

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería CARRERA

PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TÍTULO: TRATAMIENTO DE LA INFORMACION SOBRE LA PREVENCION DEL
CANCER DE MAMA EN LA PAGINA WEB DEL DIARIO LA REPUBLICA.**

MODALIDAD: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PRESENTADO POR: BACHILLER CARMEN ISABEL VÁSQUEZ PÓMEZ
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

Lima-Perú

2019

RESUMEN

La presente investigación inquiriere sobre “El Tratamiento de la Información de la Prevención del Cáncer de Mama en la Página web del diario La República”.

Se tuvo como objetivo general: evaluar dicho tratamiento a partir de 17 links publicados del 15 al 20 de octubre del 2018 considerando que el 19 es el día mundial del cáncer de mama.

Se tomó en consideración como objetivos específicos: evaluar cómo fue el contenido de las notas informativas, identificar cómo fueron las fotografías y videos; finalmente, conocer cómo fueron los enlaces. Se buscó identificar si el contenido, el lenguaje visual y verbal, los artículos, las fotografías, los videos y los links tuvieron la habilidad para persuadir en el autocuidado mamario de los usuarios.

Se utilizó el método cuantitativo con una muestra no probabilista, por conveniencia, la técnica utilizada fue la encuesta personal de diez preguntas, dirigida a 100 personas, entre las edades de 25 a 35 años residentes en Lima Metropolitana, que sean usuarios de la página web del diario La República.

Los datos analizados refieren como conclusión que se observa el uso de un lenguaje coloquial para la elaboración de los artículos pero no persuade a la realización de un despistaje preventivo. Se evidencian que el uso exagerado de la publicidad obliga al usuario a abandonar el site.

Que el usuario no se detiene a leer todo el texto, prefiere las imágenes o videos de cáncer especialmente dónde aparezca el testimonio de un personaje mediático. Se comprobó que un gran porcentaje de mujeres que visita la página lee sobre cáncer pero se distrae con noticias del espectáculo.

En vista que el usuario no se detiene a leer todo el texto y prefiere las imágenes o videos, encontramos deficiencias en los videos preventivos en dónde sólo se halló un enlace con personajes mediáticos.

PALABRAS CLAVES: Periodismo online, internet, cáncer de mama, prevención, usuario.