

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**



**Tesis**

**EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN  
ACADÉMICA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES**

**Presentado por:**

**JUAN FRANCISCO SUCLUPE CHANAME**

**Para optar el Grado Académico de:**

**DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

**Asesor:**

**Dr. Juan Víctor Rodríguez Chirinos**

**2020**

## **Dedicatoria**

A mi esposa Francisca Ñañaque Flores, mis hijos Juan Carlos y Estephany Gisel Suclupe Ñañaque, y a mis nietos Haruhi, Francisco y Peyton Suclupe Diaz; por ser la inspiración de mi existencia

## **Agradecimiento**

A mis amigos docentes de la Universidad Nacional de Tumbes: José de la Rosa Cruz Martínez y Eber Leopoldo Herrera Palacios; asimismo a mi hijo Juan Carlos Suclupe Ñañaque; a todos ellos por su valioso apoyo en la ejecución del presente trabajo de investigación.

## Índice

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Resumen	vi
Abstract	xi
Introducción	xii
<b>Capítulo I: Fundamentos Teóricos de la Investigación</b>	<b>1</b>
1.1. Marco Filosófico	1
1.2. Marco Teórico	5
1.2.1. Planificación	5
1.2.2. Planificación Estratégica	8
1.2.3. La Planificación y la Educación	17
1.2.3.1. Enfoques en la planificación Educativa	18
1.2.4. Gestión	20
1.2.5. Gestión Educativa	22
1.2.6. Proceso Educativo	25
1.2.7. Programación Curricular	26
1.2.8. Carreras Profesionales	27
1.2.8.1. Teorías del Desarrollo de la Carreras Profesionales	28
1.2.9. Desarrollo de la Investigación	30
1.2.10. La Producción Intelectual	33
1.3. Investigaciones	35
1.4. Marco Conceptual	40

<b>Capitulo II: El Problema, Objetivos, Hipótesis y Variables</b>	<b>44</b>
2.1 Planteamiento del Problema	44
2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática	44
2.1.2 Antecedentes Teóricos	46
2.1.3 Definición del Problema	48
2.1.3.1 Problema General	48
2.1.3.2 Problemas Secundarios	48
2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación	49
2.2.1 Finalidad	49
2.2.2 Objetivo General y Específicos	49
2.2.2.1 Objetivo General	49
2.2.2.2 Objetivos Específicos	49
2.2.3 Delimitación de la Investigación	50
2.2.4 Justificación e importancia de la investigación	50
2.3 Hipótesis y Variables	51
2.3.1 Supuestos Teóricos	51
2.3.2 Hipótesis General y Específicos	54
2.3.2.1 Hipótesis General	54
2.3.2.2 Hipótesis Específicas	54
2.3.3 Variables e Indicadores	55
2.3.3.1 Identificación de las Variables	55
2.3.3.2 Identificación Operacional de las Variables	56
<b>Capitulo III: Método, Técnicas e Instrumentos</b>	<b>57</b>
3.1 Población y Muestra	57
3.1.1 Población	57
3.1.2 Muestra	57
3.2 Tipo y Nivel de Investigación	59

3.2.1	Tipo de Investigación	59
3.2.2	Nivel de Investigación	59
3.3	Método y Diseño de la Investigación	59
3.3.1	Método de Investigación	59
3.3.2	Diseño de Investigación	59
3.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	60
3.4.1	Técnicas	60
3.4.2	Instrumentos	60
3.5	Procesamiento de Datos	60
3.6	Prueba de la Hipótesis	60
<b>Capítulo IV: Presentación y análisis de los resultados</b>		<b>61</b>
4.1	Presentación de los Resultados	61
4.1.1	Resultado de la encuesta realizada	62
4.2	Contrastación de las Hipótesis	97
4.3	Discusión de los Resultados	107
<b>Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones</b>		<b>115</b>
5.1	Conclusiones	115
5.2	Recomendaciones	117
Referencias Bibliográficas		118
ANEXOS		127

## Índice de Tablas

Tabla N <sup>a</sup> 01: Proceso de planificación estratégica	62
Tabla N <sup>a</sup> 02: La organización actúa de forma proactiva académica	63
Tabla N <sup>a</sup> 03: El equipo de trabajo tiene un sentido de dirección	64
Tabla N <sup>a</sup> 04: Incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio	65
Tabla N <sup>a</sup> 05: Aumenta la longevidad del negocio demasitados requisitos	66
Tabla N <sup>a</sup> 06: Aumenta la satisfacción laboral	67
Tabla N <sup>a</sup> 07: Establece prioridades para la organización	68
Tabla N <sup>a</sup> 08: Las decisiones estén alineadas con los objetivos	69
Tabla N <sup>a</sup> 09: Distribución del tiempo y los recursos	70
Tabla N <sup>a</sup> 10: Establecer las responsabilidades individuales	71
Tabla N <sup>a</sup> 11: Buena actitud hacia el cambio	72
Tabla N <sup>a</sup> 12: Alto grado de disciplina en la dirección de la organización	73
Tabla N <sup>a</sup> 13: Gestión académica	74
Tabla N <sup>a</sup> 14: El proceso educativo	75
Tabla N <sup>a</sup> 15: Apoyo logístico para el desarrollo de las actividades académicas	76
Tabla N <sup>a</sup> 16: Asesoramiento en la realización de actividades académicas	77
Tabla N <sup>a</sup> 17: Aspectos operativos de la comunicación	78
Tabla N <sup>a</sup> 18: Aspectos operativos de la supervisión	79
Tabla N <sup>a</sup> 19: Administra instrumentos de evaluación	80
Tabla N <sup>a</sup> 20: La programación curricular	81
Tabla N <sup>a</sup> 21: Objetivos de la educación	82
Tabla N <sup>a</sup> 22: El contexto sociocultural	83
Tabla N <sup>a</sup> 23: Los contenidos programáticos	84
Tabla N <sup>a</sup> 24: Las estrategias metodológicas para el aprendizaje	85
Tabla N <sup>a</sup> 25: Las carreras profesionales	86
Tabla N <sup>a</sup> 26: Pertinencia de la propuesta curricular	87
Tabla N <sup>a</sup> 27: Desempeño del personal académico	88
Tabla N <sup>a</sup> 28: Desempeño de la población estudiantil	89
Tabla N <sup>a</sup> 29: Impacto de la carrera en el medio social	90
Tabla N <sup>a</sup> 30: Impacto de la carrera en el medio laboral	91
Tabla N <sup>a</sup> 31: Investigación y producción intelectual	92

Tabla N <sup>a</sup> 32: Generación de nuevo conocimiento	93
Tabla N <sup>a</sup> 33: Publicaciones en revistas indexadas	94
Tabla N <sup>a</sup> 34: Publicación de libros	95
Tabla N <sup>a</sup> 35: Generación de patente	96

## Índice de Gráficos

Gráfico N° 01: Proceso de planificación estratégica	62
Gráfico N° 02: La organización actúa de forma proactiva académica	63
Gráfico N° 03: El equipo de trabajo tiene un sentido de dirección	64
Gráfico N° 04: Incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio	65
Gráfico N° 05: Aumenta la longevidad del negocio demasitados requisitos	66
Gráfico N° 06: Aumenta la satisfacción laboral	67
Gráfico N° 07: Establece prioridades para la organización	68
Gráfico N° 08: Las decisiones estén alineadas con los objetivos	69
Gráfico N° 09: Distribución del tiempo y los recursos	70
Gráfico N° 10: Establecer las responsabilidades individuales	71
Gráfico N° 11: Buena actitud hacia el cambio	72
Gráfico N° 12: Alto grado de disciplina en la dirección de la organización	73
Gráfico N° 13: Gestión académica	74
Gráfico N° 14: El proceso educativo	75
Gráfico N° 15: Apoyo logístico para el desarrollo de las actividades académicas	76
Gráfico N° 16: Asesoramiento en la realización de actividades académicas	77
Gráfico N° 17: Aspectos operativos de la comunicación	78
Gráfico N° 18: Aspectos operativos de la supervisión	79
Gráfico N° 19: Administra instrumentos de evaluación	80
Gráfico N° 20: La programación curricular	81
Gráfico N° 21: Objetivos de la educación	82
Gráfico N° 22: El contexto sociocultural	83
Gráfico N° 23: Los contenidos programáticos	84
Gráfico N° 24: Las estrategias metodológicas para el aprendizaje	85
Gráfico N° 25: Las carreras profesionales	86
Gráfico N° 26: Pertinencia de la propuesta curricular	87
Gráfico N° 27: Desempeño del personal académico	88
Gráfico N° 28: Desempeño de la población estudiantil	89
Gráfico N° 29: Impacto de la carrera en el medio social	90
Gráfico N° 30: Impacto de la carrera en el medio laboral	91

Gráfico N° 31: Investigación y producción intelectual	92
Gráfico N° 32: Generación de nuevo conocimiento	93
Gráfico N° 33: Publicaciones en revistas indexadas	94
Gráfico N° 34: Publicación de libros	95
Gráfico N° 35: Generación de patente	96

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia del proceso de planificación estratégica en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes, El tipo de investigación fue descriptivo de nivel aplicado, diseño no experimental y de método descriptivo.

La población en estudio estuvo constituida por 175 docentes de la Universidad Nacional de Tumbes, la muestra fue de 120 personas con un muestreo probabilístico.

Los instrumentos utilizados para la medición de las variables fueron validados por jueces expertos, para ello realizaron la evaluación 3 Doctores en Administración, los que validaron criterios, la misma que constó de 20 ítems de tipo cerrado, los cuales se vaciaron en tablas en donde se calcularon las frecuencias y porcentajes, complementándose con la interpretación de los resultados, lo cual nos ha permitido contrastar las hipótesis.

La prueba estadística utilizada fue chi cuadrado y el margen de error utilizado fue 0.05.

Finalmente se concluyó que, el proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.

Palabras Clave: Planificación Estratégica, Proceso Educativo, Programación Curricular, Carreras Profesionales, Investigación y Producción Intelectual.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the incidence of the strategic planning process in academic management at the National University of Tumbes. The type of research was descriptive of applied level, non-experimental design and descriptive method.

The study population consisted of 175 teachers from the National University of Tumbes, the sample was 120 people with a probabilistic sampling.

The instruments used to measure the variables were validated by expert judges, for which 3 Doctors in Administration carried out the evaluation, who validated criteria, which consisted of 20 closed-type items, which were emptied into tables where they calculated the frequencies and percentages, complementing them with the interpretation of the results, which has allowed us to contrast the hypotheses.

The statistical test used was chi square and the margin of error used was 0.05.

Finally, it was concluded that the strategic planning process has a positive impact on academic management at the National University of Tumbes.

Key Words: Strategic Planning, Educational Process, Curriculum Programming, Careers, Research and Intellectual Production.

## Introducción

La planificación ocupa un lugar trascendental en la vida de las organizaciones académicas, ya que a partir de ella y teniendo en consideración la base de un diagnóstico situacional, se elaboran las principales acciones enfocadas al logro de objetivos y metas relacionadas al proceso de enseñanza - aprendizaje. En ese sentido en este proceso se puede observar y operacionalizar, de acuerdo a la concepción de administración educativa que tengan los rectores y gestores que dirigen las diferentes universidades y al énfasis que se le pretende dar al enfoque de planificación a través del cual se parte para su implementación.

En esa perspectiva, la planificación implica el ordenamiento y estructuración de acciones con la finalidad de lograr metas en la búsqueda de soluciones sostenibles en el tiempo. Es por ello que, en lo referente a la administración educativa, las metas y fines, se deberían dirigir a facilitar la formación de individuos para la realización y superación personal dentro de una determinada sociedad.

Por lo tanto, la planificación estratégica es un proceso consciente, ordenado y sostenible en el entorno en el cual se desenvuelven todas aquellas personas que están involucradas tales como docentes, funcionarios, directivos, vicerrectores y rector.

El proceso de planificación y su aplicación, depende de la concepción o visión de la realidad que tienen los representantes de las instituciones, es decir del enfoque que se brinda, conceptualizado éste como una manera de darle una mirada o más bien una manera de concebir algo.

La planificación estratégica se ha considerado un impulsor, como el resorte del gestor universitario y por lo tanto obedece a un ordenado proceso de la

planificación normativa, que se realiza con la ayuda de los y las docentes y de acuerdo a los lineamientos de la política educativa.

En este contexto el contenido de la presente investigación la hemos desarrollado en cinco capítulos:

En el primer capítulo se describen los fundamentos teóricos que constan del marco filosófico, legal, teórico y conceptual e investigaciones relacionadas al tema de estudio.

En el segundo capítulo se esboza el problema de investigación, la descripción de la realidad problemática, con definición del problema, objetivos e hipótesis; en el tercer capítulo se vislumbró el tipo, nivel, método, diseño y las técnicas utilizadas en la investigación.

En el cuarto capítulo ofrecemos la presentación, análisis e interpretación de los resultados, y por último en el quinto capítulo se aprecia las conclusiones y recomendaciones, las que se formularon en relación a las hipótesis y a los objetivos de la investigación acompañada con sus referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

# Capítulo I: Fundamentos Teóricos de la Investigación

## 1.1. Marco Filosófico

Teniendo en cuenta que en la vida de los seres humanos muchas de las cosas suceden por algo, es pertinente razonar sí, verdaderamente se puede tener el control o direccionalidad de al menos algunas cosas, y que lo que haya sucedido, sirva de base para proyectar el rumbo de lo que se deviene y se tenga idea de lo que se busca alcanzar; o sí se puede realizar algo, de manera que no llegue de sorpresa un futuro indeseado (Gutiérrez et al. 2016).

Las universidades desarrollan una serie de actividades la mayoría de las veces en un ambiente de incertidumbre, turbulencia y complejidad, que les obliga a tratar de buscar continuamente la eficiencia y la eficacia de sus modelos de gestión. En esa perspectiva es imperativo potenciar la planificación y al interior de ella su dimensión estratégica: Lo que se denomina planificación estratégica. Con respecto a la evolución de la Dirección, Administración o Gestión, es importante hacer énfasis en la vinculación con el propio devenir histórico de la sociedad, tomando en cuenta la génesis en países como Egipto, China, Roma y Grecia. Hay que tener en cuenta que desde la época medieval se evidenciaron algunos aportes de la Iglesia Católica, la Escuela Cameralista, el pensamiento de Maquiavelo, los escritos de Montesquieu, los Anales de la Revolución Francesa con la aparición del Estado de Derecho. Asimismo, la actividad militar tuvo también gran influencia en su desarrollo teórico. No, obstante el pensamiento más estructurado, científico, independiente y racional aparece a partir de la Revolución Industrial, lo que hizo posible la creación de las primeras Escuelas de Administración (Almuiñas y Galarza, 2012).

Posteriormente en el siglo XIX nace la llamada Escuela Clásica, la misma que tuvo dos componentes esenciales: la teoría de la Administración Científica y la teoría de las Organizaciones. Años después se desarrolló la Escuela de la Ciencia

del Comportamiento y posteriormente, las Escuelas de las Ciencias Administrativas y la Investigación de Operaciones. Más adelante aparecen otros enfoques: el de sistema, el de contingencia y el nuevo movimiento de las relaciones humanas. Todos estos aspectos confluyen en la evolución del pensamiento lo cual constituyó el surgimiento de la “Estrategia” y la dirección estratégica en el mundo empresarial y académico (Almuiñas y Galarza, 2012).

En esa dirección, se sostiene la conceptualización del término “planificación”, la cual toma como base fundamental la necesidad de poder alcanzar una satisfacción humana, económica y social, que se oriente a revertir situaciones actuales en un sistema encaminado a delinear la acción futura. Es en este escenario que se establece el delineamiento de la meta las cuales se tratan de busca estrategias, generar cambios en el sistema, donde el pronóstico es un factor fundamental. Todo ello, nos lleva a pensar que es sinónimo de planeamiento el cual forma parte de todo un método para resolver o buscar soluciones a los problemas sociales que se materializan en obras efectivas, en donde concurren diferentes tipos de disciplinas que tratan de abortar de manera holística e integral, pero de forma sistemática cumple etapas y actividades que fueron previamente establecidas (Alizo, 2005).

Hay que tener en cuenta que a través de los tiempos la administración estratégica se ha desarrollado paulatinamente progresando de manera eficiente y fortaleciendo a las organizaciones, desde donde se desprenden una cantidad significativa de ideas y teorías que se encumbran en los niveles más altos desde la aplicación de estrategias para la conquista de negocios, tanto como una diversidad importante de simulaciones que se implementan en una empresa (Gutiérrez, et al. 2016).

En los tiempos actuales la planificación estratégica constituye una herramienta de gran importancia que tiene un papel fundamental en una cualquier institución educativa debido a que sirve soporte para, detectar posibles errores que puede tener la institución y de esta manera hacerles un seguimiento a los lineamientos para reestructurarlos lo que permitirá

establecer los objetivos que deben ser alcanzados en un determinado tiempo. En este contexto la Planificación Estratégica hace posible que la institución educativa utilice no solo eficazmente si no efectivamente las fortalezas con el objetivo de aprovechar sus oportunidades externas, pero también buscar la manera de reducir estas amenazas y con ello facilitar el alcance de sus objetivos institucionales.

Es así como, la estrategia es la manera que nos permite contemplar los sucesos, pero también, adelantarse al futuro a través de la imaginación, y así generar nuevas reglas de juego y, delinear con precisión objetivos y las formas de alcanzar y llegar a obtener las mismas; por lo que se debe escalar a niveles más elevados como un marco filosófico por los valores, establecidos las estructuras de pensamiento, formas de conocimiento, y los sistemas de análisis que están en la realidad diaria.

En ese orden de ideas, el pensamiento estratégico es una forma de filosofar sobre nuestro futuro, como personas, en base a nuestra característica de individuos, pero también en el ámbito de las actividades, empresas y sociedad. Queda claro, por cierto, que aquel no determine su futuro, dejará en otro la determinación del mismo.

Hay que tener en cuenta que nuestras misiones y valores sirven básicamente de referencia para el establecimiento de los objetivos estratégicos y de los medios que en un futuro cercano haremos uso para su concretarnos. Ahora bien, estos objetivos están sujetos a restricciones éticas, y también a restricción de recursos. Por ello la creatividad es la forma en que trataremos, de hacer la búsqueda del uso de unos recursos limitados afín de concretar nuestras misiones.

DIMOCK (1967) sustenta que una filosofía de la gestión pública tiene que estar basada en los principios:

- a. Satisfacción laboral
- b. De desarrollo, son: equilibrio, estrategia, dirección y motivación.

El hecho de que abarque un amplio campo de actividades, determina que la filosofía de la gestión se aproxime desde el punto de vista teórico a una filosofía de la vida, lo cual desde esta perspectiva debe estar ligada a una serie de disciplinas como la filosofía, la historia y el arte, y no específicamente a la ingeniería, las finanzas públicas, la ciencia política, el derecho y la economía.

Según DRUCKER (1997) las universidades como centros académicos que desarrollan la investigación, deben necesariamente incluir en sus planes de estudios la generan conocimientos para la formación y especialización de nuevos gerentes; de allí que estos conceptos constituyen el pilar fundamental del saber para la generación de nuevos profesionales en la gerencia, lo que nos lleva a la conclusión de que necesariamente la gerencia requiere de educación superior.

HODGKINSON (2003) uno de los teóricos más importantes de este siglo menciona que, la literatura técnica de la teoría administrativa está relacionada con el discurso filosófico y por tanto contempla una axiología apropiada para el ejercicio del liderazgo, la toma de decisiones y formulación de políticas. Es por eso una lógica visualización a las patologías, ideologías y problemas en la práctica de la vida diaria se vincula con una teoría del valor proyectando racionalmente una lógica proposicional de la gestión.

## 1.2. Marco Teórico

### 1.2.1. Planificación

La planificación constituye aquella actividad racional, en donde se establecen metas y se eligen los medios adecuados para alcanzarlos; su objetivo es garantizar la asignación de recursos escasos para el logro de objetivos, mediante los medios apropiados para ejecutar el proceso, que permita determinar objetivos y precisar de manera óptima la mejor manera de alcanzarlos (Diez De Castro, 2002).

Para BATEMAN (2005) Planeación es:

El proceso consecuente y metódico que permite tomar decisiones teniendo en cuenta las metas y actividades que una determinada organización podrá ejecutar en el futuro.

#### I. Elementos principales de la Planificación (Espinoza, 1989):

- Un aspecto fundamental Existencia de una situación determinada: Un aspecto fundamental para elaborar una adecuada planificación es que debe existir una situación problema dentro de un dentro de una localidad, región o país.
- Un interés, individual o colectivo, por modificar esa situación: Esta referido a un conjunto de individuos, que en una determinada situación están descontentas con la realidad que plantea y por lo tanto toman una nueva decisión a fin de transformarla.

- Un ente responsable de modificar la situación: esto quiere decir que un determinado organismo va asumir el compromiso y la obligación de modificar tal situación (Espinoza 1989).
- Una cantidad de recursos insuficientes: se refieren a los que asumen el compromiso y la obligación de transformar dicho escenario, pero también están limitados por que no disponen de los recursos necesarios para realizar tal tarea.
- Un proceso racional de análisis de posibilidades de acción: Ante el impedimento de encontrar soluciones a las necesidades que determinada situación plantea, es necesario tratar de ser más específicos en las dificultades que se genera con la combinación de necesidades, recursos y medios, a través de un proceso racional de análisis.
- La adopción de un plan de acción: Consiste en la elección de la alternativa más factible, es decir la que posee características de un plan de acción.
- La ejecución del plan de acción con un proceso permanente de adecuación: Este aspecto es fundamental debido a que se refiere básicamente en quien recae la responsabilidad de transformar la situación, real de los hechos, lo cual se traduce en un conjunto de actividades que están compendias en el plan de acción; estas actividades son ejecutadas de manera emprendedora debido a que permanentemente se efectúan las readecuaciones necesarias.

## II. Características de la Planificación:

Las características de la planificación son: (Steiner 2005)

- a. Es un proceso permanente, progresivo y continuo.
- b. Orientada hacia el futuro, el cual está ligada a prevenir.
- c. Trata de alcanzar la racionalidad en la toma de decisiones: generación de proyectos para el futuro, en donde la planificación actúa como un instrumento de guía en el proceso de decisión.
- d. La Planificación establece un curso de acción el cual es elegido entre diferentes opciones o de posibles caminos potenciales.
- e. Es sistemática: En otras palabras, la planificación debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman; por lo tanto, debe necesariamente abarcar la totalidad organización.
- f. Es repetitiva: considera la inclusión de pasos o fases que se suceden de manera permanente; por ello se considera que forma parte del proceso administrativo.
- g. Es una técnica de asignación de recursos: su fin está orientado hacia la definición, el dimensionamiento y la acción de retribución de los recursos humanos y no humanos que forman parte de la empresa.

- h. Es una técnica cíclica: La planificación conforme se ejecuta, permite el desarrollo de condiciones de evaluación y medición para así generar la construcción de una nueva planificación que incluye nueva información con perspectivas novedosas seguras y correctas.
- i. La planificación es una función administrativa que básicamente interactúa con las demás; está íntimamente ligada a la organización, dirección y control, sobre las que se ejerce un proceso de retroalimentación permanente y también en todos los niveles de la organización.
- j. Es una técnica de coordinación e integración: permite la coordinación, interacción e integración de una serie de actividades a fin de lograr los objetivos previstos con anterioridad.
- k. Es una técnica de cambio e innovación: este aspecto es sumamente importante ya que desde el principio se instituye la manera óptima de introducir cambios e innovaciones en una organización, definidos y seleccionados con la antelación correspondiente y debidamente proyectados para el futuro.

### **1.2.2. Planificación Estratégica**

El Proceso de Planificación Estratégica es una herramienta de gestión el cual examina la Estrategia global de la organización, el cual está enfocado a lo que se va a hacer en el futuro para lograr

unos objetivos estratégicos, creando valor agregado para los clientes, teniendo en cuenta a personas, sociedad y proveedores.

El objetivo del Plan Estratégico reside en establecer desde un principio las metas de la Organización, así como las estrategias que permitan conseguirlos, así como los resultados económicos y financieros que devienen en la aplicación de dichas estrategias que se conseguirán a futuro. (Lapuente 2011)

#### **Etapas de la Planificación Estratégica:**

a) Diagnóstico. En esta etapa se conoce la realidad, problemática y su magnitud, las causas y consecuencias de los mismos; los cuales nos va a servir para hacer un pronóstico de estos problemas. Diagnóstico que es de suma importancia porque la planificación nos sirve para tomar decisiones anticipadas, es por ello que se necesita fundamentarse en el conocimiento de la realidad. (David 2003)

b) Formulación: contempla cuatro aspectos:

- Imagen-objetivo: viene a ser la representación de pronóstico que deviene de la situación problema, y donde se formula la situación que se quiere alcanzar en el futuro cercano.
- Estrategias: Instaurar los objetivos, metas y los procedimientos para lograrlos de manera efectiva.
- Políticas: constituyen las posiciones y acciones que adoptan las personas que participan activamente en la búsqueda de resolver los problemas, necesidades y en

la identificación de las técnicas e instrumentos que serán utilizadas.

