

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Nuevos Tiempos Nuevas Ideas

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTOR LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑAN



Maestría en Administración

Tesis

**EL PROCESO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LOS
COMPONENTES DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE LA PRIMERA
BRIGADA DE FUERZAS ESPECIALES DEL EJÉRCITO**

Presentada por:

OFIR GAUDENCIA SÁNCHEZ LAVADO

Para optar el Grado Académico de Maestra en Administración

Asesora de Tesis: Dra. María Nelly Mego Pérez

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

A Zunilda Lavado mi amada Madre que siempre ha sido mi inspiración, mi querido esposo Remy Salazar y amados hijos Sebastián, Josías y Remycito mi fuerza, motor y motivo.

Agradecimiento

A Dios todopoderoso que guía cada uno de mis pasos, a mi amada familia que son mi fuerza y mi sostén y a mis profesores que me acompañan en este camino hacia el saber.

Índice

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice	iii
Índice de Tablas.....	vi
Índice de Gráficos	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	x
CAPÍTULO I:.....	12
FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.1. Marco Histórico	12
1.2. Marco Teórico	13
1.2.1. Gestión	13
1.2.2. Gestión Administrativa	16
1.2.3. Administración	18
1.2.4. Cadena de Suministro	20
1.2.5. Gestión de la cadena de suministro	23
1.2.6. Logística.....	24
1.2.7. El Sistema Logístico	24
1.2.8. Gestión Logística	27
1.3. Investigaciones	28
1.4. Marco Conceptual.....	31

CAPÍTULO II:	34
PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES	34
2.1. Planteamiento del Problema.....	34
2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	34
2.1.2. Antecedentes Teóricos	37
2.1.3. Definición del Problema	39
2.1.3.1. Problema General	39
2.1.3.2. Problemas Secundarios.....	39
2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación.....	39
2.2.1. Finalidad.....	39
2.2.2. Objetivo General.....	40
2.2.2.1. Objetivos Específicos.....	40
2.2.3. Delimitación de la Investigación	41
2.2.4. Justificación e Importancia	41
2.3. Hipótesis y Variables	43
2.3.1. Supuestos Teóricos	43
2.3.2. Hipótesis General y Específicas	45
2.3.2.2. Hipótesis General.....	45
2.3.2.3. Hipótesis Específicas.....	45
2.3.3. Variables e Indicadores	46
2.3.3.1. Identificación de las Variables.....	46
2.3.3.2. Definición Operacional de las Variables.....	47
 CAPÍTULO III:	 48
METODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	48
3.1. Población y Muestra.....	48
3.1.1. Población.....	48
3.1.2. Muestra.....	48
3.2. Método y Diseño de la Investigación	50

3.2.1.	Método de Investigación	50
3.2.2.	Diseño de Investigación	50
3.3.	Tipo y Nivel de Investigación.....	51
3.3.1.	Tipo de Investigación.....	51
3.3.2.	Nivel de Investigación	51
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
3.4.1.	Técnicas de Recolección de Datos.....	51
3.4.2.	Instrumentos	51
3.5.	Procesamiento de Datos	52
3.6.	Prueba de la Hipótesis	52
CAPÍTULO IV		53
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS		53
4.1	Presentación de Resultados	53
4.2	Contrastación de las Hipótesis	69
4.3	Discusión de Resultados.....	78
CAPÍTULO V:		81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		81
5.1	Conclusiones.....	81
5.2	Recomendaciones	82
Referencias Bibliográficas		83
Anexos		86

Índice de Tablas

Tabla N° 01: Proceso de gestión administrativa	51
Tabla N° 02: Aspectos de la planificación	52
Tabla N° 03: Aspectos de la organización.....	53
Tabla N° 04: Aspectos del control.....	54
Tabla N° 05: Conocimiento de la cadena de suministros	55
Tabla N° 06: Aspectos del abastecimiento.....	56
Tabla N° 07: Aspectos de la producción.....	57
Tabla N° 08: Aspectos de la distribución.....	58
Tabla N° 09: Manejo de la cadena de suministros	59
Tabla N° 10: Estrategias de planificación	60
Tabla N° 11: Organización administrativa	61
Tabla N° 12: Frecuencia de las actividades de control administrativa	62
Tabla N° 13: Actividades de supervisión administrativa	63
Tabla N° 14: Uso adecuado de los recursos	64
Tabla N° 15: Importancia del recurso humano en la gestión administrativa	65

Índice de Gráficos

Gráfico N° 01: Proceso de gestión administrativa.....	51
Gráfico N° 02: Aspectos de la planificación	52
Gráfico N° 03: Aspectos de la organización	53
Gráfico N° 04: Aspectos del control	54
Gráfico N° 05: Conocimiento de la cadena de suministros	55
Gráfico N° 06: Aspectos del abastecimiento	56
Gráfico N° 07: Aspectos de la producción	57
Gráfico N° 08: Aspectos de la distribución	58
Gráfico N° 09: Manejo de la cadena de suministros.....	59
Gráfico N° 10: Estrategias de planificación.....	60
Gráfico N° 11: Organización administrativa	61
Gráfico N° 12: Frecuencia de las actividades de control administrativa.....	62
Gráfico N° 13: Actividades de supervisión administrativa	63
Gráfico N° 14: Uso adecuado de los recursos	64
Gráfico N° 15: Importancia del recurso humano en la gestión administrativa	65

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del proceso de la gestión administrativa en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército. Se utilizó para alcanzar dicho objetivo el método Ex post facto, tipo explicativo y un diseño no experimental; la población objeto estuvo constituida por 500 personas entre productores, distribuidores y usuarios, que mantienen relación con la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército, la muestra fue de 226 personas con un muestreo probabilístico.

El instrumento utilizado para la medición de las variables fue validado por jueces expertos, para ello realizaron la evaluación 3 Maestros en Administración los que validaron criterios, la misma que constó de 15 ítems de tipo cerrado, los que se vaciaron en tablas en donde se calcularon las frecuencias y porcentajes, complementándose con el análisis e interpretación de los resultados, lo cual nos permitió contrastar las hipótesis.

La prueba estadística utilizada fue la prueba chi cuadrado el margen de error utilizado fue 0.05.

Finalmente, se concluyó que el proceso de la gestión administrativa debidamente encaminada influye positivamente en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

Palabras Clave: Gestión administrativa, componentes de la cadena de suministros, planificación, organización, control y supervisión.

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine the influence of the administrative management process on the components of the supply chain of the First Brigade of Special Forces of the Army. The Ex post facto method explanatory type and a non-experimental design were used to achieve this objective; the target population was constituted by 500 people among producers, distributors and users, who maintain a relationship with the First Brigade of Special Forces of the Army, the sample was 226 people with a probabilistic sampling.

The instrument used for the measurement of the variables was validated by expert judges, for which the evaluation 3 Masters in Administration validated criteria, the same that consisted of 15 items of closed type, which were emptied into tables where they were calculated the frequencies and percentages, complemented by the analysis and interpretation of the results, which allowed us to test the hypotheses.

The statistical test used was the chi square test the margin of error used was 0.05.

Finally, it was concluded that the process of administrative management properly directed positively influences the components of the supply chain of the First Brigade of Special Forces of the Army.

Keywords: Administrative management, components of the supply chain, planning, organization, control and supervision.

INTRODUCCIÓN

La Administración de la Cadena de Suministro es aquel sistema de administración que integra y coordina la manera en que una empresa encuentra las materias primas y aquellos componentes necesarios para elaborar productos o servicios para luego ser entregado a los clientes. Una buena administración de la cadena de suministros reduce considerablemente los costos de inventario, transporte, almacenamiento y empaque, al tiempo que aumenta la satisfacción del cliente. (Longenecker y otros).

La Administración de la Cadena de Suministros es considerado como la coordinación sistemática y estratégica de las funciones tradicionales del negocio y de las tácticas, mediante estas funciones tradicionales la organización distribuye de manera eficaz los recursos; u a la vez dentro de una compañía en particular, las empresas que participan en la cadena de suministros van a mejorar su desempeño a largo plazo de las empresas individuales y de la cadena de suministros como un todo.

En este tenor la investigación que hemos realizado se fragmentan en cinco capítulos de la siguiente manera.

Capítulo primero: Los fundamentos teóricos que constan del marco histórico, teórico y conceptual.

Capítulo segundo se abordan los problema de investigación, La descripción de la realidad problemática, con definición del problema, objetivos e hipótesis; en el capítulo tercero se contempló el tipo, nivel, método, diseño y las técnicas utilizadas en la investigación.

En el capítulo cuarto se esboza la presentación, análisis e interpretación de los resultados, y quinto capítulo se aprecia las conclusiones y recomendaciones, acompañado con su respectiva bibliografía y anexos correspondientes.

Esperando que el presente trabajo se de apoyo a otros investigadores.

CAPÍTULO I:

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Marco Histórico

La Administración de la Cadena de Suministros es un proceso lógico del desarrollo de la Administración de la logística fue fundado en 1963, los practicantes fueron descubriendo las relaciones interpersonales entre el almacén y el transporte. La administración de la distribución de la planta integra estas dos funciones, suministrando el inventario y las formas para su reducción. Los tiempos de respuesta de órdenes pequeñas vía manejo rápido de almacén y transporte rápido disminuyeron su periodo de pronóstico, además de incrementar su actual pronostico.

La cadena de suministro ha ganado fuerza en los años 80, asociándose posteriormente la Cadena de Suministro con la idea del concepto de “cadena de valor” según Michael Porter. En los años 90, se visualizó una visión interna de las organizaciones a un punto de vista más externo, traspasando las barreras de las propias empresas propulsadas en ese momento, hacia una tendencia general en la externalización de las operaciones. Una nueva perspectiva que involucra las cadenas de producción “*aguas arriba*” y los canales de distribución “*aguas abajo*”, trajo una nueva manera de ver la realidad de las nuevas de las

Cadenas de Suministro en las empresas, propiciada, sobre todo, por el uso de las nuevas tecnologías de internet a finales de los años 90 y la caída del muro de Berlín el 11/11/1989. La unificación vertical que la mayoría de las grandes empresas habían utilizado para sus procesos de manufactura hasta esos años, iba a dar paso a una deslocalización de los procesos de fabricación y logísticos creando la necesidad de contar con redes mundiales que consintieran producir y mover los productos de una manera muy eficiente en costes (Charles 2004: 87).

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Gestión

La Gestión aquel proceso conformada por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas, las que tienen por finalidad lograr resultados de óptima calidad que cualquier otra persona. La Gestión es realizada por medio de la coordinación de actividades enfocadas a la búsqueda de la excelencia, para el logro de los objetivos que persigue la organización” (Ivacevich et al (1997: 12).

A. Características de la gestión

Entre las principales características que se dan en gestión se pueden citar:

- Liderazgo
- Objetividad
- Continuidad
- Toma de decisiones

B. Principios fundamentales de la gestión

- Examinar el contexto y formular planes estratégicos y operativos.
- Determinar objetivos, procedimientos y políticas.
- Instituir el cambio mediante la creación de nuevas políticas y procedimientos.
- Organizar, motivar y controlar al personal.
- Obtener resultados y niveles respetables de crecimiento, beneficios y rentabilidad de las inversiones.
- Reaccionar ante el cambio mediante nuevas estrategias y reorganizaciones.

C. Las Funciones de la Gestión (Gonzales et al.2010: 222)

1. **Planificar:** instituye objetivos generales.
2. **Organizar:** procura solucionar cuestiones, es responsabilidad de los directivos señalar las tareas y deberes que tienen que realizarse para que la organización alcance sus objetivos.
3. **Dotar de personal:** unos organigramas carecen de significado hasta que son ocupados por personas que se suponen cualificadas para desarrollar las tareas establecidas a dichos puestos.
4. **Dirigir:** una vez que los planes están establecidos ya está preparada para ponerse

en marcha, y para hacerlo necesita de la dirección.

5. **Controlar:** luego que la organización se ha puesto en movimiento, hay que esperar que los involucrados realicen bien su trabajo, y que se cumplan sus planes y alcancen los objetivos fijados.

Andía, (2015) señala que:

“Es la gerencia del conocimiento, el cual busca superar problemas y facilitar acciones, proceso que exhorta contar con un calificado recurso humano, para anticiparse a los problemas y resolver situaciones difíciles, así como para proyectarse a un futuro posible y diseñar los caminos necesarios que permitan su integración con la sociedad”. (p. 65)

Campos E., Loza Ch. (2011) señala que:

“La gestión es la acción y efecto de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”. (p. 45)

Aubert y Gaulejac (1993) nos dice que:

“Gestión engloba elementos de diferente naturaleza: una estructura organizativa, una serie de prácticas directivas, un sistema de representación y un modelo de personalidad” (p. 36).

Para **R. Pallu De La Barriere (1990: 21)** la gestión de una empresa es:

“El conjunto de procesos puestos en marcha orientados por la adopción de decisiones que determinen la actividad de esa empresa”.

Mintzberg, Stoner (1984: 425): asumen el término gestión como:

“La disposición y organización de los recursos de un individuo o grupo para obtener los resultados esperados”. (p. 425)

1.2.2. Gestión Administrativa

La Gestión Administrativa es aquella capacidad de la organización para puntualizar, los alcances y las evaluaciones de sus propósitos con un adecuado uso de los recursos disponibles, podemos también decir que es coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos.

Rodríguez (2009) indica que:

Dentro de la “gestión administrativa está condicionado a la complacencia frecuente que exterioriza el personal, con respecto a trabajar en la institución, por lo que podemos reconocer la relación estrecha entre satisfacción general y nivel de motivación” (p. 34). Uno de los niveles aceptables de motivación es facilitar las relaciones interpersonales, comunicación,

confianza y el espíritu en equipo. Si bien estos no eliminan los conflictos van a crear condiciones que favorecen sus soluciones.

Por su parte **Anzola, (2002: 63)** manifiesta que la gestión administrativa es:

Aquella actividad que se emprenden para sistematizar el esfuerzo de un grupo, quiere decir es la manera por la cual se alcanzan las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como: la planeación, organización, dirección y control; tal es así que el proceso administrativo va a permitir que la empresa va a llevar adecuadamente sus actividades, mediante la planificación, la organización, dirección y control” (p. 63).

Etapas de la Gestión Administrativa

(Freeman et al.1996: 54):

- **Planificación:** actividad principal que compone la administración de empresa y consiste, fijar objetivos determinados, que han de ser realistas y acordes con el funcionamiento de la empresa.
- **Organización:** función que tiene como finalidad diseñar una estructura en la que queden establecidas todas las tareas que debe realizar cada persona que forme parte de la empresa, tal como su responsabilidad y su autoridad.

- **Gestión:** luego de planificar y tener una estructura organizativa clara sobre los recursos disponibles, se deben intentar cumplir los objetivos previstos.
- **Control:** es este punto consiste en verificar que todo lo que se ha establecido salga como se había previsto al hacer la planificación.

1.2.3. **Administración**

La administración viene hacer aquel proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en equipo, los empleados cumplan eficientemente los objetivos específicos (Harol 2001: p. 147). Administrar involucra realizar una planeación cuidadosa, realizable y establecer la estructura organizacional el cual contribuya el cumplimiento de los planes por parte de los empleados y de esta manera clasificar a los empleados más competente posibles. Si los administradores no supieran dirigir a la gente ni comprendieran los factores humanos en las operaciones a fin de obtener resultados deseados; no serían capaces de la corrección de las actividades de los individuos.

