

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer  
Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

Presentado por:

Autora: Bachiller Graciela Adriana Boza Robles

Lima – Perú

2019

***Dedicatoria:***

A mis padres:

***Agradecimiento:***

Mi primer agradecimiento, a  
Dios, por ser el que  
acompaña en mi día a día,  
Igualmente a mi familia

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2017, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado “Empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente.

Graciela Adriana Boza Robles

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv

### **CAPÍTULO I: Planteamiento del problema**

1.1. Descripción de la realidad problemática	16
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema principal	20
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3. Objetivos	21
1.3.1. Objetivo general	21
1.3.2. Objetivos específicos	21
1.4. Justificación e importancia	23

### **CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual**

2.1. Antecedentes	25
2.1.1. Antecedentes internacionales	25
2.1.2. Antecedentes nacionales	29

2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. Empoderamiento: Origen y Concepto	32
2.2.2. Teoría de empoderamiento	34
2.2.3. Dimensiones de empoderamiento	35
2.2.4. Niveles de adquisición del empoderamiento	38
2.3. Definiciones conceptuales	44
<b>CAPÍTULO III: Metodología</b>	
3.1. Tipo de investigación	46
3.2. Diseño de investigación	46
3.3. Población y muestra	47
3.4. Identificación de las variables y operacionalización	48
3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación	51
<b>CAPÍTULO IV: Procesamiento de los resultados</b>	
4.1 Presentación de los resultados generales	54
4.2 Presentación de los resultados específicos	59
4.3 Análisis e interpretación de los resultados	68
4.4 Conclusiones	70
4.5 Recomendaciones	71
<b>Referencias bibliográficas</b>	72

## **ANEXOS**

<b>Anexo N°1.</b> Matriz de Consistencia	76
<b>Anexo N°2.</b> Cuestionario de Empoderamiento de la Mujer	80
<b>Anexo N° 3.</b> Carta de recolección de muestra	85

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01. Clasificación de las dimensiones de empoderamiento	36
Tabla N°02. Matriz de Operacionalización de variables	49
Tabla N°03. Calificación del instrumento de evaluación	52
Tabla N°04. Baremo de la interpretación de la variable	53
Tabla N°05. Datos Sociodemográficos según la edad	54
Tabla N°06. Datos Sociodemográficos según grado de instrucción	55
Tabla N°07. Datos Sociodemográficos según estado civil	56
Tabla N°08. Datos Sociodemográficos según número de hijos	57
Tabla N° 09 Datos Sociodemográficos según ocupación	58
Tabla N° 10 Nivel de empoderamiento	59
Tabla N° 11 Nivel de empoderamiento participativo	60
Tabla N° 12 Nivel de empoderamiento dimensión temeridad	61
Tabla N° 13 Nivel de empoderamiento dimensión influencias externas	62
Tabla N° 14 Nivel de empoderamiento dimensión independencia	64
Tabla N° 15 Nivel de empoderamiento dimensión igualdad	65
Tabla N° 16 Nivel de empoderamiento dimensión satisfacción social	66
Tabla N° 17 Nivel de empoderamiento dimensión seguridad	67

## INDICE DE FIGURAS

Figura N°01: El ciclo interconectado del empoderamiento.	40
Figura N°02: Los niveles de empoderamiento	41
Figura N° 03 Diseño de investigación	47
Figura N° 04 Datos Sociodemográficos según la edad	54
Figura N° 05 Datos Sociodemográficos según grado de instrucción	55
Figura N° 06 Datos Sociodemográficos según estado civil	56
Figura N° 07 Datos Sociodemográficos según número de hijos	57
Figura N° 08 Datos Sociodemográficos según ocupación	58
Figura N° 09 Nivel de empoderamiento	59
Figura N° 10 Nivel de empoderamiento participativo	61
Figura N° 11 Nivel de empoderamiento dimensión temeridad	62
Figura N° 12 Nivel de empoderamiento dimensión influencias externas	63
Figura N° 13 Nivel de empoderamiento dimensión independencia	64
Figura N° 14 Nivel de empoderamiento dimensión igualdad	65
Figura N° 15 Nivel de empoderamiento dimensión satisfacción social	66
Figura N° 16 Nivel de empoderamiento dimensión seguridad	67

## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo identificar el nivel de empoderamiento de la mujer, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario elaborado por Julita Hernández Sánchez y Renán García Falconi (2008). El cual consta de 34 ítems, que se miden con una escala de Likert.

De acuerdo a los resultados se concluye: Que el 69% de mujeres presentan un nivel promedio de empoderamiento, un 23% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en un nivel alto, y un 9% de mujeres muestran un nivel de empoderamiento bajo.

En cuanto a los resultados específicos se concluye: En la dimensión empoderamiento participativo, el 60% tienen un nivel de promedio de empoderamiento, un 31% de las mujeres tienen un nivel alto y un 9% de mujeres muestran un nivel bajo. En la dimensión temeridad, el 49% tienen un nivel alto, un 40% de las mujeres tienen un nivel promedio y un 11% de mujeres muestran un nivel bajo. En la dimensión influencias externas, el 57% tienen un nivel promedio, un 29% de las mujeres tienen un nivel alto y un 14% de mujeres muestran un nivel bajo. En la dimensión independencia, el 71% tienen un nivel promedio, un 29% de las mujeres tienen un nivel alto. En la dimensión igualdad, el 69% tienen un nivel promedio, un 26% de las mujeres tienen un nivel alto y un 6% de las mujeres tienen un nivel bajo. En la dimensión satisfacción social, el 69% tienen un nivel alto, y un 31% de las mujeres tienen un nivel promedio. En la dimensión seguridad, el 66% tienen un nivel promedio, un 17% de las mujeres tienen un nivel alto y un 17% en un nivel bajo.

**Palabras claves:** Empoderamiento, nivel de empoderamiento, Programa Social, empoderamiento participativo, igualdad.

## **Abstract**

The objective of this research is to identify the level of empowerment of women in the First Level Social Organizations of Mothers Clubs - Carmen Alto District, Huamanga, Ayacucho. The technique used was the survey and the instrument was a questionnaire prepared by Julita Hernández Sánchez and Renán García Falconi (2008). Which consists of 34 items, which are measured with a Likert scale.

According to the results, it is concluded that 69% of women have an average level of empowerment, 23% of women have a high level of empowerment, and 9% of women show a low level of empowerment.

Regarding the specific results, it is concluded: In the dimension of participatory empowerment, 60% have an average level of empowerment, 31% of women have a high level and 9% of women show a low level. In the recklessness dimension, 49% have a high level, 40% of women have an average level and 11% of women show a low level. In the external influences dimension, 57% have an average level, 29% of women have a high level and 14% of women show a low level. In the independence dimension, 71% have an average level, 29% of women have a high level. In the equality dimension, 69% have an average level, 26% of women have a high level and 6% of women have a low level. In the social satisfaction dimension, 69% have a high level, and 31% of women have an average level. In the security dimension, 66% have an average level, 17% of women have a high level and 17% have a low level.

**Keywords:** Empowerment, level of empowerment, Social Program, participatory empowerment, equality.

## Introducción

La presente investigación pretende conocer el empoderamiento de la mujer en las organizaciones sociales de base, ya que su rol es fundamental en el desempeño dentro de la comunidad, la valoración que tengan de sí mismas como la fortaleza para luchar constantemente van a permitir la búsqueda de oportunidades de desarrollo a través de estas organizaciones influirán no solo en su vida personal familiar, sino también en todos los beneficiarios.

La participación activa dentro de una organización social de base no es algo tan simple como parece, pues para ser considerado socio no solo debe de consumir cuatro raciones; si no también es involucrarse en las actividades que se realicen a favor del comedor como de la organización; estas pueden ser trabajos en la comunidad, jornadas comunales, actividades para recaudar fondos económicos, asistir a las reuniones o movilizaciones, entre otros. Y ser representante finalmente es hacer todas las coordinaciones, estar presente en todo es decir ser una persona activa con capacidad de liderazgo.

Esta percepción nos permite reflexionar y analizar sobre el rol que cumplen estas mujeres pues no solo es ser beneficiaria de este programa si no también es el hecho de liderar y tener capacidades únicas que se adquieren en el camino y cómo estas influyen en tu vida y en la vida de tu entorno.

Bajo esta percepción reflexiva y analítica, el propósito de la presente investigación es identificar cuál es el nivel de empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho

El presente trabajo de investigación consta de cinco capítulos:

Capítulo I, comprende, el planteamiento del problema, en el que se describe la realidad problemática, se formula el problema, se establecen los objetivos y se justifica la importancia del tema de investigación.

Capítulo II, se analiza el marco teórico conceptual, se revisan los antecedentes, bases teóricas y definiciones conceptuales.

Capítulo III, se describe la metodología, tipo y diseño de investigación, población y muestra, variable, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV, se presentan los resultados y se expone las conclusiones.

Capítulo V, se plantea una propuesta de un programa de intervención de acuerdo a la realidad problemática.

Para la elaboración de este trabajo se ha manejado toda la información disponible en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares – Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho

La documentación de la información obtenida de las madres participantes del club de madres, se mantendrá en absoluta confidencialidad, esta se utilizará sólo para el proceso de investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **Planteamiento del problema**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Actualmente se observa una desigualdad de género a nivel mundial que a pesar de los grandes avances que hayamos dado no son suficientes como para decir lo estamos logrando, en algunos países árabes la mujer aún está limitada al servicio doméstico y depende únicamente de su marido, ella no conoce la educación, no sabe y no puede alzar su voz de protesta contra su pareja, sociedad y estado. Por ende, no puede prosperar ni ser independiente vive sin derechos y obligada a llevar una vida de mendicidad, discriminación e inferioridad. Es por ello que la lucha contra la igualdad de género es un punto clave para el desarrollo y está considerado en los objetivos del desarrollo sostenible que permita lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Según la ONU en el 2014 informo que 143 países de 195 han logrado garantizar la igualdad mujeres y hombres en sus constituciones, sin embargo, la discriminación persiste de manera directa e indirecta ya se por estereotipos por razones de género, normas y prácticas sociales pues el hecho que haya normativas y leyes de igualdad de género no implica que estas se practiquen en la realidad.

Las políticas y los planes de género son una herramienta clave para lograr el cambio, pero es de suma importancia que estas se apliquen y se cumplan en su totalidad para obtener resultados.

En América Latina y el Caribe se viene trabajando a través de los gobiernos y la sociedad civil con políticas de participación, liderazgo y empoderamiento de las Mujeres y niñas, una de sus acciones prioritarias es lograr el reconocimiento de las mujeres en el ámbito laboral y político. Según la fundación CODESPA (Cooperación para el desarrollo, 2014) la participación de las mujeres ha permitido reducir el impacto económico que hubo en muchos países porque ellas empezaron a sostener económicamente a sus familias quienes anteriormente lo hacían con el ingreso de su pareja. Así se vio reflejado en el mercado laboral en la última década. En uno de los estudios realizados por el Banco Mundial indico que sin su trabajo la pobreza extrema en el 2010 hubiera sido en un 30% más alta. De esta manera se ve los avances que se vienen dando.

En el Perú nos somos ajenos de esta realidad que vive pues desde 1995 que nos suscribimos al acuerdo de la Plataforma de Beijing, nos comprometimos a buscar erradicar las brechas de género. Por ello se han implementado lineamientos a favor de la igualdad, uno de ellos podría ser el Plan Nacional de Igualdad de Género y el Plan Nacional Contra la Violencia hacia la Mujer. Según un el resultado de un estudio que realizo el ministerio de Cultura en el 2014 encontró la disparidad de la dimensión de género es de 0.82/1 en base a esta cifra nos atrevemos a decir que existe un grado favorable en la igualdad de género que refleja de los esfuerzos públicos que

se están realizando para aplicar de manera correcta las leyes, políticas y reglamentos.

Así mismo el Perú asume el liderazgo en América del Sur pues sus indicadores y líneas de trabajo de empoderamiento de la mujer visibilizan cómo se incide en las diferentes problemáticas que existe en las regiones donde las mujeres se encuentran en situación de vulnerabilidad, como las indígenas, afrodescendientes, jóvenes y adolescentes. Una de las mejoras es la autonomía económica que se vienen desarrollando mediante emprendimientos productivos, la inserción en las cadenas de valor globales, las buenas prácticas en términos del reconocimiento de igualdad de salarios entre otros. Según informó el diario El Peruano en mayo del 2016.

Uno de los espacios donde se viene trabajando el Empoderamiento de la Mujer es a través de las Organizaciones Social de Base como los Comedores Populares, la ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Marcela Huaita Alegre (2016) comento para el diario el Peruano "... las que manejan comedores populares, ellas reciben capacitación del Estado para el desarrollo de emprendimientos productivos", así mismo precisó que el Estado ha trabajado fuertemente para que cada uno de esos objetivos tenga metas e indicadores diferenciados en su impacto entre hombres y mujeres porque su propósito es alcanzar la igualdad entre los géneros. (Agencia Peruana de Noticias, 2016)

En septiembre de 2017 la municipalidad de Trujillo realizo un taller de capacidades humanas dirigido a las mujeres miembros de los comedores

populares, con la finalidad de aportar su autogestión y empoderamiento de las mismas.

Entonces podemos decir que los Comedores Populares en el Perú son un espacio clave de trabajo de empoderamiento pues les permite desarrollar su liderazgo, fortalecer su capacidad de autonomía y hacer prevalecer sus derechos ya que muchas de las mujeres que participan se encuentran en situación de vulnerabilidad.

En las Organizaciones Sociales de base del primer nivel de los Clubes de madres y comedores populares de Villa el Salvador, se observa la diferencia de las mujeres, algunas se caracterizan por su liderazgo y empoderamiento y otras por su falta de autonomía en determinadas situaciones, como la decisión de recibir los productos otorgados por partes de la municipalidad, la asistencia y participación a las reuniones o capacitaciones de la organización, la disponibilidad de involucrarse en algún cargo de comité, entre otros. Esto nos permite diferenciar las actitudes que representan cada una, dejándonos una incógnita acerca de su nivel de empoderamiento de cada una.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión empoderamiento participativo, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión temeridad, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión influencias externas, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión independencia, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho?

¿Cuál es el nivel de Empoderamiento de la mujer, según la dimensión igualdad, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión de satisfacción social, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho?

¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión seguridad, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Identificar el nivel de empoderamiento de la mujer, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar según la dimensión empoderamiento participativo, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y

Comedores populares del Distrito de Carmen Alto Huamanga Ayacucho.

- Describir según la dimensión temeridad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho.
- Conocer según la dimensión influencias externas, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho
- Identificar según la dimensión independencia, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho
- Describir según la dimensión igualdad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto. Huamanga, Ayacucho
- Identificar según la dimensión satisfacción social, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho
- Conocer según la dimensión seguridad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de

Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho

**1.4. Justificación e importancia:**

La realización del trabajo presente surge raíz de una de las experiencias laborables obtenidas, en donde la comunicación y actitudes con la población beneficiaria (las señoras que pertenecen a las organizaciones sociales) son diferenciadas; algunas al parecer cuentan con un nivel de liderazgo y empoderamiento mientras que otras son de carácter más sencillos que se dejan manipular por otras, lo cual se refleja en las diferentes actividades que se realiza con esta población, como por ejemplo las capacitación brindadas, pues el número de participantes varia de inicio a fin, y según refieren es por diferentes razones entre ellos que no lo consideran necesario o no cuentan con el apoyo de sus seres cercanos.

Es por ello que se ha considerado de suma importancia la identificación del nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, de manera que permitirá mejorar las acciones que se vienen realizando para fortalecer el empoderamiento de la mujer en sus diferentes dimensiones y así también, sea de beneficio propio para cada una de ellas.

Desde el punto de vista teórico, es importante describir el empoderamiento de las mujeres, desprendiéndose de esto un sustento teórico, que servirá para el desarrollo de futuros estudios relacionados al tema. Del mismo modo, los resultados de la investigación se contrastarán

con las teorías validadas por otros autores, para generar nuevos conocimientos científicos.

Desde el punto de vista práctico, beneficiara a las mujeres que pertenecen a estas las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres y Comedores populares del Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, así como como de otras organizaciones sociales, en especial a aquellas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad, pues les permitirá actuar y desarrollarse manera personal, a manera organizacional y también de manera distrital. Dado que de acuerdo a los resultados se podrá implementar y/o mejorar el plan de acción que se están desarrollando actualmente en este distrito referente a este tema.