- Programación: es la parte en donde se plantea el nivel operativo de la planificación:
  - a. Explica el modo cómo se llevar a la práctica las políticas que se han establecido.
  - b. Se define las acciones como se construyen las acciones específicas y,
  - c. Establecer e identifican los responsables de la ejecución y de la evaluación.
- c) Ejecución: En esta etapa corresponde poner en práctica la formulación; y para ello se requiere controlar y por tanto se requiere hacer seguimiento a las acciones. Es en esta fase donde se apreciar con nitidez las brechas entre lo planificado y la realidad. La mayoría de las veces en esta fase es usual que aparezcan desviaciones del plan original debido especialmente a que se trata de responder a las pretensiones del entorno. (Almuiñas, 2012)
- d) Evaluación: Se establecen procedimientos para iniciar el proceso de evaluar la formulación, ejecución y resultados que se han obtenido, todo ello, como producto de la planificación previa. Se realizan tres tipos de evaluación: ex ante, concurrente, y ex post.
- e) Ajuste: constituye las medidas correctivas que se aplican a lo largo de todo el proceso de la ejecución, con referencia a los aspectos en discusión sobre lo planificado y lo ejecutado.

CASTELÁN (1997) señala que la planeación estratégica es:

Un proceso permanente, que involucra una serie de secuencias y etapas donde se utilizan la información que se obtiene de la empresa y también la de su entorno, por lo que es ineludible hacer una selección que permita elaborar apropiadamente las estrategias futuras.

MINTZBERG & QUINN (1998) establece los siguientes elementos de la planeación estratégica:

- a. Misión: Establece el objetivo fundamental de la empresa.
- b. Valores: Define los principios fundamentales sobre los cuales opera la empresa.
- c. Estrategia: Constituye el patrón que integra los aspectos primordiales como las metas y políticas de una empresa, las mismas que a la vez establece el orden coherente y estructurado de las acciones que van a realizarse.
- d. Metas u objetivos: Definen que es lo que se va a lograr y en qué momento se alcanzarán dichos resultados; sin embargo, no menciona como se han logrado.
- e. Políticas: Son lineamientos que expresan dentro de determinados límites en los cuales deben ocurrir la acción.

- f. Programas: Constituyen una secuencia de las secuencias de las acciones necesarias para poder lograr los objetivos principales.
- g. Decisiones estratégicas: Son aquellas que se establecen con el fin de determinar la orientación general de una empresa y su viabilidad, en la que se considera los cambios previstos y los imprevistos que puedan suceder en su momento, tanto en los ámbitos en los cuales corresponde a su interés o competencia.

Para RODRÍGUEZ (2005) la planeación estratégica es aquella que se ejecuta a largo plazo, y se enfoca a la organización desde el punto de vista holístico es decir como un todo y sus principales características son:

- a. Actividad que tiene que interesarse la dirección superior.
- b. Trata con cuestiones básicas.
- c. Ofrece una estructura para la planificación detallada y para las decisiones gerenciales acostumbradas
- d. Esta referida a una planificación de largo alcance.
- e. Observa el entorno tanto interno como externo de la empresa.

PACHECO (2006) por su parte señala que:

La planeación estratégica es el proceso en donde los gerentes de una organización tienen las posibilidades de proveer su futuro y así como desarrollan procedimientos y operaciones para poder lograrlos y hacerlos realidad.

Así mismo, el proceso de administración estratégica se divide en cinco componentes:

- a. Selección de la misión e identificación de las principales metas corporativas;
- b. Análisis del ambiente competitivo externo para la identificar las oportunidades y las amenazas
- c. Análisis del ambiente operativo interno permite la identificación de las fortalezas y debilidades de la organización;
- d. La selección de estrategias basadas en las fortalezas de la organización hace posible que modifiquen sus debilidades con el fin de sacar ventaja de oportunidades externas y neutralizar las amenazas externas que se presenten en el futuro;
- e. La implementación de la estrategia que permite lograr los objetivos.

STEINER (2007) señala que la planeación estratégica:

Está íntimamente articulada con el proceso de la dirección, por lo tanto, cualquier organización que no tenga ningún tipo de responsabilidad en su sistema de planeación estratégica, quedara expuesta a un desastre inevitable.

Por su parte SIELINSKI (2007) señala que un proceso básico de planeación estratégica contiene los elementos siguientes (p. 33):

- a. Implantar una misión,
- b. Instituir una visión,
- c. Instituir metas,
- d. Identificar estrategias,
- e. Fundar planes de acción,
- f. Dar seguimiento al plan y actualizarlo.

FUNSTON & RUPRECHT (2007) señalan que:

Unos de los riesgos de la planeación estratégica es que no siempre no se puede obtener un resultado deseado. El crecimiento del riesgo y la incertidumbre aparentemente son motivados por dos factores:

- a. La velocidad: está referida a la celeridad con que cambian el entorno y los escenarios donde habitualmente la organización se ubica.
- b. Conectividad: se refiere a que, en actualmente en la economía global, cualquier cambio generado en una organización puede en algún momento producir un impacto instantáneo en otras organizaciones, industrias o regiones.

CASTAÑEDA (2009) por su parte señala, que un plan estratégico debe ser esbozado de la manera siguiente:

- a. Misión: Establece que el directivo especifica la intención de existir de su empresa y los valores que representa ante la sociedad.

- b. Visión: El directivo que plasma en un documento lo que se quiere lograr para la empresa en un determinado periodo de tiempo que puede ser en un determinado plazo este puede ser uno, cinco, diez o más años.
- c. Objetivos: El directivo puntualiza los objetivos principales derivados de la misión y la visión.
- d. Estrategia: El directivo, está basado en la misión, visión y objetivos de su empresa, el cual resuelve la manera cómo se va a conseguir de forma armónica, pero a la vez la distingue de las otras empresas con las que compete. Entonces para conseguir una formulación aceptable de la estrategia, el procedimiento lo consulta con su cuerpo directivo y con otros colaboradores de niveles inferiores. Del mismo modo, se analiza las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, presentes y potenciales de la empresa, en los diversos escenarios: económico, social, político como en el tecnológico, internacional, legal y físico. Además, permite la elaboración de un análisis de los competidores actuales y potenciales.
- e. Modelo de negocios: El directivo pone especial énfasis en los diferentes aspectos de su estrategia y enfatiza quiénes son sus potenciales clientes y la manera cómo puede proporcionar un valor agregado superior a la de sus competidores. En

esa dirección el modelo comprende a todas las etapas que están incluidas en la cadena de valor como son el diseño, adquisición de materiales, fabricación, logística, comercialización, promoción, venta, cobranza y servicio post-venta.

- f. Plan de acción: El directivo y sus colaboradores elaboran los planes de acción específicos para cada función, lo que permite que estén ordenados y cohesionados con el modelo de negocio, la estrategia, la visión y la misión. Entonces cada plan determina específicamente a los responsables de las tareas y establece los plazos para los calendarios de ejecución. Todo ello permite que los funcionarios que están ubicados en diferentes puestos se pongan de acuerdo entre ellos; consiguientemente lo propio hacen los subordinados.
- g. Implementación: El gerente hace el seguimiento frecuentemente; de todos los procesos en caso de incumplimiento, adopta acciones inmediatas e incluso procede si es necesario a la remoción de personal, sin que para ello importe el rango de los empleados que incumplen sus funciones, debido a que no se puede permitir que la incompetencia sea un obstáculo o perturbe la adecuada implementación de la estrategia general; es más de ser necesario hay que hacer

los ajustes correspondientes a los planes ya existentes.

En este orden de ideas ARMIJO, (2011) nos dice que la planificación estratégica es:

Un proceso que antecede a un control de gestión, que permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión; por tanto, la Planificación Estratégica reside en el ejercicio de la formulación de objetivos prioritarios en donde la característica primordial es el establecimiento de los cursos de acción para lograr dichos objetivos.

### **1.2.3. La Planificación y la Educación**

La planificación se relaciona con el ordenamiento y conformación de actividades con el fin de conseguir metas y objetivos que se han propuesto anteriormente. En la administración educativa, las metas y objetivos, corresponden dirigirse a la formación de individuos que ejecutan su realización y superación personal dentro de una sociedad determinada.

DOBLES, ZÚÑIGA Y GARCÍA (1996) sostienen que:

La manera de ejecutar el proceso de planificación y su implementación, depende de la conceptualización o visión de la realidad que tienen los diferentes tipos de actores; en otras palabras, hacia donde se dirige el enfoque conceptualizado es la forma de concebir algo, lo cual implica posicionar un punto de vista para aproximarse al objetivo.

### 1.2.3.1. Enfoques en la planificación Educativa

a) **Planificación normativa:** constituye parte de las normas y procedimientos que se siguen a fin de obtener las metas propuestas; la sociedad es vista como un sistema en el cual el individuo tiende a adecuarse y por tanto planifica una serie de actividades para lograrlo, por ese mismo motivo, la sociedad está bien organizada y la planificación avanza hacia la adaptación dentro de este tipo de sistema, en donde es posible verificar y cuantificar cualquier acción (England, 1989).

De la misma manera, el mismo autor nos señala que el administrador educativo es la persona quien planifica y dirige como un agente externo que no se involucra con quienes aparentemente, va dirigida la planificación. En ese sentido se concluye que se planifica para llegar a obtener las metas cuantificables, así como, para determinar el grado de efectividad y utilidad de los objetivos que se plantea una organización (England, 1989).

b) **Planificación estratégica:** se ocupa de establecer una relación dialéctica entre el objeto de la planificación y los sujetos para quienes se planifica. Ese sentido, procura influir en el medio para orientar su crecimiento y desarrollo que comprende el esenario

social y sus diferentes interrelaciones; por lo que empieza de un enfoque sistémico y, totalizador el cual trata de involucrar la colaboración de todos (gerentes y subordinados) los actores, en el proceso y donde el planificador es parte activa y no un simple agente externo.

PICHARDO, (1985) nos afirma que:

La planificación estratégica educativa, se convierta en práctica eficaz cuando:

- a. Pueda elaborar instrucciones metodológicas que admitan una relación entre el análisis de la realidad versus la intervención social, a fin de identificar y hacer uso de espacios estratégicos y poder actuar.
- b. Desarrollo de capacidades que permita convencer, negociar y concientizar acerca de la necesidad de involucrar nuevas ideas y conceptos, prever situaciones probables en nuevos escenarios y anticiparse, es decir prevenir riesgos.
- c) **Planificación participativa:** Es de notable importancia debido a que se esboza, cómo una opción que tiene como punto de partida un enfoque cualitativo dónde es más importante lo que sienten, piensan y quieren los actores involucrados en el proceso administrativo.

Por ello, para lograr una buena planificación participativa se requiere de procesos altamente eficientes de comunicación, retroalimentación y así como de la gestión conjunta para el logro de sus propósitos (Fals, 1985).

#### **1.2.4. Gestión**

Gestión son todos los trámites que se efectúan con la finalidad de solucionar una situación o concretarse un proyecto; en el entorno empresarial, la gestión está íntimamente ligada con la administración. El objetivo fundamental de la gestión es obtener los resultados óptimos de una organización.

AUBERT Y GAULEJAC (1993) nos dicen que la:

La gestión está conformada por una variedad de elementos de diferente naturaleza que comprende una estructura organizativa, así como diferentes tipos de prácticas directivas, un sistema de representación y un característico modelo de personalidad.

Para ANZOLA, (2002) gestión consiste en:

Todas las acciones que se realizan con el fin de reorganizar el trabajo conjunto de un grupo, para lograr obtener las metas y objetivos con sostenimiento de diferentes actores que contribuyen al desempeño de labores como es el caso de la planeación, organización, dirección y control.

Para RAMÍREZ (2005) gestión es:

Es el apropiado manejo de recursos a través de un conjunto de conocimientos sistematizados que interactúan con los

procesos de diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y control de las actividades de las instituciones que teniendo un contenido social encauzado por la racionalidad social.

AUBERT (2007) manifiesta que:

La Gestión es aquella acción que intenta mejorar la productividad de una empresa para asegurar su viabilidad económica a medio y largo plazo; así mismo, está enfocada a organizar y direccionar los recursos hacia su máxima eficiencia y rentabilidad.

CAMPOS (2011) por su parte señala que:

La gestión es el efecto de administrar, el cual sirve para incrementar la competitividad y la producción de una determinada empresa con eficiencia y eficacia. En conclusión, el autor enfatiza que gestión es hacer diligencias convenientes para lograr un deseo cualquiera.

### **Funciones de la Gestión:**

- a. **Planificar:** instituye esfuerzos con el fin de lograr los objetivos globales.
- b. **Organizar:** comprende toda actividad orientada a la responsabilidad y compromiso del cuerpo los directivos, para establecer los lineamientos acerca de las tareas y deberes que se deben de realizar para lograr sus objetivos.
- c. **Dirigir:** comprende aquella acción que se inicia una vez que se ha generado la estructura orgánica y se ha completado los puestos de trabajo, por lo que es recién en ese momento, que

la organización esta apta para el inicio de sus actividades, y es precisamente donde se requiere la dirección.

- d. **Controlar:** una vez que la organización ha entrado en funciones es necesario esperar a que todos los miembros efectúen de manera efectiva su trabajo, y cumplan con los planes para poder lograr los objetivos fijados.

### 1.2.5. Gestión Educativa

La gestión educativa se encuentra fundada en un proceso de planificación estratégica y para ello requiere de una visión que se relacione con el entorno, pero también con las propias capacidades del centro educativo.

La aspiración de la gestión educativa es hacer cada vez más vigoroso el desempeño de las instituciones educativas, a través de la implementación de técnicas, instrumentos y conocimientos.

FIGUEROA, (1998) nos dice que para poder llevar a cabo una buena Gestión Educativa se necesita de tres fases:

- a. La autoevaluación: comprende la compilación que debe estar relacionada con el desarrollo de sus actividades, lo que nos va a permitir identificar las fortalezas, en un proceso de mejora continua para colocarlas dentro de un plan para hacerlas sostenibles; de allí que, la autoevaluación adquiere gran importancia durante la aplicación de los planes.
- b. El mejoramiento: son aquellas metas que se han establecido para cumplirlas y lograrlas; se convierten en estrategias claves para cumplir con eficacia la misión del mejoramiento.

- c. La ejecución y seguimiento: contribuye de manera efectiva a la toma de decisiones; estas tres fases señaladas son claves en el proceso para lograr la mejora continua de la gestión educativa.

### **Beneficios de la Gestión Educativa**

- a. Cumple con la misión y visión
- b. Encamina el aprendizaje
- c. Promueve la convivencia estudiantil
- d. Fortalece los proyectos
- e. Mantiene autonomía institucional
- f. Administra recursos
- g. Promueve liderazgo

UNESCO, (2000) señala:

La gestión educativa está constituida por un conjunto de procesos teóricos, prácticos integrados y que están estrechamente relacionados, horizontal y vertical al interior del sistema educativo para atender y cumplir con las demandas sociales requeridas por la educación.

Características principales de la gestión educativa estratégica son:

- a) Centralidad en lo pedagógico.
- b) Reconfiguración
- c) Trabajo en equipo
- d) Principio al aprendizaje y a la innovación.

- e) Asesoramiento y orientación para la profesionalización.
- f) Culturas organizacionales cohesionadas por una visión de futuro
- g) Intervención sistémica y estratégica.

Para SALAS, (2003) la gestión educativa busca cuatro aspectos fundamentales:

- a) Desarrollo de una cultura organizacional que comprende compromisos definidos y la presencia de autoridades que promuevan y ejecuten técnicas participativas y de comunicación responsable.
- b) Conducir las diferentes actividades para poder lograr las metas y objetivos.
- c) Asegurar que cada integrante de la comunidad educativa cumpla a cabalidad con sus funciones para lograr las metas y objetivos propuestos.
- d) Evaluar los procesos y resultados obtenidos del servicio educativo para la identificación de los logros, la insuficiencia, así como también requerir soluciones que contribuyan al mejoramiento del quehacer educativo.

Según SAÑUDO (2006) Gestión educativa es:

El proceso en donde se establece las interacciones afectivas, sociales y académicas de los individuos quienes se constituyen en los principales actores de los complicados, procesos educativos y que fundamentalmente construyen la institución educativa

para el logro en la formación de las personas en su conjunto.

MORA, (2007) nos dice que en:

En la gestión educativa se incluyen en los procesos tanto de los individuos como directivos, ejecutivos, docentes y también a los padres de familia, ya que es fundamental obtener las opiniones de ellos para implementar una formación, que refleje íntegramente una visión institucional, que se encargue del manejo de los recursos educativos, lo que a su vez permita pasar a una formación socioeducativo, debido a que esta permite la integración de procesos y acciones educativas, administrativas, directivas y participativas con el fin de garantizar una educación conformada con una adecuada pertinencia social, económica, política, cultural y cognitiva para las personas que participan activamente en el acervo educativo, tanto dentro como fuera de los respectivos centros educativos.

#### **1.2.6. Proceso Educativo**

El proceso educativo se vincula estrechamente con la educación, al cual le da su respaldo, así como le da cuenta del mencionado: en ese sentido; los aspectos educativos son diversos a lo largo del pasar de los tiempos, porque básicamente atendiendo a una variedad de contenidos socioculturales. En todas las sociedades han existido educadores, instituciones educativas y teorías pedagógicas; y se han encontrado en ese conjunto una acción educativa planeada rigurosamente e intencional y sistemática, precisamente por la cual el hombre se educa (Fullat, 2000).

SARRAMONA, (1990) certifica que:

El proceso educativo es aquel desarrollo de perfeccionamiento del ser humano, de lo dicho anteriormente se desprende la concepción de mejora, que identifica al proceso el cual actúa sobre el sujeto que no ha llegado a un estado de perfección, pero que se dirige hacia él.

Para SAMANJA, (2010) proceso educativo implica:

Una cadena de transformaciones que le empiezan a ocurrir a la persona hasta que en definitiva logra un cierto estado de desarrollo. El proceso supone, en dar cuenta de un estado inicial o preliminar del sujeto, así como de una cadena de operaciones de transformación y que se van dando en la persona de forma continua, acumulativa y progresiva en el tiempo.

### **1.2.7. Programación Curricular**

Los programas curriculares constituyen una de las acciones más importantes y destacadas que realizan los educadores; la programación es determinante para el desarrollo de la planificación de tareas en las cuales se involucran el trabajo educativo, la selección, las actividades, formas de organización y medios de solución de las tareas planteadas. Asimismo, el carácter de las estrategias metodológicas, la relación e interacción de los diferentes métodos, formas y medios, la mezcla de la actividad implantada por el profesor que se manifiesta a través de su actividad independiente, actividad colectiva, conjunta e

individual, etc., y que vienen a formar parte de los programas curriculares.

Las características de una programación educativa son las siguientes: (Angulo, 2000)

- a) Debe ser preparada teniendo en cuenta los intereses y capacidades del alumno, los requerimientos de la materia y también las condiciones de la realidad sociocultural.
- b) Adaptado a la especialidad o al espacio de estudio requerido.
- c) Debe ser significativa y motivadora para los alumnos de tal manera que su desarrollo en el medio evolucione favorablemente tanto como individuos diferenciados y como grupo.
- d) Estimular la participación activa de los alumnos.
- e) Debe estar concentrada específicamente en los contenidos del entorno, teniendo en cuenta las unidades didácticas y admitiendo una progresiva diferenciación.
- f) Está basada y ordenada en criterios psicológicos, lógicos y científicos, teniendo en cuenta los diferentes niveles y edades.

### **1.2.8. Carreras Profesionales**

La Carrera Profesional, es un proceso a través del cual se llega a obtener el derecho de los profesionales a progresar, de manera individualizada, se inicia como reconocimiento a su desarrollo y al esfuerzo profesional desplegado en relación a los conocimientos adquiridos y la experiencia en las tareas asistenciales o de gestión,

investigación y fundamentalmente en el cumplimiento de los objetivos y funciones, tanto generales como específicas.

PEREIRA, GINGRAS Y DUPONT, (2001) nos dicen que:

La esencia del desarrollo de la carrera es la totalidad del trabajo, pagado y no pagado, que un determinado ser humano realiza a lo largo de la vida profesional.

Así mismo, los autores destacan que la elección de la carrera es uno de los factores de suma importantes que establecen la forma en que un individuo se identifica y cómo otros lo identifican.

### **1.2.8.1. Teorías del Desarrollo de la Carreras Profesionales**

#### **Teoría topológica de las carreras de Holland**

La teoría enunciada por Holland, se puede expresar constituye como la síntesis entre dos concepciones: la que señala afirmativamente la elección de una carrera que representa una extensión de la realidad personalidad, y por otro lado la segunda que es aquella noción de que la gente proyecta sobre títulos ocupacionales sus diferentes puntos de vista los cuales pueden ser acerca de ella misma y del mundo laboral que prefiere (Holland, 1985)

Holland manifestó, que la mayor parte de las personas tenían una visión en relación a los estereotipos ocupacionales y por supuesto que éstos se basan en las experiencias individuales con el trabajo, y es así, que

están se fundamentan en la realidad y por lo tanto poseen un alto grado de utilidad y precisión.

Los ambientes ocupacionales son:

- Motrices (agricultores, conductores)
- Intelectuales (Químicos, biológicos)
- De apoyo (Trabajadores sociales, maestros)
- De conformidad (Contadores, cajeros)
- De persecución (Vendedores, políticos)
- Estéticos (Músicos, artistas)

### **Las teorías de Ginzberg, Ginsburg, Axelard Y Herma**

Desde hace buen tiempo los investigadores enfocados su actividad en las carreras profesionales y coinciden que la elección vocacional es un proceso irreversible que tiene como característica su ocurrencia en periodos claramente establecidos, los mismos que se caracterizan por una serie de compromisos que la persona adquiere entre sus deseos y posibilidades. Los periodos de este proceso son: fantasía, tentativo, y realista (Rodríguez, 1993).

En ese sentido para comprender la vida profesional de un individuo se requiere conocer todo su ciclo vital. En este escenario se nota los papeles diversos que desempeñan la herencia y la maduración, y de la importancia que tienen los diferentes aspectos ambientales los cuales pueden manipular para

permitir el logro de la madurez vocacional (Osipow, 1984).

### **1.2.9. Desarrollo de la Investigación**

La investigación hoy en día es el proceso que más intensamente se desarrolla en la educación superior; a través de la investigación las universidades han podido encumbrar hitos importantes en el campo académico, se han descubierto e impulsado nuevas tendencias en las diferentes áreas del conocimiento, se han agrupado publicaciones periódicas, tanto indexadas como no indexadas; así como también la publicación permanente en diferentes medios escritos tanto digitales o virtuales. Este proceso investigativo ha puesto en evidencia una prominente excelencia en la calidad de la educación superior, que cada día es tomado más en cuenta.

En ese sentido, las universidades a través de la investigación tratan de situarse en los más altos y reconocidos niveles de excelencia del sistema educativo, y para ello, despliegan una impresionante cantidad de esfuerzos de producción científica lo que le permite escalar en revistas científicas de alto impacto; los rankings de posicionamiento de las universidades que existen en el mundo, son en los actuales momentos determinantes ya que ha generado que el nivel de investigación se vuelva con el paso del tiempo mucho más competitivo.

#### **Características de la Investigación**

Las líneas que destacan a la investigación son (Kemmis y McTaggart, 1988):

- Es participativa. Las personas trabajan en conjunto con la intención de mejorar sus propias prácticas y hacerlas más eficientes. La investigación sigue una espiral introspectiva, una espiral de ciclos de planificación, acción, observación y reflexión.
- Es colaborativa, porque se desarrolla en grupo por las personas implicadas en la investigación.
- Promueve la generación de comunidades autocríticas de personas que participan y colaboran activamente en todas las fases del proceso de investigación.
- Es un proceso sistemático de aprendizaje, orientado a la praxis (acción críticamente informada y comprometida).
- Induce a desarrollar altos niveles de teorizar sobre la práctica.
- Somete a prueba las prácticas, las ideas y las suposiciones.
- Comprende sistemáticamente registrar, recopilar, analizar los propios juicios, reacciones e impresiones con respecto a lo que sucede; por eso exige llevar un diario personal o bitácora en donde se registren las reflexiones del investigador.
- Es un proceso político debido a que implica cambios que afectan a las personas.
- Promueve el análisis crítico de las situaciones.
- Procede progresiva y efectivamente a cambios más amplios.
- Se inicia con pequeños ciclos de planificación, acción, observación y reflexión, los cuales avanzan hacia los problemas de envergadura.

Para ANDER-EGG, (1995) la investigación es:

El proceso que, utilizando el método científico, va a ser posible la generación de nuevos conocimientos en el campo de la realidad social o estudiar una situación determinada para efectuar el diagnóstico de necesidades y problemas para lo cual es necesario aplicar los conocimientos con fines prácticos.

PRING, (2000) señala cuatro características de la investigación:

- a) Cíclica, recursiva. Aquellos pasos similares que se tienden a repetirse en una secuencia determinada.
- b) Participativa. Tanto los clientes como los informantes se involucran como socios, o en el mejor de los casos como participantes activos, en el proceso de investigación.
- c) Cualitativa. Trata más con el lenguaje que con los números.
- d) Reflexiva. La reflexión crítica sobre el proceso y los resultados constituyen aspectos fundamentales en cada ciclo.

Por su parte SANDÍN, (2003) afirma que la investigación es:

Una actividad orientada al entendimiento de un alto grado de profundidad de los fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones, todo ello orientado hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos.

