



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**

**Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas**

Facultad de Ingeniería de Sistemas, Cómputo y Telecomunicaciones

# **Aplicación móvil para la promoción de empresas comerciales en la provincia de Chincha**

Tesis para optar el Título de Ingeniero de Sistemas y Cómputo

**Guillermo Teobaldo, Mateo Carbajal**

**Asesor**

MSc. Yuliana Jauregui Rosas

Lima – Perú  
Setiembre - 2020

## RESUMEN

Las Empresas Comerciales, así como el patrimonio cultural son parte importante de cualquier sociedad y su promoción debe darse de tal manera que perdure a través de los años y vaya de la mano con el desarrollo de las ciudades. Se sabe que gran parte de nuestro patrimonio cultural se encuentra en abandono debido a malas gestiones públicas, al desconocimiento y poco interés que tienen los ciudadanos hacia ellos. Es debido a esto que es importante darle prioridad, no solo para que los mismos ciudadanos sean partícipes de su restauración y conservación sino también para fomentar el turismo en nuestra ciudad.

Las técnicas de difusión de las diversas empresas comerciales, así como de los atractivos turísticos han ido cambiando y beneficiándose de los diversos avances tecnológicos. Es por ello que, aprovechando y dándole buen uso a estas nuevas tecnologías, vemos que las tecnologías móviles se presentan como una herramienta de fácil acceso, cuya movilidad y accesibilidad puede ser explotada para brindar información a los ciudadanos en cualquier momento y cualquier lugar.

Teniendo en cuenta todo lo antes mencionado, se propone el desarrollo de una aplicación móvil que, haciendo uso de las diversas herramientas tecnológicas, permita mostrar la información relacionada de las empresas comerciales para poder apoyar a la difusión de los atractivos turísticos que rodean a las personas teniendo en cuenta su rubro. Así mismo, también permitirá la fomentación de los diversos atractivos turísticos que puede ofrecer Chincha.

**Palabras claves:** Empresa comercial, aplicación móvil, metodología Mobile-D, Chincha.

## **ABSTRACT**

Commercial Enterprises as well as cultural heritage are an important part of any society and its promotion it must be given in such a way that it endures through the years and goes hand in hand with the development of cities. It is known that much of our cultural heritage is in neglect due to public mismanagement, the ignorance and little interest that citizens have towards them it is because of this that it is important to give it priority, not only so that the citizens themselves are participants in its restoration and conservation but also to promote tourism in our city.

The dissemination techniques of the various commercial enterprises, as well as tourist attractions have been changing and benefiting from various technological advances. That is why, taking advantage of and making good use of these new technologies, we see that mobile technologies are presented as an easily accessible tool, whose mobility and accessibility can be exploited to provide information to citizens anytime, anywhere.

Taking into account all the above, it is proposed the development of a mobile application that, making use of the various technological tools, allow to show the related information of commercial companies to be able to support the diffusion of the tourist attractions that surround people taking into account its field. Likewise, it will also allow the promotion of the various tourist attractions that Chincha can offer.

**Key words:** Commercial enterprises, mobile application, Mobile-D methodology, Chincha.