

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Nivel de sexismo ambivalente en estudiantes de educación secundaria de una
institución privada de Lima Metropolitana

Para optar por el Título Profesional de Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autora: Bachiller Karen Georgina Eloisa Reyes Mantari

Lima- Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a todas las personas que estuvieron conmigo en todo este proceso de formación académica y los que creyeron en mí. A mi familia, con los que siempre encuentro apoyo.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, por la gran oportunidad de estudiar en la casa de estudio, a los docentes de la Facultad de Psicología y Trabajo Social, por los conocimientos impartidos en todos estos cinco años de estudio arduo. Además, agradecer a la institución que me apoyó para la recolección de datos para el trabajo de suficiencia profesional.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, para optar el título profesional bajo la modalidad TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL, presento mi trabajo de investigación denominado: “NIVEL DE SEXISMO AMBIVALENTE EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PRIVADA DE LIMA METROPOLITANA”.

Por lo que, señores miembros del Jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente,

Karen Reyes Mantari

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación e importancia	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Antecedentes internacionales	19
2.1.2. Antecedentes nacionales	22
2.2. Bases teóricas	24

2.2.1.	Teoría del sexismo ambivalente.....	25
2.2.2.	Teoría de identidad social	26
2.2.3.	Teoría del rol social.....	26
2.2.4.	Enfoque de género	27
2.2.5.	Dimensiones del sexismo	29
2.2.6.	El sexismo ambivalente y la adolescencia	31
2.3.	Definiciones conceptuales	33
2.3.1.	Sexismo	33
2.3.2.	Identidad de género	35
2.3.3.	Roles de género	36
2.3.4.	Neosexismo	37
CAPÍTULO III		38
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....		38
3.1	Tipo y diseño utilizado	38
3.1.1.	Tipo	38
3.1.2.	Diseño de la investigación	38
3.2	Población y muestra	39
3.2.1.	Población.....	39
3.2.2.	Muestra del estudio.....	39
3.3.	Identificación de la variable y su Operacionalización.....	39
3.4	Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico.....	41
3.4.1.	Ficha Técnica	41
3.4.2.	Estadística: Índices de validez y confiabilidad.....	42
3.4.3.	Descripción Inventario de Sexismo Ambivalente en Adolescentes:	42
3.4.4.	Interpretación del puntaje.....	42

3.4.5.	Validez del Inventario de Sexismo Ambivalente en adolescentes.....	43
3.4.6.	Coeficiente de validez de Aiken (v)	43
3.4.7.	Confiabilidad del Instrumento.....	44
CAPÍTULO IV.....		46
PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....		46
4.1	Procesamiento y análisis de datos.....	46
4.2	Presentación de resultados	46
4.2.1.	Análisis de la variable	46
4.3.	Análisis y discusión de resultados	50
4.4.	Conclusiones	51
4.5.	Recomendaciones	52
CAPÍTULO V.....		53
PROGRAMA DE INTERVENCIÓN		53
5.1.	Descripción del problema	53
5.2.	Justificación del programa	53
5.3.	Objetivos	54
5.3.1.	Objetivo general.....	54
5.3.2.	Objetivos específicos	54
5.4.	Alcance.....	54
5.5.	Metodología.....	54
5.6.	Recursos	55
5.6.1.	Humanos	55
5.6.2.	Materiales	55
5.6.3.	Financieros	56
5.7.	Cronograma de actividades	57

5.8. Desarrollo de las sesiones	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS	90
Anexo 1: Matriz de Consistencia	91
Anexo 2. Solicitud para la Investigación	92
Anexo 3. Escala de Sexismo Ambivalente	93
Anexo 4. Situaciones sexistas.....	95
Anexo 5. ¿Quién se esconde detrás del monigote?	96
Anexo 6. Emociones	97
Anexo 7. Situaciones sexistas ¿positivo o negativo?	98
Anexo 8. Sexismo en la familia	99
Anexo 9. Actitudes sexistas benevolas	100
Anexo 10. Analizamos y modificamos “Con calma”	101
Anexo 11. Facebook	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Operacionalización de la variable</i>	40
Tabla 2.	<i>Estadísticos de fiabilidad – Baremos</i>	44
Tabla 3.	<i>Estadísticos de fiabilidad percentiles varones</i>	44
Tabla 4.	<i>Estadísticos de fiabilidad percentiles mujeres</i>	45
Tabla 5.	<i>Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación de Sexismo Ambivalente</i>	46
Tabla 6.	<i>Medidas estadísticas descriptivas de los factores pertenecientes a la variable Sexismo Ambivalente.</i>	47
Tabla 7.	<i>Recursos financieros</i>	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensiones del Sexismo	34
Figura 2. Componentes del prejuicio sexista	35
Figura 3. Resultados de Sexismo Ambivalente	48
Figura 4. Resultados de Sexismo Hostil	49
Figura 5. Resultados de Sexismo Benevolente	50

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar cuál es el nivel de sexismo ambivalente en un grupo de adolescentes estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lima. El estudio está basado en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de diseño no experimental de corte transversal, perteneciendo a un estudio descriptivo. El instrumento que se hace uso es el Inventario de sexismo ambivalente desarrollado por Glick y Fiske, previa adaptación peruana. La población de estudiantes en dicha institución fue de 75 estudiantes de 1ro a 5to de secundaria, el muestreo es no probabilístico de tipo intencionado por el investigador, de modo que la muestra está conformada por todos los alumnos que cursan el nivel secundario.

Los resultados mostraron que el 38,67% de los estudiantes se encuentran en nivel "Promedio bajo" con respecto al sexismo ambivalente, lo cual nos indica un nivel favorable, por otro lado, el 26,67% de la población se encuentra en un nivel "Promedio Alto" en relación con el sexismo hostil y el 37,33% que expresa un nivel "Promedio" refiriéndose al sexismo benevolente, resultados que dejan en evidencia que el lenguaje y las actitudes sexistas en la institución educativa están presentes en el promedio de sus estudiantes. Por ende, basándonos en los resultados, se elaboró un programa de intervención terapéutica para promover relaciones igualitarias en los estudiantes de secundaria.

Palabras Claves: *Sexismo ambivalente, Sexismo hostil, Sexismo benevolente, Actitudes sexistas, Estudiantes, Adolescentes..*

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the level of ambivalent sexism in a group of adolescents of the 3rd, 4th and 5th grades of an educational institution in Lima. The study is based on a quantitative approach, of applied type, of non-experimental design of transversal cut, belonging to a descriptive study. The instrument that can be used is the Inventory of ambivalent sexism developed by Glick and Fiske, after Peruvian adaptation. The population of students in this institution was 81 students from 1st to 5th grade of secondary school, the sampling was not probabilistic of the intentional type by the researcher, so that the sample is made up of all the students of 3rd, 4th and 5th of secondary school. The results showed that the 38.67% of the students in this institution were in a “low grade” in terms of ambivalent sexism, which is something positive. However, the results also showed that the 26,67% of students were in a “high grade” in terms of hostile sexism, and that the 37.33% of students were in an “average grade” regarding benevolent sexism. These results reveal that the language and sexist attitudes in the institution are currently present in the average of students. Based on the results previously mentioned, a therapeutic intervention to promote egalitarian relationships between students was developed.

Key words: *Ambivalent sexism, Hostile sexism, Benevolent sexism, Sexist attitudes, Students, Teenagers.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de suficiencia profesional, pretende abordar los conceptos relacionados al Sexismo Ambivalente, el cual está dividido en cinco capítulos.

En el capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, desarrollando la realidad problemática e identificando el problema general, los problemas específicos, el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación e importancia de la presente investigación.

En el capítulo II, se desarrolla el marco teórico conceptual, los antecedentes nacionales e internacionales y las bases teóricas relacionadas al tema objeto de estudio en la presente investigación.

En el capítulo III, se establece la metodología, señalando las técnicas empleadas para el presente estudio, la población y la muestra, así como el instrumento utilizado y las técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo IV se presentan los cuadros estadísticos del procesamiento y el diagnóstico, asimismo los resultados con su debido análisis, las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo V se despliega una propuesta de un programa de prevención e intervención, según los resultados obtenidos en la presente investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El problema del sexismo se ha presentado en diferentes países del mundo. Al punto que la Organización Mundial de la Salud (OMS, s.f.) determinó que “El sexismo influye también en la salud de los hombres, al imponer estereotipos que los inducen a adoptar conductas arriesgadas y los llevan a descuidar su salud.” (p. 8).

A nivel mundial, según la Organización de las Naciones Unidas de Mujeres (2013) el avance del sexismo ha generado problemas que desembocaron en levantamientos masivos, especialmente del género femenino, para buscar igualdad en los derechos de las mujeres. Sin embargo, dichos motivos no solo han demostrado la necesidad de poder entablar un diálogo formal, sino llegó a generar pensamientos extremistas en las mujeres, de tal modo, que el sexismo por parte de los hombres se hizo presente también en mujeres.

En otro estudio, la OMS (2013) determinó en su informe que la violencia hacia la mujer es un problema predominante en la población mundial, que ha conformado parte de la salud pública. El maltrato a los derechos de las mujeres es a nivel global, de tal modo que el 35% de mujeres a nivel mundial han sido víctimas de violencia o denigración física y sexual. Además, expuso que de todas las mujeres que han mantenido relaciones en pareja, como mínimo el 30% de estas han sido víctimas de actos violentos de su pareja. Lo que acapara que el 38% de homicidios a mujeres (feminicidios) han sido realizado por su cónyuge. Datos aún más alarmantes, han demostrado que el 7% de las mujeres víctimas de violencia, han sido agredidas sexualmente por personas que no han sido su pareja.