### **1.2.10. La Producción Intelectual**

La producción intelectual es una actividad formativa y motivadora, fundamental para el perfeccionamiento de las competencias básicas de comunicación y también para la transferencia de conocimientos. La práctica de la publicación intelectual es un ejercicio cotidiano de la libertad, pero también de la autonomía de expresión y de creación. El docente realiza una serie de trabajos y artículos para su cátedra, los mismos que pueden ser reproducidos, distribuidos y comunicados públicamente por el autor. Por lo general un gran número (cada vez menos de los catedráticos) no consideran importante sus trabajos y por tanto no los publican. En los tiempos actuales eso es un gran error.

La evaluación de la producción intelectual hoy en día, forma parte del conocimiento del desempeño de los catedráticos la cual se expresa a través de los escritos científicos, tecnológicos, literarios y humanísticos, las obras artísticas, y la producción de técnicas educativas, de diseños o desarrollos tecnológicos orientados a la innovación o la obtención de teorías ya probadas y que pudieran ser actualizadas; que una determinada obra científica o tecnológica sea el producto de la calidad actividad inherente del trabajo del docente es más que deseada, no obstante no es del todo obligatorio ya que esto limitaría la creatividad del catedrático.

#### **Etapas de la Investigación**

- a) Formular y delimitar el problema, quiere decir, precisar adecuadamente el problema a investigar, se debe evidenciar que es un tema apropiado, viable y trascendental. (Hernández, 2010)

- b) Establecer un marco teórico, quiere decir iniciar a revisar información relacionada con el problema a investigar.
- c) Diseño de los objetivos de trabajo, formulación de las hipótesis, identificación de las variables de la investigación, para instituir un plan de investigación, detallando el enfoque que va a adoptar la investigación. (Hernández 2010)
- d) Identificar la población a la cual se aplicarán los procedimientos.
- e) Ejecutar las operaciones para calcular las variables de la investigación.
- f) Efectuar una prueba piloto, con la finalidad de realizar un ensayo en pequeña escala y así identificar acciones que puedan perjudicar el desarrollo de la investigación.
- g) Elegir la muestra, utilizando técnicas de muestreo, seleccionando los datos obtenidos y respondiendo a las preguntas de la investigación. (Hernández, 2010)
- h) Elaborar la interpretación de los resultados relacionando el marco conceptual con el trabajo de campo elaborado, puede ser de tipo cuantitativo y cualitativo.
- i) Y, por último, se presentan las observaciones, en la cual se presenta el informe final que vienen hacer los resultados de una detallada investigación; Los cuales no son útiles si no se exponen otros resultados, (resultados deben ser contrastados con otros).

NAIDORF, (2012) nos indica que:

En las universidades públicas la producción intelectual, por lo general asiste a la multiplicación y generalización, cuyo seguimiento esta basado en las reformas de la educación superior que han acontecido en estos últimos años y de los sucesos y cambios institucionales. En ese sentido, la producción intelectual constituyen aquel procesos donde las condiciones se caracterizan por el incremento en el aumento de la competencia; la hiperproductividad calculada en términos cuantitativos; la tensión entre individualizar la evaluación y promover el trabajo grupal y en redes; la burocratización de las actividades de investigación; el trabajo a corto plazo y por proyectos específicos; la presión entre la híper especialización y los abordajes multi, inter y transdisciplinario y la permanente búsqueda de subsidios y fondos económicos para el desarrollo de la investigación y las tensiones con respecto a la realización pertinentes y apropiadas.

### **1.3. Investigaciones:**

BÖCKER ZAVARO (2005) en su investigación titulada “Desarrollo, Planificación Estratégica y Corporativismo Local: El caso de Mar del Plata (Argentina)” concluye:

- a. La estrategia de desarrollo del Plan Estratégico se opone a la teoría de la planificación estratégica debido a que las instituciones que integran no incentivaron ni fundaron elementos de participación activa para el conglomerado de las instituciones de la sociedad civil como tampoco estimularon la

transparencia del sistema institucional. Las probabilidades de la participación ciudadana en el Plan Estratégico están sujetas a restricciones de carácter político, sujetas a un proyecto de un alto componente de modernidad, crecimiento, productividad y competitividad. Un proyecto en el que se prioriza el crecimiento económico, se ira articulando cada vez más otros fines de control social.

- b. Solamente se discutió de “*gente*”, como un grupo pequeño a una constitución que se caracterizó por ser imperfecta, homogénea e indefinida; esto así ha sido determinado desde que parte de un supuesto de uniformidad social que sólo admite discrepancias funcionales y donde no se clarifican los valores e intereses que juegan y se diluyen en el marco teórico de una concepción del desarrollo que desde ya se da por conjeturada admitida.
- c. La percepción referente a las problemáticas principales y sus potencialidades de desarrollo no constituyen el reflejo de una estructura social urbana, sino que es el producto de las contradicciones y conflictos de la ciudad.

LLANOS, (2013) en su tesis titulada “Desarrollo de la Gestión Estratégica Universitaria y el Nivel de Posicionamiento del Administrador en la Universidad Daniel Alcides Carrión” concluye:

- a) En el contenido de la problemática universitaria, se evidencia que los diversos niveles organizacionales de coordinación, asignación de recursos y el control del desarrollo constituyen los factores que influyen de manera determinante en los niveles de posicionamiento del administrador.

- b) La apreciación valorativa de los indicadores tiene un marcado efecto en el nivel de posicionamiento del administrador.
- c) Las apreciaciones valorativas y desarrollo académico tienen una relación determinante con el nivel de incidencia del posicionamiento del administrador.
- d) Las apreciaciones sobre la asignación de recursos en el desarrollo de la gestión inciden positivamente en el nivel de posicionamiento del administrador.
- e) Las apreciaciones sobre el nivel de la estructura organizativa y el grado de funcionalidad de la gestión influyen de manera determinante en el nivel de posicionamiento del administrador.
- f) Las apreciaciones sobre los programas de control de personal administrativo y docente, y de control de los proyectos influyen positivamente en el nivel de posicionamiento del administrador.

ROMERO, (2014) en su investigación titulada "Planificación Estratégica para el Desarrollo Profesional de Enfermería" concluye:

- a) En el marco de escenarios futuros, se ha presentado un programa de trabajo, en el cual se describe los entornos relacionados con la salud y básicamente con los cuidados de enfermería y en el contexto eficiente que realizan las enfermeras en diferentes ámbitos.

- b) Se ha definido con precisión la misión, visión, valores, objetivos, estrategias y proyectos para el desarrollo profesional de la carrera de enfermería y su respectiva proyección. Del mismo modo, se han elaborado acciones de difusión del Plan Estratégico, con exposiciones a grupos de interés.
  
- c) El Plan Estratégico es un instrumento, idóneo de intensificación, que permite actualizar, priorizar valores, presentar la misión de los profesionales como un conglomerado dispuesto a efectuar al servicio de la sociedad. El Plan Estratégico, es un elemento fundamental de coordinación, donde las diferentes instituciones tienen profesionales que desarrollan funciones específicas así, como órganos que representan profesionalmente, que desarrollan un rol de entendimiento y progreso. Si el Plan Estratégico, a está limitado a un determinado tiempo y lugar, es flexible y se puede desarrollar en diferentes circunstancias siempre y cuando las circunstancias ambientales lo permitan.

PÉREZ & NAIDORF, (2015) en su investigación titulada “Las actuales condiciones de producción intelectual de los académicos” concluyen:

- a)El análisis de las variables de la categoría ACPI si bien es útil para otros argumentos, requiere de la revisión de una sucesión de rasgos que vienen desde mucho tiempo atrás en cualesquiera de los casos anteriormente mencionados, por lo que las formas tendencialmente más recónditas sobre el cambio de las tipologías son propias del vigente modus operandi de investigar.

b) Aunque las diferentes transformaciones que se han producido en las condiciones laborales de los investigadores consideran recuperar los conocimientos perdidos en el escenario del neoliberalismo, las condiciones abordadas como componentes de las ACPI necesitan un largo proceso de reflexión antes de que las consecuencias en la función social del intelectual, como en su cualidad creativa, sean opuestas a la esperadas en términos de la calidad de la productividad de los académicos y sus productos.

ROMERO, (2016) en su tesis titulada "La gestión estratégica y su influencia institucional en los planes estratégicos de las universidades públicas del Ecuador Caso: Universidad Técnica de Machala" concluye:

- a) El modelo de gestión estratégica propuesto articula niveles esenciales de los elementos de gestión organizacional, con los subcomponentes de planificación institucional, que son los siguientes: ética institucional, gestión de la calidad; gestión de infraestructura con los subcomponentes de recursos e infraestructura; gestión académica con docencia, investigación y vínculo con la sociedad; y la gestión de bienestar universitario con el subcomponente estudiantes; todos ellos han sido definidos teniendo en cuenta planes teóricos que tienen en consideración una mejor calidad del proceso estratégico en sus diferentes etapas de planificación, ejecución y evaluación institucional.
- b) Las variables (organizacional, infraestructura, académica y bienestar universitario) con las que se pueden contribuir a

mejorar la gestión estratégica institucional, están comprendidas en todas las etapas y fases del proceso de los planes estratégicos institucionales. Para ello, se construyeron nueve indicadores que analizan la gestión institucional en los planes estratégicos para la constitución del proceso estratégico que comprende: planificación, ética institucional, gestión de calidad, recursos e infraestructura, docencia, investigación, vinculación, estudiantes, y base legal.

- c) El análisis correlacional ha permitido comprobar que la relación más marcada a nivel interdimensional lo ocupan la Gestión Académica, en la evaluación docente, y la Implementación Estratégica, de los proyectos planificados. En ese sentido, una mejora sustancial en la Gestión Académica de la evaluación docente va a contribuir a generar un importante cambio en la Implementación Estratégica que anteriormente fueron planificados. Un aspecto interesante se basa en la Gestión Académica, evaluación docente, y la Implementación Estratégica, de los presupuestos de los planes operativos que se realizan cada año. Visto de esa forma, un cambio positivo en la Gestión Académica trae como consecuencia un gran cambio en la Implementación Estratégica tanto de los presupuestos como de los planes operativos anuales.

#### **1.4. Marco Conceptual**

**Análisis FODA:** (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas): es una metodología de análisis muy utilizada en la

planificación estratégica y que presta especial importancia a los aspectos críticos o relevantes de la situación actual (Zambrano, 2007).

**Carreras Profesionales:** acumulación de actividades de diferentes áreas que se realizan a lo largo del tiempo para la vida laboral, el objetivo de estas, es conocer las distintas fases para la creación de un programa.

**Eficacia:** es la relación existente entre los empleados y los resultados que se obtienen en determinado proyecto. La eficiencia presta especial énfasis a la obtención de un mismo objetivo con la utilización del menor número de recursos o cuando se llegan a alcanzar las metas con el mismo número de recursos o menos.

**Eficiencia:** es la habilidad que se tiene para lograr objetivos, en el proceso de optimizar la utilización de los recursos (Vásquez, 2010).

**Gestión:** comprende una serie de actividades como orientación, previsión, visualización y la utilización de recursos y esfuerzos que se pueden alcanzar, para lograr objetivos en un tiempo requerido.

**Gestión Estratégica:** constituye un proceso dinámico cuyo objetivo principal para generar, compartir y utilizar herramientas estratégicas, en la búsqueda de respuestas a los requerimientos de las necesidades de gestión de las empresas (Betancourth, 2014).

**Investigación:** proceso sistemático, lógico, y coherente en la generación de conocimientos que nos permite describir, explicar, generalizar y predecir los sucesos que se producen en el ambiente u la sociedad (Jurado, 2009).

**Misión:** es la función que desempeña la organización y que se toma de base para el logro de su visión, que es la verdadera razón de ser de la organización (Medianero, 2008).

**Objetivo:** es aquella meta o una finalidad que se espera alcanzar con la ejecución de las acciones que forman parte de un proyecto, empresa u organización.

**Planificación:** constituyen los pasos que se dan afín de cumplir con los objetivos establecidos y se orientada hacia la de proyecto. Planificación es aquella herramienta que define los objetivos, cronogramas y resultados de cualquier de un proyecto u organización (Moyer, 2003).

**Planificación Estratégica:** es utilizada como una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, y procesos los cuales se orientan hacia el futuro las organizaciones, afín de adecuarse a los cambios y demandas que les impone el entorno para así, conseguir la eficiencia y calidad de sus acciones (Cuesta, 2012).

**Principios:** se relacionan con las normas que rigen al ser humano; para algunos cambiar los principios, es como cambiar de moral. Referirse a los principios, es concentrarse en la dignidad, respeto a la palabra comprometida, integridad, honestidad, lealtad, respeto por la vida y tratar de hacer el bien a todas las personas (Yarce, 2006).

**Proceso Educativo:** tiene su base en la transmisión de valores y saberes. Además, sintetiza el proceso de la manera sencilla, por lo que se encuentra a una persona que se encarga de transmitir dichos conocimientos a otras personas.

**Programación Curricular:** es la acción educativa que tiene como eje central a la persona, promueve su desarrollo teniendo en cuenta la articulación de sus capacidades, conocimientos, valores y actitudes que terminan beneficiando la evolución de sus potencialidades. En ese sentido los seres humanos tienen que ser educados en cada una de las áreas curriculares de manera integral y funcional del aprendizaje, el mismo que abre la posibilidad para que los estudiantes se inter conecten e integren de manera dinámica a los diferentes saberes (Antúnez, 2006).

**Visión:** es el sueño de la organización, en esencia es una declaración de aspiración a mediano o largo plazo, es la imagen a futurista de la forma cómo queremos que sea la empresa u organización sea más adelante.

## Capítulo II: El Problema, Objetivos, Hipótesis y Variables

### 2.1 Planteamiento del Problema

#### 2.1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La planificación estratégica situacional consiste en un proceso donde participan diferentes actores que tienen la capacidad producir cambios y efectuar transformaciones de una determinada situación cuya génesis es un análisis realista.

Se reconoce que la contribución de la planificación estratégica al desarrollo y evolución de las organizaciones ha sido sumamente importante, aunque también hay que decirlo que en muchas ocasiones no ha contado con la debida comprensión de los diversos miembros que integran los sistemas. Es por ello, que actualmente se puede afirmar que la planificación estratégica en las organizaciones, tiene un muy elevado nivel de descrédito, precisamente por los directivos que forman parte las organizaciones.

La consideración ética en la gestión de la planificación estratégica es absolutamente indispensable. Por lo tanto, de lo que se trata es de conocer la manera como se define actualmente a un buen profesional, y también como se incorporar este valor en el futuro a un lado a los valores tradicionales.

Desde esa perspectiva el objetivo básico de cualquier organización se orienta al logro de los mismos para en el proceso de optimización de los recursos disponibles garantizar que la

institución se convierta en un proyecto viable. Es así como, la acreditación universitaria se convierte en otro objetivo esencial para ser logrado que debe ser alcanzado por cualquier universidad debido que es una de las más importantes variables que los estudiantes toman en cuenta al momento de decidir en qué universidad van a estudiar.

Por ello, la planificación estratégica es vista frecuentemente como una propuesta, pero también como una herramienta clave que permita una aproximación sistemática y racional la cual contribuya a efectuar los cambios necesarios para una gran internacionalización en la dirección institución, pero también en las operaciones diarias.

Además, la planificación estratégica considerada una herramienta esencial es muy útil porque permite la recolección de datos, la evaluación de procesos y otros aspectos que la acreditación universitaria que esencialmente requiere.

La planificación estratégica es fundamental en una institución de educación superior, porque es un proceso continuo, técnico-político, sistemático, reflexivo, participativo, crítico y autocrítico, instructivo, flexible, integral y orientador, que fomenta el cambio, pero también precede y lidera la acción en la toma de decisiones. Un elemento clave es la estructura metodológica de la planificación estratégica en una institución de educación superior debido a que está integrada por varias etapas que la vinculan al pasado, el presente y el futuro; esta estructura se sostiene en flujos de informaciones externas e internas y trata de alcanzar determinados objetivos institucionales, usando

apropiadamente los recursos disponibles, y teniendo en cuenta la cultura organizacional, entre otros elementos.

### **2.1.2 Antecedentes Teóricos**

Al plan estratégico se le reconoce como el plan que sistematiza lógicamente los objetivos a medio plazo de un centro educativo. Es un documento que contiene estrategias y delinea una serie de rutas para su cumplimiento, así como describe el detalle los sistemas de evaluación que le corresponde. Dicho de otra manera, el plan estratégico representa una herramienta de gestión muy valiosa y efectiva, especialmente para el trabajo con perspectiva de futuro. En este sentido, es importante no dejarse atrapar por la velocidad de los hechos diarios sino más bien tratar de conservar espacios y recursos para adoptar una actitud reflexiva sobre la evolución del mismo. Para ello es absolutamente necesario, el recojo y procesamiento permanente de información sobre la situación actual que acontece. Es altamente estratégico saber en qué punto estamos ya que se puede contextualizar el punto de partida desde donde se fijan los objetivos y estrategias a medio plazo.

Si bien el plan estratégico resulta fundamental también hay que tener en cuenta que una reflexión previa y un determinado nivel de acuerdo y consenso entre los miembros de la comunidad educativa acerca de los planteamientos institucionales son muy necesarios. Ponerse de acuerdo en los valores que rige la escuela, que es básicamente que es su razón de ser y establecer hacia dónde se quiere caminar, es una etapa muy importante para la creación de un plan eficaz, pragmático y ejecutable. Ahora bien, una vez que se define quiénes somos y hacia dónde vamos se

debe establecer qué queremos hacer y cómo hacerlo. Este es el momento preciso para establecer lineamientos en nuestro mapa estratégico, donde se inscriben los objetivos principales del plan, así como las estrategias y recursos que destinaremos para poder conseguirlos. El plan estratégico usualmente se desarrolla a medio plazo por lo que es conveniente desgranarse en programas anuales lo que facilitara su aplicación progresiva.

Para el lograr una calidad o excelencia se requiere de una meta a largo plazo que pasa obligatoriamente por la implementación de un sistema de gestión de calidad planificado el cual va acompañado de una adecuada estrategia. De esta manera, los centros educativos logran regular su funcionamiento no solo de una forma más efectiva y eficiente, sino que satisfacen al conjunto de implicados que han cubierto sus expectativas y requerimientos.

Es así, uno de los principales objetivos del Sistema Educativo es el de satisfacer de manera permanente las demandas sociales y los requerimientos educativas de la población. Es por esta razón, que mejorar la calidad del mismo ha transitado con el correr del tiempo a la búsqueda de ocupar un lugar destacado entre los objetivos prioritarios que deben ser logrados por parte de la Administración Educativa.

Finalmente hay que indicar que la gestión académica como una de las tantas potencialidades dispone de docentes que ejecutan sus acciones de docencia en la educación superior, pero cuyas condiciones para el ejercicio de la docencia es poseer inexorablemente la formación académica, de acuerdo a las áreas del conocimiento, cuyo eje de articulación involucrar las de

manera integrada la docencia, investigación y además la vinculación con la sociedad.

### **2.1.3 Definición del Problema**

#### **2.1.3.1 Problema General**

¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes?

#### **2.1.3.2 Problemas Secundarios**

- a) ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes?
- b) ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes?
- c) ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes?
- d) ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes?

## **2.2 Finalidad y Objetivos de la Investigación**

### **2.2.1 Finalidad**

La presente investigación tiene por finalidad determinar la incidencia del proceso de planificación estratégica en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes. En ese sentido la planificación de basa en un plan que trata en lo posible de sistematizar los objetivos a mediano plazo, en este caso de un centro de educación superior. En esa dirección se muestran las estrategias y caminos planificados para su cumplimiento y detalla apropiadamente los sistemas de evaluación; de tal manera que, el plan estratégico constituye una herramienta muy poderosa para desarrollar actividades con una perspectiva de futuro.

### **2.2.2 Objetivo General y Específicos**

#### **2.2.2.1 Objetivo General**

Determinar la incidencia del proceso de planificación estratégica en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.

#### **2.2.2.2 Objetivos Específicos**

- a) Establecer la incidencia del proceso de planificación estratégica en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes.

- b) Establecer la incidencia del proceso de planificación estratégica en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes.
- c) Establecer la incidencia del proceso de planificación estratégica en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes.
- d) Establecer la incidencia del proceso de planificación estratégica en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes.

### **2.2.3 Delimitación de la Investigación**

- a) Delimitación Temporal: La investigación estará delimitada de marzo 2019 a marzo 2020.
- b) Delimitación Espacial: El estudio se realizará en la Universidad Nacional de Tumbes, Región Tumbes.
- c) Delimitación Conceptual: El proceso de planificación estratégica y La gestión académica

### **2.2.4 Justificación e importancia de la investigación**

El desarrollo de la presente investigación tiene su justificación en que lo más importante es no dejarse llevar por la vorágine del día a día y tener la capacidad de reservar espacios y recursos para identificar los caminos que se deben seguir en la evolución de la organización. Por ello la planificación estratégica resulta

fundamental en una comunidad educativa en relación a los planteamientos institucionales, valores institucionales y la generación de un plan eficaz, pragmático y ejecutable. En esa perspectiva es fundamental identificar quiénes somos y hacia dónde vamos para sobre esa base poder establecer qué es lo que realmente queremos hacer y cómo finalmente debemos llegar a ejecutarlo.

La importancia de la presente investigación radica en que la planificación es un instrumento eficaz para establecer los objetivos principales y las estrategias que se tienen que desarrollar para obtener y distribuir los recursos con que se cuenta. En ese sentido lograr la calidad total necesariamente pasa por la posesión de un sistema de gestión planificado el cual se implemente con una apropiada estrategia. Finalmente, todo ello conlleva a regular su funcionamiento de una forma más efectiva y eficiente, y por ende satisface todos aquellos que requieren de sus servicios. Y en ese sentido la gestión académica dispone de docentes que desarrollan sus actividades en la educación superior, con un alto nivel de formación académica, según las áreas del conocimiento.

## **2.3 Hipótesis y Variables**

### **2.3.1 Supuestos Teóricos**

La planificación estratégica es un proceso que esencialmente motiva a la tomar decisiones que se basan en datos y sienta las bases para ejecutar evaluaciones de desempeño que permiten a los líderes o personal directivo de la institución hacer un monitoreo y seguimiento de los progresos, detectar posibles desviaciones para corregirlas inmediatamente, y

esencialmente tomar las decisiones correctas acerca de la asignación de recursos de acuerdo a las metas establecidas.

La planificación estratégica es un proceso de gestión, que se constituye en un instrumento absolutamente primordial para el desarrollo de cualquier entidad u organización; es aquella que permite la visualización de un cambio inquebrantable de su gestión, garantizando un valioso, verdadero y significativo salto cuantitativo y cualitativo de orientación ascendente y de carácter permanente, Todo ello, lo único que hace es reafirmar a la planificación estratégica como un proceso fundamental e inherente a la gestión institucional que contribuya en la organización a la determinación y ejecución de dicho propósito.

La planificación estratégica está más referida al proceso que a la ejecución de plan; dicho plan que identifica la dirección futura de una institución contribuye a proyectar la dirección a la que se desea alcanzar.

Si tenemos en una institución que ha implementado un proceso de planificación estratégica, en esta se debería resaltar los siguientes aspectos: (Birnbaum, 2000)

- Una dirección institucional patentemente definida y articulada.
- La habilidad de elegir prioridades que estén basadas en la autoevaluación y la comprensión.
- Que los principales entes de la institución conozcan y se sientan dueños de la dirección.

- Una ubicación notoriamente identificable dentro del entorno local.
- Apertura al crecimiento y al cambio.
- Habilidad de responder meticulosamente, pero con rapidez, a nuevos desafíos.
- Unificación de Planes y acciones, con líneas bien definidas y con responsabilidad.
- Planes sólidos en cuanto a lo financiero y recursos que apoyen las direcciones estratégicas identificadas.
- Planes de orientación reales y medibles por parte del líder institucional y todos los entes involucrados.
- Una evaluación eficiente pero efectiva y una estrategia de información.

Finalmente, la gestión académica articula en su ejecución los procesos de docencia, investigación y vinculación con la sociedad los cuales se comportan como ejes transformadores del sistema educativo, los cuales procuran en todo momento que el desarrollo apropiado de las actividades que relacionan el proceso académico; que también integran un modelo educativo el cual garantiza la calidad de la educación superior.

## **2.3.2 Hipótesis General y Específicos**

### **2.3.2.1 Hipótesis General**

El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.

### **2.3.2.2 Hipótesis Específicas**

- a) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes.
- b) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes.
- c) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes.
- d) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes.

### **2.3.3 Variables e Indicadores**

#### **2.3.3.1 Identificación de las Variables**

##### **Variable Independiente (VI)**

El proceso de planificación estratégica

##### **Variable Dependiente (VD)**

La gestión académica.