Stephen & Coulter (2005) indican que la administración consiste en:

“Coordinar las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz lo establecido en la organización y con los empleados y a través de ellas realizar una gestion de alto nivel (p. 8).

Para **Reyes (2003)** Administración es:

“El conjunto sistemático de reglas para crear la máxima eficiencia en las formas de estructuras y manejar un organismo social”. (p. 23)

Importancia de la Administración

(Reyes Ponce 2005):

- La administración se da donde quiera que existe una organización social.
- El éxito de una empresa depende, directa e indirectamente, de su buena administración.
- La administración técnica o científica es indiscutible y obviamente esencial.
- Para las pequeñas empresas su única posibilidad de competir con otras, es la mejora de su administración.
- El aumento de la productividad, y de mayor importancia en el campo económico, social, depende, de una adecuada administración de las empresas.
- Para los países en vías de desarrollo, uno de los requisitos substanciales es mejorar la calidad de su administración, para crear la capitalización, desarrollar la calificación de sus empleados y trabajadores, etc. (p. 25)

1.2.4. Cadena de Suministro

La Cadena de suministro se suelen transformar por los recursos naturales, es por ello que, en algunos sistemas sofisticados, los productos que son utilizados son reciclables, lo que indica que pueden volver a entrar a la cadena de suministro en otro punto de su proceso.

La cadena de suministro abarca todas las actividades asociadas con el proceso de transformación de materias primas en producto terminado, así como la información asociada con dicho proceso (Figura 1). La administración de la cadena de suministro se enfoca las siguientes tareas: (Copaccino 1997: p. 15)

- a) Conocer los requerimientos del cliente
- b) Proporcionar una ventaja competitiva
- c) Conocer los objetivos del negocio

Figura 1.

Cadena de suministro (esquema básico)



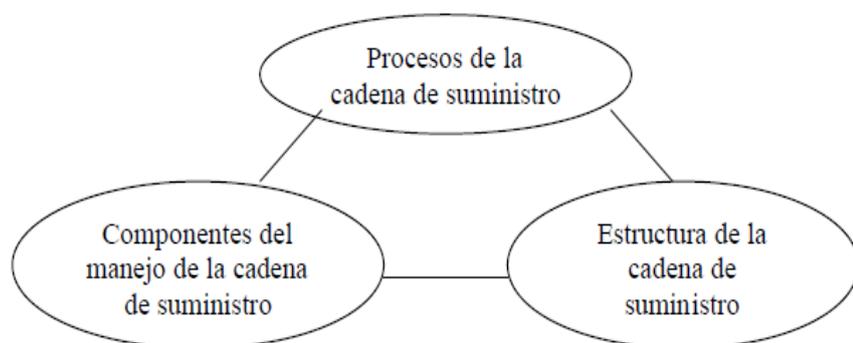
Fuente: (Copaccino 1997: p. 15)

La coordinación de esfuerzos entre los elementos internos y externos es una tarea difícil que se pretende lograr con este sistema. Uno de los procesos principales radica en identificar a los proveedores estratégicos, es decir, aquellos proveedores cuyo producto sea de gran importancia en cuanto a costo y a disponibilidad. Con estos proveedores es con quienes se requiere trabajar de forma más cercana en la cadena de suministro (p. 15).

Para **Stock y Lambert (2001)** defina a la cadena de suministro como:

“Los miembros primarios son aquellas compañías o empresas autónomas que realizan actividades para satisfacer a un cliente y los miembros de soporte son aquellas empresas que proveen recursos a los miembros primarios para que estos puedan cumplir con sus actividades” (Stock y Lambert (2001)).

Procesos de cadena de suministros



Fuente: Stock y Lambert, 2001, p. 59

Krajewski, Ritzman (2000) menciona que:

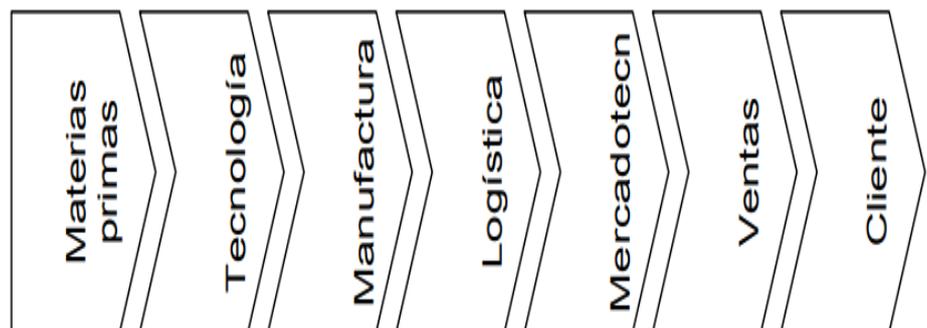
“La cadena de suministro tiene la intención de concordar las funciones de una organización con las de sus proveedores, a fin de ajustar el flujo de materiales, servicios e información, con la demanda del cliente; la administración de la cadena de suministro tiene resultados estratégicas porque el sistema de suministro se puede usar para satisfacer prioridades importantes (p. 78).

Porter Michael (1998) nos dice que:

“La cadena de suministro está íntimamente relacionada con la cadena de valor, por que consiste en una serie de aspectos, donde cada uno de ellos proporciona cierto valor al resultado final (Figura 2) (p. 27).

Figura N° 2

Cadena de valor



Porter Michael (1998)

1.2.5. Gestión de la cadena de suministro

La gestión de cadena de suministro ha demostrado aportar ideas a las empresas que las emplean para dar con rapidez a nuevas oportunidades de negocio, debido al largo tiempo de procesos involucrados en la cadena, eran imposibles de percibir. Las nuevas tecnologías en una cadena de suministro son: (Tech y Lovejoy 2000: p. 89).

- La reestructuración de la operativa logística para ganar eficiencia.
- Actualización del producto: menos tiempo en la cadena es menos tiempo de desarrollo y más facilidad para actualizar un producto.
- Mejoras en el servicio post-venta y soporte técnico.

Las ventajas de una adecuada gestión en la cadena de suministro son:

- Mayor eficacia en las negociaciones.
- Mayor control en la gestión con proveedores.
- Reducción de costes entre un 20% al 30%.
- Disminución del tiempo de aprovisionamiento.
- Mejoras en la gestión de inventarios.

Seguimiento de fechas de entrega de suministro. Los plazos de producción, y fechas de embarque, lo cual garantiza una mayor capacidad de reacción frente a la demanda del mercado.

1.2.6. Logística

Son aquellas actividades que deben coordinarse entre sí para lograr la eficiencia en todo el sistema productivo. La logística no se debe ver como una figura aislada, sino por el contrario como un proceso global de generación de valor para satisfacer al cliente.

Proceso logístico



(Dan Gilmore, Chief of Supply Chain Digest)

1.2.7. El Sistema Logístico

El sistema logístico de la empresa cuenta con las opciones de un marco de oferta externo, pudiendo utilizar el servicio de determinados agentes del entorno a través de alianzas y subcontratación, siempre buscando mejores niveles de especialización que retornen en la consecución de economías. Es por ello que el sistema logístico equilibra activamente un

esquema de permanente coordinación con los elementos de la arquitectura de funcionamiento (Castan 2003: p. 93).

Casanovas y Cuatrecasas, (2003) mencionan que:

“La logística interviene en algunas labores dentro de la empresa, donde las materias primas son transformadas en productos finales que serán almacenados, ya sea en la empresa o en almacenes externos; la logística comprende: planificación, organización y control de las actividades relacionadas con la obtención, traslado y almacenamiento de materiales y productos, desde el momento de la adquisición hasta el consumo (p. 61).

Según **Ballou (1991: 54)** manifiesta que:

“Toda estrategia logística comienza con la corporativa que es la expresión clara de los objetivos de la organización, como dónde buscar las ganancias, y obtener un retorno a la inversión, y como entrar a un nuevo mercado, etc., para poder lograrlo se necesita destacar cuatro componentes de una estrategia: los clientes, los proveedores, los competidores y la compañía” (p. 54).

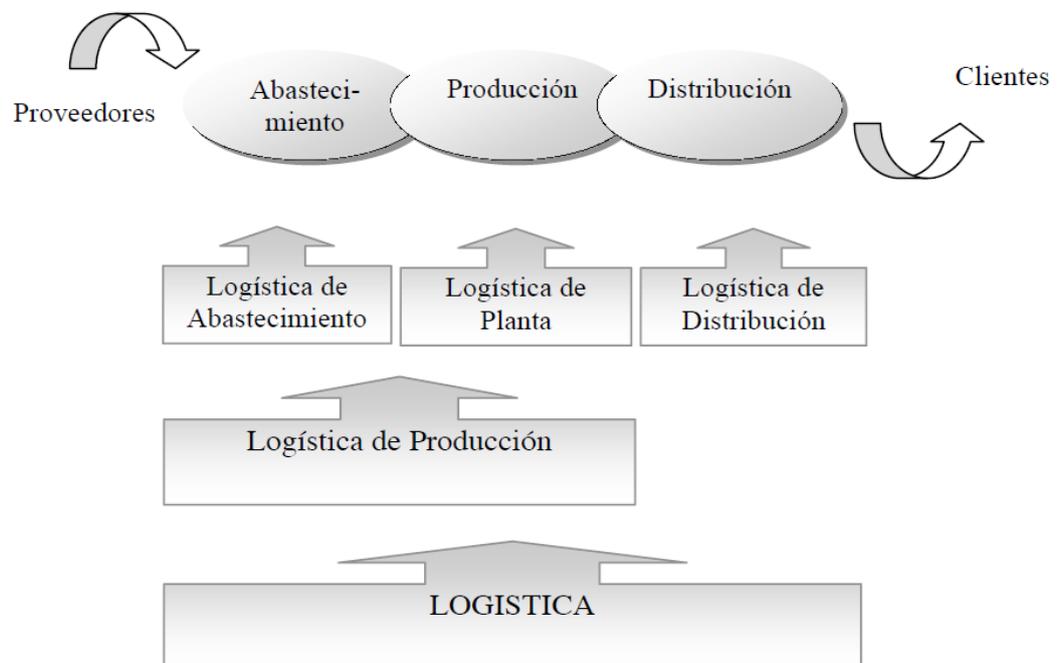
Para **Ferras (2004: 4)** considera los siguientes subsistemas:

- **Logística de Abastecimiento**, es aquel en el cual agrupa funciones de compras, recepción,

almacenamiento y administración de inventarios, e incluye a la selección, registro y seguimiento de los proveedores (p. 4).

- **Logística de Planta**, es el que abarca las actividades de mantenimiento y los servicios de planta, la seguridad industrial y el cuidado del medio ambiente. (p. 4)
- **Logística de Distribución**, comprende aquellas actividades de expedición y distribución de los productos terminados. (p. 4)
- **Los subsistemas de Abastecimiento y de Servicios de Planta**, las que son agrupados bajo la denominación de Logística de Producción (Anaya, J. (2007: 123).

Logística de Producción



(Anaya, J. (2007: 123).

Para **Tech y Lovejoy (2000)** la logística es:

“La colección de actividades asociadas con la adquisición, movimiento, almacenamiento y distribución en la cadena de suministro, m la logística incluye las funciones de transportación distribución, almacenamiento, manejo de materiales, administración de inventarios e interfaces que se relacionan con la manufactura y mercadotecnia. (p. 87) “La logística es la parte del proceso de la cadena de suministro que planea, lleva a cabo y controla el flujo y almacenamiento eficientes y efectivos de bienes y servicios, como la indagación relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes.

1.2.8. **Gestión Logística**

La gestión logística en las empresas, es la encargada de administrar la cadena de suministro para facilitar el flujo de mercancías de un lugar a otro. Esta gestión pasa por cinco etapas que buscan lograr la mayor efectividad en el intercambio comercial con las mejores utilidades; las cuales están divididas en: (Mora 2007: p. 69)

- a. **Aprovisionamiento:** es la etapa de abastecimiento de materias primas y elementos necesarios para que la empresa desarrolle su producto o servicio. Etapa en la que se encuentra la creación de

relaciones con los proveedores, los estudios de mercado para identificar la demanda, la previsión de la producción y la gestión del inventario.

- b. **Producción:** es muy importante y en muchos de los casos depende el acortar los tiempos de entrega de un producto, al optimizar sus procesos y al mejorar los tiempos de ajuste de las líneas productivas.
- c. **Almacenamiento:** la empresa organiza y clasifica sus productos al tiempo que regula la rotación de los mismos.
- d. **Transporte y distribución:** es la entrega del producto al cliente o consumidor en los tiempos establecidos y con el mejor rendimiento relacionado con los costos de operación.
- e. **Servicio al cliente:** La gestión logística incluye responder a las exigencias del mercado por medio de estrategias que ofrezcan un valor diferenciado y que ayuden a la fidelización de los clientes.

1.3. Investigaciones

Hurtado Fernando (2016: p. 136) en su investigación titulada “La cadena de suministros y la gestión del talento humano para el éxito empresarial en las sociedades privadas emergentes en Lima” concluye:

- a) La cadena de suministros y la gestión del talento humano tienen incidencia significativamente en el éxito empresarial de las sociedades privadas emergentes
- b) La cadena de suministro como herramienta que busca afianzar la relación de cooperación y alianza entre todas las dependencias de la Empresa contribuyen con el éxito empresarial de las sociedades privadas emergentes.
- c) La gestión del talento humano es un elemento fundamental dentro de la Empresa, puesto que los encargados de ésta área mantienen motivados a los trabajadores, lo cual garantizará el éxito empresarial en las sociedades privadas emergentes.

Flores Silvia (2015: p. 146) en su investigación titulada “Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega. 2010-2013” concluye:

- a) El proceso Administrativo y Gestión Empresarial de la Cooperativa de Producto de Alimentos Básicos RL, se lleva acabo de forma parcial ya que no se llevan de forma correcta las funciones del proceso administrativo.
- b) Se realizó una valoración los proceso administrativo y Gestión de la empresa, con la finalidad de verificar si se está plantando correctamente, por ello podemos aseverar que la Gestión empresarial en la Cooperativa, se ve limitada por los pobres conocimientos administrativos de los órganos directivos que trabajan en base a su experiencia y el poco compromiso de alguno de ellos.

- c) Cuando no existe un manejo correcto de los procesos administrativo, se puede observar que no cumplen con el desempeño de una buena Gestión Administrativa.
- d) Apreciamos el desempeño de gestión Administrativa por parte de los colaboradores, mediante la aplicación de la encuesta y se observó que no existe un sistema motivacional para el personal, de manera que este pueda ejercer de manera eficiente su labor.

Yáñez Carlos (2011: p. 105) en su investigación titulada Cadena de suministro y cambio organizacional en una empresa del sector farmacéutico. Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería, Ciencias Sociales y Administrativas” concluye:

- a) Las acciones de mejora propuestas fueron definidas, considerando que la compañía en estudio es una organización perteneciente a un grupo alemán que tiene presencia en todo el mundo y en donde la mayoría de las decisiones estratégicas son realizadas precisamente desde la Casa Matriz.
- b) La propuesta de implementación y administración del sistema de cadena de suministro, incluyó cinco departamentos o áreas que se consideran definitivos para la buena ejecución del sistema.
- c) Se eligió desarrollar las propuestas de mejora en esos cinco departamentos, considerando que la participación de ellos es mayor, ya que algunos de éstos reportan directamente al actual gerente de logística.