Según la UNESCO (2015) determinó que los datos indican que la violencia de género relacionada con la escuela afecta a millones de niños y adolescentes de todo el mundo. Es una de las peores manifestaciones de la discriminación por razón de género y una violación de numerosos derechos de los niños. La educación es crucial para empoderar a los jóvenes, especialmente las niñas, y transformar su

vida, pero la violencia de género extendida en las escuelas y sus cercanías impone graves obstáculos al logro de la educación de calidad, integradora y equitativa para todos los niños. (p. 1).

Como se ha determinado el sexismo se ha ampliado del aspecto social al ámbito educativo vinculándose como actos o amenazas de carácter sexual, física o psicológica, en donde el juego de poderes mantiene el rol de dominio en el ámbito educativo. El denominado bullying proyectado al sexo opuesto es un manifiesto de problemas que se han generalizado, especialmente en los estratos socioeconómicos de bajo recursos. Dado que los colegios no están aislados de los problemas sociales.

Según la Organización de Naciones Unidas (2014), en Egipto casi el total de mujeres (99.3%) habían sido maltratados o humilladas por su condición de mujer. De tal manera, que se llegó a generar acoso sexual. En aquel país es común observar este tipo de violencia y no realizar actos de ayuda.

En ese sentido, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2015) en su estudio estadístico general, donde se evidenció que en el 2014 habían ocurrido 1678 homicidio de mujeres por causa del género: feminicidio. De igual manera, refiere que el primer país en promulgar una ley para sancionar, y con ello tratar de prevenir, el acoso sexual en ambientes públicos, es el Perú.

Cabe resaltar que el sexismo como tal es un generador de problemas relaciones entre los géneros que provoca inestabilidad social. De tal modo, que promover la igualdad entre hombres y mujeres, es un medio para que la sociedad logre un desarrollo sostenible, se dé el crecimiento económico y alcance de una sociedad pacífica, justa e incluyente, donde se reduzca la pobreza y se garantice el bienestar de todas las personas, y este es una responsabilidad del sector público como privado de todos los países (Organización de las Naciones Unidas Mujeres [ONU Mujeres], 2017).

A nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar- ENDES-, se registró que en el año 2016 en Lima un total de 68,3% de mujeres habían sufrido violencia por

su cónyuge. El Ministerio Público - Fiscalía de la Nación (2016) manifestó que 881 de mujeres fueron víctimas de feminicidio entre el 2009 al 2016 de los cuales el 90.0% fueron homicidios causados por su pareja y el 10% fueron mujeres asesinadas por una persona desconocida; dentro de todos esos casos, de mayor frecuencia fue en el distrito de Cercado de Lima.

Los avances entorno a la igualdad de género no han dejado de darse a conocer, llegando al punto de que las mujeres tuvieron puestos de altos rangos. Sin embargo, según Moreno (2017) eso no ha determinado la extinción del sexismo, dado que el lenguaje sexista de incrementó a un 12% el 2017 a comparación del 2016. Respecto a lo mencionado, no solo se puede evidenciar discriminación y agresión sexista en el ámbito laboral, sino que, en las mismas instituciones educativas la generación de comentarios sexistas se da con frecuencia.

En las instituciones educativas es más complejo en el sentido que los estudiantes con comentarios sexistas, provienen de familias descompuestas y machistas, donde la agresión del padre a la mujer es evidente y vivenciado. De tal modo, los estudiantes hombres son quienes corren peligro de poder formar pensamientos de superioridad hacia las mujeres. Lo que pone en duda la obligación de la institución en su formación de valores. Finalmente, la decisión de intervención en esa situación crítica es de total urgencia en la laboral de psicólogo educativo.

A nivel local, RPP Noticias (noviembre, 2016) expuso que los hombres en el Perú, mantienen fuertes niveles de sexismo, debido a la postura machista que presentan debido a diversos factores: promiscuidad, autosuficiencia, creencias de poder sobre las mujeres y deseo de ganar. La noticia evidenciaba que la promiscuidad era un factor predominante y de mayor fuerza para el pensamiento de control a las mujeres, las cuales incrementaban las posturas sexista del varón. Además, resaltaron que los hombres que mantienen posturas sexistas por lo general presentan problemas mentales, no siendo patológicas, sino consecuencia de una desadaptación social vinculada a pensamiento extremistas de dominio hacia el sexo opuesto.

Según El Comercio (enero, 2015), hubo reportes sobre publicidad en los medios que fueron denunciados por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones

Vulnerables debido al contenido sexista de los mismos. Lo que demuestra la exposición social y promotora de pensamiento sexistas en el país. Dicha exposición pública alimenta las mentes de los estudiantes de educación básica, desde los menores de primaria hasta los de secundaria. Este tipo de publicidad moldea las estructuras conceptuales y funcionales del ser humano, provocando deseos prematuros y pensamientos sexistas a temprana edad.

Como consecuencia de un pueblo que se caracteriza por las limitaciones sexistas, los colegios no han quedado aislados de ese factor. Lo que promueve la presente investigación es de conocer y poder intervenir en los problemas sexistas que se presenten en la institución privada donde se llevará a cabo la investigación. A manera de observación se han presenciado pensamientos recurrentes de machismo además de actos que predisponen un pensamiento aligerado de dominio hacia la mujer.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es el nivel de sexismo ambivalente en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de sexismo ambivalente en su dimensión de sexismo hostil en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana?
- ¿Cuál es el nivel de sexismo ambivalente en su dimensión de sexismo benevolente en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de sexismo ambivalente presentes en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar el nivel de sexismo ambivalente en su dimensión de sexismo **hostil** presentes en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana.

Determinar el nivel de sexismo ambivalente en su dimensión de sexismo **benévolo** presentes en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana.

1.4. Justificación e importancia

En el mundo actual, las comparaciones entre géneros y las disputas que se están llevando han generado crisis social, y posturas extremistas en el pensamiento de los hombres y mujeres. Las imprecisiones del estado por intervenir en situaciones críticas se han mantenido sin trascendencia. El psicólogo educativo, en su labor, debe generar en los estudiantes un pensamiento igualitario de tal modo que provoca armonía en las relaciones interpersonales. La laboriosa misión que se emprende como protectores de la salud mental, es evitar generar pensamientos extremos sobre las posturas de los géneros. De tal modo, que la presente investigación mantiene un sentido práctico, dado a la implementación de un programa de intervención que tiene como propósito intervenir en los casos donde se generen pensamientos sexistas.

Por otro lado, mantiene un sentido teórico, dado a la recopilación de información relevante del sexismo ambivalente, y las teorías y enfoques actualizados. Además, su sentido científico, es el aportar a futuras investigaciones, siendo parte de los antecedentes que pueden verse detrás de la variable. También, el programa de intervención que mantiene un enfoque científico en su elaboración y que puede ser útil para la comunidad científica que desea realizar investigaciones cuasi experimentales, pre experimentales, etc.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Santos Ruiz (2017) en España, en su investigación titulada “**Sexismo ambivalente en la adolescencia y su relación con la autoestima**”, tuvo como objetivo identificar los niveles de sexismo ambivalente en una muestra de adolescentes, así como su relación con la autoestima en un instituto de nivel secundaria en Sevilla. La investigación fue de tipo correlacional. Para la recogida de datos se hizo el uso de dos instrumentos: Escala de detección de sexismo en adolescentes (DSA), constituida por 26 ítems y dividida en dos dimensiones: sexismo hostil y benevolente; y la Escala de autoestima, una escala unidimensional constituida por 10 ítems. La muestra estuvo compuesta por 152 estudiantes (hombres n=86 y mujeres n=66) de educación secundaria obligatoria y bachillerato, con edades comprendidas entre 12 y 17 años. Los resultados obtenidos indicaron, el sexismo hostil es significativamente más alto en chicos que en chicas; sin embargo se produce una disminución de los niveles de sexismo conforme avanza la edad; no existiendo diferencias significativas respecto al nivel de sexismo benevolente y el total entre sexos dentro de los grupos de edad, pero sí de sexismo hostil; no obstante las diferencias de la autoestima entre sexos y grupos de edad no son significativas; y el sexismo hostil correlaciona de manera fuerte y significativa con el sexismo benevolente; finalmente se comprueba una correlación significativa entre la autoestima y el sexismo en mujeres pero no en varones.

Luna y Laca (2017) en México, publicaron su investigación titulada “**Sexismo ambivalente y estilos de manejo de conflictos en estudiantes de bachillerato**”, con el objetivo de correlacionar el sexismo (hostil y benevolentes) y los estilos de manejo de conflictos (agresivo, cooperativo y pasivo) de los estudiantes de bachillerato de las ciudades de **Guadalajara y de Colima**. El método utilizado en esta investigación fue de tipo

correlacional. La evaluación se efectuó con el Cuestionario Conflictalk, instrumento que informa sobre la frecuencia con que los participantes perciben utilizar los tres estilos de manejo de conflictos propuestos por Kimsey y Fuller (2003). Está compuesto por 18 reactivos divididos en tres escalas: a) estilo enfocado hacia sí mismo (rinoceronte-agresivo), b) estilo enfocado hacia el problema (delfín-cooperativo), y c) estilo enfocado hacia los otros (avestruz-pasivo). Asimismo se utilizó el Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes de Glick y Fiske (1996), cuestionario de auto informe que evalúa las actitudes ambivalentes (hostiles y benevolentes) hacia las mujeres. La muestra estuvo compuesta por 282 estudiantes de bachillerato con rango de edad de 14 a 19 años, llevándose un análisis correlacional de Pearson entre las variables de estudio en la submuestra de 126 hombres y 156 mujeres. Los resultados indicaron que, en los conflictos de los hombres con las mujeres, los estilos cooperativo y pasivo correlacionaron positivamente con Sexismo Benevolente y el estilo agresivo con Sexismo Hostil. Así mismo en la submuestra de mujeres los resultados indicaron que probablemente las mujeres que presentan alto nivel de conductas y creencias sexistas hostiles tiendan a adoptar un comportamiento agresivo con sus pares femeninos.