### 2.3.3.2 Identificación Operacional de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VI:</b>  El proceso de planificación estratégica		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización actúa de forma proactiva</li> <li>• El equipo de trabajo tiene un sentido de dirección</li> <li>• Incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio</li> <li>• Aumenta la longevidad del negocio</li> <li>• Aumenta la satisfacción laboral</li> <li>• Establece prioridades para la organización.</li> <li>• Las decisiones estén alineadas con los objetivos.</li> <li>• Distribución del tiempo y los recursos.</li> <li>• Establecer las responsabilidades individuales.</li> <li>• Buena actitud hacia el cambio.</li> <li>• Alto grado de disciplina en la dirección de la organización</li> </ul>
<b>VD:</b> <b>La gestión académica</b>	El proceso educativo   La programación curricular   Las carreras profesionales   Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo logístico para el desarrollo de las actividades académicas.</li> <li>• Asesoramiento en la realización de actividades académicas</li> <li>• Aspectos operativos de la comunicación</li> <li>• Aspectos operativos de la supervisión</li> <li>• Administra instrumentos de evaluación</li> <li>• Objetivos de la educación</li> <li>• El contexto sociocultural</li> <li>• Los contenidos programáticos</li> <li>• Las estrategias metodológicas para el aprendizaje</li> <li>• Pertinencia de la propuesta curricular</li> <li>• Desempeño del personal académico.</li> <li>• Desempeño de la población estudiantil</li> <li>• Impacto de la carrera en el medio social</li> <li>• Impacto de la carrera en el medio laboral</li> <li>• Generación de nuevo conocimiento</li> <li>• Publicaciones en revistas indexadas</li> <li>• Publicación de libros</li> <li>• Generación de patente</li> </ul>

## Capítulo III: Método, Técnicas e Instrumentos

### 3.1 Población y Muestra

#### 3.1.1 Población

La población estuvo formada por 175 docentes de la Universidad Nacional de Tumbes.

Facultad	Docentes
Facultad de ciencias agrarias	44
Facultad de ingeniería pesquera y ciencias del Mar	17
Facultad de ciencias de la salud	40
Facultad de ciencias económicas	43
Facultad de derecho y ciencias políticas	8
Facultad de ciencias sociales	23
<b>Total</b>	<b>175</b>

#### 3.1.2 Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N pq}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

**Donde:**

n = Tamaño de la muestra

N = Población (175)

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Tasa de prevalencia de objeto de estudio

(0.50)

q = (1-p) = 0.50

E = Error de precisión 0.05

**Entonces:**

$$n = \frac{(1.96)^2 (175) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (175 - 1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{168.07}{0.435 + 0.9604}$$

$$n = \frac{168.07}{1.354}$$

$$n = 120$$

## 3.2 Tipo y Nivel de Investigación

### 3.2.1 Tipo de Investigación

Es descriptivo el cual nos permitió responder a las interrogantes y objetivos de la investigación.

### 3.2.2 Nivel de Investigación

La investigación se ubicó en el nivel aplicado.

## 3.3 Método y Diseño de la Investigación

### 3.3.1 Método de Investigación

La investigación aplicó el método descriptivo de las variables.

### 3.3.2 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación corresponde a una investigación, no experimental.

Diseño específico es el siguiente:

**M: OX - OY**

**Donde:**

M = Muestra

O = Observación

x = El proceso de planificación estratégica

y = La gestión académica

### 3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

#### 3.4.1 Técnicas

- **Recolección de Información Indirecta:** clasificación de información en fuentes bibliográficas, hemerográficas y estadísticas; como libros, revistas, diarios de circulación nacional, trabajos de investigaciones y otros.
- **Recolección de Información Directa:** mediante la aplicación de encuestas con muestras representativas de la población referida.
- **Muestreo:** Aleatorio simple y determinación del tamaño de la muestra.

#### 3.4.2 Instrumentos

El cuestionario fue dirigido a la muestra seleccionada en forma aleatoria, observando criterios metodológicos para determinar sus términos, para lo cual, y en forma previa, se instrumentalizó el cuestionario de preguntas.

### 3.5 Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de datos se seguirá el siguiente procedimiento:

- Cálculo de las frecuencias
- Cálculo de los puntajes obtenidos
- Gráficos respectivos.

### 3.6 Prueba de la Hipótesis

La prueba de la hipótesis utilizada fue la chi cuadrado el cual consistió en comprobar la existencia de relación o no entre las variables de investigación.

## **Capítulo IV: Presentación y análisis de los resultados**

### **4.1 Presentación de los Resultados**

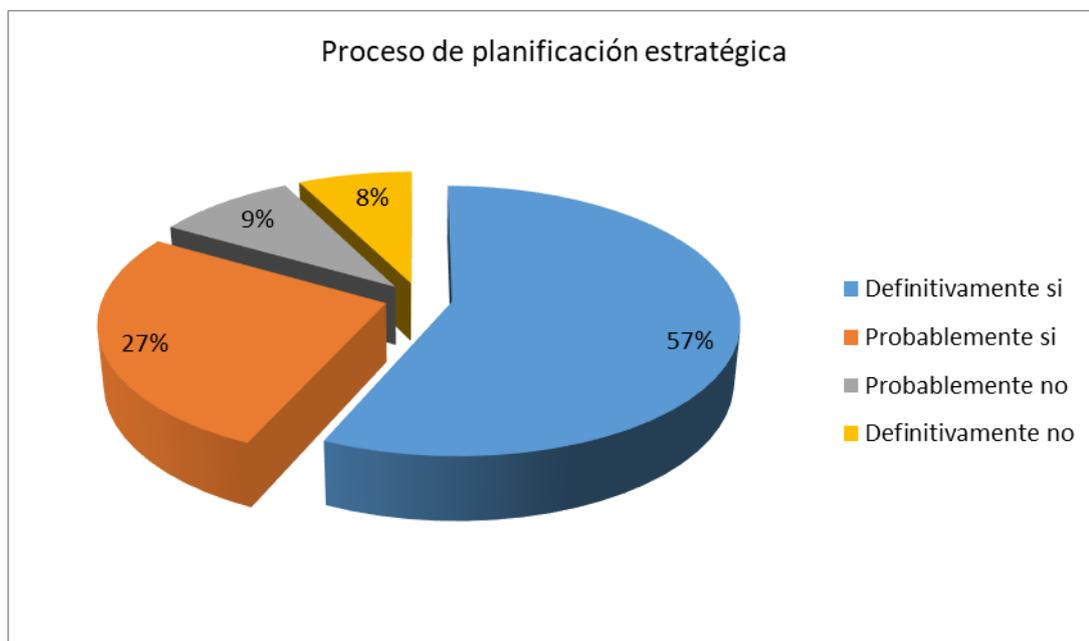
En esta parte del capítulo vamos a presentar los resultados de la encuesta aplicada a los docentes de la Universidad Nacional de Tumbes. Los resultados obtenidos han sido presentados en tablas y gráficos y su interpretación respectiva. Posteriormente se ha procedido a contrastar las hipótesis, realizar la discusión de los resultados y finalmente se ha realizado las conclusiones y recomendaciones.

#### 4.1.1 Resultado de la encuesta realizada

Tabla N° 01

Proceso de planificación estratégica					
	Respuestas	Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	68	57%	57%	57%
	Probablemente si	32	27%	27%	83%
	Probablemente no	11	9%	9%	93%
	Definitivamente no	9	8%	8%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Gráfico N° 01

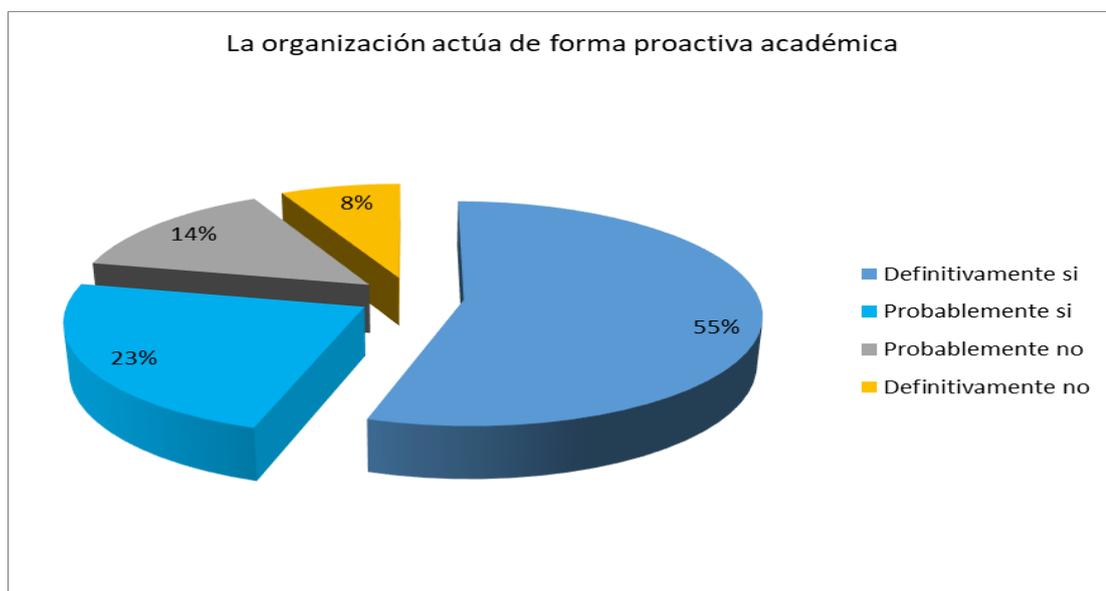


A la pregunta considera que el proceso de planificación estratégica contribuye a la gestión académica de la Universidad Nacional de Tumbes, los entrevistados respondieron de la siguiente manera definitivamente si 57%, probablemente si 27%, probablemente no 9% y definitivamente no 8%.

Tabla N° 02

La organización actúa de forma proactiva académica					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	66	55%	55%	55%
	Probablemente si	28	23%	23%	78%
	Probablemente no	17	14%	14%	93%
	Definitivamente no	9	8%	8%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 02

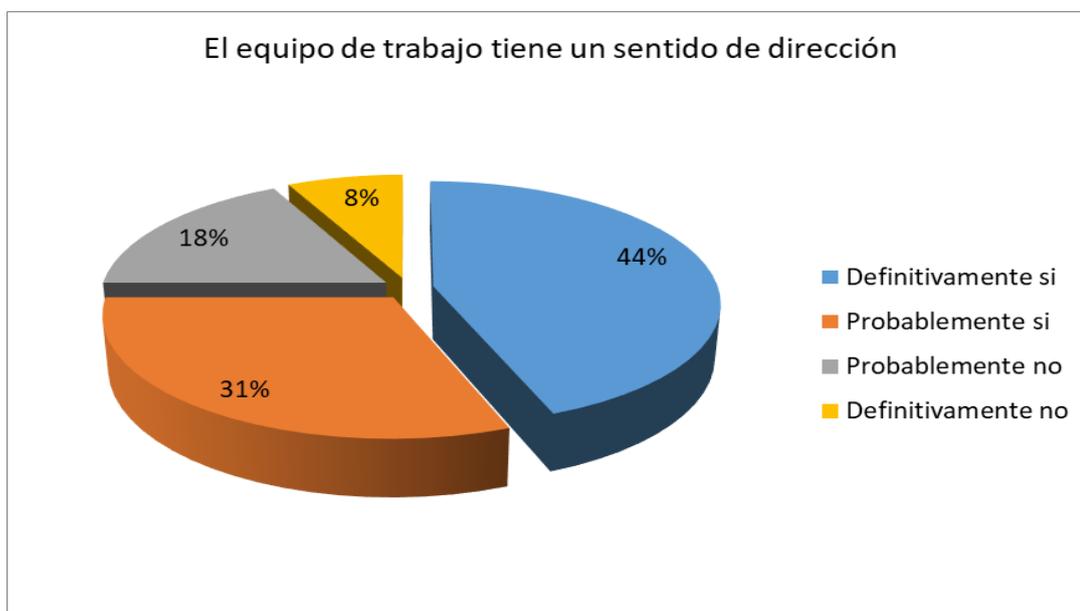


A la interrogante considera que la organización actúa de forma proactiva para el mejoramiento de la gestión académica, los colaboradores de la encuesta respondieron definitivamente si 55%, probablemente si 23%, probablemente no 14% y definitivamente no 8%.

Tabla N° 03

El equipo de trabajo tiene un sentido de dirección					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	53	44%	44%	44%
	Probablemente si	37	31%	31%	75%
	Probablemente no	21	18%	18%	93%
	Definitivamente no	9	8%	8%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Gráfico N° 03

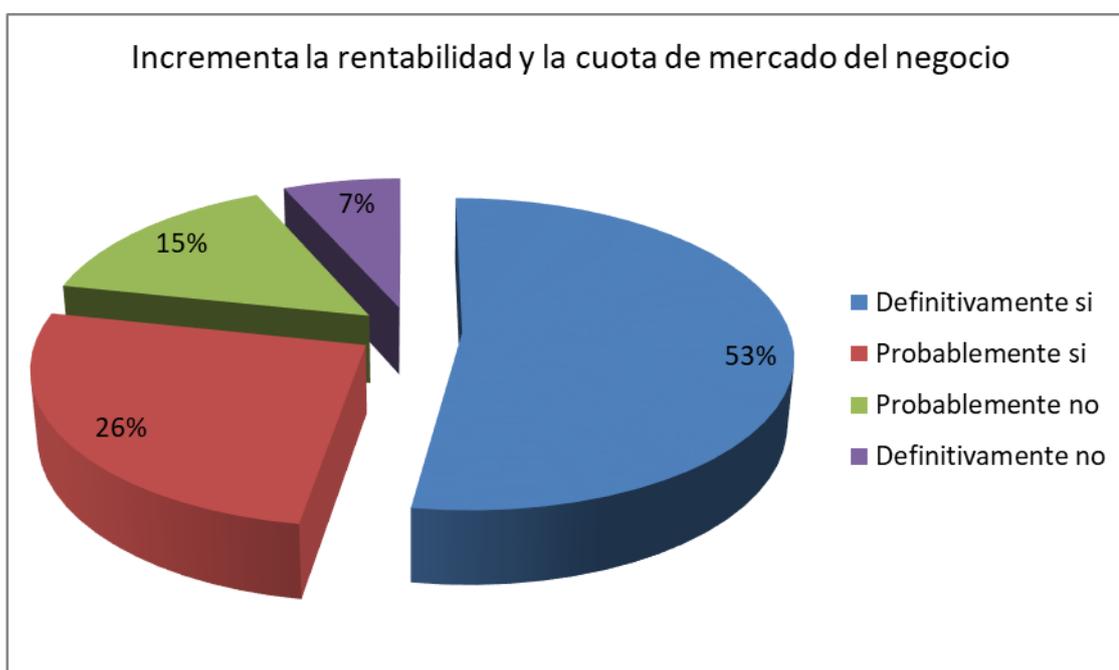


A la pregunta considera que a través del proceso de planificación estratégica el equipo de trabajo tiene un sentido de dirección en el mejoramiento de la gestión académica, los docentes que participaron en la encuesta contestaron de la siguiente manera definitivamente si 44%, probablemente si 31%, probablemente no 18% y, definitivamente no 8%.

**Tabla N° 04**

<b>Incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio</b>					
<b>Respuestas</b>		<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	Definitivamente si	63	53%	53%	53%
	Probablemente si	31	26%	26%	78%
	Probablemente no	18	15%	15%	93%
	Definitivamente no	8	7%	7%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

**Gráfico N° 04**

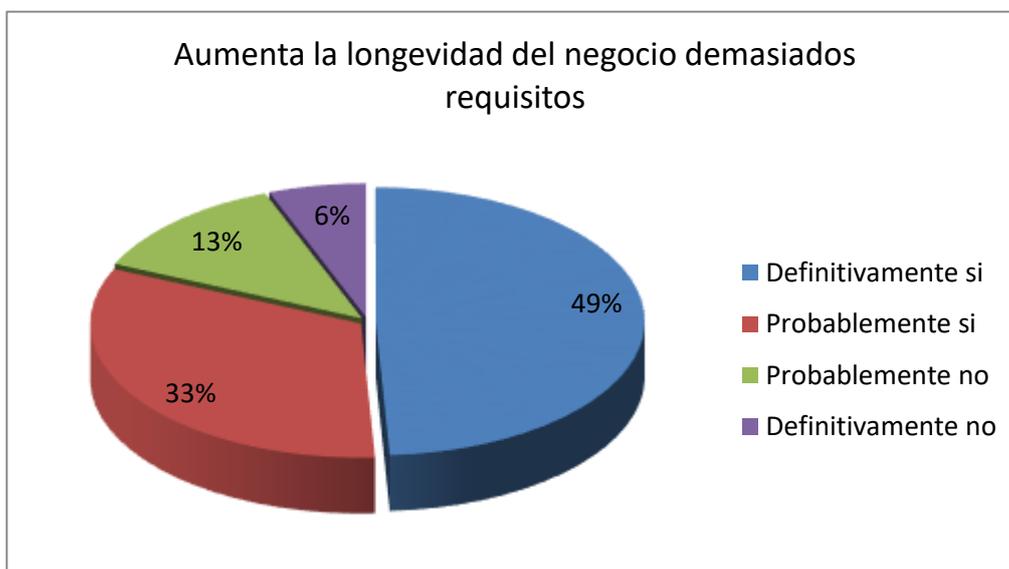


Al realizarles la interrogante considera que a través del proceso de planificación estratégica se incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio los docentes respondieron definitivamente si 53%, probablemente si 26%, probablemente no 15% y definitivamente no 7%.

Tabla N° 05

Aumenta la longevidad del negocio demasiados requisitos					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	59	49%	49%	49%
	Probablemente si	39	33%	33%	82%
	Probablemente no	15	13%	13%	94%
	Definitivamente no	7	6%	6%	100%
	Total	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 05

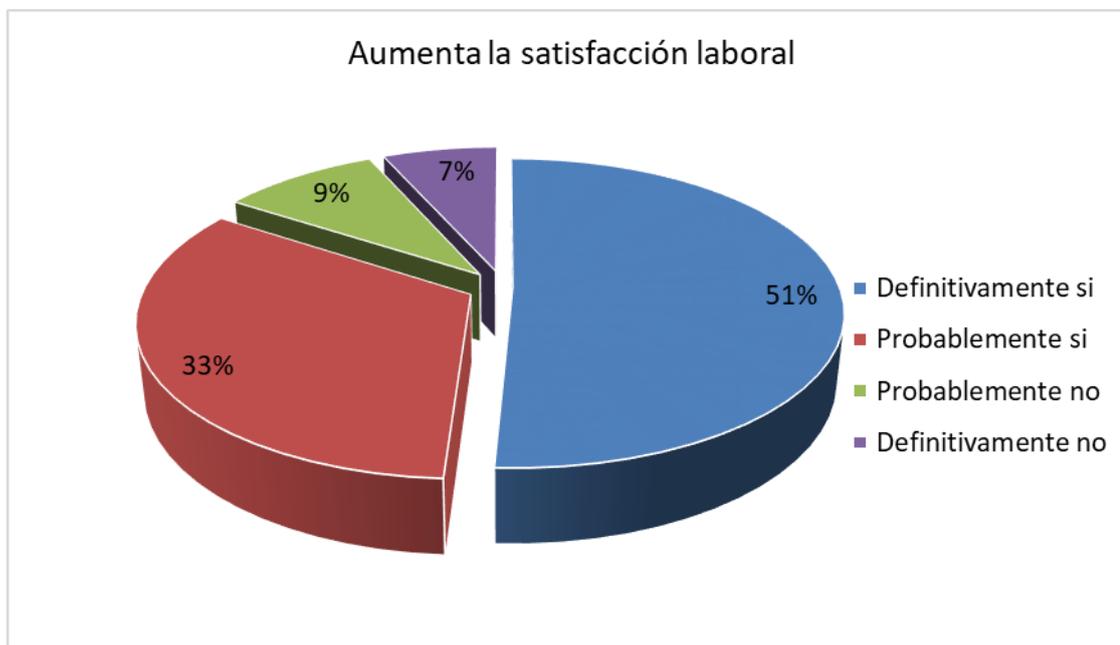


A la pregunta considera que a través del proceso de planificación estratégica se aumenta la longevidad del negocio la respuesta de los docentes fue de la siguiente manera definitivamente si 49%, probablemente si 33%, probablemente no 13% y definitivamente no 6%.

Tabla N° 06

Aumenta la satisfacción laboral					
	Respuestas	Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	61	51%	51%	51%
	Probablemente si	40	33%	33%	84%
	Probablemente no	11	9%	9%	93%
	Definitivamente no	8	7%	7%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Gráfico N° 06



A la interrogante considera que aumentar la satisfacción laboral permite el mejoramiento de la gestión académica, la respuesta de los docentes fue la siguiente definitivamente si 51%, probablemente si 33%, probablemente no 9% y definitivamente no 7%.

Tabla N° 07

Establece prioridades para la organización					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	62	52%	52%	52%
	Probablemente si	39	33%	33%	84%
	Probablemente no	13	11%	11%	95%
	Definitivamente no	6	5%	5%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 07



A la pregunta considera que a través del proceso de planificación estratégica se establece prioridades para la organización, los docentes que participaron en la encuesta fue de la manera siguiente definitivamente si 52%, probablemente si 33%, probablemente no 11% y definitivamente no 5%

Tabla N° 08

Las decisiones estén alineadas con los objetivos					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	47	39%	39%	39%
	Probablemente si	35	29%	29%	68%
	Probablemente no	24	20%	20%	88%
	Definitivamente no	14	12%	12%	100%
	Total	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 08

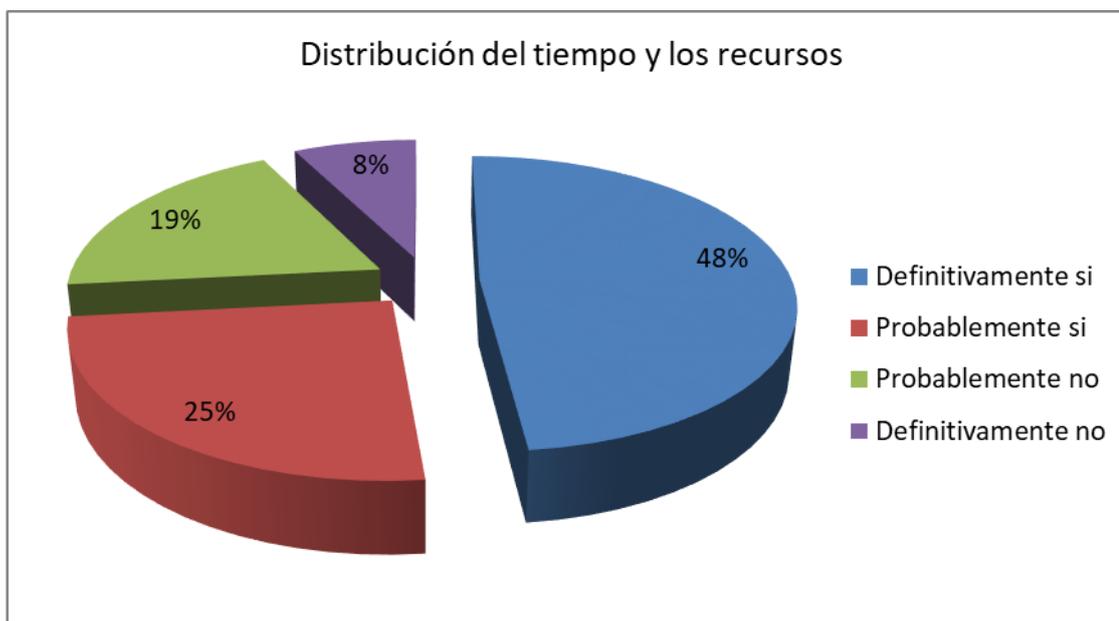


A la interrogante considera que a través del proceso de planificación estratégica las decisiones estén alineadas con los objetivos, los docentes respondieron de la siguiente manera definitivamente si 39%, probablemente si 29%, probablemente no 20% y definitivamente no 12%.

Tabla N° 09

Distribución del tiempo y los recursos					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	58	48%	48%	48%
	Probablemente si	30	25%	25%	73%
	Probablemente no	23	19%	19%	93%
	Definitivamente no	9	8%	8%	100%
	Total	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 09

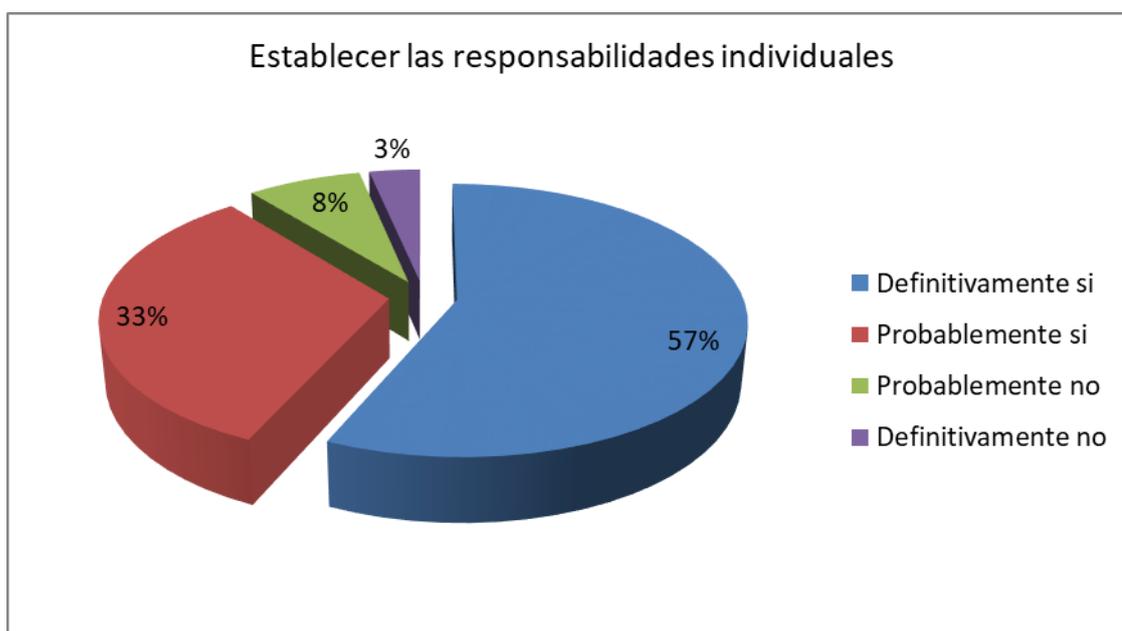


Al realizarles la interrogante considera que la distribución del tiempo y los recursos mejora la ejecución de la programación curricular el 73% de los docentes respondieron en forma afirmativa desglosándose de la siguiente manera definitivamente si 48%, probablemente si 25%, probablemente no 19% y definitivamente no 8%.

