

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**Dr. Luís Claudio Cervantes Liñán**

**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**



## **TESIS**

**PERCEPCIÓN DEL PLANEAMIENTO  
ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA DE  
GESTIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL  
EJÉRCITO PERUANO, PERIODO 2015-2019**

**PRESENTADO POR:**

**ROQUE GUILLERMO, ZEVALLOS RONCAGLIOLO**  
**Para optar el Grado de Doctor en Administración**

**ASESOR DE TESIS: Dr. PEDRO DURAND SAAVEDRA**

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **RESUMEN**

La temática de estudio, trata sobre la importancia que tiene el planeamiento estratégico a nivel organizacional, siendo una de las herramientas imprescindibles en el entorno empresarial. La relevancia del planeamiento estratégico redunda en la necesidad que tienen las organizaciones por conservar su existencia en el futuro y por mantenerse en competencia. Sin embargo, el núcleo de todo planeamiento estratégico, es la toma de decisiones, dado que ésta es la razón por la cual se pone en marcha el plan, además la toma de decisión, comprende un proceso donde se formulan alternativas y se eligen entre las más correctas.

Frente a los aspectos mencionados, este estudio se trazó como objetivo, determinar la incidencia que tiene el planeamiento estratégico como herramienta de gestión en la toma de decisiones que le competen a la institución del Ejército del Perú.

Para la puesta en marcha de la investigación, se estableció como población al Ejército del Perú (EP) y como parte de la muestra, 384 Oficiales Superiores de dicha Institución; quienes con la experiencia obtenida de su entorno laboral y profesional, proporcionaron alcances importantes para dar soporte a este estudio; las respuestas obtenidas fueron adaptadas a nivel estadístico y fueron procesadas con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%, para la constatación de las hipótesis formuladas.

Los resultados obtenidos del estudio, permiten constatar que el planeamiento estratégico es una herramienta clave e imprescindible en la toma de decisiones que se desarrollan en el Ejército del Perú.

**Palabras clave:** Plan estratégico, decisiones apropiadas, política institucional, análisis FODA.

## **ABSTRACT**

The subject of study is about the importance of strategic planning at the organizational level, being one of the essential tools in the business environment. The relevance of strategic planning results in the need for organizations to preserve their existence in the future and to remain competitive. However, the core of all strategic planning is decision-making, since this is the reason why the plan is put in place, in addition to decision-making, it includes a process where alternatives are formulated and chosen among the more correct.

Faced with the aforementioned aspects, this study aimed to determine the impact that strategic planning has as a management tool in the decision-making process that falls to the Peruvian Army institution.

For the implementation of the investigation, the Army of Peru (EP) was established as a population and as part of the sample, 384 Senior Army Officers of Peru; who with their experience obtained from their work and professional environment, provided important scopes to support this study; The responses obtained were adapted at the statistical level and were processed with a confidence level of 95% and an error of 5%, for the verification of the hypotheses formulated.

The results obtained from the study allow us to verify that strategic planning is a key and essential tool in the decision-making process that takes place in the Peruvian Army.

**Keywords:** Strategic plan, appropriate decisions, institutional policy, SWOT analysis.