



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
HOTELERÍA

**EL PROCESO DE LA NOTICIA EN TELEVISIÓN
DESARROLLADA EN UNA ISLA DE EDICIÓN DE UN
MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LIMA**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias
de la Comunicación

Bojórquez Gonzales, Percy Ernesto

Asesor

Mg. Luis Manuel Castillo Chávez

Lima – Perú

Noviembre de 2020

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis hijas, que son mi soporte para continuar superándome día a día, también a mis hermanos mayores, que siempre me apoyaron en todo, por último, a mi madre que tengo la gracia de todavía tenerla a mi lado.

RESUMEN

Mi experiencia a lo largo de más de 30 años en esta apasionante carrera de la edición lineal y no lineal desarrollada netamente en el área televisiva, me ha llevado a exponerles, desde mi punto de vista como nace una noticia, como se produce y como llega a las islas de edición transformándose en un elemento visualmente periodístico, de interés público, social y político. Así también veremos como algo irrelevante, pasa a convertirse, a través de la magia de la edición, en algo impactante, gracioso, penoso, o que tal vez produzca miedo e indignación y porque no, que se transforme en ejemplo para los demás.

Y es que no todas las noticias son tratadas de igual forma, cada una de ellas tiene su propia estructura, su propia forma de contarse, de acuerdo a lo que ellas nos narran y cuentan con las imágenes y el sonido que las acompañan, dos complementos que la hacen atractiva para el público consumidor de las noticias.

Palabras Claves: Edición no lineal, Corrección de imágenes, Objetividad en televisión, Programas de edición, Estructura de texto televisivo.

The process of the news on television developed in an edition island of a mass media in Lima

ABSTRACT

My more than thirty years of experience in the career of linear and non-linear editing exclusively for television, which is something I am very passionate about, has inspired me to share my views about how the news is born, how is it produced and how it arrives to the edition islands where the news is transformed into a visual journalistic element of public, social and political interest. Likewise, through the magic of editing, we can see that something irrelevant becomes something important, funny, painful or perhaps something that may cause fear or indignation. And why not even become an example to everyone else?

And it's not that all news is treated the same way; rather, each piece of news has its own structure, its own way to be told according to the way the accompanying images and sounds tell the story. These images and sounds are two complements that make the news attractive to its avid viewers.

Key Words: Non-linear editing, Image Correction, Objectivity in Television, Editing Programs, Television Text Structure.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES	4
1.1 Descripción de la empresa o institución.....	4
1.1.1 Descripción del producto o servicio.	5
1.1.2 Ubicación geográfica y contexto socioeconómico.	5
1.1.3 Actividad general o área de desempeño.....	6
1.1.4 Misión y visión.	6
CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA	7
2.1 Actividad profesional desarrollada.....	7
2.2 Propósito del puesto y funciones asignadas	20
CAPÍTULO III. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO.....	22
3.1 Teoría y la práctica en el desempeño profesional	22
3.2 Acciones, metodologías y procedimientos.....	30
CAPÍTULO IV: PRINCIPALES CONTRIBUCIONES.....	33
4.1 Conclusiones	33
4.2 Recomendaciones.....	34
REFERENCIAS.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Lo que muestra la televisión, no refleja la realidad.....	3
Figura 2.	Isla de Edición Avid.....	8
Figura 3.	Trabajo en Isla de Edición.....	8
Figura 4.	Equipo de Edición Lineal $\frac{3}{4}$ VTR.....	10
Figura 5.	Cinta de video $\frac{3}{4}$	10
Figura 6.	Editoras Super VHS	11
Figura 7.	Cinta de video SVHS	12
Figura 8.	Consola de Edición A/B roll	12
Figura 9.	La primera Betacam con la que trabajamos.	13
Figura 10.	VTR Betacam SP Player	14
Figura 11.	VTR Betacam SP Recorder.....	14
Figura 12.	VTR Betacam Digital Recorder	15
Figura 13.	Cintas Betacam de distinta duración	15
Figura 14.	VTR recorder Dvcam Sony.....	16
Figura 15.	Cintas Dvcam.....	17
Figura 16.	VTR Recorder Dvcpro Sd Digital.....	17
Figura 17.	Cinta DVCPRO.....	17

INTRODUCCIÓN

Es importante saber que uno de los recursos indispensables de los medios de comunicación son las noticias, las cuales concentran el poder de la información de cualquier índole y por consecuencia, muchas veces se toman decisiones cruciales en los destinos de las personas, lugares, países, etc. Con la llegada de la globalización, surgieron grandes agencias de noticias (EFE, Reuters, AP, France-Press) que inundaron el mercado nacional e internacional de espectaculares noticias y que trajeron consigo las grandes exclusividades noticiosas. Esto generó otro nivel de competencia en los medios de comunicación que ahora buscaban una información anticipada, rápida y precisa e infalible captando así la atención de su audiencia.

Y no podemos dejar de hablar de la llegada del internet y de la digitalización de la información, elementos que han llevado a los medios, a una competitividad constante y muchas veces agresiva, perdiendo en algunos casos la objetividad para obtener el tanpreciado rating o índice de sintonía que los mantiene en altos niveles de audiencia.

Hoy en día, los medios de comunicación tienen dos objetivos:

- Anticiparse antes que la competencia
- Rapidez y efectividad

Estos dos puntos, pueden a la vez ser peligrosos, pudiendo ocasionar graves errores, en el momento de difundir la información. Aquí debe agregarse un punto primordial para no tener dudas de lo que se está difundiendo: la noticia debe ser confrontada y confirmada para evitar consecuencias.

Es importante, tener en cuenta que no es lo mismo una noticia difundida en televisión que en otros medios. Habrá un enfoque para la radio y la prensa escrita, más descriptivo e imaginativo, en cambio, la televisión transporta con sonido e imágenes al lugar de los

