. No obstante, el acucioso trabajo de Morla Chiong, resulta de gran utilidad por las referencias al funcionamiento de las redes sociales, que efectivamente aportan beneficios y constituyen

probablemente el mejor medio de interconexión con los usuarios y un recurso para mantener viva la relación con los mismos.

Los procesos de integración interinstitucional, en la medida en que suponen ampliar el campo de referencias e interconexión con otras instituciones de la especialidad; constituyen para nosotros igualmente un objetivo destacado. Estrella Guerra Caminiti (Guerra Caminiti, 2014) realiza un estudio en el que aborda el tema de “Las redes que crean capacidades: el caso de la Red Peruana de Universidades”, en el que resalta la importancia de la redes universitarias, y más precisamente, “el caso de la Red Peruana de Universidades, como espacios idóneos para crear capacidades en la generación de conocimiento desde un ethos académico” (Guerra Caminiti, 2014, pág. 27).

Coincidimos en su planteamiento sobre la necesidad de aproximar conocimiento a los usuarios, tanto en las propuestas para impulsar las dimensiones académicas como para fortalecer las posibilidades de acceso a documentación de calidad, bases de datos especializadas y ampliación de la oferta formativa y en general, información de última generación para la especialidad de la que se trate.

Guerra Caminati, plantea las características de la distribución de conocimiento en cada una de las redes e insiste en el peligro que puede implicar que estas redes desarrollen en este contexto neoliberal, que ha brindado las bases para el desarrollo de la era de la información, una era en que la esfera económica se impone muchas veces sobre la esfera académica.

La transformación de la educación con soporte en TIC, decimos nosotros, puede robustecer la dimensión formativa, transformar el proceso de profesionalización, ampliar oportunidades y contribuir a la “cosmopolitización” de los estudiantes de la mano de su adscripción a redes especializadas, los contactos y el intercambio académico posibilitado y multiplicado por el acceso y uso de estos dispositivos y por la provisión de contenidos y

materiales digitalizados que aproximan a los concurrentes a la investigación de punta en el campo del que se trate. En este caso específico, al de las ciencias sociales y más precisamente a la Sociología.

Una alternativa viable y después de muchas pruebas y experiencias previas, ha sido la de construir un portal de servicios digitalizados que se basa en la existencia o la disponibilidad de *sistemas de gestión de contenidos* (Sarduy Domínguez & Urra Gonzalez, 2006), que permiten a personas sin experiencia en códigos, mantener una presencia consistente y sostenida en el medio digital al posibilitar la gestión de espacios especializados por personas con experiencia en esos ámbitos, disminuyendo la dependencia y afianzando la horizontalidad en los procesos de implantación de sistemas de información.

1.4 Marco conceptual

1.4.1 La gestión de contenidos

La implantación de sistemas de gestión de contenidos se plantea en nuestro trabajo como una alternativa viable para el funcionamiento de redes intra e interinstitucionales que impulsen la interacción entre los concurrentes y para la oferta de servicios que responden a los requerimientos de nuestro tiempo en la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC.

Los sistemas de gestión de contenidos (CMS por sus siglas en inglés, Content Management Systems) son, en esencia, programas para que los propios concurrentes creen, administren y modifiquen contenido en un sitio web.

Un CMS Sistema de Gestión de Contenidos es una herramienta que, a diferencia de las páginas web convencionales, permite la convergencia de diferentes actores con diferentes visiones de la realidad. Son sistemas abiertos en los que los concurrentes pueden realizar aportes significativos y participar en su fortalecimiento y desarrollo.

Según Yanetsys Sarduy y Pedro Urra, un CMS:

“Un sistema de gestión de contenidos es la confluencia de la captación, procesamiento, actualización, representación y consulta de información en una institución, para la toma de decisiones en ambiente Web; estas tareas se realizan con la colaboración de todos los usuarios, y el sistema no depende sólo de información aislada, sino también de su dinámica, que tiene carácter continuo, que convierte el proceso en un ciclo productivo, resultante de su retroalimentación”. (Sarduy Domínguez & Urra Gonzalez, 2006)

La gestión de contenidos puede funcionar como un eje para generar sistemas de información institucionales porque permite que los concurrentes se apropien de los recursos digitales contribuyendo a la rutinización del uso de tales instrumentos.

Ciertamente esta fase para nuestro caso, se puede considerar cerrada, en el sentido de que disponemos de un sistema que funciona y distribuye información relevante entre los concurrentes y sobre el que gira este trabajo.

Estos sistemas tienen la gran ventaja de ser accesibles sin necesidad de conocimientos técnicos especializados y con procesos de capacitación ligeros. Se constituyen en un instrumento que permite construir un sitio web sin tener que escribir códigos ni manejar programación, que era la única forma en que anteriormente podía hacerse esto.

El proceso para lograr la autonomía, se vislumbra así, como posibilidad real. Y así fue, de hecho, como desde la posición de un pequeño núcleo de docentes, armado únicamente con una computadora en casa y con acceso a Internet, construimos la página “Sociología en la red”, sitio de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC.

Es cierto que previamente se ha discurrido por algunas otras experiencias más o menos exitosas, más o menos productivas, en el sentido de aproximar las TIC al campo de los usuarios finales, es decir, los estudiantes, pero lo que ahora brindamos es producto de todas esas experiencias previas. Es necesario decir que la expansión de los CMS, inicia a partir de 1998, reconfigurando el campo de la gestión de contenidos digitales y expandiendo las posibilidades para todos.

En este sentido, resulta también pertinente citar la definición básica de un CMS que aportaba Manuel Gértrudix Barrio (Gértrudix Barrio, 2006): “Un CMS, hace referencia a herramientas de autor diseñadas con el objeto de proveer, fundamentalmente a los usuarios, de soluciones sencillas y ágiles para la creación de objetos digitales educativos, especialmente (en el caso de la educación) de objetos de aprendizaje y secuencias didácticas” (Gértrudix Barrio, 2006, pág. 8).

Nuestra primera experiencia con CMS se desarrolló a partir de una herramienta de origen francés, Mayetic Village, con la que desarrollamos la iniciativa “Red de universidades Públicas para la Evaluación de la Calidad” (REDUNIVS), entre 2004 y 2009. Este último año la empresa fue comprada por Oodrive, que reclamaba 7000 soles anuales por el alojamiento y la provisión del servicio, un requerimiento monetario inasumible a nivel institucional.

Después la apelación a los CMS en nuestro caso ha resultado ininterrumpida de la mano de Wordpress y en alguna oportunidad con Joomla. Así llegamos a la experiencia actual, el desarrollo de lo que consideramos un *Portal de Servicios Digitales, Sociología en la Red de la UNJFSC*.

La articulación de redes de colaboración puede encontrar en los CMS herramientas que permitan consolidar prácticas que facilitan la apropiación de las TIC, al mismo tiempo que contribuyen a generar un conocimiento compartido que refuerza las prácticas comunes, provee soporte a grupos de trabajo y posibilita la circulación de información relevante como insumo básico de los procesos de mejora y puesta al día.

En referencia a la temática de la gestión de contenidos y el tratamiento de la información, hemos revisado los aportes de Berlanga (Berlanga, López, & Morales, 2005), Bueno (Bueno de la F., 2010), Bautista Zambrana (Bautista Zambrana, 2015), Marzal con Calzada Prado y Ruvalcaba (Marzal, Calzada prado, & Ruvalcaba, 2015); además de las propuestas provenientes de Rodríguez, Duque y Ovalle (Rodríguez, Duque, & Ovalle, 2016) y mantenemos una vigilancia constante a los aportes del grupo de trabajo de innovación educativa de la Universidad Politécnica de Madrid, liderado por Ángel Fidalgo (Fidalgo, Ángel; Ponce, Javier, 2011). También las referidas a la implantación de sistemas de recomendación a partir de una gestión automatizada de contenidos.

Es un campo muy dinámico, que requiere atención y en el que la agregación de nuevos recursos y herramientas, permiten ampliar la intervención. Los CMS, integran en la actualidad sus propios sistemas de recomendación que vinculan los contenidos elegidos por el usuario, con otros similares semánticamente disponibles en el propio sitio del que se trate pretendiendo con este recurso, aumentar la “conversión”, quiere esto decir la retención del usuario en el sitio web.

Los CMS, incrementan sus posibilidades de operación y puesta en valor cuando en la actualidad, cuentan con sistemas automatizados que permiten vincular los contenidos difundidos con plataformas de redes sociales. El trabajo se agiliza y el impacto se incrementa. Las vías de acceso a la información por parte de usuarios y suscriptores, se multiplican.

1.4.2 La retroalimentación

Es importante señalar que la implantación de este CMS se ha ido definiendo en nuestro caso, a partir de la construcción de un mapa temático, lo que se conoce como “arquitectura de la información” (Fidalgo, Ángel; Ponce, Javier, 2011). Este mapa no habría podido construirse sin la imprescindible y continua interacción de los concurrentes, usuarios de la plataforma, quienes brindan así una permanente retroalimentación, la misma que permite conocer sus preferencias y necesidades.

En nuestro trabajo, la retroalimentación (Bautista Zambrana, 2015), (Fernández H., López H., & Prevot U., 2015) viene a ser la permanente entrega de información que resume la reacción de los usuarios a la propuesta de contenidos que elaboramos. Esta entrega de reporte del acontecer en el sitio web, se realiza en forma automática en la misma plataforma digital creada. Son reportes estadísticos a los que el administrador y las personas designadas pueden acceder. Pero también la comunidad de la plataforma en su conjunto puede tener a

disposición, acceder, a las estadísticas del sitio que recogen las actividades de los usuarios en: *impresiones, me gusta, compartir*^{viii} en el caso de Facebook, impresiones en el caso de twitter y al mismo tiempo interacciones, preferencias en el caso del editor de wordpress que utilizamos en el trabajo de edición de nuestros contenidos, con información sobre: registro de impresiones, visitas por días, semanas, meses, años, países. Es una información en este último caso no muy desagregada pero suficiente una vez trabajada, susceptible de aportar información sistematizada sobre las tendencias dominantes en el uso de los recursos puestos a disposición de los usuarios.

Desde el mismo momento de su inscripción, los concurrentes que reciben la categoría de “editores del grupo colaborativo”, pueden participar aportando contenidos, opiniones y sus propios puntos de vista.

Los datos que se generan automáticamente sobre accesos, visitas, ocurrencias que se producen en las distintas plataformas digitales se conocen como “información orgánica”. Las estadísticas de un programa como Word Press y de las redes Facebook y Twitter la presentan en forma ordenada y con posibilidades de extracción de la información. Desde LinkedIn y con servicios de pago, también es posible obtener información sobre ocurrencias en el sitio del que se trate, aunque evidentemente y por la ausencia de financiación, en ningún caso hemos podido plantearnos integrar ese elemento en el trabajo de investigación.

Todo esto, responde naturalmente a una preocupación emergente que consiste en *conocer a los usuarios*, considerarlos, tomarlos en cuenta, **colocarlos en el centro del desarrollo** de experiencias de esta naturaleza. Se trata de integrar las preferencias de los usuarios que devienen los sujetos centrales de este tipo de desarrollos.

En las nuevas estrategias de presencia en el mundo de internet, se trata ya no solo de trabajar sobre posicionamientos institucionales sino más bien de construir la imagen de

determinada institución interactuando con su público objetivo, brindando servicios ajustados a las necesidades de esa comunidad.

La retroalimentación permite también realizar ajustes sobre la arquitectura de la información planteada, lo que redundará en un proceso de mejora continua, en la medida en que los programas o redes arrojan la “información orgánica” con datos numéricos concretos sobre el número de ingresantes, número de vistas de un video, número de los que compartieron la información, las reacciones que generó ésta en ellos, etc.

De manera que es posible comprender sumariamente qué está pasando con las actividades en los sitios digitales. Con el tiempo, el recurso “estadísticas”, ha devenido imprescindible y constituye una herramienta de uso recurrente para obtener información de la buena marcha o no, de las experiencias. Naturalmente que la revisión de esta información, requiere la aplicación de un recurso valioso que no es otro que: tiempo.

1.4.3 El empoderamiento digital

Partiendo de la idea previa de “prosumidor” (Sánchez C. & Contreras P., 2012), que adopta por estas vías una dimensión nueva, en la que se evidencian precisamente procesos a través de los cuales, personas sin grandes conocimientos técnicos en computación pueden consumir y producir contenidos, logrando presencia consistente en las redes de información y comunicación, llegamos al concepto de empoderamiento y, dado que estamos hablando de una plataforma digital, le añadimos esta palabra, así pues, de esto se trata, de empoderamiento digital.

Empoderar es un antiguo verbo español que el diccionario recoge ya con el nuevo significado con el que se utiliza: ‘Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social

desfavorecido'. El empleo del verbo empoderar y del sustantivo empoderamiento con este nuevo significado comenzó en el ámbito de la sociología política.

Generalmente no es uno sino varios procesos los que aumentan la participación de individuos y comunidades inicialmente en condiciones desfavorables o, de desigualdad en temas como la política, la economía o el diario vivir; para impulsar cambios en sus situaciones de vida.

El acceso y uso de Internet se ha revelado como una herramienta para lograr este empoderamiento, en muchos sentidos. Las herramientas digitales pueden ser accesibles en lo económico, puede accederse a ellas desde casi cualquier parte y transportan gran cantidad de contenidos interesantes. Accediendo a estos contenidos a través de las herramientas digitales, e incorporándolos en su rutina diaria, los individuos y colectivos desfavorecidos pueden emplearlas para reunir fuerzas y llevar a cabo iniciativas que mejoren sus condiciones.

La Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) empezó a hablar sobre empoderamiento digital en una conferencia internacional realizada en 2014 (UNESCO, 2015). Lo hizo para señalar cómo el mundo digital puede ayudar a que personas con discapacidad se empoderen.

Hoy los ciudadanos poseen una forma de intervenir activamente en la sociedad gracias a las TIC. Este empoderamiento no se podrá llevar a cabo si los candidatos a hacerse más fuertes desconocen estas herramientas digitales. Por lo tanto, una adecuada alfabetización proporcionará mayores oportunidades de fortalecer al individuo o la comunidad. Estos procesos, involucran igualmente los sistemas educativos pues la disponibilidad de accesos contribuye también al empoderamiento de las personas en sus procesos formativos.

Para nosotros, implica igualmente, la asunción de responsabilidades para su fortalecimiento, como una vía para transformar las condiciones de estudio y las oportunidades de los concurrentes que puede mejorar apelando precisamente a los CMS..

Siguiendo a Gertrudix Barrios (Gértrudix Barrio, 2006), los CMS suponen además, la superación de una página web estática, contribuyendo a la difusión de nuevos procesos de generación de contenidos digitalizados a partir de la concurrencia de nuevos actores que ya no tienen la desventaja del desconocimiento de los procedimientos, o la necesidad de recurrir y depender de un técnico o especialista en edición de páginas web, aligerándose consecuentemente los procesos, y contribuyendo así al empoderamiento técnico de los concurrentes.

Al permitir una amplia variedad de operaciones que canalizan la intervención de nuevos actores potenciales, se presentan también posibilidades para la colaboración. Consecuentemente, emergen experiencias de “abajo a arriba”, contribuyendo a una transformación desde nuestro punto de vista radical de los entornos digitalizados.

Actualmente se multiplican actores capaces de desarrollar nuevas experiencias de acción pública tal y como planteaba Rheingold (Rheingold, 2004), nuevas formas de articulación de trabajo en grupo y de realizar determinadas estrategias de distribución de información relevante para diferentes intereses y actividades, en nuestro caso, académicas.

La tarea principal de las instituciones de educación superior, a saber, la generación de conocimiento, tiene en las TIC una herramienta fundamental para lograr ese objetivo. Contribuyen asimismo con la generación de procesos identitarios y fortalecen la presencia pública de las instituciones, como, en este caso, las universidades.

En algunos sentidos, este empoderamiento, es parte del proceso o si se prefiere la expresión operativa de los procesos de apropiación. A este concepto, ya nos hemos referido

en otros trabajos donde, considerando las aportaciones de Luis Ricardo Sandoval (Sandoval, 2020, pág. 38), uno de los teóricos sobre la apropiación de tecnologías, identifica cuatro momentos en el proceso de apropiación de una tecnología: el desarrollo técnico, las regulaciones, las estrategias empresarias y los usos. De estos cuatro momentos, el importante, el más crucial -para él- es el uso, “ya que si las personas no usan efectivamente (y con algún sentido) los dispositivos tecnológicos, resulta imposible hablar de *apropiación*” (p. 45). Igualmente destaca el hecho de que, ante los diseños, los usuarios, acomodan los dispositivos a sus propios gustos, preferencias y necesidades, distintos, diferentes a las concepciones propias de los desarrolladores, emergiendo de este modo precisamente, estrategias propias de apropiación.

1.4.4 El modelo colaborativo

El proceso de provisión de contenidos se ajusta a las necesidades de la entidad articuladora del portal de servicios. Por ejemplo, una escuela profesional, una biblioteca especializada, una ONG, etc. En nuestro caso, hemos establecido un procedimiento para la gestión de contenidos que puede caracterizarse como “modelo colaborativo” habida cuenta de la concurrencia de diferentes actores en la provisión de los mismos contenidos.

La interconexión y la consolidación de redes de colaboración permiten que se difundan y circulen recursos de calidad, actualizados y puestos a disposición de los concurrentes. Siguiendo el modelo propuesto por Bueno de la Fuente (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011), y de manera intuitiva, hemos desarrollado la estrategia de implantación y contamos por el momento con una batería de categorías para la organización de la información que se ha estructurado como se ilustra en la Tabla de Categorías (anexo 2) que propone en este caso, un árbol de organización de la información que ha ido como se ilustra, evolucionando en el tiempo.

Para estos fines, ha sido necesario interconectarse con determinados centros de excelencia para garantizar la provisión de contenidos de calidad, actualizados y evidenciando las tendencias más recientes en el desarrollo del campo de nuestra disciplina, la Sociología.

En el camino aprendimos que el eje en el desarrollo de las experiencias digitales debe ser el usuario. La transformación en el campo de los medios, asociada a la emergencia de las redes sociales, modificó las condiciones de funcionamiento de estas experiencias. Ahora es imprescindible estar atentos a lo que ocurre en el campo de estudio -las Ciencias Sociales- y es preciso vincularse con centros de excelencia que provean información actualizada, como ya se ha mencionado, y que pueden en muchos casos recurrir a las propias redes sociales para

la distribución de sus propuestas. Son versiones más amistosas, tienen mecanismos de actualización de fácil manejo y son más abiertas al público.

La apertura a la concurrencia de usuarios implícita en la emergencia de las redes, posibilita la configuración de modelos de colaboración entre éstos, interconectados entre sí por afinidades electivas, temáticas e intereses similares en un determinado campo. La propia evolución de la red permite el conocimiento de temáticas centrales e identificar tópicos articuladores que provean de sentido a las experiencias de desarrollo digital.

De esta manera, la plataforma digital se convierte en el elemento tecnológico que permite la intermediación entre las diferentes partes, poniendo a los usuarios en contacto entre ellos. Se ponen en contacto compartiendo información. A su vez, la generan, contribuyendo a la producción de contenidos y movimiento de éstos desde la plataforma. Esto es lo que identificamos como “modelo colaborativo” que se funda principalmente en el afán de los concurrentes por compartir contenido y asegurar la difusión de las propias propuestas por estos medios.

La plataforma pone a disposición de la comunidad de usuarios, en común de los mismos, conocimientos, recursos educativos e información para compartir con el resto de usuarios. Es a partir de estos insumos que el portal genera dinámicas colaborativas en las que un grupo de miembros provee información significativa que se evalúa, administra, se procesa y se distribuye al interior de la propia comunidad.

Aunque el número de usuarios continúa aumentando, no todos actúan de la misma manera, ya que cada uno puede asumir una función dentro del canal que comparten, la plataforma.

La pieza fundamental de toda organización es el usuario. Se produce de este modo una especie de interacción recíproca entre usuarios y contenidos. Son las dos caras de la misma moneda en la que de alguna forma y asumiendo los presupuestos institucionales, unos

retroalimentan a los otros. Este puede ser cualquier persona física o jurídica que se registra en la plataforma a la que se le realiza un seguimiento por la vía de la suscripción a sus canales de noticias, es el caso de las suscripciones a centros de excelencia en la disciplina y a partir de ahí comienza a relacionarse con otros individuos, que también estén registrados.

En el caso de la plataforma “Sociología en la red” de la UNJFSC, la convergencia de intereses se expresa en mensajes sobre servicios de alerta informativa en las redes de la propia comunidad que generan información temática referida a: manuales, noticias, análisis, reportes, obras completas que los miembros de la red ponen en circulación y que pueden ser archivados en el Portal de manera que se garantiza, la ampliación del *ciclo de vida* de la información y las posibilidades de recuperación de la misma por parte de los usuarios.

La plataforma, el portal de servicios digitales, opera entonces como una ampliación del repositorio institucional, situación que permite por otra parte, asegurar servicios, la actualización permanente, la rutinización en el uso de las TIC por los concurrentes; incidiendo directamente en las oportunidades de profesionalización y en el fortalecimiento de las capacidades para realizar investigación de punta en ciencias sociales.

Capítulo 2. Descripción de la realidad problemática

2.1 Planteamiento del problema

2.1.1 El peligro del desfase

Las universidades deben contar con servicios de información eficaces y eficientes para garantizar una “rutinaria” puesta al día en sus prácticas y que éstas contribuyan a mejorar su desempeño. Con el advenimiento de las TIC y la extensión de la llamada “revolución digital” ocasionada por el Internet, se hizo más urgente contar con un manejo adecuado y espacios digitales específicos, para administrar estos servicios de información.

César Luza Montero (2013) plantea que para sortear el peligro de que la universidad pueda aparecer como desfasada se requiere una decisión estratégica (Luza Montero, 2013) descubriendo y aprovechando las posibilidades asociadas a las TIC, tanto en la docencia como en la investigación y en la instrumentación tecnológica para desarrollos futuros.

Propone que es necesario incentivar el uso de las TIC entre los alumnos y la necesidad de abordar el tema de la alfabetización tecnológica tanto de docentes como de alumnos, en un planteamiento coincidente con el de Bueno de la Fuente y Hernández (Bueno de la F., 2010) como elemento potenciador de las nuevas formas de trabajo docente y de investigación.

A esta alfabetización la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, por sus siglas en inglés) la denomina “alfabetización digital”.

En una universidad, esto puede constituirse como un problema específico, una necesidad apremiante con muchas aristas y que hay que abordar con urgencia y sin miedo. Es necesario dejar la vergüenza de lado. Miedo al ridículo y vergüenza pueden presentarse al sentir desamparo ante la máquina, incluso frustración o un sentimiento de humillación vinculado

al hecho del supuesto, desempeño superior de los alumnos frente a sus profesores a la hora de relacionarse con las TIC y sus instrumentos.

Pero una vez que los integrantes de la comunidad académica hayan aprendido el manejo básico de programas, la institución formativa tiene que dar saltos cualitativos y significativos en el impulso de estos servicios de información.

La descripción de la problemática se completa con una situación hasta cierto punto paradójica en la que se da, de una parte, una presión consistente para implantar estos sistemas y, en muchos casos, una incapacidad institucional para afrontar eficientemente el desafío de la construcción de una oferta de servicios sólida, con permanencia en el tiempo, capacidad para la actualización permanente, para incorporar nuevos recursos y herramientas, con escalabilidad y reconocimiento de la importancia de los cambios y evidentemente articulando mecanismos de reconocimiento para los participantes en el desarrollo de experiencias de este tipo.

Estos problemas se pusieron casi en forma conjunta sobre el tapete a la luz de los lineamientos exigidos para todas las universidades por la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU), al plantear un conjunto de servicios que las instituciones de educación superior deben brindar en forma obligatoria a sus concurrentes para optar al “licenciamiento” y que conforman una parte significativa de lo que han denominado: Condiciones Básicas de Calidad.

Este proceso no garantiza por otra parte, la provisión de los recursos necesarios para su puesta en marcha, no establece lineamientos ni define tablas de indicadores para la verificación y evaluación de las experiencias. En este contexto, las instituciones se ven forzadas a construir herramientas *ad hoc* en cada caso.

Los requerimientos de la SUNEDU incrementaron la exigencia de desarrollar procesos de calidad y sistemas de evaluación de los mismos tal y como quedó establecido con la nueva Ley Universitaria 30220 (Congreso de la República del Perú, 2014). En el desglose de indicadores para los subsecuentes procesos de acreditación, por ejemplo, en el Factor 9, se detalla: Servicios de Bienestar, el estándar número 30 que se refiere a la disposición de un *Sistema de información y Comunicación*. Son estándares de cumplimiento obligatorio, aunque no se detallan procedimientos, ni indicadores ni lineamientos.

En este sentido, nuestro trabajo pretende constituir un pequeño aporte al desarrollo de lineamientos para la implantación de sistemas de información universitarios dignos de ese nombre.

2.1.2 Antecedentes teóricos

Las idas y venidas en el desarrollo de la Sociedad de la Información son vistas con optimismo y esperanza por teóricos de esta rama del conocimiento como (Piscitelli, 2005), (Baleriola, 2015). También ocurre lo mismo en Perú, según las miradas de (Jauregui, 2014), (Luza Montero, 2013) y (Nakano Osore, 2014). Están convencidos que las TIC, pueden contribuir en forma importante al desarrollo y transformación de la institución universitaria.

Por su parte (Carnoy, 2005) resaltó las posibilidades, es verdad, pero también los retos y desafíos que afrontarían los sistemas universitarios al acceder a las herramientas asociadas a las TIC.

Es interesante, en este contexto, la sugerencia de articular estrategias que permitan una alfabetización tecnológica uniforme de la comunidad universitaria (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011), de manera que los conocimientos tácitos vinculados en muchos casos al uso recurrente de las redes sociales puedan convertirse en habilidades explícitas.

Profesores y alumnos podrían ir ganando en desempeño con estas herramientas, como de hecho parece estar ocurriendo.

Por ello trabajamos en una propuesta que contribuya a mejorar los servicios educativos de la Escuela de Sociología de la UNJFSC, integrando herramientas que provean valor con la generación de contenidos educativos soportadas en TIC; aunque para ello hubiera que afrontar distintos problemas, sistematizados en el análisis de Manuel Gertrudix (Gértrudix Barrio, 2006).(Anexo 1)

En el proceso de construcción de la propuesta no hemos dejado de considerar una preocupación permanente por cómo integrar a la concurrencia de los actores presentes en la experiencia. Contribuyeron a la búsqueda de alternativas para la apertura y la participación diversos autores que hemos mantenido permanentemente como referentes teóricos y conceptuales (Bettoni, Marco C., et alts., 2007), (Gértrudix Barrio, 2006), (Infantes Flores, Giovanna et alio, 2016).

2.1.3. Definición del problema

El acceso a la tecnología no es suficiente garantía de la extensión de la misma al interior de una determinada comunidad. Contar con las máquinas, con el servicio de Internet, con las aplicaciones, no va a garantizar una mejora en la vida de esta comunidad. Es necesario que el uso de estas máquinas, aplicaciones y servicios se haga rutinario, reiterativo, que conforme parte del paisaje y todo ello permita además el empoderamiento digital de los concurrentes.

