

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autora: Bachiller Nicole Suzette Flores Tello

Lima-Perú

2019

DEDICATORIA

A mis padres, a mi hermano y familia por su amor y comprensión durante este camino.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por ser mi soporte, a todas las personas que he conocido durante este camino y hoy en día son como mi segunda familia; a todos los docentes de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, que con sus conocimientos y apoyo motivaron en desarrollarme como persona y profesional.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas por la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, presento ante ustedes mi investigación denominada “ADICCIÓN AI INTERNET EN ADOLESCENTES DE 13 A 18 AÑOS DE LIMA METROPOLITANA”. Para obtener el grado del título profesional, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL.

Asimismo, espero que esta investigación sea evaluada adecuadamente y aprobada.

Atentamente,

Nicole Suzette, Flores Tello

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
PRESENTACIÓN.....	IV
INDICE.....	V
INDICE DE TABLAS.....	IX
INDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPITULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2 Formulación del problema.....	18
1.2.1 Problema general.....	18
1.2.2 Problemas específicos.....	18
1.3 Objetivos.....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivo específico.....	19
1.4 Justificación e importancia.....	19

CAPITULO II.....	21
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	21
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	24
2.2 Bases teóricas.....	26
2.2.1 La adicción al internet.....	26
2.2.2 Características de la adicción al internet.....	27
2.2.3 Factores/causas de la adicción al internet.....	27
2.2.4 Tipos de adicción al internet.....	28
2.2.5 Teorías.....	29
2.2.6 Enfoques de la adicción al internet.....	29
2.2.6.1 Enfoque psicodinámico.....	29
2.2.6.2 Enfoque sociocultural.....	29
2.2.6.3 Enfoque humanista.....	30
2.2.6.3.1 Perspectiva conductual.....	30
2.3 Definiciones conceptuales de la variable de investigación.....	30
2.3.1 Áreas del TAI.....	31
2.3.1.1 Uso Excesivo.....	31
2.3.1.2 Tolerancia.....	31
2.3.1.3 Retirada o Abstinencia.....	31
2.3.1.4 Consecuencias Negativas.....	31

CAPITULO III.....	32
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	32
3.1.1 Tipo.....	32
3.1.2 Diseño.....	32
3.2 Población y muestra.....	33
3.2.1 Población.....	33
3.2.2 Muestra del estudio.....	33
3.3 Identificación de la variable y su operacionalización.....	34
3.4 Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico.....	35
3.4.1 Técnicas.....	35
3.4.2 Instrumento de evaluación.....	35
CAPITULO IV.....	42
PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	42
4.1 Procesamiento de los resultados.....	42
4.2 Presentación de resultados.....	42
4.3 Análisis y discusión de los resultados.....	55
4.4 Conclusiones.....	59
4.5 Recomendaciones.....	60
CAPITULO V.....	61
PROGRAMA DE INTERVENCIÓN.....	61
Introducción.....	61
5.1 Descripción del problema.....	62

5.2	Justificación del programa.....	62
5.3	Objetivos.....	63
5.3.1	Objetivo General.....	63
5.3.2	Objetivo Específico.....	63
5.4	Alcance.....	63
5.5	Metodología.....	63
5.6	Recursos.....	64
5.6.1	Humanos.....	64
5.6.2	Materiales.....	64
5.6.3	Financieros.....	65
5.7	Cronograma.....	66
5.8	Desarrollo de sesiones.....	67
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	77
	ANEXOS.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable Adicción al Internet del test (TAI) Matalinares M., Ornella R. y Baca D. (2013).	34
Tabla 2. Estructura Factorial del test de Adicción al Internet.....	38
Tabla 3. Análisis de Fiabilidad del test de Adicción al Internet.....	39
Tabla 4. Baremos para la costa (Piura, Chiclayo, Trujillo, Lima y Tacna) según sexo.....	40
Tabla 5. Baremos generales según sexo.....	41
Tabla 6. Sexo de los sujetos evaluados.....	42
Tabla 7. Edades de los sujetos evaluados.....	43
Tabla 8. Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación.....	45
Tabla 9. Medidas estadísticas descriptivas de las dimensiones o factores pertenecientes a la adicción al internet.....	45
Tabla 10. Resultados del Nivel adicción al internet.....	46
Tabla 11. Resultados del “Nivel uso tolerancia” como factor de la variable adicción al internet.....	48
Tabla 12. Resultados del “Nivel uso excesivo” como factor de la variable adicción al internet.....	50
Tabla 13. Resultados del “Nivel retirada o abstinencia” como factor de la variable adicción al internet.....	51
Tabla 14. Resultados del “Nivel consecuencias negativas” como factor de la variable adicción al internet.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados del sexo de los sujetos evaluados.....	43
Figura 2. Resultados de la edad de los sujetos evaluados.....	44
Figura 3. Resultados del Nivel Adicción al internet.....	47
Figura 4. Resultados del “Nivel tolerancia” como factor de la variable adicción al internet.....	49
Figura 5. Resultados del “Nivel uso excesivo” como factor de la variable adicción al internet.....	51
Figura 6. Resultados del “Nivel retirada o abstinencia” como factor de la variable adicción al internet.....	52
Figura 7. Resultados del “Nivel consecuencias negativas” como factor de la variable adicción al internet.....	54

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general describir el nivel de la adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 de Lima Metropolitana. La investigación es de tipo descriptivo y el diseño es no experimental de corte transversal; por lo que tanto la muestra como la población estuvo conformada por 80 adolescentes de ambos sexos, 10 mujeres y 70 hombres en las cabinas de internet que se encuentran dentro de Lima Metropolitana. Se utilizó el instrumento: Test de Adicción al Internet que tiene como confiabilidad un 0,876% en la costa del Perú; el cual mide cuatro dimensiones o factores que son tolerancia, uso excesivo, retirada o abstinencia y consecuencias negativas. Como resultado se obtuvo que los adolescentes presentan una adicción al internet con un nivel "Muy Alto" con un 35% (28) de ellos, un nivel "Alto" con un 33,8% (27) de ellos, un nivel "Medio" con un 28,8% (23) de ellos y un nivel "Bajo" con un 2,5% (2) de los adolescentes.

Palabras Clave: Tolerancia, uso excesivo, retirada o abstinencia, consecuencias negativas, adolescentes, sexo, edad y adicción al internet.

ABSTRACT

The purpose of this research is to describe the level of internet addiction in adolescents from 13 to 18 in Metropolitan Lima. The research is descriptive and the design is not experimental cross-sectional; Therefore, both the sample and the population were made up of 80 adolescents of both sexes, 10 women and 70 men in the Internet booths located within Metropolitan Lima. The instrument was used: Internet Addiction Test which has a reliability of 0.876% on the coast of Peru; which measures four dimensions or factors that are tolerance, excessive use, withdrawal or withdrawal and negative consequences. As a result, it was obtained that adolescents have an addiction to the Internet with a "Very High" level with 35% (28) of them, a "High" level with 33.8% (27) of them, a "Medium" level. "With 28.8% (23) of them and a " Low "level with 2.5% (2) of adolescents.

Keywords: *Tolerance, excessive use, withdrawal or abstinence, negative consequences, adolescents, sex, age and Internet addiction.*

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la información específicamente las computadoras que brindan el servicio de internet como también las redes sociales, se han desarrollado muy rápidamente en los últimos años, brindando posibilidades de aplicación de gran utilidad para nuestras vidas, siendo desde esa perspectiva su efecto benéfico y positivo. Sin embargo, su uso persistente y descontrolados presentan riesgos que pueden generar problemas entre los usuarios y esto no depende de la tecnología en sí misma, sino de cómo ella se utiliza, de las personas que la usan y de los motivos por los que lo utilizan. Por eso Young K. (1996) nos dice que la adicción al internet es un desperfecto en el control de su uso que se muestra como un grupo de indicios, conductuales y fisiológicos. Es decir, la persona efectúa un uso excesivo del internet lo que le genera un alejamiento de sus metas personales y familiares dejándolo en un último plano. Igualmente, Griffiths D. (1998) define que cualquier comportamiento que cumpla los siguientes seis criterios será definido operacionalmente como adicción las cuales está saliencia (domina sus pensamientos, sentimientos y conducta); modificación del humor; tolerancia; síndrome de abstinencia (estados emocionales desagradables); conflicto y la recaída como las adicciones de la droga y el alcoholismo.

Conocer la adicción al internet de los adolescentes es muy importante para el desarrollo de un programa de intervención adecuado. Por eso, el objetivo de esta investigación es: Describir el nivel de la adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 de Lima Metropolitana.

En el primer capítulo, se plantea la situación problemática, se identifica y se formula el problema, se explica la importancia de la investigación y se realizan los objetivos. En el segundo capítulo, se describe el marco teórico conceptual en el que se fundamenta la variable de la investigación. En el tercer capítulo, se indica la metodología, como la definición teórica y la operacionalización de la misma, se describe a la población y el instrumento utilizado. En el cuarto capítulo, se procesan, presentan y analizan los resultados. Finalmente, en el quinto capítulo, se presenta una propuesta de un programa de prevención según los resultados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Hoy en la actualidad muchas personas desde niños hasta los adultos utilizan a las nuevas tecnologías para realizar diferentes actividades de manera sistemática ya sea para comunicarse de un país a otro, como también para relajarse con los juegos en línea; sin embargo, algunas personas optan por utilizarlo por más de 30 horas de su tiempo al ocio en la red semanalmente descuidando así sus relaciones personales y sus horas de sueño.

Este problema ha trascendido a nivel mundial y es materia de preocupación de expertos de la salud y de la educación.

1.1.1 A nivel internacional

Según (UNICEF, 2017) menciona que en el mundo el 71% de los adolescentes que utilizan el internet tres de cada uno en comparación del 48% de la población mundial, están conectados a internet siendo cada vez más vulnerables los niños y adolescentes por toda la información que el internet contiene ya sea en videos audios como también en fotos.

Según la revista economía digital (España, 2018) indica que las personas menores de los 18 años son más propensas a estas nuevas tecnologías también llamadas adicciones sin sustancias, ya que el Ministerio de Sanidad lo declaró en estado de alerta. Por lo que se ven en los porcentajes que los menores no solo juegan, sino que también apuestan vía online y ello se ve reflejado en los adultos que visitan a diario las casas de juego, casinos, etc.

Asimismo, el diario el país (Washington- USA, 2018) menciona que el 48% de los jóvenes pasan más de cinco horas conectados al celular ya que las empresas como Facebook y YouTube buscan siempre tener más actividad de los usuarios sin embargo ello afecta inconscientemente tanto al niño, adolescente, joven y también a los adultos siendo los adolescentes los más vulnerables a este medio de entretenimiento.

En el diario concepción (Chile, 2018) informó que según The Economist Chile es el país que lidera en la encuesta de los adolescentes que pasan más tiempo en internet ya sea por el celular o por medio de una computadora o portátil como algunas personas lo llaman siendo 230 minutos a comparación de los 146 minutos, por lo que el 77% de los niños tienen acceso a este ya sea por un celular, Tablet o una computadora.

Así mismo (CÑÑ, 2018) menciona que la OMS ha reconocido como un trastorno mental dentro de la clasificación internacional de enfermedades conocida como el ICD-11, a los videojuegos ya que la mayoría se descarga por internet y en algunos casos estos juegos se tienen que pagar para poder el adolescente tenerlo en su ordenador o consola.

Sin embargo, el diario la nación (Costa Rica, 2018) indicó que APA había mencionado en el DSM-V a el trastorno por juegos por internet en el año 2013 por lo que no está de acuerdo con la clasificación de la OMS hacia este trastorno.

Tanto la OMS como el APA han denominado a esta adicción a los juegos de internet ya sea online o por las consolas por separado teniendo así dos vías para poder identificar a esta conducta en los adolescentes por lo que ellos son los más vulnerables.

1.1.2 A nivel nacional

Según el (INEI, 2017) realizó una comparación, con los resultados obtenidos un incremento en el uso del internet del 28,2% de la población con el que obtuvieron del 2016 con un porcentaje del 10,2%; teniendo un alto uso de este mismo, más por las mujeres que por los varones en sí; por lo que las mujeres son llamadas "influencers" con las tendencias de moda, maquillaje, etc. Siendo estas las más vulnerables mientras que los varones se enfocan más en los juegos online y son muy pocos los que dedican tiempo a las redes sociales como lo hacen las mujeres en nuestro país.

Sin embargo, el diario el comercio (2016) compartió un estudio que realizó Mapfre junto a la empresa Prevensis y el instituto de opinión pública de la Universidad Católica que lo realizaron con adolescentes de Lima y Arequipa teniendo un

resultado de que los varones presentan una conducta adictiva con un porcentaje de 17,5% comparado con el de las mujeres de un porcentaje de 14,8%.

Los varones no solo utilizan este medio del internet para jugar vía online, sino que también utilizan sus redes sociales mientras que las mujeres solo utilizan las redes sociales y ven videos o series, pero no para los juegos que el internet ofrece.

El diario trome (2015) entrevistó a un psicólogo, especialista en las nuevas tecnologías y sostuvo que la adicción se ha incrementado en un 40% en los jóvenes ya que comentó que los jóvenes que van a su consultorio dicen que se sienten vacíos sin este medio por lo que están en constante con estas redes subiendo fotos agregando videos diarios; ello también es causa del incremento de robos por lo que los jóvenes comparten sus actividades diarias en estas le comento el coronel de la PNP-DIRINCRI.

Por otro lado, CEDRO (2017), menciona que la adicción a internet es igual que decir ciber-adicción o adicción a las tecnologías de información y comunicación por ello es que se mencionan varios nombres ante este proceso que los niños, adolescentes y jóvenes están expuestos, por lo que cedro ha atendido 496 casos de los que 459 fueron seleccionadas para la información que se necesita para poder abordarlo en el Perú.

Asimismo, mencionó que el 45% se relaciona a los juegos virtuales que lo abarcan los púberes y adolescentes entre las edades de 12 a 19 años, mientras que el 35% que también se relacionan tanto a los juegos virtuales como también a los juegos presenciales son los jóvenes que sus edades oscilan entre los 20 a 34 años y finalmente los adultos entre las edades de 37 a 73 años, con un 20% en los juegos presenciales como los casinos o casas de apuestas.

Por lo descrito se puede entender que las personas más vulnerables ante esta adicción son los adolescentes y jóvenes que están en la etapa escolar de secundaria y universitaria respectivamente; el 93% de las personas son varones los que son más propensos y el 7% de las personas son mujeres que también se están involucrando cada vez más en los videojuegos o juegos en línea.

