

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**  
Facultad de Ingeniería Administrativa e Ingeniería Industrial  
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



DISEÑO DE UN MODELO PARA LA PROSPECCIÓN DEL MERCADO PARA LA  
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MERMELADA CON AGUAJE  
LINFARMET EN LIMA METROPOLITANA 2021

**AUTOR:**

SUÁREZ HORNA VICTOR PAUL

Trabajo de Suficiencia Profesional  
Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial

**ASESOR:**

Ing. PEÑA HUERTAS, JOSE GUSTAVO

Lima, 2021

## RESUMEN

El trabajo de suficiencia se desarrolló con la finalidad de ofrecer a la empresa LINFARMET la posibilidad de obtener un modelo para prospectar el mercado para producir y comercializar mermelada con Aguaje en Lima Metropolitana 2021.

El diseño utilizado en la investigación es transversal y no experimental, se emplea la encuesta a través del cuestionario virtual como técnica, el cual fue aplicado a la población superando la cantidad establecida por la muestra, para el caso se hizo la toma por conveniencia, debido a que los cálculos sugerían 96 encuestados sin embargo al aplicar la encuesta de modo virtual, el total de encuestados alcanzo los 158 pobladores en Lima Metropolitana, siendo la población objetivo mujeres de 18 a 70 años, la realización fue a través de Facebook, utilizando formularios google como plataforma.

El método aplicado fue la observación a los competidores directos, para esto se buscó identificar a los competidores directos, evaluar sus ventajas y desventajas y también se solicitó adquirir los productos de competidores directos.

A través del Ingeniero de Industrial Alimentarias se consiguió elaborar un prototipo de mermelada con Aguaje la cual favoreció el poder elaborar un flujograma para la producción de la mermelada con Aguaje. Este flujograma establece los puntos a considerar al momento de optar el desarrollar el proyecto.

Al aplicar la técnica de confrontación de valores ponderados consigue los datos y costos entre contratar una empresa que desarrolle el estudio de mercado entre diseñar un modelo de prospección de mercado evidenciando el beneficio económico que le generara a la empresa optar por el diseño de un modelo de prospectiva.

Palabras claves: prospectiva, estudio de mercado, publico objetivo, prototipo, proyección de la demanda.

## **ABSTRACT**

The sufficiency work was developed in order to offer the LINFARMET Company the possibility of obtaining a model to prospect the market to produce and commercialize jam with Augare in Metropolitan Lima 2021.

The design used in the research is cross-sectional and not experimental, the survey is used through the virtual questionnaire as a technique, which was applied to the population exceeding the amount established by the sample, for the case it was taken for convenience, due to Since the calculations suggested 96 respondents, however, when applying the survey in a virtual way, the total of respondents reached 158 residents in Metropolitan Lima, the target population being women between 18 and 70 years old, the realization was through Facebook, using forms google as a platform.

The method applied was the observation of direct competitors, for this we sought to identify direct competitors, evaluate their advantages and disadvantages and also requested to acquire the products of direct competitors.

Through the Industrial Alimentarias Engineer, it was possible to develop a jam prototype with Aguaje, which favored the ability to develop a flow chart for the production of the marmalade with Aguaje. This flow chart establishes the points to consider when choosing to develop the project.

By applying the weighted value comparison technique, you get the data and costs between hiring a company that develops the market study between designing a market prospecting model showing the economic benefit that the company will generate by opting for the design of a market research model. prospective.

Keywords: prospective, market study, target audience, prototype, demand projection.