Etchezahar & Ungaretti (2015) en Argentina, publicaron su investigación titulada **“Womanstereotypes and ambivalent sexism in a sample of adolescents from Buenos Aires”**, tuvieron como objetivo conocer los principales estereotipos de la mujer en una muestra de jóvenes adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires relacionándolos con las formas hostiles y benevolentes del sexismo. La investigación fue de tipo correlacional. Para esta investigación se solicitó a los participantes que escribieran un listado de las 5 características principales de la mujer de forma rápida y espontánea. Luego se solicitó que estas características fueran clasificadas en la siguiente escala: 1= Muy positivo, 2= Positivo, 3 = Neutro, 4 = Negativo, 5 = Muy negativo. Por otro lado se evaluó el nivel de sexismo con el Inventario de Sexismo Ambivalente de Glick y Fiske (1996). La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes de nivel secundario de la Ciudad de Buenos Aires, oscilando entre los 16 y 18 años (hombres: n = 108, mujeres:

n = 142). Los resultados de la investigación indican que existe un alto grado de correlación con los estereotipos que se consideran hostiles, por otro lado se observa que debido a que las valoraciones de los estereotipos de la mujer que estuvieron relacionados directamente con el sexismo benevolente, fueron valorados positivamente y negativamente como consecuencia de estos resultados altamente variables no se halló una correlación significativa.

Arenas y Rojas (2015) en México, en su investigación titulada **“Sexismo ambivalente hacia hombres: Un estudio exploratorio con adolescentes mexicanos”**, con el objetivo de evaluar las actitudes hostiles y benevolentes hacia los hombres en adolescentes mexicanos. La investigación fue de tipo exploratorio, transversal y cuantitativo. Para esta investigación se administró la versión reducida de las escalas de Sexismo Ambivalente hacia los hombres, formada por 12 ítems, de los cuales 6 evalúan las actitudes hostiles hacia los hombres y los restantes, actitudes benevolentes. La puntuación de cada reactivo se obtiene mediante una escala Likert de 5 puntos. A mayor puntuación mayor nivel de sexismo. La muestra estuvo compuesta por 43 mujeres y 33 hombres, provenientes del Estado de Puebla (México), con edades entre 12 y 19 años, esta muestra fue no probabilística y por conveniencia. Finalmente, los resultados indicaron que los niveles de sexismo hostil fueron bajos por lo contrario se observaron niveles altos de sexismo ambivalente que son asociados a la evaluación positiva y justificación de las relaciones tradicionales de género, como por ejemplo la aceptación de los mitos de la violación.

Aliri, Garaigordobil & Martínez (2013) en España, publicaron su investigación, titulada **“Sexismo y características del centro escolar: diferencias en función del tipo de centro”**, con el objetivo de explorar las diferencias en actitudes sexistas y percepción de los escolares en función del tipo de colegio y analizar las relaciones entre ambas variables.

La investigación fue de tipo descriptivo y correlacional. Para esta investigación se utilizó el inventario de Sexismo Ambivalente para adolescentes de Lemus et al. (2008) y la Escala de cultura escolar de Higgings- D' Alessandro y Sadh (1997) que tiene como finalidad evaluar las

percepciones que se tienen del centro englobada en 4 dimensiones : la percepción de cumplimiento de normas , la calidad percibida de relaciones entre el alumnado y profesorado, la calidad percibida de relaciones entre el alumnado entre sí y las oportunidades educativas percibidas del centro, esta escala consta de 24 ítems.La muestra estuvo conformada por 1.455 estudiantes de secundaria, adolescentes de 11 a 17 años, varones (n= 687) y mujeres (n = 768) de nacionalidad española y mientras que el restante procedía de otras nacionalidades desde 11 centros educativos.Los resultados señalaron que en general los colegios privados religioso tenían puntuaciones más altas en sexismo, por lo contrario de los colegios privados no religiosos. Así mismo se hallaron correlaciones negativas entre sexismo ambivalente y cumplimiento de normas y correlaciones positivas entre sexismo ambivalente y relaciones entre profesores y estudiantes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Fernández, Arias & Alvarado (2017) en Arequipa, publicaron su investigación **“La escala de sexismo ambivalente en estudiantes de dos universidades de Arequipa”**, con la finalidad de analizar las propiedades psicométricas del Inventario de sexismo ambivalente.La investigación estuvo basado en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de diseño no experimental de corte transeccional, perteneciendo a un estudio descriptivo. Para esta investigación se utilizó el Inventario de Sexismo Ambivalente de Glick y Fiske (1996), adaptado al español por Espósito, Muya y Glike (1998). La muestra fue no probabilística intencional y estuvo compuesta por 434 participantes varones (n = 177) y mujeres (n = 257) con un rango de edad 18 y 30 años de las Universidades Católica San Pablo (n = 147) y San Agustín (n = 287). Los resultados mostraron que las mujeres obtuvieron puntajes más altos que el de los varones, en el sexismo benévolo, lo que se sugiere que los varones presentan mayores pensamientos sexistas, en este sentido los varones presentan un nivel mayo de sexismo hostil.

Bernuy y Noé(2017) en Chimbote, publicaron su investigación titulada: **“Sexismo y homofobia en los adolescentes de una institución educativa pública”** el objetivo de la investigación es explorar la relación

entre sexismo y homofobia en adolescentes de una institución pública. El diseño de la investigación es descriptivo-correlacional aplicado en 406 estudiantes de nivel secundaria. Esta investigación se realizó con la Escala de detección de sexismo de Ramos, Cuadrado y Recio (2007) adaptación de Acosta (2010) y la Escala de homofobia moderna de Raja y Stokes (2005) adaptación de Paredes (2013). Los resultados de la investigación, mostraron que la población mantiene una actitud de sentimiento de fastidio que podría llegar a presentarse casos de agresión hacia gays o lesbianas. Por otro lado, se manifiesta que los varones son los que mayor puntaje presentan en el sexismo hostil.

Merma(2017) en su investigación titulado **“Nivel de sexismo en los participantes del programa “Servicio de hombres que renuncian a su violencia”** de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y el diseño es no experimental de corte transaccional descriptivo, tuvo como objetivo determinar el nivel de sexismo en los participantes del programa “servicio de hombres que renuncian a su violencia” de la Gerencia de la Mujer de la Municipalidad Metropolitana de Lima y la muestra estuvo conformada por 60 varones, para lo cual se les aplicó la Escala de Sexismo General (ESG) adaptada en el Perú por Guevara Cynthia, Pérez Mercedes y Romero Sheyla en el 2015. Se obtuvo como resultado que 37 varones presentaron un nivel de tendencia alta y 23 un nivel alto de sexismo, es por ello que se elaboró un programa de intervención con el objetivo de reducir el nivel de sexismo de los participantes de la muestra.

Guillén(2014) en su investigación titulada **“Acoso sexual callejero y sexismo ambivalente en jóvenes y adultos jóvenes de Lima”** que tiene como objetivo , explorar la incidencia , características y efectos del acoso sexual callejero en jóvenes y adultos jóvenes de Lima, analizando el nivel de sexismo ambivalente y las actitudes sexistas, y determinar si existen diferencias de género o por edad. Esta investigación fue de tipo correlacional. Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron la ficha sociodemográfica que está compuesta por 9 ítems mediante los cuales se solicitaron datos personales de los participantes, luego se aplicó el

cuestionario de acoso sexual callejero (CASC) creado por Guillén (2014), con la finalidad de medir dos aspectos del acoso sexual callejero entre los participantes y finalmente el Inventario de sexismo ambivalente desarrollado por Glick y Fiske (1996) validado por Cruz, Zempoaltecatl y Correa (2005) con una población mexicana y utilizada por Rottenbacher (2010) en un estudio peruano. Los resultados sugieren que las mujeres reportan experimentar una mayor frecuencia de acoso sexual callejero que los hombres. Las situaciones de acoso suelen realizarse en las calles y son ejecutados por hombres solos. Como consecuencia, los acosados cambian de rutina para evitar ser víctimas de esta forma de acoso. Del mismo modo, en este estudio se hallaron relaciones positivas y significativas entre los constructos de sexismo ambivalente y las actitudes sexistas examinadas.

Ramos(2017) en su investigación **“Sexismo ambivalente y violencia cometida en la relación de pareja adolescente en estudiantes de secundaria – San Juan de Lurigancho. Lima, 2017”** con el objetivo de determinar la correlación entre sexismo ambivalente y violencia cometida en la relación de pareja adolescente en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito de San Juan de Lurigancho. Esta investigación es de tipo correlacional, la cual estuvo conformada por 305 estudiantes de 4to y 5to de secundaria entre 15 y 18 años, empleando el inventario de sexismo ambivalente de Glick y Fiske (1996) y adaptado por Cruz, Zempoaltecatl y Correa (2005), y el inventario de violencia en las relaciones de parejas adolescente de Wolfe y Wekerle (1999) adaptado por Villena (2016), los resultados obtenidos fueron que la variable sexismo ambivalente no se correlaciona con la violencia cometida en la relación de pareja adolescente ($p>0.05$).

2.2 Bases teóricas

El sexismo es como la forma de educación que va en contra del sexo femenino, colocando a las féminas en una situación de vulnerabilidad y sometimiento frente a un sistema gobernado por varones (Sau, 2002).

A continuación, describiremos las contribuciones teóricas que diversos autores han sostenido para brindar conocimientos científicos con respecto a la variable y sus dimensiones e indicadores.