1.1.3 A nivel Local

El diario el peruano (2018) entrevistó al psiquiatra Carlos Vera indicando que hoy en día a los videos-juegos ya se les están considerando como una enfermedad mental en los niños y adolescentes; por lo que les parece agradable el juego y pueden salir de su realidad y poder entrar a un mundo virtual les agrada y así salen de los problemas que puedan tener; por lo que les causa ansiedad al no poder jugar más tiempo y ello también hace que sean agresivos con las personas que los rodea.

El diario el comercio (2015) recalco lo que el MINEDU está aún dando recomendaciones acerca del internet a los padres de familia y que estén atentos a las actividades físicas que sus hijos realizan durante las vacaciones; asimismo como deben acompañar sus hijos en este mundo virtual ya sea para los juegos online, compras vía online y las redes sociales.

Por lo que se estaba viendo y a la actualidad ha aumentado son los asaltos por las publicaciones de las personas en internet.

Según Publimetro (2017) uno de cada 10 personas actualiza sus estados o fotos de perfil de las diferentes redes sociales y un estudio realizado por Kaspersky lab a los usuarios los más atentos a las redes son los varones que esperan que le den la aceptación ya sea por la foto que ha subido o una publicación que coloquen con sus amigos o compañeros ya sea de trabajo o escuela, mientras que las mujeres no se preocupan tanto en ello y no están actualizando a cada rato sus estados con fotos o publicaciones como los varones.

Finalmente el diario el popular (2014) entrevistó a una psicoterapeuta acerca de las horas que una persona le puede dedicar al ocio por internet; por lo que explico que las largas horas que los niños y adolescentes estén tanto tiempo ya sea en un celular o una computadora para poder entrar a este mundo virtual llamado internet, es por causa de los padres ya que ellos no les ponen un límite del tiempo que deben tener los menores para así ellos puedan realizar actividades físicas y no caer en el sedentarismo.

También la falta de comunicación que los padres tienen con sus hijos muchas veces se debe a que los menores prefieren estar con estos aparatos portátiles que tener que conversar con sus familiares; ya sea en el desayuno, el almuerzo o en la cena.

Muchas veces los menores conocen personas por este medio y ahí es donde empieza a surgir las mentiras hacia sus padres y muchos de ellos son captados por la trata de personas para diferentes fines.

La investigación se realizará en las diferentes cabinas de internet e incluso en algunas que tienen como nombre ciber-café que no solo es el servicio de poder entrar a internet, sino que pueden consumir al mismo tiempo alimentos o bebidas.

Las cabinas de internet que se ejecutará la investigación están ubicadas en el distrito de Lima Metropolitana.

La infraestructura de estas cedes es de material noble y algunas cuentan dentro de los establecimientos con cubículos para que la persona que lo utilice tenga privacidad; la mayoría de las cabinas de internet cuentan con 25 o 30 computadoras dependiendo del espacio utilizado todas las computadoras cuentan con audífonos para que así no molesten a las otras personas que están dentro de este establecimiento.

Asimismo, estos establecimientos empiezan a funcionar desde las 8 de la mañana hasta las 8 de la noche e incluso en la madrugada los conocidos 24 horas abiertos.

En estos establecimientos cuentan con una capacidad de 25 a 35 personas; incluso hay personas que esperan su turno para poder ingresar.

Por ello se les aplicará la prueba para esta investigación a los adolescentes que estén en estos establecimientos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es el nivel de adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?

- ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión del uso excesivo en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?
- ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión de la retirada o abstinencia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?
- ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión de consecuencias negativas en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Describir el nivel de la adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 de Lima Metropolitana.

1.3.2 Objetivos específicos

- Señalar el nivel de la adicción al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.
- Determinar el nivel de la adicción al internet en la dimensión del uso excesivo en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.
- Identificar el nivel de la adicción al internet en la dimensión de la retirada o abstinencia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.
- Indicar el nivel de la adicción al internet en la dimensión consecuencias negativas en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.

1.4 Justificación e importancia

Según el diario Perú21 (2016) relato que en Arequipa cada mes se registran a seis personas que son adictas a internet, redes sociales y juegos en línea; fue lo que le informo el centro de salud mental Moisés Heresi.

Los que llegan más seguido al centro de salud mental son los adolescentes e incluso niños de 9 a 10 años; menciona el especialista que ello representa el 15% y que el 20% representa a las personas adultas con adicciones de droga y alcohol a lo que ellos están acostumbrados.

Sin embargo, les sorprendió que menores estén adictos a esta sustancia que no se puede consumir sino percibir, lo que está afectando su relación con su propia familia.

Asimismo, el diario el país (Colombia, 2017) describió que los videojuegos es un pozo que no se puede salir por lo que los psicólogos y padres de familia están preocupados en como poder abordar a los adolescentes que están en constantes cambios y estos juegos los puede llevar a ser agresivos o hasta incluso la muerte.

Es por eso que la presente investigación que estoy realizando a adolescentes lo desarrollare en Lima Metropolitana; ya que en Lima también se evidencia casos similares de adolescentes como el de Arequipa, Colombia, entre otros. Por lo que en Lima se tiene más acceso al internet tanto como para los juegos y las redes sociales.

Un adolescente puede haber desarrollado una adicción a internet cuando de manera habitual y es incapaz de controlar el tiempo que permanece conectado a la red; ya que no hay una supervisión de los padres y muchas veces los padres dejan que sus hijos estén en la computadora o el celular para que ellos puedan estar tranquilos sin embargo ello afecta mucho a los niños que luego pasan a la etapa de la adolescencia. Por eso me interesa conocer si en la actualidad el internet está afectando más a los usuarios que lo utilizan y recurren a él.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Hernández J., Ponce A. y Castañeda A. (2015) en México realizaron una investigación acerca de la “Presencia del trastorno de adicción a internet en estudiantes de un bachillerato en México”. El objetivo de la investigación fue conocer si los estudiantes presentan problemas significativos para con el internet. El método de investigación fue descriptivo y la muestra que obtuvieron fue de 248 adolescentes de ambos sexos entre las edades de 15 y 21 años de los cuales el 54%eran varones y el 46% eran mujeres. Se utilizó el test de diagnóstico TAI en el cual se conoce el grado de uso del internet que los adolescentes presentan o tienen a diario; la evaluación de la prueba fue satisfactoria al obtener los resultados que el 43% de los estudiantes no presentan algún tipo de problema con el internet, el 47% como usuarios promedios, el 8% que están empezando recién en este círculo de la adicción y el 0.40% con problemas significativos al uso excesivo ante el internet. Por lo que se puede ver a groso modo que el 36% de los adolescentes tienen dificultad para poder controlar y organizar su tiempo y el 34% lo utiliza de forma primordial. De los cuales cada cuatro de cada diez mujeres y tres de cada 10 varones presenta este tipo de adicción.

Gavilanes G. (2015) en Ecuador realizo una investigación que tiene como título la “Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes”. Teniendo como objetivo de la investigación determinar el nivel adicción a las redes sociales y también la relación adaptativa en los adolescentes. El método de investigación que utilizo fue por medio de los enfoques cuantitativo y cualitativo; con un alcance descriptivo- explicativo- correlacional de corte transversal. Se utilizaron como instrumentos de aplicación el test de adicción a internet, cuestionario diagnóstico de adicción a redes sociales dirigidas a adolescentes y el inventario de adaptación de la conducta. La muestra para esta investigación

fue por 218 adolescentes desde los 12 años hasta los 15 años de edad y de ambos sexos; de los cuales los adolescentes participes de la investigación son del décimo año correspondiente al cuarto grado de secundaria; ya que se comprobó la hipótesis por la tendencia a estas nuevas tecnologías en especial a las redes sociales se determina por la edad habiéndose encontrado en los resultados que ha mayor edad tienen más predisposición los adolescentes ante las redes sociales.

López A., Uc-Cohuo G. y Taylor J. (2015) en México efectuaron una investigación que lleva como título “El uso, abuso y consecuencias que causan los videojuegos en los niños de 6 a 12 años de la escuela primaria Benito Juárez”. La investigación tiene como objetivo determinar el uso, abuso y secuelas que ocasionan los videojuegos en los menores de 6 a 12 años de la escuela primaria Benito Juárez. El método de investigación es descriptivo y también observacional. La muestra estuvo conformada por 384 alumnos de una institución educativa; por lo que se realizó no solo un cuestionario de 13 preguntas, sino que también se utilizó la observación para ver las conductas y características de los estudiantes y para ver si hay una relación entre su peso y con el abuso de las horas de juego por internet. El instrumento escogido para la investigación fue un cuestionario el cual tiene 13 preguntas. En los resultados se obtuvo que el 64% de los estudiantes juegan de 1 a 3 horas y el 9% de 7 a 9 horas que representa un porcentaje bajo; sin embargo, los estudiantes del primer año que representan el 37% juegan todo el día y los estudiantes de sexto año solo el 3% juega todo el día. Ello se ve reflejado en su peso también por que los adolescentes o en este caso preadolescentes prefieren estar dentro de sus casas sentados detrás de una consola jugando y eso debe ser una preocupación para los padres y explicarles cómo pueden intervenir en estos casos.

Siguencia R. y Fernández G. (2017) en Ecuador elaboraron la investigación que tiene como título “El nivel de adicción al internet y comportamiento adictivo de los niños de sexto y séptimo de grado de la escuela Carlos Crespi”. El objetivo de la investigación es determinar el nivel de adicción al internet y la conducta adictiva de los niños de sexto y séptimo grado de la escuela Carlos Crespi. El método de investigación es descriptivo transversal.

Su muestra fue el de 176 niños, El instrumento que utilizaron fue el test de adicción a internet. Obteniendo como resultado que el 60% hace uso controlado del internet y que el 34% se ubica en un nivel leve mientras que el 4% desarrolla un uso moderado y por último un 0% que sea grave. Por lo que se identificó que el 13% está conectado a internet, el 4% descuidar sus tareas por estar en internet, también el 4% tiene una indisposición en el rendimiento escolar, 5% por que presentan sentimientos de molestia, el 11% por el uso del internet para calmar los sentimientos de enojo y tristeza ya que muchas veces los padres o los mismos hermanos tienden a decir palabras ofensivas delante de otras personas y el 5% tienen perdida de horas de sueño y descanso por estar en internet.

Ballesta F., Lozano J., Cerezo C. y Soriano E. (2014); en España realizaron una investigación que como título tiene "Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia" que tiene como objetivo conocer acerca del riesgo que las redes sociales de hoy en día afectan a las relaciones de los adolescentes y su valoración de los papeles de los padres acerca de sus hijos y el uso que le dan al internet; utilizando como instrumento un cuestionario con 67 ítems que cuenta con once dimensiones que los investigadores lo realizaron. El método de investigación es descriptivo e inferencial. La muestra cuenta con 119 estudiantes con edades de 12 y 18 años; de los cuales el 19.3% son extranjeros y el 80.7% representando al a mayoría son de origen autóctonos de Murcia-España. Para poder conocer si hay alguna dependencia que tengan las variables o alguna relación entre ellas. Teniendo los resultados se obtuvo que el 80.7% de los adolescentes no aceptan la invitación de personas que no están dentro de su círculo social por medio de las redes sociales; mientras que los adolescentes extranjeros aceptan más seguido a personas desconocidas. Por lo cual los adolescentes consideran que las redes sociales son sitios web seguros porque ellos no suben fotos ni contactan con personas desconocidas; a pesar de que el 5% de los evaluados mencionan que no tiene nada de malo subir fotos y contactar con desconocidos por internet no son cuidadosos con lo que puede suceder.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Lluén R. (2017) realizó una investigación que tiene como título “características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales del distrito de Chiclayo” que tiene como objetivo identificar las particularidades de la adicción a internet en estudiantes de los grados secundarios de diferentes colegios estatales del distrito de Chiclayo. El método de investigación que utilizó fue el de descriptivo transversal y la observación. La muestra fue de 800 estudiantes de ambos sexos con edades de 15 a 19 años; ya que por medio de la observación se utilizó para conocer el nivel de adicción. Por ello se utilizó como instrumento el test de adicción a internet. El cual se obtuvieron los resultados de que el 8,5% se encuentran en el rango de la adicción mientras que el 25,7% de los participantes con riesgo de entrar a la adicción a internet siendo más vulnerables los varones por lo que tienen acceso a este medio de comunicación en casa por medio del celular o por la computadora siendo las entradas a los juegos y a las redes sociales en el momento del ocio y por el rango de entrada monetaria de sus padres también influyó en la investigación.

Rengifo C., Mamani L. y Vilca W. (2015) realizaron una investigación que tiene como título el “funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte” que tiene como objetivo determinar la correlación entre el funcionamiento familiar y la adicción a internet en escolares de una institución educativa pública de Lima Norte. El método de investigación que utilizaron fue correlacional, no experimental y de corte transversal. La muestra fue de 225 estudiantes de los cuales sus edades oscilaban entre los 12 y 20 años ambos sexos. Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron el test de adicción a internet, la escala de cohesión y adaptabilidad familiar y un cuestionario realizado por los investigadores. El resultado de la investigación menciona que el 21.7% de los adolescentes presenta un funcionamiento familiar extremo y el 44% de los adolescentes presentan un funcionamiento medio – normal; mientras que el 86% presentan un uso normal del internet, el 13% están en principios de adicción y solo el 1% de los adolescentes presentan

signos de adicción. Por lo que no existe una correlación entre las variables existentes en la investigación.

Salcedo I. (2016) realizó una investigación que lleva como título “relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima” que tiene como objetivo establecer la correlación entre la adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de Lima. El método de investigación que utilizó fue descriptivo – correlacional no experimental. La muestra fue de 346 jóvenes de 16 y 25 años de ambos sexos. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario de adicción a redes sociales el cual presenta 24 ítems de tipo Likert, el inventario de autoestima de Coopersmith que cuenta con 25 ítems de tipo dicotómica. El resultado de la investigación nos proporciona que las mujeres con un promedio de 86.98% entran más a las redes sociales que los varones ya que obtuvieron un promedio de 82.24% por lo que no entran mucho a estas redes.

Delgado A., Ecurra L., Atalaya M., Pequeña J., Cuzcano A., Rodríguez R. y Álvarez D. (2016) realizaron una investigación que tiene como título “las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”. Que tiene como objetivo estudiar la reciprocidad entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en universitarios de una universidad pública y privada de Lima Metropolitana. El método de investigación que utilizaron fue descriptivo-correlacional. La muestra fue de 1405 jóvenes. Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron la escala de habilidades sociales y el cuestionario de adicción a redes sociales. El resultado de la investigación nos brinda que existe una correlación entre las variables que son las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales de forma negativa, sin embargo, también es significativa en algunos puntajes de ambos test.