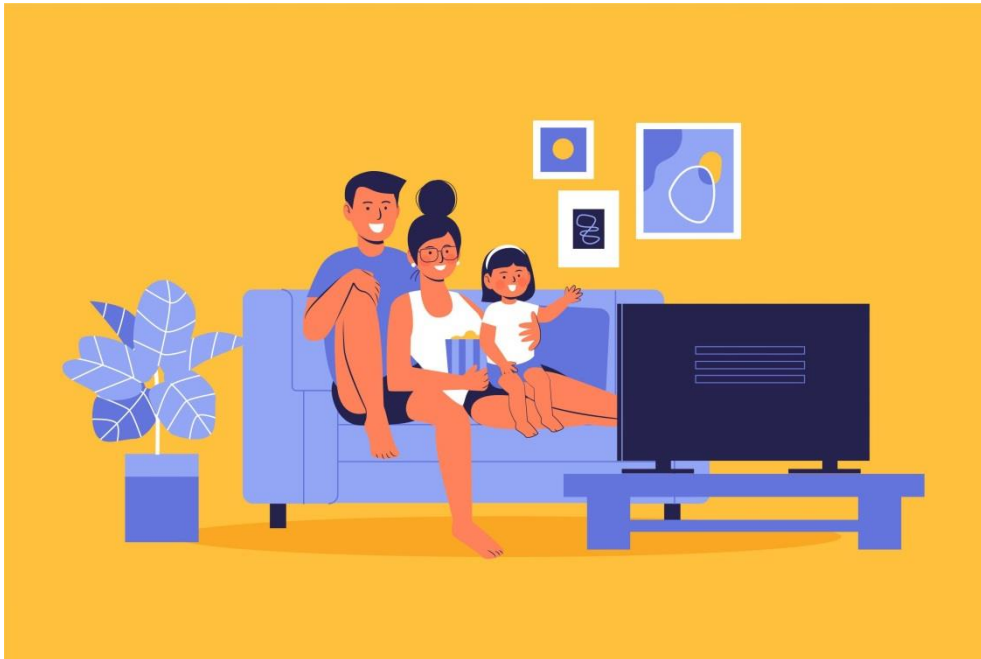
acontecimientos, haciendo al espectador testigo de lo que está viendo y escuchando. Es aquí donde la edición periodística llega a ser un soporte importante en la construcción de una noticia, historia o denuncia. A través de las imágenes, sonido y un buen texto, se puede conducir el hilo de una historia, verdadera o ficticia, que puede generar opiniones en contra o a favor, pero que también puede generar una ayuda, una necesidad, un ejemplo a seguir en la sociedad. Todo depende de cómo construyamos la edición y qué aportes pudiéramos agregar a dicha tarea. Claro está decir que no toda la información que recibimos, nos sirve; gran parte de ella la descartamos porque en ese momento no nos parece útil y no le prestamos atención, por otra parte, no la entendemos y no nos da tiempo de procesarla. Tenemos entonces que incluir lo más impactante, sobresaliente y que sea atrayente al espectador.

Una problemática que se da en nuestro país y en las diferentes estaciones televisivas de la nación, es que las noticias que vemos y escuchamos en nuestras pantallas, no reflejan la realidad. En el desarrollo del trabajo se abordará esta problemática, analizaremos la noticia tal y como es extraída de su fuente; veremos cómo, a menudo los intereses económicos y políticos de los dueños de los medios, muchas veces puede más, también veremos como la selección de personal idóneo en el trabajo de campo, afecta en la construcción de la noticia.

El propósito es tratar de establecer soluciones prácticas que puedan ser absorbidas por las grandes mayorías en general. Y sobre todo para que los medios televisivos se enfoquen más en la misma realidad que es la noticia en sí.

Figura 1.

Lo que muestra la televisión, no refleja la realidad



Nota. Freepik.

CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción de la empresa o institución.

Es un canal de televisión de Perú de señal abierta, con más de 30 años de fundada y con cobertura nacional parcialmente, en los 90 transmitió a todo el país vía satélite a través del PanAmSat. Con la era digital esta empresa migró a la señal TDT (Televisión digital terrestre), aquella que se transmite por el aire, sin cables o satélites, tan solo con una antena UHF. Es a partir de aquí que empieza a producir programas en alta definición o HD. La empresa posee su propio local diseñado para televisión, donde destacamos estudios de grabación de programas de entretenimiento e información, un departamento de archivo fílmico (donde se conservan grabaciones de todos los trabajos desarrollados por la televisora, desde formatos en película, formato ¾, Betacam y Divicam, actualmente todo digitalizado en memorias), un departamento técnico, para el mantenimiento de los equipos, departamento de tráfico (lugar donde se determinan los tiempos en la programación del canal y sus comerciales), además posee dos modernos switcher, donde se emite y lanza cada programa al aire.

Cabe destacar las salas de redacción, muy bien equipadas para cada reportero y el jefe de redacción, además de las oficinas de los directores de programas informativos, así como modernas salas de edición, equipadas con el sistema no lineal, con programación Avid Media Composer y final cut, y por último salas de visionado dónde tanto el camarógrafo como el reportero podrán chequear su material para trabajar.

La programación de la estación televisiva, posee contenidos de entretenimiento con producción nacional e importados (extranjeros); así también una información periodística con tres noticieros y dos dominicales. De esta manera, se mantiene la audiencia.

1.1.1 Descripción del producto o servicio.

El departamento de prensa de dicha empresa, es la que tiene la mayor carga productiva, ya que maneja lo que se denomina el servicio de noticias, que tiene a su cargo todo el sistema informativo , en los diferentes programas que se desarrollan a lo largo del año, abasteciendo a todos sus noticieros que se emiten diariamente y proporcionando para su buen desarrollo profesional en el campo, equipos como unidades móviles, cámaras, micrófonos, microondas satelital, estaciones de transmisión móvil, etc.

Este canal de señal abierta, brinda servicio de entretenimiento e información a nivel nacional. Es aquí donde me desempeñé como editor y postproductor de programas dominicales, apoyando también la edición en los noticieros.

1.1.2 Ubicación geográfica y contexto socioeconómico.

Esta empresa de televisión, se encuentra ubicada en el popular distrito de Jesús María, uno de los 43 que conforman la provincia de Lima, zona caracterizada por habitantes de clase media alta en una pequeña proporción y clase media en mayor cantidad (de habitantes). Zona está de ubicación estratégica, por ser de fácil acceso. Gracias a ello, esta empresa puede hacer transmisiones en vivo sea de entretenimiento o información trascendental, consiguiendo reunir una gran cantidad de público que vive en los alrededores y zonas aledañas. Y es que este canal se identifica mucho con lo popular, por los contenidos que ofrece en su programación, haciendo que su sintonía sea apreciada en varios distritos de la capital, así como en provincia y entre los residentes peruanos en el extranjero.

1.1.3 Actividad general o área de desempeño.

Es un medio de comunicación masiva cuya labor es difundir mensajes comunicacionales, audiovisuales, a través del uso de mecanismos tecnológicos y el espectro radial, de acuerdo a las normas pertinentes que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la Constitución le otorga. Desarrollando producciones audiovisuales con contenidos mediáticos, como son el informativo, el educativo, el de entretenimiento, musicales, documentales, de debate y opinión, a través de una parrilla de programación, así mismo, busca hacer partícipe a la población civil de su opinión, voz y voto, buscando mayor identidad y acercamiento de la población en general, desarrollando para ello, campañas sociales y programas de ayuda social.

1.1.4 Misión y visión.

La misión principal de la empresa es captar la confianza y fidelidad de la gente, logrando el interés de todos los estratos sociales. Esto era posible, gracias a la programación variada de entretenimiento, como producciones de concurso, de talento, comicidad, consiguiendo la sintonía deseada, así también con la elaboración de programas dedicados a la farándula local que cautivaron la atención del público popular, haciéndolos sus preferidos, pese a las críticas que arrastraban los mismos. Así también, poniendo en pantalla, melodramas extranjeros que conseguían altos puntos de rating, además de difundir programas periodísticos en los horarios matinales y noche, compitiendo por la primicia. La visión que tiene esta empresa es lograr para los próximos años tener una televisión más inclusiva, conduciendo campañas sociales y democráticas.

CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA

2.1 Actividad profesional desarrollada

Una vez seleccionada las noticias más importantes, el director del programa dominical hace una pauta de las noticias (que viene hacer el orden a seguir de los informes o ediciones, contabilizando los tiempos de cada nota, incluyendo pase a comerciales y cuñas de entrada y salida, así como las intervenciones del presentador del dominical) que van a salir al aire. Esto sucede también con un noticiero de emisión diaria, pero con menor extensión de tiempo (una hora para noticias) comparado con los de fin de semana, pero volviendo al programa dominical, nosotros (generalmente 4 editores fijos y uno de apoyo), esperamos que el pauteo de las notas a salir se confirmen. Por lo general, son 10 o 12 notas que van a ser trabajadas en edición, en ese lapso nos dirigimos a las salas de edición donde cada responsable de la isla asignada, chequea que todo su equipo funcione correctamente para el buen desempeño de nuestro trabajo. Cabe destacar que todos los equipos de edición no lineal, son trabajados con el software de edición más profesional en el medio: el **Avid Media Composer**, que es el sistema de edición más usado en la televisión mundial, además de ser empleado en la cinematografía. Está diseñado para que nuestro flujo de trabajo o proyectos de edición acelere en tiempo real y en alta definición (HD). Esto es posible porque el equipo tiene un **procesador gráfico o GPU**, que acorta la carga de trabajo al momento de la edición (al incluir títulos o efectos), elemento importantísimo en una computadora que procesa imágenes, además de ser un sistema de edición muy amigable, con una interfaz sencilla y fácil de entender.

Figura 2.

Isla de Edición Avid.



Nota. Archivo personal

Figura 3.

Trabajo en Isla de Edición



Nota. Archivo Personal

Nosotros los editores, para llegar a tener esta moderna plataforma de edición, tuvimos que pasar por varias etapas y aprender de cada una de ellas. Eran los años 70 y el formato donde se editaba era lineal, también llamada analógico. Se apoyaba fundamentalmente con equipos **Hardware** (soporte físico) y era un estilo de edición de forma secuencial, de principio a fin, cualquier cambio, en cualquier parte de la secuencia alteraba todo; se rehacía nuevamente la estructura, empleando para su funcionamiento un magnetoscopio (recorder o grabador), a este equipo lo conocíamos como VTR (Video tape recorder), que permitía grabar y copiar cintas magnéticas a otra, a través de otro magnetoscopio, denominado VCR. En aquella época, estos equipos usaban cintas muy grandes y pesadas, llamadas **U-Matic de ¾ de pulgada**, que tenían una duración de 22 minutos para grabaciones en el exterior y para filmaciones en estudio habían de 75 minutos además tenían la peculiaridad, al principio, de no poseer tablero de control de edición. Todo se hacía manualmente, en la misma máquina, fueron años en los que, en las islas de aquella época, se corría con el trabajo mucho más rápido que en la actualidad. Todas las ediciones eran por corte e inserción; el editor tenía que ser muy diestro y veloz. Tiempos en que los costos para adquirir estos aparatos estaban muy elevados, por consecuencia, era un lujo trabajar con ellos. Cabe mencionar que el trabajo de posproducción, no existía en islas; casi todo retoque se hacía en el swtcher con el programa que se estaba transmitiendo en el aire. Se debe destacar que este equipo, fue el primero que destronó a la película de 16 milímetros, pero como toda máquina, tenía sus inconvenientes; muchos de estos aparatos por ser tan sensibles, terminaban enredando cintas; incluso, los cabezales que poseían eran tan débiles, que se ensuciaban bastante rápido, todo esto llevó a otro cambio.

Figura 4.

Equipo de Edición Lineal 3/4 VTR



Nota. Wikimedia Commons

Figura 5.

Cinta de video 3/4



Nota. SymplyDV Digital Video Solutions

Estos modelos de edición, fueron sustituidos en los 90 (a comienzos de la era digital). Apareciendo las islas por corte o A/B roll, que tenían la característica de hacer correr las dos VTR a la vez, utilizando un pequeño mezclador de imágenes, logrando fundidos de imágenes,

también llamadas transiciones audiovisuales, un recurso antiguo, utilizado en el cine narrativo, como también en los programas periodísticos dominicales de aquella época. Además, estas máquinas dieron paso a la existencia de consolas o controles de edición, donde había que familiarizarse con las teclas de estas, para ser más diestro en su manejo, ya que cada una de ellas tenía una función distinta. Los primeros Hardware o equipos, después de las 3/4, fueron las máquinas Súper whs, que tuvieron corta vida, por ser muy cercanas a equipos domésticos y de fácil deterioro por el uso, al avanzar y retroceder la cinta, se desgastaba rápidamente, por ende, fue reemplazado con las islas Betacam.

Figura 6.

Editoras Super VHS



Nota. greatbear audio& video digitising.

Figura 7.

Cinta de video SVHS



Nota. Archivo Personal

Figura 8.

Consola de Edición A/B roll



Nota. WIKIMEDIA.

Las islas Betacam, revolucionaron el mundo televisivo, en lo que hasta en ese momento se conocía. Su amplia calidad de 300 líneas de resolución, le daba un sitio importante en lo que a nitidez se refiere, superando a sus antecesoras. Años más tarde, mejoraría aún más el producto, introduciendo el Betacam SP (Superior Performance), es decir con un desempeño

muchísimo mayor y una mayor resolución de 340 líneas verticales, convirtiéndose en el preferido de las cadenas de televisión y producciones de alta gama , estas islas Betacam trabajaban con cassette de diferente capacidad de duración, de 30 y 90 minutos, además de generar un código de tiempo en las grabaciones (Time Code), aporte que ayudaría enormemente en la localización de imágenes, al momento de la edición . El éxito de este equipo fue en ascenso, creando luego el Betacam digital, considerado, el mejor formato de video digital por componente, con un ancho de cinta de 1/2 pulgada, 4 canales de sonido, para ser utilizado en locución, ambiental, música y efectos. También innovó en grabación de cintas de 45 y 124 minutos de duración. Es el formato que hasta la fecha no han podido dejar de usar algunas productoras y canales de televisión, debido a su gran calidad.

Figura 9.

La primera Betacam con la que trabajamos.



Nota. TMBROADDCAST.

Figura 10.

VTR Betacam SP Player



Nota. SOUTHERNADVANTAGE.

Figura 11.

VTR Betacam SP Recorder



Nota. ADDIAUDIOVISUAL.

Figura 12.

VTR Betacam Digital Recorder



Nota. ALLBIDS.COM.AU.

Figura 13.

Cintas Betacam de distinta duración



Nota. TELECOMUNICACIONES CORDI C.A.