2.2.1. Teoría del sexismo ambivalente

Las actitudes sexistas, durante años habían sido definidas como una ideología jerarquizada expuesta mediante actitudes negativas hacia el sexo femenino con la finalidad de restarles estatus a nivel socio-económico, encasillándolas como un símbolo de reproducción y designándole roles establecidos por el patriarcado (Allport, 1954).

A mediados del S. XX, hombres y mujeres comenzaron a ejercer roles sociales similares, gracias al crecimiento y al empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral. (Eagly, Wood y Johannesen-Schmidt, 2004)

A pesar que las actitudes sexistas sufrieron modificaciones, no dejaron de existir, convirtiéndose en conductas encubiertas que continuaban limitando el rol del sexo femenino. (Formiga, 2006)

Por este motivo Glick y Fiske (1996) plantearon una nueva teoría “Sexismo Ambivalente”, la cual expresa que el sexismo es una “construcción multidimensional” que involucra al sexismo hostil y benévolo. El **sexismo hostil** hace referencia al sexismo que genera prejuicios frente al sexo femenino y el **sexismo benevolente** al “conjunto de actitudes hacia las mujeres” que muestran un trasfondo sexista, ya que, estas actitudes generan “posiciones estereotipadas y roles restringidos” que son socialmente aceptadas ya que muestran una “carga emocional (para el que lo percibe)” y también suelen tener comportamientos que se interpretan como socialmente positivas, conocidas como conductas prosociales (Moñivas, 1996) o la “búsqueda de intimidad”.

Glick y Fiske (1996) defienden que la *ambivalencia sexistase* da a cabo debido a las creencias que una persona presenta hacia el sexo femenino, hostil y benevolente, que genera contradicción y se convierte en creencias ambivalentes.

2.2.2. Teoría de identidad social

La teoría de identidad social (TIS) fue desarrollada por Henri Tajfel con el apoyo de John Turner, esta teoría se basa en: la categorización, la identificación y la comparación social.

Según Tajfel, la categorización nos permite ordenar el ambiente social, clasificando al individuo a través de una configuración de estereotipos sociales, caracterizados por las similitudes del grupo.

Al categorizar el grupo al cual pertenecemos, le otorgamos cualidades positivas, mientras que a los demás grupos los dotamos de cualidades negativas puesto que los consideramos diferentes a nosotros.

Asimismo, Turner (1981) indicó que los individuos comparten una identidad social común, identificándose dentro de su categoría social, lo que les permite tener un sentido de pertenencia dentro de este mismo grupo, desarrollando una definición sobre quiénes son, cuáles son sus atributos y como se relacionan entre los miembros de dicho grupo.

Para Tajfel es importante la interacción social, formada por la conducta interpersonal que viene a ser la interacción que tiene la persona con otra y que se determina por las características individuales que posee cada uno y la conducta intergrupal, determinada por el sentido de pertenencia.

Este sentido de pertenencia nos permite clasificar y calificar negativamente a los miembros de grupos distintos al nuestro, esto permite crear una conciencia de grupo más fuerte, más engranado, teniendo como consecuencia una autoestima más alta. Un ejemplo claro de esto es cuando una persona se identifica con cual o tal equipo de fútbol.

2.2.3. Teoría del rol social

La Teoría del Rol Social de Género propuesta por Eagly (1987), nos explica que en toda sociedad cada agente tiene un rol importante que certifica el orden y el buen uso de los recursos económicos y los medios para

subsistir, para ello se dividen las tareas y actividades responsables de la producción, pero como en toda comunidad u organización se necesitan también de normas o reglas que garanticen la armonía y su buen convivir.

Estas normas asignan responsabilidades y roles a los miembros de la comunidad. Una vez realizada esta división laboral se convierte en uno de los pilares básicos de la estructura social, a la vez que establece y regula las diversas relaciones intergrupales. Cada uno de los miembros de la comunidad va a adoptar un rol en esta estructura. De acuerdo con Mead (1934), mediante el rol de los más jóvenes es aprender a asumir sus funciones y a entrar en la dinámica social en armonía con los otros miembros.

Según la visión tradicional, la concepción de mujer (amable, cariñosa, comprensiva y empática) no se mantiene si se describe a una mujer trabajadora en lugar de a una ama de casa (Eagly y Steffen, 1984). Lo mismo pasa si se describe a una mujer que ocupa un cargo de alta responsabilidad en el trabajo, la visión que se tiene es de una persona independiente, mientras que cuando poseen un trabajo de subordinadas se las considera más sumisas (Eagly y Wood, 1982). Mediante el mismo proceso a los hombres que desempeñan las tareas del hogar se les suponen tan sensibles como a las mujeres en las relaciones interpersonales (Eagly y Steffen, 1984), creencia que no se sostiene si es otra la ocupación.

2.2.4. Enfoque de género

La diferencia sexual, se ha traducido siempre en desigualdad social. Por eso al hablar de igualdad entre los sexos nos estamos refiriendo al problema de la desigualdad de las mujeres en relación con los hombres.

Existe gran complejidad en la utilización de los conceptos de igualdad y diferencia en relación con las mujeres y los hombres, podemos decir que todos somos iguales porque somos seres humanos, pero también podemos decir que somos diferentes por tanto pertenecemos a un determinado sexo.

Como ya hemos visto el sexo y el género no son lo mismo, es necesario tener claro las definiciones de ambos conceptos para poder entender el enfoque de género, ya que se tiende a caer en el error al ser utilizados como sinónimos.

El sexo se refiere a las diferencias biológicas, fisiológicas y cromosómicas (órganos sexuales, función reproductora, hormonas, etc.), entre mujeres y hombres.

El género es una palabra utilizada por primera vez en 1968 por Robert Stoller, quien hizo un estudio en niños y niñas que en el momento de nacer no tenían definido el sexo, es así que en su investigación se dio cuenta que al ser criados como niños siendo biológicamente niñas se comportaban como hombres y viceversa, a partir de entonces Stoller utiliza la palabra género para definir el comportamiento de hombres y mujeres definiéndose como femenino y masculino. El género define como un conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales tomando como base la diferencia sexual.

En los años 60's este término alcanza mayor popularidad sobre todo en Estados Unidos donde las feministas lo utilizaban para dar a conocer la desigualdad de la que formaban parte dentro de las distinciones basadas en el sexo para analizar las relaciones de poder y subordinación entre hombres y mujeres.

La IV Conferencia Mundial Sobre la Mujer que se llevó a cabo en Beijing en 1995, definieron al género como papeles sociales construidos para hombres y mujeres, dependiendo del contexto socioeconómico, político y cultural, asimismo están influenciados por la edad, clase, raza y etnia.

El sistema sexo – género es una categoría de análisis que ha sido introducida en las ciencias sociales en los últimos años y que ha permitido cuestionar nuestros valores y creencias en las relaciones entre los sexos. El sistema sexo – género comprende el conjunto de las formas y patrones de relaciones sociales, creencias, costumbres, identidades, así como imperativos éticos que definen cuales son las conductas masculinas y femeninas adecuadas.

Las diferencias entre hombres y mujeres construida por la sociedad machista y sustentada en los sistemas de género establecen relaciones de poder y ámbitos preferenciales para cada grupo para las mujeres el doméstico y para los hombres el público.

El enfoque de género discurre las diferentes oportunidades, las interrelaciones y los distintos papeles que socialmente se le asignan a mujeres y hombres, las mismas que influyen en el logro de las metas y políticas de una sociedad, repercutiendo así en su proceso de desarrollo.

2.2.5. Dimensiones del sexismo

2.2.5.1. Sexismo Hostil

El sexismo hostil se refiere a aquellas actitudes tradicionales y prejuiciosas hacia las mujeres que suponen su inferioridad, es una orientación subjetivamente negativa hacia las mujeres, y se estructuran en tres categorías:

a) un paternalismo dominador que considera a las mujeres débiles e inferiores y por lo tanto necesitan ser dirigidas y controladas por el hombre; b) la diferencia de género competitiva que sostiene que las mujeres son diferentes a los hombres porque no poseen las características para triunfar en el ámbito público y ante lo cual deben restringirse al ámbito privado; y c) la hostilidad heterosexual que alude al poder sexual que tienen las mujeres y que las hace peligrosas y manipuladoras para los hombres (Leiva, Palacios, Torrico & Navarro, 2007).

Masser y Abrams (2004) mostraron, mediante un estudio experimental, que para que se generen las consecuencias negativas del sexismo hostil es crítico que las mujeres ejerzan una amenaza al estatus o posición de los hombres en la sociedad.

El sexismo aparece además asociado a otros conjuntos de creencias y valores. Pratto y Walter (2004) proyectan que para entender mejor las relaciones de género es necesario contemplar la

variable poder. Esto se entiende mejor desde la Teoría de la Dominancia Social (Pratto, Sidanius, Stallworth & Malle, 1994) que presume que en todas las sociedades surge el conflicto entre grupos como una dimensión inevitable de la vida social. Para minimizar el conflicto y garantizar su supervivencia, las sociedades crean mitos de legitimación que sostienen la desigualdad resaltando la superioridad de un grupo sobre otro como es el caso del prejuicio étnico, el nacionalismo, el sexismo, la meritocracia y el conservadurismo económico-político (Roccató, Gattino & Patris, 2000). Así, la presencia de altos niveles de dominancia social en los integrantes de un grupo supone la tendencia a preferir las relaciones jerárquicas entre grupos y la superioridad del grupo propio, y constituye uno de los factores psicológicos que inducen a la aceptación de los mitos de legitimación de la desigualdad (Sidanius & Peña, 2003). Las investigaciones muestran que la tendencia a la dominancia es mayor en los hombres en comparación con las mujeres (Pratto et al., 1994).

2.2.5.2 Sexismo benevolente

Glick y Fiske (1996) definen el sexismo benévolo como un conjunto de actitudes sexistas estereotipadas en relación a la mujer y al rol que cumplen en la sociedad bajo un discurso con valor emocional.