Ikemiyashiro J. (2017) realizó una investigación que tiene como título “uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana”; que tiene como objetivo referir la correlación entre el uso de las redes sociales virtuales y las destrezas

sociales en adolescentes y adultos jóvenes de Lima Metropolitana. El método de investigación que utilizo fue de tipo correlacional no experimental-transaccional. La muestra fue de 322 personas de 15 y 30 años de edad los cuales son de ambos sexos. Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron el cuestionario de adicción a redes sociales y la escala de habilidades sociales. El resultado de la investigación menciona que las variables presentan una correlación inversa y a la vez negativa.

2.2 Bases teórica

2.2.1 La adicción a internet

Farré J. (1999) menciona que la adicción es una tendencia imperiosa de la persona que pierde su capacidad de dominio en relación con el consumo de drogas, al uso de objetos (computadora, televisor) o a la repetición de actividades (juego compulsivo), hasta el punto de dañarse a sí mismos o a su entorno y también a la sociedad.

Young K. (2010) menciona que, aunque el internet no es una sustancia que se ingiere por la boca se podría considerar como una sustancia óptica y auditiva ya que la persona que lo utiliza escucha y mira lo que este servicio virtual le ofrece como los juegos y las redes sociales que hay hoy en día.

Ricárdez C. (2013) define que el uso excesivo de las redes sociales virtuales genera enfermedades como crisis asmáticas, ansiedad, estrés y depresión; como se ha visto en los adolescentes que presentan estas enfermedades, por lo que las personas más vulnerables a presenciar estas enfermedades son las mujeres que los varones; sin embargo, también les produce estos síntomas a los varones por medio del internet.

Griffiths D. (1998) define que cualquier comportamiento que cumpla los siguientes seis criterios será definido operacionalmente como adicción las cuales está saliencia (domina sus pensamientos, sentimientos y conducta); modificación del humor; tolerancia; síndrome de abstinencia (estados emocionales desagradables);

conflicto y la recaída como las adicciones de la droga y el alcoholismo.

2.2.2 Características de la adicción a internet

Guelbenzu M. (2018) menciona que hay 4 características que los adolescentes presentan las cuales son: el adolescente se aísla de su familia; encerrándose en él/ella mismo(a) ya que piensa en conectarse a internet constantemente. La rutina de los adolescentes cambia de tal forma que todo lo demás pasa a un segundo plano y su interés por el internet se convierte en el centro de su vida, dejando de hacer planes que antes les gustaba (actividades deportivas) por pasar más tiempo conectados en línea. El carácter de los adolescentes sufre cambios bruscos de humor; muestran menos interés en relacionarse con los demás y también en asistir a diferentes eventos. Presentan síntomas de ansiedad al no poder conectarse a internet y su rendimiento en el colegio es bajo habitualmente en los adolescentes que tienden estar más tiempo conectado en internet.

2.2.3 Factores/causas de la adicción a internet

Fernández N. (2013) menciona que las causas de la adicción al internet son 7 las cuales son:

- Aislarse de las relaciones sociales presenciales
- El bajo rendimiento en el colegio, instituto y/o universidad.
- Dejades de las actividades importantes en el entorno laboral, escolar, familiar y sentimental.
- Manifiesto de euforia cuando el adolescente está conectado en internet.
- Presenta inicios de ansiedad o irritación excesiva cuando no hay internet.
- Los adolescentes mienten cuando mencionan cuanto tiempo han estados conectados en línea y también acerca de lo que han estado haciendo en línea.

- Hablarlo y pensar en los acontecimientos de la red con sus pares a pesar de que no están conectados en línea y en los mencionan en momentos que no son los adecuados.

2.2.4 Tipos de adicción al internet

Hay adicciones conductuales de los cuales las personas que lo presentan no se dan cuenta de su adicción.

Gómez J. (2015) menciona que hay diferentes tipos de adicciones a internet de las cuales están:

Los casinos virtuales: son casos de ludopatía ya que las personas entre las edades de 28 y 30 años que lo utilizan saben de su existencia de estos sitios virtuales.

Los videos-juegos: Es un entretenimiento favorito quienes lo utilizan a un 70% son los adolescentes de ambos sexos entre las edades de 11 a 18 años por lo que no tienen muchas responsabilidades y tienen acceso a estos juegos tanto en sus casas o en las cabinas de internet.

El ciber-sexo: Son personas que se desvelan por la noche viendo diferentes sitios pornográficos y también presentan dificultades al relacionarse con personas del otro sexo; presentan violencia doméstica, tienen tendencias impulsivas, tendencias agresivas; se divorcian más rápido porque prefieren aislarse y estar solos para poder entrar a estos sitios en línea.

El ciber-compras: Las personas tienen un gran deseo de comprar cosas y a veces ir a los centros comerciales a algunas personas les parece más caro que comprar por línea ya que encuentran diferentes descuentos por internet es por ello que dejan otras actividades por solo comprar en la hora de trabajo o en el momento que están en el área de cómputo para comprar artículos que según ellos lo necesitan para sentirse bien.

2.2.5 Teorías

Para Sigüenza R. y Fernández G. (2018) refieren que los adolescentes presentan diferentes comportamientos ante el uso del internet lo que les llega a causar en ellos síntomas de malhumor, pérdida de sueño, dejadez de las actividades escolares; por eso utilizan el internet para sentirse bien con ellos mismos.

López A (2004) menciona que las personas causan la dependencia al internet llegando a una adicción por lo mismo que este servicio en línea ofrece ya sea juegos, ventas, entre otros por lo que estos se ven atraídos por las personas que lo utilizan seguido (adolescentes y jóvenes) por lo que son más vulnerables.

Araujo E. (2015) señala que para el psicólogo en sí la adicción no es una enfermedad sino más bien es una conducta de la persona o del paciente a tratar que por aprendizaje o también por algunos procesos de adaptabilidad llegan a presentar esta adicción.

2.2.6 Enfoques de la adicción a internet

2.2.6.1 Enfoque psicodinámico:

González J., Monterrey A. y otros (1994) mencionan que en las adicciones presentan factores tanto sociales como culturales de los cuales no se podría decir que las personas pasan por ese proceso adictivo. Por eso refieren la importancia de la detección precoz de las adicciones para que así la persona afectada o adicta pueda mejorar.

2.2.6.2 Enfoque sociocultural:

Fuentes E. (2006) dice que si agregamos el internet a los colegios estos pueden ser de ayuda para con los alumnos y puedan así ejercer mejor su uso y no pasarse más de la hora indicada; sin embargo, en algunas instituciones aún no lo pueden emplear ya que los alumnos buscan de una u otra forma entrar a las redes sociales en horas de clase. Asimismo, nos menciona que si se sigue con esta línea los

alumnos podrán tener una mejor relación con sus profesores y viceversa así también como con sus padres.

2.2.6.3 Enfoque humanista:

Capriles C, y Veliz M (2013) mencionan que a medida los padres e hijos estén unidos se apoyen entre sí; van a tener una mejor comunicación y hacer frente a la acelerada tecnológica que hoy en día vemos, a las exigencias económicas, a las verdades sociales, a las necesidades de los niños, adolescentes y jóvenes que están en la moda que observan ya sea por televisión o internet. Por ello los padres deben estar en constante aprendizaje para llevar una buena relación con sus menores hijos y así los niños, adolescentes y jóvenes no se sientan solos y estén en la red o internet sin el debido acompañamiento; por eso los padres teniendo diferentes experiencias como la del espiritual con sus hijos van a poder entenderse mejor y saber guiarlos no solo con el sentimiento sino también con el pensamiento del ser humano.

2.2.6.4 La perspectiva conductual:

Villafuerte L. (2005) nos dice que las personas con las mismas características en la conducta pueden desarrollar una adicción ya que están constantemente dentro del ordenador o computadora por las exigencias que piden los colegios, institutos y/o universidades, por eso es necesario saber el impacto que el internet trae consigo y aprender cómo aprovecharlo al máximo con sus virtudes y también negativos para con las personas.

2.3 Definiciones conceptuales de la variable de investigación:

Según Echebúrua y Corral (1994) mencionan que la conducta que suele ser placentera puede llegar a ser una adicción, ya que es del agrado de la persona que lo utiliza o lo consume. La adicción al internet, aunque no sea una sustancia comestible llega a tener las mismas características a una adicción a las drogas o al alcohol.

Caplan (2002, citado por Matalinares M., Orellana R. y Baca R., 2014) dice que la adicción al internet son comportamientos básicos de la adicción en sí como la saliencia, tolerancia, abstinencia, conflicto y recaída; como los otros tipos de adicciones que los seres humanos presentan.

Kraut y otros (1998, citado por Torres 2003) plantearon a internet como una tecnología social acerca del bienestar psicológico; ya que hallaron principios de soledad y depresión por el uso de internet como también poca participación de los mismos ante la sociedad por quedarse delante de la computadora.

2.3.1 Áreas del TAI de Matalinares M., Ornella R. y Baca D.:

2.3.1.1 Tolerancia: Es la necesidad de tener lo último en el equipamiento informático, ya sea un nuevo programa o un aumento de horas de su uso, siendo así una resistencia compulsiva para tranquilizar la ansiedad de no estar conectado o de tener ansiedad por circunstancias estresantes de la vida cotidiana, las mismas actividades que son reemplazadas por el uso del internet.

2.3.1.2 Uso excesivo: Está vinculado con una pérdida del sentido del tiempo; como una particularidad impulsiva del principio del problema, donde la persona no logra reconocer la necesidad de estar conectado al internet, dejando de lado a sus familiares y su entorno social por pensar en estar conectado en línea; por lo que pasa más tiempo en línea del que se había programado inicialmente.

2.3.1.3 Retirada o abstinencia: Se notan los sentimientos de ira, ansiedad y/o depresión cuando la computadora es inaccesible, interceptando en sus pensamientos, emociones y motivaciones de los adolescentes, reduciendo el descanso de tiempo para poder tener acceso al internet.

2.3.1.4 Consecuencias negativas: Se consideran explicaciones (mentiras), bajo rendimiento, aislamiento, fatiga y descuido en las actividades de casa como escolares, es la consecuencia por estar conectado al internet.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo

La presente investigación es de tipo descriptivo, por lo que va a recolectar y determinar datos sobre los diversos aspectos y/o dimensiones del fenómeno que se está investigando.

Según Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010) la investigación descriptiva busca puntualizar propiedades, particularidades y atributos importantes de cualquier fenómeno que se analice de un grupo específico o de una población

Para Arias F. (2012) consiste en la caracterización de un fenómeno con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

Según Méndez C. (2011) se conocen las particularidades de la investigación, señalando conductas y actitudes de la población investigada, se constituyen comportamientos concretos y se demuestra la asociación entre las variables.

3.1.2 Diseño

El diseño de la presente investigación es no experimental de corte transversal, puesto que no se han manipulado las variables ni expuesto a diferentes estímulos.

Kerlinger F. (2002) menciona que mayormente se considera un diseño de investigación al plan y estructura del estudio realizado por los diferentes investigadores.

Para Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010) el diseño de investigación es un elemento de orientación con un conjunto de pautas, de las cuales se ejecuta una investigación.

Según Cerda (2000, citado por Niño V. 2011) garantiza que el enunciado diseño de investigación sirve para destinar el bosquejo, el tipo y la estructura

que demuestran el conjunto de actividades que se realiza durante el transcurso de la investigación.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población de estudio está conformada por 80 adolescentes de ambos sexos, 70 varones y 10 mujeres, entre las edades de 13 a 18 años cronológicamente que fueron evaluados en diferentes cabinas de internet ubicadas dentro del Cercado de Lima.

López P. (2004) menciona que la población es un conjunto de personas, objetos, animales, entre otros de los que se desean saber algo de una investigación determinada.

Para Tamayo M. (1997, citado por Franco Y. 2014) es la generalidad del fenómeno a experimentar donde la población tiene una peculiaridad común que se estudia por medio del objetivo de la investigación.

Según Fuentelsaz C. (2004) es el conjunto de personas que tienen parecidos rasgos que la investigación pretende estudiar o averiguar.

3.2.2 Muestra del estudio

La muestra de la presente investigación es censal ya que se escogió al 100% de la población; ya que se considera a toda la población que lo conformaron los 80 adolescentes que asistieron a las cabinas de internet; en la presente investigación no se utilizó ninguna fórmula para obtener la muestra.

Para López P. (2004) la muestra de tipo censal es aquella que constituye toda la población en sí.

Según Palella S. y Martins F. (2012) la muestra en sí es una parte determinada de la población, cuyas particularidades deben ser las más parecidas posibles.

Según Arias F. (2012) la muestra es un subconjunto de la población a estudiar.

3.3 Identificación de la variable y su operacionalización

La variable de estudio de la presente investigación es adicción al internet que tiene como objetivo conocer si los adolescentes presentan adicción al internet o no con los diferentes niveles o factores que el test presenta.

**Tabla N° 1. Operacionalización de variable Adicción al Internet del test (TAI)
Matalinares M., Ornella R. y Baca D. (2013).**

Variable	Definición Teórica	Dimensiones	Indicadores	N° de Ítems	Niveles	
Adicción al Internet	Young K. (1996) dice que es un desperfecto en el control de su uso que se muestra como un grupo de indicios, conductuales y fisiológicos. Es decir la persona efectúa un uso excesivo del internet lo que le genera un alejamiento de sus metas personales y familiares dejándolo en un último plano.	La tolerancia	Ansiedad	8,9,11,12,13,	Muy Alto	
			Estrés	14,15,16,17,	Alto	
			Frustración	18 y 19	Medio	
		Uso excesivo	Pérdida del sentido del tiempo	2,3,4 y 10	Ansiedad	Bajo
			Estrés			Muy bajo
						Muy Alto
						Alto
		La retirada o abstinencia	Ira	1 y 7	Ansiedad	Medio
			Depresión			Bajo
						Muy Bajo
		Consecuencias negativas	Bajo rendimiento	5 y 6	Fatiga	Muy Alto
			Aislamiento			Alto
			Descuido de la higiene personal			Medio
						Bajo
		Muy Bajo				

3.4 Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico

3.4.1 Técnicas

Trespalcios J., Vasquez R. y Bello L. (2005) mencionan que las técnicas a utilizarse en la presente investigación son:

a) técnicas de recolección de información indirecta: Se recopilaron informaciones de fuentes bibliográficas como también estadísticas, recurriendo así a las fuentes de origen; pudiendo ser de revistas, libros, artículos de investigación, entre otros.

b) técnica de recolección de información directa: Se seleccionó la información mediante la aplicación de encuestas por medio de las muestras que representan a la población.

c) técnica de observación: Consiste en conocer directamente el objeto de estudio para luego detallar y considerar contextos sobre la realidad.