Por eso, frente al principal problema, la necesidad apremiante de que la comunidad estudiantil de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC haga rutinaria su experiencia en el uso de las TIC y den pasos firmes en el camino de la alfabetización tecnológica, nos planteamos como desafío construir y trabajar con

herramientas digitales que permitan que efectivamente esto ocurra. Que alumnos y profesores rutinicen el uso de las TIC. Que las identifiquen como parte de sus acciones cotidianas, que a la vez son labores estratégicas para nuestra organización: que los alumnos asuman en forma rutinaria, adopten las TIC para su actividad principal, estudiar. Esto es fundamental en las instituciones de educación superior en un contexto marcado por la exacerbación de la competencia y la necesidad imperiosa de adquirir competencias digitales como medio de aseguramiento en el acceso al mercado laboral una vez concluidos los estudios.

Era y es un objetivo impostergable de la universidad impulsar la apropiación de las TIC por parte de los alumnos, para los fines propios de la educación. Y en el caso específico de la Escuela de Sociología de la UNJFSC, era urgente que los estudiantes contaran con un sistema de información que les permitiera valorar la utilidad de los distintos contenidos, apreciar la diversidad de fuentes y accesos a la información contenida en las mismas, su significación para el proceso de aprendizaje y el aporte del acceso a contenidos hoy convertidos ya en recursos digitales, para el impulso de su proceso de formación en el campo de las Ciencias Sociales.

De esta manera los estudiantes podrían, una vez que logren el objetivo de convertir el uso de las TIC en una rutina propia de sus actividades, apropiarse de ellas. Una forma bastante abreviada de describir su relación con éstas. La apropiación puede sobrevenir si logra verse la utilidad de estas herramientas. Etapa que puede ocurrir al constatar cómo pueden ser útiles en su proceso de aprendizaje.

El empoderamiento digital puede lograrse si los alumnos incorporan en su rutina diaria estas herramientas y las emplean para reunir fuerzas y llevar a cabo iniciativas que mejoren

su proceso de formación profesional. Estas iniciativas sobrevendrán cuando ingresen a lo que llamamos el modelo colaborativo.

El tiempo no obstante, nos ha dado de alguna manera la razón, es a partir de los aportes de los propios concurrentes en las redes sociales, que se van definiendo los contenidos del Portal de servicios. Son las recomendaciones muy apreciables de los propios alumnos, sus aportes, sus productos que se puede engrosar también el corpus de contenidos que se distribuye, consiguiendo de esta manera a la viabilidad y consolidación de los servicios.

Una consecuencia adicional de todo este proceso es que, al interactuar alumnos y profesores en el portal de servicios que se propone, pueden difundir sus contenidos a través de sus propias redes sociales, lo que contribuirá al posicionamiento digital de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC.

2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación

2.2.1 Finalidad

El estudio tiene por finalidad evaluar un sistema de información con soporte en TIC y verificar si los servicios que se han configurado como respuesta a estos requerimientos cumplen o no con las intenciones con las que se diseñaron, a saber: fortalecer las capacidades científicas y tecnológicas en los procesos de profesionalización de los estudiantes concurrentes como usuarios del portal digital “Sociología en la Red” de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Se considera que las posibilidades académicas, científicas y de profesionalización pueden fortalecerse a través de la rutinización del uso de la herramienta digital construida, el Portal digital “Sociología en la red” de la UNJFSC. La intención es la de ofrecer servicios, atentos a las demandas y preferencias de los usuarios evidenciadas en el **uso recurrente y diferenciado de los contenidos** que se les brindan. Estos servicios se generan a partir del conocimiento de las actividades por parte de los concurrentes y sus relaciones con los RDR e impulsando su implicación en el proceso de generación de contenidos, al tiempo que se favorece la rutinización en el uso académico de las TIC.

La página y los contenidos de ésta, difundidos a través de las redes sociales correspondientes a la misma, ponen en la mano de los concurrentes recursos académicos, documentación e información relativa a su especialidad. Son servicios de información de última generación, con una selección de contenidos ajustada a sus necesidades, según el perfil profesional definido por la propia Escuela de Sociología de la UNJFSC. Convirtiendo en rutinario el uso de estos recursos digitales recuperables (RDR), constituidos por objetos

digitales (OD) con diferentes formatos y finalidades educativas, se promueve que los concurrentes gestionen su aprendizaje en la especialidad académica –Sociología- y también que sean capaces de producir y compartir nuevos contenidos, con lo cual también aprenden a organizar éstos, fortaleciendo sus competencias en gestión y administración de la información, competencias estas últimas básicas en la denominada Sociedad de la Información.

A partir de la verificación de la buena marcha o no de la experiencia, se puede aportar algunas soluciones prácticas para mejorar la oferta de servicios y garantizar la provisión de los mismos a la comunidad universitaria, al tiempo que se consolida una propuesta para orientar futuras experiencias de desarrollo en sistemas de información.

La propuesta se sustenta en la disponibilidad de una herramienta digital: un portal de servicios que provee recursos digitales, constituyéndose en un *sistema de información para una unidad académica*, como es la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC y que complementa además los servicios de soporte tradicional que brinda la institución para matrícula, reporte de notas, la información de la propia Escuela.

Este sistema de información se articuló desde marzo de 2016 por encargo de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC y responde a lo requerido por el proceso de acreditación universitario. Considerábamos que el uso de esta herramienta digital, rutinizado por la comunidad de alumnos, podría permitir fortalecer el proceso académico, las labores de investigación y su proceso de profesionalización; y a la vez contribuir al cumplimiento de los estándares de acreditación planteados por la SUNEDU como proceso derivado del licenciamiento institucional.

Entre los requisitos establecidos por la SUNEDU para el licenciamiento de las universidades se especifica que la institución debe brindar una serie de servicios que pueden

resultar cubiertos a partir de una propuesta digitalizada, tales como: oferta de becas, oferta de empleos, oferta de formación complementaria, planes académicos, conexión a bases de datos, provisión de servicios, espacios de encuentro para alumnos y egresados, espacio para la publicación de trabajos de alumnos, etc.

La idea es fortalecer la presencia en plataformas digitales proveyendo servicios de calidad que permitan fortalecer el proceso de formación y las capacidades académicas y científicas, contribuyendo asimismo al cumplimiento de los estándares de acreditación que se requieren de la universidad al tiempo que se robustecen los sistemas de provisión de información actualizada.


Con este trabajo se pretende además explorar las posibilidades que los sistemas brindan para conocer el tipo de relación que mantienen los usuarios con los contenidos que provee la plataforma digital, obteniendo algunos indicadores precisos sobre la misma, que permiten verificar, a partir de datos orgánicos generados desde las propias plataformas, si los contenidos influyen o no, en el proceso de profesionalización de los estudiantes y en el fortalecimiento de sus capacidades académicas y de investigación a partir del análisis de sus preferencias, a las que es posible acceder a partir de información autogenerada.

Así, se analiza cómo es que los contenidos que se integran al portal diariamente - disponemos de un “indicador” apropiado para estos fines, que arroja la cifra de 6.3 publicaciones por día- pueden influir en el proceso formativo de los estudiantes que constituyen la población predominante entre los 1194 suscriptores del sitio presentes en febrero de 2019 (154 en el sitio web por suscripción y correo electrónico y 1041 por medio de las redes sociales Facebook y Twitter. Mención aparte es el grupo constituido por los 940

usuarios de suscripción del sitio presentes en LinkedIn, conformando una comunidad de 2124 personas interesadas a febrero de 2019 (2903 personas interesadas a agosto 2021).

La intención a futuro es formalizar un modelo de alguna manera replicable, de utilidad para otras unidades académicas, otras especialidades y otros grupos de interés.

Es oportuna la presentación del encargo institucional recibido con la conformación inicial del equipo de trabajo.

 *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión* 
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Resolución Facultativa N° 255-2016-II-FCCSS
Huacho, Agosto 05 del 2016

VISTO:
El Oficio N° 079-2016-II-D.E.P.SOC/FCCSS de fecha Julio 19 del 2016 promovido por el Dr. Marcelo Gumercindo Zúñiga Rojas, Director de la Escuela Profesional de Sociología, referente a la propuesta para la designación de la COMISIÓN DE PORTAL DIGITAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 4° del Reglamento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado con D.S 072-2003-PCM, establece lo siguiente: "Las entidades que cuenten con oficinas desconcentradas o descentralizadas, designarán en cada una de ellas al funcionario responsable de entregar la información que se requiera al amparo de la Ley, con el objeto que la misma pueda tramitarse con mayor celeridad";

Que, el Título I Disposiciones Generales, Artículo 5° numeral 1, del Estatuto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión señala que uno de los fines es: Formar profesional bajo estándares de educación de calidad y de fomentando de la innovación y la responsabilidad social, de acuerdo a las necesidades de la región y del País;

Que, la Facultad se encuentra acorde con el proceso de mejora de la calidad a fin de garantizar la actividad formativa del estudiante en los procesos de enseñanza - aprendizaje, así como ver sus resultados reflejados a través de la inserción laboral;

Que, a través del documento del visto, la Decana dispone que se emita el instrumento resolutorio a fin de garantizar el desarrollo de las actividades que estas comisiones desarrollarán;

Que, en Sesión Extraordinaria de fecha 05 de agosto del 2016, el consejo de Facultad aprueba por unanimidad la **Comisión de Portal Digital de la Escuela Profesional de Sociología**;

Estando a lo expuesto, y en uso de las facultades y atribuciones que otorga el Estatuto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, en concordancia con lo previsto en la Ley N° 30220 y las atribuciones conferidas a la Decana.

SE RESUELVE:

Artículo 1° DESIGNAR a la Comisión de Portal Digital de la Escuela Profesional de Sociología, de la Facultad de Ciencias Sociales conformada por los siguientes integrantes:

Docentes:

✓ Lic. ARIAS MARTINEZ LUIS MIGUEL	Presidente
✓ Dr. ZÚÑIGA ROJAS MARCELO GUMERCINDO	Miembro
✓ Lic. CASTILLO AMADO JULIO CESAR	Miembro

Alumnos:

✓ ISIQUE ROMERO MILAGROS	Encargada de Ofertas Laborales
✓ CIPRIANO ANTONIO ROLIN	Encargado de redes
✓ ALVARADO VARA NATHY	Encargado de redes
✓ RAPRAY GAMARRA JESUS	Encargado de redes
✓ LLASHAG COTRINA VERONICA SILVIA	Encargado de redes

Personal Administrativo:

✓ BAUTISTA SALINAS LIZZAEM ESTHER	Encargada de Redes
-----------------------------------	--------------------

Rumbo a la acreditación total

Av. Mercedes Indacochica N° 609 Ciudad Universitaria - Telef. 2327918 Anex 230 - Telefax 2371373 - Huacho www.unfsc.edu.pe

En esta tesis pretendemos:

Conocer en qué medida los contenidos que han venido distribuyéndose desde el Portal Digital de Sociología, pueden o no tener incidencia en los procesos académicos, la formación científica y la profesionalización de los concurrentes, a partir del conocimiento sobre los usos diferenciados de los contenidos distribuidos por medio de los reportes autogenerados con los sistemas en uso.

Proponer una herramienta de reporte que permita un proceso dinámico de retroalimentación de la experiencia, que vincule y permita revisar de manera consistente los vínculos que se establecen entre los contenidos distribuidos con los usos preferentes y las actividades de los concurrentes del Portal Digital de “Sociología en la red” de la UNJFSC.

Sistematizar la experiencia de la oferta de servicios TIC que brinda recursos diversos a los concurrentes y miembros de la comunidad universitaria.

Proponer herramientas que faciliten la buena marcha y optimización de experiencias de implantación de TIC en ámbitos universitarios.

2.2.2 Objetivo general

Evaluar un sistema de información que gestiona contenidos especializados en una unidad académica y generar procedimientos que permitan dar cuenta de su posible incidencia o no de su disponibilidad, en los procesos académicos, la formación científica y humanística así como en la profesionalización de los concurrentes, a partir del conocimiento sobre los usos diferenciados de los contenidos distribuidos a partir de los datos autogenerados por los sistemas en uso.

2.2.3. Objetivos específicos

- Analizar las actividades de difusión de contenidos en el Portal Digital “Sociología en la Red” de la UNJFSC, a partir de la data orgánica disponible en la misma plataforma.
- Categorizar los contenidos distribuidos, como RDR (Recursos digitales recuperables), que son datos discursivos cualitativos, con la finalidad de transformarlos en datos cuantitativos
- Vincular los datos referidos a los contenidos con los datos sobre: accesos, usos preferentes y recurrencias, para establecer: en qué medida estos contenidos proveen información relevante que puede fortalecer las competencias y capacidades de los usuarios en el campo de las competencias definidas en el propio plan de estudios.
- Identificar las tendencias dominantes de uso y preferencias, para evaluar si la provisión de contenidos referidos a la materia, evidencia consistencias en el consumo y elecciones de los usuarios, evidencia está de su adecuación a los fines institucionales.
- Establecer una propuesta para la mejora continua en procesos de implantación de sistemas de información en ambiente académico.
- Proponer un mecanismo adaptable a otras experiencias de esta naturaleza y con atención a las posibilidades de generación de reporte y la visualización de la marcha de las mismas.

2.2.3 Delimitación del Estudio

El proceso de la puesta en marcha y evolución de la experiencia de implantación del sistema de información: Portal de servicios digitales de “Sociología en la red” de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC, entre marzo de 2016 y hasta la actualidad, con la finalidad de hacer posible un reporte de la experiencia, delimitamos una muestra de contenidos para el análisis de ocurrencias y su potencialidad.

La evolución de la experiencia se reportará con el análisis de datos referidos a los RDR y las respuestas de los concurrentes, sus reacciones, ante los mismos en una muestra temporal de 9 meses para la observación del desempeño de los contenidos distribuidos.

De esta manera se determinará qué elementos han contribuido a expandir los beneficios de la experiencia debidamente categorizados e identificados en función de su intencionalidad principal, cuáles entre ellos, reciben buena acogida de parte de los usuarios. Todo ello a partir de la data orgánica autogenerada por los sistemas en uso que cuentan con información orgánica susceptible de ser tratada y debidamente procesada.

Se trata de aprovechar los sistemas de retroalimentación disponibles en un proceso que permita optimizar los contenidos distribuidos en función de las experiencias de los usuarios.

Se validará sometiéndolo a una revisión crítica como modelo de organización y gestión de la información de utilidad, para el uso y la recuperación de información y sus posibilidades de replicarse como formato de sistema de información en otras unidades académicas.

2.2.4 Selección y distribución de contenidos

El sistema de información Portal Digital de “Sociología en la red” de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC está en operación desde marzo de 2016. Se asegura la provisión de contenidos de calidad a través de diversas vías. Una de

ellas consiste en una actividad no automatizada, que implica un importante espacio de tiempo y consiste en: búsqueda en fuentes especializadas, suscripciones a las mismas, afiliación a centros de excelencia en Ciencias Sociales, atención a la información circulante en redes sociales, Facebook, Twitter, LinkedIn, Google +; filtrado y selección de información y preparación de la misma para su publicación y por último la distribución.

Otra vía que vamos consolidando para la selección de contenidos es un sistema de “recomendación” que consideramos es una *estrategia colaborativa* en tanto es producto de las actividades en redes de los propios concurrentes. Los *suscriptores* generan también información que comparten relativa a libros, manuales, informes, reportes, actividades comunitarias e información institucional que es replicable de forma sencilla y dinámica.

Nuestro repositorio cuenta en el momento de la operación sobre los datos, con 4831 objetos digitales^{ix} (9430 a agosto de 2021).

A diario, se suben los contenidos al portal digital, debidamente referenciados, con respeto de las normas de protección de la propiedad intelectual y distribución. También de forma casi automática a través de las redes sociales, por medio de un mecanismo automático, o bien, con la preparación y edición de alertas (esta estrategia en los primeros tiempos como modalidad de generar ruido, de darnos a conocer) y distribución de las mismas, apelando a las redes sociales, abiertas o cerradas, o a través de correos electrónicos.

El medio preferente para suscribirse a estos servicios informativos entre los estudiantes es la red social Facebook. No se ha apelado en ningún momento a estrategias de pago para impulsar la distribución, en la medida que esta experiencia no cuenta con recursos económicos para su desarrollo.

Los resultados están a la vista y es posible afirmar que, en este momento, contamos con una colección inicial como la que propone Gema Bueno en su modelo de desarrollo e implantación de RICE (Bueno de la F., 2010) (Anexo 1)

Al principio de la experiencia se enviaban resúmenes a un listado de correos con estudiantes y alumnos. Fue una época de “ruido” tal y como se plantea en “Análítica Digital (Telefónica Educación Digital, 2018), con la finalidad de atraer usuarios. Se renunció a esa estrategia por respeto a la privacidad de los usuarios. Después las estrategias se diversificaron con el envío de alertas en redes sociales públicas (abiertas) y privadas y también solicitando la colaboración de alumnos y profesores, que invariablemente entregan contenidos para compartir con sus colegas y se expresan también realizando sus propias selecciones, que remiten con la intención de compartirlas en el portal y por medio de sus propias redes sociales.

En todo momento se ha tenido y se tiene en cuenta el requerimiento del SINEACE y no se deja de mirar a la vez los *finés institucionales*. La propuesta estratégica institucional sirve de referencia para consolidar la propuesta de contenidos. Y se consideran igualmente las Líneas de Carrera de la institución, que son:

- A: Sociedad y Gobernabilidad
- B. Políticas Públicas,
- C. Planificación y Ordenamiento Territorial
- D. Desarrollo Sostenible.

A partir de estas líneas de carrera se desarrolla la tarea de proveer información relevante para los usuarios, que suman en este momento (2903 a agosto de 2020) sumando suscriptores por correo (237), seguidores de la página (71) y seguidores en redes sociales, Facebook y

Twitter (1609); además de 986 seguidores registrados en LinkedIn, que reciben regularmente la información consignada en el portal de servicios de manera automática.

Las actividades desarrolladas permiten adelantar el cumplimiento de algunos de los estándares establecidos para los procesos de acreditación planteados por las autoridades^x a partir del establecimiento de la Nueva Ley Universitaria, referidos a la calidad de los servicios a brindar. (ANEXO 2. Tabla de Estándares para Acreditación)

Un indicador significativo para los fines institucionales, podría ser el tiempo dedicado a esta labor de desarrollar un Sistema de información, contabilizado en número de horas: 7222 contenidos digitales (6 de febrero de 2020) x 20 minutos por entrada, (búsqueda, selección, tratamiento y distribución) = 144440 minutos/60= 2407 horas de trabajo invertidas en los cuatro años de desarrollo de la experiencia.

La consolidación de las redes sociales, sobre todo la red Facebook en Perú, configura un campo de servicios acrecentado. Los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS por sus siglas en inglés) permiten en este momento la posibilidad de **interconectar contenidos** en forma automática con Facebook, Twitter, LinkedIn; que son las redes integradas en un principio a la experiencia.

2.2.5 Categorización de la información

El proceso de vigilancia tecnológica aplicado a la selección de contenidos posibilita estructurar un mapa de ideas que permite a los usuarios de nuestra comunidad acceder a contenidos relevantes y concordantes con los fines del programa de formación académica de la carrera de Sociología en nuestra casa de estudio, así como reconocer tendencias recientes en la especialidad y desarrollar capacidades instrumentales a partir de los contenidos específicos para estos fines.

Adicionalmente, el proveedor del soporte de edición, Wordpress, brinda *una herramienta interna de búsqueda sencilla* y operativa que permite la revisión de contenidos por mes de publicación, o bien a partir de palabras clave para recuperarlos, aunque no dispone de un clasificador que permita una búsqueda avanzada de contenidos.

Los RDR (Recursos Digitales Recuperables), puestos a disposición de los usuarios tienen valor, aunque adolecen del problema de la “fugacidad”, de alguna manera atenuado con el recurso a la clasificación temática por categorías (Anexo 3), que se ha establecido y está en permanente estado de revisión y mejora como propuesta de organización de la información.

Como producto de estos trabajos, hemos logrado presentar varias ponencias en congresos internacionales y una de ellas en la que problematizamos sobre esta cuestión, ha sido publicada en el Libro del Congreso Internacional ALAS Perú, 2019.

La fugacidad puede no ser un problema para contenidos como, por ejemplo, una oferta de empleo o de becas, información con fechas muy definidas y ciclos de vida cortos, pero sí lo es para un documento de formación, para cuya finalidad resulta ideal que esté disponible y sea fácilmente localizable (Berlanga, López, & Morales, 2005).

Es necesario disponer de un tesoro, un sistema de clasificación o bien, una ontología de dominio que permita la puesta en valor de la información contenida en el portal. A futuro esto puede constituir un aporte de nuestro trabajo, que sería de importancia significativa.

Hemos establecido un procedimiento para la gestión de contenidos que puede caracterizarse como “colaborativo”, habida cuenta de la concurrencia de diferentes actores en la provisión de los mismos. La interconexión y la consolidación de redes de colaboración permite la circulación de recursos de calidad, actualizados y puestos a disposición de los concurrentes.

Seguir el modelo propuesto por Bueno de la Fuente (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011), y de manera intuitiva, nos permitió acertar en la estrategia de implantación del sistema de información y distribución de contenidos. Para organizar la información, contamos por el momento con una batería de categorías que ha servido para estructurar ésta, tal como se ilustra en la Tabla de Categorías de organización de la información. (Anexo 3)

Consecuentemente, se han incorporado secciones que tienen que ver por una parte con las indicaciones del SINEACE (Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa) con secciones muy precisas como: la *oferta de empleo*, la *oferta de posibilidades de acceder a ofertas formativas complementarias*; la *ampliación de contenidos para profundizar en la provisión de marcos de referencia*, una *sección de becas*, una *sección que según la indicación del SINEACE, alberga textos de los propios alumnos*, *Páginas Libres*; una *sección para textos de los egresados*, *La voz de los Egresados* y otras ofertas de contenidos que tienen buena acogida y en sintonía con las directivas del ente rector. Presentamos la evolución de nuestra experiencia de definición de un sistema de clasificación de la información en una tabla de categorías. (Anexo 3)

El sistema de categorías se transformó al vincularse a los procesos de mejora continua implícitos en el proceso de licenciamiento y acreditación. En un principio, se trataba de disponer de un *conjunto limitado* de categorías. Sin embargo y a partir de la lectura de Ángel Fidalgo y Javier Ponce (Fidalgo, Ángel; Ponce, Javier, 2011), quienes proponen integrar un Método SCORA en una fase posterior, se mejoró el sistema de referenciación de contenidos para facilitar las búsquedas y el re-uso de los contenidos distribuidos. (ANEXO 3).

En un contexto que cambia, y siguiendo esta propuesta, ampliamos las categorías de organización de la información del Portal Digital “Sociología en la Red” de la UNJFSC, considerando nuestras propias necesidades, emanadas de la propuesta formativa institucional

y atentos a los sistemas de organización de información de instituciones rectoras del conocimiento en nuestro campo disciplinar con la revisión de los sistemas de organización de sus propios tesauros en instituciones consolidadas y con sistemas de información robustos. Esto nos permitió contar con información de última generación, lo que se denomina, *información de frontera*.

Una consecuencia de este aporte de Fidalgo y equipo desde la Universidad Politécnica de Madrid es que estamos ampliando, sin temor, las categorías de clasificación de la información e identificando con mayor precisión los objetos digitales y las temáticas emergentes para los fines de la experiencia. Se configuran en respuesta a los requerimientos de los usuarios, que se evidencian con sus acciones y sus recorridos entre los contenidos distribuidos.

Se integraron en estos últimos tiempos las siguientes categorías de clasificación: Agenda 2030, Bicentenario, Cambio Climático, Cuestiones de Género, Mapa de la profesión, entre otras; quedando nuestra clasificación en la forma en que puede apreciarse en la segunda de las columnas de la tabla de categorías (Anexo 3), que consigna el número de objetos digitales para cada una de ellas.

Además, se ha hecho un ajuste de contenidos y una reestructuración del árbol de categorías para mejorar el servicio. El sistema de contenidos como sostenemos, está abierto a la incorporación de nuevas categorías de clasificación de la información con criterios que obedecen principalmente a la relevancia temática de los contenidos con la propuesta institucional. (Anexo 3)

La información se ajusta también a los requerimientos de la propuesta de oferta de servicios emanada desde la SUNEDU y **respondiendo a las directrices de la Dirección de la Escuela de Sociología**, referidas a líneas de investigación, Plan Estratégico Institucional

y Visión y Misión de la propia Escuela de Sociología; alineados con el Plan Estratégico de la propia Universidad.

Estas son las líneas de investigación propuestas por la propia Escuela, en sintonía con los programas y líneas de acción de la UNJFSC, alineadas a su vez con las establecidas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC), según Resolución Facultativa N° 0035-2018-FCCSS (19 de enero 2018):

<p>Programa especial de Transferencia Tecnológica y extensión para la inclusión y alivio de la pobreza (programa de innovación social)</p> <p>Programa de transferencia tecnológica en Salud y Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Gestión Socio ambiental b. Sociología de la pobreza, la marginalidad y la exclusión c. Sociología de la Infancia, Juventud y Ancianidad <p>Programa Nacional de Ciencia y Tecnología Amb</p> <p>2.1. Líneas de Acción Prioritarias</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sociologías políticas ambientales b. Sociología urbana: Ecología Urbana <p>7.- Programa de Ciencia de la Educación, Ciencias Sociales, Ciencias Jurídicas y Derechos Humanos.</p> <p>7.1. Estado Sociedad y Calidad de Vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Estado, Ciudadanía y Democracia b. Sociedad y Calidad de Vida c. Sociedad y Cambio Social d. Sociedad y Gobernabilidad 	<p>7.2. Trabajo, Empleo y Protección Social</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Políticas y Programas Sociales b. Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales c. Diagnostico social de trabajo <p>7.4. Violencia Urbana y Seguridad Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Violencia Urbana: juntas vecinales b. Seguridad ciudadana c. Violencia de Genero d. Políticas públicas en Seguridad Ciudadana <p>7.5. Políticas y Gestión Educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sociedad y Educación b. Sociedad y Escuela <p>7.7. Educación Intercultural y sociología</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sociología cultural y fundamentalismos b. Sociología Peruana c. Geografía Económica d. Movimientos Sociales en el Perú y América <p>7.8. TIC y proceso educativo</p> <ul style="list-style-type: none"> a. La Educación Superior y las TIC Formación Profesional y TIC.
--	--

Tabla 1 Líneas de investigación en la EPS-FCCSS

Con la finalidad de dar cuenta de la experiencia y su evolución, y posibilitar el manejo de la información cualitativa, los objetos distribuidos y su título amplio; hemos articulado un sistema de clasificación con fines analíticos, que obedece a los planteamientos relativos a “competencias” que los sistemas educativos proponen en la actualidad.

La información del Portal de servicios digitales “Sociología en la Red” dispone en este momento también de un sistema de organización por etiquetas que se comprime en esta imagen:

Para finalidades analíticas y con el objeto de volver operativa la información cualitativa (las entradas, los contenidos, los títulos de los recursos), el esquema competencial nos permitió la tarea de atribuir características determinadas a los *contenidos distribuidos*. Se proponen cuatro CARACTERES básicos de los contenidos en función a la intencionalidad principal de los mismos, que son: SABER, HACER, PODER (poder hacer cosas, en el sentido de oportunidades para) y SENTIR, que obedece a las normas de ordenación de la vida colectiva y los procesos internos de la comunidad en sentido amplio.