- d) Se ha considerado como primera fase de implementación del sistema de cadena de suministro, ya que a partir de ella se pueden desarrollar otras propuestas que contribuyan en su perfeccionamiento.

1.4. Marco Conceptual

Abastecimiento: es obtener materiales, productos y/o servicios necesarios para su funcionamiento, estas pueden ser en cantidades, plazos establecidos, y con los niveles de calidad necesarios y al menor precio que permita el mercado (Martínez 2007: p. 15).

Administración: es el proceso de gestión que tiene cuatro factores principales: la planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización (Stoner et al 1996: p. 7).

Calidad: está enfocada a satisfacer mejor que los competidores las necesidades y expectativas de los usuarios de forma permanente y plena, mejorando perennemente en la organización, y participando activamente en beneficio de la empresa y el desarrollo humano (Hernando 2005: p. 36).

Cadena de suministros: es un subsistema dentro del sistema organizacional que abarca la planificación de las actividades involucradas en la búsqueda, obtención y transformación de los productos.

Cadena de Valor: está constituida por un conjunto de procesos que va a permitir a una empresa manejar sus productos de forma correcta desde su concepción hasta su comercialización de

manera tal que en cada una de las fases se añade valor (Pau Cos Jordi y De Navascués (s/n).

Distribución: comprende una debida organización para la ejecución de un plan de repartición correcto y en buena forma, la cual comprende una serie de estrategias para que sea favorable; pues de nada sirve enviar a distintas entidades las cosas si estas van al destino equivocado (Mercado 2006: p. 91).

Eficacia: aptitud evidenciable para lograr un resultado predefinido, lo cual es aplicado tanto a las gestiones, acciones y labores como a sus resultados.

Eficiencia: Es aquella medición de la capacidad de actuación para el cumplimiento de objetivos determinados, minimizando el empleo de recursos (Andrade 2005: p. 253).

Gestión: Es aquel proceso que está orientado al manejo correcto de los recursos de una organización logrando la eficacia y la eficiencia con el objetivo de satisfacer las necesidades de la empresa (Pallu 1999: 24).

Gestión de Cadena de Suministro: es la planificación, organización, control y evaluación de las actividades de la cadena de suministro. (Heizer y Render 2008: p. 3)

Inventario: es aquella relación realizada o también llamada registro de bienes y existencias que tiene una organización en un momento determinado, los cuales por lo general se realizan en periodos de tiempo determinada por la empresa.

Logística: e actividades interrelacionadas que a partir de los materiales entregados por el proveedor crean una utilidad en

forma, tiempo y lugar para el comprador (Romero y Gutiérrez 1996).

Operador Logístico: organización encargada de controlar todas las actividades de dirección del flujo de los materiales y productos que necesite una empresa.

Organización: agrupación social las cuales están relacionadas de forma recíproca, que se rigen por usos, normas y costumbres y cada una de ellas tiene un objetivo específico (De la Garza, E. (2007: p. 56).

CAPÍTULO II:

PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Actualmente se considera que el sistema de abastecimiento público, juega un rol esencial en la rapidez con que el Estado brinda sus servicios y ofrece respuestas satisfactorias a la ciudadanía, y comprende un conjunto de políticas, normas y procesos destinados a suministrar los elementos materiales empleados en la producción de servicios públicos con criterios de eficiencia y eficacia.

La gestión moderna del abastecimiento público, enfoca su accionar sobre el conjunto de procesos que conectan empresas, entidades públicas y ciudadanos desde la fuente inicial de la materia prima hasta el punto de consumo del producto y servicio público ofertado. Este enfoque permite buscar sinergias a través de una mayor interacción de los diferentes actores en los procesos claves de la cadena, con el objetivo de atender oportunamente al consumidor final, lograr un uso de la forma más eficaz y eficiente de los

recursos públicos y privados, y de ser el caso, fortalecer la industria nacional.

Existen muchos aspectos dentro de la cadena de suministro que permiten mejorar el desempeño de la misma, existen procesos que permiten implementar estrategias y atacar diferentes mercados. Las diferentes estrategias de distribución permiten implementar procedimientos que ayuden a minimizar el tiempo de abastecimiento de producto y el costo de mantenimiento de inventarios, por lo que en un mercado en que los ingresos se reducen, es muy importante considerar la óptima ejecución de la distribución de materias para el funcionamiento de la empresa.

La gestión de la cadena de suministro incluye la gestión de los diferentes flujos que se dan en las relaciones internas y externas de las empresas: flujo de información, de materiales, de recursos y económicos. Es por este último aspecto, el flujo económico, por el que se debe investigar también la relación entre los datos económicos de una empresa con la excelencia en logística, esto es, la aplicación de las mejores prácticas. Los datos sobre el desempeño económico de una empresa están relacionados directamente con su gestión y eficacia. La gestión integrada de la cadena de suministro implica gestión de los distintos flujos entre todos los agentes de la cadena, abarcando desde el diseño y el aprovisionamiento hasta el servicio al cliente.

La Gestión de la Cadena de Suministro podemos decir que es la planificación, organización y control de las

actividades que está implicada en la gestión de productos o servicios de información, a través de la cadena de suministro, con la finalidad de maximizar, el valor del producto o de los servicios cedidos al consumidor final y a la vez que disminuirá los costos de la organización.

Por lo que podemos decir que las exigencias actuales obligan a las entidades públicas disponer de estrategias que aseguren el aprovisionamiento de todos los insumos que requieren. El entorno complejo en el cual se desenvuelve la gestión de compra, obliga transitar de un papel estático, que espera la oferta del proveedor, a una actuación dinámica de identificación de las fuentes de provisión de las materias primas, la fabricación de los bienes y sus canales de distribución, especialmente de aquellos productos considerados estratégicos o esenciales.

La gestión de distribución debe aprovechar las condiciones que ofrecen el desarrollo logístico nacional, y disminuir, de ser posible, los niveles de almacenamiento, reduciendo los pasos que acercan al proveedor-fabricante con el punto donde se brinda el servicio público. El objetivo de las estrategias “aguas abajo” es reducir costos y tiempos, y generar la oportunidad de un mejor servicio de abastecimiento que permita a las entidades públicas un óptimo nivel de servicio a los ciudadanos y a los proveedores un uso más eficiente de su capital de trabajo.

Por lo tanto, las entidades públicas deben estructurar un modelo de gestión integral que enlace de la mejor manera la gestión de compras y la gestión de distribución, con el objetivo de proporcionar un alto nivel de servicio a

sus usuarios, y producir un mínimo de costos totales en la cadena de abastecimiento.

En las diversas acciones, directivas y otros que se han desarrollado en el Ejército, las mismas que han ayudado a que los procesos de abastecimiento mejoren y cumplan con todas sus etapas, y que los bienes lleguen a las manos del usuario final y por lo tanto la satisfacción que producen en él.

Aunque las diferentes actividades del sistema de abastecimiento ordenan las acciones en cada una de las etapas del proceso, así como establece responsabilidades, la logística empresarial proporciona lineamientos y acciones para mejorar la calidad de los productos que se originan de dicha cadena de abastecimiento. En ese sentido, los aspectos que se necesita mejorar en la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército, es absolutamente fundamental para un mejor funcionamiento de la misma.

2.1.2. Antecedentes Teóricos

La administración posee características como universalidad, especificidad unidad temporal, valor instrumental, amplitud del ejercicio, flexibilidad, entre otras que serán ampliadas en este contenido; Además poseen elementos como: la eficiencia, eficacia, productividad, coordinación de recursos, objetivos y grupos sociales que la hacen diferente a otras disciplinas.

- Adam Smith: menciona al principio de la división del trabajo considerándolo un punto necesario para la especialización y para el aumento de la producción.
- Henry Metacalfé: Se diferenció por implantar técnicas nuevas de control administrativo e ideó nuevas maneras de control consideradas como muy eficientes.
- Woodrow Wilson: por su parte realizó una separación entre política y Administración y le dio el calificativo de ciencia a la administración amparando en su enseñanza a nivel universitario.
- Muy por el contrario, Frederick W. Taylor: ha realizado varios experimentos y aplicando sus propias ideas en busca de mejorar la administración, descubriendo que existen fallos o deficiencias que eran imputables del factor humano, además promovió que las fuentes de empleo aumentarán la paga a los trabajadores más productivos.

Por otra parte, la Gestión de la Cadena de Suministro es aquel sistema de gestión que establece y controla la cadena de suministro, un sistema que no podrá ser el tradicional autoritario, sino que debe ser un sistema que contemple a todos los componentes de la cadena en toda su magnitud y gestione la cadena en todo su conjunto, consiguiendo la absoluta implicación de todos los componentes de la misma.

2.1.3. Definición del Problema

2.1.3.1. Problema General

¿De qué manera el proceso de la gestión administrativa influye en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército?

2.1.3.2. Problemas Secundarios

- a) ¿De qué manera la Planificación de la gestión administrativa influye en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército?
- b) ¿De qué manera la Organización de la gestión administrativa influye en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército?
- c) ¿De qué manera el Control y Supervisión de la gestión administrativa influye en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército?

2.2. Finalidad y Objetivos de la Investigación

2.2.1. Finalidad

La presente investigación tiene por finalidad determinar la influencia del proceso de la gestión administrativa en los componentes de la cadena de

suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército. Como es de nuestro conocimiento, la gestión administrativa es aquella en que las actividades que se inician y posteriormente se consolidan sirven para coordinar el esfuerzo de un colectivo, es decir la forma en la que se trata de alcanzar los logros que se expresan en metas y también los objetivos que con la ayuda de las personas y las diferentes actividades a través del desempeño de ciertas labores esenciales terminan finalmente con la clara distribución de los elementos fundamentales como son la planeación, la organización, la dirección y el control. Por lo tanto, el proceso administrativo permite a la organización trasladar apropiadamente sus actividades, mediante la planificación, la organización, dirección y control.

2.2.2. Objetivo General

Determinar la influencia del proceso de la gestión administrativa en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

2.2.2.1. Objetivos Específicos

- a) Establecer la influencia la Planificación de la gestión administrativa en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

- b) Establecer la influencia la Organización de la gestión administrativa en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.
- c) Establecer la influencia del Control y Supervisión de la gestión administrativa en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

2.2.3. Delimitación de la Investigación

- a) **Delimitación Temporal:** La investigación estuvo delimitada al año noviembre 2017 - enero 2018.
- b) **Delimitación Espacial:** La investigación abarco el espacio geográfico Lima – Chorrillos.
- c) **Delimitación Conceptual:** Gestión Administrativa, componentes de la cadena de suministros.
- d) **Delimitación Social:** Está delimitado a productores, distribuidores y usuarios, que mantienen relación con la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército

2.2.4. Justificación e Importancia

La presente investigación se justifica en el sentido en que en el proceso administrativo lo que se observa es el apropiado desempeño de sus administradores, así como también es de particular relevancia que permita medir el grado en que los gerentes realizan su función, pero fundamentalmente realizan con excelencia su trabajo. Y

es aquí donde juega un rol esencial la gestión de cadena de suministro, la cual ha demostrado aportar importantes ideas a las empresas que las emplean. De esta manera ellas responden con rapidez a nuevas oportunidades de negocio, sobre todo en este mundo tan competitivo, debido al largo tiempo de procesos involucrados en la cadena, que finalmente terminan siendo muy difíciles de tener una percepción cerca de ellos.

Importancia

La presente investigación es importante debido a que en las nuevas tecnologías en una cadena de suministro intervienen la reestructuración de la operativa logística para ganar eficiencia. Del mismo modo la actualización del producto, el cual va a incidir en que se utiliza menos tiempo en la cadena y que finalmente se invierte en desarrollo y por lo tanto trae como consecuencia beneficiosa la actualización de un producto. Esto evidentemente va a traer una serie de ventajas para una adecuada gestión en la cadena de suministro son la mayor eficacia en las negociaciones, el mayor control en la gestión con proveedores, la reducción de costes entre un 20% al 30%, la disminución del tiempo de aprovisionamiento; lo cual trae como consecuencia positiva las mejoras en la gestión de inventarios. De allí que la presente tesis cobra especial relevancia al cubrir estos aspectos.

2.3. Hipótesis y Variables

2.3.1. Supuestos Teóricos

Gestión Administrativa

La Gestión Administrativa es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles.

Existen cuatro elementos importantes que están relacionados con la gestión administrativa, sin ellos es importante que estén relacionados con la gestión administrativa, sin ellos es imposible hablar de gestión administrativa, estos son:

- Planeación
- Organización
- Recursos Humanos
- Dirección y control

Ruiz Roa (1995: p. 73, 74) entre sus objetivos de la Gestión Administrativa se encuentra lo siguiente:

- Determinar debilidades de los métodos o procedimientos administrativos
- Evaluar la adecuada efectividad de los controles internos
- Determinar el grado de utilidad de la información que los ejecutivos entregan a la Alta administración

- Detectar las áreas críticas y detectar las medidas para superar la crisis
- Prestar asistencia a toda la Administración en la realización efectiva de sus funciones.
- Detectar las desviaciones en la Administración de la empresa revelando las causas y efectos que inciden en la toma de decisiones.

Cadena de Suministros

El alcance de la cadena de suministro toma su lugar cuando las decisiones individuales de uno o un subconjunto de eslabones tienen impacto en el resto de los eslabones. (M. Porter, 2000: 102).

M. Porter llamó a dicho análisis la “Cadena de Valor”. La cadena de valor en esencia, es una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual se descompone una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor (p. 123).