3.4.2 Instrumento de evaluación

El instrumento de la presente investigación que se utilizó para la medición y evaluación fue el test de adicción a internet de Kimberly Young conocido como el IAT, que ha sido adaptado y validado a nivel nacional por Matalinares M., Ornella R. y Baca D. (2013).

El test de adicción al internet cuenta con 19 ítems; agrupados en 4 dimensiones, factores o niveles: tolerancia, uso excesivo, retirada o abstinencia y consecuencias negativas.

Se presenta en una escala graduada de 0 a 5 de la siguiente manera: 0- Nunca; 1-rara vez; 2-ocasionalmente; 3-con frecuencia; 4-muy a menudo y 5-siempre.

FICHA TÉCNICA

Nombre de la prueba : Test de adicción al internet.

Autor : Kimberly Young (1998).

Adaptación : Raymundo, Ornella; Matalinares, María Luisa; Baca, Deyvi (2013).

Administración : Colectiva e individual.

Duración : 10 minutos (puede variar).

Aplicación : Desde los 13 hasta los 19 años.

Uso : El test de adicción al internet se ha diseñado para ser aplicado para las investigaciones; sin embargo, se puede ver su utilidad en las siguientes áreas:

- a) **Psicología clínica y de la salud**: Donde se pretende identificar a los adolescentes que presentan alguna característica relacionada con la adicción al internet, permitiendo un diagnóstico e intervención a nivel preventivo según se considere el nivel de adicción al internet que el menor posee.
- b) **Psicología de la educación**: También desde la educación es importante detectar a los alumnos que presenten alguna dificultad en su desempeño escolar o su interacción, llegando a ser uno de los factores relacionados al uso excesivo en el internet.

Materiales : Manual del cuestionario hoja de aplicación del mismo.

Tipo de instrumento : El TAI puede ser administrado de forma individual o grupal. Las instrucciones que deberá señalar el examinador son:

“A continuación encontrará una serie de frases sobre la forma que tiene usted con respecto al uso del internet, para que la vaya leyendo atentamente y marque la respuesta con un aspa (X), que describa mejor cuál es su forma habitual de usar el internet. Siendo las alternativas de respuesta: 0-Nunca; 1-rara vez; 2-ocasionalmente; 3-con frecuencia; 4-muy a menudo y 5-siempre. No existen respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Procure responder a todas las frases. Recuerde responder con espontaneidad, sin pensar mucho. Puede empezar”.

Numero de ítems: El cuestionario de Adicción al internet cuenta con un total de 19 ítems.

Contenido : El test de adicción al internet adaptado al Perú, contempla los criterios diagnósticos del DSM -V para el trastorno impulsivo compulsivo por el uso de internet, presenta los siguientes cuatro factores:

Tolerancia: Un nuevo programa o un aumento de horas del uso en la computadora, siendo así una resistencia compulsiva para tranquilizar la ansiedad de no estar conectado o de tener ansiedad por circunstancias estresantes de la vida cotidiana, las mismas actividades que son reemplazadas por el uso del internet, sin embargo, este proceso suele fracasar en el intento.

Uso excesivo: Una particularidad impulsiva del principio del problema, donde la persona no logra reconocer la necesidad de estar conectado al internet, dejando de lado a sus familiares y su entorno social por pensar en estar conectado en línea; por lo que pasa más tiempo en línea del que se había programado inicialmente.

Retirada o abstinencia: Se notan los sentimientos de ira, ansiedad y/o depresión cuando la computadora es inaccesible, interceptando en sus pensamientos, emociones y motivaciones de los adolescentes, reduciendo el descanso de tiempo para poder tener acceso al internet.

Consecuencias negativas: Se consideran explicaciones (mentiras), bajo rendimiento, aislamiento, fatiga y descuido en las actividades de casa como escolares, es la consecuencia por estar conectado al internet.

Validez y Confiabilidad: Aplicaron la técnica de los componentes principales y rotación varimax; para la cual, emplearon el criterio de retener factores que expliquen aproximadamente el 50% de la varianza total; sin embargo, en los modelos de 05 factores (54.195% de la varianza total) y 06 factores (58.594% de la varianza total), existían, en ambos casos, 02 factores con sólo 01 ítem. En un modelo de 04 factores se detectó la presencia de 02 factores con 02 ítems y los 04 factores en su conjunto

explicaron el 49.51% de la referida varianza, valor considerado psicométricamente como satisfactorio.

Tabla N° 2

Estructura Factorial del Test de Adicción al Internet

Ítems	Tolerancia	Uso excesivo	Retirada	Consecuencias negativas
Ítem 8	.591			
Ítem 9	.467			
Ítem 11	.578			
Ítem 12	.691			
Ítem 13	.572			
Ítem 14	.710			
Ítem 15	.653			
Ítem 16	.634			
Ítem 17	.600			
Ítem 18	.448			
Ítem 19	.635			
Ítem 2		.607		
Ítem 3		.671		
Ítem 4		.690		
Ítem 10		.420		
Ítem 1			.728	
Ítem 7			.682	
Ítem 5				.581
Ítem 6				.712

Finalmente, se obtiene una estructura factorial del Test de Adicción al Internet encontrado para la muestra peruana en la Tabla 1, indicándose los factores con sus ítems correspondientes y las saturaciones o cargas de

éstos, las que, por ser, en casi todos los casos de 0.50 o más propician la clara definición e interpretación de los factores.

En la tabla 3 se puede observar el análisis de fiabilidad del alfa de Cronbach para la prueba en las tres regiones del Perú obteniendo así en la costa un 0,876%, siendo la prueba confiable para su uso.

Tabla N° 3
Análisis de Fiabilidad del Test de Adicción al Internet

	Costa	Sierra	Selva	Total
Alfa de Cronbach	0.876	0.878	0.836	0.870

Puntuación : Es necesario revisar que todas las respuestas hayan sido contestadas. Utilizando la plantilla de corrección y puntuación que puede hacerse de forma manual en donde se cuenta con una plantilla de puntuación, donde se colocará las claves de los 19 ítems que conforman el cuestionario. Posteriormente, se ubicará cada clave en los espacios en blanco de cada factor o dimensión, en donde se hará la suma por separado de cada factor o dimensión. Finalmente, se calculará la suma total del test.

Para una adecuada interpretación de las puntuaciones directas del test de adicción al internet y sus factores o dimensiones, es necesario convertir los puntajes directos en puntuaciones percentilares. Estas puntuaciones se distribuyen en una escala ordinal que va desde el 1 al 99, y tiene como valor promedio el percentil 50. Normalmente se expresa en valores enteros e indican el porcentaje del grupo normativo al que un sujeto es superior en el rango apreciado por la variable.

Tabla N° 4: Baremos para la Costa (Piura, Chiclayo, Trujillo, Lima y Tacna) según sexo

Percentiles	Puntajes Directos: Varones					Puntajes Directos: Mujeres					Categoría Diagnóstica
	T	UE	R	CN	IAT	T	UE	R	CN	IAT	
99	34-55	12-20	7-10	5-10	53-95	33-55	12-20	7-10	5-10	52-95	Muy Alto
95	30-33	11	6	4	49-52	28-32	10-11	6	4	45-51	Alto
90	28-29	10	5	---	47-48	24-27	9	5	3	41-44	Alto
85	26-27	---	---	3	45-46	21-23	8	4	---	37-40	Alto
80	24-25	9	4	---	42-44	19-20	7	---	---	33-36	Medio
75	21-23	---	---	---	39-41	17-18	---	3	---	32	Medio
70	20	8	---	---	36-38	15-16	---	---	---	30-31	Medio
65	18-19	---	---	---	34-35	14	---	---	---	27-29	Medio
60	17	---	---	---	33	12-13	---	---	---	26	Medio
55	16	---	---	---	31-32	11	---	---	---	24-25	Medio
50	15	7	3	2	29-30	10	6	2	2	23	Medio
45	13-14	---	---	---	27-28	9	---	---	---	21-22	Medio
40	11-12	---	---	---	26	8	---	---	---	20	Medio
35	10	---	---	---	24-25	7	---	---	---	19	Medio
30	9	6	2	---	23	5-6	---	---	---	18	Medio
25	8	---	---	---	21-22	4	5	---	---	16-17	Medio
20	7	5	---	---	19-20	3	---	---	---	15	Medio
15	4-6	---	---	2	17-18	2	4	---	---	13-14	Bajo
10	2-3	4	1	1	13-15	1	---	1	---	10-12	Bajo
5	1	3	---	---	9-12	---	3	---	1	7-9	Bajo
1	0	0-2	0	0	1-8	0	0-2	0	0	1-6	Muy Bajo
N	425	425	425	425	425	463	463	463	463	463	N
Media	16.85	7.98	3.83	3.47	32.13	13.17	7.21	3.41	2.87	26.66	Media
Desviación Estándar	10.174	2.458	1.818	0.976	13.040	9.848	2.263	1.676	0.957	12.431	Desviación Estándar
Mínimo	0	3	1	2	6	0	3	1	2	6	Mínimo
Máximo	55	14	8	6	77	48	14	8	10	72	Máximo

Tabla N° 5
Baremos generales según sexo

Percentiles	Puntajes Directos: Varones					Puntajes Directos: Mujeres					Categoría Diagnóstica
	T	UE	R	CN	IAT	T	UE	R	CN	IAT	
99	32-55	12-20	7-10	5-10	51-95	32-55	11-20	7-10	5-10	49-95	Muy Alto
95	29-31	11	6	4	47-50	26-31	10	6	4	42-48	Alto
90	26-28	10	5	---	44-46	22-25	9	5	3	39-41	Alto
85	23-25	9	4	3	40-43	19-21	8	4	---	34-38	Alto
80	21-22	---	---	---	37-39	17-18	---	3	---	31-33	Medio
75	20	8	---	---	36	15-16	7	---	---	29-30	Medio
70	18-19	---	3	---	34-35	14	---	---	---	27-28	Medio
65	16-17	---	---	---	32-33	12-13	---	---	---	26	Medio
60	15	---	---	---	30-31	11	---	---	---	24-25	Medio
55	14	---	---	---	28-29	10	---	---	---	22-23	Medio
50	13	7	2	2	27	10	6	2	2	21	Medio
45	11-12	---	---	---	25-26	9	---	---	---	20	Medio
40	10	---	---	---	23-24	8	---	---	---	18-19	Medio
35	9	---	---	---	22	7	5	---	---	17	Medio
30	8	6	---	---	20-21	5-6	---	---	---	15-16	Medio
25	7	---	---	---	19	4	---	---	---	14	Medio
20	5-6	5	---	---	16-18	3	4	---	---	12-13	Medio
15	4	4	---	---	14-15	2	---	---	---	11	Bajo
10	2-3	3	1	---	12-13	1	3	1	---	9-10	Bajo
5	1	2	---	1	8-11	---	2	---	1	6-7	Bajo
1	0	0-1	0	0	0-7	0	0-1	0	0	0-5	Muy Bajo
N	1048	1048	1048	1048	1048	1177	1177	1177	1177	1177	N
Media	15.07	7.60	3.46	3.36	29.49	11.96	6.85	3.08	2.78	24.68	Media
Desviación Estándar	9.478	2.437	1.710	0.964	12.191	9.686	2.338	1.622	0.903	12.362	Desviación Estándar
Mínimo	0	3	1	2	6	0	3	1	1	6	Mínimo
Máximo	55	14	8	6	77	74	14	8	10	90	Máximo

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Procesamiento de los resultados

Cuando se recolecto la información se siguió a:

- Se inició la tabulación con la información, luego se pasó a catalogarla y trasladarla a la base de datos con el sistema computarizado ((MS Excel 2013 y IBM SPSS Statistics versión 22).
- Se designó la distribución de las frecuencias y la incidencia participativa (porcentajes) de los fundamentos del instrumento de investigación.
- Se ejecutaron las técnicas estadísticas de la siguiente forma:

Valor máximo y valor mínimo

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

4.2 Presentación de resultados

Tabla N° 6 Sexo de los sujetos evaluados

	Frecuencia	Porcentaje
MUJER	10	12,5
HOMBRE	70	87,5
Total	80	100,0

Comentario:

Los adolescentes que fueron evaluados de Lima Metropolitana se dividen por su sexo siendo los varones con más predominio obteniendo los siguientes datos:

- El 12,5%, conformado por mujeres.
- El 87,5%, conformado por hombres.

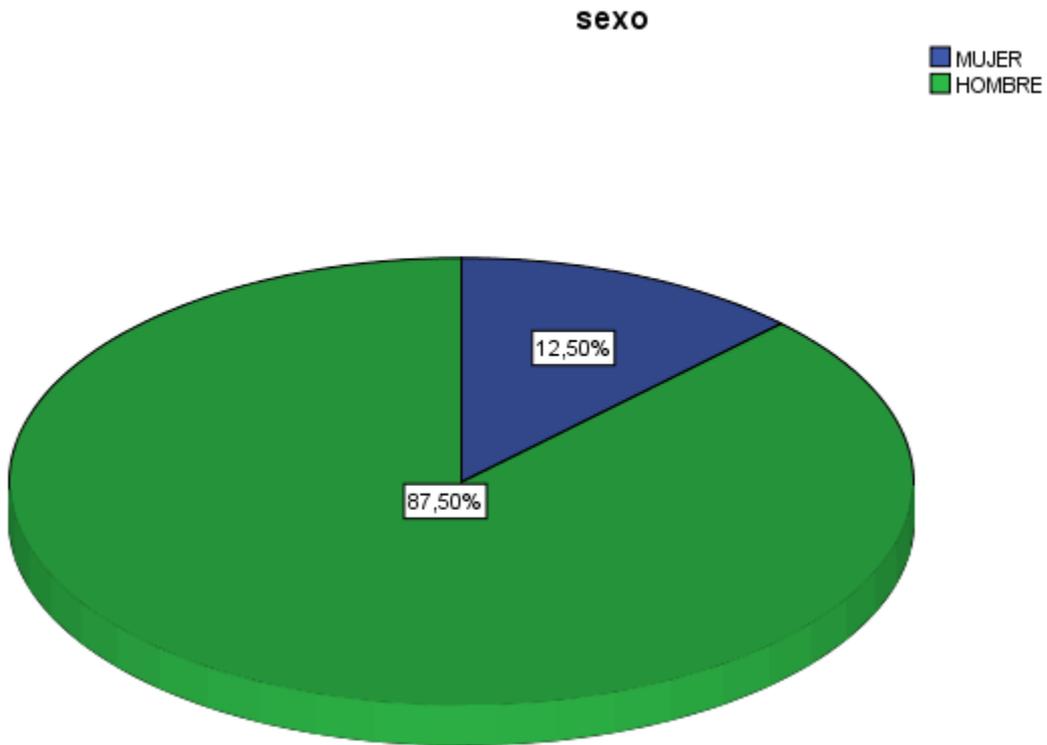


Figura N° 1 Resultados del sexo de los sujetos evaluados.