Desde el punto de vista metodológico, los instrumentos utilizados en el presente estudio constituyen un aporte, puesto que, al tener validez y confiabilidad, contribuirá instrumentalmente en futuras investigaciones, permitiendo conocer el nivel de empoderamiento en las mujeres que participan en una organización de base.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Ortega, (2017) en su estudio “Rol de Naciones Unidas en los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas en Colombia. Caso de estudio: Mujeres indígenas del Cauca 2010-2015”, tuvo como objetivo analizar de qué manera Naciones Unidas ha influenciado los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas y cómo éstas se han beneficiado. La metodología empleada para la investigación es de tipo cualitativa con método de estudio de caso inductivo que se realizara a través de la entrevista. Para este estudio se trabajó con las mujeres indígenas que habitan la zona norte del Cauca y que están organizadas en torno al Programa Mujer de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN). Concluyendo que, el empoderamiento para las mujeres del Programa comprende un conjunto de procesos psicológicos que le permite valorarse como individuos, incrementar su autoestima, creerse capaces de transformar su realidad social e interactuar con el entorno en formas antes nunca hechas, incrementando así el empoderamiento político dentro sus comunidades.

Godinez, (2016) en su investigación “Factores determinantes del empoderamiento de las mujeres: análisis del Municipio De Santa Catarina, N. L.” tiene como objetivo identificar los factores que determinan el

empoderamiento de las mujeres en el sector económico en el municipio de Santa Catarina desde su perspectiva. Su investigación es de índole cualitativo, de tipo Exploratorio y descriptivo. Como población se tuvo a las mujeres del programa Jefa de Familia y la muestra seleccionada es de veinte mujeres que viven el municipio de Santa Catarina, Nuevo León y que son madres, además de estas condiciones de selección se optó por seleccionar a diez mujeres jefas de familias que reciben apoyo del municipio del Programa Estatal Jefas de Familia y otras diez mujeres que son madres y que tiene un negocio propio; y el cual es apoyo o el sostén de la económica del hogar. La técnica que utilizo para recoger datos fue la entrevista con 30 preguntas. Finalmente se concluyó que uno de los factores determinantes es su espacio de trabajo pues no les permite desarrollarse en ese ámbito, por múltiples causas, asimismo la oferta de empleos esta mayormente dirigida a los varones, en el hogar cada día la mujer está ocupando un lugar importante en la toma de decisiones.

Montejo, (2013) en su estudio “Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de Musa, Las Margaritas, Chiapas, México” tiene como objetivo dar cuenta del proceso de empoderamiento y autonomía de las mujeres campesinas organizadas en MUSA A.C. en el plano individual, comunitario y colectivo que fortalecen su conciencia de género y trabajo organizativo. Su estudio es descriptivo, diseño no experimental. Su población de estudio fue la Organización de Mujeres Unidas Siempre por el Aprendizaje, que cuenta con 46 socias con edades entre los 17 y 60 años, campesinas, que se localizan en 4 comunidades del municipio de Las Margaritas, Chiapas. . El muestreo fue de 17 socias y un hombre, (Una

entrevista por persona), tomando en cuenta las 4 localidades. Las edades de las mujeres que colaboraron con la investigación, se encuentra entre los 16 y 60 años. La técnica para recoger datos fue la entrevista. En el estudio se tuvo como resultado que su integración a la organización fue el principio importante para un cambio de ideas y conductas tanto a nivel personal como familiar. Su involucramiento en los trabajos colectivos, les ha permitido tener acceso a capacitaciones en las cuales han podido conocer sus derechos y aprender de su propio proceso. El aporte que ha hecho MUSA en la vida de las mujeres es mejorar su aprendizaje y facilitar la formación a través de talleres de capacitación. Sin embargo, se consideró que los hombres también deben conocerlos para que los respeten. Indudablemente, el trabajo de género debe ser un trabajo integral y multidisciplinario, respetando la diferencia y diversidad de los actores/as.

Andrade, (2014) en su investigación Relación de identidad de Género y empoderamiento en un grupo de mujeres, tuvo como objetivo relacionar la construcción de la identidad de género con elementos del empoderamiento. Es un estudio cualitativo – descriptivo. Su población es de 14 mujeres que asistían al Diplomado de Desarrollo Humano Comunitario A.C quienes proveían de Nezahualcóyotl e Izcalli, y se consideró a 9 para la muestra. Se utilizó la técnica de la entrevista, y la técnica investigación documental. Se concluyó que la identidad de género esta exitosamente vinculado con el empoderamiento y que las sub categorías de ambos se encuentran relacionados de manera íntima y aplicable.

Dennis, Pino, y Soto, (2009) en su investigación “Mujer, Género y Empoderamiento. Uso del discurso Público en el funcionamiento familiar” tiene como objetivo describir el discurso público, referido a reivindicación e igualdad de derechos entre géneros y empoderamiento que manifiestan las mujeres vinculadas a PRODEMU, COSECH y DOMOS. Su investigación es de tipo descriptivo transversal. La población es de 134 mujeres, de las cuales 69 integraron los programas de PRODEMU, 25 de ONG COSECH y 40 Mujeres de Corporación Domos. En cuanto a su muestra es 15 sujetos. Se utilizaron las siguientes técnicas: el Focus Group, la entrevista en profundidad semiestructurada y la técnica de Escala de Likert que es para medir las preferencias. Concluyendo que las principales motivaciones en sus discursos pertenecen a dos perspectivas generales de las mujeres participantes, uno de ellos la necesidad de potenciar habilidades de empleabilidad y liderazgo (PRODEMU) y por otra parte la incorporación al ámbito laboral y la participación a través de módulos de capacitaciones (COSECH Y DOMOS); que finalmente tienen como objetivo fortalecer la autodeterminación e independencia de las mujeres.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Cáceres y Ramos, (2017) en su estudio “Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - tejidos Huaycán” tiene como objetivo conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - “Tejidos Huaycán”. Se utilizó el método hipotético deductivo y es de nivel descriptivo - correlacional, las técnicas que se utilizaron son de entrevista a profundidad, análisis de reportaje y la escala de tipo Likert. La población está conformada por 16 mujeres entre 40 a 60 años de edad consideradas socias de La Asociación de Tejedoras - Tejidos Huaycán. Finalmente se pudo concluir que La relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas es directa y significativa, porque, las mujeres artesanas que lograron mayor emprendimiento laboral, poseen mayor empoderamiento y las mujeres con menor emprendimiento laboral tienen menor empoderamiento.

Quispe (2016) en estudio “Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay” teniendo como objetivo indagar el impacto del empoderamiento en un grupo de mujeres a partir de su entrada a un proyecto de tejido. La metodología empleada fue la cualitativa de carácter constructivo-interpretativo del conocimiento y se utilizó la entrevista semiestructura como técnica de recolección de datos. El presente estudio contó con la participación voluntaria de ocho mujeres, de un total de 24 que asisten regularmente a los talleres de tejido enmarcados en el proyecto “Tejiendo Oportunidades”. Como resultado se obtuvo que la mayoría de las mujeres entrevistadas denota un mayor fortalecimiento de su empoderamiento individual y relacional al sentirse

más seguras y haber mejorado la relación con sus esposos e hijos. A diferencia del empoderamiento colectivo parece no haberse beneficiado de la participación del proyecto de tejido.

Quispe (2016) en su estudio "Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay" teniendo como objetivo indagar el impacto del empoderamiento en un grupo de mujeres a partir de su entrada a un proyecto de tejido. La metodología empleada fue la cualitativa de carácter constructivo-interpretativo del conocimiento y se utilizó la entrevista semiestructura como técnica de recolección de datos. El presente estudio contó con la participación voluntaria de ocho mujeres, de un total de 24 que asisten regularmente a los talleres de tejido enmarcados en el proyecto "Tejiendo Oportunidades". Como resultado se obtuvo que la mayoría de las mujeres entrevistadas denota un mayor fortalecimiento de su empoderamiento individual y relacional al sentirse más seguras y haber mejorado la relación con sus esposos e hijos. A diferencia del empoderamiento colectivo parece no haberse beneficiado de la Participación del proyecto de tejido

Rodríguez, (2015) En su estudio "Participación Social y Política de mujeres Líderes, integrantes de mujeres autoridades 2014" tuvo como objetivo analizar el liderazgo social y político que ejercen las mujeres en las diversas actividades promovidas por la red de mujeres autoridades, para impulsar el enfoque de género y participación política local femenina. Se utilizó el método analítico -sintético y el inductivo- deductivo y métodos particulares como el Etnográfico y el etnológico para las investigaciones. Las técnicas que se utilizaron fueron la entrevista, la observación directiva y el fichaje. Las mujeres que participaron de este estudio son una total de 28 autoridades líderes de la

Provincia de Trujillo. Entre las conclusiones tenemos que partiendo de la necesidad primaria de descubrir su potencial humano las mujeres reconocieron que son capaces de redefinirse y reinventarse como nuevos actores sociales desarrollando así su autonomía.

Chávez, (2011) en su estudio "Nivel de empoderamiento en el hogar de las madres de niños menores de cinco años que asisten al Centro de Salud "San Juan de Miraflores-2011" tiene como objetivo determinar el nivel de empoderamiento en el hogar de las madres de niños menores de cinco años que asisten al Centro de Salud San Juan de Miraflores. Este estudio es de nivel exploratorio, de tipo cuantitativo y el método utilizado fue el descriptivo de corte transversal. Su población estuvo conformada por las madres que asisten al servicio de CRED del Centro de Salud San Juan de Miraflores que son un promedio de 340 mensual y la muestra fue obtenida mediante la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia sumando a un total de 52 madres como técnica se utilizó, la entrevista por medio del cuestionario. Concluyendo que en todas las dimensiones del empoderamiento las madres presentan en mayor proporción empoderamiento bajo y medio, excepto en la dimensión política donde solo presentaron empoderamiento bajo y medio.

## **2.2. Bases Teóricas**

Para el presente estudio, las teorías que se han considerado son los estudios de distintos enfoques y las modificaciones que estos han tenido a través de la historia. Desde el termino de empoderamiento hasta sus dimensiones según diferentes autores.

### **2.2.1. Empoderamiento: Origen y Concepto.**

El empoderamiento es un término que tiene origen en inglés “empowerment” que se viene utilizando desde los años sesenta. Surgió con los movimientos sociales y políticos de derechos civiles para la población afro americana en Estados Unidos.

Si bien es cierto el empoderamiento es aplicable a todos los grupos que se encuentren en situaciones vulnerables, es más asociado hacia el colectivo de las mujeres y es que en 1980 DAWN (es la sigla de Development Alternatives with Women for a New Era. Alternativas de Desarrollo con Mujeres para una Nueva Era) una red de grupos de mujeres e investigadoras los definen como un “Proceso por el cual las mujeres acceden al control de los recursos (materiales simbólicos) y refuerzan sus capacidades protagonismo en todos sus ámbitos” siendo estos mecanismos los cuales les permiten desarrollarse a lo largo de su vida.

A mediados de los años setenta a través de los estudios que había realizado Ester Boserup en una obra llamada “El rol de la Mujer en el Desarrollo Económico” muestra que las mujeres desarrollaban un papel muy importante en el mundo agrícola, que su trabajo era de mayor valor a diferencia de otras regiones que son más desarrolladas en cuanto a los recursos tecnológicos. El enfoque de Mujeres en Desarrollo (MED) toma esta investigación como estrategia para promover un cambio en las normas legales junto a los movimientos feministas, y lograr así de esta manera la inclusión de la mujer en el sistema económico haciendo énfasis a la igualdad de oportunidades.

Por otro lado, dicho enfoque tenía como objetivo integrar a la mujer de manera funcional a una estrategia de desarrollo, “es decir: el desarrollo necesita a las mujeres” Para esto pone el énfasis en el papel productivo de las mujeres entendiendo su subordinación por su exclusión del mercado. Tiende a considerar a las mujeres aisladamente, buscando soluciones parciales y señalando sus necesidades a través de intervenciones específicas o en proyectos con un "componente" de mujer. Estas acciones han estado mayoritariamente enmarcadas en enfoques tradicionales reforzando sus roles genéricos sin cuestionar la división social del trabajo. (De la Cruz, 1999)

Gramsci (1971) y Foucault (1980) definen el poder como “el acceso, uso y control de recursos físicos como ideológicos presentes en una relación Social”. Mientras que Paulo Freire en su obra *La pedagogía de los oprimidos* aporta elementos teóricos relevantes para el concepto de empoderamiento desde un enfoque más educativo popular. Para él, la educación le permite al individuo reconocerse como sujeto, transformar el mundo, estrechar relaciones de reciprocidad, hacer su cultura, hacer historia. Por medio de la reflexión de la situación en la que se encuentran, esto permitirá que sean más conscientes y estarán más dispuestos a intervenir en la realidad para cambiarla.

El concepto de empoderamiento es distinto según cada autor, el enfoque la perspectiva e incluso la población a la que es aplicada.

Mientras que Sem, 1997 considera que el empoderamiento es el proceso de adquirir poder, controlar los recursos como para lograr hacer

crecer nuestra autoestima y capacidad interna, aunque existan agentes externos generan ese proceso o son un apoyo, ya que las personas son autosuficientes para lograr ese empoderamiento. Los procesos grupales son decisivos para el empoderamiento, pero para la transformación personal de los individuos es importante la participación de participación.

Para muchos investigadores el empoderamiento es un constructo multidimensional, así como multinivel, ellos plantean la necesidad de realizar investigaciones que vayan más allá del nivel individual Zimmerman y Rappaport (1988).

El Banco Mundial define al empoderamiento como “la expansión de los activos y capacidades de los pobres para participar en, negociar con, influir sobre, controlar, y tener instituciones responsables que influyan en su vida” (2012).

### **2.2.2. Teoría del empoderamiento:**

Lukes (1986) plantea la teoría sobre las tres dimensiones del poder. La primera dimensión en la que la hace referencia a los procesos de confrontación: el "poder para" producir los cambios. La segunda dimensión es en los procesos que un grupo logra eliminar algunos conflictos con la finalidad de evitar una discusión. Finalmente el "poder sobre", es decir cuando los "intereses reales" de algunos grupos de personas están siendo negados, por no ser reconocidos, generando conflictos donde de mujeres son las involucradas y son sentenciadas sin oportunidad de objetar, como por ejemplo el reconocimiento del cuidado de los menores que es como un problema social general, puesto que está relacionado con el "trabajo" o

deber de las mujeres y no como una tarea de cuidado "natural" asumido por las mujeres.

Ademas, la psicología cognitiva comunitaria plantea al empoderamiento como una habilidad que tienen las personas para comprender y controlar sus fuerzas personales, políticas, sociales y económicas para luego tomar decisiones que les permita mejorar sus vidas (Zimmerman y Batliwala, 1990). En la misma línea, Batliwala en 1993, define que el empoderamiento posee dos aspectos esenciales: control sobre los recursos (físicos, humanos, intelectuales, financieros, y el de su propio ser), y control sobre la ideología (creencias, valores y actitudes).