Agenda 2030 Agricultura
familiar Becas Biblioteca Bicentenario Cambio
Climático Ciencia, Tecnología y
Sociedad Ciencia, Tecnología y Sociedad e
innovación Cine Clásicos Conferencias Convocatorias
Cuestiones de género Cuidados Decada de la
agricultura familiar Derechos Humanos Escuela de
Sociología Experiencias de
profesionalización Futuro Gestión de la
investigación Hemeroteca Identities Imaginario
y representaciones La Comunidad La voz de los
egresados Licenciamiento Lucha contra la
pobreza Manuales Mapa de la profesión Memoria y
Verdad Nuevos movimientos sociales Oferta de
formación Ofertas de Empleo Política Políticas
públicas Populismo Posverdad Páginas Libres Recursos
didácticos Regionalización y
territorio Reportes Reseñas Revistas Riesgos Soc
iología Sociología Digital Sociología
electoral Tendencias Teoría
Sociológica Transdisciplinar Videoteca Visión
crítica

Figura 1 Clasificador de información por "Etiquetas" en "Sociología en la Red" de la UNJFSC.

2.2.6 La distribución

El mismo Sistema de Información desarrollado facilita el conocimiento sobre las inquietudes de los concurrentes interconectados, al rescatar contenidos significativos, agilizando la tarea de **Colaborar y compartir**. Estas son, por otra parte, algunas de las "competencias" que es necesario fortalecer en alumnos y futuros profesionales, las de la colaboración e integración en propuestas comunes.

Marco Bettoni (Bettoni, Marco C., et alts., 2007), en un trabajo que para nosotros ha constituido referencia obligada, se concentra en la cuestión relativa a un diseño para garantizar el compromiso en una comunidad orientada a la gestión del conocimiento. Exploran los lazos de cultivo y participación que podrían *asegurar el compromiso* en procesos de cooperación para el conocimiento. Esto se produce principalmente en grupos sociales voluntarios e informales, generándose comunidades de práctica en una visualización que los autores grafican en la imagen de la página siguiente.

El producto es de alguna manera resultado de las interacciones de todos los concurrentes, incentivadas en este momento por la existencia de las redes sociales, lo que posibilita una mirada de interacciones colaborativas que aportan al proceso de definición de los contenidos relevantes para esa comunidad, en un conjunto de acciones que Bettoni y los otros coautores esquematizan en el cuadro presentado.

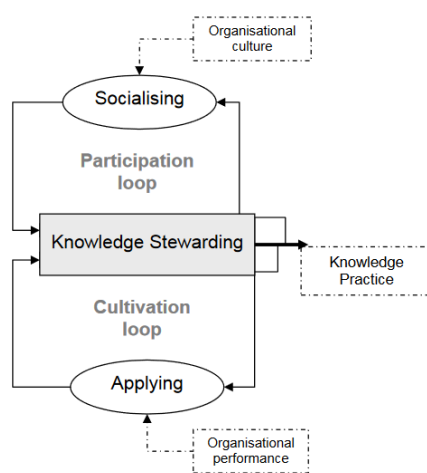


Figura 2 Proceso de generación de comunidades de práctica. Marco C. Bettoni, Silvio Andenmatten and Ronny Mathieu, Marco C. Bettoni, Silvio Andenmatten and Ronny Mathieu

Desde una posición central, el administrador del conocimiento genera bucles de *cultivo* y *participación*. Para Marco C. Bettoni (Bettoni, Marco C., et alts., 2007), este par de

actividades constituyen los dos ejes que articulan las comunidades del conocimiento. Estas actividades *inciden eficientemente* tanto en la cultura de la organización como en su desempeño. Los dos pares de procesos, constituyen los ejes básicos sobre los que pueden definirse los procesos de constitución de comunidades en línea; de manera que: cultivar el diseño, en su caso en comunidades consistentes, supone tanto *cultivar la información*, cómo *fomentar las actividades que mantenemos con los otros*.

En nuestro caso, y partiendo de la asimilación de estos planteamientos, la cuestión gravitante es la referida a cómo mantener una propuesta que, emergiendo desde abajo, pueda proveer una colección de servicios y mantener abierta la concurrencia de los miembros de una comunidad determinada (Bettoni, Marco C., et alts., 2007).

Afirman que la disciplina referida a cómo crear y administrar comunidades por medio de dispositivos informáticos está aún poco definida. Hay efectivamente, mucho diseño pero al mismo tiempo, no se termina de acertar en la formulación de propuestas que garanticen su operación (Baleriola, 2016). Sin embargo, es necesario continuar trabajando en este sentido:

Entendemos comunidad de práctica, aquellas que tienen como objetivo desarrollar las capacidades y la creación e intercambio de Conocimiento entre sus miembros a través de un entorno colaborativo y de trabajo en equipo. El problema consiste en *generar energías que produzcan compromiso y garanticen la cooperación por periodos prolongados de tiempo*. Es decir, se trataría de determinar cuáles son las “buenas prácticas” en los procedimientos de gestión y administración de una comunidad de práctica y observar por qué medios, estas pueden garantizar su supervivencia (Bettoni, Marco C., et alts., 2007).

Mirar y participar. y cultivar e interactuar, constituyen los dos ejes que articulan las comunidades del conocimiento. Los dos pares de procesos constituyen ejes básicos sobre los

que pueden definirse los procesos de constitución de comunidades en línea, de manera que cultivar el diseño, en su caso en comunidades consistentes, implica tanto *cultivar la información* como fomentar las actividades que mantenemos con los otros.

En este orden de cosas, la cuestión entonces, es: **cómo retener a los participantes**. Se evidencia más tarde que la retención constituye uno de los indicadores centrales en los sistemas de reporte de experiencias de esta naturaleza y recibe el nombre de *-conversión-* que se resume en la cantidad de páginas que un usuario visualiza en una visita a un sitio web determinado y que emerge como categoría en los reportes automáticos de los sitios web.

El sistema debe ser ligero, ágil, eficiente, e integrar una serie de elementos que permitan identificar los RDR (objetos digitales). Para realizar estas labores se consideran también los aportes de estudiantes y egresados que son concurrentes, quienes proponen a su vez contenidos que valoran en términos personales y que suponen contribuciones al desarrollo del conocimiento de la disciplina en sus diferentes dimensiones *conceptuales, procedimentales y valorativas*; así como tomas de posición referidas a problemas concretos del contexto situacional, el entorno político y la vida colectiva. En muchos casos también como resultado de sus experiencias profesionales en los procesos de inserción en el mercado laboral.

Un elemento importante en la actualidad es *la sostenibilidad* en el tiempo de los servicios que ofrece el sistema de información creado. Actualmente no existe ningún sistema de incentivos (Bueno de la F., 2010) para los gestores de contenidos que figuradamente, son considerados *los quijotes* de la sociedad de la información.

2.2.7 La comprensión de las actividades de los concurrentes

En el ámbito de la comprensión de los comportamientos, Bernheim Brush (A.J. Bernheim Brush, Xiaoqing Wang, Tammara Combs Turner, & Marc A. Smith, 2005) y su equipo de

trabajo, con investigaciones financiadas desde el campo empresarial, abordaban desde perspectivas cuantitativas el estudio de los comportamientos de concurrentes en las redes digitales. Según la apreciación de los autores, estas son un espacio privilegiado para la observación de estructuras y dinámicas sociales de comunidades en línea.

Para los autores, definir “lo bueno” es en sí, un fuerte dilema social. Por ello establecieron en su día, una tipología de “personalidades concurrentes” a los grupos de Usenet (redes de usuarios) a saber: newbie (novatos, traducción del inglés), celebrity (famosos), elder (veteranos), lurker (expectantes), flamer (incendiarios), troll (troles) y ranter (renegones).

Esta clasificación es producto de Golder y Kim y pasa invariablemente por 5 estadios: visitors, novices, regulars, leaders y elders (visitantes, novicios, asiduos, líderes y veteranos). Su tipología plantea, en función de actitudes diferenciadas, la existencia de usuarios activos (10%), usuarios pasados (88%) y nuevos usuarios (2%).

La observación les lleva a plantear la posible existencia de Usuarios activos duros (32%) y Usuarios activos moderados (68%) en los grupos sometidos a observación. (A.J. Bernheim Brush, Xiaoqing Wang, Tammara Combs Turner, & Marc A. Smith, 2005). Una clasificación que a nuestro entender sigue siendo válida y capaz de dar cuenta de las actitudes de los concurrentes.

Por su parte Soroka (Soroka, Vladimir, 2006) daba cuenta de una actitud recurrente en comunidades en línea. Es la del *lurking*, la del expectante, que no aporta al desarrollo de la comunidad pero que está presente y es un consumidor activo de los insumos generados en la propia comunidad.

Soroka planteaba la necesidad de incentivar la participación, pues consideraba que estábamos ad portas de una nueva era, con una tremenda potencialidad de fortalecer vínculos comunitarios al interior de la sociedad, a partir, precisamente de la existencia de redes y

dispositivos digitales de interacción y concurrencia. Estos potenciarán la cooperación al suprimir, en algunos casos, barreras asociadas al estatus y la posición en grupos de trabajo.

De nuestra parte, la intención es la de proponer un modelo que, con la participación de los docentes y alumnos interesados y potenciada con la incorporación de recursos, cuando ésta se dé, pueda contribuir a experiencias de desarrollo de presencia en medios digitales de diferentes dominios, en este primer caso en la Escuela de Sociología de la UNJFSC. Y al mismo tiempo, generando prácticas que sean replicables en otras escuelas de esta casa de estudios u otras, para aportar al fortalecimiento de las capacidades y oportunidades de potenciar lo académico, lo científico humanístico y los procesos de profesionalización a partir de la apropiación de recursos digitales.

El planteamiento de fomentar las actividades colaborativas e integradoras en la plataforma digital diseñada permite impulsar la apropiación de recursos en términos comunitarios y compartidos a través de la asimilación de buenas prácticas entre los concurrentes.

2.3. Justificación e importancia

A lo largo de un periodo dilatado de tiempo que va entre junio de 2004 y hasta la actualidad se ha insistido en el uso de sistemas de gestión de contenidos, para labores académicas. Invariablemente nos hemos remitido a lo conceptual como medio de articulación en ésta y las experiencias previas, tomando como punto de partida los “mandatos vinculantes” emanados de instituciones nacionales, internacionales o transnacionales, para construir nuestras propuestas.

El uso académico de los recursos digitales puestos a disposición en la Escuela de Sociología, en particular el Portal de servicios: Sociología en la Red de la UNJFSC, es el aporte para integrar recursos digitales recuperables y posibilitar vías para evaluarlos y

validarlos como recursos de aprendizaje que impulsen la apropiación del conocimiento y destrezas propias de la Sociología al interior de la comunidad.

Este aporte, puede contribuir a la puesta al día del sistema universitario, al hacer relevante la necesidad de renovar los sistemas institucionales de manera que sea posible, dar una respuesta adecuada a los requerimientos y demandas de nuestro tiempo, incorporando recursos soportados en TIC.

Las experiencias están a la vista y los resultados son al menos esperanzadores, pues se ha contribuido a la rutinización y el uso de las TIC para labores académicas al interior de nuestra institución académica. Las evidencias muestran las posibilidades de brindar servicios de calidad en el tiempo y sostenidamente, pese a no contar con asignación de recursos institucionales.

En este momento, fines de febrero de 2020, los contenidos llegan a una comunidad de personas por diferentes medios y diariamente. Se reciben centenares de miles de visitas anualmente y se ha consolidado un modelo de presencia que tiene buena acogida. El crecimiento es del 100% anual y si se trata de un periodo de dos años, se alcanza el 330%.

El sistema de información puesto en marcha contribuye a cubrir estándares para el proceso de acreditación universitario, como se ve en Anexo 2, Estándares para el proceso de acreditación del Programa de Sociología: Requerimientos a los que el sistema de información propuesto, aspira a dar respuesta a algunas de las labores que los sistemas establecidos por la propia institución no contemplan y que son susceptibles de ser abordados con nuestra propuesta como efectivamente se realiza.

Al mismo tiempo, contribuye a fortalecer las capacidades profesionales de la comunidad educativa, haciendo accesible y de consulta rutinaria la información especializada a través de un sistema multicanal que incorpora a través de las redes sociales, un canal apropiado y

eficiente de vinculación con los usuarios; convirtiéndose en aliados para el proceso formativo.

Potencian igualmente las posibilidades de colaborar y compartir contenidos con otras personas con las que mantienen vínculos, al avanzar en su proceso de “apropiación” del sistema y la libre disposición de los contenidos, llegando los usuarios a una etapa de empoderamiento digital.

2.3 Hipótesis y variables

2.3.1 Supuestos teóricos

La provisión de contenidos de calidad por medios digitalizados puede influir positivamente en la obtención de resultados significativos en los procesos de fortalecimiento de las capacidades académicas y científicas y humanísticas y en el proceso de profesionalización de los concurrentes al Portal “Sociología en la Red” de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Igualmente consideramos que la disponibilidad de recursos de última generación, fortalece las competencias de investigación y amplía las posibilidades de capacitación y el conocimiento de las experiencias de profesionalización en otros lugares y del funcionamiento de espacios académicos de la especialidad. Con las TIC se contribuye también a la apertura de horizontes y a la cosmopolitización de la concepción de la profesión, en este caso la Sociología.

2.3.2 Hipótesis principal y específicas

La disponibilidad de contenidos digitales relevantes puestos a disposición de los usuarios a través de un sistema de información en internet, puede generar procesos que impulsen el fortalecimiento del aprendizaje y el conocimiento, proveyendo recursos de formación y propiciando procesos de profesionalización, al tiempo que impulsan procesos para acrecentar la lectura reflexiva de la realidad circundante de los usuarios del Servicio de Información en la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

La Gestión de contenidos digitales especializados en un área temática, puede generar procesos de apropiación entre los concurrentes al fortalecer sus capacidades académicas y sus procesos de profesionalización.

Para estos fines, se brinda un servicio de información es la plataforma digital constituida por el portal Sociología en la Red de la UNJFSC, que tiene un sitio, una página en Internet, y réplicas en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn; que multiplican la difusión y facilitan el acceso a los contenidos distribuidos.

Con la finalidad de dar cuenta de la experiencia y evaluar la buena marcha, o no de la misma, proponemos la siguiente hipótesis principal que pretende orientar el trabajo para dar cuenta del proceso de apropiación de contenidos por parte de los usuarios del propio sistema.

Hipótesis principal

La gestión de contenidos digitales puede fortalecer los procesos de apropiación de conocimientos por usuarios de un sistema de información en la Escuela de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis específicas

La implantación de un sistema de información basado en la gestión de Recursos Digitales Recuperables (RDR), puede influir positivamente en el fortalecimiento de competencias académicas y de investigación y en los procesos para la profesionalización de estudiantes de la Escuela de Sociología de la UNJFSC agilizando igualmente los procesos de apropiación de TIC.

Hipótesis 1. La provisión de RDR, susceptibles de ser categorizados como SABER (los que aportan al desarrollo organizado de ideas, conceptos y teorías que son el sustento de la investigación); así como su apropiación, puede influir positivamente en los procesos de fortalecimiento de las capacidades académico de los integrantes de una comunidad universitaria de la especialidad de Ciencias Sociales.

Hipótesis 2. La provisión de RDR categorizados como HACER (correspondientes a la capacitación metodológica e instrumental especializada) facilita el acceso a recursos para fortalecer las competencias instrumentales y el desarrollo de habilidades, que a su vez son pilares para el proceso de profesionalización.

Hipótesis 3. La disponibilidad de RDR categorizados como SENTIR (formación personal humanística, temas referentes a la vida en comunidad, valores) puede contribuir a la rutinización en el uso de instrumentos que facilitan el acceso y amplían sus oportunidades para la comprensión de los procesos colectivos.

Hipótesis 4. La introducción de mejoras en el acceso a los servicios académicos y profesionales a través de la disponibilidad y apropiación de RDR referidos al PODER (oportunidades de formación, becas, ofertas laborales, convocatorias a cursos, seminarios, congresos, etc) puede fortalecer las experiencias de los integrantes de la comunidad académica, su acceso a oportunidades formativas y a la mejora general del proceso educativo,

2.3.3 Variables e Indicadores

Para llegar a conocer la importancia del sistema de información en estudio, el Portal “Sociología en la Red” de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC, para los estudiantes concurrentes a la experiencia; utilizaremos dos variables.

La **Variable 1** está integrada por una cantidad significativa de contenidos gestionados en el portal digital mencionado, a lo largo de un periodo de tiempo extenso (julio 2018 a marzo 2019). Tomaremos esta como variable independiente. Se requiere procesar esta información de carácter discursivo y de orden cualitativo, que puede analizarse y categorizarse, describirse; con la finalidad de poder relacionarla con la otra variable.

La **Variable 2** está constituida por las respuestas que dan los concurrentes a esta oferta de contenidos digitales. Da cuenta de las reacciones de los usuarios, de los accesos diferenciados a la información, que es posible conocer, a partir de los datos sobre los accesos a cada uno de los recursos, (pueden leer, opinar, compartir, ingresar al portal), a partir de información primaria generada por los propios sistemas en uso. Esta es la variable dependiente.

Hay que considerar que nuestro abordaje es mixto, partimos de información cualitativa, relativa a los contenidos distribuidos y que es información discursiva que, una vez operacionalizada, por medio de la caracterización de los contenidos, puede ser relacionada con la información cuantitativa de la que es posible disponer, pues se cuenta con datos primarios generados automáticamente al interior de los recursos en uso.

Los contenidos se pueden clasificar en tres niveles: por intención comunicativa, por tipo de recurso del que se trate y en tercer lugar por la temática propuesta.

Para la operacionalización cuantitativa de contenidos el esquema de clasificación es:

Por carácter (intención comunicativa): saber, hacer, poder, sentir.

Por tipo de recurso: artículo, convocatoria, infografía, libro, manual, nota, reporte y audiovisual.

Por área temática: cultura, didáctica, institucional; desarrollo, regionalización y territorios; métodos; política, políticas públicas, profesionalización y sociología.

Para operacionalizar las variables que den cuenta del desempeño, nos concentraremos en el tratamiento de la información referida al **Carácter** de la información y de las ocurrencias en torno a los contenidos.

Para verificar las hipótesis de trabajo, se identificarán las relaciones que existen entre las variables que intervienen en la realidad problemática. Los datos pueden obtenerse a partir de los reportes de los sistemas, que proveen información orgánica sobre las ocurrencias en esos espacios: Wordpress, Facebook y Twitter proveen reportes sobre accesos y actividades de los usuarios, con detalle suficiente como para poder emitir reportes sobre usos predominantes, preferencias y niveles de respuesta que siguen ante la propuesta de contenidos que ofrece el Portal digital desarrollado.

2.3.4 Indicadores descriptivos

Con los datos disponibles se puede elaborar una tabla resumen para evaluar la marcha de la experiencia. Pero es tan solo el inicio de lo que es posible visualizar con un tratamiento oportuno de la información. A partir de estos insumos se pueden definir estrategias y planes de mejora para brindar servicios más sofisticados y consistentes. Aquí una tabla resumen que integra un indicador fundamental en “análisis web” (Telefónica Educación Digital, 2018): el número de visitas por visitante, promedio por día. Lo definen como “conversión”.



Figura 3 Accesos, visitas, visitantes y visitas por visitante en “Sociología en la Red”

El tratamiento y categorización de la información, así como los datos cuantitativos sobre usos preferentes de parte de los usuarios, provistos por los sistemas de redes sociales, permitirán dar cuenta de la experiencia y al tiempo, generar nuevas herramientas, las mismas que pueden ser integradas en un sistema de evaluación permanente del sistema de información del que se trate.

Aquí información procesada a partir de la información de Wordpress relativa al Portal de Servicios digitales de la Escuela de Sociología.

Año	Número de Accesos	Visitantes	Visitas por visitante Conversión	Entradas publicadas	Promedio de vistas por OD
2016 (inicio mayo)	17.012	8276	2.06	1513	11.29
2017	29.359	17147	1.71	1624	18.09
2018	54.409	24368	2.23	1383	39.34
2019	109.225	56719	1.93	2480	44.04
2020	207 597	123306	1.68	1841	112.7
2021	132241	87100	1.52	909	145.4
Total al 2021	549843	316916	1.73	9750	56

Tabla 2 Resumen de accesos, visitas, visitantes y visitas por visitante en “Sociología en la Red” de la UNJFSC. Actualizada a diciembre de 2020.

También Facebook, que era en ese momento, una herramienta dominante en el medio universitario peruano, provee información estadística detallada con una serie de indicadores, entre los que podemos apreciar niveles diferenciados de relevancia. A saber: información gruesa con los reportes estadísticos de la Fan Page de “Sociología en la Red”^{xi} de la UNJFSC. La evolución de los mismos, la respuesta de los usuarios, a partir del análisis y caracterización de los contenidos, sus preferencias, la **receptividad de la información** como indicador de la adecuación de los contenidos para fortalecer los procesos de profesionalización y otras dimensiones, que sin duda pueden emerger con un tratamiento sistemático con los datos que se van generando.

Actualmente los sistemas académicos en las universidades peruanas tienen algunas propuestas de sólida presencia en la red, pero no cuentan con sistemas de retroalimentación y reporte sobre la marcha de los servicios que brindan (Morla Chiong Konfook, Cristina Kim, 2014).

Para poder disponer de los datos se han realizado capturas a lo largo de 2017, 2018 y 2019 y 2020, el sistema es susceptible de reutilización y sería posible realizar un corte temporal en cualquier momento y rescatar información para reiterar las pruebas realizadas. También se puede realizar cortes que permitan obtener datos más detallados y precisos, que aporten información sobre usos, preferencias, evolución y alcance de la experiencia y, sobre todo, poder inferir de ello su utilidad para la comunidad universitaria concurrente, los estudiantes de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Como se ve en esta imagen referencial, los dispositivos de la red social Facebook proveen reportes estadísticos descriptivos que dan cuenta de las variables sociodemográficas referidas a la composición de la comunidad, con edades, sexo, y también procedencia geográfica.



Figura 4 Facebook reporta información sobre seguidores y suscriptores, segmentos de edad, porcentajes de grupos dentro de la comunidad

Desde Facebook describen este indicador como: Datos demográficos totales sobre las personas a las que les gusta tu página, según la información de edad y de sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario. Estas cifras, que tomamos como ejemplo, se corresponden con los datos etarios, de procedencia demográfica y de género del alumnado de la Escuela de Sociología de la UNJFSC: Mujeres 53%; Hombres 46%. La procedencia geográfica se corresponde mayoritariamente con nuestra región: 903 usuarios, son peruanos y más específicamente de la zona correspondiente con el Norte Chico de Lima, los restantes 200, se reparten en el resto del país y otras suscripciones en la región América Latina. Las franjas de edad, se corresponden igualmente con las de nuestra propia población estudiantil y la distribución por género, también se corresponde con la composición del alumnado.

La plataforma **WordPress**, que provee las herramientas para la publicación de contenidos, edición y mantenimiento del Portal Digital “Sociología en la Red” suministra igualmente información sobre el origen de las personas que acceden a los servicios y materiales que suministramos en forma diaria, semanal, mensual o por años. Provee también información sobre los accesos a la información y su evolución a lo largo del tiempo. Aunque se registran

visitas prácticamente de todo el mundo, 2/3 de los accesos se dan desde la zona de influencia de la UNJFSC.

Es una información muy gruesa que puede dar cuenta de la marcha de los servicios. Evidencian también que la propuesta, afianza la “identidad digital” de la institución a partir del sistema de información creado e impulsa posibilidades de interacción con unidades académicas de otras latitudes. Sin embargo, no constituye información significativa para determinar o conocer las reacciones de los concurrentes.

Wordpress, brinda también información sobre la frecuencia de las lecturas realizadas sobre los contenidos distribuidos. Sin embargo, esta información provee escasa granularidad y no tiene la posibilidad de desagregarse más, aunque como contenidos distribuidos y sobre los que el propio sistema reporta, son susceptibles de recibir descriptores en términos de Carácter utilizando idéntica clasificación a la utilizada para las redes sociales.

Este proceso, nos ha permitido conocer los usos y preferencias de los usuarios finales.

La provisión de contenidos para el sistema de información, se genera por la integración continua de RDR, asegurada por la cantidad de fuentes especializadas disponibles y por el sistema de colaboración establecido.

Una vez publicados en el Portal “Sociología en la Red” se comparten vía Facebook, Twitter o LinkedIn, de manera automática.

← Volver		Entradas y páginas			
Resumen del día	7 días	30 días	Trimestre	Año	Todos los Tiempos
Estadísticas para Todos los Tiempos					
Título					Vistas
Página de inicio / Archivos	Ver				32.052
Theodor Adorno 15 Obras para descargar en PDF	Ver				5.395
XXVIII edición del concurso de 'EL CUENTO DE LAS 1.000 PALABRAS'	Ver				2.476
El enfoque inclusivo de atención a la diversidad. MINEDU	Ver				1.307
y... JOSÉ SARAMAGO/ "Poema sobre la Vejez"	Ver				1.152
Exhaustivo informe de Cohen y Blumenthal sobre la intervención contra Venezuela	Ver				815
Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Por Carlos A. Monje Álvarez	Ver				810
Currículo por competencias y errores de traducción Por Luis Guerrero Ortiz -	Ver				596
Perú: la pobreza escondida. Por Javier Contreras	Ver				513
¿Para qué se fundó la república? Por Jorge Basadre. Selección de Ernesto Yepes	Ver				423
World Vision abre convocatorias para profesionales en diferentes áreas — Trabajo Humanitario y Asuntos de Género	Ver				382
Exclusiva del Ojo Público. Los secretos de Mossack Fonseca en Perú	Ver				343
Cómo insertar índice, números de páginas y bibliografía APA en word. Por Humberto Amaya	Ver				341
INEI Convoca a más de 2,500 Asistentes de Supervisor ECE 2016 - Profesionales, Técnicos, Egresados Universitarios	Ver				337
Carlinaturas de hoy, 19 de marzo de 2018	Ver				309

Tabla 3 Reporte automáticos de accesos a contenidos del Portal de servicios digitales: Sociología en la Red de la UNJFSC

2.3.5 Identificación de contenidos para la operacionalización cuantitativa de datos cualitativos

Para operacionalizar la información, se propone un sistema de clasificación de los RDR que permita vincular con facilidad los contenidos con las actividades de los concurrentes. Se denominará CARÁCTER a esta clasificación. De esta manera se adopta el esquema clasificatorio de las “competencias” básicas que se espera puedan obtener los concurrentes a una institución de educación superior, sobre la que proponemos nuestra propia adaptación, como sigue:

1. SABER: Contenidos referidos a una fundamentación teórico-conceptual y epistemológica y de carácter reflexivo.
2. HACER: Los correspondientes a la capacitación metodológica e instrumental especializada; que suponen entrenamiento aplicativo y práctico con la provisión de contenidos que acrecientan sus capacidades para la intervención, la generación de estudios, metodologías, métodos, manuales prácticos.
3. PODER: Los relativos a la ampliación de oportunidades de formación y concurrencia que contenidos codificados en lo correspondiente al PODER – PODER, que podemos también definir como posibilidades para profundizar en el conocimiento de las Ciencias Sociales con una perspectiva multidimensional e interdisciplinaria, que aporta posibilidades de acrecentar sus competencias integrando en esta dimensión también por ejemplo la oferta de formación complementaria, las convocatorias, la oferta laboral, las becas.
4. SENTIR: Los contenidos que hacen referencia a la formación personal humanística, con responsabilidad social y valores, y evidenciando interés por los temas referidos a la organización de la vida colectiva, la vida en comunidad, las normas vigentes y su evolución, los valores vigentes y la construcción de los mismos, la vida política y los presupuestos que la rigen.