El alcance de una cadena de suministro está limitado por el tipo de producto y casi siempre por el enfoque de la empresa. Desde el punto de vista de la teoría de las restricciones, el alcance de la cadena de suministro puede ser extendido identificando las restricciones del sistema. La aplicación de esta teoría en la optimización del funcionamiento de un sistema de red de empresas, parte de la identificación de los “cuellos de botella” buscando equilibrar el flujo, no la capacidad del sistema de empresas. La técnica de cadena de valor, tiene por

objetivo, identificar las actividades que se realizan en una organización, las cuales se encuentran inmersas en el sistema de valor, que está conformado por:

- Cadena de valor de los proveedores
- Cadena de valor de otras unidades del negocio
- Cadena de valor de los canales de distribución
- Cadena de valor de los clientes

2.3.2. Hipótesis General y Específicas

2.3.2.2. Hipótesis General

El proceso de la gestión administrativa influye positivamente en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

2.3.2.3. Hipótesis Específicas

- a) La Planificación de la gestión administrativa influye positivamente en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.
- b) La Organización de la gestión administrativa influye positivamente en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

- c) El control y Supervisión de la gestión administrativa influye positivamente en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

2.3.3. Variables e Indicadores

2.3.3.1. Identificación de las Variables

Variable Independiente (VI)

El proceso de gestión administrativa

Variable Dependiente (VD)

Los componentes de la cadena de suministros

2.3.3.2. Definición Operacional de las Variables

Variables	Variables	Indicadores
VI 1: El proceso de gestión administrativa	<p>Planificación</p> <p>Organización</p> <p>Control</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Planeación • Nivel de evaluación institucional • Nivel del talento humano • Nivel de los Aspectos financieros • Nivel de seguridad industrial • Nivel de Mercadeo • Nivel de comunicaciones • Nivel de tecnología informática • Nivel de infraestructura • Nivel de seguimiento de acciones • Nivel de monitoreo de acciones de control
VD: Los componentes de la cadena de suministros	<p>Abastecimiento</p> <p>Producción</p> <p>Distribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de proveedores • Evaluación de proveedores • Nivel de Negociación de contratos • Volumen de Compras • Colaboración en el diseño • Colaboración en el suministro • Nivel de Planificación estratégica • Nivel de Planificación de la demanda • Nivel de Planificación del abasto • Cumplimiento en el procesamiento de órdenes • Cumplimiento en el servicio • Campañas de Marketing • Fijación de precios • Volumen de Ventas • Atención al cliente • Administración de órdenes

CAPÍTULO III: METODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.1. Población y Muestra

3.1.1. Población

La población estuvo constituida por 500 personas entre productores, distribuidores y usuarios, que mantienen relación con la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

3.1.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N pq}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población (500)

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Tasa de prevalencia de objeto de estudio
(0.50)

q = (1-p) = 0.50

E = Error de precisión 0.05

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 (500) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (500 - 1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{528.22}{1.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{528.22}{2.3329}$$

$$n = 226$$

3.2. Método y Diseño de la Investigación

3.2.1. Método de Investigación

La investigación aplicó el método Expost-Facto.

3.2.2. Diseño de Investigación

No Experimental, que corresponde a la investigación explicativa.

Diseño específico es el siguiente:

M1-Oy (f) O_x

Donde:

M = Muestra

O = Observación

x = El proceso de gestión
administrativa

y = Los componentes de la cadena de
suministros

f = En función de

3.3. Tipo y Nivel de Investigación

3.3.1. Tipo de Investigación

Es una investigación aplicada.

3.3.2. Nivel de Investigación

La investigación se ubicó en el nivel explicativo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de Recolección de Datos

- a) Información Indirecta. – Se realizó a través de la recopilación de información como libros, revistas, periódicos escritos, trabajos de investigaciones anteriores y otros.
- b) Información Directa. - mediante la aplicación de encuestas en muestras representativas de la población citada.
- c) Técnicas de Muestreo
 - Muestreo aleatorio simple
 - Determinación del tamaño de la muestra.

3.4.2. Instrumentos

El instrumento utilizado fue el cuestionario que se aplicó a productores, distribuidores y usuarios, que mantienen relación con la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

3.5. Procesamiento de Datos

- Cálculo de las frecuencias
- Cálculo de los puntajes obtenidos
- Gráficos respectivos.

3.6. Prueba de la Hipótesis

Se realizó mediante el chi cuadrado el cual consistió en determinar la existencia de relación entre las variables de investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados

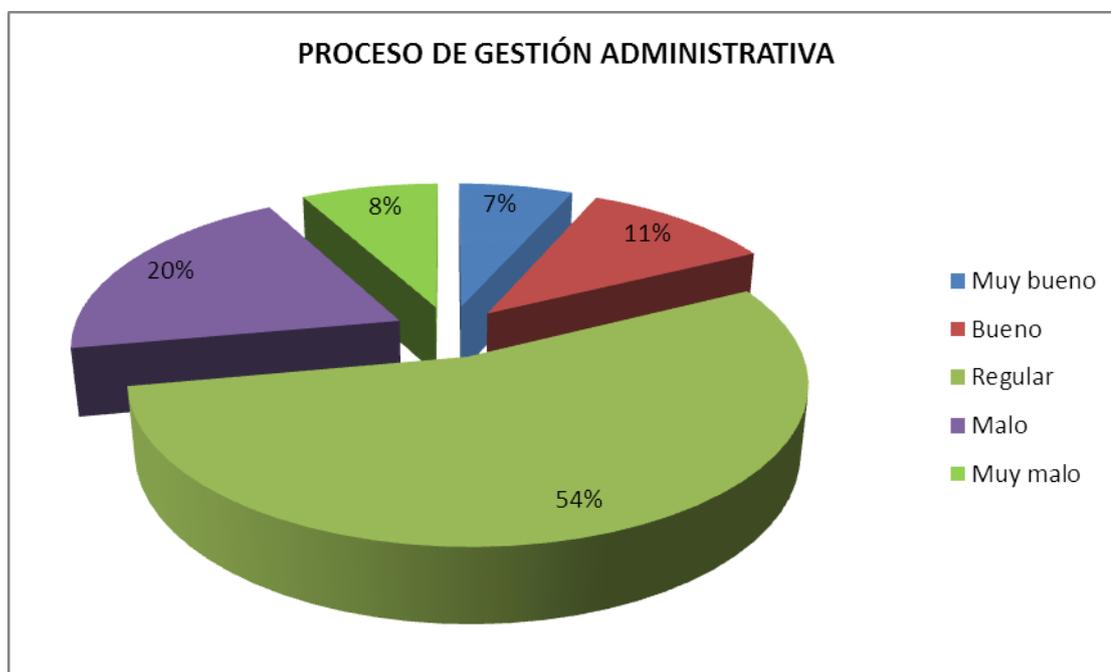
En esta parte de la investigación se ha desarrollado el trabajo de campo el cual se realizó mediante la aplicación de encuestas a los productores, distribuidores y usuarios, que mantienen relación con la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército. Los resultados en mención se han consolidado en tablas y gráficos, complementadas con su debida interpretación y comentario. Seguidamente se procedió a contrastar las hipótesis, la discusión de los resultados y el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones.

Resultados de la encuesta aplicada:

Tabla N° 01

PROCESO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA		
Respuestas	Nª	%
Muy bueno	15	7%
Bueno	25	11%
Regular	123	54%
Malo	45	20%
Muy malo	18	8%
Total	226	100%

Gráfico N° 01

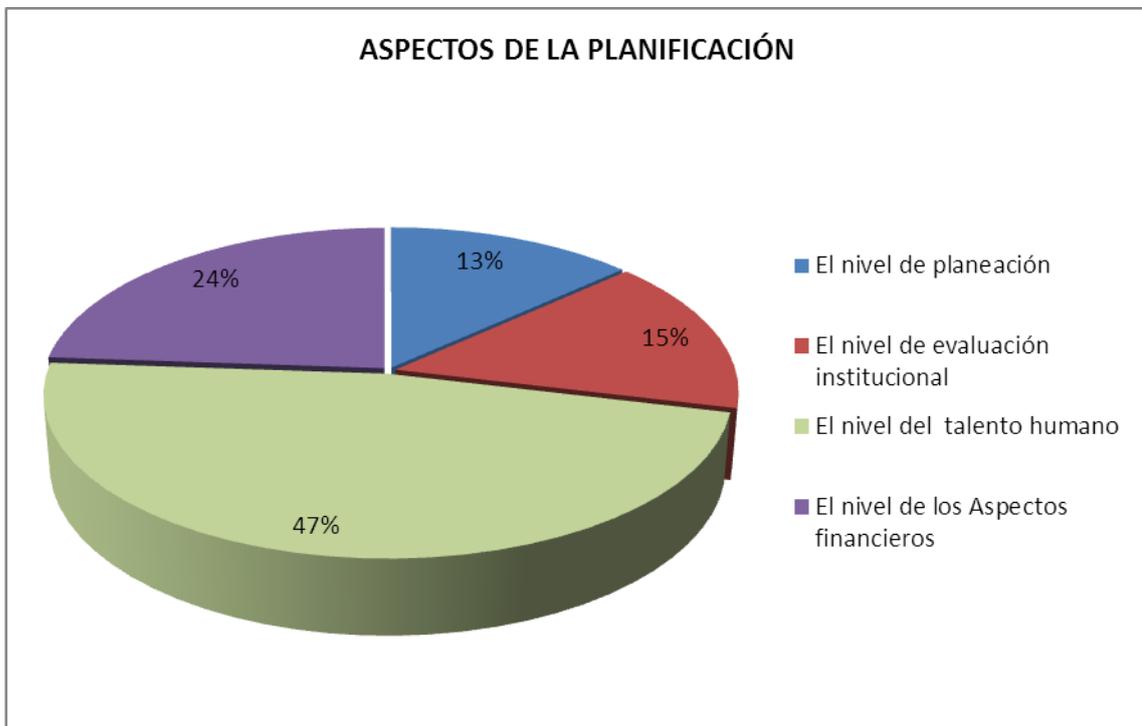


A la pregunta si es que el proceso de gestión administrativa en la primera brigada de las fuerzas especiales del Ejército Peruano, el 54% respondió que es regular, el 20% respondió que es malo el 11% respondió que es bueno, el 8% respondió que es muy mal y el 7% respondió que es muy bueno.

Tabla N° 02

ASPECTOS DE LA PLANIFICACIÓN		
Respuestas	Nº	%
El nivel de planeación	30	13%
El nivel de evaluación institucional	35	15%
El nivel del talento humano	107	47%
El nivel de los Aspectos financieros	54	24%
Total	226	100%

Gráfico N° 02

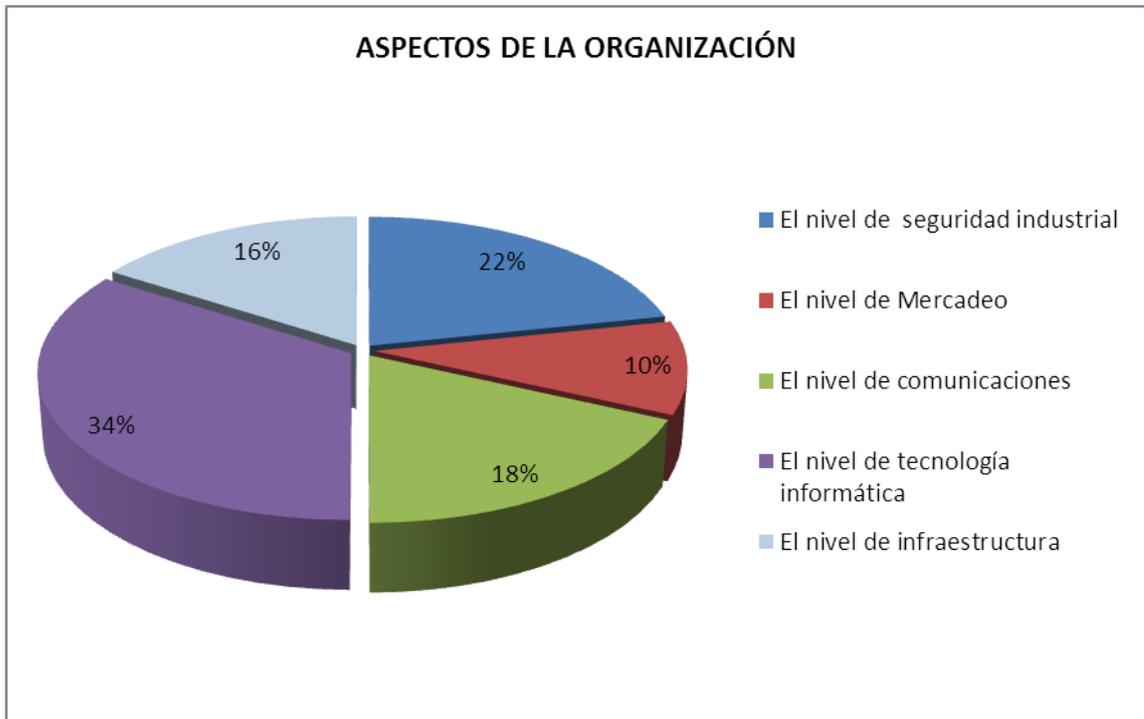


A la pregunta de qué aspectos considera que la Planificación toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército Peruano, el 47% respondió que el nivel del talento humano, el 24% respondió que el nivel de los Aspectos financieros, el 15% respondió que el nivel de evaluación institucional y el 13% respondió que el nivel de planeación,.

Tabla Nº 03

ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN		
Respuestas	Nº	%
El nivel de seguridad industrial	49	22%
El nivel de Mercadeo	23	10%
El nivel de comunicaciones	41	18%
El nivel de tecnología informática	77	34%
El nivel de infraestructura	36	16%
Total	226	100%

Gráfico Nº 03

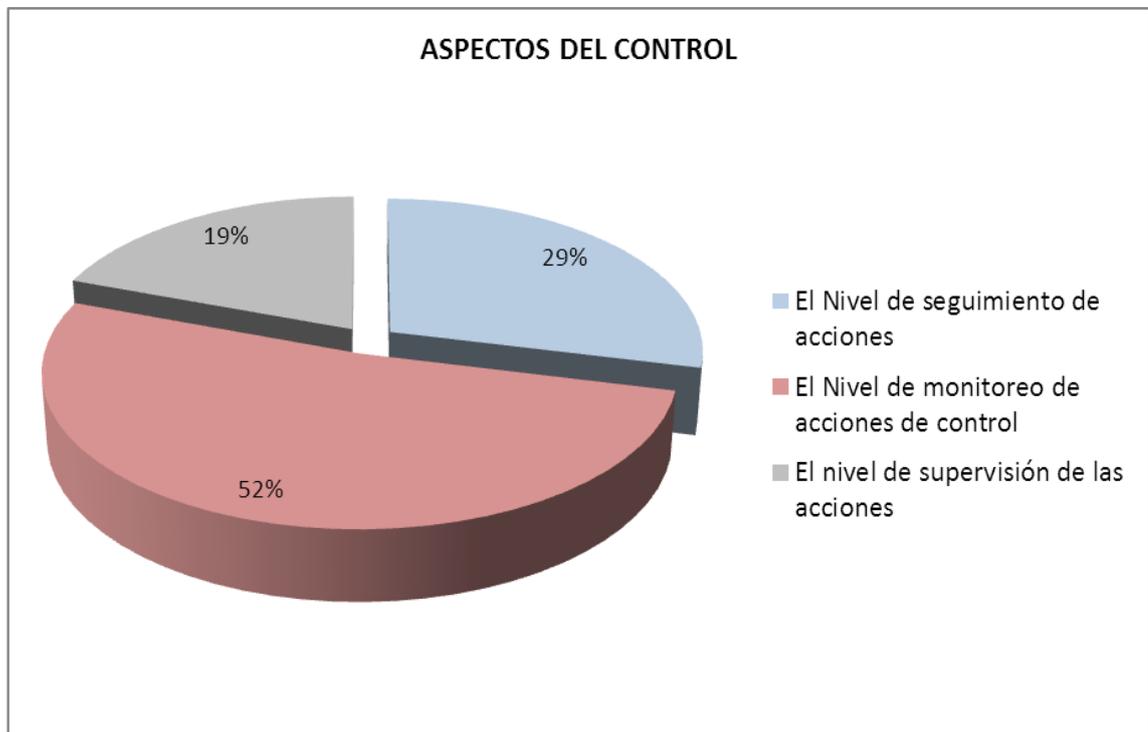


A la pregunta de qué aspectos considera que la Organización toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú, el 34% respondió que el nivel de tecnología informática el 22% respondió que el nivel de seguridad industrial, el 18% respondió que el nivel de comunicaciones, el 16% respondió que el nivel de infraestructura y el 10% respondió que el nivel de Mercadeo.