### **2.2.3. Dimensiones del empoderamiento**

2.2.3.1. Dimensiones del empoderamiento según Malhortra, Schuler y Boender (2002)

Malhortra et al (2002), propone una clasificación de seis dimensiones en las que se aplica el concepto de empoderamiento de la mujer sobre la base de una revisión de la literatura, en cada una las dimensiones se categoriza diferentes niveles (hogar, de la comunidad y fuera de la comunidad). A continuación, se muestra la clasificación propuesta, que incluyen algunas variables que permiten medir el empoderamiento por cada dimensión y nivel:

**Tabla N° 01:** Clasificación de las dimensiones de empoderamiento de la mujer

Dimensión	Hogar	Comunidad	Fuera de comunidad
<b>Económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de la mujer sobre los ingresos familiares.</li> <li>• Acceso y control a los recursos familiares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso de la mujer al mercado de trabajo.</li> <li>• Propiedad de activos y tierras.</li> <li>• Acceso al crédito</li> <li>• Acceso a mercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de la mujer en puestos gerenciales.</li> <li>• Representación de los intereses de la mujer en políticas económicas (i.e. presupuesto público)</li> </ul>
<b>Socio cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libertad de movimiento de la mujer.</li> <li>• No discriminación contra hijas.</li> <li>• Compromiso en la educación de las hijas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilidad de la mujer en y acceso a espacios públicos.</li> <li>• Participación en espacios sociales fuera de la familia.</li> <li>• Cambio en normas patriarcales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfabetismo femenino</li> <li>• Acceso a un rango amplio de opciones educativas.</li> </ul>
<b>Familiar/ Interpersonal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en las decisiones domésticas.</li> <li>• Control en decisiones sobre planificación familiar.</li> <li>• Control sobre elección de la pareja y la edad para matrimonio.</li> <li>• Libertad de violencia doméstica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en costumbres maritales que revelan una mayor valoración y autonomía de la mujer (matrimonios tardíos, elección de parejas, aceptación de divorcio, etc.)</li> <li>• Campañas locales contra la violencia doméstica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte legal, político y religioso para cambios en tendencias regionales y nacionales sobre edad de matrimonio y opciones de divorcio.</li> <li>• Fácil acceso a métodos de planificación familiar.</li> </ul>
<b>Legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento sobre derechos legales.</li> <li>• Apoyo doméstico para el ejercicio de los derechos de las mujeres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilización comunitaria para exigir respeto por derechos.</li> <li>• Efectivo fortalecimiento local sobre derechos legales de las mujeres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyes apoyan derechos de las mujeres y acceso a recursos.</li> <li>• Uso del sistema judicial para reparar la violación a los derechos de las mujeres.</li> </ul>

Fuente: Malhortra, Schuler y Boender (2002)

### 2.2.3.2. Dimensiones del empoderamiento según Hernández y García (2008)

Por otro lado, Hernández y García (2008) en sus análisis de procesos de empoderamiento en diferentes etapas y enfoques; y con la finalidad de generar un instrumento de medición individual consideran siete factores claves para obtener un empoderamiento de la mujer, los cuales son:

- El Empoderamiento Participativo: Es la muestra de una mujer líder es de una persona activa con alta participación en actividades, se le considera emprendedora y autosuficiente.
- La Temeridad: Es la característica de una mujer valiente, sin temor a tomar decisiones y segura en sus acciones que ejecuta día a día
- Las Influencias Externas: Es aquella que indica que la persona considera que el liderazgo depende en gran medida de la misma persona y no a hechos ajenos a ella, probablemente con un locus de control interno.
- La Independencia: Es la determinación de una persona independiente, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas.
- La Igualdad: Es la característica de una persona con un sentido muy elevado de igualdad de la mujer con respecto al varón, con una perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones.
- La Satisfacción Social: Es el reflejo de como una persona se percibe con respecto a su entorno social, esto representara a una mujer con un alto

grado de confianza frente a su entorno social, pues ella se siente respetada y valorada.

- La Seguridad: Es la representación de una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito en el que se desarrolle.

Entonces podemos comprender que no solo se involucra el ejercicio pleno del poder, tener más control y acceso, sino es también lograr comprender y entender en qué se basa ese poder, por qué se toman esas decisiones y que es lo que motiva a tomarlas. El empoderamiento puede lograrse entonces comprendiendo el propósito de cada ser humano que busca su bienestar propio sin obstruir la búsqueda de los demás, es decir lograr satisfacer sus necesidades y no necesariamente físicas sino espirituales. El hecho de empoderarse es el ejercicio de la toma de decisiones estratégicas sobre su propia vida.

#### **2.2.4. Niveles de adquisición del empoderamiento.**

León M, (1997) El desarrollo es más que tener el acceso a los recursos o bienes, es un *proceso* por el que se obtienen y se mantiene estos beneficios. Según varias organizaciones de desarrollo, este proceso implica involucrar a los miembros del grupo objetivo como participantes en el proceso de desarrollo. Ellos deben ser beneficiarios que mejoren su capacidad de reconocer y superar sus propios problemas. Para lograr una definición de lo que es el desarrollo de las mujeres, (Leon, 1997) (Leon, 1997) (Leon, 1997) es necesario unir conceptos de igualdad de género y de empoderamiento para así involucrar a la mujer en el proceso de desarrollo.

Si al haber igualdad de hombres y mujeres, hay desarrollo de la mujer, entonces el empoderamiento de la mujer es el medio en el proceso de lograr la igualdad.

El proceso de la mujer a través de los niveles de igualdad, que equivale a medir que a mayor igualdad hay mayor empoderamiento, son los siguientes

Nivel uno. Bienestar: Esté es el nivel del bienestar material de la mujer, en comparación con el hombre, en áreas tales como estado de nutrición, alimentos e ingresos. Aquí se describe las brechas de género en términos de la mujer como estadística y no como un individuo capaz de cambiar su vida. El empoderamiento de las mujeres, no puede tener lugar sólo en este nivel de bienestar. La acción para mejorar el bienestar abarca mayor acceso a los recursos, lo cual implica el tratamiento al siguiente nivel.

Nivel dos. Acceso: La brecha de género al nivel de bienestar surge directamente de la desigualdad en el acceso a los recursos. Los menores niveles de productividad de la mujer resultan de su limitado acceso a los recursos para el desarrollo y su producción de los cuales dispone la sociedad (tierra, crédito, trabajo y servicios). En comparación con el hombre, la mujer tiene menos acceso a la educación y al empleo remunerado, y menos acceso a los servicios y la capacitación que hacen posible el empleo productivo. El término brecha de género se refiere a la menor utilización de oportunidades y recursos (incluido el acceso a su propio trabajo). En casi todas las sociedades, la mujer tiene una carga tan

grande de trabajo doméstico y de subsistencia al servicio de su familia, que no tiene suficiente tiempo para invertir en su propio progreso.

La superación de las brechas de género significa que la mujer tendrá igualdad de acceso, según el principio de igualdad de oportunidades. Dentro del marco conceptual, la "igualdad de acceso a los recursos" se percibe como un paso hacia el progreso de la mujer.

Nivel tres: Concientización Aquí, la brecha de género no es empírica sino una brecha de creencias: la creencia de que la posición socioeconómica inferior de la mujer, y la división tradicional del trabajo por género, es parte del orden natural, o es dispuesto por Dios. Este nivel de igualdad implica la conceptualización del proceso de desarrollo, por parte del individuo, en términos de desigualdad estructural: que la mujer se dé cuenta de que sus problemas no se derivan tanto de sus propias insuficiencias personales, sino más bien es del sistema social de discriminación institucionalizada contra la mujer y la niña. Entonces esto requiere la comprensión de la diferencia entre roles sexuales y roles de género, y de que éstos últimos son socioculturales y se pueden cambiar. La creencia en la igualdad de género como una meta del desarrollo está en la base de la conciencia del género, y es el elemento ideológico crucial en el proceso de empoderamiento que provee la base conceptual para la movilización con respecto a asuntos de desigualdad de la mujer.

Nivel cuatro: Participación La brecha de género en la participación de la mujer es el fenómeno más visible y obvio. En la mayoría de los países en desarrollo, cantidades notablemente bajas de mujeres se encuentran en la administración de organizaciones públicas o en el sector privado. La

brecha de género es fácilmente cuantificada. Si el desarrollo se limita a los niveles de bienestar y acceso, entonces la mujer se trata como beneficiaria pasiva; participación, como se define aquí, significa que la mujer, en igualdad con el hombre, está activamente involucrada en el proceso de desarrollo.

Aquí nos interesa la igualdad en términos de la igual participación de la mujer en el proceso de toma de decisiones. "Igualdad de participación" significa involucrar a las mujeres de la comunidad afectada por el proyecto, e involucrarlas en el proceso de toma de decisiones en la misma proporción que tienen en la comunidad en general. Esto no se logra fácilmente en todo tipo de sociedad. Se requerirá mayor movilización de la mujer para presionar una mayor representación. Este aumento de representación es tanto un resultado de la adquisición de poder.

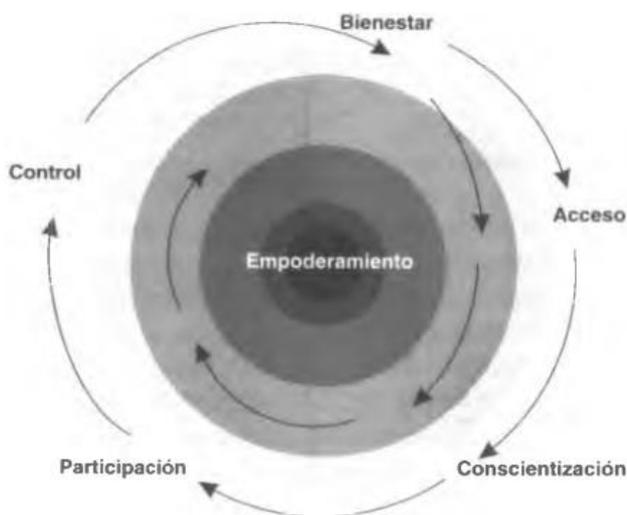
Nivel cinco: Control Se manifiesta en las relaciones de poder desiguales entre la mujer y el hombre. Por ejemplo, dentro del hogar, el control del hombre sobre el trabajo de su esposa y el ingreso en dinero es debido a que la productividad de la esposa puede no resultar mayor bienestar para ella y ni para sus hijos. En este caso la brecha de género es la brecha entre el esfuerzo y la recompensa: la esposa hace un mayor esfuerzo, pero el marido logra una mayor recompensa.

La mayor participación de la mujer al nivel de la toma de decisiones llevará a mayor desarrollo y adquisición de poder por las mujeres cuando esta participación se utilice para lograr mayor control sobre los factores de producción, para asegurar la igualdad de acceso de la mujer a los recursos, y la distribución de los beneficios. Igualdad de control significa un equilibrio

de poder entre mujeres y hombres, de modo que ninguna parte se coloca en una posición de dominación. Significa que la mujer tiene, junto con el hombre, el poder de influir en su destino y en el de su sociedad; lo que permite a la mujer lograr mayor acceso a los recursos, y por lo tanto mayor bienestar

El ciclo de adquisición de poder: Los cinco niveles muestra cómo el hablar de la desigualdad a un nivel lleva de manera natural a hablar de la desigualdad en los demás niveles. En vez de ver el empoderamiento como un proceso lineal, más bien debemos ver los niveles como parte de un ciclo interconectado como se muestra en la siguiente figura.

**Figura N°01:** El ciclo interconectado del empoderamiento



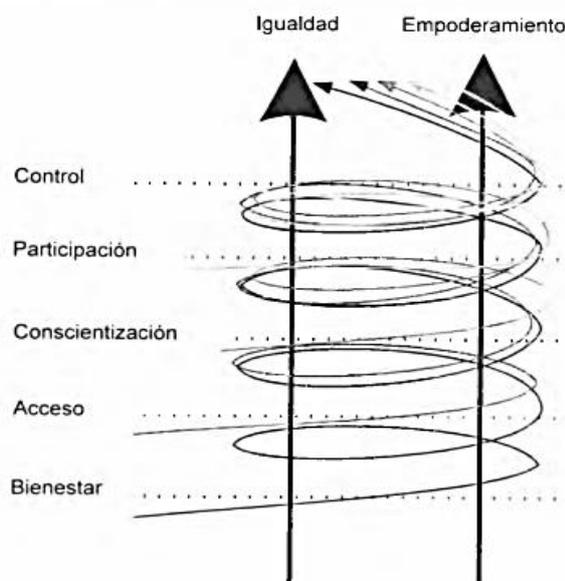
Fuente: Magdalena León” (1997)

El anterior ciclo de empoderamiento muestra que todos los aspectos del empoderamiento de manera conjunta deben llevar a un mayor bienestar, para así mostrar una naturaleza continua y dinámica de este

proceso de desarrollo. Entonces el proceso de empoderamiento viene a ser autopropulsado y autorforzante para la mujer; el éxito que se adquiriera en un nivel dará una mejor base para el éxito en los otros niveles.

En el anterior diagrama del ciclo de empoderamiento, el empoderamiento se encuentra en el movimiento que da de un nivel a otro de manera interconectada: es decir que la mujer adquiere poder en cuanto los conoce y maneja los problemas lo que le permite tener acceso a ellos, estos generan una mayor concientización; y el hecho de que exista una mayor concientización, dará pie al impulso de participación en la toma de decisiones, en cuanto más alto sea su grado de participación mayor será el control de la base, para así dar paso un mayor bienestar social, familiar, material, etc.

**Figura N°02:** Niveles de empoderamiento



Fuente: Magdalena León (compiladora) "Poder y empoderamiento de las mujeres" (1997)

Estos cinco niveles que representan diferentes dimensiones del proceso de desarrollo, las cuales siempre se deben encontrar en un proyecto para que pueda contribuir al proceso de superación de la desigualdad de género. Si analizamos un proyecto en particular y encontramos que los objetivos del proyecto se limitan al nivel de bienestar, entonces no debemos contentarnos con que esto sea simplemente un "proyecto de bienestar", al contrario, ¡debemos buscar los asuntos de género que hayan sido pasados por alto!

Para que un proyecto de desarrollo contribuya plenamente al desarrollo de la mujer, al haber posibilitado el proceso de empoderamiento de las mujeres, debemos esperar ver en él todos los aspectos de adquisición de poder que se representan en el marco conceptual. Este punto general se hará más claro en cuanto ganemos experiencia en el uso del marco conceptual como una herramienta de análisis.

### **2.3. Definiciones conceptuales**

- **Comedor:** Espacio que agrupa personas, cuyas actividades principales son la preparación de alimentos y el apoyo social. Pueden ubicarse tanto en zona de pobreza y extrema pobreza. Pueden ser Comedor Popular, Comedor de Clubes de Madres, Comedor Parroquial y otros.
- **Comedores autogestionarios:** Los Comedores Autogestionarios son aquellos que no reciben subsidio económico del estado, sólo alimentos crudos y de grasa animal.

- **Empoderamiento:** Proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven. 42
- **Empoderamiento de la mujer:** Se refiere a un proceso en que la mujer alcanza el control de su propia vida y sus condiciones. Un proceso de cambio de dependencia, marginalización e inseguridad a independencia, participación, toma de decisión y autoestima fortalecida. En un sentido estructural, significa un cambio en las relaciones de poder dentro de la estructura social que tiene como resultados redistribución de poder y destrucción de estructuras patriarcales. Los conceptos de potenciamiento y potenciación tienen un contenido parecido al empoderamiento.
- **Mujer:** Persona del sexo femenino.
- **Organizaciones de base:** Son organizaciones autogestionarias constituidas por iniciativa de los pobladores que buscan contribuir al desarrollo integral de la localidad, resolver problemas de índole social, económica y cultural para mejorar las condiciones de vida de sus integrantes. Es importante tener en cuenta que tienen existencia legal y personería jurídica de derecho privado a partir de su inscripción en los Registros Públicos. En consecuencia, son personas jurídicas sin fines de lucro regidas por una normatividad especial.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1. Tipo de la investigación**

En razón del propósito de la investigación es de tipo básica simple porque tiene como propósito recoger información de la realidad y generalizar los resultados.

Es de tipo descriptivo. Así también Fidias (2012) define que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Por otro lado, es una investigación cuantitativa porque supone procedimientos estadísticos de procesamiento de datos. Hace uso de la estadística descriptiva.

#### **3.2. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación es no experimental, de corte transversal, ya que no se hará variar intencionalmente la variable. Lo que hizo es observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger (1979) "La investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones".

Según la temporalización el diseño de investigación es transversal porque recolecta datos en un sólo momento y en un tiempo único. Se grafica de la siguiente manera:

**Figura N°03:** Diseño de investigación



**Dónde:**

**O** = Observación de la muestra

**G** = Grupo de estudio o muestra (Mujeres de club de madres)

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1. Población**

La población de estudio está comprendida por los 30 representantes mujeres que pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho

#### **3.3.2. Muestra**

La muestra es intencional, no probabilística y de tipo censal, por tanto, considera toda la población, 30 mujeres de 35 a 60 años de edad que pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho

### **3.4. Identificación de las variables y Operacionalización**

La variable de estudio es el empoderamiento de la mujer y tiene como objetivo identificar el nivel de empoderamiento, en las dimensiones empoderamiento participativo, la temeridad, las influencias externas, la independencia, la igualdad, la satisfacción social y la seguridad.

Para el estudio de esta variable se consideró los factores sociodemográficos, tales como: La edad, el grado de estudio, estado civil y número de hijos.