Invariablemente los contenidos obedecen a una intención que, en todos los casos y por todos los medios, evita cualquier tipo de pretensión de manipulación de los lectores. El Portal de Servicios de la Escuela de Sociología tiene una intención orientadora, una voluntad manifiesta de ampliar los horizontes de los concurrentes y atenta a los fines institucionales. Por ello se abordan temáticas como la globalización, la interculturalidad, el respeto por el medio ambiente y el desarrollo sostenible, los derechos humanos y la inclusión...

El contexto es también definido por una presión permanente por adquirir nuevas competencias instrumentales, con una perspectiva inter, multi y transdisciplinar.

La batería de indicadores generada desde los propios servicios de Facebook, nos ha permitido formalizar los instrumentos para el abordaje de la Variable 2. Facebook provee una serie de indicadores de valor descriptivo que pueden igualmente resultar operacionalizados, a saber: número de usuarios que interactúan, usuarios que evidencian alguna actividad sobre los contenidos distribuidos.

Son indicadores, los accesos que el sistema estadístico de Facebook denomina “*Impresiones*” (cantidad de oportunidades en las que un determinado objeto es visto); las opiniones de los usuarios con sus “*Me gusta*”, en tercer lugar, como una expresión superior de compromiso e identificación con el contenido distribuido, la acción de “*Compartir*”, el mismo usuario en sus propias redes sociales, generando un efecto multiplicador y a su vez la adquisición de nuevos usuarios.

Los reportes estadísticos sobre usos y concurrencia son suficientes para el trabajo descriptivo de la evolución de la experiencia. Permiten visualizar los usos preferenciales y de alguna manera también permiten constatar el proceso de apropiación de contenidos al compartirlos con colegas, compañeros de estudio o miembros de grupos de trabajo o simplemente al tomarlos para su propio beneficio y formación.

Se ha procedido a revisar y seleccionar para el reporte los indicadores más relevantes para nuestros fines y aquellos que cuenten con data significativa, descartando el resto. En la propuesta estratégica desde la “*Analítica Web*” (Telefónica Educación Digital, 2018) se propone el *filtrado* de información. Lo que resulta de esta selección es un Consolidado de indicadores disponibles, que nos permitirá trabajar con los datos de manera consistente y contar con información que garantice la disposición de un conjunto suficiente de indicadores para tratar de generar instrumentos de reporte estadístico para la verificación de las hipótesis.

Consolidado de indicadores para evaluación del Portal “Sociología en la Red” UNJFSC

Indicadores generados a partir de la información orgánica de Wordpress

Indicador	Situación	Funcionalidad
Número de objetos depositados	Disponible	Información descriptiva
Número de objetos diarios	Disponible en automático	Número de Obj distribuidos (entradas publicadas)
Número de objetos semanales	Disponible	Número de Obj distribuidos (entradas pubs)
Número de objetos mensuales	Disponible	Número de Obj distribuidos (entradas pubs)
Número de suscriptores por redes sociales	Disponible procesado. Reporte automático	Permite conocer el crecimiento de la experiencia en número de suscriptores
Promedio diario de objetos distribuidos	Disponible procesado automático	Reporta información sobre la actividad de difusión
Número de Accesos (crecimiento)	Disponible procesado. Reporte automático	Reporta información diaria sobre la marcha de la experiencia
Reporte automático de accesos diarios (evolución)	Disponible procesado Reporte automático	información diaria sobre la marcha de la experiencia
Promedio de los accesos por meses	Disponible procesado Reporte automático	Evolución mensual de la experiencia
Reporte de promedios de visitas a lo largo del tiempo por días, meses y años	Disponible procesado Reporte automático	Aplicado en la generación del reporte
Tasa de conversión, visitas por visitante	Disponible procesado automático	Visitas sobre la página una vez que el usuarios está en ella
Temáticas dominantes a partir del reporte de los objetos más visitados. Reporte y análisis y caracterización de 120 objetos más consultados en wordpress	Disponible procesado manual con Análisis de de Contenido con atribución de CHARACTER	A partir de la atribución de caracteres a cada una de las entradas, es posible conocer la significación de las preferencias
Indicador de tendencias y preferencias	Disponible procesado manual con A de C. y asignación de atributos	Aplicado e integrado al reporte
Origen de visitantes locales. Por país. Cuántos son nacionales y cuántos de otros países	Disponible	Cantidad y proporción de visitantes locales y externos. Idea de proyección global
Origen de los visitantes por país y región	Disponible	Cantidad y proporción de visitantes locales y externos. Idea de proyección global

Tabla 4 Indicadores generados a partir de la información orgánica de Wordpress,

Contamos también con datos propios de Facebook que provee –retroalimentación- a partir de sus sistemas de estadísticas y son susceptibles de tratamiento para su adecuación a nuestros fines, los de dar cuenta de la buena marcha o no de la experiencia.

Indicadores generados desde el reporte estadístico del Fan page de Facebook y con atributos

Indicador	Situación	Funcionalidad
Comunidad		
Número de suscriptores por redes sociales	Disponible procesado. Reporte automático orgánico	Disponibilidad de datos sobre crecimiento de la experiencia
Evolución de la suscripción en el tiempo, crecimiento	Disponible procesado a partir del Reporte automático	Crecimiento
Procedencia geográfica (proximidad). Indica los departamentos de suscriptores	Disponible procesado automa	Adecuación a los intereses locales
Franjas de edad de usuarios y sexo de fan page de “Sociología en la Red” en la última semana. Por suscripción.	Disponible, automático	Relevancia para el tratamiento de la información, las temáticas a abordar y el enfoque
Preferencias		
Accesos por colecciones en función de “Carácter”	Disponible procesado manual con atributos	Análisis de preferencias. Elaboración propia
Preferencias por “carácter” del objeto	Disponible procesado manual con atributos	
Preferencias por “tipo” de objeto	Disponible procesado manual con atributos	Disponible pero no utilizado en esta oportunidad
Preferencias por “categoría”	Disponible procesado manual con atributos	Disponible pero no utilizado en esta oportunidad
Temáticas e interacciones		
Temáticas dominantes a partir del reporte de los objetos más visitados y a partir del tratamiento de los objetos	Disponible procesado manual con atributos	Análisis de preferencias. Elaboración propia
Alcance de la publicación. Número de veces que un objeto es visitado	Disponible procesado manual con atributos	Disponible a partir del tratamiento del objeto
Receptividad a los contenidos. Número de veces que un objeto recibe “me gusta” por “Carácter”	Disponible procesado manual con atributos	Disponible a partir del tratamiento del objeto
Receptividad a los contenidos. Número de veces que un objeto es compartido	Disponible procesado manual con atributos	Disponible a partir del tratamiento del objeto

Tabla 5 Indicadores generados desde el reporte estadístico del Fan page de Facebook y con atributos

Indicadores de preferencias construidos en el desarrollo del proceso a partir del análisis de datos cualitativos. Enunciados, títulos de los objetos y asignación de atributos

Colaboración: Número de veces que un objeto es compartido	Disponible procesado manual con atributos
Alcance Por Carácter: Me gusta y Compartir	Disponible procesado manual con atributos
Alcance por “Tipo”; Me gusta y Compartir	Disponible procesado manual con atributos. para trabajos posteriores

Alcance por “Categoría” Alcance, Me gusta y Compartir	Disponible procesado manual con atributos. para trabajos posteriores
---	--

Tabla 6 Indicadores de preferencias construidos en el desarrollo del proceso a partir del análisis de datos cualitativos

La intención es, realizar un cribado de los diferentes reportes estadísticos auto generados en el Portal Digital y la página en Facebook, rescatando los más relevantes con la finalidad de procesar una valoración de los contenidos. Las respuestas diferenciadas a las publicaciones, constituyen los diferentes indicadores de aceptación de los mismos y expresan las preferencias, intereses, y niveles de significación y alcance que obtienen los diferentes OD integrados como RDR.

Se pretende explicar, en qué medida experiencias de esta naturaleza permiten dar cuenta de las preferencias de los usuarios, conocer sus intereses y explicar esas mismas preferencias que constituyen indicadores sobre los usos de los contenidos distribuidos.

Capítulo 3. Métodos, técnicas e instrumentos

Esta es una investigación aplicada que pretende dar cuenta de una experiencia en curso. En este trabajo, realizamos una aproximación mixta que articula procedimientos cualitativos y cuantitativos para abordar una realidad problemática. Es descriptiva y a partir de una muestra de objetos digitales, aborda el estudio de las reacciones de los usuarios ante los mismos, el alcance, sus reacciones y preferencias.

Utiliza información primaria generada de manera automática por los sistemas de administración de contenidos y contrasta las hipótesis sobre las respuestas de los usuarios a los contenidos en dos ambientes, el primero, el constituido por las reacciones de los usuarios ante contenidos distribuidos en la red social Facebook y para el segundo caso, idénticos contenidos distribuidos en el Portal digital de Sociología. Aquí el relato pormenorizado de las labores realizadas.

Una vez descrito a lo largo del trabajo previo el procedimiento de selección-captación de contenidos, su tratamiento y distribución; para la verificación de hipótesis, se detalla la información significativa que es posible capturar por medio de los dispositivos al uso y que se ha denominado retroalimentación, porque provee información bastante precisa sobre las ocurrencias en los dispositivos tras la reacción a los contenidos por parte de los usuarios. Esta es información primaria autogenerada por la propia plataforma, sobre la que no se ejerce ningún tipo de manipulación, es decir, son datos puros.

A la vista de la disponibilidad de información suficiente, se propone una metodología combinada, que comprende la integración de procedimientos cualitativos de análisis de contenido, con la finalidad de darle un tratamiento a la colección de recursos que venimos ofreciendo para relacionarla con los usos de parte de los mismos. De tal manera que ambas

variables, los recursos distribuidos y la respuesta que se genera por los usos de los concurrentes, sean susceptibles de recibir tratamiento estadístico descriptivo.

Los datos son consistentes, pues en numerosas oportunidades que nos hemos visto obligados a regresar sobre las fuentes con la finalidad de afianzar alguno de los datos en observación, hemos podido comprobar que la información sobre estas intervenciones no tiene variaciones en el tiempo, permanece la mayor parte de las veces, estable.

Todos los datos provienen del registro que se autogenera automáticamente en Wordpress y los datos y tablas archivadas correspondientes al desempeño de los contenidos difundidos vía Facebook, las reacciones que generan. Están disponibles en estas mismas redes sociales, integradas al sistema de información creado.

Para el procesado de los datos, utilizamos el programa SPSS que provee herramientas apropiadas para el análisis y evaluación de los mismos. Para el caso, el sistema, nos ha permitido establecer el alcance de los diferentes tipos de contenidos distribuidos y la evidencia de las preferencias de los usuarios. Disponemos de tablas descriptivas de la ocurrencia tanto para el periodo considerado en la red social Facebook, como para conocer las preferencias globales expresadas en los accesos al Portal de servicios: Sociología en red de la UNJFSC.

Igualmente, los datos permiten realizar ponderaciones sobre los accesos a los diferentes tipos de contenidos con lo que se evidencia igualmente la existencia de similitudes o disparidades en las preferencias de los usuarios. Se aplican pruebas de homogeneidad de varianzas, la prueba F de Snedecor y un instrumento para la realización de comparaciones múltiples y diferencia de medias de los datos considerados en una perspectiva integrada.

3.1 Población y Muestra

A junio de 2019 el sistema de información elaborado, aseguraba la provisión de contenidos digitalizados para con una comunidad de 2215 usuarios, según el reporte de las herramientas de las que disponemos, principalmente Wordpress, Facebook, Twitter y LinkedIn.

Los usuarios que recibían en ese momento y en la actualidad, de forma automática las alertas de publicaciones del Portal digital “Sociología en la Red” de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC. Estos sistemas reportan en conjunto, de manera automática, sobre las actividades de los usuarios.

Los datos considerados están integrados en primer lugar por la disponibilidad del listado completo de contenidos distribuidos y sobre los que se genera automáticamente un reporte que da cuenta de las ocurrencias y la recepción de esos contenidos. El servicio de la Fan Page de Facebook “Sociología en la Red”^{xiii}, que permite la difusión de la experiencia provee información sobre esas actividades. Se escogió Facebook porque era y sigue siendo, la red de uso dominante entre los jóvenes universitarios peruanos, de mucho mayor relevancia frente a otras.

Para evaluar la experiencia y como muestra, se estableció un periodo de nueve meses entre julio de 2018 y marzo de 2019. El trabajo ha procedido con el tratamiento de 2080 objetos distribuidos, que están secuenciados en tablas de Excel con la finalidad de evaluar las respuestas de los usuarios a partir de tres elementos que constituyen los indicadores básicos de desempeño en el campo de las redes sociales, a saber: la cantidad de lecturas, “Impresiones” de cada uno de ellos; la cantidad de “Me gusta” como expresión de preferencia y el número de los “Compartir” que los diferentes objetos hayan logrado y como elemento

de desempeño superior del contenido pues el usuario ha considerado conveniente, compartirlo en sus propias redes sociales.

Una vez definida la muestra de objetos distribuidos, se procedió a un análisis de los mismos con la finalidad de atribuirles una clasificación por lo que definimos como – **Carácter**- que se describe pormenorizadamente en adelante.

Contamos también con los datos de acceso a la página web correspondiente a toda la experiencia desde su inicio, junio de 2016 y hasta la actualidad y consecuentemente, disponemos de conocimiento de lo ocurrido en el periodo sometido a observación, julio de 2018 a marzo de 2019.

Con la finalidad de poder contrastar los dos espacios, la página web que funciona con la plataforma Wordpress y el fan page de Facebook y al someter estos datos a idéntico proceso de categorización, nos permite igualmente dar cuenta de las respuestas de los usuarios, observando igualmente los niveles de respuesta para dar cuenta de las vinculaciones de los usuarios con los contenidos distribuidos.

Los contenidos son sometidos al proceso de operacionalización establecido, que permite realizar un análisis cuantitativo del comportamiento de las dos variables y las relaciones que se establecen entre las mismas. Los contenidos organizados según su caracterización (Saber, Hacer, Poder y Sentir) y las actividades de los usuarios en términos de: lecturas realizadas (accesos), opiniones expresadas (me gusta) y por la cantidad de veces en las que un contenido es compartido. Todo ello, sustentado en los datos primarios disponibles en los dispositivos en uso.

3.2 Diseño utilizado en el estudio

Como medio de validación estableceremos la relación que se genera a partir de la incorporación de las TIC en una unidad académica a través de la provisión de *contenidos* digitalizados relevantes, organizados en un sistema de información, que tiene por finalidad el impulso de las dimensiones académico – científicas, (**Variable 1**) con las *actitudes* que pueden inferirse de parte de los usuarios ante estos contenidos, sus reacciones, sus preferencias (**Variable 2**).

La investigación es de corte mixto. Considera información cualitativa, los contenidos distribuidos por el sistema que debidamente procesados, son susceptibles de recibir tratamiento cuantitativo. Los datos sobre las interacciones de los usuarios con los contenidos. Se trata de dar cuenta de los usos preferenciales de los contenidos de parte de los usuarios.

Los contenidos, que se abordarán como la Variable 1, son susceptibles de ser codificados para de poder establecer relaciones con la Variable 2, la respuesta obtenida de parte de los usuarios; de forma tal que sea posible establecer *medidas de preferencias*. De esta manera evaluaremos si se evidencian consistencias en el uso de los contenidos. Esta operación, permitirá verificar las hipótesis de trabajo en orden de conocer tendencias de uso dominantes ante una propuesta de difusión de contenidos, debidamente motivada por las intenciones anteriormente descritas y que se ajustan al plan de formación de la propia Escuela de Sociología.

Adicionalmente, se pueden proponer medidas para adecuar la oferta de contenidos a las necesidades de los usuarios, de modo que se va perfeccionando el sistema de información.

Para evaluar el desempeño, se observará la relación cruzada de variables y se establecerá un sistema de validación de las actividades, a través de lo cual se estaría verificando la hipótesis.

Al mismo tiempo, se reconocen las preferencias de los usuarios del sistema de información elaborado hacia determinado tipo de contenidos. Esto indicará cuál tendría que ser la preeminencia de los contenidos y las diferentes categorías de los mismos, destacando su relevancia o irrelevancia y permitiendo refinar procesos de edición, adecuándolos a las necesidades de los concurrentes.

Este diseño de validación, nos permite también sortear las limitaciones del sistema de gestión de contenidos que utilizamos, una plataforma Wordpress, una herramienta de software libre para estos fines. Provee información muy gruesa sobre accesos al sitio en cuestión y da cuenta de la evolución de la experiencia, pero no provee detalles, granularidad, que permita relacionar los contenidos distribuidos con las actividades de sus potenciales usuarios.

Sin embargo, los datos que suministra. Resultan igualmente susceptible de recibir un tratamiento similar al que someteremos los datos provenientes de los servicios de Facebook y realizar un ejercicio de contrastación de hipótesis para los dos tipos de servicios que utilizamos, a saber: el permanente, que es el de la propia página y el de enlace con los usuarios que está constituido por las redes sociales en uso.

Se ha establecido un sistema de codificación sustentado en lo que se ha definido anteriormente como *clasificación por CARÁCTER, porque obedecen a la intencionalidad dominante en el RDR del que se trate*. Básicamente, lo que se denomina *intención*

comunicativa del que emite el enunciado, en este caso, el editor de RDR que trabaja bajo las premisas de, difundir contenidos relevantes para cubrir el campo de las competencias que toda institución educativa, debe precisar y para el caso, hemos definido como ya es sabido en cuatro categorías diferenciadas, a saber: SABER, HACER, PODER Y SENTIR.

La codificación brinda la posibilidad de relacionar los datos cualitativos sobre los contenidos con la data numérica sobre preferencias e intereses de los usuarios.

Consecuentemente, y con la finalidad de poder trabajar con la Variable 1, se ha considerado para el caso de contenidos que respondan a: fundamentación teórico-conceptual y de corte epistemológico, estos contenidos se han caracterizado como SABER. (1). En referencia a los contenidos relativos a: capacitación instrumental especializada; que suponen entrenamiento aplicativo y práctico, el reporte de investigaciones actuales, el abordaje especializado de objetos de estudio complejos y de actualidad, el reporte de trabajos de investigación, los manuales, los reportes, las metodologías; caracterizados como HACER (2). Los contenidos que pretenden fortalecer: la formación metodológica adecuada, las oportunidades para ampliar los horizontes, la participación en procesos de formación complementaria, acceso a seminarios, congresos, talleres, se caracterizaron como, PODER – poder hacer cosas -, porque amplían los campos de visión profesional y aportan en suma OPORTUNIDADES de crecimiento profesional y de conocimiento (3). Y en referencia a los contenidos que tienen que ver con la: formación personal humanista, con responsabilidad social y valores, con temáticas referidas al vivir juntos, los problemas que afectan la ordenación de la vida colectiva o el sistema político, se han caracterizado como SENTIR (4).

Los RDR no tienen una intencionalidad pura, neta sino en muchos casos, multidimensional. Consecuentemente la *clasificación por CARÁCTER, obedecerá a la*

intencionalidad dominante en el RDR del que se trate. Básicamente lo que se denomina *intención comunicativa* del que emite un enunciado, en este caso, del editor de RDR.

Las categorizaciones se realizarán atendiendo al elemento predominante en cada uno de los objetos considerados en la muestra que han sido 2080, los mismos que fueron difundido por los distintos medios disponibles entre los meses de julio de 2018 y marzo de 2019. Esto a partir del análisis de los títulos de los RDR y considerando que los objetos no necesariamente se ajustan a una de las caracteres, sino que pueden tener intenciones cruzadas, quiere esto decir que, con esta categorización, por ejemplo y ante un RDR, es posible apreciar que éste, puede ampliar las oportunidades, PODER-PODER, al tiempo que se impulsan las competencias instrumentales HACER. Sin embargo, y *en aras de la operacionalización de la variable independiente*, los objetos han sido clasificados prestando atención al rasgo predominante de su CARÁCTER.

En referencia a la Variable 2, contábamos con datos de primera mano referidos a los accesos de los concurrentes a los materiales, visitas totales por día, mes y año. Las visitas globales a determinadas entradas producidas en el Portal Digital, que suministra información consolidada de las visitas recibidas por cada una de las entradas.

Es necesario aumentar, en la medida de nuestras posibilidades, la “granularidad” (Telefónica Educación Digital, 2018) de los datos que puedan estar disponibles de manera automática y que, una vez tipificados, clasificados y categorizados; es decir una vez realizada la asignación de atributos, nos van a permitir disponer de información sobre preferencias, frecuencias, reiteraciones de parte de los usuarios. Para estos fines se ha diseñado una herramienta que permite la visualización y la agregación de datos a los datos automáticos generados desde las estadísticas de Facebook.

La intención a futuro es la de proseguir con las tareas de vigilancia y gestión de información, con un especial interés en la difusión de contenidos alineados a los fines de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC, y que respondan en una proporción significativa a los requerimientos impuestos por el proceso de licenciamiento, los propios de la acreditación y un elemento central, los intereses de los concurrentes.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Con la finalidad de operacionalizar todos los datos, se ha elaborado una herramienta basada en Excel que permite realizar el trabajo analítico necesario para la categorización de los contenidos, el reporte descriptivo de las ocurrencias y la posterior verificación del comportamiento de los usuarios que reportan los datos.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Fecha	Publicación	Tipo	Alcance	Me gusta	Compartir	Carácter	Categoría	Cat 2.
2	29/01/2019	Con subtítulos en español.	Enlace	126	2	4			
3	29/01/2019	Fuente: DESCOSur Con presentación de Alberto Adrianzen Nos place compar	Artículo	61	3	0	Saber	Sociología	Plítica
4	29/01/2019	Conocer	Enlace	40	0	0	Saber		Política
5	29/01/2019	Fuente: The Gray Zone Guaidó: cómo el Laboratorio de Cambio de Régimen c	Enlace	56	1	1	Saber	Política	
6	29/01/2019	Escuela de Sociología - unjpsc compartió una publicación.	Foto	278	26	6			
7	29/01/2019	Una recomendación de Luis Yoel Agüayo	Enlace	216	11	3	Hacer	Territorio	
8	29/01/2019	Fuente: Agencia Andina El sábado 2 de febrero se celebra el Día Mundial de l	Nota	112	1	0	Saber	MA y Cambio climático	
9	29/01/2019	Fuente: CEPAL Tomado de: Mundo en Desarrollo "Metodología del Marco Lóg	Convocatoria	73	1	3	Hacer	Profesionalizante	
10	29/01/2019	Alguien necesita ayuda...	Infografía	111	1	0	Poder	Activismo	
11	29/01/2019	Escuela de Sociología - unjpsc compartió una publicación.	Infografía	100	9	1			
12	29/01/2019	¿Qué hago yo por el Perú?, por Carmen McEvoy	Artículo	42	3	0	Sentir	Política	Didáctica
13	28/01/2019	Fuente: ALAS Becas Erasmus Mundus enero 28, 2019 Se ha lanzado el prograr	Convocatoria	58	0	0	Hacer	Profesionalizante	
14	28/01/2019	Nuevo ejemplar de Quehacer. Disponible en digital.	Artículo	197	4	3	Saber	Sociología	
15	28/01/2019	Fuente: FB de Francisco Durand Acceda a la fuente original por este enlace h	Reporte	51	0	0	Sentir	Política	
16	28/01/2019	Fuente: Francisco Durand Entramos a un momento decisivo de la lucha contr	Análisis situa	41	0	1	Hacer	Sociología	
17	28/01/2019	En abril del 2018 pasé ocho días en Polonia recorriendo el Holocausto. Ocho c	Reporte	69	0	0	Saber	Activismo	
18	28/01/2019	Género y diversidad sexual. Curso online y gratuito. Se abre la convocatoria	Convocatoria	130	4	5	Saber	Métodos	
19	28/01/2019	En los últimos años, las mujeres han venido en un proceso de empoderamie	Reporte	43	0	0	Saber	Política públ	Sociología
20	28/01/2019	"IV Congreso Uruguayo de Sociología, recepción de resúmenes hasta el 15 de	Convocatoria	1K	19	18	Saber	Sociología	
21	29/01/2019	Fuente: Monocbau Informe Amazonía es nuestra muestra en un mapa más de	Enlace	287	6	12			

Tabla 7 Herramienta para la agregación de atributos: Clase, Carácter y Categoría con 2080 líneas de datos debidamente procesadas

A partir de la categorización de la información distribuida, considerándola como la muestra temporal establecida, hemos procedido a la evaluación y validación manual de 2,080 contenidos distribuidos en el Portal “Sociología en la Red” de la UNJFSC, los cuales se han trasladado al mismo número de ítems ordenados en un cuadro Excel.

El procedimiento nos ha permitido evaluar la ocurrencia de sucesos que vinculan la información distribuida por el medio multicanal, con accesos por los concurrentes y verificar las hipótesis relativas a la adecuación de contenidos con las preferencias de los usuarios ante la información disponible y también con los fines de la propuesta.

En forma paralela, el proceso ha permitido un conocimiento más fino de las ocurrencias en el funcionamiento del sistema de información creado lo que ha generado un mejor ajuste en los contenidos distribuidos y una mejor recepción de parte de los usuarios lo que se tradujo de manera casi inmediata en un aumento de los accesos y un mayor alcance de los contenidos.

Se desarrolló un sistema de clasificación que ha permitido:

a) Sistematizar los contenidos y categorizar las entradas al “Portal Digital de Sociología en la Red” de la UNJFSC, de manera que la categorización permite vincular contenidos y usuarios a partir de los datos estadísticos disponibles por la provisión de reporte automático provenientes de los servicios de redes sociales que se utilizan.

b) Identificar las preferencias dominantes entre los usuarios y sus niveles de relación con los contenidos que se proponen, a partir de los datos disponibles en un procedimiento en el que no interviene en ningún caso el administrador. Son datos puros, primarios obtenidos del reporte interno de los dispositivos en uso.

c) Identificar grupos de interés dinámicos y con capacidad de respuesta a las propuestas que se enuncian desde las instancias de la propia Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC: están vinculados a la disponibilidad de recursos en forma de propuestas, y a las oportunidades asociadas a éstas en términos de “profesionalización”.

Todos los contenidos, responden a la intención de dar impulso a lo académico y generar oportunidades vinculadas a la investigación, que pasan por la ampliación de horizontes, la apertura a nuevos espacios y el fortalecimiento de las capacidades.

d) Generar una propuesta de mejora y consolidación de la experiencia, resolviendo los problemas detectados.

e) Generar una propuesta de integración de herramientas para la gestión de experiencias de esta naturaleza, susceptible de ser adoptada por otras unidades académicas de nuestra casa de estudios y otras.

En referencia a los visitantes, disponemos de dos fuentes de información que operan, en ambos casos, de manera automática, proveyendo datos primarios y orgánicos. La primera es la que reporta al administrador el CMS, en este caso Wordpress. Es una información muy gruesa pero que, convenientemente tratada, analizada y con la respectiva asignación de atributos, es susceptible de ser tratada de manera que mejore las potencialidades explicativas sobre el comportamiento de los usuarios ante los contenidos distribuidos, y permite generar una Tabla de Resultados Globales como la que presentamos a continuación, que comprime información de todo el periodo de operación en la web, con indicadores orgánicos de desempeño y en la que se recogen datos sobre: número total de visitas, visitantes, conversión

(visitas por visitantes), número de entradas publicadas por mes y promedio diario de visitas a lo largo del mes.