Tabla N° 04

ASPECTOS DEL CONTROL		
Respuestas	Nº	%
El Nivel de seguimiento de acciones	65	29%
El Nivel de monitoreo de acciones de control	117	52%
El nivel de supervisión de las acciones	44	19%
Total	226	100%

Gráfico N° 04

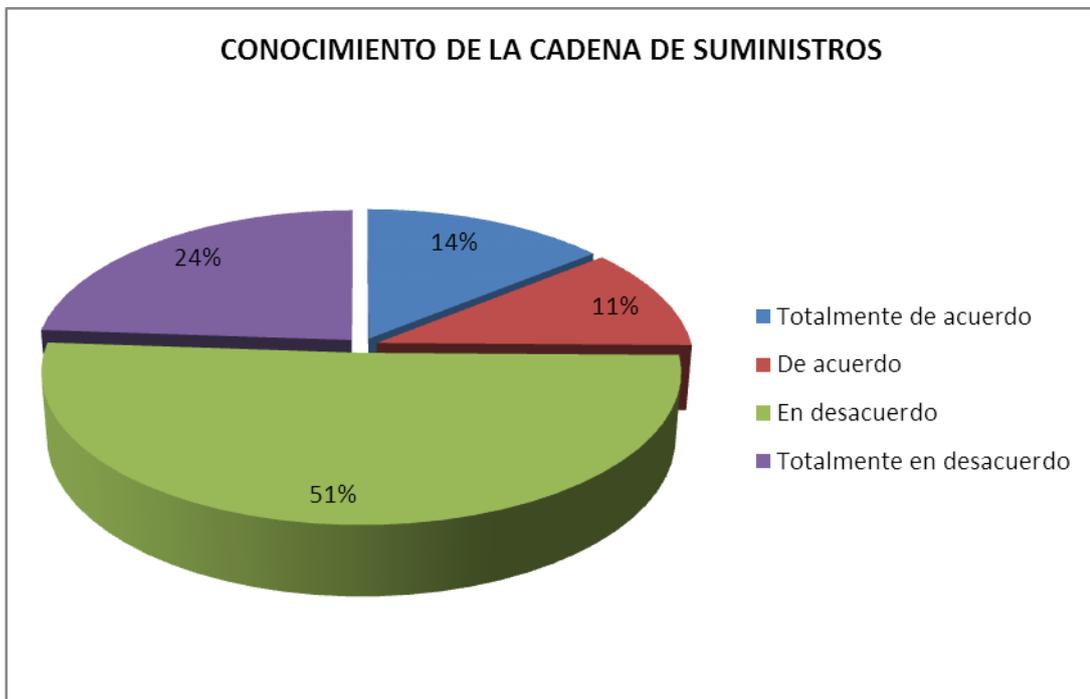


A la pregunta de qué aspectos considera que el control toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú, el 52% respondió que el Nivel de monitoreo de acciones de control, el 29% respondió que el Nivel de seguimiento de acciones y el 19% respondió que el nivel de supervisión de las acciones.

Tabla Nº 05

CONOCIMIENTO DE LA CADENA DE SUMINISTROS		
Respuestas	Nº	%
Totalmente de acuerdo	32	14%
De acuerdo	25	11%
En desacuerdo	115	51%
Totalmente en desacuerdo	54	24%
Total	226	100%

Gráfico Nº 05

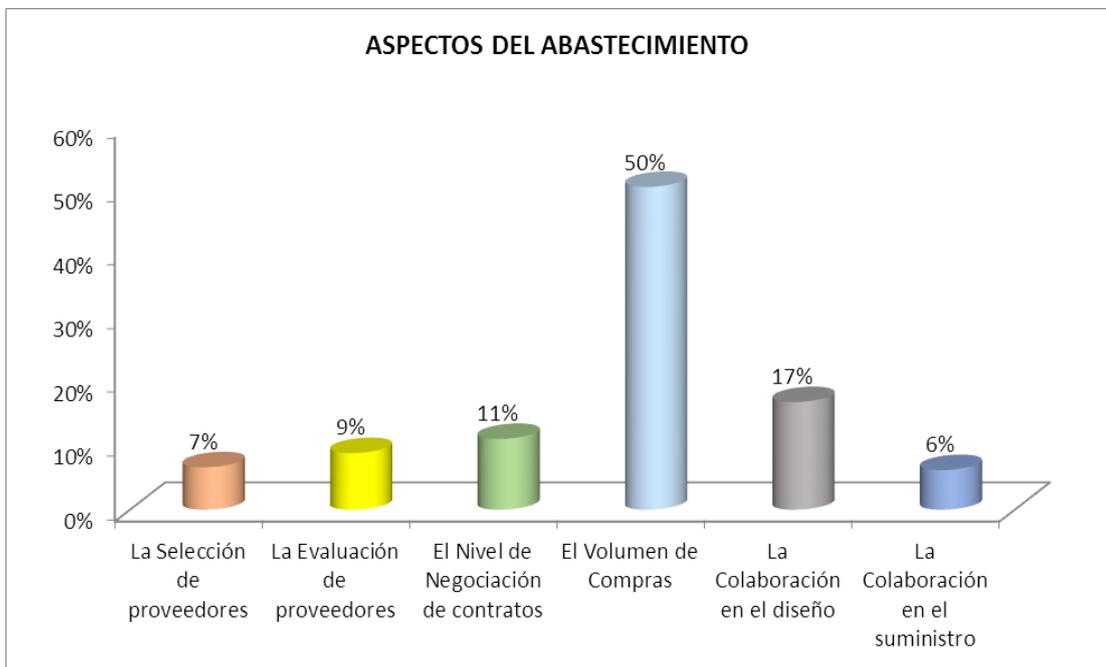


A la pregunta si es que el personal encargado de la Gestión Administrativa en la primera brigada del Ejército Peruano tiene pleno conocimiento de los componentes de la cadena de suministros como estrategia para el logro de los objetivos institucionales, el 51% respondió estar en desacuerdo, el 24% respondió estar totalmente en desacuerdo, el 14% respondió estar totalmente de acuerdo y el 11% respondió estar de acuerdo.

Tabla N° 06

ASPECTOS DEL ABASTECIMIENTO		
Respuestas	Nº	%
La Selección de proveedores	15	7%
La Evaluación de proveedores	20	9%
El Nivel de Negociación de contratos	25	11%
El Volumen de Compras	114	50%
La Colaboración en el diseño	38	17%
La Colaboración en el suministro	14	6%
Total	226	100%

Gráfico N° 06

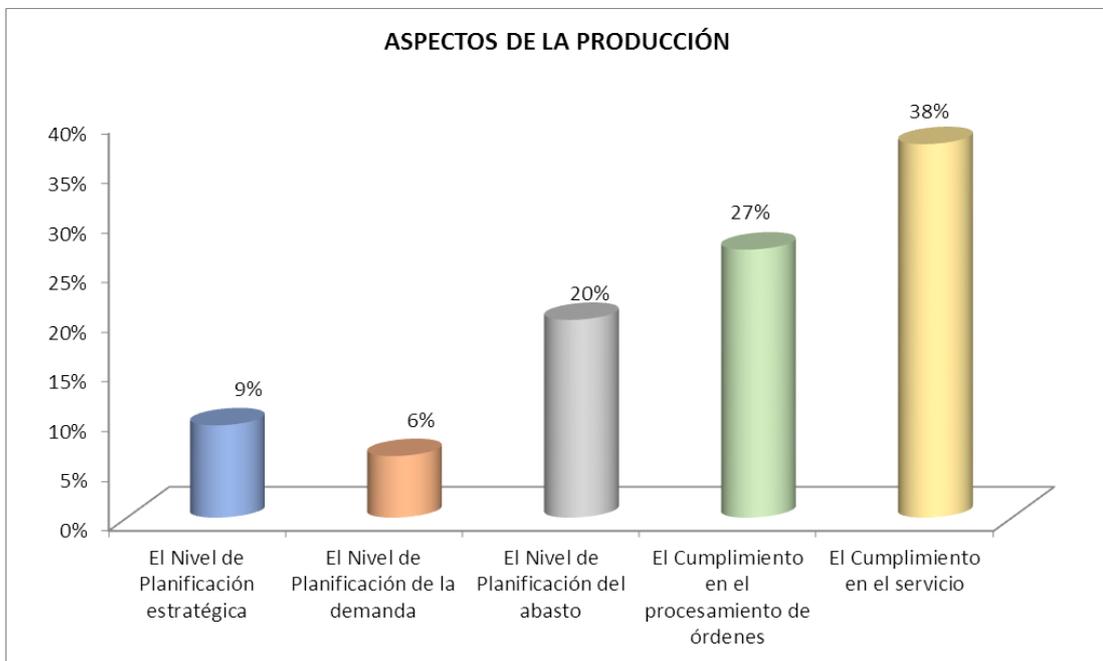


A la interrogante de qué aspectos considera que el abastecimiento toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú, el 50% respondió que el Volumen de Compras, el 17% respondió que la Colaboración en el diseño, el 11% respondió que el Nivel de Negociación de contratos, el 9% respondió que la Evaluación de proveedores, el 7% respondió que es la Selección de proveedores y el 6% respondió que la Colaboración en el suministro.

Tabla N° 07

ASPECTOS DE LA PRODUCCIÓN		
Respuestas	N ^o	%
El Nivel de Planificación estratégica	21	9%
El Nivel de Planificación de la demanda	14	6%
El Nivel de Planificación del abasto	45	20%
El Cumplimiento en el procesamiento de órdenes	61	27%
El Cumplimiento en el servicio	85	38%
Total	226	100%

Gráfico N° 07

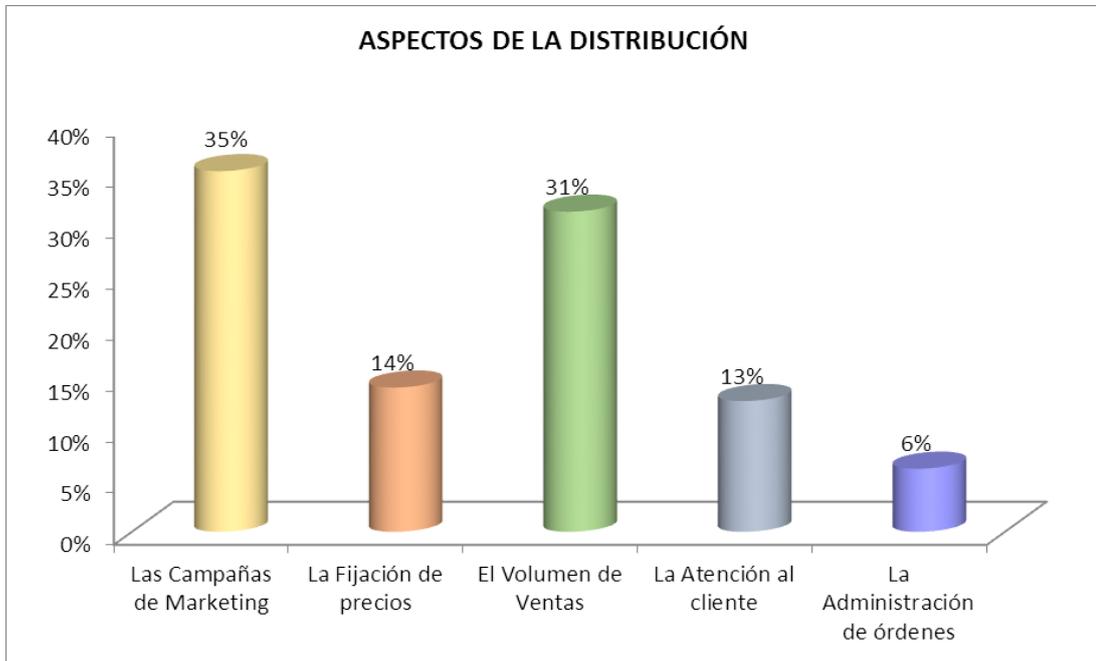


A la pregunta de qué aspectos considera que la producción toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú, el 9% respondió que es el Nivel de Planificación estratégica, el 38% respondió que es el Cumplimiento en el servicio, el 27% respondió que es el Cumplimiento en el procesamiento de órdenes, el 20% respondió que es el Nivel de Planificación del abasto y el 6% respondió que es el Nivel de Planificación de la demanda.

Tabla N° 08

ASPECTOS DE LA DISTRIBUCIÓN		
Respuestas	Nª	%
Las Campañas de Marketing	80	35%
La Fijación de precios	32	14%
El Volumen de Ventas	71	31%
La Atención al cliente	29	13%
La Administración de órdenes	14	6%
Total	226	100%

Gráfico N° 08

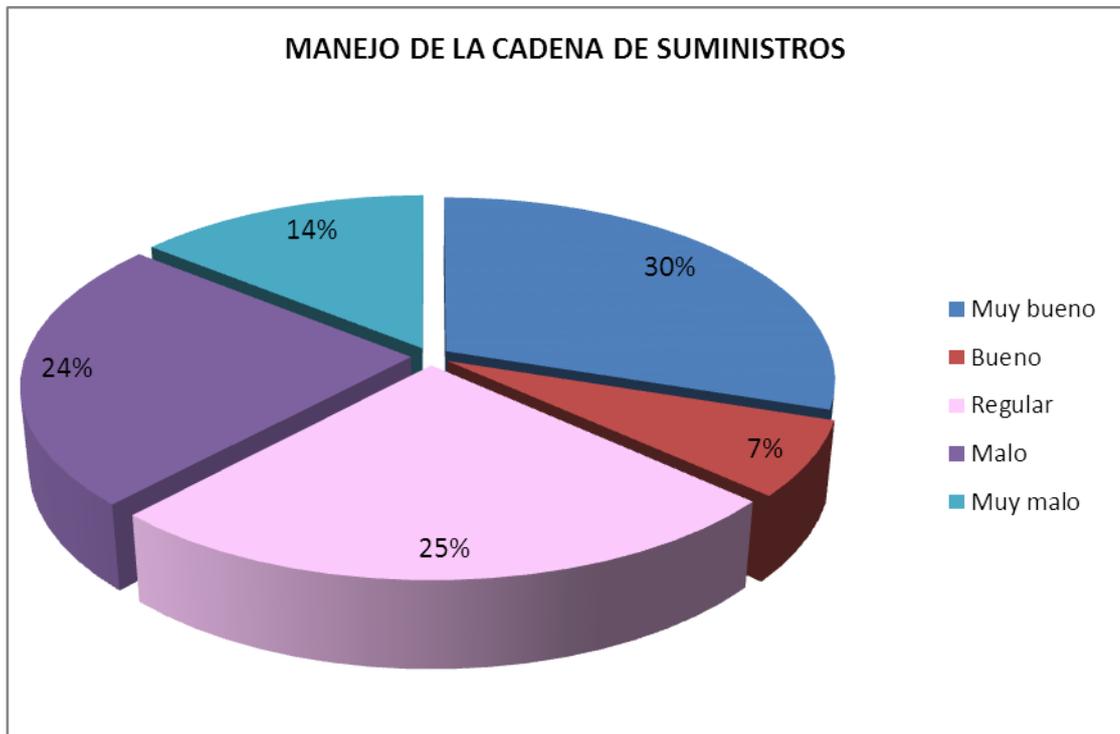


A la interrogante de qué aspectos considera que la distribución toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú, el 35% respondió que son las campañas de Marketing, el 31% respondió que es el Volumen de Ventas, el 14% respondió que es la Fijación de precios, el 13% respondió que es la Atención al cliente y el 6% respondió que es la Administración de órdenes.