Por más de veinte años la Betacam, invadió las televisoras y productoras del mundo, debido a su calidad en imagen y soporte técnico, luego vendrían otros formatos como el MINI DV, de fabricación muy doméstica y económica, seguidamente le seguiría la DVCAM, muy similar a la primera, pero con un formato más profesional y mayor rendimiento en su ejecución al desplazarse por el equipo, es 50% más rápida, previniendo errores de cinta que de por sí es de un material más resistente a la hora de realizar un search (búsqueda) de alguna imagen en la máquina. Luego apareció la DVCPRO, con una versión más desarrollada que sus antecesoras, en cuestión de audio y video, así como mayor resistencia a las temperaturas de ambiente, al polvo existente y a su desgaste como máquina, además de ser muy veloz en la transferencia de archivos, lo negativo era su precio mucho mayor al de la Dvcam y que tenía menos tiempo de grabación y problemas al momento de archivar las imágenes. Con el tiempo las Dvcpro , se modernizaron con la tecnología de la actualidad y crearon las memorias P2, que son nada menos que tarjetas de memoria en estado sólido, las cuales podían ser vaciadas directamente a la computadora. Fue el comienzo de la edición no lineal.

Figura 14.

VTR recorder Dvcam Sony

Nota. eBay.



Cintas Dvcam



Nota. Digimad.

Figura 15.

VTR Recorder Dvcpro Sd Digital



Nota. BHFHOTOVIDEO.

Figura 16.

Cinta DVCPRO



Nota. CLASF

Es así, como han apreciado, que lo analógico evolucionó a lo digital y por ende a la era no lineal. Cambio este que no sólo repercutió en lo profesional, sino también en el ámbito doméstico, provocando un estilo radical en el concepto de la edición, abriéndose infinidad de posibilidades de crear y construir una estructura (historia), que puede ser modificada infinitas veces por el creador y ahora con imágenes en memoria digital, sin necesidad de una cinta. El trabajo se compagina a la perfección. Y si a esto le sumamos, que, en una misma plataforma, podemos hacer postproducción, se abre un abanico de soluciones para realizar nuestra tarea a la perfección.

Dicho todo esto, hay que tener en claro que todos los sistemas basados en edición no lineal, poseen software (programas), capaces de almacenar una gran cantidad de información, tanto en video como en audio digital, en poderosos discos duros de gran capacidad de almacenaje, que nos permite trabajar toda clase de material fílmico. Ya aclarado todo el proceso que nos llevó a editar en no lineal, volvamos al dominical, donde desempeñé mi labor profesional.

Una vez chequeado toda nuestra computadora, abrimos el programa Avid y el asistente de edición, que es el encargado de ingestar (subir todo el material visual a la maquina), nos proporciona la ruta a seguir para descargar los videos transformados en clip, que serán nuestra herramienta de trabajo en la plataforma y así poder desarrollar nuestro trabajo. Una vez hecho esto, esperamos al reportero con su texto de la nota o reportaje y su locución y empezamos la edición.

Debo mencionar, que durante el tiempo que laboré en esta empresa, como editor y post productor, tuve la dicha de trabajar en varios programas de reportajes de investigación periodística. A principios de los años 90, época del terrorismo y el narcotráfico, era parte de un equipo de profesionales de la noticia, que crecimos juntos en la formación de nuestra labor de informar con seriedad y objetividad, siempre dirigidos por jefes de ganada reputación y de

quienes aprender. Logramos poner al descubierto diferentes escándalos políticos que resquebrajaban el régimen de turno (época de Alberto Fujimori), llegando la difusión de nuestro trabajo al interior del Congreso de La República. Reportajes como El Espionaje Telefónico a periodistas y políticos, abrieron muchos casos judiciales. Por esos mismos años, gracias a una investigación, se desenmascaró al poderoso asesor del presidente Fujimori, Vladimiro Montesinos, con unos audios que lo involucraban con el poderoso narcotraficante Demetrio Chávez Peña Herrera, alias “Vaticano”, como cómplice en todas sus negociaciones. Y por último se descubrieron las atrocidades de un grupo paramilitar, denominado “Grupo Colina”, todos estos reportajes, nos trajeron el reconocimiento y la felicitación no sólo de nuestro canal de televisión, sino también de la población en general, logrando ser líderes de sintonía por muchos años.

Siempre con el mismo objetivo de informar con la verdad, ya en las puertas del año 2000 para adelante, hubo varios reportajes de índole social y turística que hicieron, haciendo conocer a través de nuestras ediciones, los diferentes pueblos, provincias y departamentos de todo el Perú, encontrando en cada uno, personajes atractivos para contar y destacar. Ya para el 2000, la postproducción, que era trabajo nuestro también, logró sumar a las notas periodísticas un atractivo visual y sonoro, que las hacían espectaculares. Cabe mencionar, que los reporteros se quedaban algunas veces, hasta el producto final, pero a veces, el cansancio los traicionaba y sólo se quedaban en la estructura de su informe. Todo el trabajo final, si no había complicaciones, lo terminábamos solos; inclusive, por temas de tiempo en la programación del programa, teníamos que acortar textos y reestructurarlos, potestad que nos daba el director, por ser nosotros editores periodísticos, que sabíamos dónde cortar y dónde corregir. Es que, en esas épocas, el editor, no solamente, debía ser diestro con el equipo con el que trabajaba, sino también, tenía que tener criterio periodístico y visual.

2.2 Propósito del puesto y funciones asignadas

El propósito del puesto es primero, tener un completo conocimiento del equipo en el cual se va a trabajar, segundo empaparse del tema que se nos ha asignado, buscándole varios ángulos para explotar, tanto visualmente como periodísticamente, porque el editor no solamente tiene que ser técnico, sino también poseer un amplio criterio de la noticia, para no solo estructurar y desarrollar el tema, sino también colaborar en el buen entendimiento de la historia que se está narrando. Y, por último, creo el más importante, crear una fusión de equipo en la isla de edición, entre el reportero y el editor, algunas veces, sumándose el camarógrafo, creando un trío perfecto para el buen trabajo profesional.

Y es que nosotros como editores, tenemos como función principal, visionar la totalidad de imágenes que se han grabado para el desarrollo del tema, así también desarrollar un pauteo propio del editor, con sus códigos de tiempos (Time Code) de cada clip, para poder ser ubicado más de prisa. Tenemos que verificar también, que los audios ambientales que poseen las imágenes estén bien grabados y no presenten saturación o un ruido molesto, que perturbe al momento de desarrollar la historia, así también, si la narración posee entrevistas en exteriores o en el estudio de grabación, hay que cerciorarse que los micros pecheros hayan sido colocados correctamente y tengan buena recepción clara y precisa del audio., hay que tener en cuenta que si existiera alguna falla en alguna entrevista y esta sea muy importante, se tiene que tratar de rescatar el audio y sacarlo al aire y hasta subtitularlo, por ser desde el punto de vista periodístico, un documento fílmico y de importancia general en el complemento del tema a tratar.