	Total de visitas	Visitantes	Conversión	Entradas publicadas	Promedio diario de visitas
May-16	130	57	2.28	47	4
Jun-16	739	442	1.67	148	25
Jul-16	2026	629	5.22	246	65
Ago-16	2836	1354	2.1	231	92
Set-16	2019	1173	1.7	239	67
Oct-16	3035	1666	1.82	221	98
Nov-16	3979	1961	2.03	197	133
Dic-16	2216	994	2.26	184	72
Ene-17	3268	1548	2.11	194	105
Feb-17	2506	1466	1.71	143	90
Mar-17	2832	1649	1.72	144	91
Abr-17	2546	1233	2.06	116	85
May-17	3078	1655	1.85	141	99
Jun-17	2279	1591	1.43	134	76
Jul-17	1999	1282	1.56	109	64
Ago-17	1499	1084	1.38	102	48
Set-17	1680	1043	1.61	92	56
Oct-17	2297	1469	1.56	141	74
Nov-17	2666	1483	1.8	162	89
Dic-17	2709	1634	1.66	146	87
Ene-18	2300	1513	1.52	102	74
Feb-18	2031	1245	1.63	92	73
Mar-18	3549	2233	1.59	117	114
Abr-18	5470	2952	1.85	121	182
May-18	7039	3400	2.07	113	227
Jun-18	8763	2600	3.37	82	292
Jul-18	2990	1380	2.17	101	96
<i>Ago-18</i>	<i>3076</i>	<i>1633</i>	<i>1.88</i>	<i>136</i>	<i>99</i>
<i>Set-18</i>	<i>6008</i>	<i>1325</i>	<i>4.53</i>	<i>121</i>	<i>200</i>
<i>Oct-18</i>	<i>5152</i>	<i>2039</i>	<i>2.53</i>	<i>132</i>	<i>166</i>
<i>Nov-18</i>	<i>4796</i>	<i>2345</i>	<i>2.05</i>	<i>123</i>	<i>160</i>
<i>Dic-18</i>	<i>3235</i>	<i>1703</i>	<i>1.9</i>	<i>143</i>	<i>104</i>

Ene-19	3224	1700	1.9	147	104
Feb-19	5794	3241	1.79	188	207
Mar-19	7943	4391	1.81	252	256
Abr-19	9221	5132	1.8	159	307
May-19	9942	5281	1.88	196	321
Jun-19	10701	4830	2.22	183	357
Jul-19	10879	5399	2.01	244	351
Agos-19	11475	6307	2.20	220	370
Sept-19	12564	6046	2.08	226	419
Oct-19	10158	5672	1.79	233	328

Tabla 8 Tabla descriptiva de ocurrencias en la web del Portal "Sociología en la Red" de la UNJFSC.

Nos entrega el siguiente gráfico:

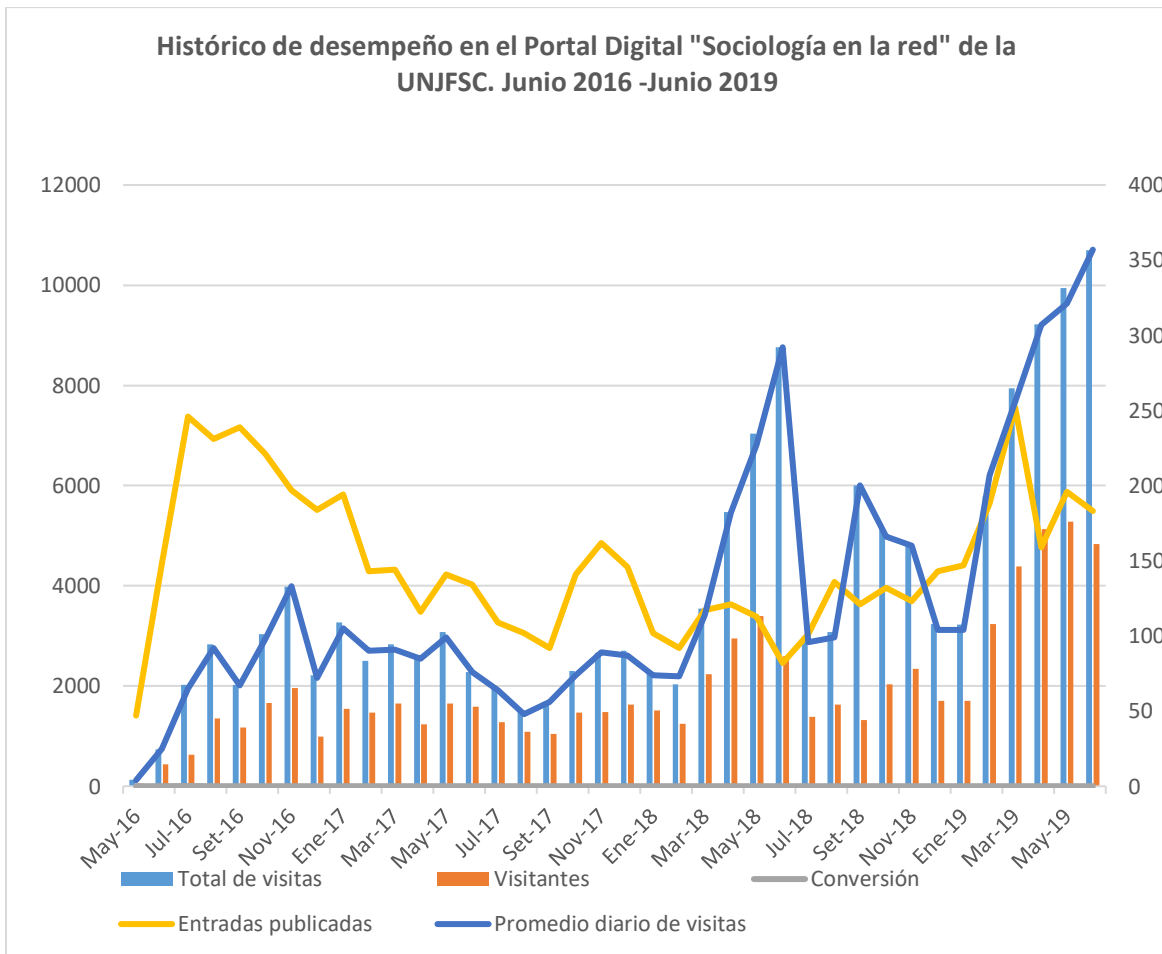


Figura 8. Histórico del desempeño y evolución de las ocurrencias en el Portal Digital de Sociología

La segunda fuente, la constituye el reporte estadístico que brinda Facebook a los usuarios de Fan Page, herramienta de comunicación con la que cuenta el “Portal Digital de Sociología en la Red” para la difusión masiva de información y para atraer el interés de los usuarios.

Las posibilidades que brinda esta red social son muchas. Es importante anotar que el uso de la misma no está exento de riesgos. Los escándalos vinculados al uso político de los datos en el caso Cambridge Analytics, reveló que sí puede darse una utilización determinada de la información expuesta en Facebook.

Aparentemente, a raíz de estas ocurrencias la empresa Facebook se ha vuelto muy cautelosa a la hora de entregar datos sobre ocurrencias en los sitios que aloja e introdujo modificaciones importantes a su algoritmo de distribución.

Esta información permite un tratamiento descriptivo de la evolución de la experiencia en la parte correspondiente a la provisión de contenidos del Portal digital “Sociología en la red” de la UNJFSC entre los usuarios que acceden por medio del fan page de Facebook.

La captura reiterada y sostenida de datos a lo largo del tiempo, nos ha permitido disponer de una enorme cantidad de datos, que han recibido igualmente tratamiento, con su clasificación y la atribución de caracteres descritos con anterioridad, a saber: aquellos contenidos cuya finalidad es la de fortalecer los aspectos relacionados con competencias propias del SABER, HACER, PODER y SENTIR.

3.4 Procesamiento de los datos

Se ha trabajado con una *muestra temporal* que ha observado las ocurrencias en un período de nueve meses, entre julio de 2018 y marzo de 2019. No hay ningún indicio de preferencia alguna por nuestra parte por este periodo, más allá de la operatividad de los datos disponibles.

Contamos con tablas de datos prácticamente de toda la experiencia, sin embargo, nos hemos centrado en el periodo establecido por la necesidad de establecer algún límite temporal y por la necesidad de disponer de información manejable. La delimitación del mismo no se basa en preferencias de ningún tipo, sino en una elección azarosa, que tiene que ver con el momento en el que iniciamos el tratamiento de los datos, verano de 2019, basada en la consistencia de la recolección de datos correspondientes.

La información sobre contenidos de la que partimos y como resultado el tratamiento de 2,080 líneas de Excel, correspondientes a otros tantos OD^{xiii} distribuidos. El análisis de los objetos y la atribución del carácter dominante a cada uno de ellos; toda esa información puede comprimirse en la Tabla Inicial de Resultados Descriptivos, que está disponible en el disco de datos que se adjunta.

Contamos con la información relativa a la cantidad de objetos difundidos por CARÁCTER y con la respuesta (número de veces que los usuarios han visto, revisado o visitado los objetos propios de cada CARÁCTER) obtenida para cada uno de los casos en el Fan Page de Facebook. La imagen que se obtiene es ciertamente sugerente y anima mucho a continuar con las labores:

MES	NIVEL DE RESPUESTA POR CARÁCTER							
	Nº	Saber	Nº	Hacer	Nº	Poder	Nº	Sentir
Julio	73	4069	3	105	40	3026	74	3687
Agosto	62	7892	9	895	44	4430	67	10759
Setiembre	55	2561	3	587	33	1718	63	3294
Octubre	77	4868	29	1777	51	7005	71	4814
Noviembre	64	13885	39	4593	38	4991	46	8389
Diciembre	64	9644	19	3690	40	7365	62	10117
Enero	98	11757	27	3039	62	9915	81	8363
Febrero	150	22872	13	1446	62	6804	80	12804
Marzo	140	9388	10	1769	82	6578	86	8711

Tabla 9 Tabla de impresiones por Carácter en Facebook. Periodo de Julio 2018 a marzo de 2019

Es necesario tomar conciencia de las diferencias en cantidades porcentuales para cada uno de ellos. Los contenidos propios del HACER, expresan una presencia menor, no se generan herramientas instrumentales en la misma medida en que se pueden encontrar objetos propios del SABER, los propios del PODER o, aquellos que hacen referencia a los que hemos integrado en el carácter SENTIR.

Sin embargo, empieza a evidenciarse cómo es que los contenidos instrumentales, aquellos que van a aportar información muy relevante para la formación técnica de los usuarios, tales como manuales y métodos, guías, herramientas para el recojo de datos o aquellas propias de la investigación, sin bien no generan gran cantidad de visitas, reciben buenas dosis de atención de parte de los usuarios. Para el resto de los contenidos en general, el comportamiento como se verá en el análisis de los datos, resulta bastante parejo. En referencia al PODER (las oportunidades), los usuarios, le prestan menos atención, nos atrevemos a considerar que concentrados en el estudio, optan por no abrir labores suplementarias.

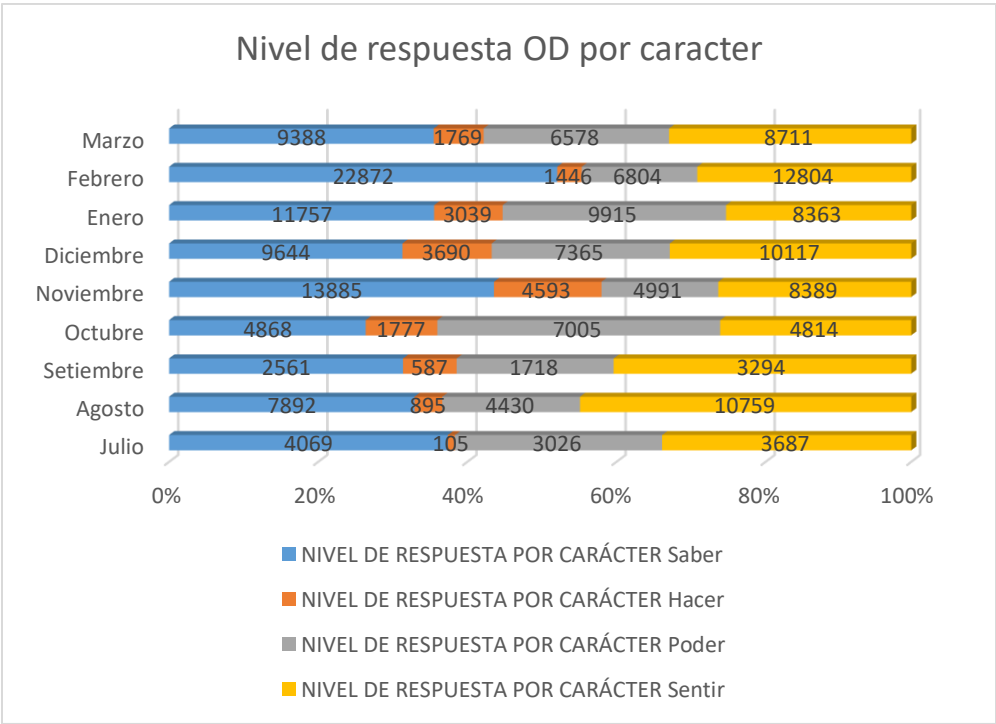


Figura 5 Alcance y respuesta a Objetos digitales por Carácter por meses

La cuestión de fondo es evaluar y verificar en forma permanente, para confirmar que estamos acertando, o no, con la propuesta, los objetivos y fines de la institución con la que está vinculada esta oferta de servicios, y los intereses identificados de los propios concurrentes.

Capítulo 4. Resultados y análisis de resultados

4.1. Presentación de Resultados

Los resultados, son alentadores. La existencia de un sistema de provisión de contenidos especializados, genera accesos y respuestas diferenciadas de parte de los usuarios. Las preferencias, evidencian una marcada preferencia por los contenidos que se corresponden con aquellos identificados como SABER (contenidos cognitivos propios de la disciplina) y los correspondientes a los caracterizados como HACER (aquellos que tienen que ver con lo instrumental).

Se evidencia también un comportamiento equilibrado para los contenidos distribuidos por medio de las redes sociales que distribuyen los contenidos generados en el Portal y donde se muestran preferencias equilibradas entre los cuatro caracteres, quiere esto decir: los propios de los correspondientes al PODER (aquellos que acrecientan las oportunidades) y los identificados como SENTIR (que tienen que ver con la vida en común y el acontecer colectivo).

En relación a la **Hipótesis 1**: La provisión de RDR puede influir positivamente en la disponibilidad de contenidos significativos, así como su apropiación, en los procesos de fortalecimiento de las capacidades académico-científicas: SABER (uno de los CARACTERES básicos de los contenidos en función a su intencionalidad), al interior de una comunidad universitaria de la especialidad de Ciencias Sociales.

La influencia positiva que pudiera generar la disponibilidad de RDR del portal “Sociología en la Red” de la Escuela de Sociología de la UNJFSC se ha evaluado considerando el número de impresiones (el sistema denomina impresiones a los accesos

reales que un objeto puede generar), emisión de reacciones positivas (“Me gusta”) así como en la ejecución de recomendaciones al “compartir” que ejecutan los usuarios en la página de Facebook del portal, considerada una de las herramientas de la plataforma digital creada, e identificando cuál es el impacto de los caracteres en que hemos categorizado las entradas a los RDR, Saber, Hacer, Poder y Sentir.

Se considera la reacción a los RDR según determinados cortes de tiempo, correspondientes a la vida académica universitaria.

En la parte descriptiva, se evidencia un crecimiento anual del 100%, producto de la propia experiencia e implica un crecimiento orgánico porque no se ha recurrido a la inversión publicitaria para impulsar el crecimiento de la página en Facebook. Esto está debidamente evidenciado en las propias tablas de reporte. El crecimiento es orgánico. El crecimiento interanual, 2017-2019, es del 340%.

Se evidencia que la provisión de contenidos genera accesos y que la experiencia es cada vez más concurrida, visitada y compartida.

4.1.1 Tablas descriptivas

Cuando se analizan los cuatro caracteres, el SABER (RDR relacionados a los contenidos propios de la Sociología) es el que tiene mayor cantidad de reacciones a lo largo del tiempo, y en menor medida el HACER, en cifras absolutas.

Sin embargo, es resaltable no obstante que el número de objetos distribuidos con el Carácter –Hacer-, es significativamente menor.

Tabla 1: Frecuencias de reacciones (visitas) de los caracteres, para la muestra de los meses de julio-2018 a marzo-2019.

	NIVEL DE RESPUESTA POR CARÁCTER			
	Saber	Hacer	Poder	Sentir
Julio	4069	105	3026	3687
Agosto	7892	895	4430	10759
Setiembre	2561	587	1718	3294
Octubre	4868	1777	7005	4814
Noviembre	13885	4593	4991	8389
Diciembre	9644	3690	7365	10117
Enero	11757	3039	9915	8363
Febrero	22872	1446	6804	12804
Marzo	9388	1769	6578	8711

Tabla 10 Frecuencias de reacciones (visitas) de los caracteres, para la muestra de los meses de julio-2018 a marzo-2019.

Los datos son susceptibles de ponderación con la finalidad de apreciar las diferencias en las reacciones de los usuarios ante los contenidos distribuidos. En este sentido, la tabla que sigue, da cuenta de las mismas.

Tabla 2: Frecuencia de visitas ponderada según caracteres atribuidos a cada uno de los RDR, según los meses de julio 2018 a marzo 2019.

	PROMEDIO DE RESPUESTA POR OD POR CARÁCTER			
	Saber	Hacer	Poder	Sentir
Julio	56	35	76	50
Agosto	127	99	101	161
Setiembre	47	196	52	52
Octubre	63	61	137	68
Noviembre	217	118	131	182
Diciembre	151	194	184	163
Enero	120	113	160	103
Febrero	152	111	110	160
Marzo	67	177	80	101

Tabla 11 Frecuencias de reacciones (visitas) ponderada de reacciones a los caracteres, para la muestra entre meses de julio 2018 a marzo de 2019

Al ponderar los datos, se observa en la tabla de Frecuencia de visitas que en el mes de noviembre 2018 el carácter SABER tuvo mayor nivel de alcance (visitas), por el contrario, en el mes de setiembre registra el nivel más bajo. En cuanto al carácter HACER, es en el mes de diciembre 2018 cuando tiene el mayor nivel de visitas. La explicación es simple: en noviembre de 2018, en pleno desarrollo del ciclo regular, el profesor vio conveniente que los alumnos de la materia Metodología de la Investigación Tecnológica realizaran búsquedas sistemáticas de información sobre los recursos disponibles. Es por esto que se aprecia un fuerte incremento de la circulación hacia contenidos propios de los caracteres Saber y del Hacer en ese momento.

En cuanto al carácter PODER, en diciembre 2018 registra mayor nivel de alcance (visitas). Por último, en cuando al carácter SENTIR, en el mes de noviembre tiene mayor nivel de visitas.

Los contenidos propios del SENTIR, dan cuenta igualmente del interés por parte entre los concurrentes por la información referida al acontecer político. Es significativo el hecho de que en noviembre de 2018, se desataba en Perú una crisis de dimensiones que supuso la renuncia del presidente constitucional, el cierre del Congreso, la asunción del vicepresidente y otros acontecimientos de máximo interés para todos.

Los contenidos correspondientes al carácter SENTIR, igualmente, parecen venir marcados por un momento particularmente difícil por el que ha transitado la sociedad peruana en el 2018, que tiene que ver con el develamiento de una serie de escándalos de corrupción en la vida política, que afectaron profundamente la credibilidad en las instituciones políticas (que incluyeron incluso el cambio en la presidencia), y que se abordó en los RDR, generando

interés entre los usuarios. El interés evidenciado por los usuarios, da cuenta de una tendencia consistente que es la referida a su interés por los asuntos públicos.

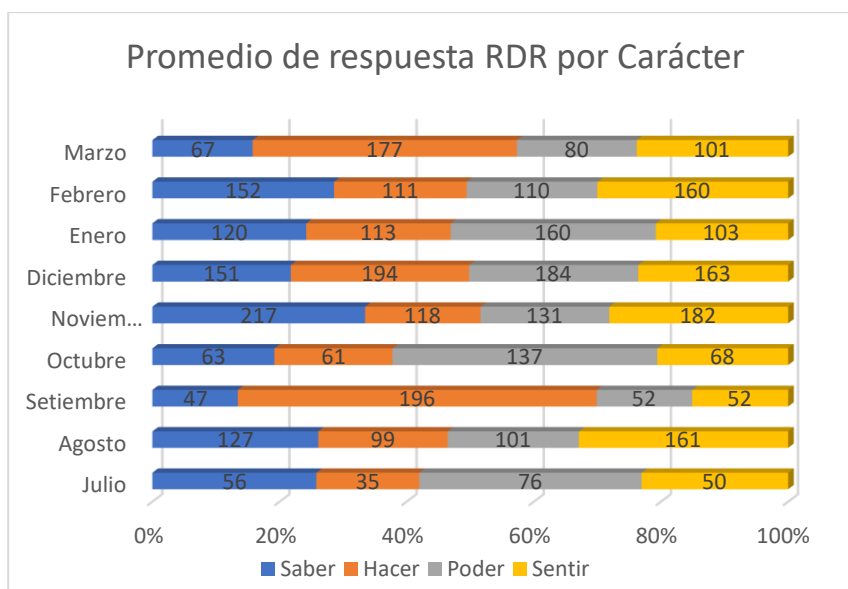


Figura 6 Ponderado de respuesta a Objeto Digital por Carácter

Cuando se analizan las reacciones ponderadas puede verse que los valores tienen distinto impacto en el tiempo. Que puede explicarse por el propio desarrollo de la actividad académica, las necesidades de materiales en momentos muy precisos, o el acontecer colectivo y que afecta las vidas de la comunidad en su conjunto evidenciando cierta implicación y compromiso de parte de los concurrentes.

En la tabla que presenta el impacto de las reacciones positivas (los “Me gusta”), se observa que en el mes de noviembre el SABER registra mayor nivel de éstas, por el contrario, el mes de setiembre tiene el nivel más bajo. En cuanto al HACER el mes de noviembre cuando tiene mayor nivel de reacciones positivas, si bien menos que el SABER en el mismo mes. En cuanto al PODER, es en los meses de octubre 2018 y enero 2019 cuando tiene mayor nivel de Me gusta. Por último, en cuanto al SENTIR, el mes de julio 2018 y febrero 2019 cuando tiene mayor cantidad de Me gusta.

Tabla 12: Frecuencias de “Me gusta” de los caracteres, según los meses de julio a marzo.

	ME GUSTA EN RDR POR CARÁCTER			
	Saber	Hacer	Poder	Sentir
Julio	235	9	216	451
Agosto	168	19	141	255
Setiembre	103	14	88	199
Octubre	207	91	431	268
Noviembre	736	189	182	405
Diciembre	327	130	251	362
Enero	270	46	498	161
Febrero	724	58	164	450
Marzo	168	164	187	273

Tabla 12 Frecuencias de “Me gusta” de los caracteres, según los meses de julio 2018 a marzo 2019

La variable de la temporalidad, las tareas en las que los usuarios están insertos, parecen dar cuenta de las preferencias de los mismos, noviembre es un mes intenso de estudio, circunstancia esta que da cuenta de sus preferencias por los contenidos propios de la actividad de aprender, tomar lo que se requiere para esos fines, es el “larking” (Soroka, Vladimir, 2006), la actitud vigilante de las personas interesadas en una determinada temática, están pendientes de lo que emerja para su apropiación.

Igualmente, es la temporalidad, la que puede explicar que los alumnos, pensando en sus tiempos, muestran cierto interés en los contenidos propios del –PODER-, habida cuenta de que, al interior de esta categoría, se ofrecen oportunidades de estudio, pero también laborales y de cara al periodo vacacional que se aproxima.

Cuando se analizan en forma ponderada las reacciones positivas (Me gusta), los valores varían y son distintos respecto al alcance (visitas) ponderado; además incluyendo la variable del tiempo (meses).

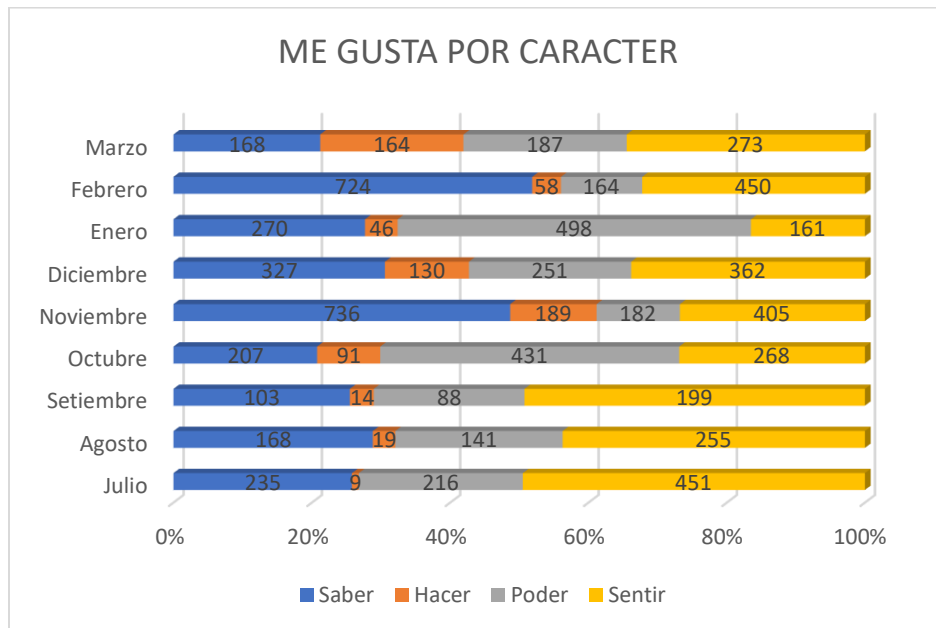


Figura 7 Frecuencias de “Me gusta” de los caracteres, según los meses de julio 2018 a marzo 2019

Las marcadas preferencias por los contenidos caracterizados como SENTIR, reciben una atención destacada. Hay una buena provisión de contenidos que dan cuenta de la situación social y política de ese momento. La segunda mitad del año 2018, fue como indicamos más arriba muy intensa en la vida política con la afectación de importantes facetas de la vida colectiva y que culminaron con la realización de un referéndum por todos conocido.

Sin embargo, y a partir de las ponderaciones, se aprecian otros resultados que son importantes para este estudio y que tienen que ver con las reacciones y preferencias ante los contenidos propios del SABER y los correspondientes al HACER, aquellos que aportan a la formación y al proceso de profesionalización de los concurrentes.

Frecuencias de “Me gusta” ponderada de los caracteres, según los meses de julio 2018 a marzo 2019.

	PROMEDIO DE ME GUSTA EN RDR POR CARACTER			
	Saber	Hacer	Poder	Sentir
Julio	3	3	5	6
Agosto	3	2	3	4
Setiembre	2	5	3	3
Octubre	3	3	8	4
Noviembre	12	5	5	9
Diciembre	5	7	6	6
Enero	3	2	8	2
Febrero	5	4	3	6
Marzo	1	16	2	3

Tabla 13 Frecuencias de “me gusta” ponderada de los caracteres, según los meses de julio a marzo

En la tabla de “Me gusta” por promedio ponderado, se observa que el SABER en el mes de noviembre tiene mayor nivel de “Me gusta”. En cuanto al HACER el mes de marzo 2019 tiene mayor nivel de alcance promedio ponderado. El PODER tiene mayor nivel de Me gusta promedio ponderado en octubre 2018 y en enero 2019. Por último, en cuando al SENTIR tiene mayores niveles de Me gusta promedio ponderado en noviembre 2018.