Tabla N° 10

Establecer las responsabilidades individuales					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	68	57%	57%	57%
	Probablemente si	39	33%	33%	89%
	Probablemente no	9	8%	8%	97%
	Definitivamente no	4	3%	3%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 10

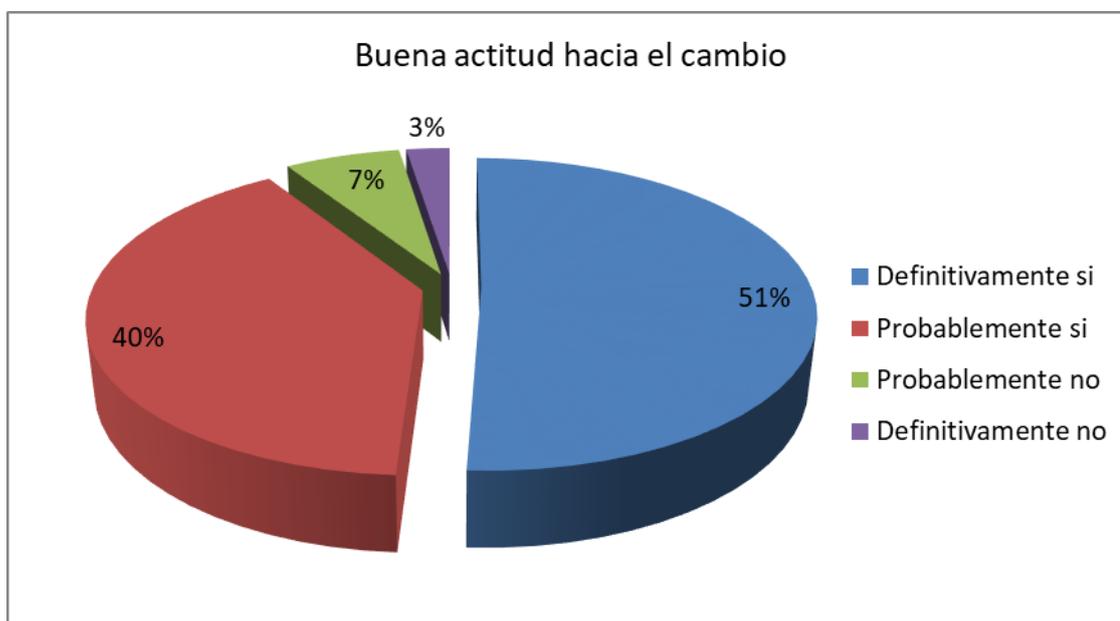


A la pregunta considera que establecer las responsabilidades individuales garantiza la ejecución del proceso educativo los docentes contestaron definitivamente si 57%, probablemente si 33%, probablemente no 8% y definitivamente no 3%.

**Tabla N° 11**

<b>Buena actitud hacia el cambio</b>					
<b>Respuestas</b>		<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	Definitivamente si	61	51%	51%	51%
	Probablemente si	48	40%	40%	91%
	Probablemente no	8	7%	7%	98%
	Definitivamente no	3	3%	3%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

**Gráfico N° 11**



A la interrogante considera que a través del proceso de planificación estratégica se genera una buena actitud hacia el cambio el 51% de los docentes entrevistados respondieron definitivamente si, el 40% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 3% definitivamente no 3%.

Tabla N° 12

Alto grado de disciplina en la dirección de la organización					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	44	37%	37%	37%
	Probablemente si	34	28%	28%	65%
	Probablemente no	27	23%	23%	88%
	Definitivamente no	15	13%	13%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Gráfico N° 12



A la pregunta considera usted que a través del proceso de planificación estratégica se genera un alto grado de disciplina en la dirección de la organización los entrevistados respondieron definitivamente si 37%, probablemente si 28%, probablemente no 23% y definitivamente no 13%.

Tabla N° 13

Gestión académica					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	63	53%	53%	53%
	Probablemente si	45	38%	38%	90%
	Probablemente no	7	6%	6%	96%
	Definitivamente no	5	4%	4%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 13

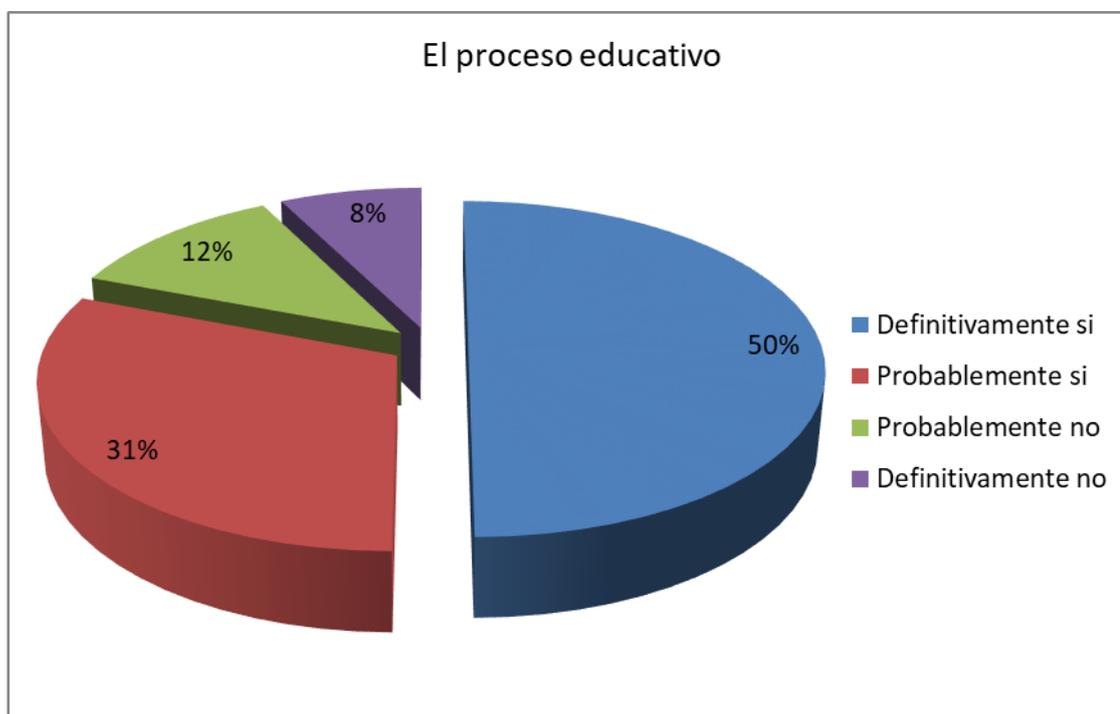


A la pregunta considera que la gestión académica es el resultado de una adecuada planificación estratégica, los docentes que colaboraron con la encuesta respondieron definitivamente si 53%, probablemente si 38%, probablemente no 6% y definitivamente no 4%.

Tabla N° 14

El proceso educativo					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	60	50%	50%	50%
	Probablemente si	37	31%	31%	81%
	Probablemente no	14	12%	12%	93%
	Definitivamente no	9	8%	8%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 14

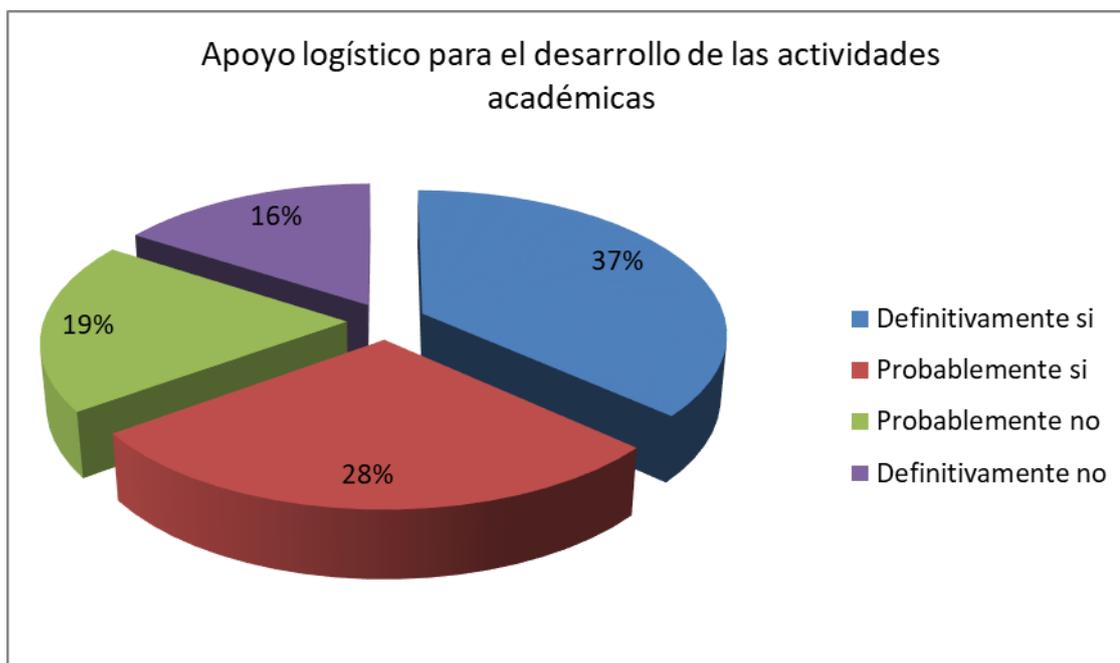


A la interrogante considera usted que la gestión académica impulsa la ejecución del proceso educativo el 50% de los docentes respondieron Definitivamente si, el 31% Probablemente sí, el 12% Probablemente no y el 8% Definitivamente no.

Tabla N° 15

Apoyo logístico para el desarrollo de las actividades académicas					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	44	37%	37%	37%
	Probablemente si	34	28%	28%	65%
	Probablemente no	23	19%	19%	84%
	Definitivamente no	19	16%	16%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 15

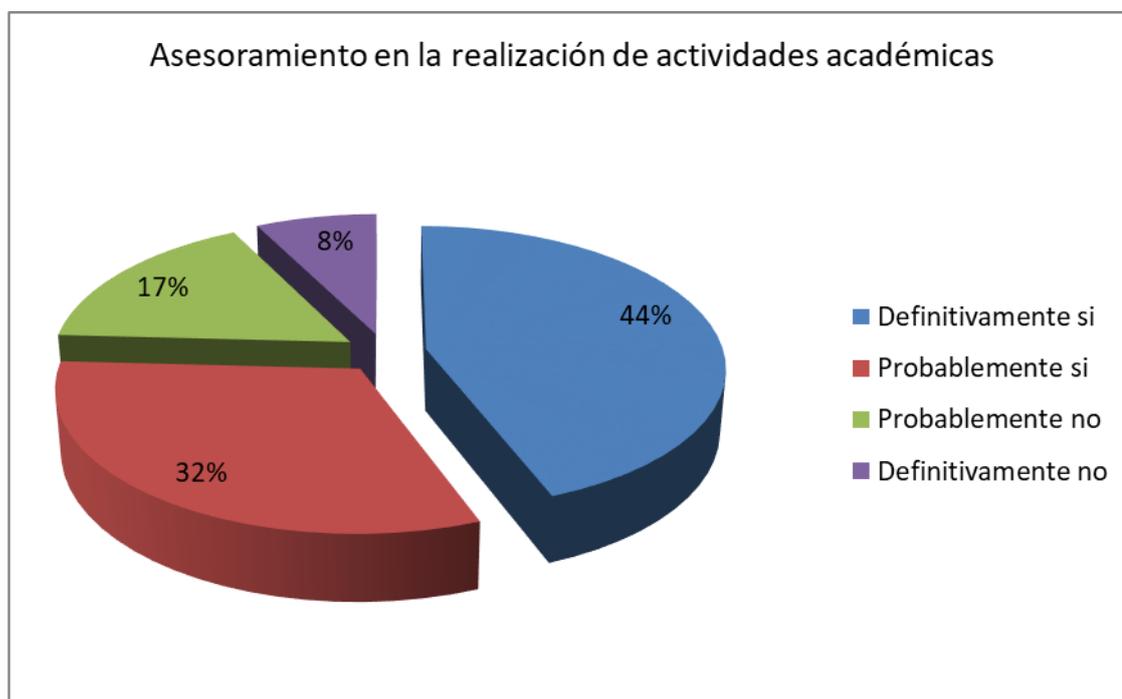


A la pregunta considera usted que el apoyo logístico es fundamental para el desarrollo de las actividades académicas, los docentes participantes respondieron definitivamente si 37%, probablemente si 28%, probablemente no 19% y definitivamente no 16%.

Tabla N° 16

Asesoramiento en la realización de actividades académicas					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	53	44%	44%	44%
	Probablemente si	38	32%	32%	76%
	Probablemente no	20	17%	17%	93%
	Definitivamente no	9	8%	8%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Gráfico N° 16



Al realizarles la pregunta considera que asesoramiento en la realización de actividades académicas mejora la calidad del proceso educativo los docentes contestaron definitivamente si 44%, probablemente si 32%, probablemente no 17% y definitivamente no 8%.

Tabla N° 17

Aspectos operativos de la comunicación					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	71	59%	59%	59%
	Probablemente si	34	28%	28%	88%
	Probablemente no	10	8%	8%	96%
	Definitivamente no	5	4%	4%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 17

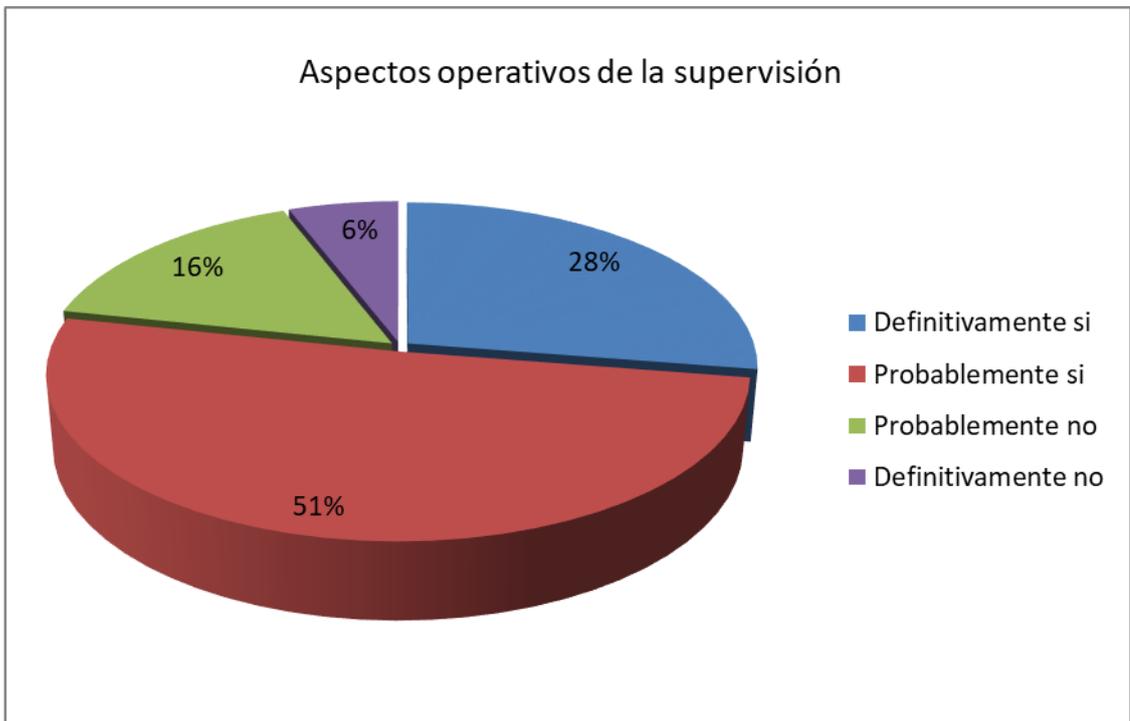


A la pregunta considera que aspectos operativos de la comunicación contribuyen a la gestión académica el 59% de los docentes entrevistados respondieron definitivamente sí, el 28% probablemente sí, el 8% probablemente no y el 4% definitivamente no.

**Tabla N° 18**

<b>Aspectos operativos de la supervisión</b>					
<b>Respuestas</b>		<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	Definitivamente si	33	28%	28%	28%
	Probablemente si	61	51%	51%	78%
	Probablemente no	19	16%	16%	94%
	Definitivamente no	7	6%	6%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico N° 18**

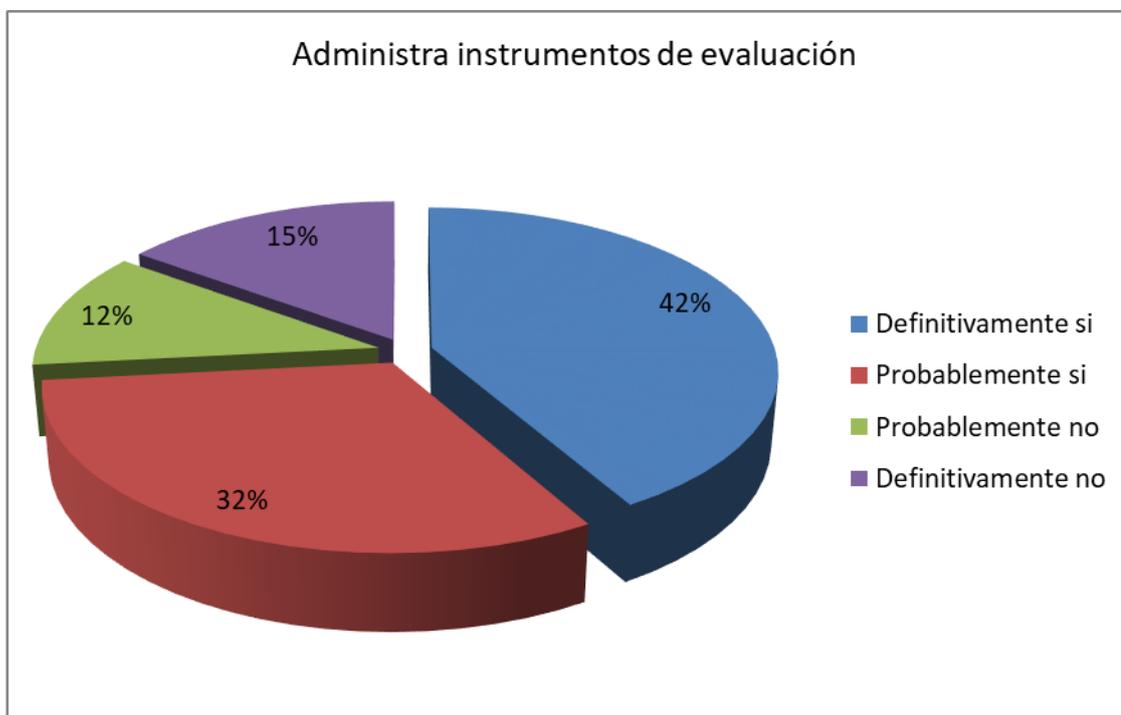


Al realizarles la pregunta considera que aspectos operativos de la supervisión contribuyen al adecuado desarrollo del proceso educativo los docentes respondieron definitivamente si 28%, probablemente si 51%, probablemente no 16% y definitivamente no 6%.

Tabla N° 19

Administra instrumentos de evaluación					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	50	42%	42%	42%
	Probablemente si	38	32%	32%	73%
	Probablemente no	14	12%	12%	85%
	Definitivamente no	18	15%	15%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 19

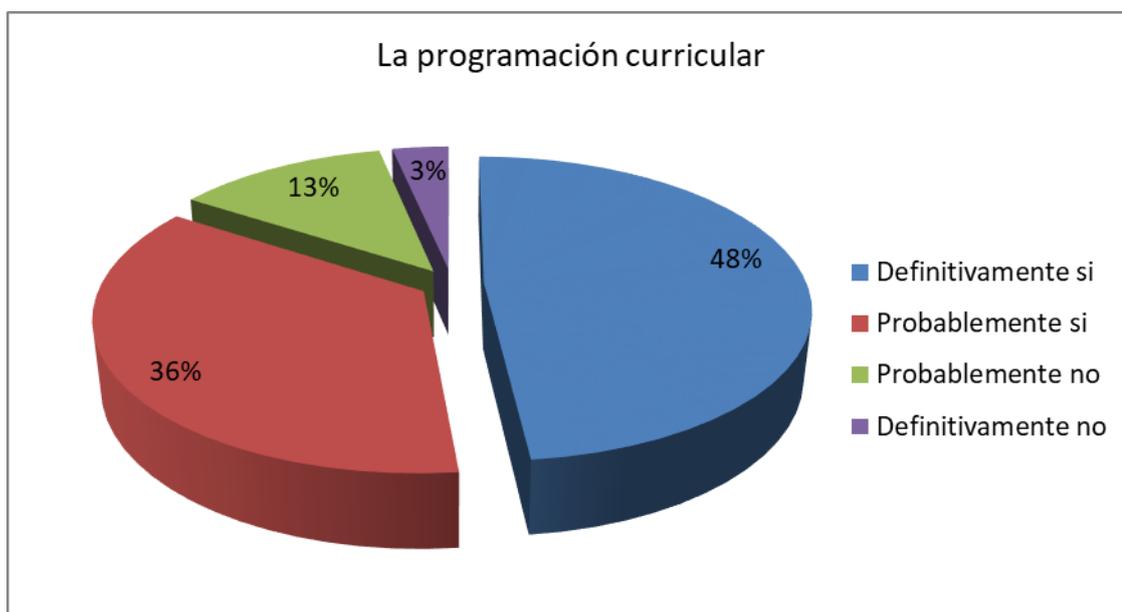


A la pregunta considera que la programación curricular permite administrar mejores instrumentos de evaluación el 42% de los docentes encuestados respondieron definitivamente sí, el 32% probablemente sí, el 15% definitivamente no y el 12% probablemente no.

Tabla N° 20

La programación curricular					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	58	48%	48%	48%
	Probablemente si	43	36%	36%	84%
	Probablemente no	15	13%	13%	97%
	Definitivamente no	4	3%	3%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 20

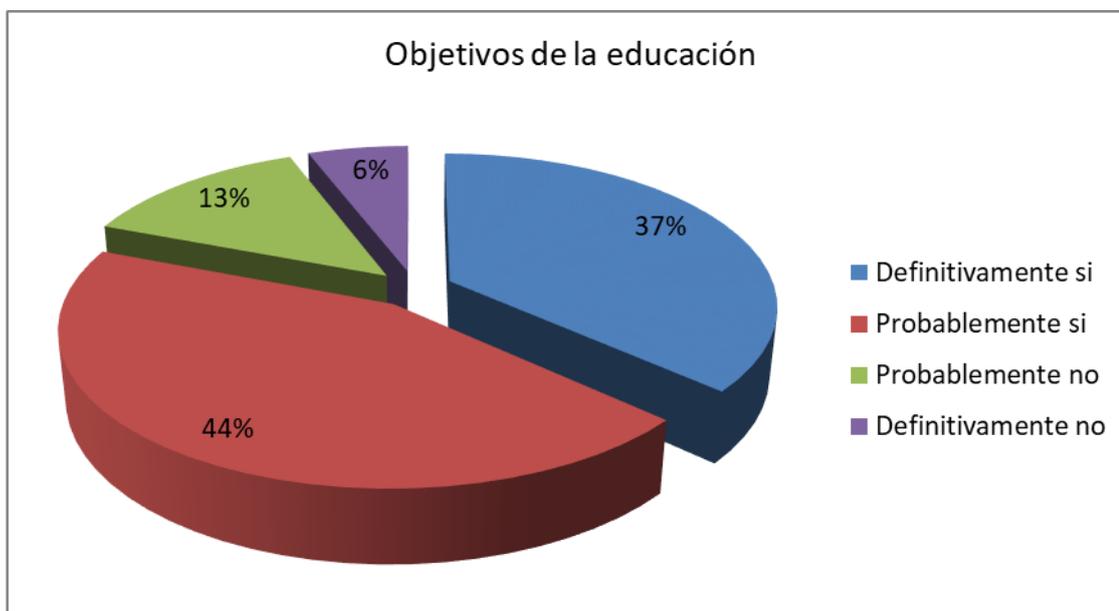


A la interrogante considera que la ejecución de la programación curricular es un componente fundamental de la gestión académica, los docentes que colaboraron en la encuesta respondieron definitivamente si 48%, probablemente si 36%, probablemente no 13% y definitivamente no 3%.