Comentario:

Los adolescentes que fueron evaluados de Lima Metropolitana se dividen por su sexo siendo los varones con más predominio obteniendo los siguientes datos:

- El 12,5%, conformado por mujeres
- El 87,5%, conformado por hombres

Tabla N° 7 edades de los sujetos evaluados

Edades	Frecuencia	Porcentaje
13	3	3,8
14	11	13,8
15	7	8,8
16	19	23,8
17	15	18,8
18	25	31,3
Total	80	100,0

Comentario:

Los adolescentes que fueron evaluados de Lima Metropolitana se dividen por edades entre los 13 y 18 años de los cuales se ha obtenido los siguientes datos:

- El 31,3%, tiene 18 años cronológicos.
- El 18,8%, tiene 17 años cronológicos.
- El 23,8%, tiene 16 años cronológicos.
- El 8,8%, tiene 15 años cronológicos.
- El 13,8%, tiene 14 años cronológicos.
- El 3,8%, tiene 13 años cronológicos.

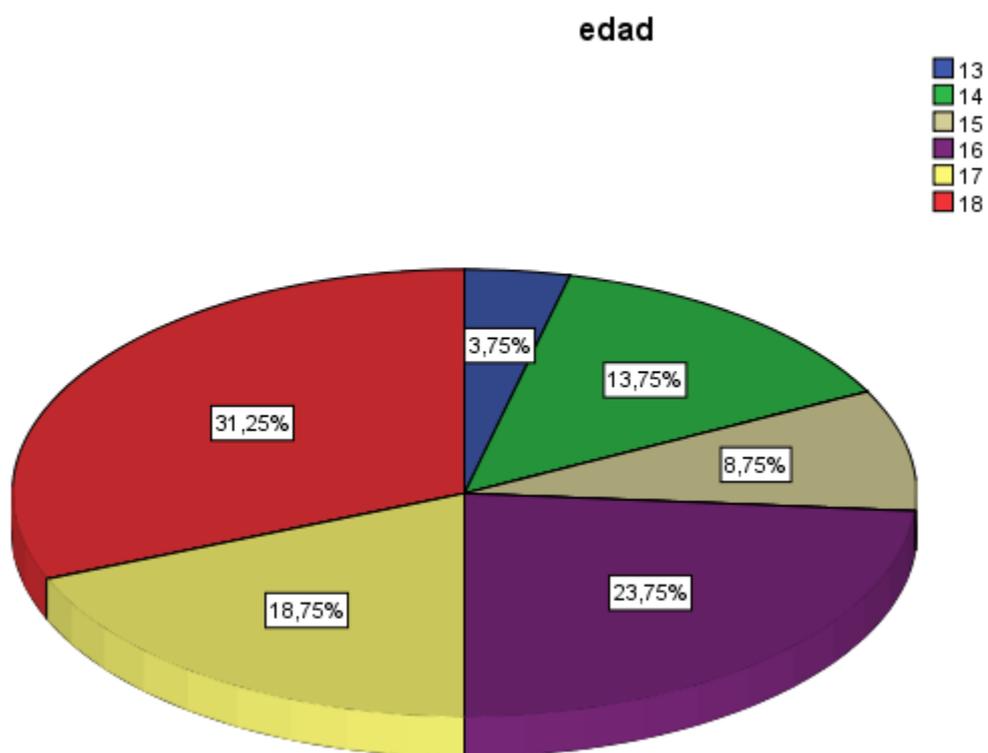


Figura N° 2 Resultados de la edad de los sujetos evaluados.

Comentario:

Los adolescentes que fueron evaluados de Lima Metropolitana se dividen por edades entre los 13 y 18 años de los cuales se han obtenido los siguientes datos:

- El 31,3%, tiene 18 años cronológicos.
- El 3,8%, tiene 13 años cronológicos.

Tabla N° 8: Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación de Adicción al Internet.

ADICCION AI INTERNET	
Media	46,56
Mínimo	1
Máximo	74

El estudio realizado en 80 sujetos acerca de la adicción al internet tiene como interpretación los siguientes datos:

Una **media** de 46,56 que se categoriza como “**Alto**”.

Un **mínimo** de 1 que se categoriza como “**Muy Bajo**”.

Un valor **máximo** de 74 que se categoriza como “**Muy Alto**”.

Tabla N° 9

Medidas estadísticas descriptivas de las dimensiones pertenecientes de la Adicción al internet

	Uso excesivo	Tolerancia	Retirada o abstinencia	Consecuencias negativas
Media	9,83	27,050	4,64	5,05
Mínimo	1	,0	0	0
Máximo	18	49,0	8	10

Correspondiente a los factores que abarcan de la Adicción al Internet se puede observar los siguientes resultados:

- En el factor Tolerancia se puede observar:

Una **media** de 27,050 que se categoriza como “**Medio**”

Un **mínimo** de 0 que se categoriza como “**Muy Bajo**”

Un **máximo** de 49,0 que se categoriza como “**Alto**”

- En el factor Uso excesivo se puede observar:

Una **media** de 9,83 que se categoriza como “**Bajo**”

Un **mínimo** de 1 que se categoriza como “**Muy Bajo**”

Un **máximo** de 18 que se categoriza como “**Medio**”

- En el factor Retirada o Abstinencia se puede observar:

Una **media** de 4,64 que se categoriza como “**Muy Bajo**”

Un **mínimo** de 0 que se categoriza como “**Muy Bajo**”

Un **máximo** de 8 que se categoriza como “**Bajo**”

- En el factor Consecuencias Negativas se puede observar:

Una **media** de 5,05 que se categoriza como “**Muy Bajo**”

Un **mínimo** de 0 que se categoriza como “**Muy Bajo**”

Un **máximo** de 10 que se categoriza como “**Bajo**”

En relación a los resultados que se mencionaron, a continuación, daremos una vista a las tablas estadísticas para poder observar el alto índice, referente a los factores de la Adicción al Internet.

Tabla N° 10: Nivel Adicción al Internet

Nivel Adicción al Internet		
	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	2	2,5
MEDIO	23	28,8
ALTO	27	33,8
MUY ALTO	28	35,0
Total	80	100,0

Comentario:

El nivel de Adicción al Internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **el nivel “Muy alto”**, obteniendo los siguientes resultados:

- El 35,0%, se considera **el nivel “Muy Alto”**
- El 33,8%, se considera **el nivel “Alto”**
- El 28,8%, se considera **el nivel “Medio”**
- El 2,5%, se considera **el nivel “Bajo”**

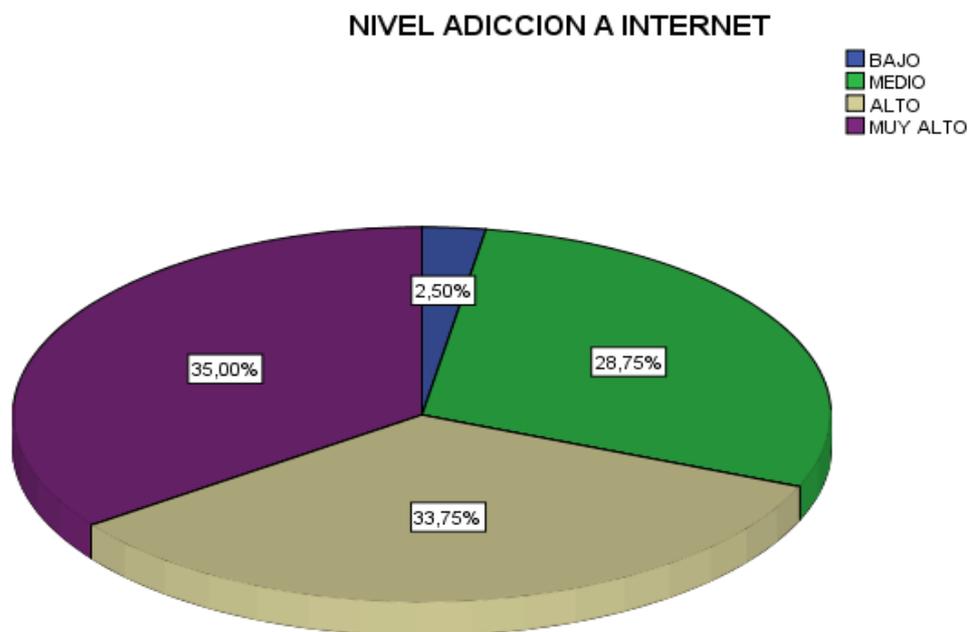


Figura N° 3 Resultados del Nivel de Adicción al Internet

Comentario:

El nivel de Adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Muy Alto”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 35,0%, se considera **el nivel “Muy Alto”**
- El 2,5%, se considera **el nivel “Bajo”**

Tabla N° 11 Nivel Tolerancia

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJO	2	2,5
BAJO	1	1,3
MEDIO	23	28,8
ALTO	38	47,5
MUY ALTO	16	20,0
Total	80	100,0

Comentario:

El nivel de Adicción a internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **el nivel “Alto”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 20,0%, se considera **el nivel “Muy Alto”**
- El 47,5%, se considera **el nivel “Alto”**
- El 28,8%, se considera **el nivel “Medio”**
- El 1,3%, se considera **el nivel “Bajo”**
- EL 2,5%, se considera **el nivel “Muy Bajo”**

NIVEL Tolerancia

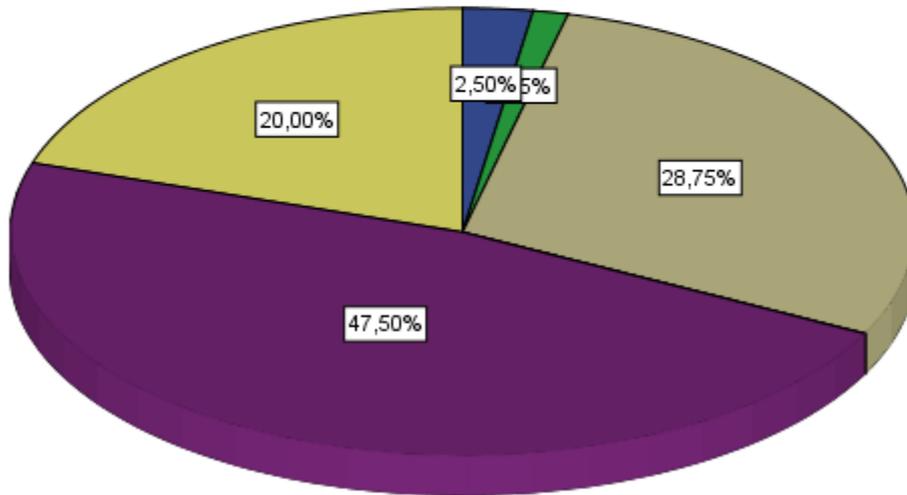


Figura N° 4 Resultados del Nivel de Tolerancia

Comentario:

El nivel de Adicción a internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Alto”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 47,5%, se considera **el nivel “Alto”**
- El 1,3%, se considera **el nivel “Bajo”**

Tabla N° 12 Nivel Uso excesivo

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJO	1	1,3
BAJO	6	7,5
MEDIO	27	33,8
ALTO	22	27,5
MUY ALTO	24	30,0
Total	80	100,0

Comentario:

El nivel de Adicción al internet en la dimensión del uso excesivo en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Medio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 33,8%, se considera el **nivel “Medio”**
- El 30,0%, se considera el **nivel “Muy Alto”**
- El 27,5%, se considera el **nivel “Alto”**
- El 7,5%, se considera el **nivel “Bajo”**
- EL 1,3%, se considera el **nivel “Muy Bajo”**

NIVEL Uso excesivo

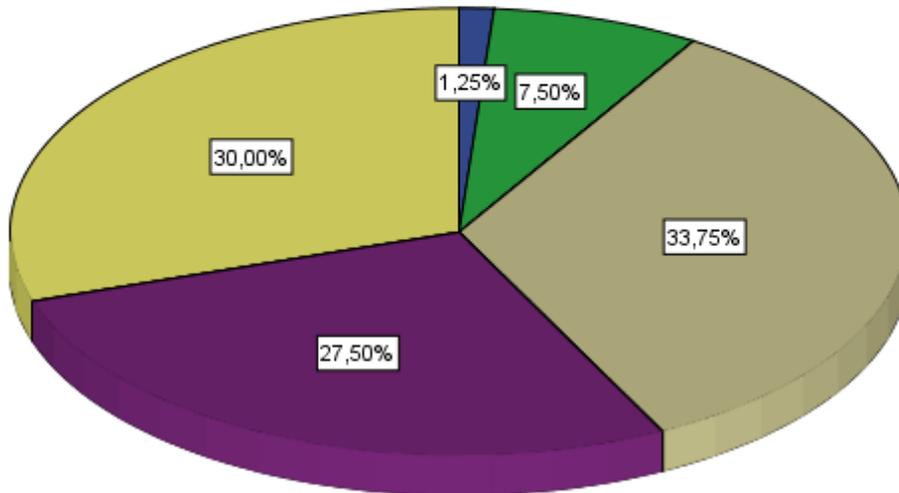


Figura N° 5 Resultados del Nivel de Uso excesivo

Comentario:

El nivel de adicción al internet en la dimensión del uso excesivo en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Medio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 33,8%, se considera el **nivel “Medio”**
- El 1,2%, se considera el **nivel “Muy Bajo”**

Tabla N° 13 Nivel Retirada o abstinencia

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJO	1	1,3
MEDIO	37	46,3
ALTO	32	40,0
MUY ALTO	10	12,5
Total	80	100,0

Comentario:

El nivel de Adicción al internet en la dimensión de retirada o abstinencia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Medio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 12,5%, se considera el **nivel** “Muy Alto”
- El 40,0%, se considera el **nivel** “Alto”
- El 46,3%, se considera el **nivel** “Medio”
- EL 1,3%, se considera el **nivel** “Muy Bajo”