El editor, además de su conocimiento en cuanto al equipo de edición que se trabaja, tiene que haber leído la copia del texto del reportero, para tener un mejor entendimiento del tema y luego de ello, entablar un dialogo con el reportero, para mejorar o ampliar la historia,

noticia o reportaje que se está desarrollando. Muchas veces pasa, que no se posee suficientes tomas o imágenes para editar un tema, es aquí que tenemos que aplicar el salvador archivo fílmico y recurrir a nuestra memoria para saber que tenemos guardado y que nos sirve. Y, por último, ayudar al reportero a grabar su audio correctamente, tantas veces que sea necesario, para lograr la mayor intensidad en lo que se está expresando en el texto.

CAPÍTULO III. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

3.1 Teoría y la práctica en el desempeño profesional

El conocimiento de la edición periodística es muy amplio, pero vamos a centrarnos en la edición para la televisión que va dirigida a un público masivo de espectadores, deseosos de saber lo que se les va mostrar en su pantalla. Editar un material fílmico, sea noticia, historia, documental, etc., requiere de mucho criterio a la hora de elaborar el trabajo, tal como lo menciona **Pudovkin** (2015) “la edición no es meramente un método de unión de escenas o piezas separadas, sino más bien un método que controla la orientación psicológica del espectador” en ese sentido cada toma colocada posee una carga emocional dirigida al receptor, en este caso el televidente, que va provocar distintas reacciones, buenas o malas, muchas de las veces estas provocan un giro inesperado en la información o noticia. Para **Eisenstein** (2020) “la edición es un medio capaz de manipular las emociones de su audiencia”, lo que vemos y escuchamos, nos atrapa, nos conmueve, nos provoca furia, indignación o alegría, el poder de una imagen nos afecta indistintamente a cada individuo. Cuando nos sentamos frente a nuestro equipo de edición, nos encontramos con una variedad de imágenes que dependiendo la forma en que las coloquemos todas ellas, en nuestra línea de tiempo (Time Line), vamos a tener el poder de combinar no solamente imágenes y encuadres, sino también originar varios sentimientos encontrados en la historia o noticia que estamos desarrollando, tenemos el poder de influir en la percepción de la gente, de adentrarnos en sus mentes y lograr con ello emociones inimaginables. Y es que la edición es como construir una pequeña película de cine, no por gusto el término **Montaje**, es muchas veces comparado con la **Edición**, siendo el primero en mención para el teatro o cine, mientras que el segundo lo es para el video, con la modernidad actual ambos coinciden en algunos aspectos tecnológicos, son distintos pero parecidos, ambos

requieren de un objetivo, captar la atención del espectador. Actualmente esta modernidad nos ofrece acortar tiempos en procesos de búsqueda de materiales visuales, así también una infinidad de posibilidades de posproducción con una calidad óptima, a esto se suma que se ha reducido los costos de producción en algunos proyectos, donde antiguamente requeríamos más tiempo en el desarrollo de un video, hoy en día no es así, teniendo en cuenta también, que le hemos dicho adiós a las cintas y dado la bienvenida al almacenamiento en memoria de todo lo grabado, con posibilidades siempre de poder hacer los cambios que sean necesarios, para su buen entendimiento y comprensión.

La edición, no solamente abarca la tecnología, también comprende el criterio y la ética periodística, así como saber leer e interpretar un texto escrito por el reportero, todo esto sumado a una completa cultura general de la realidad actual, para poder desempeñarse fluidamente en el desarrollo de la edición. Es innegable que uno de los componentes básicos para el sostenimiento de los medios de comunicación son las noticias y la lucha constante de estas por cada medio que quiere conseguir la primicia o la exclusividad que va generar en un rating o índice de sintonía en cada casa televisiva. **Gumersindo La fuente** nos dice que “es más necesario que nunca amarrarse fuerte al rigor, la credibilidad, el servicio público y la ética” (Restrepo, 2018), vivimos en un mundo globalizado de tecnología y modernidad que ha remecido las bases en la que se asienta nuestra profesión, que si no ponemos frenos nos absorbe. Por ejemplo, se nos viene a la mente las imágenes degradantes de un abusador de mujeres en el preciso momento de su fechoría, ¿vamos a poner en pantalla imágenes que dañan a la víctima? **Restrepo** nos habla de “el conjunto de normas éticas aplicables a situaciones concretas no está divorciado de las reglas de sentido común” (2018), y ese mismo sentido común nos dice que, hay que ser más cauto a la hora de colocar imágenes subidas de tono o que llerén la susceptibilidad de público televidente, pudiendo causar molestias y malos comentarios para con el que transmite la noticia, originando una censura moral.

El editor periodístico, también es un comunicador, porque es parte del esquema de elaboración y difusión de imágenes para un medio de comunicación masivo, siendo su primer compromiso ético con la verdad y objetividad. “Hay que decir bien alto que en periodismo no todo vale. ¿Conseguir una información a toda costa? No. Rotundamente, no cuando hablamos de prácticas ilícitas que rozan el delito” (Argüelles, 2011), nos trae a la memoria el caso del futbolista Paolo Guerrero y la Periodista Magaly Medina, cuando el programa de televisión de esta última, trato de acusar al seleccionado peruano de haber abandonado su concentración en el hotel, para salir de juerga, en este caso se demostró que dicho programa manipulo la información y mintió, cometiendo un delito que termino llevando a la cárcel a la conductora Magaly Medina. En este caso se faltó a la verdad y a la ética profesional, con un delito penado por la ley, todo para obtener un rating para el programa de televisión.

“La ética [...] proporciona una guía para corregir los errores individuales sin que peligre el objetivo de la comunicación y la información libres” (Armiñán, 2018), más que una guía es una responsabilidad moral y de comportamiento individual de cada profesional que se precia de serlo, la ausencia de este, traería consecuencias de falta de credibilidad a la hora de informar e irrespeto a su público que tiene el derecho de recibir una información real y verdadera. En estas épocas que estamos viviendo en aislamiento total, debido al tema que ha afectado al mundo entero, **El Coronavirus**, una enfermedad que nos dicen que es transmitido por contagio humano, de persona a persona, los medios masivos de comunicación han invadido con temas relacionados a esta noticia, pero también han fomentado el miedo y la desinformación, no hay noticiero que no desarrolle el tema con prudencia, vemos en las notas periodísticas narraciones del tema, acompañadas de música estridente y dramática, sumado con imágenes, en hospitales ,de pacientes con la enfermedad, colas de gente comprando medicamentos y personas irresponsable, que hace caso omiso a las medidas de aislamiento social. Todos estos ingredientes, en noticiero o programa dominical es aumentado y exagerado por los medios,