Tabla N° 2: Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE	INSTRUMENTO
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	SHULER (1997) Identifica el empoderamiento como proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas y su estatus y en su eficiencia en	Por otro lado Hernández y García (2008) en sus análisis de procesos de empoderamiento en diferentes etapas y enfoques; y con la finalidad de generar un instrumento de medición individual consideran siete factores claves para obtener un empoderamiento de la mujer,	El empoderamiento participativo	Liderazgo	10,8,33,9,34,32,20	1= Total desacuerdo 2=Desacuerdo 3=Acuerdo 4=Total acuerdo	CUESTIONARIO DE EVALUACION DEL EMPODERAMIENTO
				Autovaloración			
				Logros obtenidos			
			La temeridad	Autoestima	4,19,5,18,11		
				Toma de decisiones			
			Las influencias externas	Estereotipos	6,17,7,13,12,16		
				Nivel cultural			
			La independencia	Comunicación con la familia	1,15,29,2		
				Decisiones personales			
				Logro de metas personales			
La igualdad	Ejercicio de derechos	14,3,28,30					
	Oportunidades						

	las relaciones sociales.	consideran el empoderamiento participativo, la temeridad, las influencias externas, la independencia, la igualdad, la satisfacción social y la seguridad	La satisfacción social	Respaldo de la familia y mi entorno frente a mis acciones sociales	31,26,23,27		
				Participaciones y elecciones voluntarias			
			Seguridad	Control de tu vida personal	24,22,25,21		
				Creencias			

### 3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario elaborado para medir el nivel empoderamiento de la Mujer. El cual consta de 34 ítems, que se miden con una escala de Likert.

Las preguntas son cerradas con un lenguaje claro y sencillo para que el participante marque una opción, con la cual se identifique.

A continuación, pasamos a detallar el instrumento aplicado:

#### **FICHA TÉCNICA: CUESTIONARIO DE EVALUACION DEL EMPODERAMIENTO**

- **Autor:** Julita Hernández Sánchez y Renán García Falconi (2008)
- **Forma de Administración:** Individual y Colectiva.
- **Ámbito de Aplicación:** El cuestionario es aplicable para mujeres.
- **Duración:** 20 minutos aproximadamente
- **Descripción de la prueba:** El presente cuestionario está constituido por 34 ítems que son de tipo cerrado de opción múltiple y permite conocer el nivel de empoderamiento de la mujer. A través de la evaluación de 47 dimensiones.
- **Calificación:** Las respuestas se califican en escala de Likert, considerando desde los valores 1 al 4.

**Tabla N°03:**

**CALIFICACION DEL INSTRUMENTO**

<b>VALOR CUANTITATIVO</b>	<b>VALOR CUALITATIVO</b>
<b>4</b>	<b>TA</b> = Total mente de acuerdo
<b>3</b>	<b>A</b> = De acuerdo, pero no totalmente
<b>2</b>	<b>D</b> = En desacuerdo, pero no totalmente
<b>10.</b>	<b>TD</b> = Totalmente desacuerdo

- **Baremo:** La baremación sirve para efectos de interpretación de los resultados de la variable de investigación, está ordenado por rangos y contempla todos los valores desde el mínimo hasta el máximo que se puede obtener como puntaje de evaluación de las dimensiones y de la variable en general.

Tabla 4. Baremo de interpretación de la variable

<b>Categorías</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV-V</b>	<b>Total</b>
				<b>VI-VII</b>	
Bajo	7-14	5-10	6-12	4-8	34-74
Promedio	15-22	11-16	13-19	9-13	75-115
Alto	23-28	17-20	20-24	14-16	116-136

## CAPÍTULO IV

### Procesamiento, presentación y análisis de resultados

#### 4.1. Presentación de los resultados generales

Tabla 5.

Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
19-26	11	31
27-34	9	26
35-42	9	26
43-50	4	11
51-60	2	6
Total	35	100

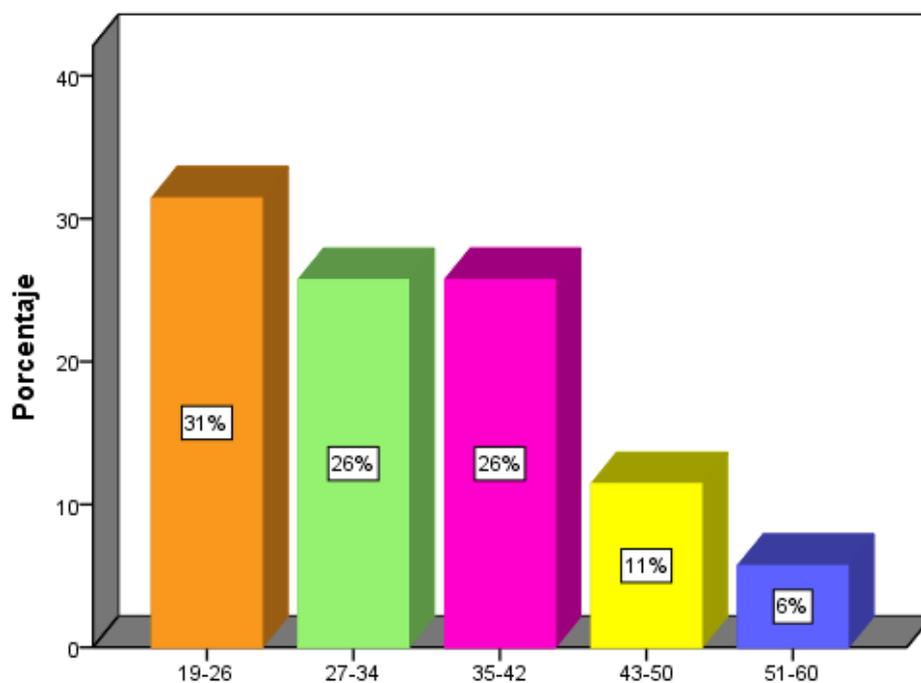


Figura 4. Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según la edad

### Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 31% tienen entre 19 a 26 años y el menor porcentaje está ubicada en un 6%, en un rango de edad entre 51 y 60 años.

Tabla 6

Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según grado de instrucción

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	5	14
Secundaria	19	54
Superior Técnica	11	31
Total	35	100

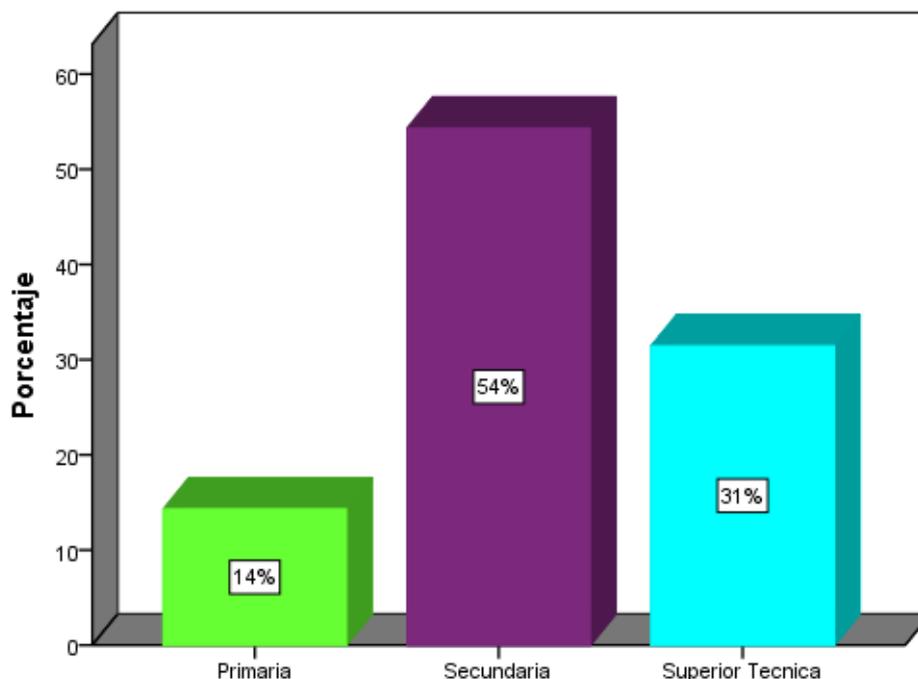


Figura 5. Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según grado de instrucción

### Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 54% tienen una educación secundaria, un 31% muestran un nivel de instrucción superior técnica y el menor porcentaje está ubicada en un 14%, muestran un nivel de instrucción primaria.

Tabla 7.

Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según estado civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	18	51
Casada	16	46
Conviviente	1	3
Total	35	100

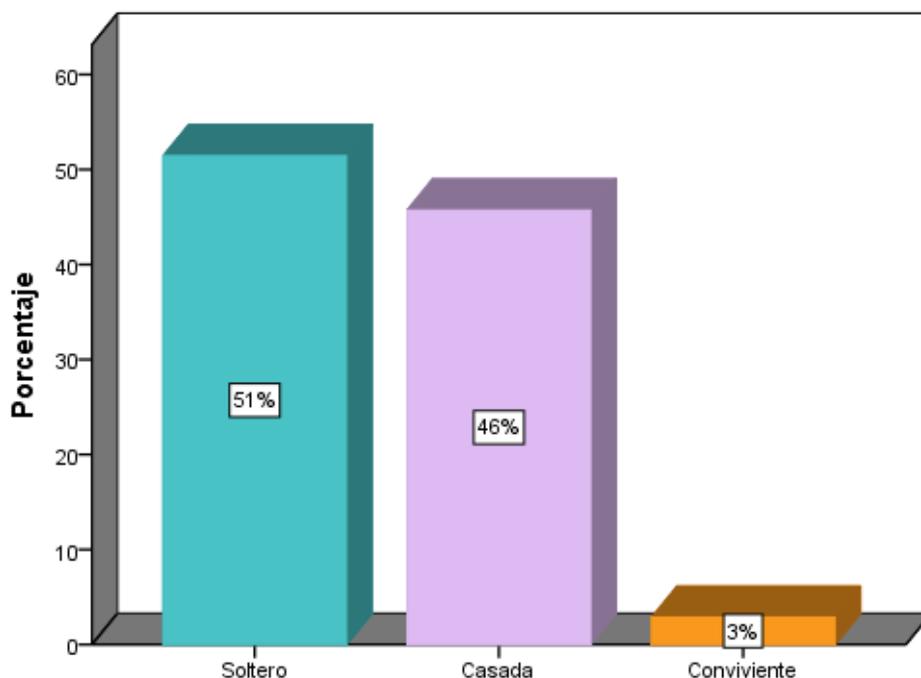


Figura 6. Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según estado civil

### Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 51% tienen un estado civil solteras, un 46% muestran un estado civil casadas y el menor porcentaje está ubicada en un 3%, muestran un estado civil conviviente.

Tabla 8.

Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según número de hijos

N° de hijos	Frecuencia	Porcentaje
1 hijo (a)	17	49
2-3 Hijos	12	34
4 a más	6	17
Total	35	100

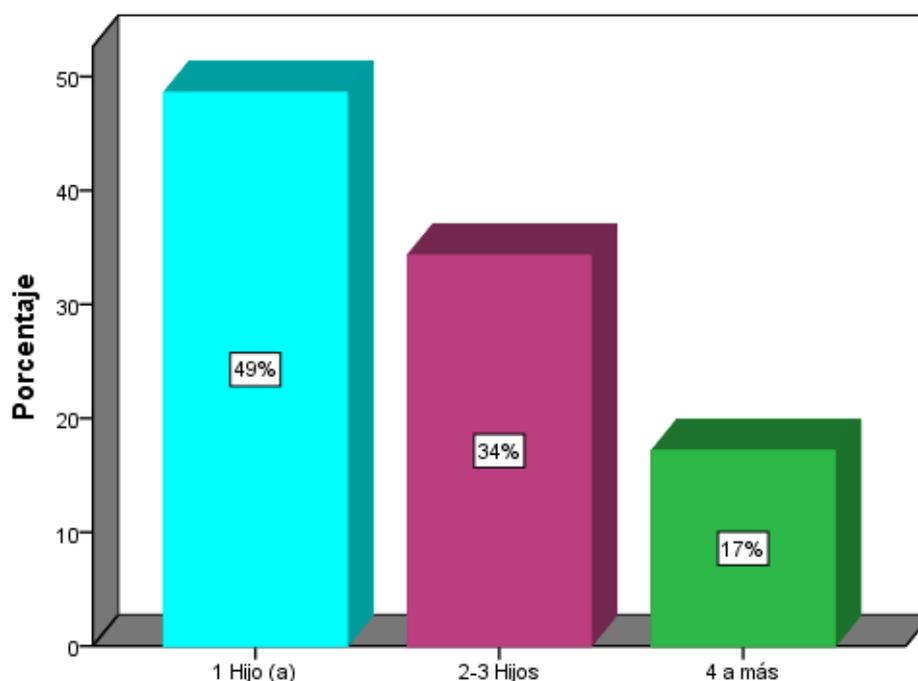


Figura 7. Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según número de hijos

### Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 49% tienen un hijo(a), un 34% de las mujeres tienen de 2 a 3 hijos y el menor porcentaje de mujeres tienen de 4 hijos a más, en un 17%.

Tabla 9.

Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según la ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	28	80
Trabajadora	3	9
Estudiante	4	11
Total	35	100

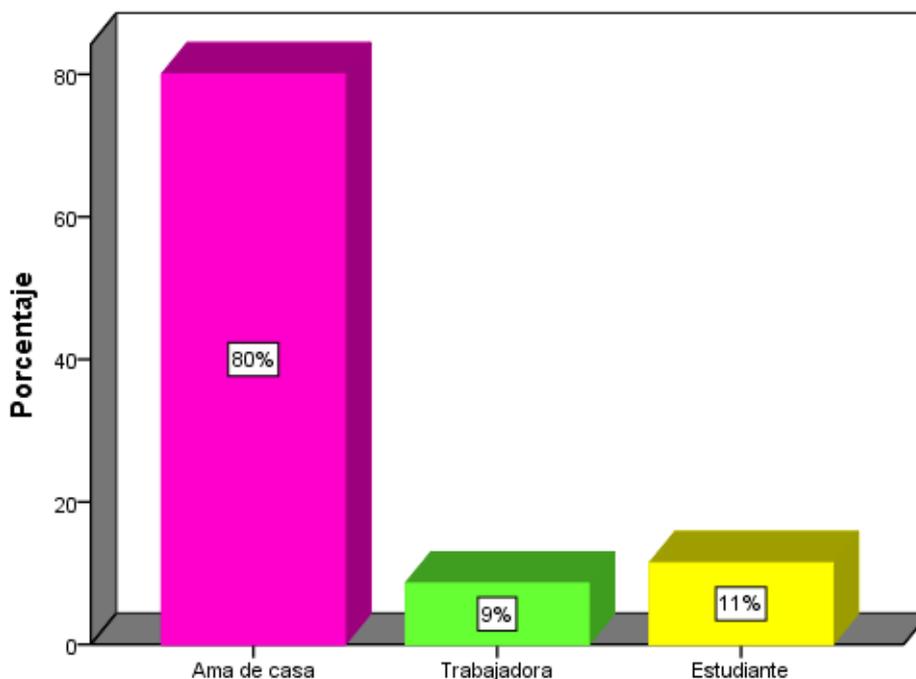


Figura 8. Datos sociodemográficos de las mujeres de las Organizaciones Sociales de Base, según la ocupación

### Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 80% tienen como ocupación ser ama de casa, un 11% de las mujeres tienen como ocupaciones estudiantes y un 9% son mujeres que trabajan.

### 4.2. Presentación de los resultados específicos

Tabla 10.

Nivel de Empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	8.6
Promedio	24	68.6
Alto	8	22.9
Total	35	100.0

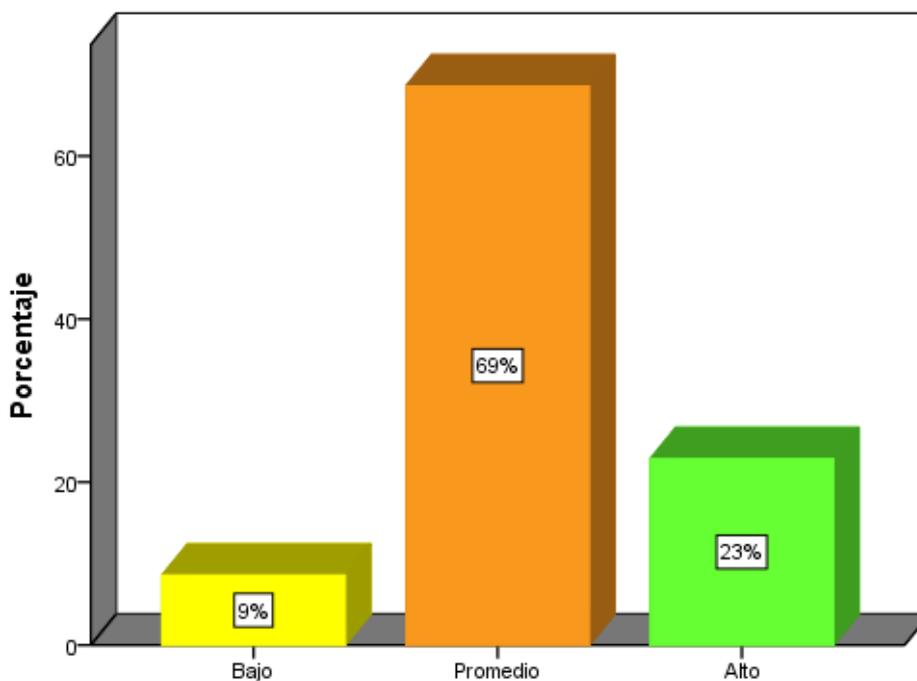


Figura 9. Nivel de Empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga.