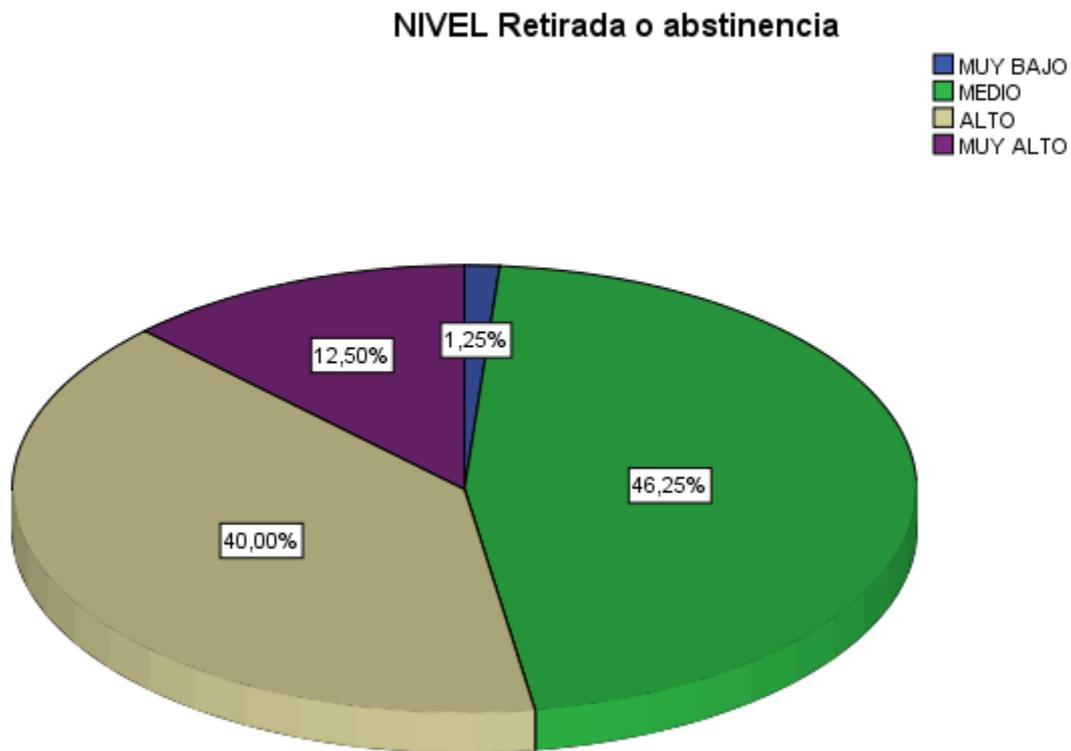


Figura N° 6 Resultados del Nivel de Retirada o abstinencia

Comentario:

El nivel de Adicción al internet en la dimensión de la retirada o abstinencia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Medio”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 46,3%, se considera el **nivel “Medio”**
- El 1,3%, se considera el **nivel “Muy Bajo”**

Tabla N° 14 Nivel Consecuencias negativas

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJO	1	1,3
BAJO	6	7,5
MEDIO	6	7,5
ALTO	18	22,5
MUY ALTO	49	61,3
Total	80	100,0

Comentario:

El nivel de Adicción al internet en la dimensión de las consecuencias negativas en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Muy Alto”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 61,3%, se considera el **nivel “Muy Alto”**
- El 22,5%, se considera el **nivel “Alto”**
- El 7,5%, se considera el **nivel “Medio”**
- El 7,5%, se considera el **nivel “Bajo”**
- EL 1,3%, se considera el **nivel “Muy Bajo”**

NIVEL Consecuencias negativas

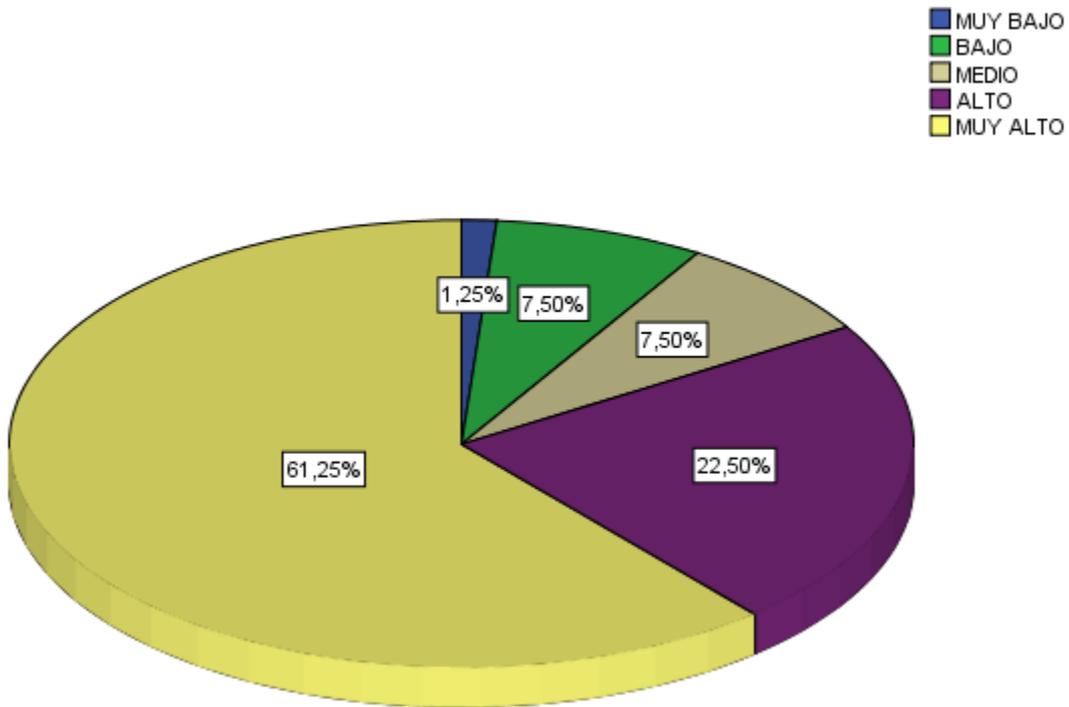


Figura N° 7 Resultados del Nivel de Consecuencias negativas

Comentario:

El nivel de Adicción al internet en la dimensión de las consecuencias negativas en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera un **nivel “Muy Alto”**, obteniendo los siguientes datos:

- El 61,2%, se considera el **nivel “Muy Alto”**
- El 1,3%, se considera el **nivel “Muy Bajo”**

4.3 Análisis y discusión de los resultados

La presente investigación tuvo como **objetivo general** describir **el nivel de la adicción al internet** en adolescentes de 13 a 18 de Lima Metropolitana, contando con 80 adolescentes para la evaluación del test de adicción al internet de Kimberly Young (1998) y fue adaptado y validado por Raymundo, Ornella; Matalinares, María Luisa y Baca, Deyvi (2013). Obteniendo como resultado un **Nivel “Muy Alto”** de **35,0%** de Adicción al Internet, indicando que los adolescentes presentan una adicción al internet elevado sin que ellos se den cuenta de esa conducta con una necesidad a mejorarlo y sepan utilizar el internet. Por otro lado, se obtiene un **2,5%** con un **Nivel “Bajo”**, indicando que los adolescentes no necesariamente presenten esta adicción y saben en qué momento pueden utilizar el internet y en qué momento no.

Estos resultados parecidos fueron comparados con la investigación de Lluén Siesquén, Rosana Isabel María Aurora en la ciudad de Chiclayo en Perú (2017), realizó un estudio en cinco colegios estatales del nivel secundario, obteniendo un resultado del **25%** en la adicción a internet, indicando que presentan un riesgo de adicción al internet con un nivel Alto mayormente los varones y un 8% que ya presentan esta adicción.

Asimismo, López-Wade, Arístides; Uc-Cohuo, Gabriela Amairani y Taylor Ramos, Jaime en la ciudad de Villahermosa-Tabasco en México (2015), realizaron una investigación en un colegio de primaria obteniendo un resultado del **37%**, indicando un **nivel “Alto”** que juegan todo el día que corresponde a los alumnos de primer grado de primaria lo cual demuestra que prefieren jugar todo el día dejando de lado las tareas pendientes tanto de la casa como de la escuela.

Según Young K. (1996) dice que es un desperfecto en el control de su uso que se muestra como un grupo de indicios, conductuales y fisiológicos. Es decir, el ser humano efectúa un uso excesivo del internet lo que le genera un alejamiento de sus metas personales y familiares dejándolo en un último plano.

Comentario: Sabemos que una adicción nos puede dañar a nosotros mismos o a las personas que nos rodea sin embargo a veces las personas no son conscientes de estas conductas que tienen ante estos sucesos y lo tratan de negarlo reduciendo las horas que han estado en estas actividades o diciendo que a ellos no les llama la atención.

Con respecto a nuestro **primer objetivo específico**, acerca de señalar el nivel de adicción al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana. Se observa que el **47,5%** de adolescentes se ubican en el **nivel “Alto”** lo cual indica que es un aumento de horas del uso en la computadora, sin embargo, el **1,3%** de adolescentes están ubicados en el **nivel “Bajo”** por lo que vemos que un pequeño grupo de adolescentes presentan un nivel de poder estar sin la computadora u otro servidor que provee internet.

Según Raymundo, Ornella; Matalinares, María Luisa y Baca, Deyvi (2013), el nivel de tolerancia es una resistencia compulsiva para tranquilizar la ansiedad de no estar conectado o de tener ansiedad por circunstancias estresantes de la vida cotidiana.

Comentario: A veces pensamos creemos que la solución es entretenernos con un juego, un vídeo gracioso, conversaciones por línea con personas que conocemos, a veces también que no conocemos físicamente es muy entretenido que las personas no vemos el tiempo correr que algunos se acostumbran a este medio y cuando no lo utilizan o no lo encuentran a su alcance pueden desarrollar conductas inestables para ellos mismos como también para quienes los rodean.

Con respecto a nuestro **segundo objetivo específico**, sobre determinar el nivel de adicción al internet en la dimensión del uso excesivo en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se obtiene como resultado un **33,8%** de adolescentes que se ubican en el **nivel “Medio”**, lo que muestra que los adolescentes pasan más tiempo en línea del que se había programado inicialmente, mientras que el **1,3%** de los adolescentes se ubican en el **nivel “Muy Bajo”**, lo que muestra que existe un buen control en las horas en el servicio de internet.

Según la investigación de la presente investigación se encontraron resultados similares en la investigación de Hernández J., Ponce A. y Castañeda A. (2015) que trata acerca de la “Adicción a Internet en estudiantes de un bachillerato en México”, que dio como resultado que el **36%** de los adolescentes tienen dificultad para poder controlar y organizar su tiempo; sin embargo, no presentan la adicción propiamente dicha ubicándolos en un **nivel “Medio”**.

Según Raymundo, Ornella; Matalinares, María Luisa y Baca, Deyvi (2013) el nivel de uso excesivo, el adolescente no logra reconocer que tiene una necesidad de estar conectado al internet, dejando de lado a sus familiares y a su entorno social por pensar en estar conectado; por lo que pasa más tiempo en línea del que se había programado al inicio.

Comentario: A veces los adolescentes no se dan cuenta del tiempo que están en el internet por lo entretenidos que están por un vídeo, por un juego o una conversación.

Con respecto a nuestro **tercer objetivo específico**, acerca de identificar el nivel de adicción al internet en la dimensión de la retirada o abstinencia al internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se obtiene como resultado un **46,3%** de adolescentes que se ubican en un **nivel “Medio”**, lo que muestra que los adolescentes presentan sentimientos de ira o ansiedad cuando no están conectados en internet; sin embargo, tratan que ello no interfiera en su pensamiento, mientras que el **1,3%** de los adolescentes se ubican en un **nivel “Muy Bajo”**, por lo que aunque los adolescentes no estén conectados no presentan sentimientos de ira o ansiedad manteniendo control ante este servicio.

Según Raymundo, Ornella; Matalinares, María Luisa y Baca, Deyvi (2013) el nivel de retirada o abstinencia, en los adolescentes se notan los sentimientos de ira, ansiedad y/o depresión cuando la computadora es inaccesible, interceptando en sus pensamientos, emociones y motivaciones de los adolescentes, reduciendo el descanso de tiempo para poder tener acceso al internet.

Comentario: Los adolescentes muchas veces tienen poca comunicación con sus padres y por lo mismo que no tienen esta comunicación no pueden resolver los problemas que tienen y buscan consuelo en internet por medio de amigos virtuales que no los conocen físicamente o refugiándose en los juegos de vida virtual; siendo así como ellos se refugian y prefieren estar ahí que lidiar con sus padres o sus compañeros y no tener más problemas.

Con respecto a nuestro **cuarto objetivo específico**, sobre indicar el nivel de adicción al internet en la dimensión de las consecuencias negativas en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se obtiene como resultado **61,3%** de adolescentes que se ubican en un **nivel “Muy Alto”**, lo que muestra que los adolescentes tienden a dar explicaciones y mentiras para probar como usan el internet y a causa de ello dejan de lado las actividades domésticas como también las actividades académicas, mientras que el **1,3%** de los adolescentes se ubican en un **nivel “Muy Bajo”**, por lo que realiza las actividades domésticas y académicas a su debido tiempo de limpieza y entrega respectivamente y mantienen todo controlado.

Según Raymundo, Ornella; Matalinares, María Luisa y Baca, Deyvi (2013) el nivel de consecuencias negativas, es cuando se considera las explicaciones (mentiras), el bajo rendimiento, el aislamiento, la fatiga y el descuido en las actividades de casa como escolares, son algunas de las consecuencias por estar conectado al internet.

Comentario: No se dan cuenta de esta conducta tanto los adolescentes como los padres de familia por lo que cuando les pregunta a sus hijos que es lo que han hecho toda la noche con la luz prendida mencionan que solo fue una hora cuando en realidad fue toda la noche, negándolo y diciendo que es solo una etapa porque lo vieron en internet; como también dicen que no tienen tiempo para hacer sus actividades tanto de casa como del colegio.

4.4 Conclusiones

- El nivel de adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Muy Alto”** (35%) ; sin embargo se toma en consideración también el nivel **“Alto”** (33%) y el nivel **“Medio”** (28%).
- El nivel de adicción al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Alto”** (47%); sin embargo se toma en consideración **el nivel “Medio”** (28%) y el nivel **“Muy Alto”** (20%).
- El nivel de adicción al internet en la dimensión del uso excesivo en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Medio”** (33%); sin embargo se toma en consideración el nivel **“Muy Alto”** (30%) y el nivel **“Alto”** (27%).
- El nivel de adicción al internet en la dimensión de retirada o abstinencia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Medio”** (46%); sin embargo se toma en consideración el nivel **“Alto”** (40%) y el nivel **“Muy Alto”** (12%).
- El nivel de adicción a internet en la dimensión de consecuencias negativas en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana, se considera **un nivel “Muy Alto”**(61%); sin embargo se toma en consideración el nivel **“Alto”** (22%) y los niveles **“Medio – Bajo”** (7%).