Tabla N° 21

Objetivos de la educación					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	44	37%	37%	37%
	Probablemente si	53	44%	44%	81%
	Probablemente no	16	13%	13%	94%
	Definitivamente no	7	6%	6%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 21

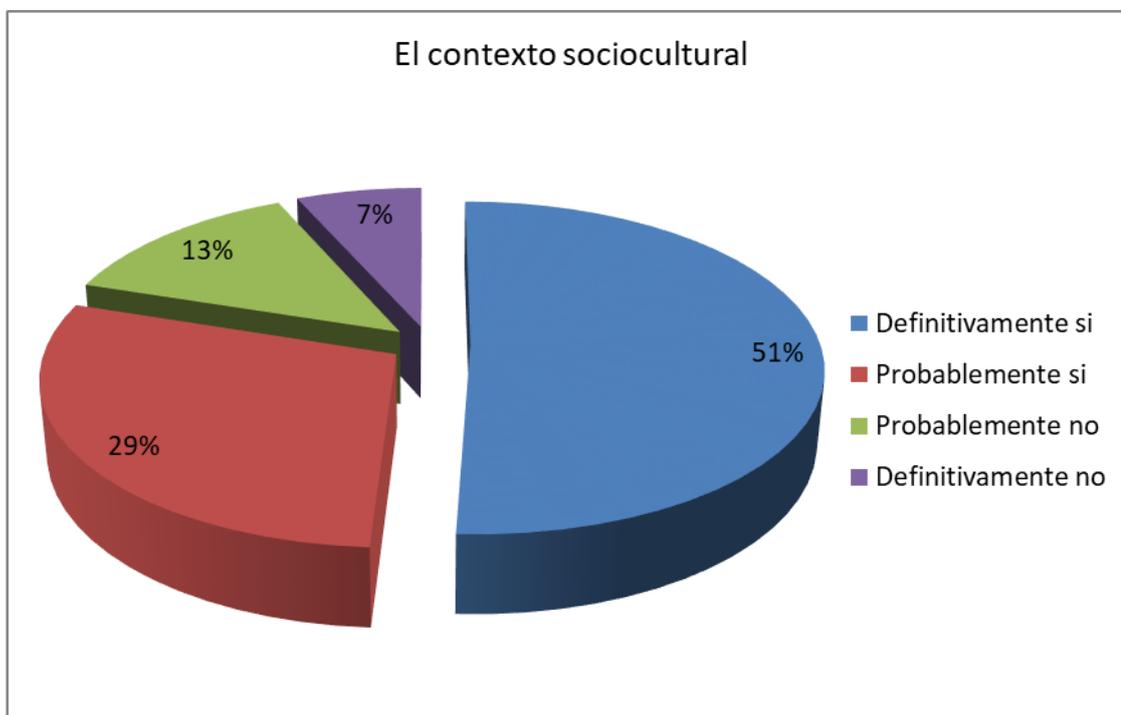


A la pregunta considera que los objetivos de la educación contribuyen al desarrollo de la investigación y la producción intelectual la respuesta de los docentes entrevistados fue de la manera siguiente definitivamente si 37%, probablemente si 44%, probablemente no 13% y definitivamente no 6%.

Tabla N° 22

El contexto sociocultural					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	61	51%	51%	51%
	Probablemente si	35	29%	29%	80%
	Probablemente no	16	13%	13%	93%
	Definitivamente no	8	7%	7%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Gráfico N° 22

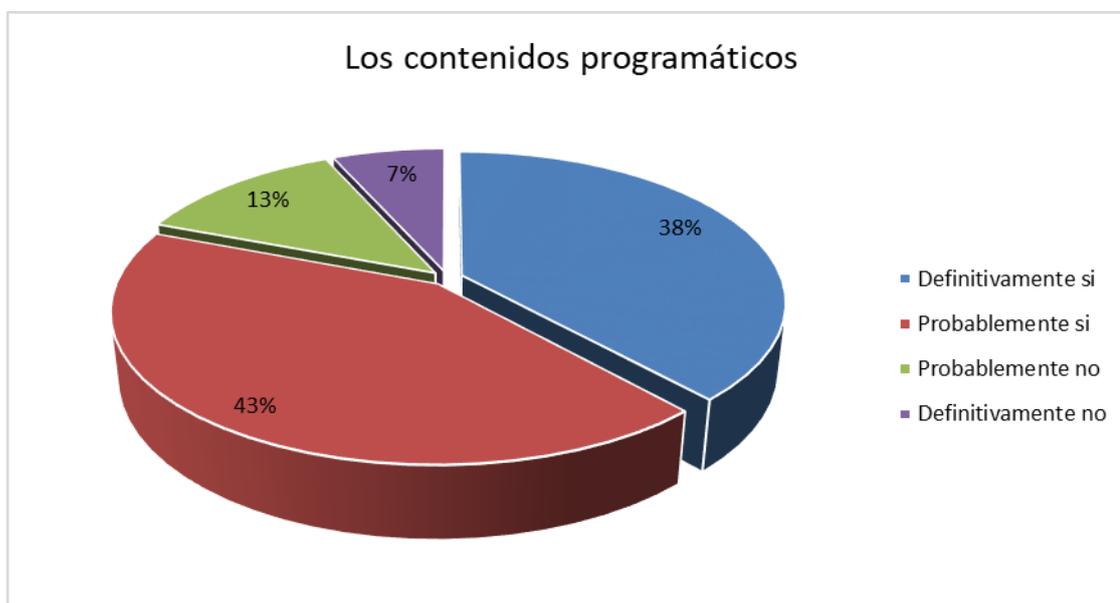


Al preguntarles considera que el contexto sociocultural contribuye al desarrollo de la investigación y la producción intelectual, los docentes a quienes se les realizó la entrevista respondieron definitivamente si 51%, probablemente si 29%, probablemente no 13% y definitivamente no 7%.

Tabla N° 23

Los contenidos programáticos					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	46	38%	38%	38%
	Probablemente si	51	43%	43%	81%
	Probablemente no	15	13%	13%	93%
	Definitivamente no	8	7%	7%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico N° 23

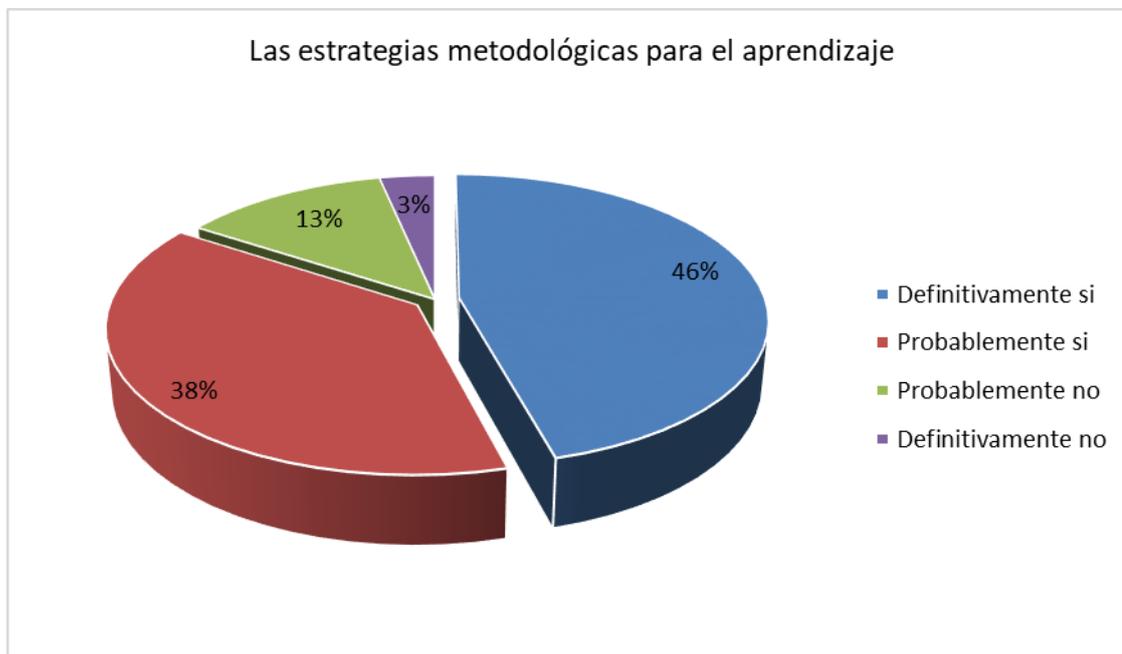


A la interrogante considera que los contenidos programáticos son apropiados en el proceso educativo los docentes encuestados respondieron definitivamente si 38%, probablemente si 43%, probablemente no 13% y definitivamente no 7%.

**Tabla N° 24**

Las estrategias metodológicas para el aprendizaje					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	55	46%	46%	46%
	Probablemente si	46	38%	38%	84%
	Probablemente no	15	13%	13%	97%
	Definitivamente no	4	3%	3%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

**Gráfico N° 24**



A la pregunta considera usted que la programación curricular contribuye al desarrollo de las estrategias metodológicas para el aprendizaje, el 46% de los docentes encuestados respondieron definitivamente si, el 38% probablemente sí, el 13% probablemente no y tan solo el 3% definitivamente no.

Tabla N° 25

Las carreras profesionales					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	57	48%	48%	48%
	Probablemente si	38	32%	32%	79%
	Probablemente no	15	13%	13%	92%
	Definitivamente no	10	8%	8%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Gráfico N° 25

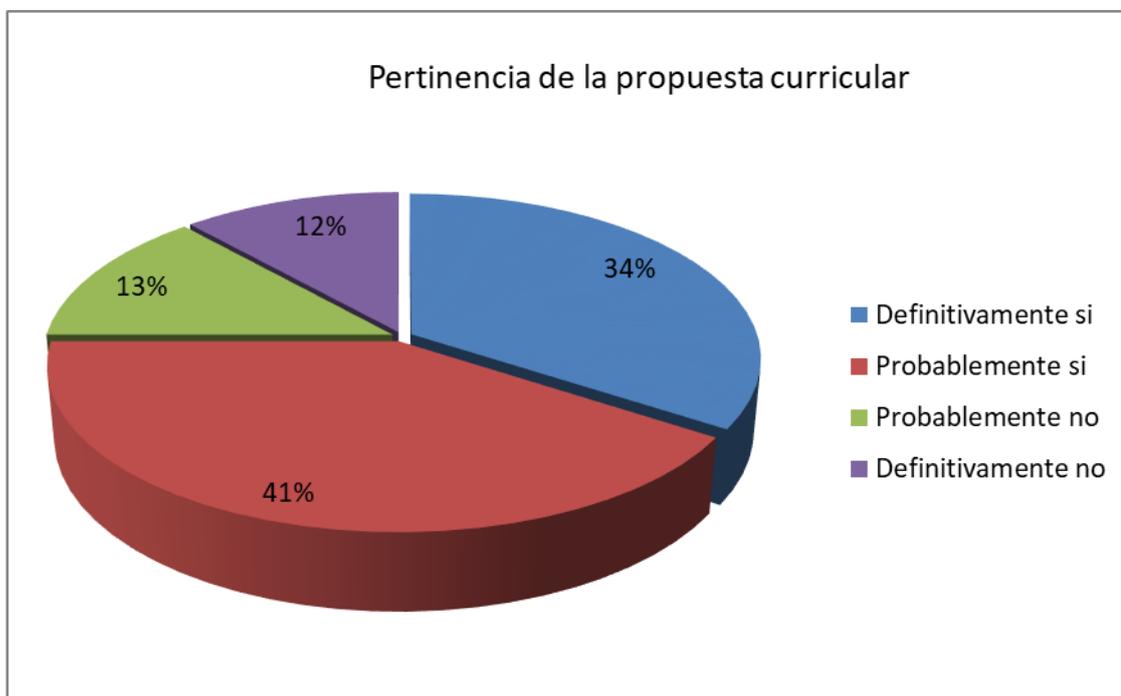


Al realizarles la interrogante considera que el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad responde a la planificación estratégica, los docentes a quienes se les realizó la entrevista contestaron definitivamente si 48%, probablemente si 32%, probablemente no 13% y definitivamente no 8%.

Tabla Nº 26

Pertinencia de la propuesta curricular					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	41	34%	34%	34%
	Probablemente si	49	41%	41%	75%
	Probablemente no	16	13%	13%	88%
	Definitivamente no	14	12%	12%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

Gráfico Nº 26

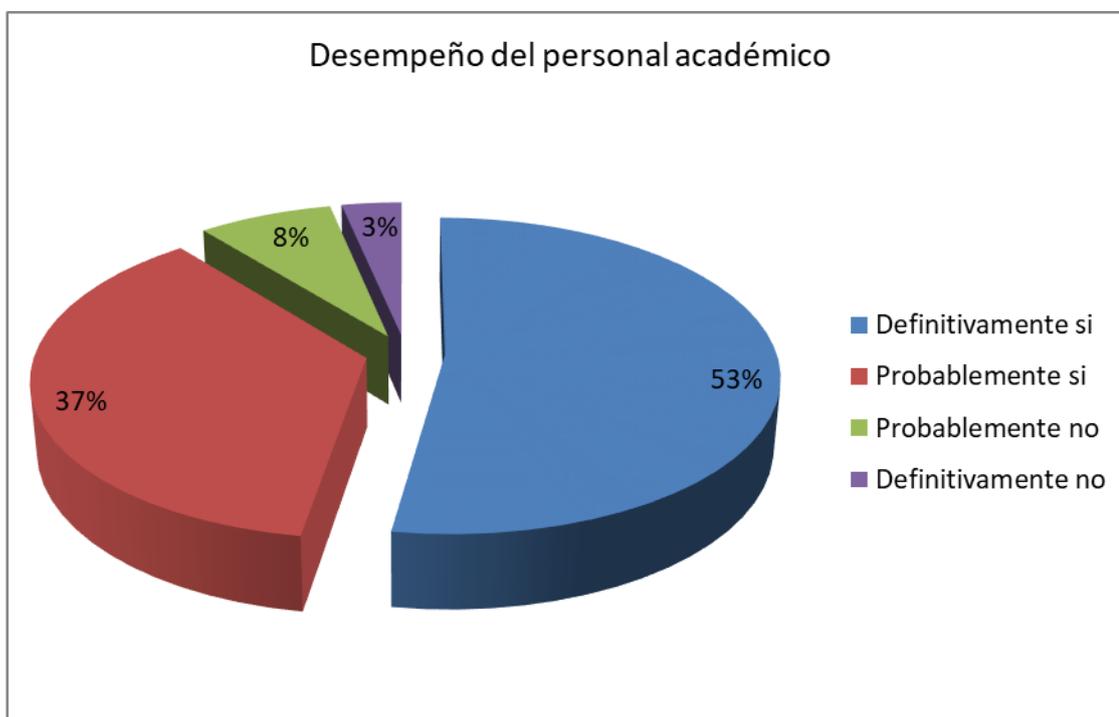


Al preguntarles considera que la pertinencia de la propuesta curricular es concordante con el proceso educativo los docentes entrevistados respondieron definitivamente si 34%, probablemente si 41%, probablemente no 13% y definitivamente no 12%.

**Tabla N° 27**

<b>Desempeño del personal académico</b>					
	<b>Respuestas</b>	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	Definitivamente si	63	53%	53%	53%
	Probablemente si	44	37%	37%	89%
	Probablemente no	9	8%	8%	97%
	Definitivamente no	4	3%	3%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico N° 27**

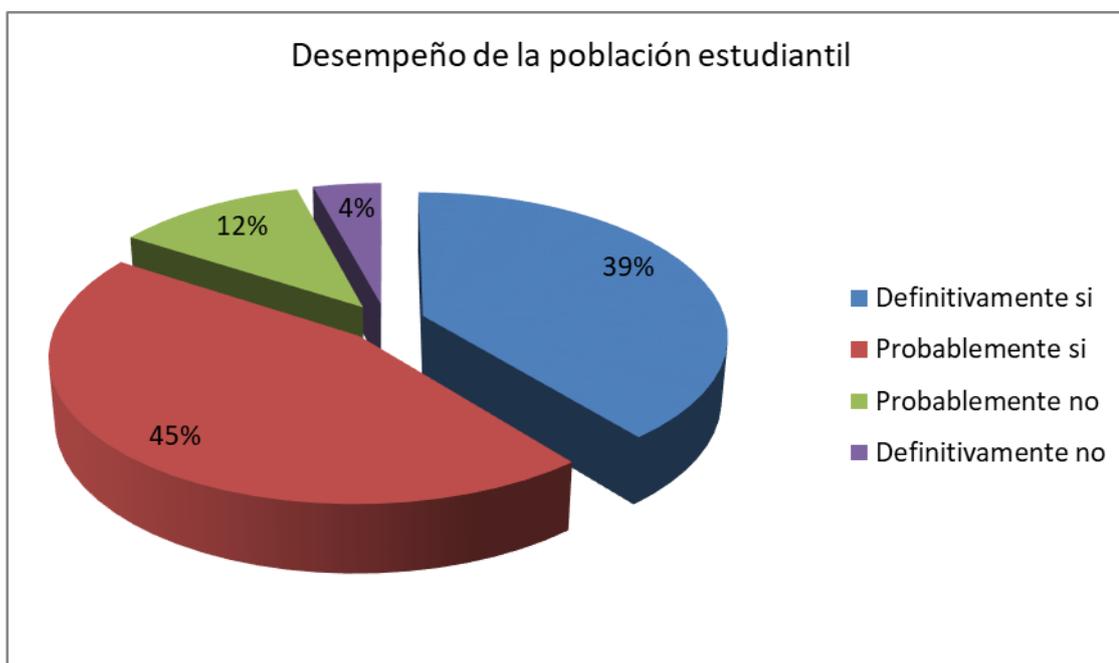


A la interrogante considera que el desempeño del personal académico es adecuado en las diferentes carreras profesionales el 53% de los docentes encuestados respondieron Definitivamente si, el 37% Probablemente sí, el 8% Probablemente no y el 3% Definitivamente no.

**Tabla N° 28**

<b>Desempeño de la población estudiantil</b>					
	<b>Respuestas</b>	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	Definitivamente si	47	39%	39%	39%
	Probablemente si	54	45%	45%	84%
	Probablemente no	14	12%	12%	96%
	Definitivamente no	5	4%	4%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico N° 28**

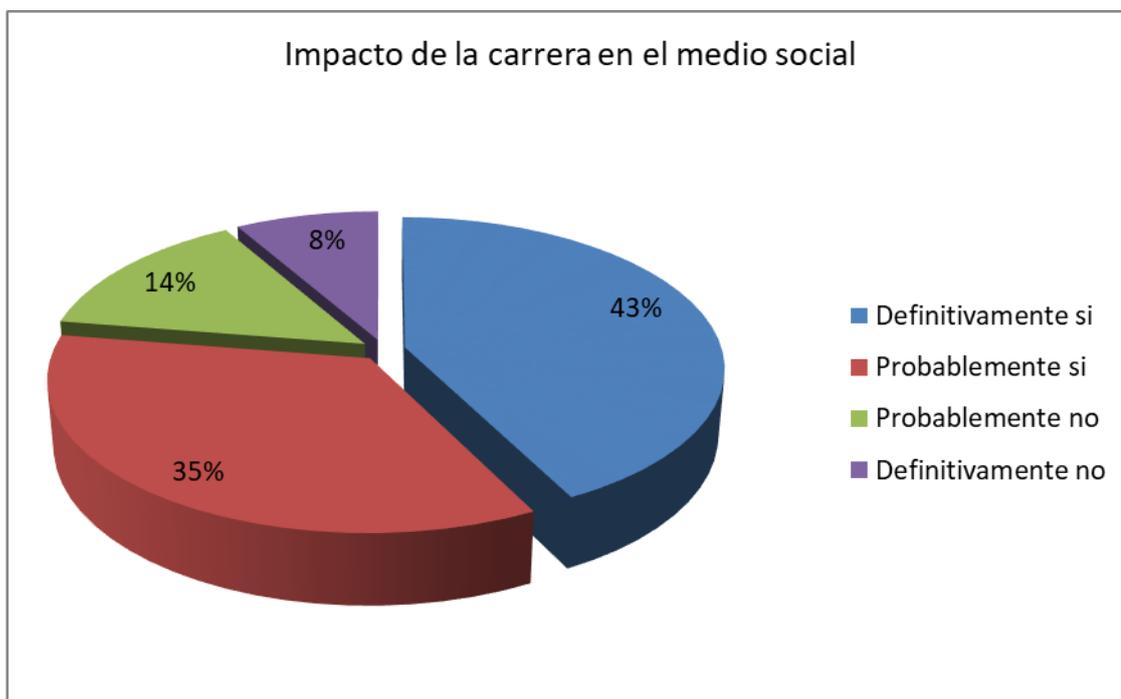


A la pregunta considera que desempeño de la población estudiantil es adecuado en las carreras profesionales los docentes contestaron definitivamente si 39%, probablemente si 45%, probablemente no 12% y definitivamente no 4%.

**Tabla N° 29**

Impacto de la carrera en el medio social					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	51	43%	43%	43%
	Probablemente si	42	35%	35%	78%
	Probablemente no	17	14%	14%	92%
	Definitivamente no	10	8%	8%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico N° 29**

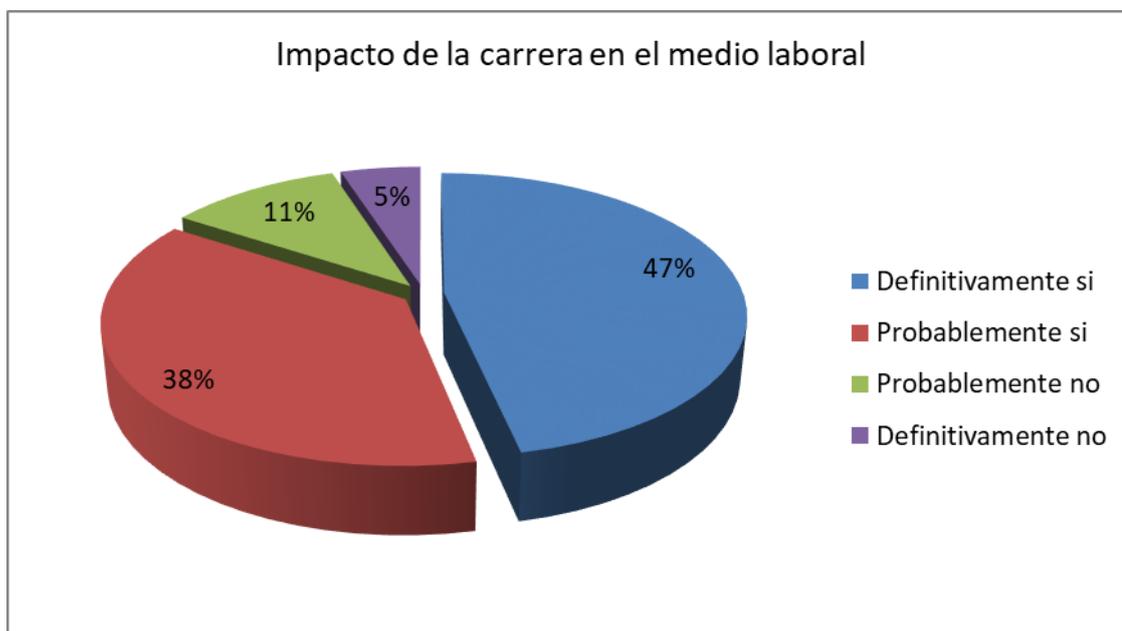


Al realizarles la pregunta considera que la gestión académica tiene impacto de la carrera en el medio social, el 43% de los docentes respondió definitivamente si, el 35% probablemente sí, el 14% probablemente no y el 8% definitivamente no.

**Tabla N° 30**

<b>Impacto de la carrera en el medio laboral</b>					
<b>Respuestas</b>		<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	Definitivamente si	56	47%	47%	47%
	Probablemente si	45	38%	38%	84%
	Probablemente no	13	11%	11%	95%
	Definitivamente no	6	5%	5%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

**Gráfico N° 30**

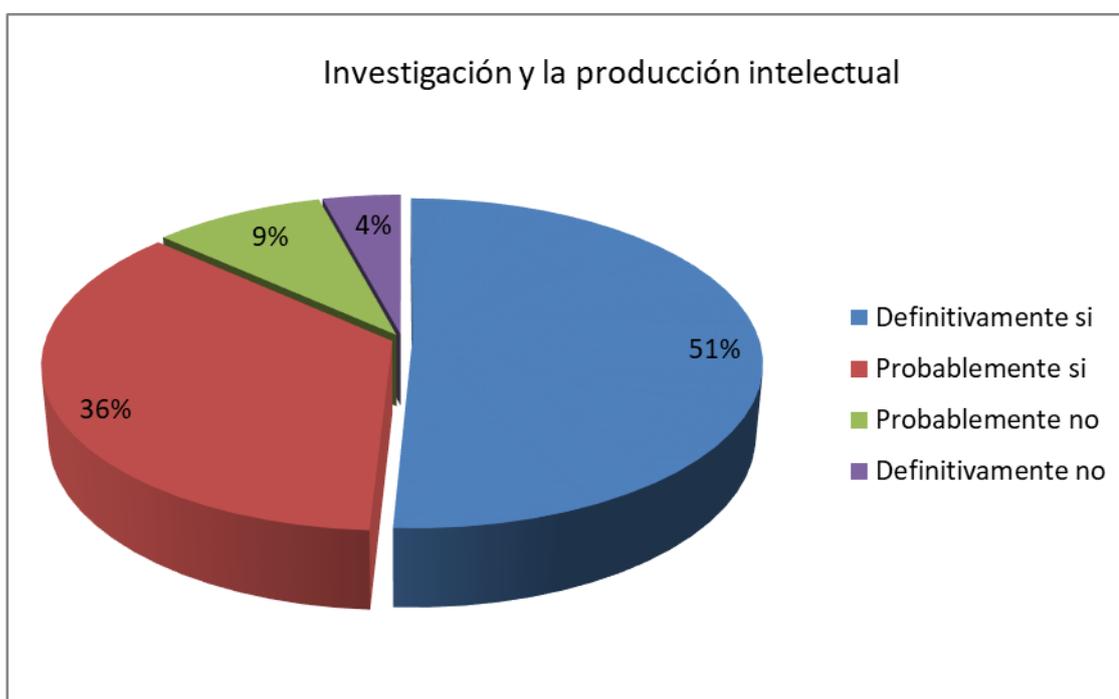


A la pregunta considera que la gestión académica tiene impacto directo de la carrera en el medio laboral la respuesta de los docentes fue de la siguiente manera definitivamente si 47%, probablemente si 38%, probablemente no 11% y definitivamente no 5%.