acrecentando mucho más, el temor de la gente, es donde nos preguntamos ¿dónde está la ética, por qué no se aplica?, es responsabilidad del medio de comunicación que transmite estos contenidos con muchas carencias de información veraz, falta de objetividad y demasiado sensacionalismo, no existe para nada el deber de informar objetivamente, se disputan un rating por una primicia del tema en cuestión, sin importar las consecuencias que pueden ocasionar su información, los propietarios de dichos medios son también responsables de esta problemática que se ve reflejada en su pauta informativa, puesto que son los que dirigen una línea editorial de acuerdo a intereses y ganancias comerciales a toda costa, con el firme propósito de captar audiencia ,sin tener en consideración ningún patrón de conducta. Los reporteros que van a cubrir esta clase de noticias ya tienen un estilo de trabajo para la obtención de su información, si el medio en el cual estos laboran no corrigen este mal desempeño a la hora de plasmar su trabajo, entonces, incurrirán una y mil veces en el error de no cuestionar lo que están a punto de narrar, pero también, así mismo, los periodistas que salen a cubrir las noticias, sino están debidamente preparados, profesionalmente hablando, tendrán dificultades mayores para distinguir lo que está bien o mal, por ejemplo una vez, en un programa dominical, me toco trabajar con un muchacho que sencillamente no era periodista, era actor, empezaba a cubrir notas en las calles y como resultado de su falta de preparación, el trabajo fue de mal en peor, se tuvo que volver a reeditar su informe y tratar de llenar con imágenes de archivo lo que narraba. La preparación profesional es tan importante para un reportero, como para un camarógrafo o editor.

La formación profesional de los periodistas, deviene en la ética y objetividad que desarrollará a lo largo de su agitada vida, en la búsqueda de la noticia y la verdad tal cual es y cómo se presenta, desde que la encontramos en la fuente de origen.

“Cuando la información parte de un conocimiento exacto y cierto, de una reflexión consciente y de una rectitud intachable de intenciones” (Restrepo), 2001), todo ese conjunto

forma la objetividad, sinónimo de verdad y honestidad en la tarea profesional, pero habría que preguntarse si ¿existe la objetividad?, o es un formalismo que está pasando por alto por algunos profesionales. Y es que para ser objetivo, se requiere ser independiente de sus propias ideas y no subordinado a intereses políticos y económicos de los dueños de los medios, mientras esta realidad exista, se hablara de una objetividad a medias, lo que si existe es la honestidad de un profesional del campo, muchas veces me toco editar temas policiales controversiales, como el caso del asesinato de la folklorista Alicia Delgado, supuestamente asesinada por la también artista Abencia Meza, la noticia nos llegó de prisa, con todos los elementos que inculpaban a Abencia Meza, la noche que se dio la edición, tuvimos que hacer una pausa, puesto que se había conseguido el testimonio de la acusada, en este caso la noticia, tenía los dos lados confrontados, siendo en este caso en particular, justos y objetivos, para que el público saque sus conclusiones.

Es de suma importancia en una edición, que los hechos contados tengan varios puntos de vista, siendo así imparcial en nuestro trabajo, para que no genere dudas en el televidente y saque sus propias conclusiones. Si bien es cierto, un editor muchas veces trabaja en solitario cuando la edición no requiere del productor que ha generado la nota periodística, por ser un material puntual, claro y preciso, pero sucede que a veces hay reportajes muy delicados que es de suma importancia contar con el apoyo del reportero que ha trabajado en esta nota y ha realizado un pauteo exhaustivo de las imágenes que acompañan su trabajo, teniendo claro el TC (Time Code), de los respectivos clip grabados, los apoyos, las entrevistas, si requiere ambientales importantes, ello ayudará a ubicar más rápido cada toma y en consecuencia el trabajo en la isla se acelera, dándole un sentido lógico a lo narrado. “El periodista de televisión debe sujetar toda su tarea informativa a la imagen y sonido de los sucesos. [...]El ideal es que las imágenes y su sonido propio, directo, ambiental o natural lo digan todo.” (Estremadoyro, 2004), esto se basa en el principio de que estamos narrando en la edición, si es por ejemplo un

documental que hable de la Amazonía peruana, es conveniente dejar que fluyan las imágenes y ambientales propios del lugar, contar la historia con pocas palabras, evitando describir lo que se está viendo y escuchando, dándole más realismo al trabajo audiovisual, dejando que el espectador se transporte a ese ambiente a través de lo que observa y escucha., muy por el contrario, si lo que vamos a narrar incluye una investigación periodística, con testimonios y documentaciones del caso, así como personajes que requieren cuidar su anonimato, este tipo de edición son por ejemplo las notas políticas, denuncias y notas policiales. Hay que poner énfasis en la protección que se debe tener con ciertas imágenes, como menores de edad ocultando sus rostros, testigos de un hecho queriendo brindar declaraciones, pero no desean salir en pantalla y por último se debe cuidar a víctimas de violencia, todos estos personajes, deben ser cuidadosamente tratados en la edición, cubriendo sus rostros con efectos (desenfoco, mosaico) de postproducción. “Por ley y por consideraciones deontológicas los periodistas televisivos deben aplicar criterios que garanticen la confidencialidad de las fuentes, la integridad de las personas y el respeto al marco jurídico” (Karbaum, 2018), todo individuo tiene el derecho a su privacidad e intimidad, es deber de nosotros los comunicadores defender esta posición y en el caso de nosotros los editores que tenemos las herramientas de la postproducción para ser aplicadas con criterio y creatividad , es mucho más factible proteger este anonimato.

El conocimiento de los archivos de imágenes, en todo medio periodístico y televisivo, es de muchas importancia, puesto que estar enterados del contenido del banco de imágenes que posee todo departamento fílmico de un canal de televisión , será de gran ayuda a la hora de la construcción de un reportaje o noticia, así por ejemplo se me viene a la mente cuando tocaba editar bloques informativos(conjunto de notas breves con un tema en particular, editadas, con pases o transiciones, una a continuación de la otra) relacionados a la economía, aquí se empleaba el uso frecuente de archivo de imágenes referente al tema, siendo muy útil para

completar y acabar con precisión un bloque de noticias económicas. Los archivos, viene como hacer el salvavidas de toda nota compleja y que carece de poca producción de campo y algunas veces por las pocas ganas de hacer bien su trabajo visual de los señores camarógrafos, que solo cumplen su tarea de grabar, sin creatividad, en este aspecto es una responsabilidad compartida con el reportero de la nota informativa, que no se involucra mucho en esta labor, que muy por el contrario es deber de este hacer la labor de un productor de campo que guie y valla de la mano con su camarógrafo, que deben tener los dos muy en claro como visualmente contar su noticia.