4.5 Recomendaciones

- Se recomienda diseñar un programa de intervención en la cual participen los estudiantes de una institución educativa, para mejorar el uso del internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.
- Se recomienda también identificar a algunos estudiantes que presenten un nivel alto de adicción al internet para una intervención temprana.
- Concientizar a los profesores y padres de familia acerca del uso que sus hijos y estudiantes le dan al internet y mejorar acerca de esta conducta.
- Realizar en una institución educativa la implementación de talleres para adolescentes, como parte del plan anual de la institución educativa, donde ejecuten temas como utilizar el internet, cuales son los factores de riesgo de usar frecuentemente el internet sin obtener ningún beneficio para el adolescente.

CAPITULO V
PROGRAMA DE INTERVENCION
“INTERNET SEGURO”

Introducción

Luego de haber encontrado los resultados nos vemos con el compromiso de realizar un programa de intervención en adolescentes de una institución, lo que buscaremos mejorar el uso al internet de cada uno de ellos mediante actividades de participación que los ayudara a tener un mejor control ante el internet, tener una mejor comunicación con sus padres y pares de la institución y conocer lo bueno y lo malo del internet.

En este programa estaremos tocando temas desde ¿Qué es el internet?; en donde los adolescentes tendrán que mencionar que es, por medio de una escritura o hablado por medio del desarrollo de la sesión a realizar. Por otro lado, veremos la actividad denominada ¿para qué sirve el internet? en que le daremos la importancia a los estudiantes si pueden identificar en qué momento la tecnología los perjudica como también los favorece.

Luego realizaremos la actividad denominada “riesgos de internet”, en esta parte se verán las ventajas y desventajas o riesgos que brinda el internet. Por otro lado, realizare la actividad denominada “las redes sociales” reconocer las características de estas, si lo utilizan a diario o solo es por los seguidores que estos programas traen con ellos y si eso es necesario. Posteriormente se realizará la actividad denominada “identidad digital” en la cual se hablará acerca de las publicaciones que los adolescentes realizan ya sea subiendo fotos, videos, otros; preguntándose si tienen privacidad por medio de las redes sociales; es importante demostrar que ellos son personas que no necesitan de un like o comentarios para que se sientan orgullosos de ellos mismos. Luego pasaremos a la actividad denominada “mis padres me prohíben internet” en la cual los adolescentes conocerán el porqué de los actos de sus padres no es una prohibición sino más bien es una regulación que los adolescentes no lo llegan a entender aún. Seguido del a actividad denominada “uso seguro de las redes sociales” en la cual se verá quienes son las personas que tienen como contactos ya sea en Facebook, instagram, entre otros; que en algunas oportunidades no conocen a la persona que tienen como contacto que en muchas

oportunidades se ha visto que son personas que no desean lo mejor para los niños, adolescentes, jóvenes e incluso adultos. Por último, se realizara la actividad denominada “cyberbullying” algunas personas se burlan de otras por redes sociales escondiéndose detrás de un teclado y una pantalla con falsos perfiles ello ha generado que muchas personas se sientan menos por comentario y amenazas por internet y muchas de ellas ya no se encuentran físicamente entre nosotros lastimosamente.

Todas estas actividades del programa de intervención tendrán como resultado el uso adecuado del internet de los adolescentes de modo tal que entre ellos habrá más conversación verbal que escrita y lo más importante la interacción con otra persona de su medio.

5.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Los resultados de la investigación; acerca de adicción a internet refleja que los adolescentes (35%) tienen promedio Muy Alto; en cuanto a la dimensión tolerancia (47,5%) tiene un promedio Alto, debido a que requieren de más tiempo y no toleran que se les malogre la computadora u otro objeto que tenga que ver con las nuevas tecnologías. En cuanto a la dimensión de uso excesivo (33,8%) tienen un promedio Medio; en la dimensión de retirada o abstinencia (40%) tienen un promedio alto, por lo que se avergüenzan en decir que están en las redes sociales o realizando alguna actividad de ocio como los juegos en línea. En la dimensión de consecuencias negativas (61,2%) tienen un promedio Muy Alto. Por lo que se llevara a cabo el programa en base a lo que nos ofrece y lo que nos perjudica el internet (ventajas y desventajas) en una de las sesiones.

5.2. JUSTIFICACION DEL PROGRAMA

Desde la segunda guerra mundial se ha visto que la tecnología ha ido avanzando cada vez más rápido y que las personas que llegan a consumir este producto de la tecnología mayormente son niños y adolescentes sin embargo la mayoría lo ha ido utilizando más por el ocio que por una finalidad académica; además de la poca interacción que hoy en día tienen con sus pares y también padres.

Por lo expuesto el presente programa de intervención tiene como finalidad que los adolescentes de una institución educativa de lima metropolitana tengan un buen

manejo del internet sin necesidad de sentirse ansiosos por jugar o subir una foto, sino que interactúen más con sus pares.

Este programa tiene como finalidad; ofrecer estrategias a los adolescentes para que lo puedan desarrollar durante su vida y se realice el efecto multiplicador para niños y adultos.

5.3. OBJETIVOS

5.3.1. Objetivo General:

- Reconocer la importancia de estar informados sobre el uso adecuado del internet.

5.3.2. Objetivos Específicos:

- Conocer las ventajas e inconvenientes del internet evitando así la ansiedad por utilizar el internet.
- Conocer las pautas para llevar una tecnología segura.
- Concientizar a los adolescentes del tiempo que le emplean al internet.
- Incentivar la interacción social.

5.4. ALCANCE

El presente trabajo está dirigido a adolescentes de una institución educativa pública o privada de Lima Metropolitana.

5.5 METODOLOGIA:

En este programa de intervención se ha visto por conveniente utilizar el enfoque del aprendizaje profundo; ya que este enfoque se basa en reunir el análisis crítico de las ideas nuevas las cuales son constituidas al conocimiento previo acerca del tema a tratar. Por lo anterior explicado este enfoque integrará los principales aportes para un buen análisis del tema a fin de lograr los objetivos propuestos en beneficio de los adolescentes.

El programa de intervención se dividirá en 10 sesiones con una frecuencia de 1 vez por semana (sábado), cada sesión tendrá una duración de 45 minutos cronológicos.

5.6. RECURSOS

5.6.1. HUMANO

- Psicóloga responsable: Flores Tello, Nicole Suzette
- Director
- Docentes
- Auxiliares

5.6.2. MATERIALES

- Computadora, impresora
- Proyector
- Papelógrafo
- Hojas bond
- Hojas de colores
- Plumones gruesos y delgados
- Lápices,
- Lapiceros
- Tijeras
- Gomas
- Borrador
- Sobres manilas
- Colores y copias
- Pelota de trapo
- Ambiente limpio grande e iluminado

5.6.3 FINANCIAMIENTO

CANTIDAD	MATERIALES	PRECIO
1000	HOJAS BOND	S/. 20.00
50	LAPICES	S/.25.00
50	LAPICEROS	S/.25.00
10	TIJERAS	S/.10.00
2	GOMAS	S/.8.00
50	BORRADORES	S/.25.00
50	TAJADORES	S/.25.00
5	SOBREMANILA	S/.3.00
4	CAJA DE COLORES	S/.32.00
8	CAJA DE PLUMONES	S/.40.00
20	PAPELOGRAFOS	S/.20.00
1000	HOJAS DE COLORES	S/.20.00
2	BOLSAS DE GLOBO	S/.8.00
1	PELOTA DE TRAPO	S/.2.00
4	CINTA EMBALAJE	S/.8.00
	COPIAS	S/.25.00
PRESUPUESTO TOTAL		S/.291.00

Este presupuesto será cubierto por una Institución Educativa de Lima Metropolitana.

5.7. CRONOGRAMA

Las sesiones tendrán como fecha de inicio el sábado 17 de agosto y culminando el 19 de Octubre.

ACTIVIDADES	AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
Bienvenida			X										
¿Qué es el internet?				X									
¿Para qué sirve el internet?					X								
Riesgos del internet						X							
Las redes sociales							X						
Identidad digital								X					
Mis padres me prohíben internet									X				
Uso seguro de las redes sociales										X			
Cyberbulling											X		
Clausura												X	

5.8. DESARROLLO DE SESIONES

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN “INTERNET SEGURO”

SESION 1: Bienvenida

OBJETIVO: Integrar a todos los participantes del taller.

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
✓ Recepción ✓ Bienvenida ✓ Dinámica de presentación	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines.	00:10	Solapines
Dinámica de presentación	Conocer al grupo.	Presentar a los responsables del Taller. Que los participantes se conozcan.	00:10	Pelota de trapo
Evaluación de entrada	Evaluar a través de la prueba de Adicción al internet	Aplicación del test con la finalidad de ver como inician los participantes en el taller.	00:15	Test de adicción a internet, lápiz, borrador
Cierre de la sesión	Integración grupal	Los participantes comentaran lo que les pareció el primer día del taller	00:10	

SESION 2: ¿Qué es internet?

OBJETIVO: Conocer el concepto y otras vías educativas del internet

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines.	00:05	Solapines
Debate entre dos grupos	Intercambiar información acerca de los temas a tratar	La facilitadora realizara preguntas abiertas como: ¿sabes que es el internet? Y ¿Cómo funciona el internet en los diferentes dispositivos electrónicos? En donde los participantes deberán agruparse y responder las preguntas en grupo desarrollando un debate.	00:20	Papelotes y plumones
Conociendo el internet	Reconocer el concepto principal del internet	La facilitadora mencionara el concepto de internet y como es su funcionamiento para poder utilizarlo	00:15	Diaposivas
Cierre de la sesión	Integración grupal	Los participantes mencionaran lo que les agrado de la sesión con las conclusiones.	00:05	

SESION 3: ¿Para qué sirve el internet?**OBJETIVO: Indagar acerca del uso que los participantes tienen con el internet**

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines.	00:05	Solapines
Video interactivo	Conocer cuál es el uso adecuado del internet	La facilitadora mencionara por medio del video como se puede mejorar su uso de las redes sociales https://www.youtube.com/watch?v=jQdD0VGo5Gg	00:20	Proyector
Discusión en grupo	Averiguar cómo utilizar mejor la tecnología.	Los participantes se dividirán en grupo y comentaran lo que entendieron y aprendieron del vídeo y como poder mejorar en el uso del internet, luego cada grupo expondrá lo que entendió.	00:15	
Cierre de la sesión feedback	Integración grupal	Los participantes comentaran lo que les pareció la sesión trabajada.	00:05	

SESION 4: Riesgos del Internet

OBJETIVO: Reconocer las ventajas y desventajas del uso inadecuado del internet.

Actividad		Contenido	Tiempo	Recursos
-----------	--	-----------	--------	----------

	Objetivo			
✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines.	00:05	Solapines
Comparando las ventajas y desventajas del internet	Discriminar lo que se puede hacer y no en el internet.	La facilitadora les dará a los participantes diferentes frases las cuales ellos tendrán que agruparse en grupo de dos y mencionar en voz alta si lo consideran una ventaja o desventaja. Luego los que tienen las ventajas se juntaran y hablaran del tema al igual que el grupo de las desventajas.	00:20	Hojas de colores plumones
Conclusión	Concientizar la comunicación con sus padres.	La facilitadora mencionara que es bueno hablar con nuestros padres y que no acepten a cualquier persona si no la conocen.	00:15	diapositivas
Cierre de la sesión	Indicar lo que aprendieron y como se sintieron	Los participantes comentaran lo que les pareció la sesión trabajada.	00:05	

SESION 5: Las redes sociales

OBJETIVO: Sensibilizar a los adolescentes de la importancia de la privacidad en las redes sociales

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
-----------	----------	-----------	--------	----------

✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines.	00:05	Solapines
Soy un E-MAIL	Tomar conciencia de la importancia de un uso adecuado de las redes sociales	Todos los participantes se reunirán en un círculo y jugarán a “e-mail” una persona se pondrá en el centro y dirá, “Soy un e-mail y traigo información para todas las personas que estén presentes y dirá el nombre de una red social a la que pertenezca o conozca, por ejemplo, “facebook”. En ese momento, todas las personas que utilicen o conozcan este tipo de red se agruparán en un lado de la clase; esta acción se repetirá varias veces y cuando la facilitadora haya observado cuáles son las redes más utilizadas pasara a desarrollar la actividad.	00:15	
Video-expositora	Reconocer las diferencias entre lo ideal y lo excesivo.	La facilitadora mencionara algunas redes sociales y como se puede utilizar mejor estas Video: https://www.youtube.com/watch?v=S-FEsZYZOIE	00:20	
Cierre de la sesión	Integración grupal	Los participantes comentaran lo que les pareció la sesión.	00:05	

SESION 6: Identidad digital

OBJETIVO: Sensibilizar a los participantes que no deben cuidar su identidad digital

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
-----------	----------	-----------	--------	----------

✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines.	00:05	Solapines
Nos Conocemos	Reconocer en termino de identidad digital	La facilitadora realizara dos columnas con los participantes del taller en el cual se sentaran espalda con espalda y tendrán que hablar por medio de una cantidad de papeles que se les brindara y al finalizar le preguntaremos si saben quiénes son. Al darse vuelta se darán cuenta que no son las personas que pensaban	00:20	Hojas de colores Lapiceros y lapices
retroalimentación	Descubrir que sucede cuando no cuidamos nuestra identidad.	Video: https://www.youtube.com/watch?v=A9UJl3ZXSqY	00:15	
Cierre de la sesión	Integración grupal	Los participantes comentaran lo que les pareció acerca del tema a tratar.	00:05	

SESION 7: Mis padres me prohíben el internet

OBJETIVO: Mejorar la comunicación asertiva entre padres e hijos

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines y a sus padres.	00:05	Solapines
Role Play	Actuar como si fueran sus padres y los padres como si fueran los hijos	La facilitadora reunirá en grupo de cuatro a los participantes en los cuales se les dará diferentes temas para que lo actúen siendo los padres como los hijos y los hijos como los padres.	00:20	Hojas y plumones
Conociéndonos mejor padres e hijos	Reflexionar sobre la importancia de la educación en casa incluyendo la tecnología	La idea es que los padres puedan guiar a sus hijos y sepan de la actividad que tienen ellos en las redes sociales y que la conozcan mejor https://www.youtube.com/watch?v=66pCpYdpyUk	00:15	proyector
Cierre de la sesión	Integración grupal	Los participantes comentaran lo que les pareció acerca del tema a tratar	00:05	

Sesion 8: Uso Seguro de las redes sociales

OBJETIVO: Conocer y mejorar el uso a las redes sociales de hoy en día.