En los datos ponderados no se observa variación, tal como se da en cantidad de visitas.

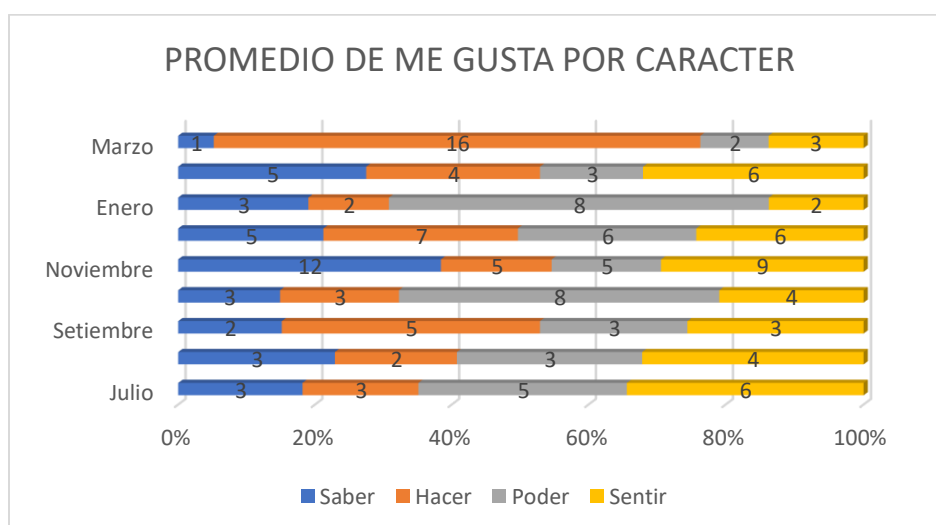


Figura 8 Frecuencias de “me gusta” ponderada de los caracteres, según los meses de julio a marzo

En la tabla que cuantifica y analiza la veces que se Compartieron los contenidos, se observa que los contenidos categorizados en relación al SABER fueron más compartidos en noviembre 2018 y en febrero 2019, por el contrario, en setiembre fueron menos compartidos. En cuanto a los contenidos categorizados con el HACER, fueron más compartidos en noviembre 2018 y marzo 2019. En cuanto a los contenidos vinculados al PODER, fueron más compartidos en octubre 2018 y enero 2019. Por último, los contenidos vinculados al SENTIR fueron más compartidos en febrero 2019.

Tabla 5: Frecuencias de “compartir” de los caracteres, según los meses de julio de 2018 a marzo de 2019.

	NIVEL COMPARTIR DE RDR POR CARACTER			
	Saber	Hacer	Poder	Sentir
Julio	136	3	91	223
Agosto	79	4	55	127
Setiembre	49	6	54	95
Octubre	130	46	319	142
Noviembre	1541	132	127	253
Diciembre	234	106	165	328
Enero	224	67	440	177
Febrero	1055	59	190	980
Marzo	300	148	151	366

Tabla 14 Frecuencias de “compartir” de los caracteres, según los meses de julio de 2018 a marzo de 2019

En la tabla que registra los valores ponderados de los Compartir, se observa que los contenidos asociados al SABER tienen un valor ponderado mayor de las veces que fueron compartidos en noviembre 2018. Los contenidos relacionados al HACER tienen un valor ponderado mayor de las veces que fueron compartidos en diciembre 2018. En cuanto a los contenidos asociados al PODER tienen un valor ponderado mayor de las veces que fueron compartidos en octubre 2018 y enero 2019. Por último, en cuanto a los contenidos

relacionados al SENTIR tienen un valor ponderado mayor de las veces que fueron compartidos en febrero 2019.

Frecuencias de compartir de valores ponderados de los caracteres, según los meses de julio a marzo.

	PROMEDIO COMPARTIR RDR POR CARACTER			
	Saber	Hacer	Poder	Sentir
Julio	2	1	2	3
Agosto	1	0	1	2
Setiembre	1	2	2	2
Octubre	2	2	6	2
Noviembre	24	3	3	6
Diciembre	4	6	4	5
Enero	2	2	7	2
Febrero	7	5	3	12
Marzo	2	15	2	4

Tabla 15 Frecuencias de compartir de valores ponderados de los caracteres, según los meses de julio a marzo.

La **Hipótesis 1** queda comprobada al constatarse que el carácter SABER, que reúne a los RDR relacionados a los contenidos propios de la Sociología, como las teorías sociológicas, las grandes corrientes del pensamiento sociológico, las líneas emergentes de la investigación sociológica y todas las manifestaciones recientes de la disciplina en diferentes latitudes; es el que mayor cantidad de reacciones positivas (“Me gusta”) tiene a lo largo del tiempo en la Fan Page en Facebook del portal Escuela de Sociología de la UNJFSC, que es parte de la plataforma digital creada que garantiza el acceso inmediato de parte de los usuarios jóvenes.

4.2 Análisis de Contrastación

a. Hipótesis nula (H_0)

No existe diferencia de medias entre los caracteres

b. Hipótesis alterna (H_1)

Al menos dos medias entre los caracteres son diferentes

c. Nivel de confianza: 0.95

d. Margen de error – Nivel de significancia 0.05

e. Estadístico de prueba: Prueba de ANOVA

Tabla Descriptivos

		N	Media	Desviación estándar	Error estándar	Mínimo	Máximo
Alcance	Saber	9	111.11	57.24	19.08	47	217
	Hacer	9	122.67	56.70	18.90	35	196
	Poder	9	114.56	42.52	14.17	52	184
	Sentir	9	115.56	52.05	17.35	50	182
Me gusta	Saber	9	4.11	3.22	1.07	1	12
	Hacer	9	5.22	4.35	1.45	2	16
	Poder	9	4.78	2.22	0.74	2	8
	Sentir	9	4.78	2.17	0.72	2	9
Compartir	Saber	9	5.00	7.37	2.46	1	24
	Hacer	9	4.00	4.53	1.51	0	15
	Poder	9	3.33	2.00	0.67	1	7
	Sentir	9	4.22	3.27	1.09	2	12

Tabla 16 Tabla de descriptivos de respuesta a Objeto digital por Carácter

Tal como se muestra, no hay diferencia de media entre los caracteres, no se aprecia una diferencia no significativa en ninguno de los caracteres del alcance, me gusta y compartir. En el alcance, el carácter Hacer muestra mayor valor (122.67), seguido por el Saber (111.11), asimismo, el Poder (114.5) y el Sentir (115.5). La desviación estándar es el saber (57.2), siendo el mínimo (47) y el máximo es (217). Mientras que el Hacer presenta desviación estándar de 56.7, el valor mínimo (35) y el máximo (196).

Prueba de homogeneidad de varianzas

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
Alcance	.444	3	32	.723

Tabla 17 Homogeneidad de varianzas

Siguiendo la prueba, el estadístico de Levene presenta valor $0.723 > 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis de igualdad de medias. Es decir, NO existen diferencias significativas entre grupos de objetos digitales clasificados por CARÁCTER.

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Alcance	Entre grupos	635.64	3	211.88	.077	.972
	Dentro de grupos	88067.33	32	2752.10		
	Total	88702.97	35			

Tabla 18 Estadístico de F de Snedecor

En el resultado se aprecia que F de Snedecor es .077 y un valor “p” asociado .972, la cual se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo que concluiremos que NO existe diferencia entre los caracteres (saber, hacer, poder y sentir).

En este punto, es necesario afirmar que los contenidos distribuidos por medio de las redes sociales (Facebook), reciben una atención equilibrada que distribuye preferencias de un modo prácticamente homogéneo.

Se evidencia entonces que el comportamiento de los usuarios ante los contenidos difundidos por medio de la fan page de Facebook resulta uniforme y equilibrado. Los contenidos reciben una atención similar a pesar de las diferencias en su caracterización. La comodidad de uso de la propia red social, implica de alguna manera un uso indiscriminado no diferenciado de la información, que recibe en todos los casos una atención similar.

Resulta también cierto que se producen picos en el uso y preferencias de parte de los usuarios, que son explicables a partir de una revisión de los contenidos y temáticas abordados.

Resaltan los relativos a la vida institucional, las noticias referidas a acontecimientos significativos para la propia Escuela de Sociología de los que los propios usuarios, son protagonistas (SENTIR); destacan igualmente contenidos vinculados al acontecer regional y local resaltando indudablemente las buenas noticias en el acontecer regional universitario.

4.2.1 Resultados para respuestas en la web

Con la finalidad de contrastar las hipótesis, tomamos los datos relativos a las visitas realizadas por usuarios en la página web que, a modo de espejo, recogen los intereses dominantes de los usuarios. La ruta de las consultas es la siguiente: los recursos digitales recuperables (RDR) se publican en la página web, generando con este acto un enlace, un link, y se difunden en forma automática en los servicios de redes sociales integrados, principalmente Facebook. Es desde esta red social, concretamente desde la Fan Page Escuela de Sociología de la UNJFSC, que la mayoría de usuarios accede a los contenidos.

El comportamiento en la web, el servicio de fijación de los contenidos, el propio Portal digital de servicios, es similar al que se produce en las redes sociales integrantes de todo el ecosistema digital creado. Sin embargo, si consideramos las preferencias expresadas en sus selecciones, se aprecian variaciones significativas que sometemos a análisis estadístico con SPSS (programa estadístico que se usa en las ciencias sociales, abreviatura de Statistical Package for the Social Sciences, que se traduce al español como Paquete Estadístico para Ciencias Sociales)

Se establece una muestra de los accesos a los objetos digitales recuperables más populares en la página web, referidos a la experiencia global desarrollada, y en forma paralela se establece una muestra de los datos que integran la información referida a las entradas que

han recibido más de 1,000 consultas, poniendo como límite inferior 50 visitas. Los datos orgánicos son en este caso brutos, **número de visitas por objeto digital**, lo cual implica la necesidad de darle a cada uno de ellos idéntico tratamiento al que se aplicó a los objetos referidos en las estadísticas disponibles y provenientes de los servicios de Facebook. A continuación, se le atribuye a cada uno de los objetos el Carácter correspondiente: SABER, HACER, PODER Y SENTIR.

Los resultados son los siguientes:

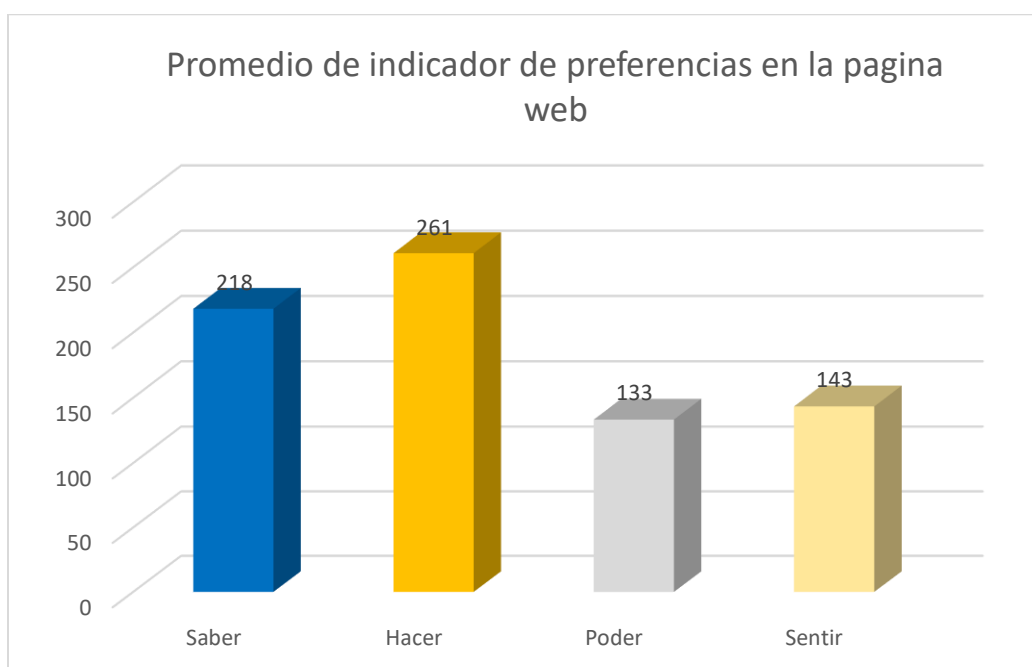


Figura 9 Indicadores de promedio de preferencias en Portal de servicios digitales Sociología en la red de la UNJFSC

Como se ve en el cuadro, los caracteres HACER y SABER son los RDR que mayor grado de preferencias tienen en la página web “Sociología en la Red” de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC, lo cual también fortalece la comprobación de la Hipótesis 1.

4.3 Contrastación de Hipótesis

En relación a la **Hipótesis 2**: La provisión de contenidos facilita el acceso a recursos que fortalecen las competencias instrumentales y el desarrollo de habilidades: HACER (según la categorización en función al carácter de los contenidos) y SABER, los cuales a su vez son pilares para el proceso de profesionalización.

En este sentido, tanto aquellos contenidos caracterizados por el SABER, como, los correspondientes al HACER, responden al cuerpo, a la intención principal de la propuesta. Si bien se aprecia en los reportes estadísticos sobre respuesta en redes sociales unas medidas estables y prácticamente equivalentes, es resaltable la diferencia con la respuesta obtenida en la página web.

En la página web se observa un significativo repunte de los accesos y visitas, tanto respecto a los contenidos propios del HACER como los correspondientes al SABER. Esto quedará aún más evidenciado en los cuadros estadísticos que se presentan más adelante.

En relación a la **Hipótesis 3**: La disponibilidad de contenidos relevantes sobre la vida colectiva, la sociedad, la política y el vivir en comunidad; abordados a través de textos reflexivos y analíticos puede contribuir a la rutinización en el uso de tales instrumentos; lo cual facilita el acceso y amplía las posibilidades para la comprensión de los procesos colectivos: estos contenidos están categorizados en el SENTIR (carácter de contenidos según intencionalidad).

Como ya se dijo anteriormente, los contenidos correspondientes al Sentir fueron marcados por el camino difícil que atravesó la sociedad peruana en el año 2018. Conocido como “el

año de la crisis política”, este año, que agrupa seis meses del período investigado, fue aquél en que Perú cambió de presidente por temas vinculados a la corrupción y en el que la ciudadanía acudió hasta tres veces a las urnas electorales.

Esta crisis política, que se abordó con la provisión intensiva de contenidos analíticos propios de las ciencias sociales como concreciones de la labor disciplinaria, integrando OD en el portal, han generado interés entre los usuarios, produciendo “picos” en las reacciones. Por ejemplo, en julio de 2018 el portal periodístico IDL Reporteros publicó los primeros “audios de la corrupción”, revelando la trama de sobornos registrados inicialmente en el Poder Judicial. Las revelaciones posteriormente fueron señalando responsabilidades en personajes de todos los poderes del Estado, e incluso de otras instancias, lo que generó el inicio de protestas ciudadanas a partir de agosto del mismo año. En julio también el presidente Martín Vizcarra anunció que en diciembre de ese año se realizaría un referéndum para consultar a la ciudadanía la reforma constitucional.

Las reacciones más notorias de los usuarios al carácter SENTIR, como se observa en la *Tabla N° 1- Frecuencia de reacciones de los caracteres julio 2018 – marzo 2019* ya presentada, revelan, precisamente, mayores reacciones a este carácter en los meses de agosto (10,759 reacciones), diciembre (10,117) y febrero (12,804); lo cual fortalece lo afirmado en la Hipótesis 3.

En relación a la **Hipótesis 4**: La introducción de mejoras en los servicios de la plataforma digital puede contribuir a fortalecer las experiencias, el acceso a oportunidades y a una mejora general del proceso académico, impulsando la vinculación entre los concurrentes y,

consecuentemente, fomentando el intercambio de saberes, el PODER (también carácter de contenidos según intencionalidad).

Los datos nos llevan a confirmar esta hipótesis, habida cuenta del crecimiento sostenido de la experiencia a lo largo de los tres años de su desarrollo. Con un crecimiento anual del 100% e interanual del 370 %, se evidencia que la propuesta de empoderar digitalmente a los usuarios puede dar resultados, especialmente al agregar elementos de valor a la experiencia formativa.

El refinamiento selectivo en el acceso a contenidos es un elemento importante a considerar, conociendo además las preferencias de los usuarios, así como sus necesidades.

4.3.1 Análisis de contrastación

a. Hipótesis nula (H_0)

No existe diferencia de medias entre los caracteres

b. Hipótesis alterna (H_1)

Al menos dos medias entre los caracteres son diferentes

c. Nivel de confianza: 0.95

d. Margen de error – Nivel de significancia 0.05

e. Estadístico de prueba: Prueba de ANOVA

Tabla descriptiva del acontecer en la página web

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
					Límite inferior	Límite superior		
Saber	32	117.9	80.3	14.2	88.9	146.8	45.0	286.0
Hacer	32	133.9	145.9	25.8	81.3	186.5	40.0	478.0
Poder	32	73.2	36.8	6.5	59.9	86.5	41.0	152.0
Sentir	32	93.1	44.1	7.8	77.2	109.0	47.0	156.0
Total	128	104.5	90.1	8.0	88.8	120.3	40.0	478.0

Tabla 19 Tabla descriptiva del acontecer en la página web

Tal como se aprecia, se da diferencia de media entre los caracteres, siendo el Hacer que muestra mayor valor (133.9), seguido por el Saber (117.9). Por el contrario, el Poder (73.2) y el Sentir (93.1), evidencian una menor preferencia en el sitio web. El que presenta mayor desviación estándar es el Hacer (145.9), siendo el mínimo (40) y el máximo es (478). Mientras que el Saber presenta desviación estándar de 80.3, el valor mínimo (45) y el máximo (286).

Prueba de homogeneidad de varianzas

Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
11.882	3	124	.000

Tabla 20 Resultados Estadístico de Levene para el Portal digital "Sociología en la Red". Resultados por Carácter

Siguiendo la prueba, el estadístico de Levene presenta valor $0.00 < 0.05$, por lo que rechazamos la hipótesis de igualdad de medias, es decir, existen diferencias significativas entre grupos, en un marcado contraste con lo que sucede en el fan page de Facebook, que evidencia tendencias equilibradas y sostenidas en el tiempo. Aquí es suficientemente sintomático el hecho de que las diferencias entre los alcances obtenidos por unos y otros caracteres a favor de los clasificados como los correspondientes al Hacer y Saber.

Prueba de ANOVA

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	68930.313	3	22976.771	2.962	.035
Dentro de grupos	961771.563	124	7756.222		
Total	1030701.875	127			

Tabla 21 Resultado de la Prueba F de Snedecor

En el resultado se aprecia que F de Snedecor es 2.962 y un valor “p” asociado .035, la cual se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo que concluiremos que existe diferencia entre los caracteres (Saber, Hacer, Poder y Sentir)

Tabla de Comparaciones múltiples de los datos de la página

Variable dependiente:

(I) VAR00007			Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza	
						Límite inferior	Límite superior
Scheffe	Saber	Hacer	-16.06	22.02	0.91	-78.47	46.34
		Poder	44.66	22.02	0.25	-17.75	107.06
		Sentir	24.78	22.02	0.74	-37.62	87.18
	Hacer	Saber	16.06	22.02	0.91	-46.34	78.47
		Poder	60.72	22.02	0.06	-1.68	123.12
		Sentir	40.84	22.02	0.33	-21.56	103.25
	Poder	Saber	-44.66	22.02	0.25	-107.06	17.75
		Hacer	-60.72	22.02	0.06	-123.12	1.68
		Sentir	-19.88	22.02	0.85	-82.28	42.53
	Sentir	Saber	-24.78	22.02	0.74	-87.18	37.62
		Hacer	-40.84	22.02	0.33	-103.25	21.56
		Poder	19.88	22.02	0.85	-42.53	82.28
Bonferroni	Saber	Hacer	-16.06	22.02	1.00	-75.10	42.97
		Poder	44.66	22.02	0.27	-14.38	103.69
		Sentir	24.78	22.02	1.00	-34.25	83.82
	Hacer	Saber	16.06	22.02	1.00	-42.97	75.10
		Poder	60,71*	22.02	0.04	1.68	119.75
		Sentir	40.84	22.02	0.40	-18.19	99.88
	Poder	Saber	-44.66	22.02	0.27	-103.69	14.38
		Hacer	-0,71*	22.02	0.04	-119.75	-1.68
		Sentir	-19.88	22.02	1.00	-78.91	39.16
	Sentir	Saber	-24.78	22.02	1.00	-83.82	34.25
		Hacer	-40.84	22.02	0.40	-99.88	18.19
		Poder	19.88	22.02	1.00	-39.16	78.91

Tabla 22 Tabla de Comparaciones múltiples de los datos de la página*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.

Al comparar cada carácter, se contrasta la diferencia de medias, con intervalo de confianza de 95%, el error estándar y el valor “p” asociado, que en los casos, no todos presentan significancia menor a .05

4.4 Discusión de Resultados

Esta es una comunidad discreta, una Escuela de Sociología en una provincia de Lima, no en la gran capital (Lima Metropolitana), y que cuenta con servicios de información autogenerados con la intención de responder a algunos de los requerimientos de los procesos de licenciamiento (en la medida de lo que corresponde a una unidad académica en ese proceso) y acreditación, que es en gran medida responsabilidad de la unidad académica.

La provisión de contenidos ha sido de alguna manera una tarea definida por ese requerimiento y al mismo tiempo, porque se pretende proponer insumos que fortalezcan la actividad académica, proveer herramientas propias de la disciplina de Ciencias Sociales, abrir horizontes y generar una toma de posición ante los acontecimientos que afectan a la patria y al mundo, aportando en este sentido elementos analíticos provenientes de expertos del área de las Ciencias Sociales y evitando tomas de posición partidarias. Una consecuencia no contemplada es la del fortalecimiento de la presencia en la red de la Escuela de Sociología, que tiene en este momento una propuesta sólida y consistente.

La respuesta resulta alentadora: de los 300 usuarios que se logró reunir en el primer año de la experiencia, tres años después se han multiplicado a 2,215 usuarios con los que la plataforma, compuesta de página web y redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn), cuenta en la actualidad (al momento del cierre de este documento, la comunidad, cuenta con 2903 miembros que reciben regularmente la información distribuida). Es necesario referirse

a la potencia que puede proveer la disponibilidad de las redes sociales para el desarrollo de este tipo de experiencia. El recurso de la red social Facebook ha permitido el enganche de usuarios. Es el mismo caso para Twitter o LinkedIn, con los que se acumula, en conjunto, 2,215 usuarios.

La respuesta es diferente para cada uno de los casos y hemos considerado para la evaluación de la experiencia la información orgánica y automática proveniente de los servicios de Facebook y los que provee Wordpress, que han sido suficientemente descritos a lo largo de este trabajo.

Los resultados indican un comportamiento diferenciado entre los usos preferentes en Facebook, que se distribuyen de una forma más o menos equilibrada entre los cuatro tipos de caracteres de contenidos distribuidos y los datos provenientes de la Web, con diferencias marcadas en los usos y preferencias y que evidencian una marcada preferencia por los contenidos formativos (saber) y profesionalizantes (hacer).

Se evidencia, no obstante, una ligera preferencia por los contenidos propios referidos al Saber y el Hacer, resultados que no alcanzan sin embargo relevancia estadística pues los datos obtenidos y su distribución no tiene variación. Esto puede significar que los intereses de los usuarios reciben una respuesta apropiada desde la Escuela al proveer contenidos que generan interés, generan visitas a las redes sociales de la plataforma Sociología en la Red que se aproximan en el último año y que acumulan en los diferentes servicios medio millón de visitas anuales (en Facebook según promedios de visitas en el periodo observado) y con un interés sostenido; que supone un crecimiento muy importante en usuarios, visitas y consultas realizadas sobre los materiales ofrecidos.

Un elemento emergente es el de los dispositivos desde los que acceden los usuarios. Hay un uso creciente de accesos desde dispositivos móviles. Quiere esto decir que los suscriptores que reciben las novedades, lo hacen por medio de sus teléfonos y desde este mismo, se dirigen a la página web. Consecuentemente, hemos incorporado los datos orgánicos procedentes del dispositivo estadístico de la web, habida cuenta de que la misma opera como espejo de las preferencias de los usuarios. Del teléfono y los mensajes telefónicos, los usuarios se dirigen a la página web.

De esta manera los datos se vuelven indiciarios de los intereses al interior de la comunidad académica. En este sentido, hay una variación resaltante en los datos: las preferencias giran hacia los contenidos caracterizados como el HACER, es decir, los contenidos instrumentales que proveen herramientas, metodologías, manuales, guías, todos aquellos contenidos que refuerzan las capacidades de intervención y la puesta en el campo de intervención de nuestros usuarios. Hay que considerar igualmente que el campo del HACER tiene el menor número de objetos distribuidos y es, a partir de las ponderaciones, el que mayor interés suscita.

En este mismo sentido los contenidos propios del SABER, obtienen también resultados llamativos, que dan cuenta del interés de los usuarios por las dimensiones epistemológicas de la disciplina, contenidos disciplinarios específicos que refuerzan sin duda sus procesos de formación, la ampliación de los marcos de referencia y que constituyen una colección de contenidos útiles para la puesta al día de la disciplina de las Ciencias Sociales y disponibles a través de los diferentes dispositivos que usan los usuarios, y a los que responden positivamente. Estamos hablando de miles de clics sobre los mismos.

En tercer lugar, se ubican los contenidos correspondientes a la categoría SENTIR, que concitan un interés sostenido entre los usuarios. Configuran colecciones con referencias a la

vida colectiva, al acontecer, sobre la respuesta de las instituciones y el análisis de las diversas situaciones como labor propia de las Ciencias Sociales, la grave crisis vivida al interior de las instituciones tutelares del Estado y la coincidencia de esa situación con el periodo de realización de este estudio, generaron indicaciones referidas a las fluctuaciones en el interés por lo público por parte de los usuarios. De alguna manera, el interés por estos temas viene marcado por elementos contextuales como los acontecimientos políticos que se presentaron en la vida social peruana coincidentemente en el período de referente, y con los que los usuarios, evidenciaron compromiso.

En referencia a los contenidos distribuidos caracterizados como PODER, el interés en el portal de servicios informativos es ciertamente menor. La intención es proveer contenidos que fortalezcan sus oportunidades, aportando información sobre: congresos, seminarios, convocatorias de diferente tipo, oferta de cursos de formación. Aparentemente, todas estas cosas les resultan un tanto lejanas, hay que considerar que son jóvenes estudiantes, que no cuentan con tantos recursos y están sometidos a las dinámicas propias del estudio, las clases, las tareas, los exámenes y las obligaciones propias de su condición universitarios. Sin duda que las ofertas sobre actividades a desarrollarse en la propia institución, así como las que se realizan en su medio geográfico, reciben una atención significativa.