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 69% tienen un nivel de empoderamiento promedio, un 23% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en un nivel alto y un 9% de mujeres muestran un nivel de empoderamiento bajo.

Tabla 11.

Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión empoderamiento participativo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	9
Promedio	21	60
Alto	11	31
Total	35	100

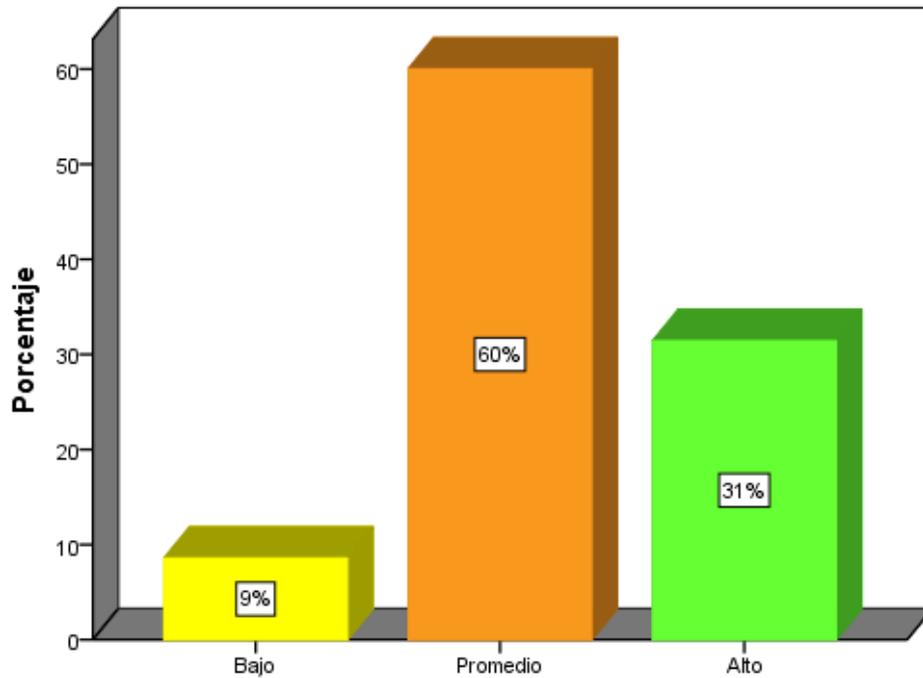


Figura 10. Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión empoderamiento participativo

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 60% tienen un nivel de empoderamiento participativo promedio, un 31% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento participativo en un nivel alto y un 9% de mujeres muestran un nivel de empoderamiento participativo bajo.

Tabla 12.

Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión temeridad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	11
Promedio	14	40
Alto	17	49
Total	35	100

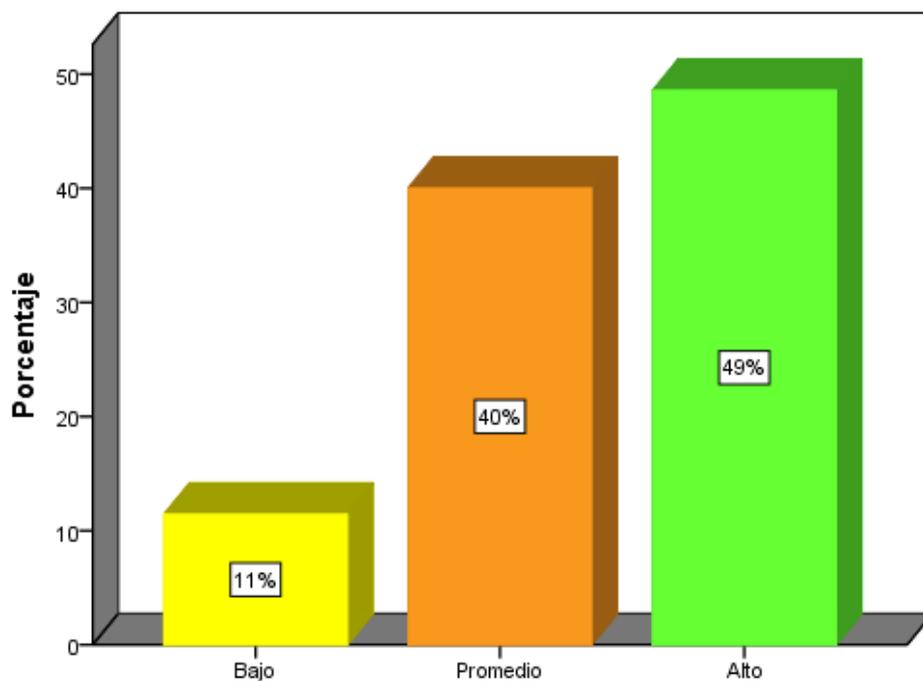


Figura 11. Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión temeridad

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 49% tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión temeridad en un nivel alto, un 40% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión temeridad en un nivel promedio y un 11% de mujeres muestran un nivel de empoderamiento en su dimensión temeridad en un nivel bajo.

Tabla 13.

Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión influencias externas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	14
Promedio	20	57
Alto	10	29
Total	35	100

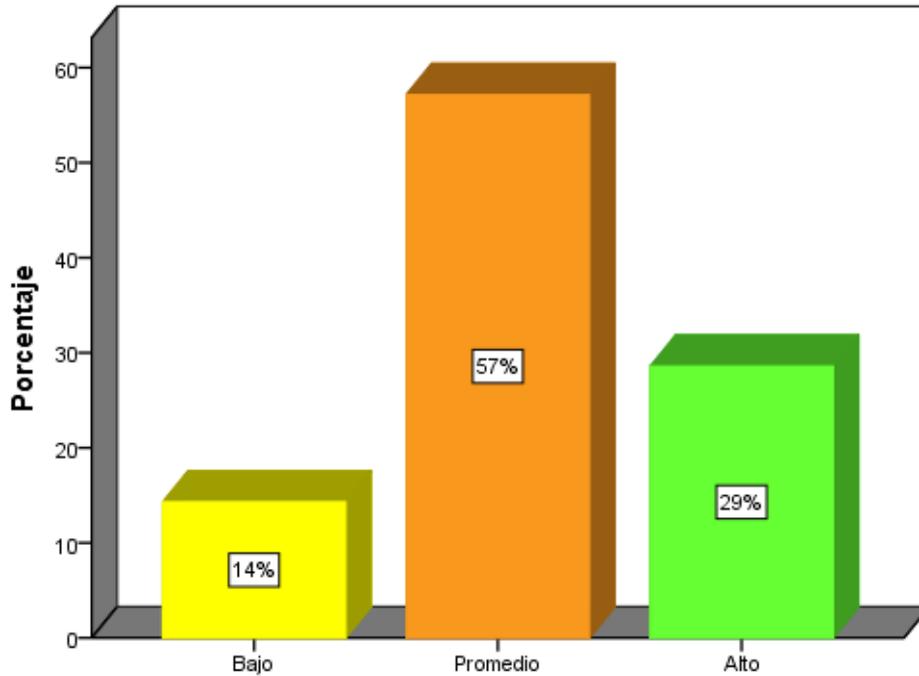


Figura 12. Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión influencias externas

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 57% tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión influencias externas en un nivel promedio, un 29% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión influencias externas en un nivel alto y un 14% de mujeres muestran un nivel de empoderamiento en su dimensión influencias externas en un nivel bajo.

Tabla 14.

Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión independencia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Promedio	25	71
Alto	10	29
Total	35	100

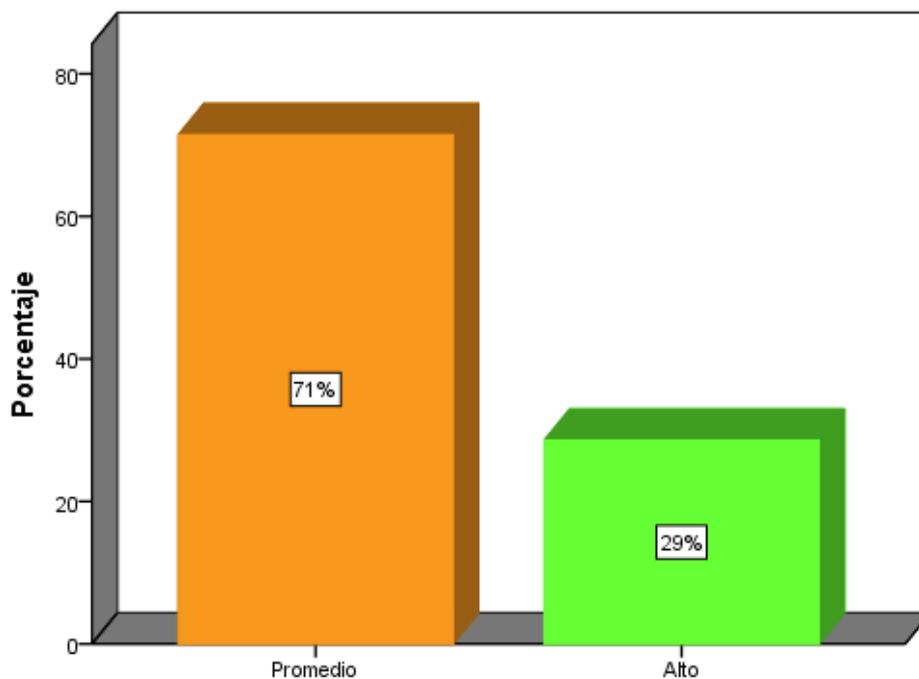


Figura 13. Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión independencia

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 71% tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión independencia en un nivel promedio, un 29% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión independencia en un nivel alto.

Tabla 15.

Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión igualdad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	6
Promedio	24	69
Alto	9	26
Total	35	100

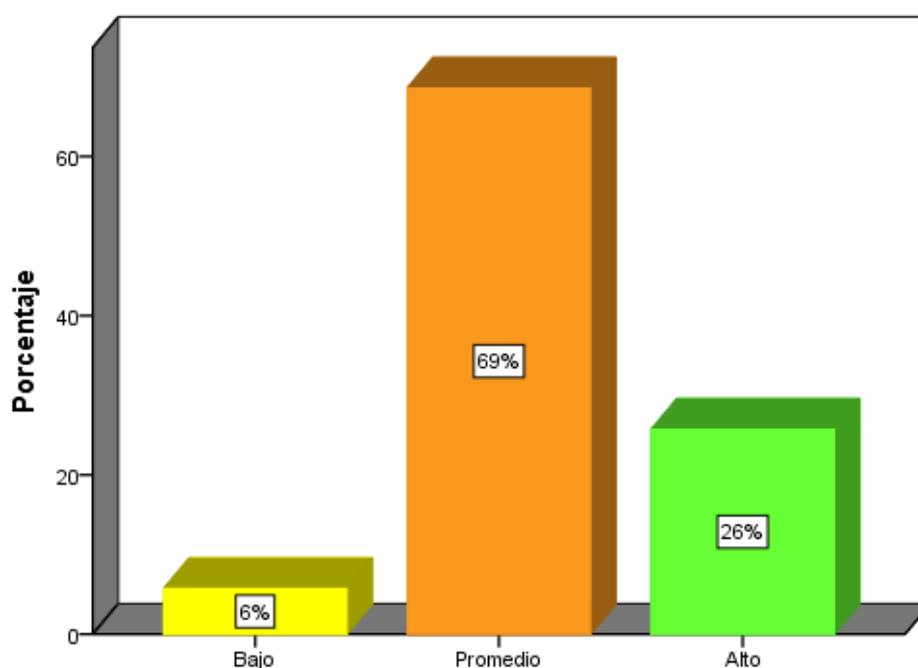


Figura 14. Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión igualdad

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 69% tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión igualdad en un nivel promedio, un 26% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión igualdad en un nivel alto y un 6% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión igualdad en un nivel bajo.

Tabla 16.

Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión satisfacción social

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Promedio	11	31
Alto	24	69
Total	35	100

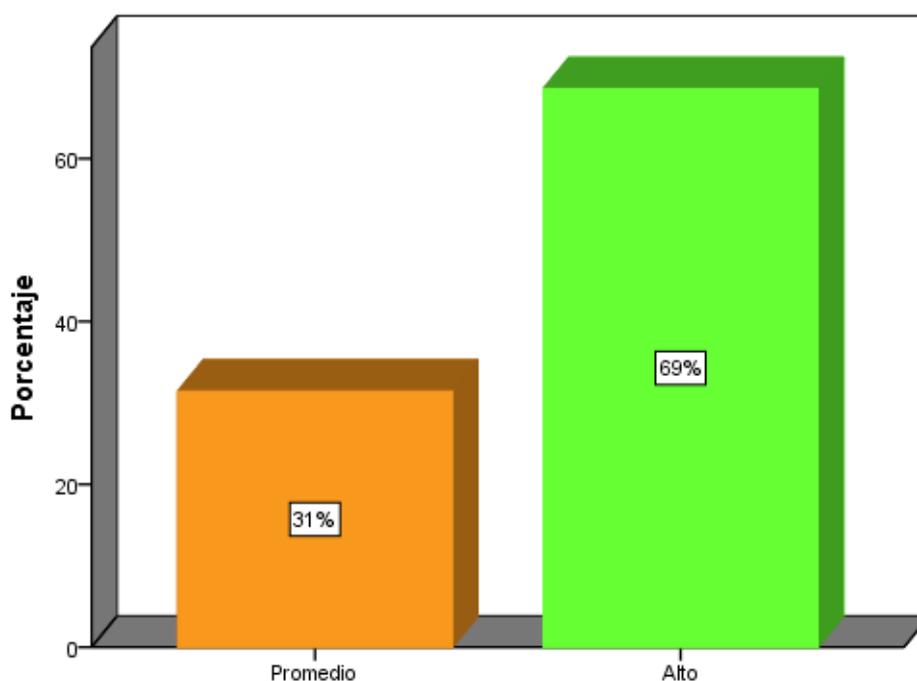


Figura 15. Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión satisfacción social

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 69% tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión satisfacción social en un nivel alto, y un 31% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión satisfacción social en un nivel promedio.

Tabla 17.

Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión seguridad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	17
Promedio	23	66
Alto	6	17
Total	35	100

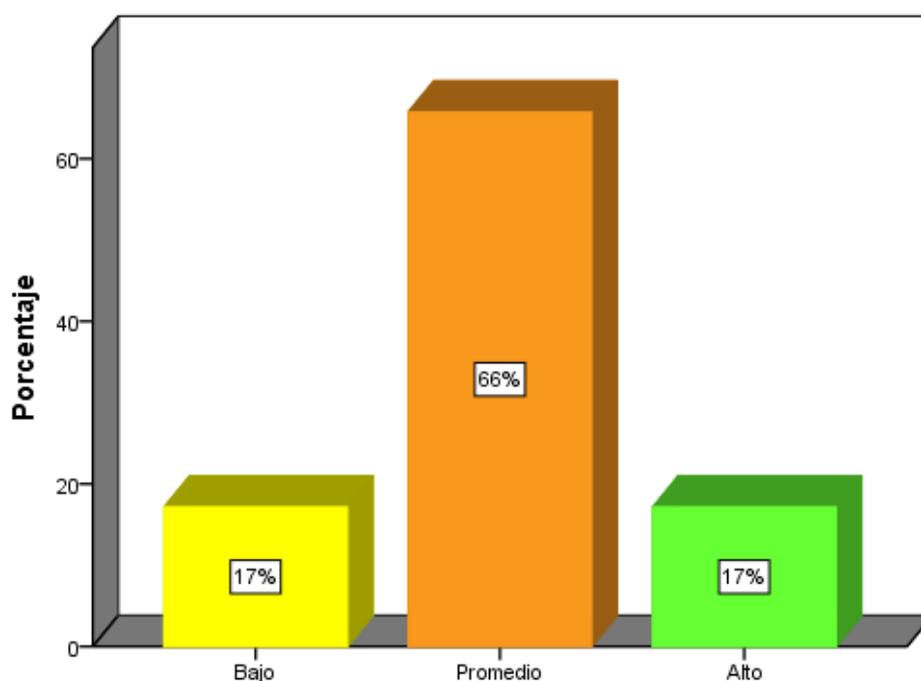


Figura 16. Nivel de Empoderamiento de la Mujer, según la dimensión seguridad

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 66% tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión seguridad en un nivel promedio, un 17% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión seguridad en un nivel alto y un 17% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en su dimensión seguridad en un nivel bajo.