**Tabla N° 31**

Investigación y producción intelectual					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Definitivamente si	61	51%	51%	51%
	Probablemente si	43	36%	36%	87%
	Probablemente no	11	9%	9%	96%
	Definitivamente no	5	4%	4%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

**Gráfico N° 31**

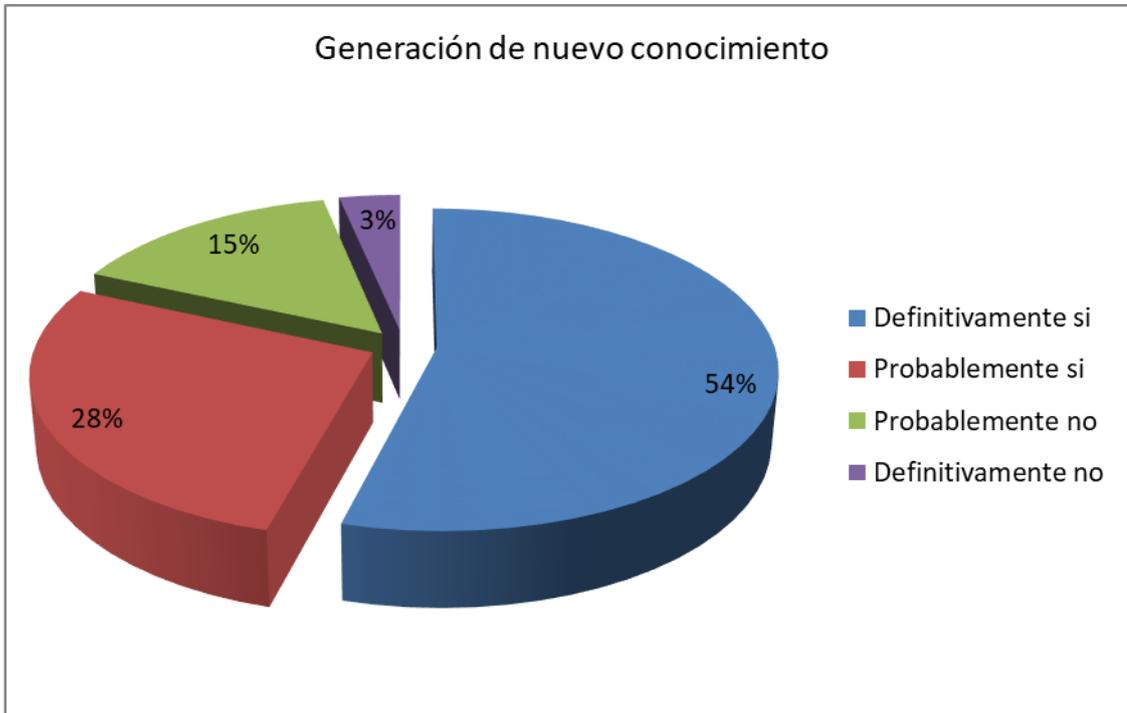


A la interrogante considera que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual responde a los objetivos de la educación superior universitaria, los docentes entrevistados contestaron de la manera siguiente definitivamente si 51%, probablemente si 36%, probablemente no 9% y definitivamente no 4%.

**Tabla N° 32**

<b>Generación de nuevo conocimiento</b>					
<b>Respuestas</b>		<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	Definitivamente si	65	54%	54%	54%
	Probablemente si	33	28%	28%	82%
	Probablemente no	18	15%	15%	97%
	Definitivamente no	4	3%	3%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

**Gráfico N° 31**

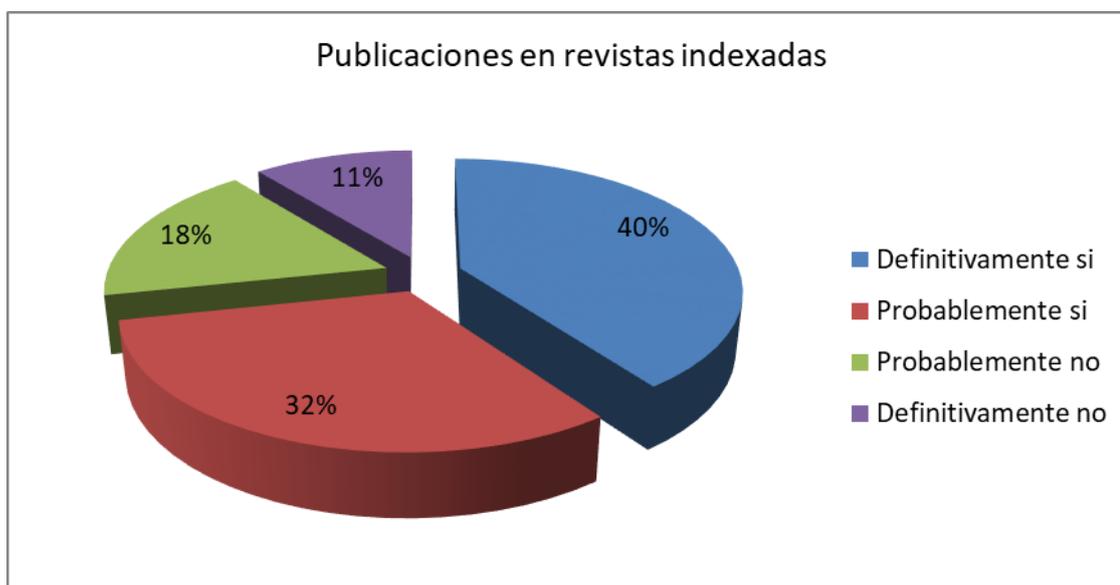


Al preguntarles considera que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual contribuyen a la generación de nuevo conocimiento, los entrevistados respondieron definitivamente si 54%, probablemente si 28%, probablemente no 15% y definitivamente no 3%.

**Tabla N° 33**

Publicaciones en revistas indexadas					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	48	40%	40%	40%
	Probablemente si	38	32%	32%	72%
	Probablemente no	21	18%	18%	89%
	Definitivamente no	13	11%	11%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

**Gráfico N° 33**

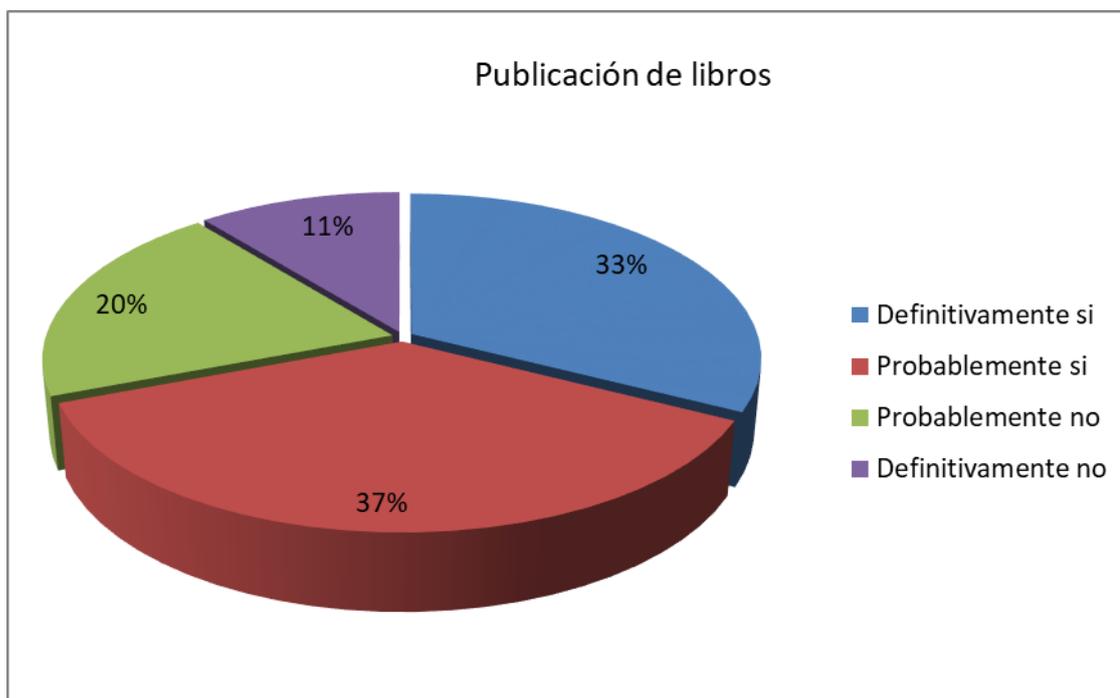


Al realizarles la interrogante considera que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual contribuyen a la generación de publicaciones en revistas indexadas los docentes respondieron definitivamente si 40%, probablemente si 32%, probablemente no 18% y definitivamente no 11%.

**Tabla N° 34**

<b>Publicación de libros</b>					
<b>Respuestas</b>		<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	Definitivamente si	39	33%	33%	33%
	Probablemente si	44	37%	37%	69%
	Probablemente no	24	20%	20%	89%
	Definitivamente no	13	11%	11%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	100%	

**Gráfico N° 34**

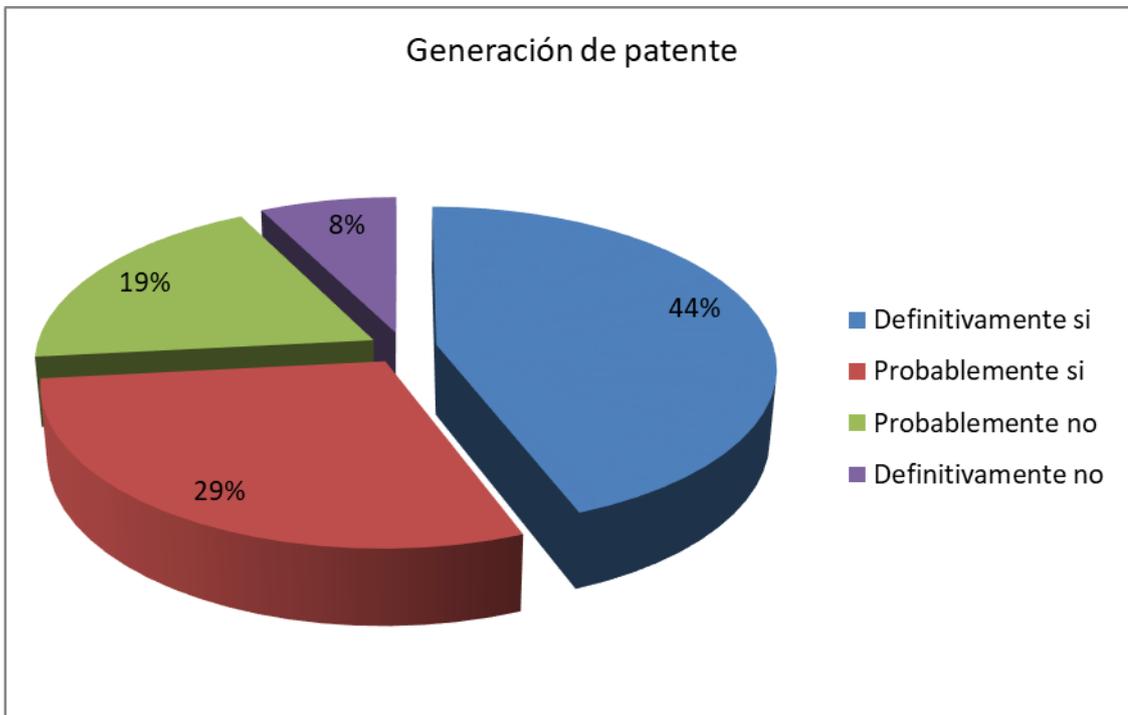


A la interrogante considera usted que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual Publicación de libros los entrevistados respondieron probablemente si 37%, definitivamente si 33%, probablemente no 20% y definitivamente no 11%.

**Tabla N° 35**

Generación de patente					
Respuestas		Colaboradores	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Valido</b>	Definitivamente si	53	44%	44%	44%
	Probablemente si	35	29%	29%	73%
	Probablemente no	23	19%	19%	93%
	Definitivamente no	9	8%	8%	100%
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico N° 35**



A la pregunta considera que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual contribuye a la generación de patentes, los docentes respondieron definitivamente si 44%, probablemente si 29%, probablemente no 19% y definitivamente no 8%.

## 4.2 Contrastación de las Hipótesis

La contrastación de la hipótesis se realizó con la prueba chi cuadrada tal como se muestra a continuación:

### Formulación de la General

H1: El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.

H0: El proceso de planificación estratégica no incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.

Frecuencias observadas					
Proceso de Planificación	Gestión Académica				Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	41	25	1	1	<b>68</b>
Probablemente si	15	15	1	1	<b>32</b>
Probablemente no	4	3	3	1	<b>11</b>
Definitivamente no	3	2	2	2	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>120</b>

Frecuencias esperadas					
Proceso de planificación	Gestión Académica				Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	35,70	25,50	3,97	2,83	<b>68</b>
Probablemente si	16,80	12,00	1,87	1,33	<b>32</b>
Probablemente no	5,78	4,13	0,64	0,46	<b>11</b>
Definitivamente no	4,73	3,38	0,53	0,38	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>120</b>

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada en cada celda

E = Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando  $H_0$  es verdadero,  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4 - 1) (4 - 1) = 09$  grados de libertad.

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado  $X^2$  es mayor o igual a 16.919

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 28.17$$

7. Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que  $28.17 > 16.919$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

8. Conclusión

El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.

## Formulación de la hipótesis 1

H1: El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes.

H0: El proceso de planificación estratégica no incide positivamente en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes.

Frecuencias observadas					
Proceso de planificación	Ejecución del proceso educativo				Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	33	28	2	5	<b>68</b>
Probablemente si	21	5	6	0	<b>32</b>
Probablemente no	3	2	3	3	<b>11</b>
Definitivamente no	3	2	3	1	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>120</b>
Frecuencias esperadas					
Proceso de planificación	Ejecución del proceso educativo				Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	34,00	20,97	7,93	5,10	<b>68</b>
Probablemente si	16,00	9,87	3,73	2,40	<b>32</b>
Probablemente no	5,50	3,39	1,28	0,83	<b>11</b>
Definitivamente no	4,50	2,78	1,05	0,68	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>120</b>

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada en cada celda

E = Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando  $H_0$  es verdadero,  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4 - 1) (4 - 1) = 09$  grados de libertad.

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado  $X^2$  es mayor o igual a 16.919

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 28.80$$

7. Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que  $28.80 > 16.919$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

8. Conclusión

El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes.

## Formulación de la hipótesis 2

H2: El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes.

H0: El proceso de planificación estratégica no incide positivamente en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes.

Frecuencias observadas					
Proceso de planificación	Ejecución de la programación curricular				Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	38	27	2	1	<b>68</b>
Probablemente si	17	3	11	1	<b>32</b>
Probablemente no	2	7	1	1	<b>11</b>
Definitivamente no	1	6	1	1	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>43</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>120</b>
Frecuencias esperadas					
Proceso de planificación	Ejecución de la programación curricular				Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	32,87	24,37	8,50	2,27	<b>68</b>
Probablemente si	15,47	11,47	4,00	1,07	<b>32</b>
Probablemente no	5,32	3,94	1,38	0,37	<b>11</b>
Definitivamente no	4,35	3,23	1,13	0,30	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>43</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>120</b>

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada en cada celda

E = Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando  $H_0$  es verdadero,  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4 - 1) (4 - 1) = 09$  grados de libertad.

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado  $X^2$  es mayor o igual a 16.919

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 37.68$$

7. Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que  $37.68 > 16.919$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

8. Conclusión

El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes.

### Formulación de la hipótesis 3

H3: El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes.

H0: El proceso de planificación estratégica no incide positivamente en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes.

<b>Frecuencias observadas</b>					
<b>Proceso de planificación</b>	<b>Desarrollo de las carreras profesionales</b>				<b>Total</b>
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	44	12	7	5	<b>68</b>
Probablemente si	11	15	4	2	<b>32</b>
Probablemente no	1	6	2	2	<b>11</b>
Definitivamente no	1	5	2	1	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>120</b>
<b>Frecuencias esperadas</b>					
<b>Proceso de planificación</b>	<b>Desarrollo de las carreras profesionales</b>				<b>Total</b>
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	32,30	21,53	8,50	5,67	<b>68</b>
Probablemente si	15,20	10,13	4,00	2,67	<b>32</b>
Probablemente no	5,23	3,48	1,38	0,92	<b>11</b>
Definitivamente no	4,28	2,85	1,13	0,75	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>120</b>

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada en cada celda

E = Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando  $H_0$  es verdadero,  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4 - 1) (4 - 1) = 09$  grados de libertad.

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado  $X^2$  es mayor o igual a 16.919

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 24.16$$

7. Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que  $24.16 > 16.919$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

8. Conclusión

El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes.

#### Formulación de la hipótesis 4

H4: El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes.

H0: El proceso de planificación estratégica no incide positivamente en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes.

Frecuencias observadas					
Proceso de planificación	Desarrollo de la investigación y la producción intelectual				Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	49	13	4	2	<b>68</b>
Probablemente si	10	18	2	2	<b>32</b>
Probablemente no	1	7	2	1	<b>11</b>
Definitivamente no	1	5	3	0	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>43</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>120</b>
Frecuencias esperadas					
Proceso de planificación	Desarrollo de la investigación y la producción intelectual				Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Probablemente no	Definitivamente no	
Definitivamente si	34,57	24,37	6,23	2,83	<b>68</b>
Probablemente si	16,27	11,47	2,93	1,33	<b>32</b>
Probablemente no	5,59	3,94	1,01	0,46	<b>11</b>
Definitivamente no	4,58	3,23	0,83	0,38	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>43</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>120</b>

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada en cada celda

E = Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando  $H_0$  es verdadero,  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4 - 1) (4 - 1) = 09$  grados de libertad.

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado  $X^2$  es mayor o igual a 16.919

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 36.78$$

7. Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que  $36.78 > 16.919$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

8. Conclusión

El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes.

### 4.3 Discusión de los Resultados

Con relación a la hipótesis el proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes, tenemos que la investigación de Böcker, (2003) señala que el punto de partida de esta investigación es la teoría económica y social sobre el desarrollo y el análisis de un caso histórico concreto de aplicación del concepto actual de desarrollo local. Este concepto que al trasladarse a la esfera pública ha actuado como factor determinante de la reestructuración de la administración, pero también ha distribuido de oportunidades desiguales de influencia en contexto del contenido de las políticas públicas. Ahora bien, estas políticas se consideran propuestas de regulación pública de los numerosos problemas y contradicciones que afrontan las sociedades hoy en día, pero que también implican aspectos de fondo que están enraizadas en valores, paradigmas e ideas. Un análisis de forma más o menos explícita, permite enunciar que las políticas trasladan concepciones, referentes normativos e intereses a los escenarios donde se manifiesta la decisión colectiva. Llanos (2013) señala que el desarrollo de la gestión estratégica universitaria, al interior de las universidades ha sido la exigencia en los últimos años en nuestro país. Los constantes cambios en el sistema universitario invitan a realizar un proceso de actualización de los planes estratégicos reorientándolos hacia la acreditación proceso para garantizar un servicio de calidad. De acuerdo a Fuster (2008), la planificación garantiza la ejecución de estudios detallados que comprende en su totalidad a los factores, internos y externos, que inciden en la organización y que sirven como herramienta de gestión para ejecutar mejor el trabajo; cuenta, además con la experiencia de que saber contrastar los efectos no solo porque conoce las causas sino también porque los miembros saben cuáles son los objetivos que se quieren alcanzar y por lo tanto se esfuerzan en conjunto por lograrlos. Teniendo en cuenta este aspecto la

planificación estratégica constituye el proceso de evaluación sistemática, que delinea los objetivos a medio y largo plazo, los cuales son cuantificables y permiten el desarrollo de estrategias que facilita precisamente la consecución de esos objetivos. Es un sistema abierto que marca la hoja de ruta de la propia institución en un contexto donde se adelanta al tiempo, en una actitud proactiva que favorece la competitividad.

Con relación a la hipótesis sobre el proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes. La educación es un proceso de perfeccionamiento que dura toda la vida y por tanto esta vinculada a una visión ideal del hombre y la sociedad, de los valores e ideales humanos, y a la vez de un proceso de comunicación que comprende una acción dinámica del educando con otros individuos y con su entorno y por tanto su visión es humanista, estratégica y eje clave para la construcción del futuro de una sociedad más justa (Navarro et al., 2010). En ese sentido el currículo, como estrategia que materializa los fines de la educación, tiene su fundamento en una concepción filosófica; es así como en los primeros pasos del currículo prevalece la idea de ser humano defendida por el positivismo, aunque en los tiempos actuales persiste este paradigma y se piensa en el hombre como un ser complejo, y desde la perspectiva de la dimensión emocional y social, se vincula a su tiempo y su contexto.

Esa es una de las razones por las cuales en el currículo se hacen efectivas las exigencias de la sociedad, se consolidan las políticas educativas propuestas por el Estado y así como por las instituciones de educación superior; si bien el Estado es el encargado de diseñar la política educativa para el desarrollo de una nueva sociedad que se quiere construir, esta solo es posible si las estructuras curriculares nos garantizan un contenido programático que promueva y desarrolle en el educando su capacidad

para desempeñarse de manera apropiada en la profesión elegida, con un alto contenido humanístico-social que fortalezca intrincadamente las capacidades de interpretar y transformar las condiciones para la ejecución de lo planificado. Por ello, es necesario recalcar que el currículo es la estrategia fundamental que nos permite lograr los fines trazados en la educación y así satisfacer plenamente las necesidades de los educandos y la sociedad (Tobón et al, 2006). No obstante, también causa preocupación el diseño de un plan curricular desarrollado en concordancia con los lineamientos curriculares del Estado, en consonancia con los requerimientos de la sociedad, y las necesidades de la gerencia académica comprometida que viabilice con una adecuada ejecución, asigne recursos y realice seguimiento de la ejecución del plan, lo cual permitirá evaluarlo permanentemente y hacer los correctivos necesarios y oportunos para lograr la sostenibilidad y su pertinencia. Desde ese punto de vista, la responsabilidad del diseño del plan curricular corresponde a docentes y a especialistas en currículo, que deben contar con el apoyo de instituciones gremiales, profesionales, científicas, culturales y personalidades vinculadas con la educación y el progreso del país. En ese sentido su propósito no es otro que, comunicar los principios esenciales de la propuesta educativa, para lo cual es absolutamente indispensable y con ello ponerlo a disposición del escrutinio crítico y ser susceptible de materializarse en la práctica. En ese sentido ambas condiciones son necesarias para el éxito de la propuesta curricular, y por ello la planificación juega un papel fundamental en este proceso. Con respecto a la planificación del currículo, el proceso ocurre en tiempos que corresponden a antes y durante la ejecución del mismo lo cual permite asegurar el logro de los objetivos de la educación que se desean alcanzar en el educando (Navarro et al. 2010). Aunado a ello, la planificación curricular es un proceso que involucra la diagnosis para describir su realidad problemática la cual va a permitir la previsión y

organización de fines y medios necesarios los cuales deben ser satisfechos dentro de un marco educacional; sin embargo, no pueden ser separadas por su estrecha relación (Sarramona, 2000). Otro aspecto fundamental en la planificación curricular es que proporcionar direccionalidad al proceso formativo y contribuye a establecer una relación equilibrada y sostenida entre medios y fines lo que permite garantizar la eficiencia del proceso curricular, y, además, constituye una ruta para el logro de sus objetivos con el menor desgaste posible y tiene la virtud de conjugar lo ideal con lo real, a fin de que pueda ser factible. Por eso se requiere necesariamente la participación y, la coherencia entre las partes constitutivas que manifiesten abiertamente las características de provisionalidad del conocimiento científico, pero también la definición del sujeto en formación, la estructura interna y de presentación del conocimiento, así como, los requerimientos de la tecnología instruccional y de la forma cómo se defina la institución y la sociedad, en un escenario que esta delineado por el marco de la acción de la planificación curricular (Navarro et al. 2010).