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

1. Los Recursos Digitales Recuperables (RDR) puestos a disposición de la comunidad de estudiantes de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión a través del portal de servicios “Sociología en la Red”, alojado en un sitio web, así como su expresión en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn, fortalecen las competencias académicas y las habilidades para la profesionalización de los integrantes de esta comunidad (Sánchez C. & Contreras P., 2012). Constituye además un intento sólido de conformación de servicios RICE (Bueno de la F., 2010) y brinda una colección de contenidos especializados para la implantación de este tipo de sistemas. Esta Hipótesis (principal) queda evidenciada por el consumo que hacen de estos contenidos, lo cual está comprobado en las tablas de reporte presentadas: las visitas a la página web que aloja al mencionado portal en el año 2018 llegaron a 54,409; los visitantes accedieron a 1,383 entradas publicadas en el mencionado portal (Figura 2). La página Escuela de Sociología UNJFSC en Facebook tiene, por su parte, un crecimiento anual orgánico (sin inversión publicitaria) de 100%. En el año 2018 se contabilizaron 400 mil visitas anuales tanto al portal como al conjunto de redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) que constituyen la plataforma digital. Estas estadísticas señalan que la experiencia digital es concurrida, estas visitas se realizan para consumir sus contenidos que se evidencian a partir de los indicadores básicos de desempeño en uso en estos medios (Telefónica Educación Digital, 2018), los RDR.

2. Al consumir y actualizar información en la plataforma señalada en forma permanente, con la concurrencia además de la comunidad según el modelo adoptado (Bettoni, Marco C.,

et alts., 2007), los usuarios de la misma ejercen la rutinización en el uso de las TIC. Además la provisión de contenidos especializados (Piscitelli, 2005), contribuye e incide en sus oportunidades de profesionalización y fortalece su capacidad para realizar investigaciones en el campo de las Ciencias Sociales. Este consumo queda evidenciado en las tablas de reporte: el promedio de visitas por día al mencionado portal en el año 2016 fue de 69 visitas, y este promedio diario creció hasta 148 en el 2018 (Figura 3).

3. Las capacidades académico científicas propias de la Sociología, tales como búsqueda de nuevos conocimientos, capacidad de analizar textos y datos, capacidad de decidir ante diferentes opciones teóricas, así como fundamentar criterios científicos; potencial que deben desarrollar los estudiantes de Ciencias Sociales (Marzal, Calzada prado, & Ruvalcaba, 2015), se ve fortalecido con la provisión de RDR categorizados como SABER, que aporta la plataforma digital Sociología en la Red. Esta Hipótesis (1) queda demostrada porque este carácter es el que tiene mayor cantidad de reacciones, en términos absolutos, a lo largo de los nueve meses analizados (julio 2018 a marzo 2019), tanto en el Portal Sociología en la Red, como en su expresión en Facebook (evaluación entre los cuatro caracteres en que se ha categorizado a los RDR). Asimismo, el SABER es el carácter que mayor cantidad de reacciones positivas (“Me gusta”) tiene a lo largo del tiempo en la Fan Page en Facebook del portal Escuela de Sociología de la UNJFSC, que integra la plataforma digital creada apelando además al uso de la KPI (indicadores básicos de desempeño) (Telefónica Educación Digital, 2018) al uso en los procesos de evaluación de este tipo de sistemas.

4. Los RDR categorizados como HACER: herramientas, metodologías, manuales, guías, que refuerzan las capacidades de intervención y la puesta en el campo de intervención; que aporta el Portal Sociología en la Red de la UNJFSC, facilitan el acceso a recursos que

fortalecen las competencias instrumentales y el desarrollo de habilidades para el proceso de profesionalización (Marzal, Calzada prado, & Ruvalcaba, 2015). Esta Hipótesis (2) queda demostrada porque el HACER está constituido por los RDR que mayor grado de preferencias -en términos ponderados- tienen en la página web Sociología en la Red de la Escuela de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC.

5. El acceso a RDR categorizados como SENTIR amplía las oportunidades de los usuarios del Portal Sociología en la Red para comprender los procesos colectivos. Esta Hipótesis (3) se demuestra al verificarse una relación entre la lectura de contenidos sobre temas referentes a la vida en comunidad y los momentos difíciles por los que atravesó la sociedad peruana especialmente en el año 2018 (cambio de presidente por temas vinculados a la corrupción, ciudadanos participando hasta en tres convocatorias electorales). La Tabla estadística N° 1 demuestra “picos” de reacciones a los contenidos (RDR) categorizados como SENTIR en los meses de agosto (10,759 reacciones), diciembre (10,117) y febrero (12,804); lo cual fortalece lo afirmado en la Hipótesis 3.

6. Con un crecimiento anual de del 100% e interanual del 370 % en consultas y número de usuarios, se evidencia que la propuesta de empoderar digitalmente a los usuarios (especialmente a través del consumo de RDR categorizados como el carácter PODER) puede dar resultados, especialmente al agregar elementos de valor a su experiencia formativa (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011) . Esto demuestra la Hipótesis (4). Las ofertas sobre actividades (congresos, seminarios), que se desarrollan en la misma UNJFSC, así como las que se realizan en su medio geográfico reciben una atención significativa. Es importante anotar que el interés en el portal de servicios informativos que registra actividades y ofertas de formación en otras latitudes es menor; lo que indicaría que la comunidad de estudiantes

necesita un mayor nivel de empoderamiento digital (Sandoval, 2020). Las rutas están establecidas (Fernández H., López H., & Prevot U., 2015).

5.2. Recomendaciones

Para el desarrollo de experiencias de esta naturaleza, se requiere el compromiso decidido de las autoridades institucionales. Se necesita una apuesta permanente por la implantación de servicios digitalizados y la puesta al día de las estrategias y políticas institucionales.

Se requiere también abordar una tarea de alineamiento de las propuestas con los fines institucionales. En ese sentido, en este trabajo se ha pretendido dar respuesta a los requerimientos de los procesos de licenciamiento y acreditación, así como a los objetivos institucionales.

Es necesario asumir que las tecnologías están en permanente proceso de actualización y apertura, por lo que se requiere una perspectiva abierta y que permita incorporar nuevos elementos que emergen recurrentemente.

Asegurada la apuesta estratégica, es necesario conformar equipos de trabajo que garanticen que las necesidades operativas y las propias de los desarrollos disciplinarios estén convenientemente aseguradas, se requiere la conformación de equipos que integren al menos: un redactor, una persona a cargo de los contenidos, soporte técnico y de seguridad y un analista de datos que permita dar cuenta de la situación permanentemente y contribuya con la definición estratégica. Hay que considerar que esto no es un pasatiempo, requiere personas a cargo, muy motivadas por el desarrollo institucional, con elevados niveles de compromiso y debidamente reconocidos.

Será necesario alinear estas tareas pendientes con los esfuerzos, avances y directivas de las instituciones rectoras del sistema universitario peruano, que buscan a su vez ponerlo en consonancia con las tendencias vigentes a nivel global.

La apuesta por estas actividades debe implicar la decisión de proveer el soporte y recursos necesarios, discretos pero suficientes, para el desarrollo de estas experiencias, en estado permanente de construcción.

Es necesario mejorar las posibilidades de colaboración entre las áreas especializadas en sistemas y los equipos a cargo en cada una de las dependencias interesadas en proveer servicios digitales y levantar sistemas de información.

Bibliografía

- A.J. Bernheim Brush, Xiaoqing Wang, Tammara Combs Turner, & Marc A. Smith. (2005). Assessing differential usage of usenet social accounting meta-data. In Proceedings of the SIGCHI. En ACM (Ed.), *Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '05)*. ACM. New York.
doi:<http://dx.doi.org/10.1145/1054972.1055097>
- Baleriola, E. (2015). *Apropiaciones y usos de la red 2.0: Una etnografía virtual universitaria*. Almería: ResearchGate. Recuperado el 16 de febrero de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/272359104_Apropiaciones_y_usos_de_la_red_20_Una_etnografia_virtual_universitaria
- Bautista Zambrana, M. R. (2015). Creating corpues-based ontologies: a proposal for preparatory work. (S. C. CONFERENCE, Ed.) *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 159-165. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.314>
- Bautista-Zambrano, M. R. (2015). Methodologies to build ontologies for terminological purposes. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*(173), 264-269. doi:doi: 10.1016/j.sbspro.2015.02.063
- Berlanga, A., López, C., & Morales, E. (2005). *Consideraciones para Reforzar el Valor de los Metadatos en los Objetos de Aprendizaje*. Universidad de Salamanca, Departamento de Informática y Automática. Salamanca: Universidad de Salamanca. Recuperado el 16 de 3 de 2017, de http://avellano.fis.usal.es/~aberlanga/files/Pubs/SPDECE05_berlanga_lopezVF.pdf
- Bettoni, Marco C., et alts. (2007). Knowledge Cooperation in Online Communities: a Duality of Participation and Cultivation. *The Electronic Journal of Knowledge Management. Volume 5 Issue 1 200*, 1-6. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.476.2247&rep=rep1&type=pdf>
- Bricall, J. M. (2000). *Informe universidad 2000*. (OEI, Ed.) Barcelona, España: Organización de Estadois iberoamericanos. Recuperado el 22 de marzo de 2019, de <https://www.oei.es/historico/oeivirt/bricall.htm>
- Bueno de la F., G. (2010). *Modelo de repositorio institucional de contenido educativo (RICE): la gestión de materiales digitales de docencia y aprendizaje en la biblioteca universitaria*. Universidad Carlos III de Madrid, Biblioteconomía y Docuemntación. Madrid: UC3M. Recuperado el 16 de 3 de 2017, de <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9154>
- Bueno de la Fuente, G., & Hernández Pérez, T. (junio de 2011). Estrategias para el éxito de los repositorios institucionales de contenido educativo en las bibliotecas digitales. *bid. Textos Universitaris de Biblioteconomía y Documentació*. doi:ISSN 1575-5886
- Carnoy, M. (2005). Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos. *Lección inaugural del año académico 2004-5*. Barna: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de <http://www.uoc.edu/inaugural04/dt/esp/carnoy1004.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2014). *Ley Universitaria 30220* (Vols. Año XXXI - Nº 12914). (E. P. oficial, Ed.) Lima: Normas Legales. Recuperado el 14 de marzo de 2019, de <https://www.sunedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-universitaria-30220.pdf>

- Eco, U. (1968). *Apocalípticos e integrados*. . Lumen.
- Espinoza F, R. J. (2015). *Diseño de una herramienta para la anotación semántica automática de documentos basados en ontologías en el dominio de la Ingeniería Informática*. PUCP, Ciencias e Ingeniería. Lima: Repositorio Digital de Tesis PUCP. Recuperado el 16 de 3 de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5954>
- Esteban-Gil, A., & Fernández-Breis, J. C. (2009). *Semantic enrichment of SCORM metadata for efficient management of educative contents*. Universidad de Murcia, Informática y Sistemas. World Conference on Educational Sciences 2009. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2009.01.164>
- Fernández H., A., López H., M. J., & Prevot U., Y. (octu-dic de 2015). Modelo de sistema de organización del contenido basado en ontología. *Rev. Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(4). Recuperado el 16 de 3 de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132015000400010&lng=es&tlng=es
- Fidalgo, Ángel; Ponce, Javier. (diciembre de 2011). Método CSORA: la búsqueda de conocimiento. *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura, Extra 3*(187), 51-66. doi:10.3989/arbor.2011.Extra-3n3128
- Gértrudix Barrio, M. (2006). Convergencia Multimedia y Educación. Aplicaciones y estrategias de colaboración en la. *ICONO. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, 14(7), 17. Recuperado el 24 de 02 de 2019, de [file:///C:/Users/LUIS%20ARIAS/Desktop/Maestria%202016/Dialnet-ConvergenciaMultimediaYEducacion-2043917%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LUIS%20ARIAS/Desktop/Maestria%202016/Dialnet-ConvergenciaMultimediaYEducacion-2043917%20(1).pdf)
- Giuliani M., R., Rupert L., G., & Rangel H., P. (2016). Formal Description and Automatic Generation of Learning Spaces based on Ontologies. *Procedia. Computer Science*(96), 235-244. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.procs.2016.08.136>
- Gonzalez-Díaz, C., Iglesias G., M., Martín Ll., M., & González P., A. (2015). Antecedentes y estado de la cuestión sobre los Repositorios Institucionales de Contenido Educativo. (J. d. Alicante, Ed.) *Departamento de Comunicación y Psicología Social*. Recuperado el 16 de 3 de 2017, de <https://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2015/documentos/tema-1/410628.pdf>
- Guerra Caminiti, E. (2014). *Las redes que crean capacidades: el caso de la Red Peruana de Universidades*. PUCP, Escuela de Posgrado. Política y Gestión Universitaria. Lima: PUCP. Recuperado el 19 de 11 de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5687>
- Guidens, A. (1987). *Las transformaciones de la modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Infantes Flores, Giovanna et alio. (2016). “Uso educativo del entorno PERÚEDUCA web : estudio de caso de docentes de una institución educativa de la Ugel 05 de Lima Metropolitana”. PUCP. Lima: Escuela de Posgrado - PUCP. doi:ISSN: 2310-8894
- Jauregui, Y. (2014). *Un modelo de Tecnologías de la información de integración de sistemas informáticos para el mejoramiento de los procesos administrativos en gobiernos locales*. Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información. Lima: Escuela de Posgrado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Luza Montero, C. (2013). “Un modelo de arquitectura de información basado en el *Balanced Scorecard para el control de la Gestión Estratégica Universitaria*”. Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones. Lima: Escuela de Posgrado - UIGV.

- Madrid, J. y Villegas, J. C. . (2016). *Usos de los recursos educativo abiertos (REA) en docentes del nivel de educación secundaria de dos instituciones educativas públicas : una de la región del Callao y otra de Lima Provincias*. PUCP. Lima: Escuela de Posgrado. doi:ISSN: 2310-8894
- Manchón, E. (sa). *¿Qué es la Interacción Persona-Ordenador? (Human Computer-Interaction)*. Alzado org. disponible en: *Definición*:. (Alzado, Editor) Recuperado el 19 de 11 de 2016, de http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=40
- Marzal, M. A., Calzada prado, J., & Ruvalcaba, E. (mayo/agosto de 2015). Objetos de aprendizaje como recursos educativos en programas de alfabetización en información para una educación superior de posgrado competencial. (C. d. México, Ed.) *Investigación Bibliotecológica*, 29(66). Recuperado el 15 de 3 de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2015000200139
- Ministros, P. d. (14 de 02 de 2017). D.S. N° 016-2017-PCM. *Estrategia Nacional de Datos Abiertos Gubernamentales del Perú 2017-2021*, 9. (S. d. PCM, Ed.) Lima: SGP-PCM. Recuperado el 26 de 02 de 2019, de <https://www.peru.gob.pe/estrategia.pdf>
- Morla Chiong Konfook, Cristina Kim. (2014). *Marketing en medios sociales para una institución de educación superior* . PUCP, Política y Gestión Universitaria. Lima: Escuela de Posgrado. Recuperado el 18 de 11 de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5690>
- Nakano Osore, T. (2014). *"Integración y gobernanza de las TIC en universidades. Análisis situacional de la PUCP"*. Escuela de Posgrado - Pucp. Lima: Maestría en Política y Gestión Universitaria. Recuperado el 26 de 11 de 2016, de file:///H:/Maestria%202016/Taller%20investigación%20de%20Maestría/Tesis%20externas/NAKANO_OSORES_TERESA_INTEGRACION_TIC%20en%20universidades.pdf
- Piscitelli, A. (2005). *Internet la imprenta del Siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
- Rodriguez, P., Duque, N. D., & Ovalle. (2016). Método Híbrido de Recomendación Adaptativa de Objetos de Aprendizaje basado en Perfiles de Usuarios. (U. N. Colombia, Ed.) *Formación Universitaria*, 9(4), 83-94. doi:doi: 10.4067/S0718-50062016000400010
- Sánchez C., J., & Contreras P., P. (2012). De cara al prosumidor. Producción y consumo, empoderando a la ciudadanía 3.0. *ICONO 14. Revista de Comunicación y tecnologías emergentes*, 10(3), 62-84. doi:ISSN 1697-8293.
- Sandoval, L. R. (2020). La apropiación de tecnologías como proceso. Una propuesta de modelo analítico. En L. R. Sandoval, & R. C. (coords) (Ed.), *Acceso democracia y comunidades virtuales. Apropiación de tecnologías digitales desde el Cono Sur* (digital ed., pág. 387). Red de investigadores sobre apropiación de tecnologías digitales - CLACSO. Recuperado el 21 de febrero de 2021, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20201125054915/Canales-Herrera.pdf>
- Sarduy Domínguez, Y., & Urra Gonzalez, P. (jul.-ago de 2006). "Sistemas de gestión de contenidos: En busca de una plataforma ideal". (C. N. Médicas, Ed.) *ACIMED. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, v.14 n.4. Recuperado el 26 de 11 de 2016, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000400011

- SINEACE. (2017). *Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria* (Tarea, Asociación Gráfica Educativa ed., Vol. 27). (SINEACE, Ed.) Lima. Recuperado el 14 de marzo de 2019, de <http://www.unjfsc.edu.pe/archivos/DIRECTORIO%20DE%20DESCARGAR/DIRECCI%C3%93N%20DE%20EVALUACI%C3%93N,%20ACREDITACI%C3%93N%20Y%20CERTIFICACI%C3%93N/f74d1ad847a3a92d36da85e393e85123000a2059.pdf>
- Soroka, Vladimir. (2006). Invisible Participants: How Cultural Capital Relates to Lurking Behavior. 23–26. doi:ACM 1-59593-323-9/06/0005
- Telefónica Educación Digital. (2018). *Analítica Web* (digital ed., Vol. 1). (M. X, Ed.) Madrid: Telefónica. Recuperado el 25 de 02 de 2109
- UNESCO. (2015). UNESCO. Consejo Ejecutivo, 196th, 2015. *Declaración de Nueva Delhi sobre TIC Inclusivas al Servicio de las Personas con Discapacidad: Hacer del Empoderamiento una Realidad* (pág. 9). Paris: UNESCO. Recuperado el 15 de 03 de 2020, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232026_spa

Notas

El Encuentro tuvo lugar en la sede de la Universidad ESAN, contaba con el auspicio del Grupo Banco Mundial y se desarrolló en dos jornadas sucesivas, la primera abordó el tema CRIS en la que tuve oportunidad de participar y en la segunda, se desarrolló un taller de capacitación en ORCID para investigadores.

RENATI, es el Registro Nacional de Trabajos de Investigación, depende funcionalmente de la SUNEDU (Superintendencia Nacional de Universidades), concentra la producción de todas las instituciones académicas y de investigación en Perú. Es ubicable en: <http://renati.sunedu.gob.pe/community-list>

ALICIA del CONCYTEC (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), se propone como: La mayor colección digital de la producción **científica-tecnológica** del país. Se configura una situación desde nuestro punto de vista de duplicación, esto ameritaría un análisis pormenorizado. Disponible en: <http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/> Se definen como “prosumidores” a aquellos que desarrollan tanto actividades de consumo de medios como las correspondientes a la producción de contenidos distribuidos por esos mismos medios. Es un concepto que según las autoras, tiene una larga data y es atribuible a partir de los años 70 del siglo XX a McLuhan y Alvin Toffler, relacionando sus postulados con algunos de los nuevos medios como son las redes sociales.

La Organización Universitaria Interamericana, es una organización con sede en Canadá. Brinda servicios y coordinación interuniversitaria en apropiación de TIC. Organizó un curso para tutores de educación a distancia en el que participé como docente. Disponible en: <http://www.oui-iohe.org/es/>

Con el tiempo descubrimos que estos sistemas eran denominados Content Management System (CMS) y que a partir de cierto momento suponían la posibilidad de desarrollar actividades en las redes con conocimientos muy básicos de edición digital. Han supuesto una gran transformación e implican el empoderamiento de los usuarios que no dependen ahora de nadie para poder llevar adelante experiencias personales de desarrollo.

El Gobierno de Humala en un principio planteaba la Red Troncal Digital de la Sierra. Sin embargo, los alcances han sido breves, se ha llegado a Junín, pero no ha sido posible pasar más allá de Huancavelica e interconectar con el Sur. Incluso. Se puede ver en: http://www.mtc.gob.pe/comunicaciones/concesiones/proyectos/red_dorsal.html

El Fan Page de “Sociología en la Red” de la UNJFSC, está en servicio prácticamente desde el inicio de la experiencia en mayo de 2016. Consideramos que es una vía insustituible de conexión con los usuarios, estudiantes, profesores, personal de la universidad. Las visitas acumuladas en este momento, alcanzan varios centenares de miles.

<https://www.facebook.com/sociologiaenlared/>

ANEXOS

Anexo 1.

Barreras al éxito del RICE (repositorios institucionales de contenido educativo) y estrategias para afrontarlas (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011, pág. 6)

	Barreras específicas	Estrategias y Recomendaciones
Factores conceptuales y pedagógicos	<ul style="list-style-type: none"> • No existe un concepto único y unívoco, ni una tipología documental clara para los materiales digitales educativos/objetos de aprendizaje/ODE. • No existe un concepto único, ampliamente aceptado y conocido para los repositorios de contenido educativo. • No hay acuerdo sobre el tamaño o granularidad adecuada de los recursos educativos, ni de la necesidad de su descontextualización para la reutilización. • Diversidad de estilos de enseñanza y culturas pedagógicas respecto al rol de los materiales digitales de docencia y aprendizaje. 	<p>E1 - Captación de contenidos y creación de una colección inicial E2 - Lanzamiento y promoción del RICE E3 - Formación de usuarios</p> <p>Otras recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de necesidades de la institución y la comunidad académica. • Definición de políticas claras: contenidos, roles, procesos, permisos.
Factores socio culturales y humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso reconocimiento de la importancia y necesidad de la gestión y preservación de materiales digitales de enseñanza y aprendizaje. • No existe una cultura de intercambio y reutilización de contenidos educativos. • Reticencias de los docentes a ceder la gestión de los materiales de producción propia. • Reticencias a que los materiales propios sean utilizados por otros docentes. • Reticencias a reutilizar los materiales ajenos para su propia enseñanza o para generar nuevos materiales. • Reticencias a una posible mayor carga de trabajo, esfuerzo y habilidades tecnológicas o sobre propiedad intelectual. 	<p>E1, E2, E3 E4 - Servicios de apoyo al usuario E5 - Creación de entornos personalizados E6 - Soporte a comunidades de usuarios E7 - Sistema de incentivos y recompensas</p> <p>Otras recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de necesidades de la institución y de la comunidad académica. • Mecanismos para asegurar la calidad (apoyo técnico y didáctico, sistemas directos e indirectos de revisión y evaluación de la calidad).
Factores políticos y organizativos	<ul style="list-style-type: none"> • Vincular e integrar el repositorio con la estrategia y misión de la universidad. • Reorganizar servicios y recursos (humanos, económicos, materiales). • Inversión inicial en la puesta en marcha del sistema y del servicio de repositorio. • Competitividad con otras universidades de similar o distinto tamaño. 	<p>E1 y E2 E8 - Evaluación del éxito E9 - Plan de sostenibilidad</p> <p>Otras recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del repositorio: flujos de trabajo y asignación de roles. • Integración en (eco)sistema de información institucional, nacional y global

Factores legales	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento o inseguridad de los autores en relación con los derechos de propiedad intelectual y cómo son protegidos/respetados. • División sobre la titularidad de los derechos de explotación de los materiales docentes. • Falta de normativas claras, unificadas y comprensibles para los usuarios al respecto, a nivel institucional, nacional y global. • Dificultad en la implementación de sistemas de gestión de derechos digitales. 	<p>E2 y E3</p> <p>Otras recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de política de derechos de explotación y sistema de licencias digitales
Factores tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Complejidad en el desarrollo, descripción y empaquetado de materiales digitales conforme a formatos estandarizados. • Complejidad en la implementación de la tecnología de repositorio que soporte y se integre con las actividades de enseñanza y aprendizaje. • Complejidad de la tecnología y la aplicación de estándares necesarios para lograr la interoperabilidad con otros sistemas dentro y fuera de la institución. • Manejo de la tecnología: requisitos de usabilidad, consistencia y eficacia de los sistemas, y de alfabetización de los usuarios. 	<p>E3 y E4</p> <p>Otras recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopción de estándares • Integración en (eco)sistema de información institucional, nacional y global.

Figura 10: Barreras al éxito del RICE y estrategias para afrontarlas (Bueno de la Fuente & Hernández Pérez, 2011, pág. 6)

Anexo 2

ESTÁNDARES PARA EL PROCESO DE ACREDITACION DEL PROGRAMA DE SOCIOLOGIA.

Requerimientos que se abordan desde el Sistema de Información: “Sociología en la red” de la UNJFSC.
Elaboración propia, con información disponible en enero de 2020. Elaboración propia.