Tabla N° 09

MANEJO DE LA CADENA DE SUMINISTROS		
Respuestas	Nº	%
Muy bueno	68	30%
Bueno	15	7%
Regular	57	25%
Malo	54	24%
Muy malo	32	14%
Total	226	100%

Gráfico N° 09



A la pregunta de cómo es el manejo de la cadena de suministros en la primera brigada del Ejército Peruano, el 30% respondió que es muy bueno, el 25% respondió que es regular, el 24% respondió que es malo, el 14% respondió que es muy malo y el 7% respondió que es bueno.

Tabla Nº 10

ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN		
Respuestas	Nº	%
Muy efectivas	12	5%
Efectivas	19	8%
Poco efectivas	131	58%
Nada efectivas	64	28%
Total	226	100%

Gráfico Nº 10

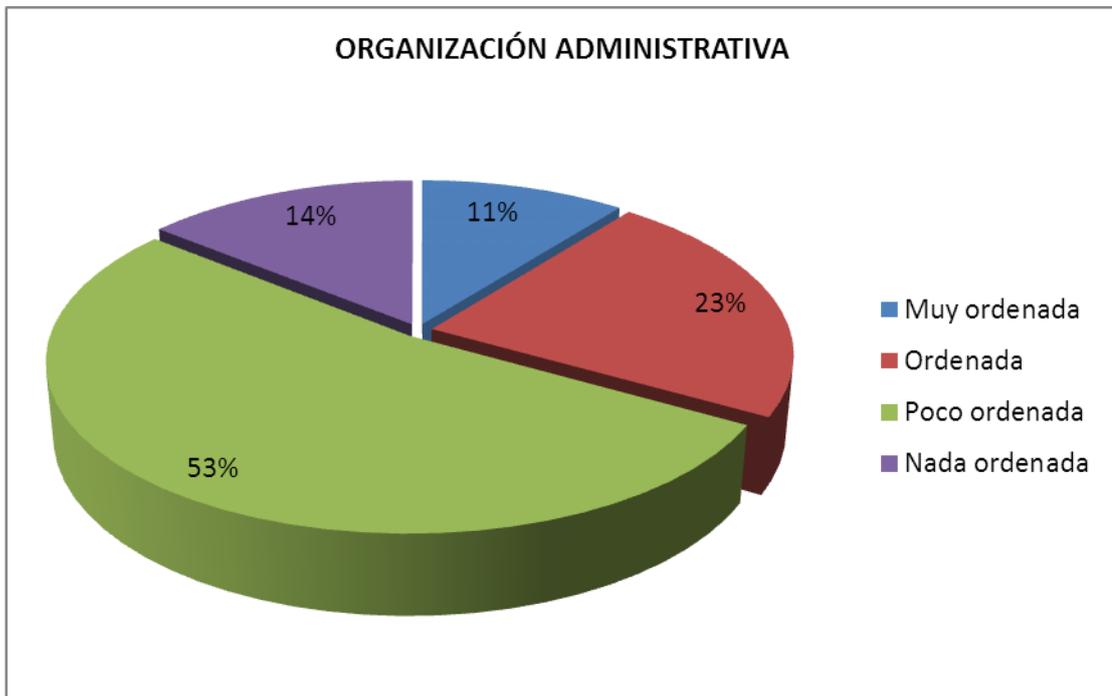


A la pregunta de cómo considera son las estrategias de planificación dentro de la primera brigada del Ejército Peruano, el 58% respondió que son poco efectivas, el 28% respondió que nada efectivas, el 8% respondió que son efectivas y el 5% respondió que son muy efectivas.

Tabla N° 11

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA		
Respuestas	N ^o	%
Muy ordenada	24	11%
Ordenada	51	23%
Poco ordenada	119	53%
Nada ordenada	32	14%
Total	226	100%

Gráfico N° 11

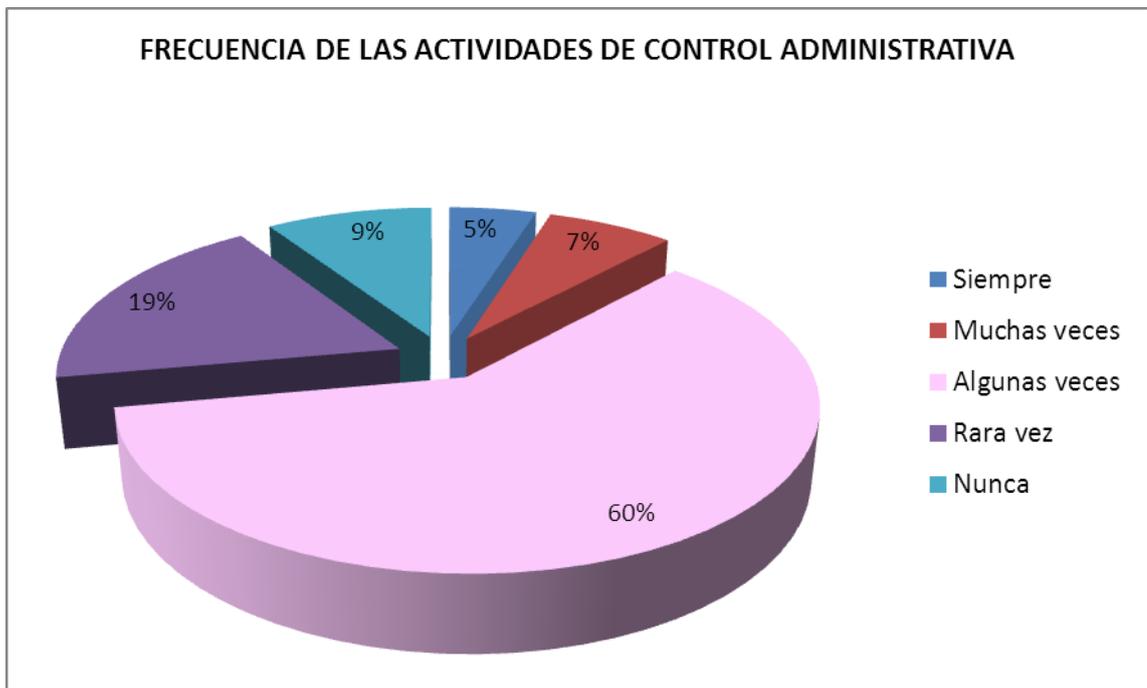


A la pregunta de cómo es la organización administrativa dentro de las instalaciones de la primera brigada del Ejército Peruano, el 53% respondió que es poco ordenada, el 23% respondió que es ordenada, el 14% respondió que nada ordenada y el 11% respondió que es muy ordenada.

Tabla Nº 12

FRECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES DE CONTROL ADMINISTRATIVA		
Respuestas	Nº	%
Siempre	11	5%
Muchas veces	16	7%
Algunas veces	136	60%
Rara vez	42	19%
Nunca	21	9%
Total	226	100%

Gráfico Nº 12

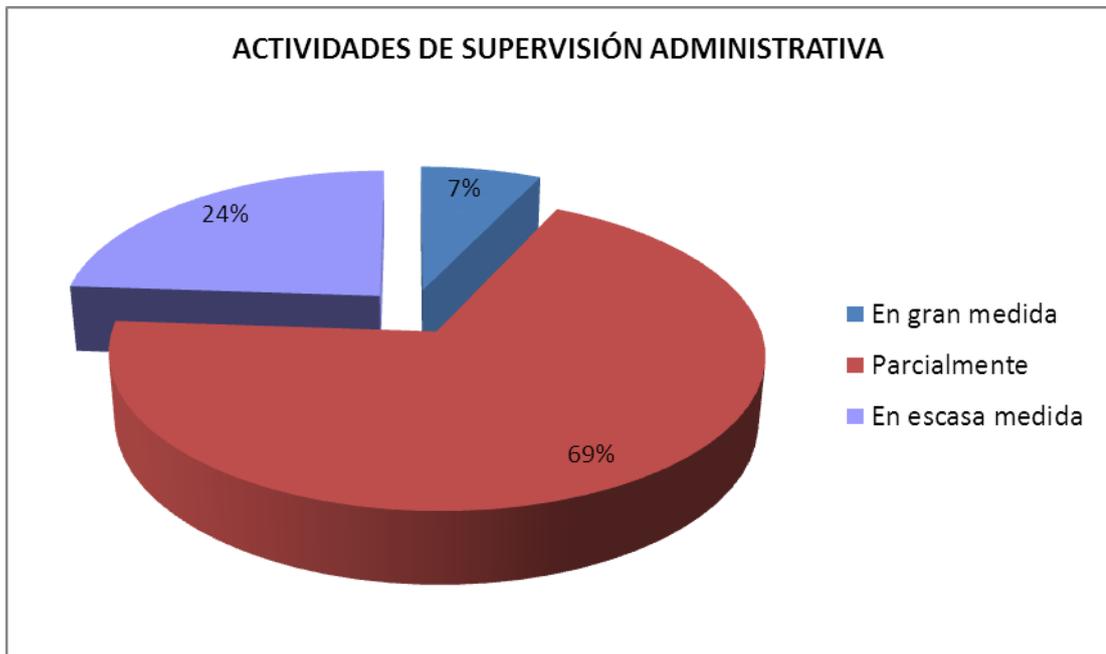


A la pregunta de con qué frecuencia se realizan actividades de control administrativa dentro de la primera brigada del Ejército Peruano, el 60% respondió que algunas veces, el 19% respondió que rara vez, el 9% respondió que nunca, el 7% respondió que muchas veces y el 5% respondió que siempre.

Tabla N° 13

ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN ADMINISTRATIVA		
Respuestas	Nº	%
En gran medida	16	7%
Parcialmente	156	69%
En escasa medida	54	24%
Total	226	100%

Gráfico N° 13

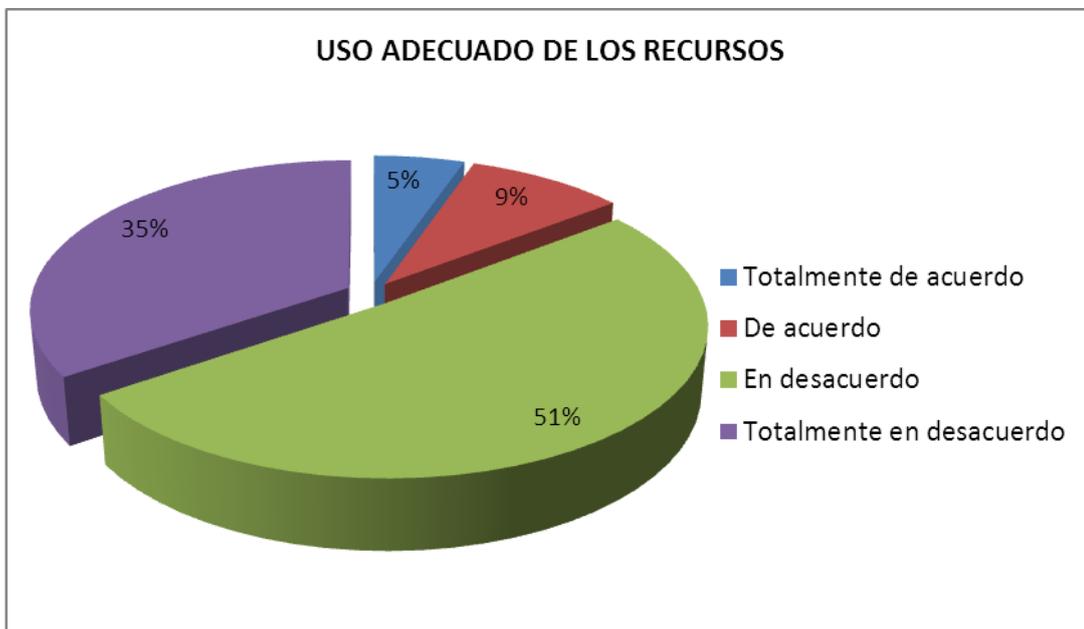


A la pregunta de en qué medida considera se realizan actividades de supervisión administrativa en la primera brigada del Ejército Peruano, el 69% respondió que parcialmente, el 24% respondió que en escasa medida y el 7% respondió que en gran medida.

Tabla N° 14

USO ADECUADO DE LOS RECURSOS		
Respuestas	N ^o	%
Totalmente de acuerdo	12	5%
De acuerdo	21	9%
En desacuerdo	115	51%
Totalmente en desacuerdo	78	35%
Total	226	100%

Gráfico N° 14

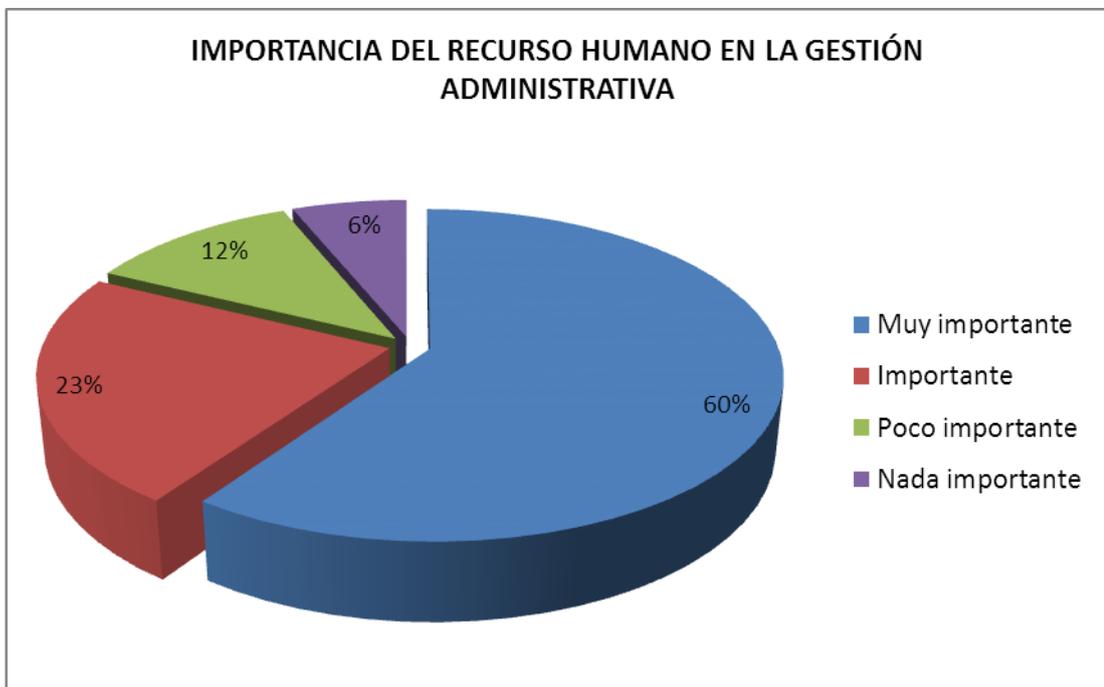


A la pregunta de que si dentro de la primera brigada del Ejército Peruano se hace el uso adecuado de los recursos para el cumplimiento de las actividades administrativas, el 51% respondió estar en desacuerdo y el 35% respondió estar totalmente en desacuerdo, el 9% respondió estar de acuerdo y el 5% respondió estar totalmente de acuerdo.