Las creencias sexistas benévolas se basan en 3: la naturaleza complementaria de las diferencias de género, la aprobación del comportamiento paternalista y las creencias en la vida íntima heterosexual. A pesar que estas creencias aparentemente son positivas, muestran un mensaje disfrazado.

Por ejemplo: La naturaleza complementaria de las diferencias de género disfraza a la creencia de la incapacidad de competencia que tienen las mujeres frente a los hombres.

La aprobación del comportamiento paternalista, refleja la creencia de la dependencia que muestra la mujer frente a un hombre como si fuera una menor de edad que aún vive bajo las reglas del

hogar de un padre.

Las creencias en la vida íntima heterosexual, hace referencia a la creencia que la mujer seduce al hombre mediante su sexualidad.

La sociedad recibe con mayor aceptación y considera menos sexistas a los hombres sexistas benevolentes, ya que lucen amigables y poco amenazantes en comparación a los hombres sexistas hostiles (Killianski, & Rudman, 1998; Barreto y Ellemers, 2005a).

2.2.6. El sexismo ambivalente y la adolescencia

(Díaz-Aguado, 2003) Es en la adolescencia, donde se construye la identidad propia y distinta al de los demás que acompañará durante el resto de sus vidas.

Los adolescentes son un grupo social que están en proceso de descubrimiento de su propia identidad, y en esta búsqueda es que se integran grupalmente. Este proceso de integración es determinado por los valores predominantes, que generalmente potencian los estereotipos de género que por décadas se les ha inculcado, es decir asocian la agresividad, fuerza y dureza a lo masculino y la delicadeza, debilidad y empatía a lo femenino, potenciando así las ideas sexistas ambivalentes.

En ese sentido, la adolescencia es considerada una creación social, en la que los adultos son responsables ya que durante esta etapa “solidifican” los valores interiorizados en la primera socialización que se adquiere desde el nacimiento hasta este periodo y en el que involucran diferentes actores, escenarios, y agentes socializadores, que van desde la familia, los grupos de congéneres, la escuela y medios de comunicación (Pérez García, 2014). Además, sumado a estos diferentes elementos de socialización, hay otros que influyen en la formación de valores y creencias relacionados con los estereotipos de género como la literatura, especialmente los cuentos tradicionales, las películas, series, o personajes animados dirigidos al público infantil.

Es común encontrar en los cuentos a la malvada “bruja” quien posee una personalidad fuerte, imponente y carece de los valores esperados de la protagonista, una princesa “buena, humilde y sumisa”, armando su plan para hacer daño, y es allí que aparece el príncipe azul, a salvar a su doncella.

No obstante, los tiempos van cambiando y actualmente se observan que los personajes femeninos principales se enfrentan a las vicisitudes cotidianas, siendo más activas y adoptando roles tradicionalmente asociados a la masculinidad, (como es el caso de Mulán de Disney), aunque el punto de partida no difiere mucho de los cuentos tradicionales, en los que es frecuente la figura de la princesa. Ya no encontramos al personaje tradicional, la doncella sumisa que espera a su príncipe para ser rescatada (Ochoa et al., 2006), sino personajes femeninos que manejan armas, toman decisiones y se salvan a sí mismas.

Debido a la interiorización de estos roles y estereotipos sexistas, se genera un sentimiento de impotencia en las personas que intentan cambiarlos o evitarlos (Silva Diverio, 2007), lo que también favorece el mantenimiento del status quo, y de ahí la importancia de actuar sobre la población adolescente, que, presentan factores de riesgo específicos de este grupo etario, es decir, presentan características que se correlacionan con una mayor manifestación de violencia, pero que no tienen por qué ser la causa de esta violencia (Hernando, 2007).

Sumado a esto, los adolescentes que reciben castigos físicos dentro del contexto familiar tienen más riesgo de agredir físicamente a su pareja que los que no reciben maltratos, y que muchos adultos que han sufrido violencia en su niñez tienden a repetir estas conductas con sus parejas, generándose así una cadena de nunca acabar (Díaz, 2003).

Actualmente y como ya se ha mencionado con anterioridad en esta investigación la violencia de género no solo tiene que ver con “la relación de desigualdad entre mujeres y hombres”, y “con el reparto de poder entre los sexos”, sino que también está directamente relacionada “con el concepto que los hombres tienen de las mujeres” (Peris Cervera, 2009).

Podemos decir entonces que los adolescentes nacen y son determinados por una sociedad específica, competitiva, consumista, liberada, (Silva Diverio, 2007) y donde aún hoy en día persisten los estereotipos de género, es decir, *“el individuo se comporta como socialmente se espera que lo haga, algo especialmente importante al principio de la adolescencia, donde los estereotipos de género juegan un papel importante en las estrategias de los adolescentes para integrarse y ser aceptados por el grupo, pudiendo ser estas expectativas de género los causantes no sólo de acoso basado en el género, sino también de acoso escolar (Wolfe et al., 2009). Una de las aproximaciones de la psicología social que aborda precisamente este problema es el estudio de los prejuicios sexistas, donde se contemplan no sólo actitudes de antipatía, sino también actitudes de naturaleza positiva”*, como afirmaron Guttentag y Secord en 1983 (Cruz et al., 2005).

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1. Sexismo

Lameiras (2002), El sexismo se determina como un comportamiento de supremacía hacia un determinado sexo biológico en donde se contraen diferentes características y conductas. Por ejemplo, las descripciones estereotipadas que se le designan a cada sexo, como masculino (“símbolo de dominancia, control e independencia”), y femenino (“atributos de sensibilidad, afecto y preocupación”) Por otro lado, Hogg y Vaughan (2010) postulan que el sexismo es un acto escrupuloso y de apartamiento contra una la población supeditado “a su género”

Vaamonde(2013) El sexismo si es explicado como un fenómeno a nivel individual, se podría dividir en dos dimensiones, la primera que incluye el prejuicio hacia un determinado sexo y las conductas discriminatorias hacia estas.

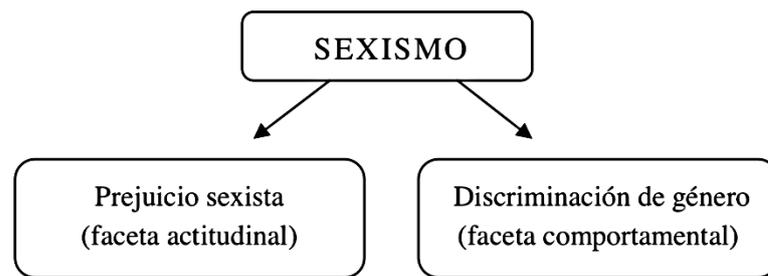


Figura 1. Dimensiones del Sexismo

Fuente Vaamonde, 2013 – El sexismo en el lugar del Trabajo

Maio, Olson, Bernard & Luke (2006), El prejuicio sexista como actitud presenta tres componentes, que se encuentran interrelacionados: el componente cognitivo (estereotipos), afectivo (emociones) y el comportamental (conducta).

Así mismo Díaz- Aguado (2004) & Vaamonde (2013), conceptualizan:

Componente cognitivo:

Hace referencia a la representación mental que se ejerce frente a la diferencia de los roles, atributos y comportamientos entre mujeres y varones, justificándose en las diferencias biológicas que existen, catalogando a las mujeres como seres débiles en comparación a los varones.

Componente afectivo:

Este componente hace mención al valor que se le designa a los roles que se ejerce en la estructura social, términos como: delicadez, pasividad, sumisión, entre otros, refiriéndose a la mujer y términos como: independencia, control, ambición, haciendo referencia a los varones. De esta manera se recalca la diferencia de poder y de estatus en los géneros, limitando de esta manera el desenvolvimiento en el ámbito laboral de la mujer a roles como: cuidadoras y amas de casa y su función de reproducción.

Componente conductual:

Los componentes anteriores, suelen guardar concordancia, por lo que se infiere que la modificación de uno llevará a la modificación de los demás. El componente que compromete a la conducta, es la consecuencia de los componentes cognitivo y afectivo, mediante la violencia y discriminación.

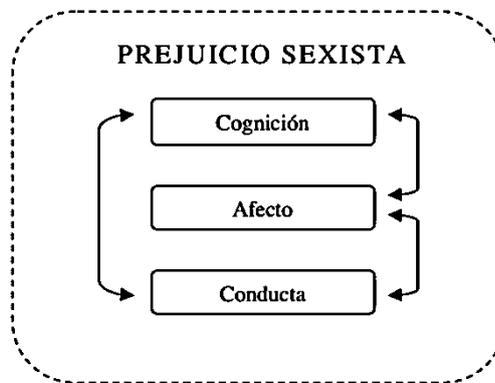


Figura 2. Componentes del prejuicio sexista

Fuente Vaamonde, 2013 – El sexismo en el lugar del Trabajo

Vaamonde(2013), Son las actitudes frente a los estímulos externos que determinarán si un comportamiento es positivo o no.

El sexismo que es considerada como una actitud prejuiciosa, cumple con todos los componentes antes mencionados, con un origen social que se encarga de limitar roles y mantener desigualdades entre dos grupos: dominantes y subordinados.

Glick y Fiske (1996), manifiestan que la existencia del sexismo en las mujeres provenía del aprendizaje social de las creencias que a nivel cultural eran aceptadas.

2.3.2. Identidad de género

La identidad de género es la autclasificación que hace el individuo de cómo se siente (hombre o mujer) sobre la base de lo que culturalmente se entiende por hombre o mujer (López, 1988a). Es el conjunto de sentimientos

y pensamientos que tiene el individuo sobre una determinada categoría de género (Carver, Yunger y Perry, 2003).