DIMENSIÓN 1: Gestión estratégica	
Factor 1- PLAN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS --	
1 Propósitos articulados:	
2. Participación de los grupos de Interés.	<p>La Escuela de Sociología mantiene canales de comunicación abiertos a los grupos de interés. Se realizan una labor de vigilancia permanente con la finalidad de rescatar información relevante para los grupos de interés por medio de un portal digital y servicios interconectados en redes sociales que difunden documentación para el impulso de e integración de nuestra comunidad.</p> <p>“Sociología en la red” de la UNJFSC (1100 seguidores) https://sociologiaenlaunjfsc.com/ Dispone de conexión a las redes sociales: Facebook, twitter y LinkedIn Sociología en la UNJFSC https://web.facebook.com/sociologiaenlared/ Con cientos de miles de visitas Servicio Twitter. (con 304 suscriptores) https://twitter.com/SociologiaenlaR (19000 impresiones mensuales) Servicio enlazado a LinkedIn https://www.linkedin.com/in/sociolog%C3%ADaenlared-unjfsc-66789a120/ Egresados de Sociología (con 200 suscriptores) https://web.facebook.com/Egresados-de-Sociolog%C3%ADa-de-la-Faustino-157217474720142/</p>
3. Revisión periódica y participativa de las políticas y objetivos	<p>Se realiza un trabajo permanente de la evolución de las Políticas Públicas vigentes en Perú, la región y el mundo con la finalidad de "aprender" de precisamente Políticas Públicas (908 objetos digitales distribuidos). La finalidad es contar con información para la construcción de nuestras propias propuestas. https://sociologiaenlaunjfsc.com/category/politicas-publicas/</p>
4. Sostenibilidad	
Factor 2. GESTIÓN DEL PERFIL DE EGRESO	
5. Pertinencia del perfil de egreso	
6. Revisión del perfil de egreso:	<p>6. Revisión del perfil de egreso. Las secciones Políticas Públicas, Tendencias, pretenden contribuir igualmente a generar insumos para este fin. Información hay suficiente. También se ha dispuesto una categoría denominada: “Mapa de la profesión” con la que abordamos la temática de la inserción laboral de la especialidad. Mapa de la profesión (42)</p>
Factor 3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	
7. Sistema de gestión de la calidad (SGC):	
8. Planes de mejora:	
DIMENSIÓN 2: Formación Integral	
Factor 4. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	
9. Plan de estudios:	
10. Características del plan de estudios:	<p>Igualmente, por indicación de la Dirección de Escuela, se trabaja un archivo que provee recursos para la mejora de las estrategias didácticas (141 objetos digitales distribuidos). https://sociologiaenlaunjfsc.com/category/direccion-e-la-escuela-de-sociologia/de-recursos-didacticos/</p>

11. Enfoque por competencias:	
12. Articulación con I+D+i y responsabilidad social:	En referencia al estándar: 12. Articulación con I+D+i y responsabilidad social. Es necesaria la referencia a nuestro trabajo en la Biblioteca digital que provee un clasificador que tiene por nombre: " <i>Herramientas interactivas</i> " (92) con la que se asegura la provisión de herramientas para la profesionalización de los concurrentes. https://sociologiaenlaunjfsc.com/category/biblioteca-digital-novedades/herramientas-interactivas/
13. Movilidad:	
Factor 5. GESTIÓN DE LOS DOCENTES	
14. Selección, evaluación, capacitación y perfeccionamiento:	
15. Plana docente adecuada:	
16. Reconocimiento de las actividades de labor docente:	
17. Plan de desarrollo académico del docente:	En referencia al Estándar 17 , los docentes y alumnos cuentan con " Oferta de formación complementaria " que ha distribuido al momento, 388 ofertas de cursos la mayoría gratuitos y a distancia. https://sociologiaenlaunjfsc.com/category/oferta-de-formacion-complementaria/
Factor 6- SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES	
18. Admisión al programa de estudios:	
19. Nivelación de ingresantes:	
20. Seguimiento al desempeño de los estudiantes:	
21. Actividades extracurriculares	En referencia al Estándar: 21. Actividades extracurriculares. Vea la sección " Convocatorias " que ha distribuido 779 llamadas a: Congresos, Seminarios, Talleres, Actividades culturales, etc. Convocatorias (779)
22. Gestión y calidad de la I+D+i realizada por docentes:	En referencia al estándar 22. Se proveen recursos para la I+D+i a partir de los trabajos integrados en la Biblioteca Digital , la sección " Reportes ", igualmente la propuesta de " Manuales y métodos ". Se brinda información de calidad para fortalecer las actividades de I+D+i. Se difunden los trabajos a pedido de los docentes. Biblioteca Digital (1.349) Herramientas interactivas (102) Reportes (375)
Factor 7- INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	
23. I+D+i para la obtención del grado y el título:	El portal digital brinda información permanente sobre: " Gestión de Investigación " (63) " Ciencia, Tecnología y Sociedad e innovación " (71) " Transdisciplinar " (79)
24. Publicaciones de los resultados de I+D+i:	
Factor 8-RESPONSABILIDAD SOCIAL	
25. Responsabilidad social	En referencia al Factor 8, Estándar 25 , relativo a la RSU, nuestro repositorio aborda los temas candentes con secciones específicas tales como: El Portal digital, desarrolla igualmente una sección que aborda el tema del " Cambio climático ". Se realiza seguimiento a la estrategia " Agenda 2030 " de Naciones Unidas. Se desarrolla una colección sobre la Cuestión: " Regionalización y territorios ".
26. Implementación de políticas ambientales:	
27. Bienestar:	
Factor 9. SERVICIOS DE BIENESTAR	

28. Equipamiento y uso de la infraestructura:	
29. Mantenimiento de la infraestructura:	
30. Sistema de información y comunicación:	<p>El conjunto de actividades desarrolladas, se ajusta al requerimiento planteado en el Estándar 30. Disponibilidad de un sistema de información. https://sociologiaenlaunjfsc.com/ Cuenta al 12/11/2019 con 6619 objetos digitales distribuidos. Con 196416 visitas que han realizado 99738 visitantes Dispone de conexión a las redes sociales: Facebook, twitter y LinkedIn Sociología en la UNJFSC https://web.facebook.com/sociologiaenlare/ Con cientos de miles de visitas Servicio Twitter. https://twitter.com/SociologiaenlaR Servicio enlazado a LinkedIn https://www.linkedin.com/in/sociolog%C3%ADaenlare-unjfsc-66789a120/</p>
31. Centros de información y referencia:	<p>El portal ofrece conexiones a una amplia variedad de fuentes de información referida a centros de excelencia, acceso a bases de datos, e instituciones relevantes para el desarrollo de las Ciencias Sociales.</p> <p>RECURSOS DIGITALES</p> <p>ALICIA ALICIA – UNJFSC Biblioteca Virtual de CLACSO Biblioteca Virtual del CONCYTEC Colección de Revistas de Ciencias Sociales de REDALYC Dialnet Directory of Open Access Journals (DOAJ) JSTOR La Referencia LATINDEX Open Access Directory OpenDOAR Publicaciones del Consorcio de investigación económico y social (CIES) Repositorio Institucional del IEP Repositorio Digital de la CEPAL Repositorio Institucional de GRADE SAGE Connection SAGE Open/Sociology SAGE-HUB. Sociology, Gender Studies & Cultural Studies SciELO ScienceDirect are open access Teseo – Editorial</p>
Factor 11- RECURSOS HUMANOS	
32. Recursos humanos para la gestión del programa de estudios:	<p>Con la finalidad de fortalecer las capacidades al interior de la comunidad y para toda persona interesada, se dispone de una sección de: Oferta de formación complementaria (388)</p>
Factor 12. VERIFICACIÓN DEL PERFIL DE EGESO	
DIMENSIÓN 4: Resultados	
33. Logro de Competencias.	
34. Seguimiento a egresados y objetivos educacionales	<p>Mantenemos un canal de comunicación con los egresados, un Fan Page de Facebook donde regularmente, se les brinda información relevante de la institución y ofertas de empleo y capacitación, procurando mantener un vínculo vivo con los egresados de la institución.</p>

	<p>https://web.facebook.com/Egresados-de-Sociolog%C3%ADa-de-la-Faustino-157217474720142/ Se aborda también el tema de la promoción del empleo con la difusión de ofertas y la conexión a portales de promoción y oferta laboral.</p> <p>OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO</p> <p>Oferta de empleo en el INEI Oferta de empleo para estudiantes Ofertas de empleo para egresados universitarios Talento Perú – SERVIR Trabajar para el CICR Trabajo Humanitario Para la difusión de ofertas de empleo con plazos de cumplimiento cortos, se recurre a sendos recursos en redes sociales. Uno para la comunidad y un segundo fan page de Facebook para los egresados.</p> <p>Egresados de Sociología de la Faustino https://web.facebook.com/Egresados-de-Sociolog%C3%ADa-de-la-Faustino-157217474720142/</p> <p>Escuela de Sociología - unjfc https://web.facebook.com/sociologiaenlared/</p>
--	--

Tabla 23 Estándares de acreditación y estrategia de cumplimiento en Sociología en la Red de la UNJFSC

Anexo 3. Tabla de categorías para organización de la información

Junio de 2017	Febrero de 2019	Marzo 2019
<ul style="list-style-type: none"> • Actualidad (1.148) • Becas (111) • Biblioteca Digital. Novedades (163) • Conferencias (15) • Convocatorias (300) • De recursos didácticos (25) • Dirección de la Escuela de Sociología (52) • Foro Público (3) • Galería de docentes (5) • Galería fotográfica (53) • Hemeroteca (130) • Herramientas interactivas (33) • La Comunidad (136) • La voz de l@s egresad@s (24) • Licenciamiento (24) • Novedades (91) • Oferta de formación (179) • Ofertas de Empleo (69) • Páginas Libres (17) • Política (374) • Políticas públicas (395) • RENATI Esc de Sociología (1) • Reportes (107) • Sin categoría (192) • Tendencias (673) • Videoteca (286) • Visión crítica (193) 	<ul style="list-style-type: none"> Actualidad (2.495) <ul style="list-style-type: none"> Becas (149) Biblioteca Digital. Novedades(923) <ul style="list-style-type: none"> ○ Hemeroteca (342) ○ Herramientas interactivas(92) ○ Novedades (204) ○ RENATI Esc de Sociología (3) ○ Reportes (290) ○ Revistas (5) ○ Transdisciplinar (18) Conferencias (79) Convocatorias (594) Dirección de la Escuela de Sociología(239) <ul style="list-style-type: none"> ○ De recursos didácticos (101) ○ Gestión de Investigación (17) ○ Mapa de la profesión (4) Foro Público (3) La Comunidad (278) <ul style="list-style-type: none"> ○ Galería fotográfica (107) ○ La voz de l@s egresad@s (38) ○ Páginas Libres (26) Licenciamiento (51) <ul style="list-style-type: none"> ○ Galería de docentes (5) Oferta de formación complementaria(342) Ofertas de Empleo (94) Política (1.120) <ul style="list-style-type: none"> ○ Bicentenario (4) Políticas públicas (905) <ul style="list-style-type: none"> ○ Cuestiones de género (15) ○ Derechos Humanos (24) ○ Lucha contra la pobreza (3) ○ Regionalización y Territorios(24) ○ Riesgos (20) Scoop.it (8) Sin categoría (396) Sociología (223) <ul style="list-style-type: none"> ○ Posverdad (5) Tendencias (1.335) <ul style="list-style-type: none"> ○ Cambio Climático (19) ○ Futuro (17) Videoteca (516) Visión crítica (280) 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualidad (2.509) • Biblioteca Digital (1.016) <ul style="list-style-type: none"> ○ Conferencias (81) ○ Hemeroteca (348) ○ Herramientas interactivas(94) ○ Novedades (210) ○ RENATI Esc de Sociología (3) ○ Reportes (307) ○ Revistas (5) • Dirección Escuela(1.327) <ul style="list-style-type: none"> ○ Becas (151) ○ Convocatorias (611) ○ De recursos didácticos (105) ○ Gestión de Investigación (19) ○ Oferta de formación complementaria(348) ○ Ofertas de Empleo (94) • La Comunidad (283) <ul style="list-style-type: none"> ○ Galería Foto (108) • La voz de l@s egresad@s (39) • Páginas Libres (29) • Licenciamiento (53) <ul style="list-style-type: none"> ○ Galería de docentes (5) • Política (1.150) <ul style="list-style-type: none"> ○ Bicentenario (5) • Políticas públicas (971) <ul style="list-style-type: none"> ○ Agenda 2030 (16) ○ Cuestiones de género (34) ○ Derechos HH (41) ○ Lucha contra la pobreza (9) ○ Regionalización y Territorios(54) • Sin categoría (425) • Sociología (334) <ul style="list-style-type: none"> ○ Mapa de la profesión (21) ○ Nuevos movimientos sociales(2) ○ Posverdad (9) ○ Riesgos (51) ○ Transdisciplinar (18) • Tendencias (1.377) <ul style="list-style-type: none"> ○ Cambio Climático (37) ○ Futuro (34) • Videoteca (525) • Visión crítica (284)

Tabla 24 Evolución del listado de categorías para clasificación de la Información en "Sociología en la Red" de la UNJFSC. Elaboración propia

ANEXO 4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE INFORMACIÓN ORGÁNICA. (ACCESOS QUE SE HAN OBTENIDO SIN PAGOS DE PUBLICIDAD)

Web de acceso al Portal Digital de Sociología

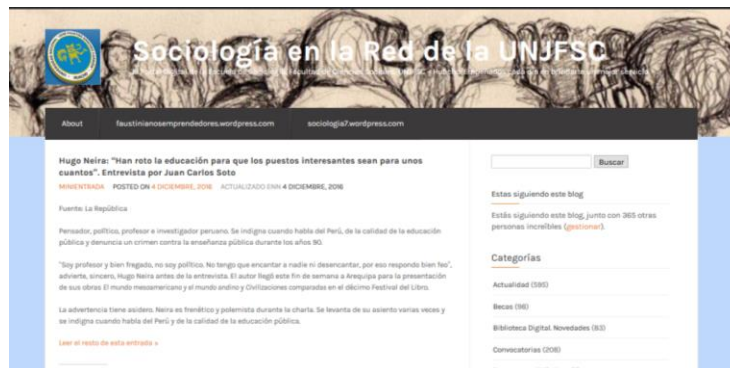


Figura 11 Web de acceso al Portal Digital de Sociología

Acceso al sistema estadístico de wordpress para "Portal Digital de Sociología en la Red"



Figura 12 Acceso al sistema estadístico de wordpress para "Portal Digital de Sociología en la Red"

Fan Page de Facebook del “Portal Digital de Sociología en la Red”

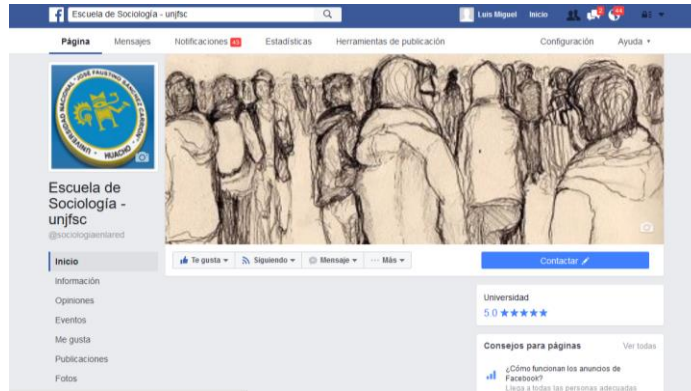


Figura 13 Fan Page de Facebook del “Portal Digital de Sociología en la Red”

Reportes estadísticos de Facebook para el “Portal Digital de Sociología”

a

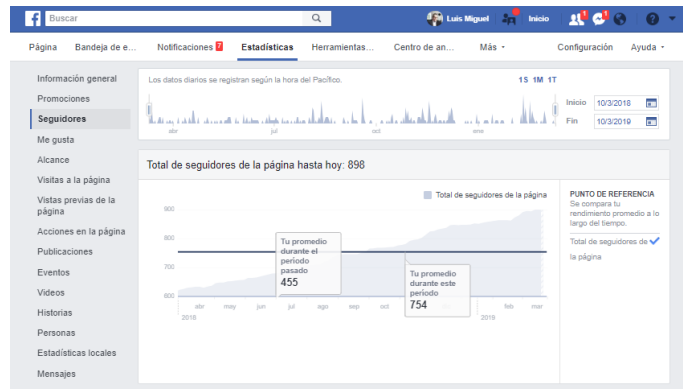
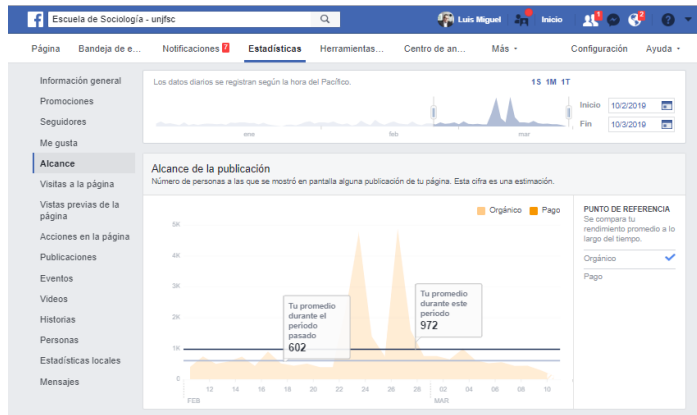


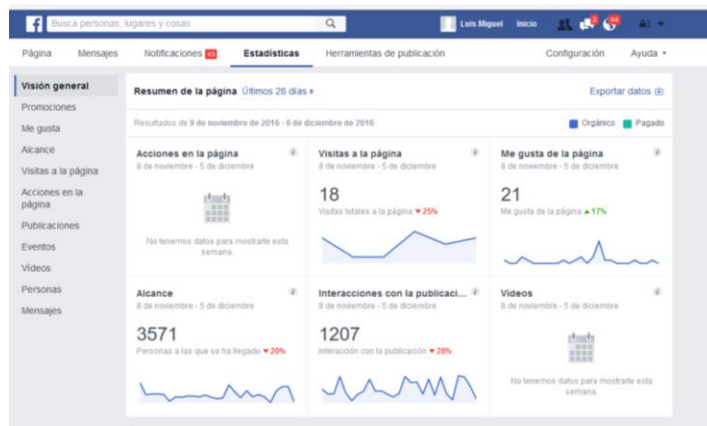
Figura 14 Promedio de seguidores en la página

Promedio 10 de marzo de 2018 al 10 de marzo de 2019: 2018 – 1, 455; 2018 – 2, 754; marzo 2019, 898

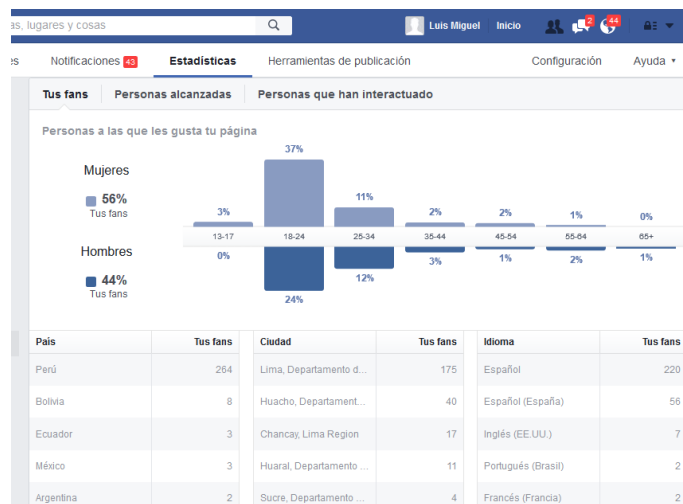
Alcance de las publicaciones. Promedio. Entre febrero y marzo 2019



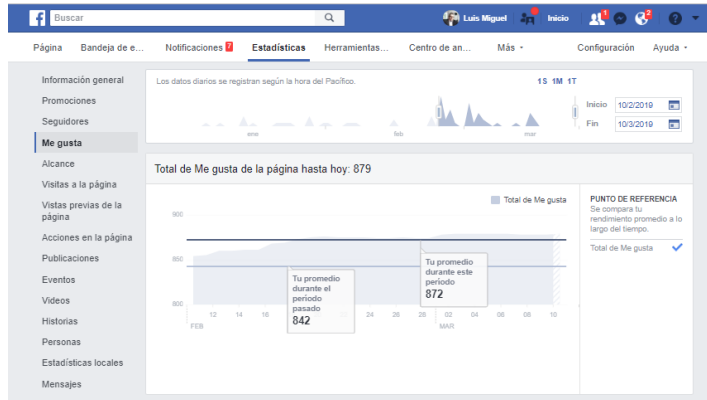
Reporte de las acciones en la página: Impresiones, me gusta y compartir



Reporte de usuarios del Fan Page de “Sociología en la Red” de la UNJFSC. Información sociodemográfica con grupos de edad, sexo



Promedio de “Me Gusta” hoy, 10 de marzo de 2019



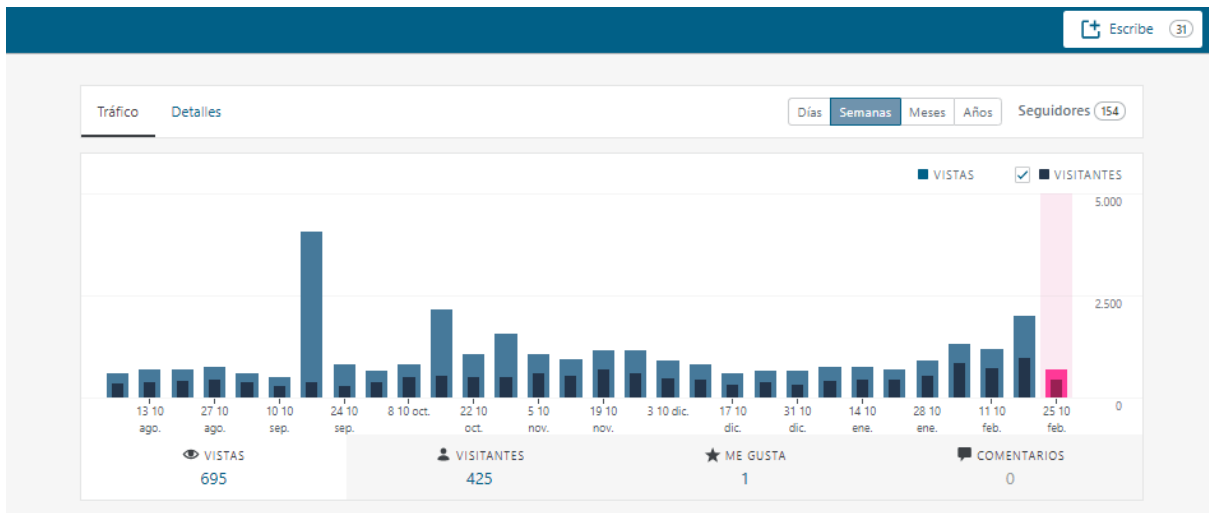


Figura 17: Que brinda también información por semanas, meses y años. "Sociología en la Red" de la UNJFSC

Entrega información del promedio de los accesos por meses

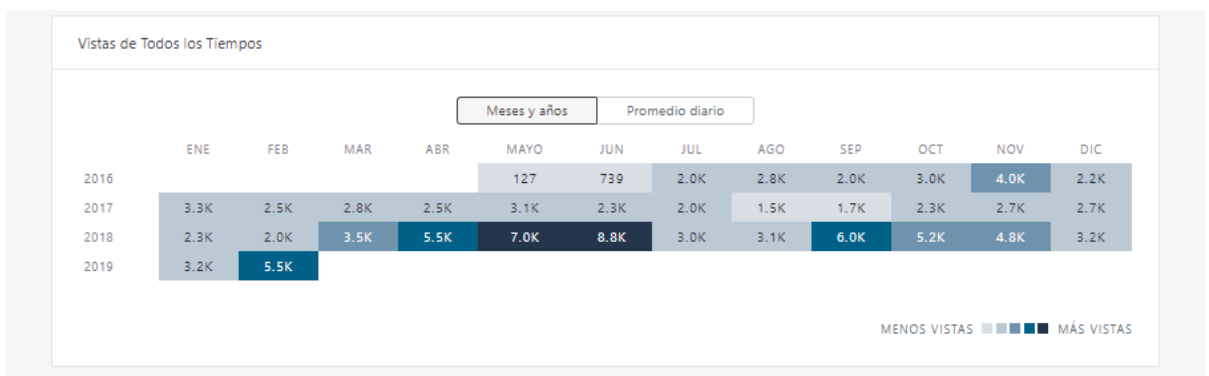


Figura 18: Entrega información del promedio de los accesos por meses. Es apreciable la información que permite una validación sumaria de la experiencia en "Sociología en la Red".



Figura 19: Reporte de la evolución mensual de accesos al sitio "Sociología en la Red" de la UNJFSC. Se evidencian los efectos de campañas específicas con alumnos y los buenos resultados que pueden aportar.

Información orgánica sobre accesos al Twitter del “Portal Digital de Sociología en la Red”



Reporte estadístico de ocurrencias en Twitter, no considerado en el estudio.

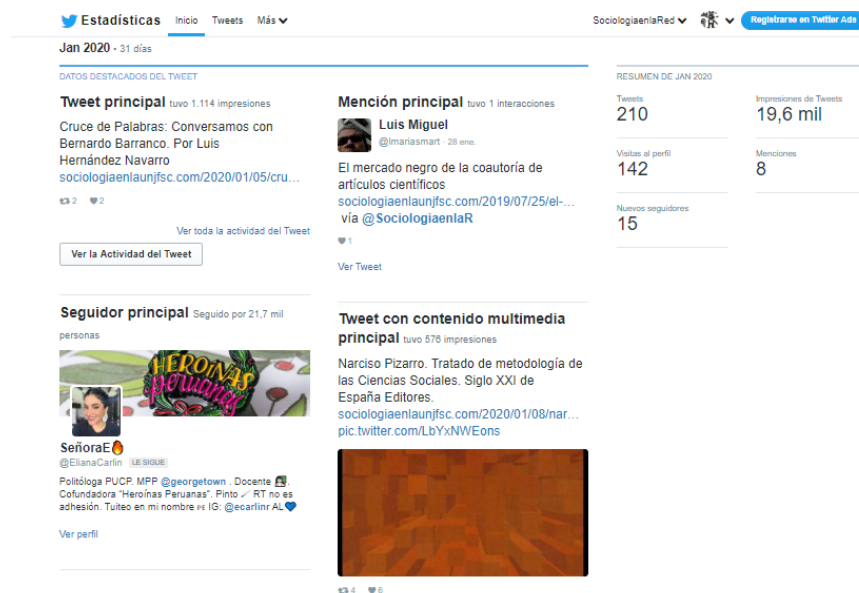


Figura 20 Reporte orgánico sobre accesos al Twitter

Notas

ⁱ El Encuentro tuvo lugar en la sede de la Universidad ESAN, contaba con el auspicio del Grupo Banco Mundial y se desarrolló en dos jornadas sucesivas, la primera abordó el tema CRIS en la que tuve oportunidad de participar y en la segunda, se desarrolló un taller de capacitación en ORCID para investigadores.

ⁱⁱ RENATI, es el Registro Nacional de Trabajos de Investigación, depende funcionalmente de la SUNEDU (Superintendencia Nacional de Universidades), concentra la producción de todas las instituciones académicas y de investigación en Perú. Es ubicable en: <http://renati.sunedu.gob.pe/community-list>

ⁱⁱⁱ ALICIA del CONCYTEC (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), se propone como: La mayor colección digital de la producción **científica-tecnológica** del país. Se configura una situación desde nuestro punto de vista de duplicación pero esto ameritaría un análisis pormenorizado. Disponible en: <http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/>

^{iv} La Organización Universitaria Interamericana, es una organización con sede en Canadá. Brinda servicios y coordinación interuniversitaria en apropiación de TIC. Organizó un curso para tutores de educación a distancia en el que participé como docente. Disponible en: <http://www.oui-iohe.org/es/>

^v Se definen como “prosumidores” a aquellos que desarrollan tanto actividades de consumo de medios como las correspondientes a la producción de contenidos distribuidos por esos mismos medios. Es un concepto que según las autoras, tiene una larga data y es atribuible a partir de los años 70 del siglo XX a McLuhan y Alvin Toffler, relacionando sus postulados con algunos de los nuevos medios como son las redes sociales.

^{vi} Con el tiempo descubrimos que estos sistemas eran denominados Content Management System (CMS) y que a partir de cierto momento suponían la posibilidad de desarrollar actividades en las redes con conocimientos muy básicos de edición digital. Han supuesto una gran transformación e implican el empoderamiento de los usuarios que no dependen ahora de nadie para poder llevar adelante experiencias personales de desarrollo.

^{vii} El Gobierno de Humala en un principio planteaba la Red Troncal Digital de la Sierra. Sin embargo, los alcances han sido breves, se ha llegado a Junín pero no ha sido posible pasar más allá de Huacavelica e interconectar con el Sur. Incluso. Se puede ver en: http://www.mtc.gob.pe/comunicaciones/concesiones/proyectos/red_dorsal.html

^{viii} Las redes sociales, han establecido una serie de indicadores de desempeño que son básicamente estos, a saber: impresiones, número de veces que un objeto es visto; los me gusta, es un nivel superior de adquisición del contenido difundido y los compartir que evidencia las preferencias del usuario en el acto de remitir ese mismo contenido y hacerlo circular por sus propias redes sociales.

^{ix} En marzo 13 de 2020 el número de recursos disponibles es de 7435.

^x El sistema de distribución con redes sociales, está muy perturbado por la existencia del algoritmo de Facebook. Los escándalos vinculados a Cambridge Analytica, han provocado una transformación.

^{xi} El Fan Page de “Sociología en la Red” de la UNJFSC, está en servicio prácticamente desde el inicio de la experiencia en Mayo de 2016. Consideramos que es una vía insustituible de conexión con los usuarios, estudiantes, profesores, personal de la universidad. Las visitas acumuladas en este momento, alcanzan varios centenares de miles. <https://www.facebook.com/sociologiaenlared/>

^{xii} La dirección del Fan Page de Sociología en la red de la UNJFSC, es esta. . <https://www.facebook.com/sociologiaenlared/>

^{xiii} Cuando utilizamos la expresión Recursos Digitales Recuperables (RDR), nos referimos a la distribución masiva por un medio de contenidos digitales. Con la Expresión OD, nos referimos con precisión a cada uno de esos recursos y la respuesta específica que reciben.