Tabla N° 15

IMPORTANCIA DEL RECURSO HUMANO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA		
Respuestas	N ^o	%
Muy importante	135	60%
Importante	51	23%
Poco importante	26	12%
Nada importante	14	6%
Total	226	100%

Gráfico N° 15



A la interrogante de qué tan importante es el Recurso Humano en el desarrollo de las actividades administrativas dentro de la primera brigada del Ejército Peruano, el 60% respondió que es muy importante, el 23% respondió que es importante, el 12% respondió que es poco importante y el 6% respondió que nada importante

4.2 Contrastación de las Hipótesis

La contrastación de la hipótesis se realizó con la prueba chi cuadrada tal como se muestra a continuación:

Formulación de la hipótesis general

HG. El proceso de la gestión administrativa influye positivamente en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

H0: El proceso de la gestión administrativa no influye positivamente en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

Frecuencias observadas

Proceso de Gestión Administrativa	Manejo de la cadena de suministros					Total
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Muy bueno	1	1	8	4	1	15
Bueno	1	2	13	6	3	25
Regular	63	8	5	29	18	123
Malo	2	3	23	11	6	45
Muy malo	1	1	8	4	4	18
Total	68	15	57	54	32	226

Frecuencias esperadas

Proceso de Gestión Administrativa	Manejo de la cadena de suministros					Total
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Muy bueno	4.51	1.00	3.78	3.58	2.12	15.00
Bueno	7.52	1.66	6.31	5.97	3.54	25.00
Regular	37.01	8.16	31.02	29.39	17.42	123.00
Malo	13.54	2.99	11.35	10.75	6.37	45.00
Muy malo	5.42	1.19	4.54	4.30	2.55	18.00
Total	68.00	15.00	57.00	54.00	32.00	226.00

1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2) Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

3) Distribución de la Estadística de Prueba

En este cuadro observamos que, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5 - 1)(5 - 1) = 16$ grados de libertad.

4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 26.296

6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \frac{(O - E)^2}{E} = 90.04$$

7) Decisión Estadística

En estos cuadros observamos que $90.04 > 26.296$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8) Conclusión

El proceso de la gestión administrativa influye positivamente en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

Formulación de la hipótesis específica 1

H1: La Planificación de la gestión administrativa influye positivamente en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

H0: La Planificación de la gestión administrativa no influye positivamente en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

Frecuencias observadas

Planificación de la gestión administrativa	Abastecimiento de la cadena de suministros						Total
	La selección de proveedores	La evaluación de proveedores	El nivel de negociación de contratos	El volumen de compras	La colaboración en el diseño	La colaboración en el suministro	
El nivel de planeación	7	2	3	13	4	1	30
El nivel de evaluación institucional	2	3	4	18	6	2	35
El nivel del talento humano	2	10	12	56	19	8	107
El nivel de los Aspectos financieros	4	5	6	27	9	3	54
Total	15	20	25	114	38	14	226

Frecuencias esperadas

Planificación de la gestión administrativa	Abastecimiento de la cadena de suministros						Total
	La selección de proveedores	La evaluación de proveedores	El nivel de negociación de contratos	El volumen de compras	La colaboración en el diseño	La colaboración en el suministro	
El nivel de planeación	1.99	2.65	3.32	15.13	5.04	1.86	30.00
El nivel de evaluación institucional	2.32	3.10	3.87	17.65	5.88	2.17	35.00
El nivel del talento humano	7.10	9.47	11.84	53.97	17.99	6.63	107.00
El nivel de los Aspectos financieros	3.58	4.78	5.97	27.24	9.08	3.35	54.00
Total	15.00	20.00	25.00	114.00	38.00	14.00	226.00

- 1) Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
- 2) Estadística de Prueba.- La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

- 3) Distribución de la Estadística de Prueba

En los cuadros observamos, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4 - 1) (6 - 1) = 15$ grados.

- 4) Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

- 5) Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 24.996.

- 6) Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 66.03$$

- 7) Decisión Estadística

Dado que $66.03 > 24.996$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8) Conclusión

La Planificación de la gestión administrativa influye positivamente en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

Formulación de la hipótesis específica 02

H2: La Organización de la gestión administrativa influye positivamente en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

H0: La Organización de la gestión administrativa no influye positivamente en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

Frecuencias observadas

Organización de la gestión administrativa	Aspectos de la producción					Total
	El nivel de planificación estratégica	El nivel de planificación de la demanda	El nivel de planificación del abasto	El cumplimiento en el procesamiento de ordenes	El cumplimiento en el servicio	
El nivel de seguridad industrial	1	1	2	3	42	49
El nivel de Mercadeo	2	1	5	6	9	23
El nivel de comunicaciones	4	3	8	11	15	41
El nivel de tecnología informática	11	7	23	31	5	77
El nivel de infraestructura	3	2	7	10	14	36
Total	21	14	45	61	85	226

Frecuencias esperadas

Organización de la gestión administrativa	Aspectos de la producción					Total
	El nivel de planificación estratégica	El nivel de planificación de la demanda	El nivel de planificación del abasto	El cumplimiento en el procesamiento de ordenes	El cumplimiento en el servicio	
El nivel de seguridad industrial	4.55	3.04	9.76	13.23	18.43	49.00
El nivel de Mercadeo	2.14	1.42	4.58	6.21	8.65	23.00
El nivel de comunicaciones	3.81	2.54	8.16	11.07	15.42	41.00
El nivel de tecnología informática	7.15	4.77	15.33	20.78	28.96	77.00
El nivel de infraestructura	3.35	2.23	7.17	9.72	13.54	36.00
Total	21.00	14.00	45.00	61.00	85.00	226.00

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2. Estadística de Prueba. - La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En los cuadros observamos, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5 - 1) (5 - 1) = 16$ grados.

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 26.296.

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 80.54$$

7. Decisión Estadística

Dado que $80.54 > 26.296$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8. Conclusión

La Organización de la gestión administrativa influye positivamente en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

Formulación de la hipótesis específica 03

H4: El control y Supervisión de la gestión administrativa influye positivamente en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

H0: El control y Supervisión de la gestión administrativa no influye positivamente en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

Frecuencias observadas

Control y supervisión	Distribución de los productos					Total
	Las campañas de marketing	La fijación de precios	EL volumen de ventas	La atención al cliente	La administración de órdenes	
El Nivel de seguimiento de acciones	9	8	28	16	4	65
El Nivel de monitoreo de acciones de control	64	18	21	7	7	117
El nivel de supervisión de las acciones	7	6	22	6	3	44
Total	80	32	71	29	14	226

Frecuencias esperadas

Control y supervisión	Distribución de los productos					Total
	Las campañas de marketing	La fijación de precios	EL volumen de ventas	La atención al cliente	La administración de órdenes	
El Nivel de seguimiento de acciones	23.01	9.20	20.42	8.34	4.03	65.00
El Nivel de monitoreo de acciones de control	41.42	16.57	36.76	15.01	7.25	117.00
El nivel de supervisión de las acciones	15.58	6.23	13.82	5.65	2.73	44.00
Total	80.00	32.00	71.00	29.00	14.00	226.00

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de Prueba.- La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

3. Distribución de la Estadística de Prueba

En los cuadros observamos, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3 - 1) (5 - 1) = 08$ grados.

4. Nivel de Significancia o de Riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

5. Regla de Decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 15.507.

6. Cálculo de la Estadística de Prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 51.63$$

7. Decisión Estadística

Dado que $51.63 > 15.507$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis formulada.

8. Conclusión

El control y Supervisión de la gestión administrativa influye positivamente en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

4.3 Discusión de Resultados

Se ha podido comprobar que el proceso de la gestión administrativa influye positivamente en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército. Sin embargo, para corroborar dicha afirmación es necesario sustentar esta investigación, tal como se detalla a continuación:

Actualmente los procesos de abastecimiento, producción y distribución de un modelo de negocio se están integrando a los procesos de otros modelos de negocio lo que forma una red de negocios con múltiples relaciones, que buscan el objetivo de maximizar el valor de la firma y generar utilidad a lo largo de la cadena. Según Chopra y Meindl “el éxito de una cadena de suministro es directamente proporcional a su rentabilidad” (Chopra y Meindl, 2008, p. 6).

La SCM es entonces la gestión sistemática y ampliada de los procesos clave de las empresas que hacen parte de la sucesión de actividades que logran el abastecimiento de un producto al usuario final. Esto implica optimizar e integrar las estrategias y tácticas (identificados en la cadena de valor de Porter) que generan ventaja competitiva (como los procesos claves de la logística) y los procesos de las redes de centros y medios de distribución de los integrantes de la cadena de suministro (los proveedores, la empresa y los clientes, ya sean distribuidores o usuarios finales) que contribuyen a la generación de valor y su maximización en los productos y servicios finales para satisfacción de los usuarios de este sistema (Porter Kramer 2011).

Altez Cárdenas, Cristian Jesús (2017) su investigación tuvo como objetivo Analizar y evaluar la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial a través del modelo SCOR para ofrecer un diagnóstico de los factores que condicionan su adecuada gestión y plantear oportunidades de mejora (p. 9).

La investigación ha tenido un alcance descriptivo con un diseño netamente cualitativo enfocado en organizaciones como lo es un estudio de caso. Además, la investigación se realizó en dos etapas: exploratoria y concluyente. En la primera etapa, la investigación es de tipo exploratorio que antecede y prepara terreno para el alcance de tipo descriptivo; es decir, se pretende investigar más del tema debido a los pocos estudios actuales sobre la aplicación del modelo SCOR en el Perú y sobre todo los vinculados a las PYMES, de tal manera que permitió brindar el enfoque a la investigación presente. En este sentido, se ha investigado sobre estudios correspondientes a la evaluación de cadenas de suministro en el mundo, en Latinoamérica y en Perú basado en el modelo de referencia SCOR. Lo que se obtuvo es que la técnica permite una adecuada evaluación y análisis de las cadenas de suministros en empresas de distintos tamaños y complejidades, luego de una profunda investigación teórica (p. 56).

Hurtado Fernando (2017) su investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la cadena de suministros en la gestión del talento humano en el éxito empresarial de las sociedades privadas emergentes , en la cual se utilizó el método deductivo, inductivo y descriptivo y un diseño no experimental, tesis que se ha podido demostrar que la gestión del talento humano y la gestión de la cadena de suministros son factores de éxito en las empresas

peruanas privadas emergentes es la finalidad de esta investigación (p. 77)

Flores Silvia (2015) su investigación tuvo como objetivo analizar los pasos del proceso administrativos y su incidencia en la Gestión Empresarial aplicados en la cooperativa COPROABAS Jinotega 2010-2013 (p. 6). En este trabajo la cooperativa se conceptualiza desde aspectos: Empresarial, además de tomar como tema de orientación el proceso administrativo que nos permite realizar un análisis y discernimiento más real, profundizando la situación actual de la entidad, teniendo con ello conocimientos previos y por ende mayores aspectos de juicio (p. 6). La investigación fue de tipo descriptivo porque a través de él se analizó e interpreto la situación actual de la empresa y así se ha podido plasmar lo mejor posible con la información más fiel, del mismo modo no fue experimental ya que se basó en observaciones de las situaciones existentes y en su contexto natural; así como de la información suministrada para realizar el análisis de esta (p. 85, 86).

Yáñez Carlos (2011) esta investigación busco que el sistema de suministro de la empresa deje de ser solo un proceso operativo obligado y en cambio éste se convierta en un factor determinante dentro de la cadena de valor de la empresa, logrando que los productos lleguen al cliente en tiempo y en forma, a pesar de las adversidades del mercado y de los actuales canales de distribución. En este trabajo se propone la implementación y administración del sistema de cadena de suministro, la cual es considerando las principales áreas operativas involucradas en dicho sistema. De esta manera, la propuesta está dividida en los procesos pertenecientes a los siguientes departamentos: Mercadotecnia y Ventas, Planeación de la Producción, Compras y Comercio Exterior.

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- a) El proceso de la gestión administrativa influye positivamente en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.
- b) La planificación de la gestión administrativa influye positivamente en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.
- c) La Organización de la gestión administrativa influye positivamente en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.
- d) El Control y Supervisión de la gestión administrativa influye positivamente en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.

5.2 Recomendaciones

- a. Evaluar de manera constante y objetiva el proceso de gestión administrativa. Esto contribuirá a mejorar el manejo de la cadena de suministros dentro de Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército Peruano.
- b. Realizar tareas de supervisión en las áreas encargadas de la Gestión administrativa. Esto con la finalidad de afianzar y garantizar el éxito en el manejo de la cadena de suministros de la Primera Brigada de las Fuerzas Especiales del Ejército Peruano.
- c. Identificar los puntos fuertes y débiles en al área de gestión administrativa. Dicha tarea, nos permitirá proponer las alternativas de solución a los problemas que identifiquemos con respecto al manejo de la cadena de suministros de la Primera Brigada de las Fuerzas Especiales del Ejército Peruano.
- d. Es necesario, que para efectos del manejo del área de gestión administrativa se cuente con personal calificado y preparado, lo cual redundará en un óptimo manejo de la cadena de suministros dentro de la Primera Brigada de las Fuerzas Especiales del Ejército Peruano.

Referencias Bibliográficas

- Andrade Simón (2005) *Diccionario de Economía*. Tercera Edición, de, Editorial Andrade, pp. 253.
- Anaya Tejero Juan Julio (2007) *Logística integral, la gestión operativa de la empresa* (3ª ed.). Madrid: ESIC. Editorial: ESIC Editorial. ppp. 123
- Anzola, Sérvulo; (2002) *Administración De Pequeñas Empresas*. Editorial McGrawhill, México.
- Andía, W. (2015) *Manual de Gestión Pública* (Quinta Edición ed.). Editor: Lima: Arte & Pluma, pp. 65.
- Altez Cárdenas, Cristian Jesús (2017) *La gestión de la cadena de suministro: el modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en lima este caso de estudio*: RIALS E.I.R.L. PUCP.
- Aubert, N. Y Gaulejac, V. (1993) *El coste de la excelencia*. Barcelona, Paidós. Pág. 36.
- Ballou, H. R. (1991) *Logística Empresarial. Control y Planificación*. Editora Díaz de Santos S.A. Madrid.
- Ballou, R. H. (2004) *Business Logistics Management*. The United States: Prentice Hal. pp. 54
- Castán, J.M., Cabañero, C.F. y Núñez, A. (2003) *La logística en la empresa: fundamentos y tecnologías de la información y de la comunicación*, Madrid: Pirámide, pp. 93.
- Casanovas A. y Cuatrecasas L. (2003) *Logística Empresarial*, Editorial Gestión. pp. 61.