### **4.3 Análisis e interpretación de los resultados**

El propósito de la presente investigación fue identificar el nivel de empoderamiento de la Mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, que comprenden las siguientes dimensiones: El empoderamiento participativo, La temeridad, Las influencias externas, La independencia, La igualdad, La satisfacción social, Seguridad

De acuerdo al objetivo general en relación a los resultados obtenidos, se observa a nivel general, que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 69% tienen un nivel de empoderamiento promedio, un 23% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en un nivel alto y un 9% de mujeres muestran un nivel de empoderamiento bajo.

Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Montejo, R. (2013) en su estudio “Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de Musa, Las Margaritas, Chiapas, México” cuyos resultados resaltan la integración a la organización como un aspecto importante para un cambio de ideas y conductas tanto a nivel personal como familiar. Su involucramiento en los trabajos colectivos, les ha permitido tener acceso a capacitaciones en las cuales han podido conocer sus derechos y aprender de su propio proceso. El aporte que ha hecho MUSA en la vida de las mujeres es mejorar su aprendizaje y facilitar la formación a través de talleres de capacitación. Sin embargo, se consideró que los hombres también deben conocerlos para que los respeten. Indudablemente, el trabajo de género debe ser un trabajo integral y multidisciplinario, respetando la diferencia y diversidad de los actores/as.

De acuerdo a las dimensiones específicas de la investigación, en la dimensión empoderamiento participativo, el mayor porcentaje de mujeres, igual al 60% tienen un nivel de promedio, un 31% de las mujeres tienen un nivel alto y un 9% de mujeres muestran un nivel bajo.

En la dimensión temeridad, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 49% tienen un nivel alto, un 40% de las mujeres tienen un nivel promedio y un 11% de mujeres muestran un nivel bajo.

En la dimensión influencias externas, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 57% tienen un nivel promedio, un 29% de las mujeres tienen un nivel alto y un 14% de mujeres muestran un nivel bajo.

En la dimensión independencia, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 71% tienen un nivel promedio, un 29% de las mujeres tienen un nivel alto.

En la dimensión igualdad, el mayor porcentaje de mujeres, igual al 69% tienen un nivel promedio, un 26% de las mujeres tienen un nivel alto y un 6% de las mujeres tienen un nivel bajo.

En la dimensión satisfacción social, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 69% tienen un nivel alto, y un 31% de las mujeres tienen un nivel promedio.

En la dimensión seguridad, se observa que el mayor porcentaje de mujeres, igual al 66% tienen un nivel promedio, un 17% de las mujeres tienen un nivel alto y un 17% en un nivel bajo.

Estos resultados concuerdan con lo propuesto por Chávez Y. (2011) en su estudio "Nivel de empoderamiento en el hogar de las madres de niños

menores de cinco años que asisten al Centro de Salud “San Juan de Miraflores-2011” Concluyendo que en todas las dimensiones del empoderamiento las madres presentan en mayor proporción empoderamiento bajo y medio, excepto en la dimensión política donde solo presentaron empoderamiento bajo y medio.

#### **4.4 Conclusiones**

- 1.- El 69% de mujeres presentan un nivel promedio de empoderamiento, un 23% de las mujeres tienen un nivel de empoderamiento en un nivel alto, y un 9% de mujeres muestran un nivel de empoderamiento bajo
- 2.- En la dimensión empoderamiento participativo, el 60% tienen un nivel de promedio de empoderamiento, un 31% de las mujeres tienen un nivel alto y un 9% de mujeres muestran un nivel bajo.
- 3.- En la dimensión temeridad, el 49% tienen un nivel alto, un 40% de las mujeres tienen un nivel promedio y un 11% de mujeres muestran un nivel bajo.
- 4.- En la dimensión influencias externas, el 57% tienen un nivel promedio, un 29% de las mujeres tienen un nivel alto y un 14% de mujeres muestran un nivel bajo.
- 5.- En la dimensión independencia, el 71% tienen un nivel promedio, un 29% de las mujeres tienen un nivel alto.
- 6.- En la dimensión igualdad, el 69% tienen un nivel promedio, un 26% de las mujeres tienen un nivel alto y un 6% de las mujeres tienen un nivel bajo.
- 7.- En la dimensión satisfacción social, el 69% tienen un nivel alto, y un 31% de las mujeres tienen un nivel promedio.
- 8.- En la dimensión seguridad, el 66% tienen un nivel promedio, un 17% de las mujeres tienen un nivel alto y un 17% en un nivel bajo.

#### **4.5 Recomendaciones**

- Propiciar la gestión de programas sociales a nivel estatal en favor de las mujeres, pero es necesario que más organismos no gubernamentales se involucren en proyectos de empoderamiento a la mujer que vive en condiciones vulnerables, brindándose herramientas de carácter autosostenible que les permita emancipar sus vidas a nivel personal, organizacional y comunitario.
- Lograr que la Intervención impacte no sólo a las mujeres, sino se genere tenga un efecto transformador en su familia y su comunidad, retroalimentan mutuamente de manera permanente.
- Los programas de Intervención social deben desarrollar programas de sostenimiento psicológico para poder guiar y acompañar a las mujeres de manera más personalizada en su proceso de empoderamiento.
- Realizar campañas de prevención y concientización de la no violencia contra la mujer y de fortalecimiento de valores y principios para una mejor equidad.
- Crear un centro de capacitación en empoderamiento para mujeres de poblaciones de riesgo de zonas marginales y rurales, que cuente con una certificación de una entidad educativa con responsabilidad social.
- Elaborar un programa para mejorar los niveles de empoderamiento de la mujer en las organizaciones sociales de base del Club de Madres del distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho, que presentan niveles bajos de empoderamiento.

## **CAPITULO V**

### **PROGRAMA DE INTERVENCIÓN**

#### **5.1. Denominación del Programa**

**Título:** Mejorando mi empoderamiento para el bienestar de mi Club.

#### **5.2 Justificación del Programa**

Es una situación alarmante lo que sucede en las mujeres dentro de las organizaciones, ya que al año 2016, la clase vulnerable a nivel socioeconómico está conformada por el 34% de la población peruana, cuyo ingreso diario per cápita fluctúa entre \$4 y \$10 y concentrándose mayormente en las zonas urbanas, siendo la ciudad de Lima el principal lugar con 3,6 millones de personas (INEI, 2016).

Una parte de esta población está representada por la muestra de nuestra investigación: grupo de mujeres en estado vulnerable, para quienes es importante diseñar un Programa de Intervención con ayuda social y psicológica, que sirva como estrategia para guiarlas y motivarlas a mejorar y potencializar su desarrollo a nivel individual, relacional y grupal.

Según los resultados de nuestra investigación en que las mujeres puntúan niveles medios y bajos, como es el caso de las dimensiones de empoderamiento participativo, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, dimensión de satisfacción social, en todas ellas existe una tendencia a no asumir la responsabilidad de sus propias decisiones, mostrando una actitud que se inclina a pensar en situaciones de tipo negativo, que suceden en sus vidas son producto del azar, la suerte o el poder de otras personas, demostrando también cierto nivel de dependencia hacia otros;

Con la finalidad de mejorar algunos comportamientos, resulta necesario elaborar un Programa de Intervención con la colaboración de un equipo multidisciplinario de profesionales en el campo de la salud psicológica que brinden acompañamiento psicológico a cada una de estas mujeres para que las ayude a tener mayor confianza en sí mismas, superar barreras psicológicas que

las limita a creer, experimentando nuevas vivencias y poder usar todo su potencial y que les genere una mejor calidad de vida.

Este tipo de intervención puede adaptarse a las realidades culturales y sociales de acuerdo a la necesidad o demanda de la población vulnerable, brindando un marco de seguridad y confianza con un acompañamiento incondicional que refuerce el proceso de desarrollo de habilidades y talentos del individuo (Raffo, 2005).

La asistente social en su labor en los procesos de empoderamiento en la vida laboral de un ser humano puede convertirse en un hecho verdaderamente importante. Es importante retomar lo que plantea Abraham Maslow, en su teoría de la Autorrealización, la cual definía como: “El impulso por convertirse en lo que uno es capaz de ser. El crecimiento y desarrollo del potencial propio”. Para él, las personas autorrealizadas experimentan con frecuencia situaciones cumbre en las que se sienten en total armonía consigo mismas y con su entorno, son individuos que tienden a poner el foco en problemas fuera de sí mismos, con un sentido claro de lo que es la verdad, espontáneos, íntegros, bondadosos, creativos y poco atados a las convenciones sociales (Maslow, 1991).

El equipo multidisciplinario debe establecer un contacto de carácter humanista, reconfortante y disponible con la mujer en estado vulnerable, percibiendo y reforzando sus propios recursos y alentando el desarrollo de sus competencias para que pueda fortalecer su vida, a través de sesiones que la ayuden a establecer metas y alcanzarlas, llegando a convertirse en una mujer con un buen empoderamiento.

### **5.3. Establecimiento de Objetivos**

#### **Objetivo General:**

Implementar un programa para mejorar el nivel de empoderamiento en un determinado período de corto tiempo, como una forma de mejorar los procesos de desarrollo personal, laboral y de la comunidad, que permita empoderar a las mujeres en estado vulnerable y así cumplir sus expectativas de logro.

#### **Objetivo Específicos:**

- 1) Incrementar la capacidad de empoderamiento de mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres
- 2) Potenciar el nivel de empoderamiento participativo
- 3) Desarrollar el nivel de la dimensión temeridad
- 4) Desarrollar el nivel de la dimensión influencias externas
- 5) Desarrollar el nivel de la dimensión igualdad

#### **5.4. Sector al que se dirige**

El presente programa de intervención está dirigido para mejorar su empoderamiento de un grupo de mujeres en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho.

#### **5.5. Establecimiento de Conductas Problemas / Conductas Metas**

En relación a las dimensiones problemas, tomaremos en cuenta los indicadores que reflejaron mayores niveles de problemas en la presente investigación, las cuales necesitamos reforzar con la aplicación del programa de intervención:

- **El empoderamiento participativo:** Los resultados no son los más adecuadas, las mujeres muestran conductas temerosas, inseguras, relacionadas a la capacidad de liderazgo, autovaloración y logros obtenidos. Por diferentes razones, no creen ellas en sus capacidades y en cierta forma, hacen que rijan en sus vidas la desmotivación y poco esfuerzo en su accionar.
- **Temeridad:** Las evaluadas muestran una tendencia en la disminución de su autoestima y toma de decisiones. Muchas veces se sienten víctimas desde la situación que viven, dicen tener mala suerte, que ellas no tienen la culpa de lo que les sucede, que su familia no las valora y que eso es lo percibe de modo negativo, percibiendo que sus errores influyen en su vida.
- **Influencias externas:** Esta relacionado con las conductas de estereotipos y su nivel cultural, teniendo en cuenta que su nivel de instrucción y sus actitudes pueden influenciar en su interrelación con los demás.
- **Igualdad:** Comprende el ejercicio de sus derechos y la situación de igualdad que muestren en el actuar de cada una de las madres que trabajan en la institución. Al mejorar esta dimensión ellas podrán tomar

decisiones que sean adaptativas, sanas y eficaces para que las ayuden a crecer.

## **5.6. Metodología de la Intervención**

Para el inicio del Programa de Intervención se utilizará una metodología de tipo participativa, formativa, teórico-práctico y dinámica, lo cual representa la participación activa de cada mujer de manera individual y grupal, promoviendo la toma de conciencia para el cambio de actitudes de una persona y logra un mayor empoderamiento.

A través del desarrollo de cada una de las sesiones se fomentará el diálogo y la discusión entre las mujeres con el objetivo que se intercambien ideas, estableciendo un flujo entre los aspectos teóricos y prácticos, utilizando técnicas de role-playing, feedback, simulación de situaciones y ejercicios prácticos que posibiliten el desarrollo de sus habilidades a nivel individual, relaciones próximas y grupales, llevando a cabo un análisis acerca de las creencias, actitudes y conductas que forman parte de su vida diaria, retornando a ella con nuevas formas de su actuar, a partir de una práctica enriquecida por la teoría y los aspectos creativos de reflexión. Asimismo, se establecerá una relación de carácter formativo entre el grupo interdisciplinario y las mujeres con la finalidad de promover el pensamiento crítico, la escucha tolerante, la toma de conciencia de sí y de ambiente, la interacción, el diálogo y el debate respetuoso.

El Programa de acompañamiento psicológico y social, ha sido diseñado en ocho sesiones a razón de una por semana, con una duración de dos horas en las instalaciones del Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho. Quispe (2016).

## 5.7 Cronograma

SESIONES	ACTIVIDAD	JUNIO				JULIO			
		6	13	20	27	4	11	18	25
Importancia del Empoderamiento Femenino	Autoconocimiento	■							
	Conocer la importancia del empoderamiento de la mujer a nivel mundial								
Identidad Personal	Importancia del auto conocimiento								
Autopercepción: Autoimagen, Autoconcepto, Autoestima	Observar nuestro lenguaje no verbal.		■						
	Adivina cómo se sienten a través de la comunicación no verbal.								
Empoderamiento participativo	Adivina cómo se sienten a través de la comunicación no verbal.			■					
	Iniciar conversaciones.								
Toma de decisiones	Transformar la conducta al estilo asertivo.				■				
	Buscar estrategias en la toma de decisiones								
Autonomía Afectiva	Lograr independencia emocional					■			
	Independencia personal.								
Responsabilidad Emocional	Tomar decisiones.						■		
	Planificar acciones								
Igualdad y Proyecto de Vida	Aprendemos a tener percepción de igualdad								■



## 5.9. Actividades

### SESIÓN 1: Importancia del Empoderamiento Femenino

#### Objetivos:

- Presentar el grupo y el contenido del Programa de Intervención
- Conocer la importancia del empoderamiento de la mujer a nivel mundial

**Estrategia:** Lluvia de ideas, participación grupal, video instructivo, testimonio

**Recursos:** Papel bond A4, lapiceros, globos, videos, laptop, proyector, pizarra y plumones para pizarra acrílica.

Video: *Los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)*: según la ONU. Dentro de los ODS, específicamente el quinto hace referencia a la igualdad entre los géneros y al empoderamiento de las mujeres y las niñas como uno de los objetivos más importantes hacia el 2030, el cual se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://youtu.be/345lxGgjF9s>

**Tiempo:** 120 minutos

#### Desarrollo:

Actividad 1: Dinámica de Integración

La especialista da inicio a la primera sesión presentándose, dando su nombre completo y un resumen de su experiencia profesional para generar confianza y un buen rapport con el grupo, a su vez dará la bienvenida a cada una de las participantes y les pedirá que ellas también digan su nombre completo, edad, número de hijos, estado civil y algún interés de carácter personal.

Luego, se les indicará que se pongan todas de pie alrededor, formando un círculo para llevar a cabo la “dinámica del globo”, en donde el especialista coge el globo, dice su nombre y se lo pasa por el aire a compañera que está a su costado, ella lo coge, dice su nombre y también

se lo pasa a la compañera de su costado y así sucesivamente, hasta completar el círculo, cuando todas finalmente se presentaron, seguirán pasando el globo aleatoriamente, pero esta vez diciendo el nombre de alguna compañera y la parte de su cuerpo con la que debe tocarlo, por ejemplo: *María – hombro* y luego, ella deberá hacer lo mismo con otra compañera. De esta manera el grupo logrará romper el hielo, disminuyendo la tensión y podrán conocerse más rápidamente. Finalmente, uno de los asistentes pasará a entregarles a cada mujer un sticker con su nombre que deberán pegárselo en un lugar visible para que sean fácilmente identificadas y que cada una en el momento de interactuar puedan llamarse como corresponde.

#### Actividad 2: Testimonio

Con la finalidad de lograr una mayor conciencia al respecto del tema del Empoderamiento de la Mujer y se aproximen a una situación más palpable y real, se invitará a esta sesión para que narre su experiencia, a una mujer que se siente identificada con ellas porque en algún momento de su vida, estuvo en la misma situación y producto del acompañamiento psicológico que recibió pudo cambiar sus estructuras mentales y tomar diferentes decisiones para ella y su hija. Ella contará sus vivencias de ella misma y de su hija de la misma manera como la habían tratado sus padres, se irritaba por todo y se sentía muy frustrada, pensando que eso era lo que a ella le había tocado vivir y que no se podía hacer nada. No creía en nadie y sobre todo para ella no existía el significado concreto de la palabra amor. A partir del apoyo que recibió por especialistas de la salud mental pudo ir cambiando su perspectiva de vida, hasta lo que hoy en día está logrando poco a poco.

