

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

**ESCUELA DE POSGRADO**

Dr. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN

**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**“GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA  
INNOVACIÓN EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL  
DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA – LA  
VICTORIA”**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN:

**ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR:

**MANUEL KUROKAWA GUERREROS**

ASESORA:

**DRA. MARÍA NELLY MEGO PÉREZ**

LIMA - PERÚ

2020

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la Gestión del Conocimiento en la innovación en las mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra.

Para ello se utilizó el método Ex post-facto o retrospectivo; siendo el tipo de Investigación la aplicada y el nivel explicativo. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento usado fue un cuestionario (en escala Likert), compuesto de 16 preguntas, todas ellas del tipo cerrado.

La población considerada en el estudio fue de 5291 propietarios y/o administradores de las mypes textiles de este emporio comercial, tomando un tamaño de muestra óptima de 358 personas dentro de ella.

Una vez obtenido los datos, se midió su confiabilidad y se validaron estas, mediante el estadístico Alfa de Cronbach. Los datos fueron procesados, analizados y con sus resultados se pudo contrastar las hipótesis formuladas mediante la prueba del Chi Cuadrado de Pearson, con un nivel de significancia de 0.05 (confiabilidad de 95%), utilizando para ello el programa estadístico IBM SPSS STATISTICS versión 23.

De los resultados obtenidos se pudo comprobar la veracidad de las hipótesis formuladas y por tanto que la Gestión del Conocimiento influye significativamente en la innovación en las mypes del sector textil del emporio comercial de Gamarra.

**Palabras clave:** Gestión del Conocimiento, Innovación.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research work was to determine the influence of Knowledge Management on innovation in the micro and small textile enterprises of the Gamarra commercial emporium.

For this, the Ex post-facto or retrospective method was used; the research type was the applied research and the level was the explanatory. The technique used was the survey and the instrument used was a questionnaire (on a Likert scale), composed of 16 questions, all of them of the closed type.

The population considered in the research was 5291 owners and/or administrators of the micro and small textile enterprises of this commercial emporium, taking an optimal sample size of 358 people within it.

Once the data was obtained, its reliability was measured and validated, using the Cronbach's Alpha statistic. The data were processed, analyzed and with their results it was possible to contrast the hypotheses proposed through the Pearson's chi-squared test, with a level of significance of 0.05 (reliability: 95%), using the statistical program IBM SPSS STATISTICS version 23.

With the results obtained it was possible to verify the veracity of the hypotheses proposed and therefore that Knowledge Management significantly influences in the innovation in the micro and small textile enterprises of the Gamarra commercial emporium.

Keywords: Knowledge Management, Innovation.