Con respecto a la hipótesis el proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes, Romero (2014) diseño un escenario, donde se genera valor en la responsabilidad y especialmente en el rol que tiene que desempeñar la sociedad en función al grado en que se inserte totalmente en su diario accionar en su evolución futura. Existen dos razones para tener en cuenta a la gestión estratégica como un aspecto relevante en la administración; primordialmente una de las razones más importantes es que marca la diferencia en el desarrollo de la organización. En un segundo orden la importancia de la administración está referida al suceso donde organizaciones de todas clases y tamaños pasan por situaciones que cambian constantemente. Estos cambios

pueden ser de diferentes niveles desde mayores a menores, no obstante, estos cambios corresponden a la preocupación de los gerentes. Es precisamente en este momento donde empieza la administración estratégica, los gerentes hacen un diagnóstico de las variables pertinentes a fin de tomar una decisión que es lo que deben hacer, pero también cómo deben hacerlo. Desde este punto de vista la investigación científica contribuye a dar soluciones al desarrollo profesional pero también condiciona de manera importante ese estado de desarrollo. Esa es la razón por la cual el autor hace énfasis en la Planificación Estratégica la cual corresponde a los requerimientos de disponer de un instrumento que pueda ayudarlo en el impulso profesional que pretende realizar. Entonces la planificación estratégica, si bien se realiza con metodologías similares, pueden ser abordada desde diferentes ópticas y motivos diferentes (Iafrancesco. 2004).

Con relación a la hipótesis el proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes, Pérez & Naidorf (2015) en su investigación nos manifiesta la manera como las actuales condiciones de producción intelectual tienen efectos en la creatividad del trabajo académico y en el seguimiento de las acciones que cumplen la función social e intelectual de los docentes e investigadores de la universidad. Un aspecto relevante que los caracteriza es el incremento de la competencia entre pares; actualmente se brinda mucha importancia a la hiperproductividad calculada en términos cuantitativos; lo que genera un alto nivel de tensión entre individualización de la evaluación y promoción del trabajo grupal y en redes; Generando excesivamente la burocratización de las tareas de investigación; lo que trae como consecuencia el alargamiento de la labor a corto plazo y por proyectos específicos; el aumento desmedido de la presión entre la

hiperespecialización y los abordajes inter, multi y transdisciplinario; la obligatoriedad en la búsqueda constante de subsidios a la investigación; los cuales finalmente se ven reflejados en las presiones que genera la realización de estudios pertinentes.

La producción de conocimiento “como bien sabemos es una tarea que históricamente se ha desarrollado y evolucionado” de muy diversas formas y los científicos encargados de ella han adoptado diferentes rostros. Actualmente, y como es de conocimiento público son de uso común las denominaciones de investigador, intelectual, académico, científico, entre otras. Pero hay algo en lo que debemos tener en cuenta, las condiciones en las cuales los trabajadores del conocimiento se desarrollan sus actividades también han variado y uno de los principales terminantes es el contexto o marco institucional en el que se desarrollan (Gutiérrez et al., 2016). No obstante, la oferta de proyectos de investigación orientados hacia los diferentes sectores de la economía, entidades gubernamentales y comunidades, con el objeto de obtener fuentes de financiamiento directo, se orientados hacia la búsqueda de respuesta a los problemas realiza través de la investigación aplicada a fin de ganar competencias en diagnóstico que se realiza para el análisis de problemas, reflexionar y la búsqueda de alternativas ante las dificultades, que se presenta y de cara a un mercado laboral exigente inmerso en una sociedad que demanda con urgencia cambios estructurales (Zambrano, 2006).

Teniendo en cuenta la discusión efectuada en relación a las hipótesis específicas, se plantea la hipótesis general la cual indica que el proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.

En ese orden de ideas tenemos a la opinión de Romero (2016) quien en su investigación tuvo como objetivo hacer una propuesta acerca del modelo de Gestión Estratégica Institucional que incida en los Planes Estratégicos, mediante el proceso de la gestión estratégica institucional y los vínculos que tiene con respecto a la gestión institucional; fortalecimiento de la gestión académica; promoción de la gestión de infraestructura; Fomento de la gestión de bienestar universitario; Evaluación de la planificación para las fases de planificación, manejo ejecución e implementación institucional; seguimiento, control y retroalimentación de los componentes de gestión estratégica. En ese sentido el contenido y desarrollo viene hacer considerado de carácter empírico; esto se basa en que el entorno de su análisis es un suceso que ocurre en las instituciones de educación superior y que a la vez es considerada como una investigación de tipo explicativa, debido a que se va a contrastar el problema de la gestión efectuando propuestas alternativas de componentes y subcomponentes como parte del proceso estratégico (Alizo, 2005).

Una vez que se han analizado todos estos elementos se concluye que la planificación estratégica en una universidad tienen que ser necesariamente concebida dentro de un proceso participativo, pero que a la vez sea sistemático, crítico y autocrítico e integral, el cual este estructurado en varios momentos o fases, lo cual nos va a permitir la formulación de objetivos y estrategias en tiempos diferentes, que a su vez van a requerir información externa e interna, pero también que respondan a las demandas que provienen del entorno y de la propia institución, y que dichos resultados requieren de acciones permanentes de seguimiento y evaluación (Almuiñas y Galarza, 2011). En ese sentido se concibe que la universidad se está orientando con la dirección correcta porque sus acciones están orientadas a las decisiones prioritarias, y no a

los planes, análisis, previsiones y metas establecidas. La universidad por ello, presta especial énfasis en el futuro institucional y construye sus bases desde el presente. Por esta razón no es un esfuerzo que se considera para reemplazar la intuición y el juicio o las decisiones que puedan adoptar los directivos, muy por el contrario, contribuye a proporcionar los lineamientos y directrices, que son las más apropiadas para adoptar las decisiones, complementando la creación y sabiduría de los directivos para reflexionar de manera innovador y hacer posible la actuación estratégicamente con visión de futuro. Es así como, de esta manera se convierte en un proceso integrante de un sistema de dirección ampliamente denominado como dirección estratégica (Samoilovich, 2008). Finalmente, en base a la opinión de los autores consultados y a los argumentos expresados por ellos se contrasta que el proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.

## Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

- a) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes, debido a que el resultado de la prueba estadística tiene un valor de 28.17, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.
- b) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes, debido a que el resultado de la prueba estadística tiene un valor de 28.80, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.
- c) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes, debido a que el resultado de la prueba estadística tiene un valor de 37.68, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.

- d) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes, debido a que el resultado de la prueba estadística tiene un valor de 24.16, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.
  
- e) El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes, debido a que el resultado de la prueba estadística tiene un valor de 36.78, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.

## 5.2 Recomendaciones

- a) Dado que el proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes, es necesario que los docentes, estudiantes y graduados de la Universidad participen activamente a fin de hacerla más democrática y participativa.
- b) El proceso de planificación estratégica se debe orientar a fortalecer los mecanismos que hagan posible la ejecución del proceso educativo de manera sostenible en la Universidad Nacional de Tumbes.
- c) El proceso de planificación estratégica ha resultado fundamental en la ejecución de la programación curricular y por lo tanto debe formar parte del proceso de mejora continua de la Universidad Nacional de Tumbes.
- d) El proceso de planificación estratégica con respecto al desarrollo de las carreras profesionales tiene que ser fortalecido en la medida en que la aparición de nuevos agentes de cambio en un entorno dinámico y turbulento en los ámbitos regional, nacional e internacional exige la aplicación de enfoques de gestión cada vez más eficientes y eficaces en las universidades para que contribuyan a dar una respuesta favorable a las demandas que surgen en tales circunstancias en la Universidad Nacional de Tumbes.
- e) Un aspecto de gran importancia es el mejoramiento de la planificación estratégica, que propicie al mismo tiempo elevar la calidad de los procesos internos y sus resultados e impactos en el entorno, a fin de impulsar de manera apropiada los procesos de desarrollo de la investigación y producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes.

## Referencias Bibliográficas

- Alizo, María (2005). Planificación Estratégica Situacional, Un Enfoque Teórico - Práctico. Venezuela, Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Trabajo de Ascenso.
- Almuiñas, José L.; Galarza, J. (2011). Hacia la búsqueda de nuevos modelos y metodologías de planificación estratégica en las Instituciones de Educación Superior. En: Coordinación General de RED-DEES (Orgs.). "Planificación Estratégica en las Instituciones de Educación Superior". Editora Eduquil. Universidad Estatal de Guayaquil. Ecuador.
- Almuiñas Rivero, José Luis; Galarza López, Judith (2012). El proceso de planificación estratégica en las universidades: desencuentros y retos para el mejoramiento de su calidad. Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL
- Amijo, M, (2011). Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Publicaciones. ILPES. Serie Manuales, N°45.
- Angulo, J.F.; Blanco, N. (2000). Teoría y desarrollo del currículo (2ª ed.) Archidona: Aljibe.
- Ander-Egg (1995). Técnicas de Investigación Social. Lumen - Argentina. Edición Nª 24.
- Antúñez, F. Imbernóm, A. Zabala. (2006). Del Proyecto Educativo a la Programación de Aula. Ed. Graó. Barcelona.

- Anzola, Sérvulo (2002). *Administración De Pequeñas Empresas*. Segunda Edición, Editorial McGrawhill, México. p. 70.
- Aubert, N. Y Gaulejac, V. (1993). *El coste de la excelencia*. Barcelona, Paidós. P. 36.
- Aubert, N. Y Gaulejac, V. (2007). *El coste de la excelencia - Barcelona*, Paidós. p. 36
- Betancourth, J. (2014). *Gestión estratégica, el cuarto paradigma*. Caracas: Createspace Independent.
- Bateman Thomas y Scott Snell (2005). *Administración un nuevo panorama competitivo*. MacGraw Hill, 6ª Edición, México. p. 16
- Böcker Zavaro Rafael (2005). *Desarrollo, Planificación Estratégica y Corporativismo Local: El caso de Mar del Plata (Argentina)*. Tesis de Doctorado de la Universidad Rovira i Virgili. Argentina.
- Campos E., Loza CH. (2011). *Incidencia de la Gestión Administrativa*. Universidad Técnica del Norte Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología Ecuador de la Biblioteca Municipal. P. 45
- Carlés, J. L. (2004). "Aplicación de la planificación estratégica al gobierno de instituciones de educación superior", en: VII Edición Master de Dirección y Gestión para la Calidad de Centros Educativos. Módulo 8, Madrid, documento policopiado, Universidad Francisco de Vitoria.
- Castañeda, L. (2009). *Alta dirección en las Pymes*. México: Ediciones Poder.

- Castelán, B. (1997) Planeación estratégica y control de gestión su interacción. México: ECASA.
- Catalina Lapuente Javier (2011). Planificación y Control de Gestión: El proceso de Control de Gestión. Escuela de Organización Industrial (EOI). Commons Reconocimiento, Nocomercial, Compartirigual, (bync-sa).
- Cuesta, U. (2012). Planificación Estratégica y Creatividad. Madrid: ESIC Editorial.
- David Francis Marion (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Editorial Pearson - Prentice Hall. México.
- Dimock, Marshall (1967). Administration public. New York, Russell and Russell. p. 12
- Díez De Castro, J. y Rivas Costa, J. (2002). Planificación. en Díez de Castro, J., Redondo López, C., Barreiro Fernández, C. y López Cabarcos, M.A. (2002). "Administración de empresas: Dirigir en la sociedad del Conocimiento" Pirámide, Madrid.
- Dobles, María Cecilia, Zúñiga, Magaly y García Jackeline (1986). Investigación en Educación: Procesos, Interacciones, Construcciones. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica.
- Drucker Peter F. (1997) La Sociedad Post Capitalista. Editorial Norma.
- Dupont, P. (2001). Impacto del Trabajo de Súper en la Educación Profesional: Investigación y Práctica en Quebec (Canadá). Revista Internacional de Educación y Orientación Profesional. p. 85.

- England, Gary (1989). Teoría Crítica de la Administración Educativa. Universidad de Valencia. España.
- Espinoza Vergara, M. (1989). Programación. Manual para trabajadores sociales. Humanitas, Buenos Aires
- Espinoza Vergara, Mario (1989). Programación: elementos de programación para trabajadores sociales / Mario Espinoza Vergara. - Buenos Aires: Humanitas.
- Fals Borda, Orlando (1985). Conocimiento y Poder Popular. Lecciones con campesinos de Nicaragua, México, Colombia. Editorial Siglo XXI. Colombia.
- Figuerola, J. (1998). Gestión escolar y los componentes de la calidad de la educación. Consultado el 22 de mayo del 2013. Dirección electrónica: <http://nuevaalianza.wordpress.com>
- Fullat I. Genís, O. (2000). Filosofía de la educación, Madrid: Síntesis Editorial Síntesis. S.A.
- Fuster Pérez, José. (2008). La planificación estratégica: una propuesta metodológica para gestionar el cambio en políticas de innovación educativa. Revista Iberoamericana de Educación, España.
- Funston, R. y Ruprecht, B. (2007). Risk in the strategic planning process. <http://www.ermsco.com>
- Gutiérrez, José Manuel; Alizo, María Alexandra; Morales, Mariher y Romero, Jenny (2016). Planificación estratégica situacional: Perspectiva de una unidad científica universitaria Revista Venezolana de Gerencia, Año 21, (76): 607-626.

- Hernández Sampieri, Roberto (2010). Fundamentos de metodología de la investigación, México, McGraw-Hill.
- Hodgkinson Christopher (1996). Administrative Philosophy Editor: Emerald Group Publishing Limited; Revised edition.
- Holland, J. L. (1985). making Vocational Choices Englewood Cliffs NJ: Prentice Hall.
- Iafrancesco, Giovanni (2004). Currículo y Plan de Estudios. Estructura y Planeamiento (cuarta edición). Cooperativa Editorial Magisterio. Colombia.
- Jurado, Rojas Yolanda (2009). Metodología de la Investigación “En busca de la verdad”. Editorial Esfinge México.
- Kemmis, S. y McTaggart, R. (1988). Cómo planificar la investigación-acción. Barcelona: Laertes
- Llanos Romero Yolanda Virginia (2013). Desarrollo de la Gestión Estratégica Universitaria y el Nivel de Posicionamiento del Administrador en la Universidad Daniel Alcides Carrión. Tesis de doctorado de la UIGV. Lima - Perú.
- Medianero Burga David (2008). Guía Metodológica para el Diseño de Planes Estratégicos en el Sector Público: Un enfoque Participativo. Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM.
- Mintzberg, H. & Quinn, J. (1998). El proceso estratégico, conceptos y casos. México: Prentice Hall.
- Mora, D. (2007). Educación Técnica, Tecnológica, Productiva y Profesional en América Latina y el Caribe. En: Mora, D. y De Alarcón, S. Investigar y Transformar. Reflexiones sociocríticas para pensar

la educación. La Paz: Instituto Internacional de Integración, pp. 8.

Moyer Charles; McGuigan Jaimes; Kretlow William (2003). Administración Financiera Contemporánea. 9na edición México Ed. Thompson.

Navarro, Yasmile; Pereira, Morela; Pereira de Homes Lilia y Neimar Fonseca Telos (2010). Una mirada a la planificación estratégica curricula. Telos. Revista de Investigación en Ciencias Sociales. Vol. 12, (2): 202 - 216.

Osipow, S.H. (1984). Teorías sobre la elección de carreras. México: Trillas.

Pérez Mora, Ricardo, & Naidorf, Judith. (2015). Las actuales condiciones de producción intelectual de los académicos. Sinéctica, (44), 1-16. Recuperado en 03 de octubre de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X2015000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2015000100008&lng=es&tlng=es).

Pichardo Muñoz, Arlette (1984). Planificación y Programación Social. Editorial Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Pacheco, C., (2006). Presupuestos un enfoque gerencial. México: IMCP.

Pozner Pilar (2000). Competencias para la profesionalización de la gestión educativa. IIPE - UNESCO Sede Regional Buenos Aires ANEP. Argentina.

Pring, R. (2000). Philosophical of educational research. London: Continuum.

Ramírez, C. (2005). Fundamentos de Administración. Bogotá: Textos Universitarios. P. 33

- Rodríguez, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. (5ª ed). México: Thomson
- Rodríguez Espinar, S. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: PPU.
- Romero de Julián Francisco Javier (2014). *Planificación Estratégica para el Desarrollo Profesional de Enfermería*. Tesis de Doctorado de la Universidad de Extremadura, España. p. 214.
- Romero Hidalgo Oscar Mauricio (2016). *La gestión estratégica y su influencia institucional en los planes estratégicos de las universidades públicas del Ecuador. Caso: Universidad Técnica de Machala*. Tesis de Doctorado de la UNMSM. Lima - Perú.
- Salas Madriz, F. E. (2003). *La administración educativa y su fundamentación epistemológica*. Revista Educación No.27
- Samoilovich, D. (2008). *Tendencias de la educación superior en América Latina*. En: Colectivo de autores. CRES- 2008. Capítulo 9. *Senderos de innovación. Repensando al gobierno de las universidades públicas de América Latina*. Colombia.
- Samaja, J. (2010). *Epistemología y metodología: Elementos para una teoría de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial: EUDEBA.
- Sañudo. L. (2006). *La Transformación de la gestión educativa. Entre el conflicto y el poder*. <http://educacion.jalisco.gob.mx>
- Sandin Esteban María Paz (2003). *Investigación Cualitativa en Educación: Fundamentos y Tradiciones*. Madrid. Mc Graw Hill. Interamericana.

- Sarramona, Jaume (2000). Teoría de la educación: reflexión y normativa pedagógica (primera edición). Editorial Ariel. España.
- Sarramona, Jaume (1990). Fundamentos de la educación. España - Barcelona: Ceac.
- Sielinski, H. (2007). Strategic Planning is key to family business success. Grand Rapids Business Journal, p 24. Extraído el 10 de abril de 2013 dese <http://www.grbj.com>
- Steiner, George A., (2005). Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber, 32ª Edición, CECOSA, México.
- Steiner, G George A. (2007). Planeación estratégica lo que todo director debe saber. México. Grupo editorial patria. Trigésima cuarta reimpresión.
- Tobón, Sergio; Montoya, Jhon; Ospina, Beatriz; González, Elvia y Domínguez, Eduardo (2006). Diseño Curricular por competencias. Programa para la Formación de Docentes (primera edición). UNICIENCIA DIKE. Colombia.
- Vásquez Gálvez Felipe Adrián (2010). La Evaluación del Desempeño Ambiental. Editorial - México.
- Yarce, Jorge. (2003). Construcción de Valores - 10 Pasos. Instituto Latinoamericano de Liderazgo, desarrollo humano y organizacional.
- Zambrano, A. (2007). Planificación estratégica, Presupuesto y Control de la gestión pública. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Publicaciones UCAB.

Zambrano, Adalberto (2006). Planificación Estratégica, Presupuesto y Control de la Gestión Pública. Publicaciones UCAB. Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello.

Birnbaum, Robert. (2000). Management Fads in Higher Education. San Francisco: Jossey-Bass.

# ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b><u>PRINCIPAL</u></b> ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes?</p>	<p><b><u>PRINCIPAL</u></b> Determinar la incidencia del proceso de planificación estratégica en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.</p>	<p><b><u>PRINCIPAL</u></b> El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la gestión académica en la Universidad Nacional de Tumbes.</p>	<p><b>VI:</b> El proceso de planificación estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización actúa de forma proactiva</li> <li>• El equipo de trabajo tiene un sentido de dirección</li> <li>• Incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio</li> <li>• Aumenta la longevidad del negocio</li> <li>• Aumenta la satisfacción laboral</li> <li>• Establece prioridades para la organización.</li> <li>• Las decisiones estén alineadas con los objetivos.</li> <li>• Distribución del tiempo y los recursos.</li> <li>• Establecer las responsabilidades individuales.</li> <li>• Buena actitud hacia el cambio.</li> <li>• Alto grado de disciplina en la dirección de la organización</li> </ul>	<p><b><u>Población:</u></b> 175 docentes</p> <p><b><u>Muestra:</u></b> 120 docentes</p> <p><b><u>Tipo:</u></b> Básica</p> <p><b><u>Nivel:</u></b> Descriptivo</p> <p><b><u>Diseño:</u></b> Ex post facto</p> <p><b><u>Técnicas:</u></b> Análisis documental</p> <p>Encuesta</p>

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b><u>ESPECIFICOS</u></b></p> <p>a. ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes?</p> <p>b. ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes?</p> <p>c. ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes?</p> <p>d. ¿De qué manera el proceso de planificación estratégica incide en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes?</p>	<p><b><u>ESPECIFICOS</u></b></p> <p>a. Establecer la incidencia del proceso de planificación estratégica en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes</p> <p>b. Establecer la incidencia del proceso de planificación estratégica en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes</p> <p>c. Establecer la incidencia del proceso de planificación estratégica en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes</p> <p>d. Establecer la incidencia del proceso de planificación estratégica en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes.</p>	<p><b><u>ESPECIFICOS</u></b></p> <p>a. El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución del proceso educativo en la Universidad Nacional de Tumbes</p> <p>b. El proceso de planificación estratégica incide positivamente en la ejecución de la programación curricular en la Universidad Nacional de Tumbes</p> <p>c. El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad Nacional de Tumbes</p> <p>d. El proceso de planificación estratégica incide positivamente en el desarrollo de la investigación y la producción intelectual en la Universidad Nacional de Tumbes.</p>	<p><b>VD:</b> <b>La gestión académica</b></p>	<p>El proceso educativo</p> <p>La programación curricular</p> <p>Las carreras profesionales</p> <p>Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo logístico para el desarrollo de las actividades académicas.</li> <li>• Asesoramiento en la realización de actividades académicas</li> <li>• Aspectos operativos de la comunicación</li> <li>• Aspectos operativos de la supervisión</li> <li>• Administra instrumentos de evaluación</li>   <li>• Objetivos de la educación</li> <li>• El contexto sociocultural</li> <li>• Los contenidos programáticos</li> <li>• Las estrategias metodológicas para el aprendizaje</li>   <li>• Pertinencia de la propuesta curricular</li> <li>• Desempeño del personal académico.</li> <li>• Desempeño de la población estudiantil</li> <li>• Impacto de la carrera en el medio social</li> <li>• Impacto de la carrera en el medio laboral</li>   <li>• Generación de nuevo conocimiento</li> <li>• Publicaciones en revistas indexadas</li> <li>• Publicación de libros</li> <li>• Generación de patente</li> </ul>

## Instrumentos de recolección de datos

**Nombre:**.....

**Especialidad:**.....

Las alternativas han sido remplazadas por letras de la siguiente manera:

<b>Definitivamente si</b>	<b>Probablemente si</b>	<b>Probablemente no</b>	<b>Definitivamente no</b>
<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>

Nº	Preguntas	Alternativas			
		a	b	c	d
1	Considera usted que el proceso de planificación estratégica contribuye a la gestión académica de la Universidad Nacional de Tumbes				
2	Considera usted que la organización actúa de forma proactiva para el mejoramiento de la gestión académica				
3	Considera usted que a través del proceso de planificación estratégica el equipo de trabajo tiene un sentido de dirección en el mejoramiento de la gestión académica				
4	Considera usted que a través del proceso de planificación estratégica se incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio				
5	Considera usted que a través del proceso de planificación estratégica se aumenta la longevidad del negocio				
6	Considera usted que aumentar la satisfacción laboral permite el mejoramiento de la gestión académica				
7	Considera usted que a través del proceso de planificación estratégica se establece prioridades para la organización				
8	Considera usted que a través del proceso de planificación estratégica las decisiones estén alineadas con los objetivos				
9	Considera usted que la distribución del tiempo y los recursos mejora la ejecución de la programación curricular				
10	Considera usted que establecer las responsabilidades individuales garantiza la ejecución del proceso educativo				
11	Considera usted que a través del proceso de planificación estratégica se genera una buena actitud hacia el cambio.				
12	Considera usted que a través del proceso de planificación estratégica se genera un alto grado de disciplina en la dirección de la organización				
13	Considera usted que la gestión académica es el resultado de una adecuada planificación estratégica				
14	Considera usted que la gestión académica impulsa la <u>ejecución del proceso educativo</u>				

Nº	Preguntas	Alternativas			
		a	b	c	d
15	Considera usted que el apoyo logístico permite es fundamental para el desarrollo de las actividades académicas.				
16	Considera usted que asesoramiento en la realización de actividades académicas mejora la calidad del proceso educativo				
17	Considera usted que aspectos operativos de la comunicación contribuyen a la gestión académica				
18	Considera usted que aspectos operativos de la supervisión contribuyen al adecuado desarrollo del proceso educativo				
19	Considera usted que la programación curricular permite administrar mejores instrumentos de evaluación				
20	Considera usted que la ejecución de la programación curricular es un componente fundamental de la gestión académica				
21	Considera usted que los objetivos de la educación contribuyen al desarrollo de la investigación y la producción intelectual				
22	Considera usted que el contexto sociocultural contribuye al desarrollo de la investigación y la producción intelectual				
23	Considera usted que los contenidos programáticos son apropiados en el proceso educativo				
24	Considera usted que la programación curricular contribuye al desarrollo de las estrategias metodológicas para el aprendizaje				
25	Considera usted que el desarrollo de las carreras profesionales en la Universidad responde a la planificación estratégica				
26	Considera usted que la pertinencia de la propuesta curricular es concordante con el proceso educativo				
27	Considera usted que el desempeño del personal académico es adecuado en las diferentes carreras profesionales				
28	Considera usted que desempeño de la población estudiantil es adecuado en las carreras profesionales				
29	Considera usted que la gestión académica tiene impacto de la carrera en el medio social				
30	Considera usted que la gestión académica tiene impacto directo de la carrera en el medio laboral				
31	Considera usted que desarrollo de la investigación y la producción intelectual responde a los objetivos de la educación superior universitaria.				
32	Considera usted que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual contribuyen a la generación de nuevo conocimiento				
33	Considera usted que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual contribuyen a la generación de publicaciones en revistas indexadas				
34	Considera usted que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual Publicación de libros				
35	Considera usted que el desarrollo de la investigación y la producción intelectual contribuye a la generación de patentes				