Finalmente, las madres participantes podrán hacer una rueda de preguntas para que la invitada responda, como, por ejemplo: ¿cuánto tiempo duró su acompañamiento psicológico?, ¿qué fue lo que más la motivó a creer que podía cambiar su manera de pensar?, ¿cómo trata ahora a su hija?, ¿desde cuándo decidió ahorrar?, ¿desea volver a tener otra pareja?

Al terminar de responder la invitada, el especialista hará una reflexión al respecto del testimonio y motivará al grupo de mujeres a que ellas puedan seguir el mismo camino.

Se agradecerá a la invitada por compartir con nosotros su testimonio y se dará por concluida la sesión y se invitará a todas las participantes a retirarse hasta la siguiente semana.

**Criterios de evaluación:** Se evaluará mediante la participación de las mujeres en la rueda de preguntas a la invitada y el registro de asistencia.

## **SESIÓN 2:** Identidad Personal

**Objetivo:** Hacer conocer a las participantes acerca de la importancia de la identidad personal en el ser humano

**Estrategia:** Imágenes instructivas, participación activa, tarea

**Recursos:** Papel bond de colores A4, cajas de lápices de colores, laptop, pizarra y plumones para pizarra acrílica.

**Tiempo:** 120 minutos

**Desarrollo:**

Actividad 1: Recordatorio

El especialista hará una serie de preguntas acerca de la clase anterior, con respecto al video y el testimonio de la invitada, a manera de hacer un repaso para que puedan guardar relación con los conocimientos previos y así lo memoricen y aprendan con mayor facilidad.

Actividad 2: Dinámica: ¿Quién eres tú y para qué estás en este mundo?

Las asistentes entregarán a cada participante una hoja bond de color y una caja de colores, en donde en un lapso de 15 minutos, sin colocar su nombre, ellas intentarán hacer un autorretrato y también escribirán cuál creen que sea el propósito de sus vidas, es decir, cuáles son las razones por las que piensan que se encuentran en este mundo, advirtiéndoles que lo que escriban podrá ser leído públicamente en el

grupo. Luego, se repartirán las hojas indistintamente y se escogerá al azar una participante y ella deberá adivinar de quién es ese retrato y leerá en voz alta lo que haya escrito su compañera con respecto a su propósito y ahora le tocará a la participante que ha sido aludida y ella hará lo mismo y así sucesivamente. Todo esto con la finalidad de demostrar que cada persona es única e irrepetible, que se distingue de los demás, ningún dibujo se parece a otro y ninguna de ellas ha escrito exactamente lo mismo como propósito de vida.

### Actividad 3: Cómo está compuesta la identidad personal

En la pizarra se colocarán una por una, las cuatro figuras impresas a colores, por cada dimensión de la Identidad Personal.

Considerando que el ser humano es biopsicosocial y espiritual, analizaremos cada una de sus dimensiones:

- ✓ Biológica: la constituyen las características físicas, hormonales y genéticas, las cuales se forman al momento de la fecundación.
- ✓ Psicológica: cada individuo posee características psicológicas distintas, en cuanto a su manera de pensar y de sentir, lo cual da como resultado diferentes tipos de personalidades. El ser humano se diferencia de otros en los intereses que lo motivan, las cosas que valora o ama, aquellas que rechaza, la carrera que desea estudiar, la forma en la que prefiere pasar su tiempo libre.
- ✓ Social: describe la relación que tienen las personas entre sí, su sentido de pertenencia en un grupo social, como la familia, el vecindario, el colegio, la universidad, el trabajo, la comunidad, la región, el país, usando su nombre y apellido que lo identificarán por siempre.
- ✓ Espiritual: basado en la búsqueda de un ser supremo, de una divinidad, del sentido de trascendencia y del profundo sentido de la existencia, lo cual integra una escala de valores y principios que se asocian a la experiencia de lo ético, moral, sagrado y permanente.

Como podemos observar la identidad del ser humano está constituido por el funcionamiento de estas cuatro dimensiones a partir de su interacción con el medio ambiente, formándose entre ellos una tensión dinámica que guía la configuración de la identidad

hacia una dirección determinada y es gracias a esto que el individuo es capaz de darse cuenta que más allá de lo que es, forma parte de un algo mayor, fuera de sí mismo (Asier, 2000)

**Criterios de evaluación:** Se evaluará mediante el registro de asistencia, la participación de las mujeres en la dinámica y la tarea asignada.

### **SESIÓN 3:** Autopercepción: Autoimagen, Autoconcepto, Autoestima

**Objetivo:** Tomar conciencia de mí misma

**Estrategia:** Participación activa, lluvia de ideas, tarea

**Recursos:** Papel bond de colores A4, lapiceros, cartulinas de colores, pizarra y plumones para pizarra acrílica.

**Tiempo:** 120 minutos

**Desarrollo:**

Actividad 1: Dinámica de autoestima

Las participantes deberán concentrarse sólo en las fortalezas de sus compañeras, en referencia a sus cualidades (simpatía, optimismo, solidaridad), rasgos físicos (sonrisa dulce, ojos bonitos) y capacidades (para la lectura, los trabajos manuales, entre otros).

Luego, se colocarán en un círculo y cada una escribirá su nombre y dos cualidades personales en la parte superior de la hoja que les alcancen los asistentes, la cual se irá pasando a la compañera de la derecha en donde escribirán una fortaleza de la dueña de la hoja, sin repetir ninguna y así dará toda la vuelta hasta llegar nuevamente a la propietaria inicial, quien la recibe con todos los elogios que han escrito sus compañeras de ella.

La finalidad de esta dinámica es que se valoren y expresen las cualidades y logros personales, así como las de sus compañeras, para el desarrollo positivo del autoconcepto.

Actividad 2: Sincronizando mi ser

El especialista mostrará en unas cartulinas de colores los siguientes conceptos con algunas figuras que los representan:

- ✓ Autopercepción: está formada por el examen que se hace uno mismo acerca de la propia personalidad, los comportamientos, las emociones, ideas y deseos (Bern, 1972).
- ✓ Autoimagen: es como la fotografía que tenemos cada uno acerca de nosotros mismos, de cómo nos vemos y de nuestras capacidades
- ✓ Autoconcepto: referido a la definición que tenemos de nosotros mismos y la que recogemos de las personas con las que interactuamos acerca de cómo nos perciben.
- ✓ Autoestima: es la valoración personal y la confianza que cada uno tiene de sí mismo, que nos hace creer que somos capaces de enfrentar los desafíos de la vida, cuyos componentes son de tipo cognitivo, afectivo y conductual.

Todos estos conceptos se encuentran entrelazados entre sí y se retroalimentan por la influencia del entorno y se construyen a lo largo de toda la vida. El problema es cuando los niveles son inadecuados o negativos porque se convierten en limitantes para el desarrollo y empoderamiento de los individuos.

### Actividad 3: Tarea en clase

El especialista les pedirá a las asistentes que pasen las hojas y los lapiceros a cada una de las participantes. Luego, les solicitará a ellas que hagan una lista de todas las características negativas que piensan o que creen que los demás tienen de ellas, dejando un espacio para hacer anotaciones al lado de cada característica y teniendo en cuenta el siguiente ejemplo:

- Soy aburrida,
- Odio mi estatura, soy bajita,
- No soy muy inteligente, no entiendo algunas cosas.....

Al cabo de unos 20 minutos, cuando hayan terminado de hacer la lista, el especialista las guiará a analizar sus respuestas, haciendo uso de sus habilidades cognitivas para que puedan pensar la manera de transformar esas debilidades en fortalezas. Por ejemplo:

Si dijiste que eres aburrida, podrías preguntarte:

¿Desde cuándo creo que soy así? Porque puede ser que por estrés u otras circunstancias me sienta así últimamente, lo cual no me define como una persona aburrida

¿Alguien me lo ha dicho? Tal vez me lo dijeron en algún momento, pero eso no es determinante en mi personalidad

¿Siempre soy aburrida? Probablemente no sea siempre

Analiza al respecto y haz una mejor descripción de ti misma: Probablemente sólo te falta motivación para dejar de sentirte aburrida o quizás no estás haciendo lo que te gusta y por esa razón sientes que te aburres o tal vez estás usando mal tu tiempo y te sientes aburrida por eso, que no es lo mismo que decir soy aburrida.

**Criterios de evaluación:** Se evaluará mediante el registro de asistencia, la participación de las mujeres en la dinámica y la tarea asignada.

#### SESIÓN 4: Empoderamiento participativo

**Objetivo:** Potencializar la creencia del logro en los objetivos comunes

**Estrategia:** Participación activa, lluvia de ideas, tarea

**Recursos:** Video, proyector, laptop, papel bond de colores A4, lapiceros, pizarra y plumones para pizarra acrílica.

Video: *Fracasos de famosos (Famous Failures)*: nos muestra los testimonios, en cierta forma irónicos, de algunos personajes conocidos a nivel mundial que pusieron a prueba su autoeficacia y pudieron lograr sus metas, a pesar de la adversidad y los malos augurios; el cual lo podemos apreciar en el siguiente enlace: <https://youtu.be/tED1DAnVg1g>

**Tiempo:** 120 minutos

**Desarrollo:**

Actividad 1: Usando tu autoeficacia contra todo pronóstico

La especialista iniciará la sesión con el video, en donde se aprecian los testimonios de algunos personajes famosos, cuyos ejemplos muestran la manera de cómo ellos creyeron en sus capacidades y pudieron lograr sus objetivos, a pesar de las circunstancias tan negativas y los pronósticos desfavorables. Los comentarios del video se harán al final de la sesión.

Actividad 2: Eficacia personal, ¿qué es?

En la pizarra, el especialista escribirá y explicará detalladamente lo siguiente:

Concepto de autoeficacia:

Según el psicólogo Albert Bandura, autor del aprendizaje social, está referida a la creencia que tenemos los individuos acerca de nuestras capacidades y habilidades para organizar y ejecutar las acciones que se requieren en el manejo de situaciones que se nos presentan para llegar a tener éxito. Estas creencias van a definir cómo la persona piensa, siente y se comporta. La autoeficacia es determinante en la forma como nos relacionamos con nuestros desafíos y se encuentra plenamente vinculada con la autoestima, ya que nos daremos más valor, si nos percibimos como seres capaces de realizar las tareas que enfrentamos cada día de nuestras vidas (Bandura, 1977).

Componentes de la autoeficacia:

- Cognitivo: referido a nuestros objetivos y planes para alcanzar el éxito.
- Motivacional: es el uso de estrategias que nos llevan a influir en nuestra propia motivación y conducta, nos autorregula.
- Afectivo: es la forma cómo se perciben las amenazas y su procesamiento a nivel cognitivo.

- Selectivo: determinado por cómo y por qué elegimos los lugares para llevar a cabo nuestras nuevas actividades y estilos de vida.

Características de personas con alta autoeficacia:

- Los problemas difíciles los ven como desafíos
- Desarrollan mucho interés y compromiso en sus actividades
- Altos niveles de resiliencia

Características de personas con baja autoeficacia:

- Tratan de evitar las tareas complicadas
- Tienen la creencia que las tareas y situaciones difíciles están por encima de sus capacidades, que no van a poder manejarlas
- Ponen toda su atención en sus fracasos y resultados negativos
- Muy rápido pierden la confianza en sus propias fortalezas

Principales fuentes de autoeficacia:

- Logros de ejecución: superando desafíos y retos cada día, eso nos entrena a lidiar con tareas difíciles de forma eficaz.
- Modelado social: mirar a otros cumplir sus retos, nos servirá de ejemplo, potencia la creencia que “si tú puedes, yo puedo”.
- Persuasión verbal: podemos ser persuadidos por lo que otros nos digan, eso nos anima y estimula para disipar dudas con respecto a nuestra capacidad y lograr nuestros objetivos.
- Respuestas psicológicas: nuestras propias reacciones físicas y emocionales impactan en nuestras habilidades para enfrentarnos a situaciones concretas.

**Criterios de evaluación:** Se evaluará mediante el registro de asistencia, comentarios acerca del video y participación en clase.

## SESIÓN 5: Toma de decisiones

**Objetivo:** Ser un estratega en la toma de decisiones

**Estrategia:** Participativa, expositiva, lluvia de ideas

**Recursos:** Video, proyector, laptop, papel bond de colores A4, lapiceros, pizarra y plumones para pizarra acrílica.

Video: *¿Quién es el dueño de tu destino?*: el poder de decidir está en nosotros, tenemos esa capacidad de cambiar nuestros resultados desfavorables, tomando acciones distintas; a eso hace referencia el siguiente enlace: <https://youtu.be/IKT-MJubtH8>

**Tiempo:** 120 minutos

**Desarrollo:**

Actividad 1: Nuestro destino es la suma de las decisiones que tomamos

El facilitador emite el video que resalta el hecho que somos nosotros quienes construimos nuestro destino con cada decisión que tomamos, manteniendo al margen las excusas y considerando nuestra capacidad para discriminar entre lo bueno y lo malo. Al finalizar la proyección se pasará a explicarlo y a promover la intervención de las participantes para conocer sus puntos de vista al respecto.

Actividad 2: Evitando ser víctimas de las malas decisiones

La asistente social procederá a anotar en la pizarra y enseñar el significado de la toma de decisiones y un tipo de metodología para decisiones más complejas y no fallar en el intento.

Es casi imposible saber cuántas decisiones tomamos a diario, pero algunos datos estadísticos afirman que son aproximadamente 2,500, siendo una de las funciones cognitivas superiores más complejas del ser humano, a pesar que la mayoría de ellas las hacemos a través de circuitos mentales de manera instintiva (cerebro reptiliano) o emocional (cerebro límbico), es obvio que muchas de las decisiones básicas que tomamos (lavarnos los dientes, manejar el auto, vestirnos, caminar, peinarnos, beber agua, entre otros) no necesitan ser analizadas, ni hacer uso de nuestra inteligencia analítica sopesando los pro y los contra selectiva y eficientemente dentro de un sistema lógico, pero existen otras que sí nos demandan un mayor análisis y cálculo (cerebro neocórtex) para poder determinar la decisión que tomaremos y sus futuras consecuencias a nivel personal y familiar.

Detallaremos a continuación algunas pautas a tomar en cuenta para las decisiones más complejas:

- Elijamos y pensemos en el tipo de decisión
- Identifiquemos las opciones posibles

- Hagamos una recopilación de información necesaria para decidir
- Tratemos de concretamos a sólo dos alternativas para decidir
- Elaboremos una lista con las ventajas y desventajas, teniendo en cuenta el costo emocional y racional
- Reconozcamos la mejor alternativa
- Tomemos la decisión y pongamos en marcha el plan de acción

Algunas técnicas que nos ayudarán a tomar buenas decisiones:

- Técnica del 10-10-10: sólo debemos preguntarnos acerca de las consecuencias de nuestras decisiones dentro de 10 minutos, 10 meses y 10 años, es decir, a corto, mediano y largo plazo (Welch, 2010).
- Técnica de la tercera persona: se trata de pensar en cómo actuaría una tercera persona, ajena a la situación, porque los individuos tenemos una tendencia a aconsejar mejor y ser más sabios cuando tomamos distancia de nuestros propios problemas y tratamos de resolver los de otros, viéndose incrementada nuestra capacidad para razonar (Lindzey, 1961).

**Criterios de evaluación:** Se evaluará mediante el registro de asistencia, comentarios acerca del video, participación en clase y la tarea.

## SESIÓN 6: Autonomía Afectiva

**Objetivo:** Lograr independencia emocional y personal

**Estrategia:** Participación activa, role playing

**Recursos:** Video, proyector, laptop, papel bond de colores A4, lapiceros, pizarra y plumones para pizarra acrílica, papelógrafo.

Video: *Las 7 competencias de la autonomía emocional*: describe los componentes que llevan a una persona a ser autónoma en su vida, que es lo contrario a la dependencia emocional, la podremos ver en el siguiente link: <https://youtu.be/tSKEVHEjli8>

**Tiempo:** 120 minutos

**Desarrollo:**

Actividad 1: Hacia la libertad personal

El facilitador explicará en la pizarra acerca de la autonomía y le pedirá a una participante para que lo ayude a escribir en el papelógrafo cada una de las características de los individuos autónomos e independientes.

Si tú permites que otras personas te quiten autonomía, entonces te estás quitando la posibilidad de ser tú misma.

