

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

TESIS

**IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y EL NIVEL DE
COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE PROVEEDORES DE PRODUCTOS
AGROPECUARIOS ASPROA (CENTRO COMERCIAL INGENIERÍA) DEL
DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2020**

Presentado por:

CAROLINA ANGÉLICA ANARDO FIGUEROA

ASESOR: DR. FERNANDO RAFAÉL VIGIL CORNEJO

**LIMA – PERÚ
2021**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de la implementación del plan estratégico y el nivel de competitividad de la Asociación de Proveedores de Productos Agropecuarios ASPROPA (Centro Comercial Ingeniería) del distrito de San Martín de Porres, año 2020.

Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo, el tipo de investigación fue el descriptivo y el nivel aplicado.

La población de los trabajadores Asociación de Proveedores de Productos Agropecuarios ASPROPA (Centro Comercial Ingeniería) del distrito de San Martín de Porres, asciende a 216 personas.

La muestra estuvo conformada por 139 trabajadores Asociación de Proveedores de Productos Agropecuarios ASPROPA, a los cuales se les aplicó un instrumento que constó de 24 preguntas, con alternativas de respuesta múltiples utilizando la escala de Likert.

Se procedió a analizar los resultados, luego se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando la prueba estadística conocida como coeficiente de correlación de Spearman, debido a que las variables de estudio son cualitativas.

Finalmente, se pudo determinar que la implementación del plan estratégico se relaciona significativamente con el nivel de competitividad de la Asociación de Proveedores de Productos Agropecuarios ASPROPA (Centro Comercial Ingeniería) del distrito de San Martín de Porres, año 2020.

Palabras clave: plan, plan estratégico, competitividad, asociación, proveedores.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the relationship of the implementation of the strategic plan and the level of competitiveness of the Association of Suppliers of Agricultural Products ASPROPA (Engineering Shopping Center) of the district of San Martín de Porres, year 2020.

Regarding the methodological aspects of the work, the type of research was descriptive and the applied level.

The population of workers Association of Agricultural Products Suppliers ASPROPA (Engineering Shopping Center) of the district of San Martín de Porres, amounts to 216 people.

The sample consisted of 139 workers Association of Agricultural Products Suppliers ASPROPA, to which an instrument that consisted of 24 questions was applied, with multiple response alternatives using the Likert scale.

The results were analyzed, then hypothesis testing was carried out, using the statistical test known as Spearman's correlation coefficient, since the study variables are qualitative.

Finally, it was determined that the implementation of the strategic plan is significantly related to the level of competitiveness of the Association of Suppliers of Agricultural Products ASPROPA (Engineering Shopping Center) of the district of San Martín de Porres, year 2020.

Keywords: plan, strategic plan, competitiveness, association, suppliers.