Tan igual de importante son las imágenes en una edición, como lo es también el sonido que se captura de cada clip grabado, siendo a veces protagonista principal de una historia o hecho importante, muchas veces son testimonios importantes en el relato, no siempre son claros o precisos, es por eso que el recurso de una buena postproducción de audio, puede resaltarlo y ponerlo óptimo. Existen casos que algunos audios o sonidos se entremezclan con ruidos molestos, es aquí que la intervención del editor, para mejorar y limpiar estos defectos, es de suma importancia, así también cuando el audio posee un testimonio sonoro importante, se hace necesario subtítular dicho contenido para serlo legible, a la hora de sacarlo a la luz del espectador. Hoy en día, los programas de edición poseen esas herramientas para el sonido, software como adobe audition o el Audacity, son uno de los más usados en estos trabajos. “En relación a los elementos sonoros, estos pueden estar supeditados a la fuerza de las imágenes, por lo tanto, pueden reemplazarse por los silencios que también generan un ambiente de suspenso y tensión.” (Rivera, 2006), me trae a la mente un informe especial sobre el Huayco sucedido en Chosica, distrito de Carapongo en el 2017, aquí empezamos la edición con el más fuerte ambiental del huayco de piedras y lodo que arrasaba las precarias viviendas de la zona, imágenes y sonido que hablaban por si solo y continuamos la edición con un sonido de silencio desolador mostrando la destrucción que ocasionó el desastre. En estos dos aspectos, el sonido

fue el protagonista principal de la noticia, sin ser necesario un texto que acompañe, puesto que lo explícito no tiene por qué ser narrado, convirtiéndose el sonido en orador de las imágenes que se muestran.

Y si a este sonido, luego lo acompañamos de una triste melodía musical, colocada en la edición muy tenue y suave, ella hará que el televidente o espectador se conmueva más., y es que la música tiene ese efecto en las personas, provocan emisiones constantes y diferentes, cumplen una tarea de causar mayor atención y expectativa en imágenes reveladoras. En la actualidad, todo reportaje está acompañado de una adecuada musicalización, esta debe ser colocada al ritmo y acorde con las imágenes, nunca debe opacar una narración y siempre debe ser colocada en momentos que refuercen la historia contada, pero siempre hay que tener en cuenta que la música no debe ser exagerada, tampoco estridente, ni excesivamente dramática, puesto que causaría un efecto contrario para con el espectador, de rechazo tal vez, o fastidio. “Así pues, la música es un elemento muy importante que le da carácter e identidad a las imágenes” (Carmona, 2005), así, por ejemplo, una edición de semblanza a un personaje querido ya fallecido no va tener la misma música con otra edición para un personaje sacado de las crónicas policiales. A cada nota o reportaje, le corresponde una determinada musicalización, dependiendo del tema a desarrollar, es vital, que tanto el editor como el reportero, concuerden o ya tengan seleccionados sus temas musicales, así el ritmo de la edición fluirá con precisión y naturalidad. El oído de un editor está tan afinado que puede viendo una imagen o secuencia, sentir que melodía debe ser colocada ahí, que momentos de la historia deben sonar con determinadas músicas., y es que el editar con ritmo musical, aporta a la creatividad del que está desarrollando este trabajo visual.

3.2 Acciones, metodologías y procedimientos

El conocimiento de la edición de video, no es el solo hecho de copiar y pegar imágenes, comprende algo más profundo, más profesional, es familiarizarse con los diversos programas o software de edición que existen en el mercado de las comunicaciones, los más populares son Adobe premier, Final Cut y Avid Media Composer, estos tres son los más utilizados en los medios de televisión y productoras de video, todas ellas tienen características similares para trabajar, como por ejemplo, IMPORTACION DE VIDEO, que vaciará todo el contenido de una tarjeta o memoria de una cámara de video o foto, DOS MONITORES PARA TRABAJAR, que gracias a una tarjeta de video de alta gama, nos dará control y desplazamiento con nuestro mouse y tablero de edición, de toda la plataforma y ventanas que utiliza dicho sistema no lineal, dándonos una vista panorámica del entorno de todo nuestro trabajo, UNA LINEA DE TIEMPO, donde se plasmará de acuerdo a una lógica narrativa, cada imagen o audio que coloquemos en dicha línea de tiempo, dándonos un orden a seguir en el relato, CARPETAS O TAMBIEN LLAMADOS BINES, donde guardaremos los clic que necesitaremos para la edición, identificando si fuera necesario cada imagen, así también, los audios tendrán una carpeta donde ser ubicado rápidamente, estos si necesariamente deben ser identificados con nombre, para un mejor desempeño de la labor, pudiendo guardar por ejemplo música, locuciones o ambientales importantes, también se destaca, una CONSOLA DE AUDIO, generalmente incorporada al software, donde controlaremos los audios a necesitar en la elaboración de la nota, como agregar una pequeña música en determinada parte de la narración del video, cuidando mediante esta herramienta que dicho agregado no opaque la locución y por el contrario aporte a la historia., así también, nos ayudará a corregir sonidos molestos y audios o locuciones no muy claras. Se destaca también, en cada programa de edición poseer su propia librería de efectos de posproducción, tanto para video, como para audio, cada programa tiene

distintos efectos, pero los más clásicos y siempre existentes, son las DISOLVENCIAS DE VIDEO (que viene hacer un fundido entre dos imágenes, a través de una transición suave), LAS TRANCISIONES DE VIDEO (que ayudaran a la narración de la edición, por ejemplo cuando queremos pasar de un tema diferente al anterior, sirve mucho para remarcar el esquema visual), así también está LA CORRECCION DE COLORES, de muy buena ayuda en la edición, puesto que revive imágenes opacas, de poca exposición, retocando de una manera elegante y destacable en el proceso del proyecto, a veces sucede por ejemplo que la cámara no ha podido captar la mejor textura de una imagen, por motivos desconocidos, es aquí donde el corrector de colores, en la posproducción, hace una gran tarea , de destacar lo oculto, de hacer brillar lo opaco y de destacar lo que no se deslumbraba.

En todo programa de edición no lineal, siempre se trabajará con el TIME CODE o código de tiempo de cada video, cualquier software de edición lo lee y lo ejecuta, estos códigos, son de gran ayuda en el trabajo de ubicar exactamente y en que minuto, segundo y frame (Cuadro) está ubicado dicha imagen ,esta herramienta en de gran ayuda sobre todo en los noticieros, donde el tiempo es vital y la velocidad para terminar un trabajo también lo es, por eso es importante establecer, antes de comenzar el trabajo en la isla de edición, un pauteo general de todas las imágenes que se van a utilizar en el proyecto, este pauteo es responsabilidad tanto del editor como del reportero que cubrió la noticia, algunas veces viene con la colaboración del camarógrafo. Cuando la nota informativa, comprende una entrevista o varias, es responsabilidad única del reportero, pautear dichas entrevistas, por ser parte de su función como periodista de un programa.

La TITULADORA, cualquier programa de edición lo tiene entre sus funciones, esta nos ayudará a crear sobre imágenes, títulos destacables en la historia, también nos creará los llamados BANNER para televisión, que es un recurso creado primero en publicidad para destaca un producto, en este caso viene a identificar etapas de la construcción de la historia,

también para destacar situaciones y conocer los nombres de los protagonistas que narran los hechos. Los banner y títulos que acompañe una edición es creatividad del editor, puesto que puede emplear una infinidad de tipos de letras que ofrece el software , como también, puede importar otras fuentes de letras, gracias a este recurso de edición, el trabajo se ve con mayor atractivo visual.

