



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
HOTELERÍA

La revalorización cultural del distrito de San Juan de Lurigancho, a
través de un medio digital desarrollado en una agencia de marketing

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTOR (ES)

Arnao Pérez, Meylin Araseli

ASESOR

Mg. Castillo Chávez, Luis

Lima - Perú, 20 de noviembre del 2020

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El presente trabajo está enfocado en generar la revalorización de la cultura de San Juan de Lurigancho, a través del medio online, proyecto que se realizó en Agencia de Activa.

La agencia se instala en la comuna con el propósito de mostrar el lado positivo de la misma y generar entre los habitantes el amor por lo suyo; resaltando lugares, actividades y arte; es por ello que se colaboró en la generación de contenido de valor que acerque a la población a lo bueno del distrito, para lo cual aplicamos conocimiento en periodismo, redacción, producciones audiovisuales, producción fotográfica, entre otras herramientas; que en su conjunto ayudaron a cerrar la entrega de un contenido positivo y gratuito.

Con todo lo antes mencionado se partió desde la coordinación y asistencia en la producción audiovisual como en la creación de guiones que enriquecían la información en temas como: Los petroglifos más antiguos de Lima en Canto Grande, Centro Arqueológico de Cerro Colorado y las actividades que reflejan una riqueza cultural y artística del distrito.

Entonces se debe mencionar que, si hacemos un buen uso de la información y las nuevas tecnologías, las cuales ayudan a la divulgación del contenido, generaremos un espacio educativo donde se aporte al crecimiento del conocimiento.

Palabras claves: Medio digital, Fuentes de información, Cultura en San Juan de Lurigancho, Agencia de marketing, periodismo informativo.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The present work is focused on generating the revaluation of the culture of San Juan de Lurigancho, through the online medium, project that was carried out in Activa agency.

The agency is installed in the commune with the purpose of showing the positive side of it and generate among the inhabitants a love for their own; highlighting places, activities and art; that is why we collaborated in the generation of content of value that make the population closer to the good of the district, for which we applied knowledge in journalism, writing, audiovisual productions, photographic production, among other tools; that together helped to close the delivery of positive and free content.

With all the above mentioned, we started from the coordination and assistance in the audiovisual production as in the creation of scripts that improved the information in topics such as: The oldest petroglyphs of Lima in Canto Grande, Cerro Colorado Archaeological Center and activities that reflect a cultural and artistic richness of the district.

Then it should be mentioned that, if We make good use of the information and new technologies, which help in the dissemination of content, we will create an educational space where knowledge can grow.

Keywords: Digital media, Information sources, Culture in San Juan de Lurigancho, marketing agency, informative journalism .