Cada individuo debe ser capaz de establecer límites con su entorno, de disponer de su tiempo, de tener deseos y anhelos personales, de expresar sus puntos de vista cómodamente, de sentir que crece como persona, que no debe explicar cada uno de sus comportamientos, de actuar sin presiones, entre otras cosas, eso le brinda independencia, autonomía y lo empodera.

Una persona autónoma es capaz de desenvolverse por sí misma sin la necesidad de dejarse influenciar o apoderarse de otros para poder funcionar adecuadamente, otros individuos pueden acompañarnos durante el proceso, pero la autonomía nos permite ser el protagonista de nuestras propias actividades y de nuestra vida en general, siendo capaces de gestionar y superar los obstáculos que se nos presenta, mostrando un equilibrio entre la dependencia emocional y la desvinculación.

#### Actividad 2: Siendo dueña de mí misma

Las participantes se dividirán en 3 grupos y el facilitador pondrá el video, el cual debatirán al terminar la emisión. Luego, se plantearán dos casos diferentes para los dos primeros grupos y el tercer grupo hará las veces del grupo influyente, que usará todos sus recursos para presionar y hacer que los otros dos grupos cambien de opinión ante la situación y decisiones que desean tomar; en el caso del primer grupo lograrán dejarse influenciar, pero en el caso del segundo, haciendo uso de las competencias referidas en el video, no se dejarán influir y serán contundentes en sus argumentos del por qué tomaron esas decisiones, así podrán demostrar cuan autónomas e independientes son, lo contrario al otro grupo.

**Criterios de evaluación:** Se evaluará mediante el registro de asistencia, comentarios acerca del video y role playing.

## SESIÓN 7: Responsabilidad Emocional

**Objetivo:** Asumir nuestras decisiones y acciones

**Estrategia:** Participación activa, lluvia de ideas, dramatización

**Recursos:** Video, laptop, papel bond de colores A4, lapiceros, pizarra y plumones para pizarra acrílica.

Video: *Responsabilidad*: es un fragmento de la película El Rey León, donde se puede apreciar como el león papá asume su responsabilidad frente a su cría aún a costa de su propia vida, salvándolo del peligro en el que se encontraba, existiendo la posibilidad de que muera; podemos visualizarlo en el siguiente enlace: [https://youtu.be/xO\\_1DKJVyN4](https://youtu.be/xO_1DKJVyN4)

**Tiempo:** 120 minutos

**Desarrollo:**

Actividad 1: Responsable sí – Víctima no

La especialista colocará en la pizarra dos hojas de colores en donde se pueden apreciar personas representando lo que dice en cada una y también hará una breve explicación al respecto:

- ✓ **Hoja azul dice:** Una persona responsable ACEPTA que todo aquello que sucede en su vida es producto de sus decisiones personales y no es la responsabilidad de otros individuos.
- ✓ **Hoja roja dice:** Una persona responsable NO SE VICTIMIZA, ya que sus resultados de ahora, son decisiones propias de antes.

Luego iniciará una participación activa del grupo y les hará las siguientes preguntas:

- ¿Qué se entiende por responsabilidad emocional?
- ¿Cómo es una mujer que se victimiza?
- ¿Conoces a alguien que sea para ti un modelo de persona responsable?
- ¿Por qué crees que algunas mujeres se victimizan?

- ¿A veces piensas que no has logrado algunas de tus metas porque otros no te ayudaron o son culpables de ello?

#### Actividad 2: Yo no me victimizo

Las participantes formarán 4 grupos y a través de lluvia de ideas en un lapso de 30 minutos, escribirán y discutirán 10 situaciones que reflejen conductas responsables, por ejemplo:

- Conducta 1: Un joven que se convierte en padre a la edad de 20 años y él mismo trabaja y estudia para afrontar su nuevo rol, sin solicitar, ni esperar ayuda de sus padres.

Al terminar la lista de ideas, el capacitador solicitará le entreguen las hojas, las revisará y escogerá a un grupo, el cual deberá pasar adelante y representará a través de una dramatización cada una de las 10 conductas, sin emitir palabras y los otros tres grupos deberán adivinarlas. El grupo que más conductas logre adivinar obtendrá un premio para sus integrantes. De esta manera, todas las participantes podrán tener más claro los conceptos y criterios para ser una persona con mayor nivel de responsabilidad personal y menos victimismo.

**Criterios de evaluación:** Se evaluará mediante el registro de asistencia, lluvia de ideas, participación activa y dramatización.

### **SESIÓN 8:** Igualdad y Proyecto de Vida

**Objetivo:** Mejorar la percepción de igualdad y proyecto de vida

**Estrategia:** Participación activa, lluvia de ideas, exposición e infografía.

**Recursos:** Videos, laptop, cartulina de colores, crayolas, revistas, tijeras, goma, pizarra y plumones para pizarra acrílica.

Video: ¿Cómo hacer un Proyecto de Vida?, el siguiente enlace: <https://youtu.be/jfacOd3Ahkc>, describe de manera muy amigable la forma de hacer un Proyecto de Vida en 3 pasos, teniendo en cuenta ¿quién soy?, ¿de dónde vengo? y ¿a dónde voy?

**Tiempo:** 120 minutos

## **Desarrollo:**

### Actividad 1: El poder de mi Visión Personal

A través de una infografía muy ilustrativa, el especialista les explicará a las participantes la importancia de la visión personal para una mujer empoderada, quien reconociendo y empleando sus fortalezas y oportunidades, disfrutan de su presente, pero son conscientes del futuro, lo planifican y se comprometen a cumplirlo, sabiendo hacia donde se dirigen, cuya característica central de la visión es que se encuentra relacionada con la emocionalidad que la misma genera porque existe una conexión con los deseos, anhelos y sueños más profundos.

### Actividad 2: Construyendo mi Proyecto de Vida

Se exhibirá el video didáctico: ¿Cómo hacer un Proyecto de Vida? Al finalizar el mismo, se procederá a retroalimentar el tema según lo visto en el video, promoviendo la participación activa de las mujeres.

Luego, se les pedirá que, de acuerdo a las pautas del video, elaboren un bosquejo de su propio Proyecto de Vida en las cartulinas que se les dará. Asimismo, formarán grupos de 3 y se les entregará unas revistas para que procedan a cortar y pegar figuras que se relacionen o identifiquen con los aspectos principales de sus Proyectos de Vida. Después, el capacitador sacará a exponer de manera aleatoria a dos grupos y todas podrán participar haciendo acotaciones o preguntas como: ¿En dónde te imaginas que estarás trabajando dentro de 10 años?, ¿Qué conducta de tu personalidad deseas cambiar en los próximos 3 años?, ¿Qué legado te interesa dejar? A través de esta actividad, se busca integrar las conductas adecuadas que permitan la correcta elaboración de un Plan y/o Proyecto de Vida, además de mostrar este tema como una herramienta muy importante y necesaria para el empoderamiento femenino.

**Criterios de evaluación:** Se evaluará mediante el registro de asistencia, lluvia de ideas, participación activa, tarea y exposición.

## Referencias

- Andrade S. (2014) Relación de identidad de género y empoderamiento en un grupo de mujeres (Estudio de caso de maestría) Universidad Iberoamericana. México
- Asier (2000) La antropología de las identidades en las tensiones contemporáneas”, Revista Colombiana de Antropología, 6ta. Edición, Bogotá.
- <https://www.gestiopolis.com/formacion-de-la-identidad-personal/>
- Cáceres R. y Ramos L. (2017) Es su estudio “Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - tejidos Huaycán” (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú
- Cedeño L. (2006) Relación entre el empoderamiento y la conducta reproductiva y anticonceptiva (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional Autónoma de México. México
- Comisión de Mujeres y Desarrollo (DGCD, 2007) El proceso de empoderamiento de las mujeres-Guía metodológica. (D. L: 0218/2007/18)
- Chávez L. (2011) Nivel de empoderamiento en el hogar de las madres de niños menores de cinco años que asisten al centro de salud “San

Juan de Miraflores” (Tesis de Pregrado) Universidad Mayor de San Marcos, Lima.

Dennis K, Pino I y Soto A. (2009) “Mujer, Género y Empoderamiento. Uso del discurso Público en el funcionamiento familiar” (Tesis de Pregrado) Universidad de Chile. Santiago de Chile

David, T. T. (2010). *Impacto economico del empoderamiento de la mujer en el hogar.*

Díaz I. (2013) Género y ecoturismo: perspectivas de empoderamiento de las mujeres en la reserva de la biosfera de los Tuxtlas. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Veracruz, México.

Godínez I. (2016) “Factores determinantes del empoderamiento de las mujeres: análisis del municipio de Santa Catarina, n. l.” (Tesis de Maestría) Universidad Autónoma de Nuevo León. Nuevo León, México

Glave R. (2014) Cambios en el empoderamiento de la mujer: el caso de las beneficiarias del Programa Juntos en el Perú (Tesis de pregrado) Pontifica universidad católica del Perú. Lima.

- Ortega A. (2017) Rol de Naciones Unidas en los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas en Colombia. Caso de estudio: Mujeres indígenas del Cauca 2010-2015. (Tesis de Maestría) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.
- Hernández J. y García R. (2008) Instrumento para medir el empoderamiento de la Mujer. Tabasco, México: Colección Eduardo Alday Hernández. Textos para la Enseñanza de Ciencias Sociales.
- León M. (1996) Mujeres, género y desarrollo: concepciones, instituciones y debates en América Latina. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. Estudios básicos de derechos humanos IV. San José, IIDH, 1996. p.187-218.
- León, M. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Bogota: Tercer mundo editores.
- Montejo R. (2013) "Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de musa, las margaritas, Chiapas, México" (Tesis de Pregrado) Universidad de Chile. Santiago de Chile
- Ministerio de Cultura (2016). *Cultura e igualdad de Género*. Recuperado de <http://www.infoartes.pe/cultura-e-igualdad-de-genero>
- Investigación PBA-22-2008. Concurso de investigación CIES-ACDI-IRDC-Scotiabank 2008. Lima
- Paz F. (31/05/2016) Empoderamiento de la mujer. El peruano, 12

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2013)  
Empoderamiento de la mujer.

Rodríguez V. (2015) Participación social y política de mujeres líderes, integrantes de la red de mujeres autoridades Trujillo, 2014 (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo.

Quispe M. (2016) Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay (Tesis de Magister) Pontificia universidad católica del Perú. Lima

Quispe, M. (2016). *Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay*. Maestría en Psicología Comunitaria. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Raffo, P. (2005). *Acompañamiento psicológico y terapia psicológica*. Asistencia psicológica a víctimas de tortura ante el sistema Interamericano, IIDH, San José.

Schroder C. (2013) El empoderamiento de las mujeres mediante proyectos productivos (Tesis de maestría) Universidad de Málaga. Málaga

Sevillano C. (2014) Proyecto de Innovación (Tesis de Pregrado). Pontificia universidad católica del Perú. Lima

## ANEXOS

### Anexo N°1: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGIA
<b>PROBLEMA PRINCIPAL</b>	<b>OBJETIVO PRINCIPAL</b>	<b>LA POBLACION.</b> -La población de estudio está comprendida por los 30 representantes mujeres que pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?	Identificar el nivel de empoderamiento de la mujer, en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho	
<b>PROBLEMA SECUNDARIO 1</b>	<b>OBJETIVO SECUNDARIO 1</b>	
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión empoderamiento participativo en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?	Identificar según la dimensión empoderamiento participativo, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho	
<b>PROBLEMA SECUNDARIO 2</b>	<b>OBJETIVO SECUNDARIO 2</b>	

<p>¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión temeridad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?</p>	<p>Describir según la dimensión temeridad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho</p>	<p><b>MUESTRA.</b> -La muestra es intacta es decir toda la población, mujeres de 35 a 60 años de edad que representan, quienes pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?</p>
<p><b>PROBLEMA SECUNDARIO 3</b></p>	<p><b>OBJETIVO SECUNDARIO 3</b></p>	
<p>¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión influencias externas en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?</p>	<p>Conocer según la dimensión influencias externas, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho.</p>	<p>pertenecen a la Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?</p>
<p><b>PROBLEMA SECUNDARIO 4</b></p>	<p><b>OBJETIVO SECUNDARIO 4</b></p>	<p><b>INVESTIGACIÓN.</b> - Es</p>
<p>¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión independencia en las</p>	<p>Identificar según la dimensión independencia, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones</p>	<p>básica simple porque tiene como propósito</p>

Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?	Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho	recoger información de la realidad y generalizar los resultados. Asimismo tipo descriptivo. Porque no se interviene o manipula el factor de estudio
<b>PROBLEMA SECUNDARIO 5</b>	<b>OBJETIVO SECUNDARIO 5</b>	
¿Cuál es el nivel de Empoderamiento de la mujer, según la dimensión igualdad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?	Describir según la dimensión igualdad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho	<b>VARIABLE.-</b>
<b>PROBLEMA SECUNDARIO 6</b>	<b>OBJETIVO SECUNDARIO 6</b>	Empoderamiento de la mujer
¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión de satisfacción social en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?	Identificar según la dimensión satisfacción social, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho.	<b>DISEÑO.-</b> No experimental

<b>PROBLEMA SECUNDARIO 7</b>	<b>OBJETIVO SECUNDARIO 7</b>	
<p>Cuál es el nivel de empoderamiento de la mujer, según la dimensión seguridad en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?</p>	<p>Conocer según la dimensión seguridad, el nivel de empoderamiento de la mujer en las Organizaciones Sociales de Base del Primer Nivel de los Clubes de Madres – Distrito de Carmen Alto, Huamanga, Ayacucho?</p>	

## Anexo N°2. Cuestionario de Empoderamiento de la Mujer

Este cuestionario está diseñado para analizar ciertas características de su personalidad, en el que se presentan una serie de enunciados o afirmaciones acerca de lo que la gente hace o le gusta. No existen respuestas correctas o incorrectas, solo trate de contestar con la mayor veracidad posible. Lea cada una de ellas y decida el grado de acuerdo que usted tiene la afirmación:

### I. DATOS GENERALES

1. Años Cumplidos: \_\_\_\_\_

2. Marque su nivel máximo de estudios:

Primaria

Secundaria

Superior Técnica

Superior universitaria

3. Ocupación: \_\_\_\_\_

4. Estado Civil:

Soltera     Casada     Viuda     Divorciada   

Unión Libre

74

5. Cantidad de hijos (aunque ya no vivan con Ud.)

\_\_\_\_\_

II. Indicaciones Generales para Contestar el Cuestionario:

1. Lea detenidamente cada pregunta antes responderla.
2. Es importante que procure contestar todas las preguntas.
3. Conteste conforme el grado de acuerdo que usted tiene con la aseveración.
4. Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.

A continuación, le pedimos indique que tan de acuerdo o en desacuerdo está en las siguientes afirmaciones. Para ello se usará una escala de respuesta en la que:

1. "TD" ;Significa que está Totalmente en Desacuerdo.
2. "D" ;Significa que está en Desacuerdo pero no totalmente.
3. "A" ;Significa que está de Acuerdo pero no totalmente.
4. "TA" ;Significa que está Totalmente de Acuerdo.

Para cada afirmación marque con una "X" en la columna que mejor indique su grado de acuerdo o desacuerdo.

Nº	AFIRMACION	TD	D	A	TA
		1	2	3	4
1	Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando.				
2	Mi felicidad dependes de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.				

3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.				
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.				
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.				
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.				
7	El nivel cultural influye en las mismas mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.				
8	Las buenas líderes son perseverantes.				
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.				
10	Una líder debe ser activa.				
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas.				
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos.				
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder liderazgo.				

14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión .				
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mi.				
16	Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder.				
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.				
18	Alguien siempre me ayuda a decidir que es bueno para mi.				
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.				
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.				
21	Yo tomo las decisiones importantes en mi vida.				
22	Me siento satisfecha conmigo misma.				
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.				
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar el mundo.				

26	Mi trabajo es valorado y reconocido.				
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.				
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puesto de poder.				
29	Cuando hago algo que no que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.				
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.				
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente aunque este menos tiempo en casa.				
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.				
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.				
34	Disfruto cuando soy única y diferente.				



# Universidad Inca Garcilaso de la Vega

**Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas**

Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 25 de Marzo del 2019

Carta N° 790-2019-DFPTS

Señor Abogado  
**JESÚS LUIS LLALLAHUI LEÓN**  
**ALCALDE**  
**DISTRITO CARMEN ALTO-AYACUCHO**  
Presente.-



Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **Graciela Adriana BOZA ROBLES**, Bachiller de la Carrera Profesional de Trabajo Social de nuestra Facultad, identificada con código 40-2366850, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS  
Decano (e)  
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/erh  
Id. 1058613