El proceso de construcción del propio género se da a nivel intraindividual pero se desarrolla en interacción con el aprendizaje de roles, estereotipos y conductas (Barberá, 1998). Esto no implica la asunción de los roles y actitudes de género, puesto que cada persona desarrolla su propio sentido de masculinidad y femineidad (Spence, 1993; Koestner y Aube, 1995).

2.3.3. Roles de género

Los roles de género según John Money (1955) hace referencia a los comportamientos asociados a la identidad masculina y femenina de las personas, donde intervendrían factores sociobiológicos: *“La expresión rol de género se usa para significar todas aquellas cosas que una persona dice o hace para revelar que él o ella tiene el estatus de niño u hombre, o niña o mujer, respectivamente. Ésta incluye, pero no está restringida, a la sexualidad en el sentido de erotismo”*.

El rol de género, se refiere a las conductas que se consideran adecuadas para hombres y mujeres dentro de una sociedad. Estas conductas o comportamientos son normas establecidas por la misma sociedad y la idea que se tiene acerca de lo masculino y de lo femenino.

Por otro lado, muchos expertos afirman que la sensación personal del rol de género es lo que se conoce como identidad de género: mientras que la identidad de género es la percepción que tiene una persona acerca de sí misma respecto a sentirse mujer u hombre, el rol de género es la manifestación pública de percibirse hombre o mujer.

Durante mucho tiempo en la sociedad occidental, los roles de género, nos indicaban que la mujer debía encargarse de la casa y cuidar de los hijos, mientras que el hombre debía salir a trabajar y esforzarse para llevar el sustento material de su familia. Esta visión estereotipada está cambiando a

medida que a través del tiempo se vienen adoptando modelos sociales más abiertos e igualitarios.

2.3.4. Neosexismo

Tougas et al. (1995), sostienen que el sexismo contemporáneo, o "neosexismo", se define como una "manifestación de un conflicto entre valores igualitarios y sentimientos negativos residuales hacia las mujeres"

Swim, Aikin, Hall, & Hunter (1995); Tougas, Brown, Beaton, & Joly (1995), manifiestan que debido a los cambios que se han ejercido a lo largo de los años con respecto a la igualdad de género y las nuevas leyes expuestas, las actitudes sexistas han pasado a un nuevo plano convirtiéndose en conductas disfrazadas y socialmente aceptables, pero que continúan teniendo el mismo mensaje de prejuicio hacia la mujer.

Tougas, Brown, Beaton, & Joly (1995 (p. 843)), esta forma sutil de continuar con las actitudes sexistas fue denominada "Neosexismo" determinándose como una lucha entre los valores de igualdad y los sentimientos negativos (residuales) hacia las mujeres.

Para medir el sexismo moderno se utilizaron 3 escalas:

a) Sexismo ambivalente (Glick y Fiske, 1996), b) Sexismo moderno (Swim et al., 1995) y Neosexismo (Tougas et al., 1995).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y diseño utilizado

3.1.1. Tipo

La presente investigación es de tipo descriptivo ya que determina y acopia datos sobre diversos rasgos del fenómeno que se está investigando. Según Fidias G. Arias (2012), define: “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”

Asimismo, según Cazau (2006), indica que “En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ella independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno”.

3.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal debido a que las variables son utilizadas sin ser manipuladas intencionalmente.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2006), hacen mención que el diseño no experimental “Se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

Del mismo modo, según Arias (2012), indica que la investigación que implica la recolección de datos directamente de los sujetos o de la misma

realidad sin alterar las condiciones es denominada diseño no experimental o investigación de campo.

3.2 Población y muestra

3.2.1. Población

La población que forma parte del estudio está compuesta por 75 estudiantes de secundaria de ambos sexos, 25 mujeres y 50 hombres, en los rangos de edades de 12 a 17 años, quienes ejercen su formación académica en una institución privada de Lima Metropolitana.

3.2.2. Muestra del estudio

López (1999), define la muestra censal como “Aquella porción que representa a toda la población, es decir, la muestra es toda la población a investigar”.

El tipo de muestreo es censal, debido a que se seleccionó al 100% los estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana.

3.3. Identificación de la variable y su Operacionalización

La variable a estudiar es sexismo ambivalente que tiene como objetivo general determinar el nivel de sexismo ambivalente en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana.

Tabla 1.

Operacionalización de la variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Sexismo ambivalente	Sexismo hostil	- Paternalismo dominador - Diferenciación de género competitiva - Hostilidad heterosexual	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10	Ordinal El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple: Muy en desacuerdo = 1 Bastante en desacuerdo = 2 Un poco en desacuerdo = 3 Un poco de acuerdo = 4 Bastante de acuerdo = 5 Muy de acuerdo = 6
	Sexismo benevolente	- Paternalismo protector - Diferenciación de género complementaria - Intimidad heterosexual	11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20	

Nota: adaptado de Glick y Fiske (1996) y De Lemus et al (2007)

Fuente: Parodi M., 2017

3.4 Técnicas e instrumentos de evaluación y diagnóstico

La técnica de recolección de datos será a través del Inventario de Sexismo Ambivalente para adolescentes que evalúa el nivel de sexismo y puede ser aplicado a nivel individual o grupal. El tiempo promedio de llenado del inventario es de 10 a 15 minutos.

El inventario de Sexismo Ambivalente en adolescentes está formado por 20 ítems agrupados en 2 dimensiones: sexismo hostil y sexismo benevolente.

3.4.1. Ficha Técnica

Nombre original: TheAmbivalentSexismInventory

Nombre Adaptado: Inventario de Sexismo Ambivalente

Autores originales: Peter Glick y SusanFiske

Procedencia: Estados Unidos

Adaptación Peruana: Fiorella Parodi Medina

Año de rediseño: 2017

Administración: Individual o Colectiva

Duración: De 10 a 15 minutos aproximadamente, aplicable en una sola sesión.

Numero de ítems: 20

Dirigido a: Adolescentes de 12 a 17 años

Significación: Evalúa el nivel de sexismo ambivalente y sus 2 dimensiones

Tipificación: Baremos con percentiles peruanos

Forma de administración: Lápiz y Papel

Tipo de Calificación:

Evaluación: Evalúa dos dimensiones del Sexismo Ambivalente:

- Sexismo hostil
- Sexismo benevolente

Finalidad: Determinar el nivel de sexismo ambivalente en un grupo de adolescentes estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lima.

3.4.2. Estadística: Índices de validez y confiabilidad

3.4.2.1. Índices de Validez

Se obtuvo la validez con el criterio de jueces.

3.4.2.2 Índices de Confiabilidad:

El Alfa de Cronbach y se obtuvo un índice global de 0,81.

3.4.3. Descripción Inventario de Sexismo Ambivalente en Adolescentes:

El Inventario de Sexismo Ambivalente para adolescentes consta de 20 ítems que están expresados en palabras de manera afirmativa, de los cuales el evaluado los lee y señala si se encuentra de acuerdo o en desacuerdo con cada frase: Muy en desacuerdo = 1, bastante en desacuerdo = 2, un poco en desacuerdo = 3, un poco de acuerdo = 4, bastante de acuerdo = 5, muy de acuerdo = 6; Los factores que miden el inventario son: sexismo hostil y sexismo benevolente.

3.4.4. Interpretación del puntaje

Según Parodi, los evaluados de sexo masculino que obtengan hasta 62 puntos obtendrán un bajo nivel de sexismo ambivalente; los que obtengan desde 63 hasta 79, mostrarán el nivel promedio bajo. Si los puntajes son de 80 a 89, estarán en el nivel de promedio. Los que alcancen una puntuación de 90 a 96 se encontrarán en el nivel de promedio alto. Por último, los que

consigan un puntaje de 97 a más, estaremos hablando de personas con un nivel alto en sexismo ambivalente.

Por otro lado, las escolares de sexo femenino que obtengan de 52, se verán ubicadas en un nivel bajo de sexismo ambivalente, a diferencia de las que obtengan de 53 a 71, mostrarán el nivel promedio bajo. Las que obtengan puntajes desde 72 a 80, estarán ubicadas en el nivel promedio y las que puntúende 81 a 88 se ubicaran en la categoría de promedio alto. Finalmente, las que muestran un puntaje de 89 a más se verán clasificadas en el nivel alto de sexismo ambivalente

3.4.5. Validez del Inventario de Sexismo Ambivalente en adolescentes.

El inventario de sexismo ambivalente obtuvo la validez con el criterio de jueces o expertos. Con el coeficiente de validez de Aiken se procesaron los acuerdos y desacuerdos de los 5 expertos reduciendo los ítems a un total de 36, el análisis factorial agrupó estos en 6 factores los cuales explicaron el 51.1% de la varianza lo que indica que la escala cuenta con una aceptable confiabilidad y validez para ser aplicado.

3.4.6. Coeficiente de validez de Aiken (v)

Se realizó el análisis de validez por medio de 7 expertos para la revisión de los ítems. Con lo cual se obtuvo el índice de coeficiente de Aiken.

$$V = \frac{S}{n(c - 1)}$$

S = Número de acuerdos

n = Número de jueces

c = Número de valores

3.4.7. Confiabilidad del Instrumento

El inventario de Sexismo Ambivalente en adolescentes obtuvo la confiabilidad por el alfa de Cronbach llegando a un índice de 0.81 que es considerado bueno según George y Mallery (2003, p. 231)

Tabla 2.

Estadísticos de fiabilidad – Baremos

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,81	20

Tabla 3.

Estadísticos de fiabilidad percentiles varones

		Sexismo ambivalente	Sexismo hostil	Sexismo benévolo
N	Válido	216	216	216
	Perdidos	0	0	0
Percentiles	10	62,00	28,00	29,00
	25	67,25	33,00	34,00
	50	80,00	38,50	42,00
	75	90,00	43,00	49,00
	90	97,30	48,00	52,00

Tabla 4.

