

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
ESCUELA DE POSGRADO

Doctor Luis Claudio Cervantes Liñán

MAESTRÍA EN ADMINISTRACION PÚBLICA



Tesis

**EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y EL CAMBIO
ORGANIZACIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS
GONZAGA DE ICA**

Presentado por: Jaime Eron Rojas Honorio

Para optar el Grado Académico de:

MAESTRO EN ADMINISTRACION PÚBLICA

Asesor: Dr. CARLOS VENTO RODRÍGUEZ

2020

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del Pensamiento Estratégico en el Cambio Organizacional de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, el tipo y nivel de investigación fue explicativo, diseño ex-post-facto y el método utilizado fue descriptivo, asimismo la población objeto estuvo constituida por 2049 personas conformado por personal docente y administrativo de la universidad, finalmente la muestra fue de 324 personas con un muestreo probabilístico.

El instrumento utilizado para la medición de las variables fue validado por jueces expertos, para ello realizaron la evaluación 3 Maestros en Administración y Economía, los que validaron criterios, la misma que constó de 26 ítems de tipo cerrado, los cuales se vaciaron en tablas y gráficos en donde se calcularon las frecuencias y porcentajes, complementándose con la interpretación de los resultados, lo cual nos ha permitido contrastar las hipótesis.

La prueba estadística utilizada fue chi cuadrado y el margen de error utilizado fue 0.05.

Finalmente se concluyó que el Pensamiento Estratégico influye positivamente en el Cambio Organizacional de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.

Palabras Clave: Pensamiento Estratégico, Cambio Organizacional, Misión, Visión, Valores, Cambio Organizacional, Estrategias.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the influence of Strategic Thinking on Organizational Change at the San Luis Gonzaga National University of Ica, the type and level of research was explanatory, the ex-post-facto design and the method used was descriptive, as well as the target population. It consisted of 2049 people made up of teaching and administrative staff of the university, finally the sample was 324 people with a probabilistic sampling.

The instrument used to measure the variables was validated by expert judges, for which they carried out the evaluation 3 Masters in Administration and Economics, which validated criteria, which consisted of 26 items of closed type, which were drained in tables and graphs where the frequencies and percentages were calculated, complementing with the interpretation of the results, which has allowed us to contrast the hypotheses.

The statistical test used was chi square and the margin of error used was 0.05.

Finally, it was concluded that Strategic Thinking has a positive influence on the Organizational Change of the National University San Luis Gonzaga de Ica.

Key Words: Strategic Thinking, Organizational Change, Mission, Vision, Values, Organizational Change, Strategies