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines.	00:05	Solapines
Yo te escogí porque te conozco	Controlar los contactos que hay en las redes sociales	La facilitadora les indica a los participantes a colocarse en forma circular y escogerá a un participante que se colocara una venda en los ojos y escogerá a ciegas a sus contactos cuando la facilitadora diga alto el participante se sacara la venda y verá recién a quien escogió.	00:15	pañuelo
Exposición	Explicar a los participantes el motivo	La facilitadora luego de realizar la dinámica mencionara que a veces las personas escogen a sus contactos por redes sociales y la mayoría no saben quién es la persona que está viendo tus fotos que colocas en esa red social	00:20	Diapositivas imágenes
Cierre de la sesión	Integración grupal	Los participantes comentaran lo que les pareció el tema a tratar	00:10	

SESION 9: Cyberbullying

OBJETIVO: Informar a los participantes acerca del fenómeno cyberbullying y sus consecuencias

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines.	00:05	Solapines
video	Fomentar la capacidad empática de los participantes para que sean capaces de ponerse en el lugar de los demás	La facilitadora emitirá un video para que los alumnos puedan observarlo. Video: https://www.youtube.com/watch?v=MV5v0m6pEMs	00:15	proyector
Debate	Concientizar lo observado en el video y analizar lo que debió suceder a favor del niño.	La facilitadora les brindara a cada grupo un papelote en el cual los participantes expresaran lo que entendieron y como lo solucionarían luego lo compartirán con todos los participantes.	00:20	Papelote, plumones.
Cierre de la sesión	Integración grupal	Los participantes comentaran lo que les pareció el tema tratado.	00:05	

SESION 10: Clausura del taller

OBJETIVO: Tomar conciencia sobre la importancia de un internet seguro para así poder realizar otras actividades.

Actividad	Objetivo	Contenido	Tiempo	Recursos
✓ Recepción	Recepcionar al grupo	Recibir a los participantes con sus solapines y a los padres de los mismos.	00:05	Solapines
Recuento de las actividades realizadas	Reforzar lo que se ha trabajado en el taller	La facilitadora invitara a que los participantes mencionen lo que hemos hecho anteriormente y repasamos lo aprendido junto a los padres presentes	00:20	Papelotes y plumones
Entrega de diplomas	Motivar a los participantes a tener un internet seguro.	Se les dará entrega de los diplomas por su participación en el taller.	00:15	Carton
Cierre cognitivo - afectivo	Que los participantes expresen lo que aprendieron y sintieron	Cada alumno comenta lo que aprendió y como se sintieron al realizarlo.	00:10	

BIBLIOGRAFIA

- Araujo, E. (2015). *De la adicción a la adicción a internet*. Recuperado de: <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RPH/article/download/3023/2921>.
- Astonitas, L. (2005). *Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/html/3378/337829529003/>.
- Ballesta, F; Lozano, J; Cerezo, M. y Soriano, E. (2014). *Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia*. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/33888/Internet%20redes%20social%20y%20adolescencia.pdf;sequence=1>.
- Delgado, A; Escurra, L; Atalaya, M; Constantino, J; Cuzcano, A; Rodriguez, R. y Alvarez, D. (2016). *Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. Recuperado de: <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/971/932>.
- Economía digital (2018). *Sanidad califica de adictos a Internet al 18% de los jóvenes españoles*. Recuperado de: https://www.economiadigital.es/tecnologia-y-tendencias/sanidad-califica-de-adictos-a-internet-al-18-de-los-jovenes-espanoles_536873_102.html.
- Editorial Diario Concepción (2018). *Preocupante adicción de adolescentes a la tecnología*. Recuperado de: <https://www.diarioconcepcion.cl/editorial/2018/06/06/preocupante-adiccion-de-adolescentes-a-la-tecnologia.html>.
- El Comercio (2015). *Los niños y el Internet: lo que el MINEDU recomienda a padres*. Versión online. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/lima/ninos-internet-minedu-recomienda-padres-324508>.
- El Comercio (2016). *¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet?* Recuperado de: <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230>.
- El País (2018). *La tecnología es un producto adictivo y debe ser regulado como tal*. Recuperado de: https://elpais.com/tecnologia/2018/02/09/actualidad/1518209058_401300.html.
- El Popular (2014). *La adicción a la computadora y al celular de los hijos*. Version online. Recuperado de: <https://www.elpopular.pe/series/orientacion-y-familia/2014-01-19-la-adiccion-la-computadora-y-al-celular-de-los-hijos>.
- Farré, J (1999) *Diccionario de Psicología*, Océano, Barcelona - Tomo: V; pág. 15

- Fernández, N. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. Recuperado de: <http://www.inprf-cd.gob.mx/pdf/sm3606/sm3606521.pdf>.
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. (Tesis para obtener título). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Ambato, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>.
- Gomez, J. (s.f.) *Los distintos tipos de adicciones a Internet*. Recuperado de: <https://www.psicoadictiva.com/blog/los-distintos-tipos-de-adicciones-a-internet/>.
- Gonzalez, J y Monterrey, A (1994). *Aspectos psicodinámicos de las conductas adictivas*. Recuperado de: http://www.psicoter.es/_arts/94_C036_01.pdf.
- Griffiths, M. (1998). *Internet Addiction: Does It Really Exist?* Versión en inglés. Recuperado de: https://www.academia.edu/780572/Griffiths_M.D._1998._Internet_addiction_Does_it_really_exist_In_J._Gackenbach_Ed._Psychology_and_the_Internet_Intrapersonal_Interpersonal_and_Transpersonal_Applications._pp._61-75._New_York_Academic_Press.
- Guelbenzu, M. (2018) *Adicción a Internet y las Tecnologías – Adicción a Internet, síntomas y Soluciones* Recuperado de: <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/adicciones/adiccion-a-internet-sintomas-y-soluciones>
- Hernandez, C; Ponce, A. y Castañeda, A. (s.f). *Presencia del Trastorno de Adicción a Internet en estudiantes de un bachillerato en México*. Recuperado de: http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_01_PDF/GI_01_Presencia_del_Trastorno.pdf.
- Ikemashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Disponible en: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf.
- INEI. (2016). *Estado de la Niñez y Adolescencia*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n04_ninez-y-adolescencia_julagose2016.pdf.
- Lecea, J; Martínez, E y Arnáez, P. (2013). *Los niños y las niñas en la historia y en los textos históricos escolares*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Gabriel_Villalon2/publication/303402504_Los_ninos_y_las_ninas_en_la_Historia_y_en_los_textos_historicos_escolares/links/574138da08aea45ee847c7a3.pdf#page=89.
- Lluén, R. (2017). *Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario en colegios estatales en el distrito de Chiclayo*. (Tesis para obtener Título). Universidad San Martín de Porres. Chiclayo, Perú. Disponible en:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2539/1/LLUEN_RI.pdf.

Lopez – Wade, A; Uc – Cohuo, G. y Taylor, J. (2015). *Uso, abuso y consecuencias de los videojuegos en niños de 6 a 12 años en una escuela de educación básica*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/487/48742127003.pdf>.

Luengo, B. (2004). *Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención*. Recuperado de: <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>.

Nicuesa, M. (2018). *Adicción a internet y las tecnologías*. Recuperado de: <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/adicciones/adiccion-a-internet-sintomas-y-soluciones>.

Ornella, R; Matalinares, M, L; Baca, D. (2013) *Test de Adicción al Internet – 22 pág.*

Peru21 (2016). *Arequipa: Aumenta adicción a la tecnología en adolescentes*. Recuperado de: <https://peru21.pe/lima/arequipa-aumenta-adiccion-tecnologia-adolescentes-217245>.

Publimetro (2017). *Redes sociales: ¿nos hemos convertido en adictos a los likes?* Versión online. Recuperado de: <https://publimetro.pe/actualidad/noticia-redes-sociales-nos-hemos-convertido-adictos-likes-57674>.

Redacción Trome (2015). *Perú: Aumenta número de jóvenes adictos a Internet en el país*. Recuperado de: <http://archivo.trome.pe/actualidad/peru-aumenta-numero-jovenes-adictos-internet-pais-2065669>.

Rengifo, C; Mamani, L. y Vilca, W. (2015). *Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte*. Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/245/245.

Ricárdez, C. (2013). *Mal uso de Internet Enferma a Yucatecos- México Periódico Milenos Novedades*. Disponible en: <https://sipse.com/milenio/el-mal-uso-de-internet-provoca-ansiedad-estres-y-depresion-55277.html>

Rodriguez, I. (2018). *Adicción a videojuegos es enfermedad mental, según la OMS*. La Nación versión online. Recuperado de: <https://www.nacion.com/ciencia/salud/adiccion-a-videojuegos-es-enfermedad-mental-segun/NTH5TJL5NZHEVHO3NT4MFG7RP4/story/>.

Rojas, M. (2017). *Informe sobre 496 casos de juego patológico presencial y virtual*. CEDRO versión online. Recuperado de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/359/4/LUDOPAT%C3%8DA%20Y%20CIBERADICCIONES%20MR%20y%20SR%20100517.pdf>.

Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. (Tesis de Maestría). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. Disponible en:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf.

Scutti, S. (2018). *La adicción a los videojuegos será reconocida como un trastorno mental por la Organización Mundial de la Salud*. CNN online. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2018/06/18/la-adiccion-a-los-videojuegos-sera-reconocida-como-un-trastorno-mental-por-la-organizacion-mundial-de-la-salud/#0>.

Siguencia, R. y Fernandez, G. (2017). *Nivel de adicción al internet y comportamiento adictivo de los niños de sexto y séptimo grado de la escuela Carlos Crespi, Cuenca 2016*. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26956/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>.

Tinajero, E. (2006). *Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/688/68800408.pdf>.

Toro, V y Seguel, M. (s.f.) *La voluntad desde el enfoque analítico existencial en un caso de adicción a la tecnología mediante un dispositivo móvil*. (Tesis para Licenciatura). Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Santiago, Chile. Disponible en: <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/3612/TPSICO%20628.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Trespalacios, J., Vásquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de mercado: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones de marketing*. Madrid: Paraninfo.

Unicef (2017). *UNICEF pide proteger a los niños en el mundo digital al tiempo que se mejora el acceso a internet de los más desfavorecidos*. Recuperado de: <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/unicef-pide-proteger-los-ni%C3%B1os-en-el-mundo-digital-al-tiempo-que-se-mejora-el>.

Unicef (2018). *Los más de 175.000 niños que se conectan en línea por primera vez todos los días disfrutan de grandes oportunidades, pero confrontan también graves riesgos*. Recuperado de: <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/los-m%C3%A1s-de-175000-ni%C3%B1os-que-se-conectan-en-l%C3%ADnea-por-primera-vez-todos-los-d%C3%ADas>.

Universidad de Oviedo (2012). *Psicología de las adicciones*. Recuperado de: <https://www.unioviedo.es/gca/uploads/pdf/Psicologia%20de%20las%20Adicciones,%20vol.1,%202012.pdf>.

Vera, C. (2018). *La adicción a los videojuegos*. Diario El Peruano versión online. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-la-adiccion-a-video-juegos-72199.aspx>.

Young, K. S. (1996). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1, 237-244. Recuperado de: <http://www.netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<p>1. PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?</p> <p>2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?</p> <p>¿Cuál es el nivel de adicción en la dimensión uso excesivo en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?</p> <p>¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión retirada o abstinencia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?</p> <p>¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión de las consecuencias negativas en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana?</p>	<p>1. OBJETIVO GENERAL Describir el nivel de la adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 de Lima Metropolitana.</p> <p>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Señalar el nivel de adicción al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.</p> <p>Determinar el nivel de adicción en la dimensión uso excesivo en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.</p> <p>Identificar el nivel de adicción al internet en la dimensión retirada o abstinencia en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.</p> <p>Indicar el nivel de adicción al internet en la dimensión de las consecuencias negativas en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana.</p>	<p>1. POBLACIÓN: La población es de 80 adolescentes (70 hombres y 10 mujeres) entre 13 y 18 años de edad.</p> <p>2. MUESTRA: La muestra del estudio es de tipo censal ya que se evaluó al 100% de la población.</p> <p>Es una investigación de tipo descriptiva, de nivel aplicativo y no Experimental.</p> <p>3. DELIMITACIÓN TEMPORAL: Enero – Mayo 2019</p> <p>4. TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación de tipo descriptiva.</p> <p>5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: De tipo no experimental de corte transversal.</p> <p>6. VARIABLE: Adicción a internet</p> <p>7. INSTRUMENTO: Adicción al internet de Young K. adaptado por Matalinares M., Ornella R. y Baca D. (2013).</p>

ANEXO 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación tiene como objetivo conocer las conductas de los adolescentes.

Su participación consistirá en responder de forma anónima el cuestionario adjunto. La participación es completamente voluntaria.

Respuesta del participante.

He leído el documento y acepto participar en esta investigación, conociendo que podré dejar de responder cuando lo considere pertinente. Al ser voluntaria, no existirá ninguna recompensa o beneficio.

Firma:  Fecha: 11-02-19

Sexo: Masculino () Femenino () Edad cronológica: 14 Lugar de nacimiento:
Lima () Provincia () Distrito de residencia: Lima Carrera
de estudio: Ciclo: Universidad: Turno: Estado
civil: S Trabaja si () no ()

ANEXO 3: CARTA DE PRESENTACION



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 31 de Enero del 2019

Carta N° 242-2019-DFPTS

Señor Doctor
MANUEL LAZO MANRIQUE
DIRECTOR
CENTRO PRE UNIVERSITARIO
UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **Nicole Suzette FLORES TELLO**, Bachiller de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 07-20989260, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



Dr. RAMIRO GÓMEZ SALÁS
Decano (e)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/orh
Id. 1021500

Av. Petit Thouars 248, Lima
Teléfonos: 433 1615 / 433 2795 Anexo: 3304
E-mail: psic-soc@uigv.edu.pe

ANEXO 4: INSTRUMENTO

CUESTIONARIO TAI

A continuación, encontrará una serie de frases sobre la forma que tiene usted con respecto al uso del internet, para que la vaya leyendo atentamente y la marque la respuesta con un aspa (X), que describa mejor cuál es su forma habitual de usar el internet. Siendo las alternativas de respuesta:

0	Nunca
1	Raras veces
2	Ocasionalmente
3	Con frecuencia
4	Muy a menudo
5	Siempre

No existen respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Procure responder a todas las frases. Recuerde responder con espontaneidad, sin pensar mucho. Puede empezar.

N.º	Ítems	CLAVES					
		0	1	2	3	4	5
1.	¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2.	¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	0	1	2	3	4	5
3.	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	0	1	2	3	4	5
4.	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
5.	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
6..	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	0	1	2	3	4	5
7..	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	0	1	2	3	4	5
8..	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9..	¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?	0	1	2	3	4	5
10..	¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
11.	¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?	0	1	2	3	4	5
12.	¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
13.	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	0	1	2	3	4	5
14.	¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado?	0	1	2	3	4	5
15.	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
16.	¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	0	1	2	3	4	5
17.	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
18.	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	0	1	2	3	4	5
19.	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	0	1	2	3	4	5