Estadísticos de fiabilidad percentiles mujeres

		Sexismo ambivalente	Sexismo hostil	Sexismo benévolo
N	Válido	201	201	201
	Perdidos	0	0	0
Percentiles	10	52,20	22,00	28,00
	25	60,00	27,00	33,00
	50	72,00	33,00	39,00
	75	81,00	37,00	45,00
	90	89,80	44,00	48,80

Fuente: Parodi M., 2017

CAPÍTULO IV

PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Procesamiento y análisis de datos

Una vez reunida la información se procedió a:

- Tabular la información, codificarla y transferirla a una base de datos computarizada (IBM SPSS versión 22, Excel 2013.Ink.).
- Se determinó la distribución de las frecuencias y la incidencia participativa (porcentajes) de los datos del instrumento de investigación.
- Se aplicaron las siguientes técnicas estadísticas:
 - Valor máximo y mínimo y la media aritmética:

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

4.2 Presentación de resultados

4.2.1. Análisis de la variable

Tabla 5.

Medidas estadísticas descriptivas de la variable de investigación de Sexismo Ambivalente

N	Válido	75
	Perdidos	0
Media		2,35
Mínimo		1
Máximo		5

A partir de la tabla 5 se interpreta:

- Una media de 2,35 que se categoriza como “promedio bajo”
- Un valor mínimo de 1 que se categoriza como “Bajo”
- Un valor máximo de 5 que se categoriza como “Alto”

Tabla 6.

Medidas estadísticas descriptivas de los factores pertenecientes a la variable Sexismo Ambivalente.

		Nivel sexismo hostil	Nivel sexismo benevolente
N	Válido	75	75
	Perdidos	0	0
Media		3,19	2,48
Mínimo		1	1
Máximo		5	4

En los factores que conforman el sexismo ambivalente se puede observar lo siguiente:

En el factor Sexismo Hostil:

- Una media de 3,19 que se categoriza como “Promedio”
- Un mínimo de 1 que se categoriza como “Bajo”
- Un máximo de 5 que se categoriza como “Alto”.

En el factor Sexismo Benevolente:

- Una media de 2,48 que se categoriza como “Promedio bajo”
- Un mínimo de 1 que se categoriza como “Bajo”
- Un máximo de 4 que se categoriza como “Promedio Alto”.

Así pues, se procede a presentar las tablas estadísticas para poder observar el alto índice referente al Sexismo Ambivalente y sus factores.

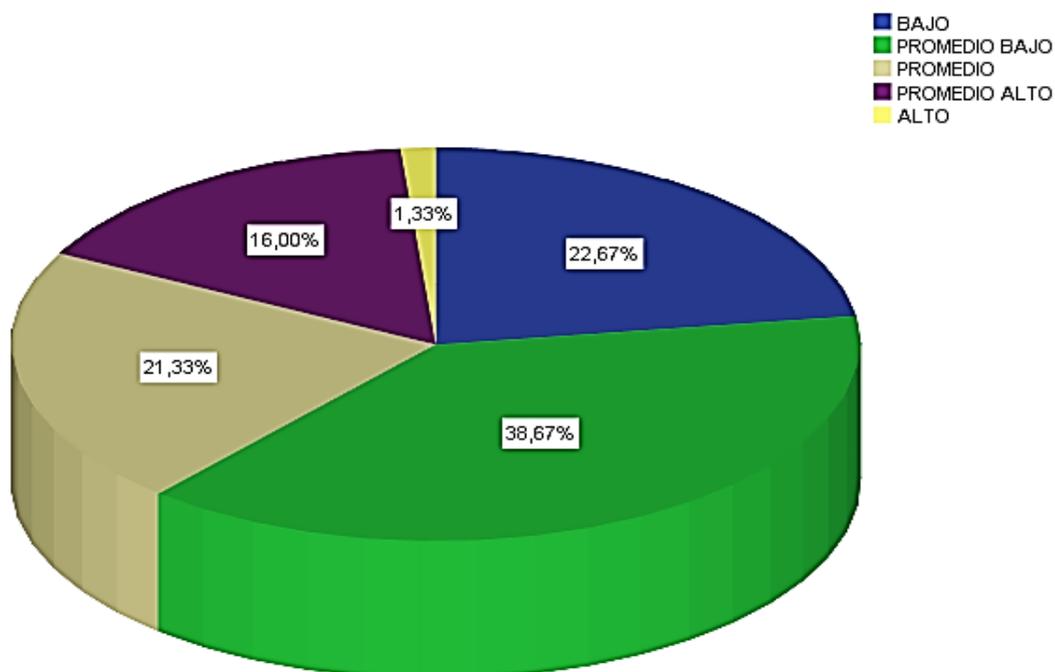


Figura 3. Resultados de Sexismo Ambivalente

Comentario:

El nivel de sexismo en los estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana, se considera en el nivel "Promedio bajo", teniendo como resultado:

- 38,67% "Promedio bajo"
- 1,33% "Alto"

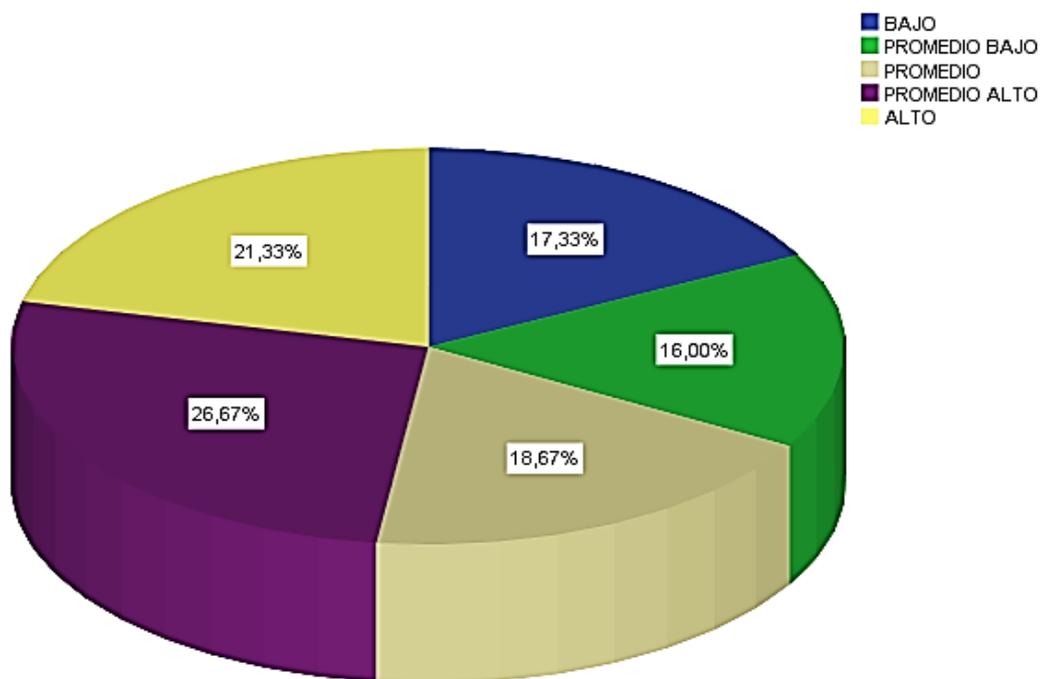


Figura 4. Resultados de Sexismo Hostil

Comentario:

El nivel del factor sexismo hostil se considera como "Promedio Alto", teniendo como resultado:

- 26,67% "Promedio Alto"
- 16,00% "Promedio Bajo"

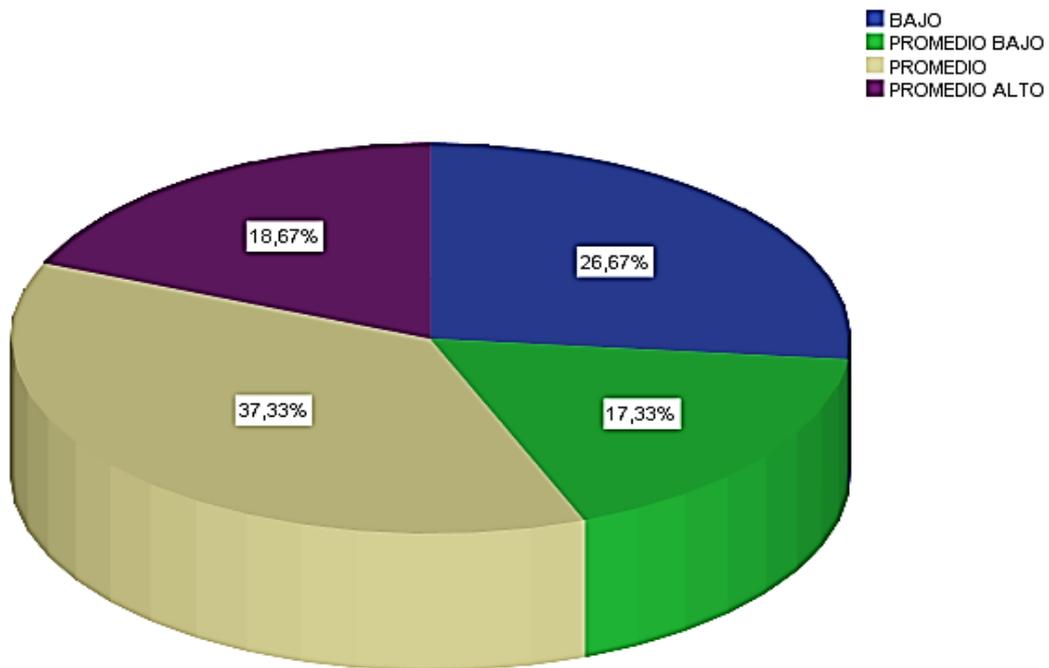


Figura 5. Resultados de Sexismo Benevolente

Comentario:

El nivel del factor sexismo Benevolente se considera como “Promedio”, teniendo como resultado:

- 37,33% “Promedio”
- 17,33% “Promedio Bajo”

4.3. Análisis y discusión de resultados

Los resultados nos indican que en mayor porcentaje la población estudiantil presenta un nivel promedio bajo de sexismo ambivalente, sin embargo es importante resaltar que los niveles del sexismo hostil, el cual está presente en un 26,67% ubicándose en el nivel promedio alto, tanto en mujeres como en varones, siendo en este último grupo predominante, estos porcentajes son similares a los resultados presentados por Fernández, Arias & Alvarado (2017) en su investigación “La escala de sexismo ambivalente en estudiantes de dos universidades de Arequipa”, a diferencia de las cifras de los resultados del sexismo benevolente que se ubica dentro del promedio con un 37,33%.