- Campos E., Loza CH. (2011) *Incidencia de la Gestión Administrativa. Universidad Técnica del Norte Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología Ecuador de la Biblioteca Municipal*. P. 45.
- Charles C. Poirier (2004) *Using Models to Improve the Supply Chain*. St. Lucie Press, a CRC Press Company. pp. 87.
- Chopra, Sunil (2008) *Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación*. México, D.F.: Pearson Educación. p. 6.
- Copacino William (1997) *Supply Chain Management The Basics and Beyond*, The St. Lucia Press APICS Series on Resource Management, Estados Unidos. pp. 15.
- Cruz L. (2007) *Compras. Un enfoque estratégico*. Editorial McGraw Hill. México. pp. 32
- De la Garza, E. (2007) *Tratado Latinoamericano de sociología del trabajo*. Fondo de Cultura Económica. pp. 56.
- Christopher, M., (1998) *Logistics and Supply Chain Management. Strategies for reducing cost and improving service*. Prentice Hall. Londres. pp. 41.
- Ferrás, X. (2004) *Producción y logística. Guías de gestión de la innovación*, Barcelona: CIDEM.
- Flores Orozco Silvia Elena (2015) *Proceso administrativo y gestión empresarial en COPROABAS, JINOTEGA. 2010-2013*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa Unan-Farem – Matagalpa. Tesis maestría. pp. 146

- González Domínguez, FCO. J.; Ganaza Vargas, J. D. (2010) *Principios y Fundamentos de la Gestión de Empresas*. Ed. Pirámide, Madrid. pp. 222.
- Harol Koontz y Heinz Weihrich (2001) *Administración Una Perspectiva Global*. 11ª Edición, México, McGraw Hill Interamericana Editores. 147.
- Hernando Mariño (2005) *Planeación Estratégica de la Calidad Total*. 4ed. Bogotá- Colombia. 36.
- Heizer Jay y Render Barry (2008) Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas. Octava edición. Pearson educación S.A., Madrid, Pág. 3.
- Hurtado Ganoza Fernando Antonio (2016) *La cadena de suministros y la gestión del talento humano para el éxito empresarial en las sociedades privadas emergentes en Lima*. Tesis Doctorado. UIGV. pp. 136.
- Ivacevich, John M.; Lorenzi, Peter; Skinner, Steven J.; y, Crosby, Philip B. (1997) *Gestión, Calidad y Competitividad*. Primera Edición. Mc Graw Hill. Madrid España. Pág. 12.
- James A. F. Freeman Stoner, R. Edward Freeman y Daniel R. Gilbert. (1996) *Administración*. México, D.F.: Prentice Hall Hispanoamericana. pp. 54.
- Koontz, H. y Weihrich, H. (2004) *Administración: una perspectiva global* (12ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. pp. 83.
- Krajewski, Lee J., Ritzman, Larry P. (2000) *Administración de Operaciones, Estrategia y análisis*. Pearson educación. pp. 78

- Macera, Miguel (2000) *La logística del comercio electrónico*. Artículo de "Énfasis Logística" Luis Bernini (h) Editor responsable Año VI, N° 7.
- Martínez M., E. (2007) *Gestión de compras: negociación y estrategias de aprovisionamiento*. Editor FC Editorial. pp. 15.
- Mentzer Etal. (2008) *Administración de la cadena de suministro*. Editorial Person. pp. 87
- Mercado, S. (2006) *Compras: Principios y aplicaciones*. Edición 4. Editor Editorial Limusa, S.A de C.V. Grupo Noriega Editores. México. pp. 91
- Mintzberg, H. Stoner (1984) *La estructuración de las organizaciones*. H. Mintzberg. Barcelona: Ed Ariel. pp. 425.
- Mora G. Luis Aníbal (2007) *Gestión Logística Integral*. Editorial ECOE. Bogotá – Colombia. pp. 69.
- Pallu de la Barriere, R. (1999) *Acercamiento a una teoría General de la Gestión*. Madrid: Aguilar. pp. 24
- Porter, M. E. (2000) *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Compañía Editorial Continental, 19va impresión. México, pp. 102.
- Porter Michael (1998) *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*, The Free Press, Estados Unidos. pp. 27.
- Porter Michael y Kramer Mark. (2011) *La Creación de Valor Compartido. Cómo reinventar el capitalismo y liberar una innovación y crecimiento, en Harvard*. Business Review.

- Pau Cos Jordi y De Navascués Ricardo (s/n) *Manual de Logística Integral*. Editorial Díaz de Santos, SA. p.11.
- Reyes Ponce Agustín (2005) *Administración de Empresas: Teoría y Práctica*. Editorial Limusa México, D. F.
- Reyes Ponce Agustín (2008) *Administración General*. Presentación y disposición en v. grupo morega editores. balderas 95, México, D.F.
- Rodríguez, J. (2009) *Administración Moderna de Personal*. (7ª.ed). Editorial Learning. pp. 87.
- Romero Prida y Gutiérrez Casas (1996) *Logística de Aprovechamiento*. Editorial Mc Graw Hill.
- Ruiz Roa José (1995) *Fundamentos para el análisis de gestión administrativa*, editorial Panapo, Caracas- Venezuela, pp. 73-74
- Simichi et al (2000) *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. McGraw-Hill, New York.
- Stephen p. Robbins; Mary Coulter (2005) *Administración*, 8ª Edición, México, PEARSON Prentice Hall, p. 8.
- Stoner James A F.; R. Edward Freeman; Daniel R. Gilbert, JR. (1996) *Administración*. 6ª. Edición. México, PRENTICEHALL, p. 54.
- Stock y Lambert. (2001) *Strategic Logistic Management*. McGraw-Hill/Irwin. pp. 147.
- Tech y Lovejoy. (2000) *Administración de la cadena de suministro*, Editorial Person. pp. 87.

Yañez Gonzales Carlos Israel (2011) *Cadena de suministro y cambio organizacional en una empresa del sector farmacéutico. Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería, Ciencias Sociales y Administrativas*. Tesis maestría del Instituto Politécnico Nacional. México. pp. 105.

Anexos

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	Indicadores	METODOLOGÍA
<p>General</p> <p>¿De qué manera el proceso de la gestión administrativa influye en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la influencia del proceso de la gestión administrativa en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.</p>	<p>General</p> <p>El proceso de la gestión administrativa influye positivamente en los componentes de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.</p>	<p>VI.1</p> <p>El proceso de gestión administrativa</p>	<p>Planificación</p> <p>Organización</p> <p>Control</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de Planeación Nivel de evaluación institucional Nivel del talento humano Nivel de los Aspectos financieros Nivel de seguridad industrial Nivel de Mercadeo Nivel de comunicaciones Nivel de tecnología informática Nivel de infraestructura Nivel de seguimiento de acciones Nivel de monitoreo de acciones de control 	<p>Tipo: aplicado</p> <p>Nivel: explicativo</p> <p>Diseño: explicativa</p> <p>Método: Ex post – Facto o retrospectivo</p> <p>Población: 500</p> <p>Muestra: 226</p>
<p>Específicos</p> <p>a. ¿De qué manera la Planificación de la gestión administrativa influye en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército?</p> <p>b. ¿De qué manera la Organización de la gestión administrativa influye en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército?</p> <p>c. ¿De qué manera el Control y Supervisión de la gestión administrativa influye en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército?</p>	<p>Específicos</p> <p>a. Establecer la influencia la Planificación de la gestión administrativa en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.</p> <p>b. Establecer la influencia la Organización de la gestión administrativa en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.</p> <p>c. Establecer la influencia del Control y Supervisión de la gestión administrativa en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.</p>	<p>Específicos</p> <p>a. La Planificación de la gestión administrativa influye positivamente en el abastecimiento de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.</p> <p>b. La Organización de la gestión administrativa influye positivamente en la producción de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.</p> <p>c. El control y Supervisión de la gestión administrativa influye positivamente en la distribución de los productos de la cadena de suministros de la Primera Brigada de Fuerzas Especiales del Ejército.</p>	<p>VI.2</p> <p>Los componentes de la cadena de suministros</p>	<p>Abastecimiento</p> <p>Producción</p> <p>Distribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> Selección de proveedores Evaluación de proveedores Nivel de Negociación de contratos Volumen de Compras Colaboración en el diseño Colaboración en el suministro Nivel de Planificación estratégica Nivel de Planificación de la demanda Nivel de Planificación del abasto Cumplimiento en el procesamiento de órdenes Cumplimiento en el servicio Campañas de Marketing Fijación de precios Volumen de Ventas Atención al cliente Administración de órdenes 	

ENCUESTA

1. ¿Cómo considera usted el proceso de gestión administrativa en la primera brigada de las fuerzas especiales del Ejército Peruano?
 - a. Muy bueno
 - b. Bueno
 - c. Regular
 - d. Malo
 - e. Muy malo

2. ¿Qué aspectos considera usted que la Planificación toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército Peruano?
 - a. El nivel de planeación
 - b. El nivel de evaluación institucional
 - c. El nivel del talento humano
 - d. El nivel de los Aspectos financieros

3. ¿Qué aspectos considera usted que la Organización toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú?
 - a. El nivel de seguridad industrial
 - b. El nivel de Mercadeo
 - c. El nivel de comunicaciones
 - d. El nivel de tecnología informática
 - e. El nivel de infraestructura

4. ¿Qué aspectos considera usted que el control toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú?
 - a. El Nivel de seguimiento de acciones
 - b. El Nivel de monitoreo de acciones de control
 - c. El nivel de supervisión de las acciones

5. ¿Considera usted que el personal encargado de la Gestión Administrativa en la primera brigada del Ejército Peruano tiene pleno conocimiento de los componentes de la cadena de suministros como estrategia para el logro de los objetivos institucionales?
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

6. ¿Qué aspectos considera usted que el abastecimiento toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú?
 - a. La Selección de proveedores
 - b. La Evaluación de proveedores
 - c. El Nivel de Negociación de contratos
 - d. El Volumen de Compras
 - e. La Colaboración en el diseño
 - f. La Colaboración en el suministro

7. ¿Qué aspectos considera usted que la producción toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú?
- El Nivel de Planificación estratégica
 - El Nivel de Planificación de la demanda
 - El Nivel de Planificación del abasto
 - El Cumplimiento en el procesamiento de órdenes
 - El Cumplimiento en el servicio
8. ¿Qué aspectos considera usted que la distribución toma en cuenta para mejorar la gestión administrativa en la primera brigada del Ejército del Perú?
- Las Campañas de Marketing
 - La Fijación de precios
 - El Volumen de Ventas
 - La Atención al cliente
 - La Administración de órdenes
9. ¿Cómo considera usted que es el manejo de la cadena de suministros en la primera brigada del Ejército Peruano?
- Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
 - Muy malo
10. ¿Cómo considera usted que son las estrategias de planificación dentro de la primera brigada del Ejército Peruano?
- Muy efectivas
 - Efectivas
 - Poco efectivas
 - Nada efectivas

11. ¿Cómo considera usted que es la organización administrativa dentro de las instalaciones de la primera brigada del Ejército Peruano?
- a. Muy ordenada
 - b. Ordenada
 - c. Poco ordenada
 - d. Nada ordenada
12. ¿Con que frecuencia considera usted que se realizan actividades de control administrativa dentro de la primera brigada el Ejército Peruano?
- a. Siempre
 - b. Muchas veces
 - c. Algunas veces
 - d. Rara vez
 - e. Nunca
13. ¿En qué medida considera usted que se realizan actividades de supervisión administrativa en la primera brigada del Ejército Peruano?
- a. En gran medida
 - b. Parcialmente
 - c. En escasa medida
14. ¿Considera usted que dentro de la primera brigada del Ejército Peruano se hace el uso adecuado de los recursos para el cumplimiento de las actividades administrativas?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

15. ¿Qué tan importante considera usted que es el Recurso Humano en el desarrollo de las actividades administrativas dentro de la primera brigada del Ejército Peruano?
- a. Muy importante
 - b. Importante
 - c. Poco importante
 - d. Nada importante

Validaciones por Jueces

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: cuestionario

		50	60	70	80	90	100
1	En qué porcentaje estima usted que con esta prueba logra el objetivo propuesto	()	()	()	()	()	(X)
2	En qué porcentaje considera usted que las observaciones están referidas a los conceptos del tema	()	()	()	()	()	(X)
3	Qué porcentaje se las observaciones formuladas son suficientes para lograr los objetivos	()	()	()	()	()	(X)
4	En qué porcentaje de las observaciones de la guía son de fácil comprensión	()	()	()	()	()	(X)
5	Qué porcentaje se las observaciones siguen una secuencia lógica	()	()	()	()	()	(X)
6	En qué porcentaje Valore usted que con esta guía se obtendrá datos similares en otras muestras	()	()	()	()	()	(X)

Sugerencias:

1. Que observaciones considera usted que se deberían agregar

NINGUNO

2. Que observaciones estima usted que podría eliminarse

NINGUNO

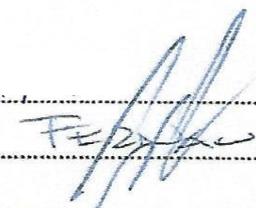
3. Que ob considera usted que se deberían formularse o precisarse mejor

—

Fecha:

Validado por:

Firma:


FERNANDO MUÑOZ GONZALEZ
12 - Dic - 2018

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: cuestionario

		50	60	70	80	90	100
1	En qué porcentaje estima usted que con esta prueba logra el objetivo propuesto	()	()	()	(x)	()	()
2	En qué porcentaje considera usted que las observaciones están referidas a los conceptos del tema	()	()	()	()	()	()
3	Qué porcentaje se las observaciones formuladas son suficientes para lograr los objetivos	()	()	()	()	()	(x)
4	En qué porcentaje de las observaciones de la guía son de fácil comprensión	()	()	()	()	()	(y)
5	Qué porcentaje se las observaciones siguen una secuencia lógica	()	()	()	()	()	()
6	En qué porcentaje Valore usted que con esta guía se obtendrá datos similares en otras muestras	()	()	()	()	(y)	()

Sugerencias:

1. Que observaciones considera usted que se deberían agregar

.....
.....
.....
.....

2. Que observaciones estima usted que podría eliminarse

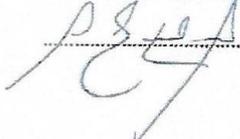
.....
.....
.....

3. Que observaciones considera usted que se deberían formularse o precisarse mejor

.....
.....
.....

Fecha: 29-10-2018

Validado por: Oscar Leonardo Sepes Crespo

Firma: 

HOJA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: cuestionario

		50	60	70	80	90	100
1	En qué porcentaje estima usted que con esta prueba logra el objetivo propuesto	()	()	()	()	()	(✓)
2	En qué porcentaje considera usted que las observaciones están referidas a los conceptos del tema	()	()	()	()	()	(✓)
3	Qué porcentaje se las observaciones formuladas son suficientes para lograr los objetivos	()	()	()	()	(✓)	()
4	En qué porcentaje de las observaciones de la guía son de fácil comprensión	()	()	()	()	()	(✓)
5	Qué porcentaje se las observaciones siguen una secuencia lógica	()	()	()	()	()	(✓)
6	En qué porcentaje Valore usted que con esta guía se obtendrá datos similares en otras muestras	()	()	()	()	()	(✓)

Sugerencias:

1. Que observaciones considera usted que se deberían agregar

.....
.....
.....
.....

2. Que observaciones estima usted que podría eliminarse

.....
.....
.....

3. Que observaciones considera usted que se deberían formularse o precisarse mejor

.....
.....
.....

Fecha: 16-11-18

Validado por: Sr. Julio F. Principe L.

Firma: *[Firma]*