Una vez concluida la edición y todo el proyecto, se procede a dar una revisión completa del trabajo, primero observada por el editor, luego acompañado con el responsable de la noticia, el reportero y algunas veces la opinión de un tercero podría aportar algo. En este proceso, buscamos si le falta algo que agregar, si quitamos alguna parte o la cambiamos o la mejoramos., si todo está okey, es momento de seleccionar toda nuestra línea de tiempo donde está plasmado nuestra edición y empezar a renderizar todo, este proceso de la RENDERIZACION, siempre se realiza en todo trabajo de video ya que a través de este el programa lo que hace es unificar todo lo incluido en nuestro proyecto (videos,audios,música,efectos), para primero visionarlo en tiempo real, tal y como lo concebimos, para luego poder convertirlo en un video completo que pueda ser transmitido en las pantallas. Este proceso puede demorar, dependiendo del procesador del equipo y tarjeta gráfica que posea la computadora no lineal, cuanto más potente sean estos, más rápido se hará y siempre quedará un trabajo de calidad. Es importante, concluido este proceso, tener una copia del proyecto y una copia del video terminado, por cualquier inconveniente que se presente, es mejor adelantarse a los hechos que nos puedan ocasionar algún problema a futuro.

CAPÍTULO IV: PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

En el desarrollo de este trabajo de Suficiencia profesional, he tratado de plasmar toda mi carrera profesional, a lo largo de los años y con todos los conocimientos adquiridos, se me hace necesario darles algunas conclusiones y recomendaciones que a continuación suscribo.

4.1 Conclusiones

1. Es importante entender que el proceso de edición en televisión, conlleva a una gran responsabilidad, puesto que se requiere de un buen criterio y creatividad, además de paciencia a la hora de desarrollar el trabajo.
2. El trabajo del editor requiere de un amplio conocimiento de manejo de distintos programas de edición y posproducción que lo guiaran a desarrollarse en su trabajo, con mayor fluidez y eficacia al momento de actuar en su elaboración.
3. El editor no solamente debe ser un experto, técnicamente hablando, también, por lo mismo que trabaja en un medio de comunicación, debe poseer los conocimientos periodísticos que conlleva dicha profesión, respetando la ética y la responsabilidad que acarrea dicha profesión, pudiendo así desempeñarse mejor en el medio en que labora.
4. Es necesario, así como el reportero o periodista, que el editor también este constantemente informado del acontecer diario de la noticia para que esta no lo agarre desprevenido, así también, el profesional de la edición, debe estar siempre actualizado en todo manejo de software de edición que exista.

5. Se hace importante, antes de empezar una edición, que tanto el reportero como el editor, elaboren una pauta del contenido de todos los clips que contiene la noticia, con los tiempos (Time code) de cada imagen, así como los audios que contienen estos, haciendo con ello más preciso su trabajo.
6. Tanto el editor como el reportero, al momento de ingresar a la isla de edición, deben fusionarse como equipo de trabajo para poder desenvolverse en cualquier inconveniente que se presente en el desarrollo de la edición, ambos deben aportar ideas y ejecutarlas, reflejándose esto en su trabajo final.

4.2 Recomendaciones

1. Se hace necesario recomendar en este proceso de la noticia en una isla de edición de un canal de televisión, tener bien en claro la ética periodística, sobre todo en tiempos difíciles como los actuales, donde la ligereza con que se presentan las noticias, tiende a confundir más a la población.
2. El editor de televisión, antes de empezar su labor, debe primero verificar el buen funcionamiento de su equipo de edición, para que no se presenten inconvenientes técnicos, seguido confirmar con quien está asignado como reportero y por último saber cuál es el tema a desarrollar y estar bien informado de él.

3. El editor de televisión, debe saber en detalle el contenido de archivos con los que cuenta el medio en que trabaja, esto le facilitará su labor a la hora de faltarle algún recurso de imagen a su edición.
4. El editor debe exigir al reportero, de estar bien empapado del contenido de sus imágenes ya que depende de estas desarrollar el texto que ha escrito, alguna duda haría suponer que este trabajo ha sido escrito sin mirar las imágenes que contiene, complicando la labor de la edición.
5. Siempre, en cualquier circunstancia se debe proteger a los niños, víctimas y testigos de algún hecho, con recursos de posproducción que posee el equipo de edición, ocultando su rostro para no ser dañado e identificado.
6. Una vez concluido el trabajo de edición, tanto el reportero como el editor, deben tomarse el tiempo de darle una última vista a su trabajo, buscando algún punto flojo, que no le falte o le sobre algo al desarrollo de la edición y si se hace necesario, buscar una tercera opinión, ya con esto está listo para salir al aire.

REFERENCIAS

- Argüelles, M. D. (8 de Julio de 2011). Ética y periodismo: no todo vale. *El País*. Obtenido de https://elpais.com/diario/2011/07/28/opinion/1311804005_850215.html
- Armiñán, C. P. (20 de Febrero de 2018). Código deontológico de la FAPE: 25 años de autorregulación periodística. *El País*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2018/02/20/actualidad/1519133738_900519.html
- Carmona, J. B. (2005). Musica y Televisión. *Revista Comunicar*. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=25&articulo=25-2005-103>
- Colaboradores de Wikipedia. (17 de julio de 2020). *Serguéi Eisenstein*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sergu%C3%A9i_Eisenstein&oldid=127806907
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial 2004.
- Grettel, R. (2009). *La Noticia Televisiva detrás de la pantalla*. (tesis de licenciatura), Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara.
- Karbaum, G. (18 de Junio de 2018). *La postproduccion periodística y sus funciones*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de comunicaciones. Obtenido de <https://blogs.upc.edu.pe/facultad-de-comunicaciones/comunicacion-audiovisual-y-medios-interactivos/la-postproduccion>
- Pudovkin, V. (13 de Julio de 2015). *5 Técnicas de edición que le debemos a Pudovkin*. Obtenido de Editando comunicacion audiovisual for dummies: <http://www.editando.cl/2015/07/5-tecnicas-de-edicion-que-le-debemos-a-pudovkin.html/>
- Restrepo), L. B. (Junio de 2001). *La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc)*. Obtenido de Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1394/1423>

Restrepo, J. D. (2018). *El zumbido y el moscardón*. Cartagena, Colombia: Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Restrepo, J. D. (2018). Prologo. En G. Lafuente, *EL ZUMBIDO Y EL MOZCARDÓN : Consultorio de ética periodística, vol. II* (pág. 9). Cartagena, Colombia: Fundación Gabriel García Márquez, para el Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Rivera, J. P. (2006). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión*. (tesis para licenciatura), Universidad Austral de Chile, Valdivia.