Asimismo cabe mencionar los factores que probablemente influyen en dichos resultados como lo mencionaron Etchezahar & Ungaretti (2014), ya que los estereotipos que se tiene de la mujer en una sociedad como la nuestra y en general como la de Latinoamérica, el nivel de porcentaje de sexismo hostil se puede enmascarar como sexismo benevolente, por las creencias sexistas que existen, en este punto es importante señalar la investigación de Guillén (2014) titulada “Acoso sexual callejero y sexismo ambivalente en jóvenes y adultos jóvenes de Lima”, ya que en dicha investigación se logró determinar que las mujeres experimentan una mayor frecuencia de acoso sexual callejero.

No es de sorprender que en cierto porcentaje las mujeres presenten niveles de sexismo ambivalente y sobre todo en su dimensión de sexismo hostil, esto es debido a la crianza estereotipada que presenta a la mujer como el sexo débil, presentando un alto nivel de conductas y creencias sexistas hostiles que las llevan a adoptar un comportamiento agresivo hacia otras mujeres, tal como lo afirmaron Luna Bernal & Laca Arocena (2017), en su investigación “Sexismo ambivalente y estilos de manejo de conflictos en estudiantes de bachillerato”.

Sabemos que las sociedades evolucionan con el tiempo, es por ello la importancia de que se realicen estudios o investigaciones posteriores, sobre este importante tema ya que esto nos permitiría una mejor relación en respeto y tolerancia entre hombres y mujeres, dando paso a la igualdad de género.

4.4. Conclusiones

- El nivel de Sexismo Ambivalente en los estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana hallado en la muestra fue “Promedio bajo”.
- Se encontró que el nivel de sexismo hostil en la muestra de esta investigación fue “Promedio Alto”
- El nivel de sexismo benevolente en la muestra de esta investigación fue “Promedio”

4.5. Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en este estudio, se puede establecer las siguientes recomendaciones:

- Diseñar un programa de intervención para disminuir el nivel de sexismo ambivalente en los estudiantes de educación secundaria.
- Implementar actividades que promuevan la concientización de pensamientos, emociones y acciones negativas sobre un grupo específico, teniendo como única condición: el género
- Promover la igualdad de oportunidades y responsabilidades en ambos géneros, evitando actitudes sobreprotectoras que generen inferioridad a un grupo específico.

CAPÍTULO V

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

“Deconstruyendo el sexismo”

INTRODUCCIÓN

5.1. Descripción del problema

Los resultados encontrados en la investigación, son los siguientes:

El sexismo ambivalente que reflejan los resultados está ubicado en el nivel “Promedio Bajo”. En la dimensión sexismo hostil el 26,7% de los adolescentes se encuentra en el nivel “Promedio Alto”, lo que quiere decir que los estudiantes de secundaria, presentan pensamientos, emociones y actitudes prejuiciosas y discriminatorias basadas en la inferioridad de la mujer, reflejando antipatía e intolerancia que incluye el deseo de obediencia y subordinación.

En la dimensión sexismo benevolente el 37,3% están en el nivel “Promedio”, interpretándose cómo la existencia de actitudes hacia la mujer de manera estereotipada y asociada a roles sociales condicionados, expresado de forma positiva simulando conductas de ayuda y/o protección.

5.2. Justificación del programa

El siguiente programa es elaborado con la finalidad de contribuir en el avance socio-emocional en los estudiantes de secundaria, disminuyendo los pensamientos, emociones y actitudes negativas con respecto al rol de la mujer. Así mismo, concientizar a los adolescentes acerca de la existencia de diversas formas de pensamientos, sentimientos y conductas aparentemente “positivas” pero que generan mensajes de superioridad en el sexo masculino en relación al sexo femenino y que estos discursos y acciones no sólo lo manifiestan los varones , si no en muchas oportunidades , son las mujeres que creen que cumplen una función con menos valor y/o esfuerzo que un varón, o que la mujer es capaz de manejar situaciones exclusivamente relacionadas a las emociones o a la protección de los suyos.

Este programa permitirá coeducar a los adolescentes con la finalidad de cimentar una base de convivencia escolar con igualdad real y efectiva, una educación al margen de estereotipos de género impuestos, que no inculque diferencias culturales de manera que tengan las mismas oportunidades dentro y fuera de la institución educativa.

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo general

- Motivar al cambio de pensamientos, sentimientos y actitudes para promover relaciones igualitarias en los estudiantes de secundaria mediante la coeducación en el programa de intervención con la finalidad de cimentar una base de convivencia escolar con igualdad al margen de estereotipos.

5.3.2. Objetivos específicos

- Desmitificar los pensamientos sentimientos y actitudes hostiles frente al rol de la mujer.
- Concientizar sobre los factores de riesgo que incluyen los pensamientos y actitudes estereotipadas expresadas de manera positiva.

5.4. Alcance

Este programa está diseñado para 75 estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana, de 1ero a 5to de secundaria entre los 13 y 17 años.

5.5. Metodología

El programa se llevará a cabo en 12 sesiones, cada sesión tendrá una duración de 2 horas pedagógicas (90 minutos) , en 3 grupos de 25 estudiantes por cada grupo.

Este programa está enfocado metodológicamente, bajo las propias experiencias de cada participante y el autoanálisis de las mismas, siendo ellos

mismos los protagonistas de este proceso bajo el enfoque de la coeducación utilizando técnicas del enfoque cognitivo conductual (ABC de Ellis).

5.6. Recursos

5.6.1. Humanos

- Responsable del programa de intervención
- Psicóloga de la Institución educativa
- Directora de la institución educativa

5.6.2. Materiales

- Proyector
- Laptop
- Hojas bond A4
- Hojas de colores A4
- Plumones
- Lápices
- Colores
- Tajadores
- Borradores
- Tijeras
- Gomas
- Cartulinas de colores

5.6.3. Financieros

Tabla 7.

Recursos financieros

MATERIAL	COSTO S/.
Proyector	-
Laptop	-
Cartulinas de colores	50.00
Plumones gruesos	-
Lapiceros	-
Hojas bond	-
Cintas de colores	30.00
Plumones indelebles	20.00
Pelota de trapo	-
Papelotes	30.00
Limpiatipo	-
Globos	10.00
Borradores	-
Colores	-
Tajadores	-
Ligas	5.00
Parlante portátil	-
Arcilla	15.00
Caja de mondadientes	2.00
Engrapador	-
Tijeras	-
Cinta de civa	-
TOTAL	157.00

5.7. Cronograma de actividades

Sesiones	MARZO			ABRIL				MAYO				
	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5
“Conociendo el sexismo”	X											
“Sexismo antiguo: sexismo hostil”		X										
“Los pensamientos: la raíz del ¿por qué?”			X									
“Emociones sin género”				X								
“Actuando sobre la marcha”					X							
“¿Caballerocidad o sexismo?”						X						

“Pensamientos rígidos”							X					
“Emociones que empoderan la igualdad”								X				
“Todo es cuestión de la actitud”									X			
“La doble cara del sexismo”										X		
“Perfiles vemos, inboxes no sabemos”											X	
“Empezamos desde cero”												X

5.8. Desarrollo de las sesiones

Taller: " Deconstruyendo el sexismo "

Sesión 1: Conociendo el sexismo

Objetivo: Desmitificar los pensamientos, sentimientos y actitudes hostiles frente al rol de la mujer

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la confianza en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el motivo de su asistencia. Acto seguido les pedirá que se coloquen en forma circular, cada uno dirá su nombre acompañado de una fruta que empiece con la misma letra de su nombre, acompañado de un movimiento que cada quien inventará en el momento. Los demás integrantes deberán saludar a su compañero de la misma forma que este se presentó, ej.: "Hola mi nombre es Sandra , sandía" (tocándose la nariz) ; los demás integrantes deberán decir: "Hola Sandra , sandía" (tocándose la nariz)	15 min.	1 Laptop Parlante portátil

<p>Explicación teórica</p>	<p>Facilitar información concisa y práctica a los adolescente acerca del tema principal</p>	<p>Se proyectará el video acerca de las conductas sexistas en en las películas clásicas: https://www.youtube.com/watch?v=d0smB63Xrp8 y se realizará una lluvia de ideas ligadas a lo visto anteriormente. Luego , la facilitadora expondrá de manera breve y dinámica en qué consiste el sexismo y los dos tipos de sexismo que existen: hostil y benevolente. Para concluir los adolescentes oirán un fragmento de 2 canciones que la facilitadora reproducirá y analizarán el contenido de estas , escribiendo las frases que más le llamaron la atención.</p>	<p>60 min.</p>	<p>1 proyector 1 laptop 5 Cartulinas de colores 3 Plumones gruesos 25 Lapiceros 75 Hojas bond</p>
<p>Retroalimentación</p>	<p>Sensibilizar con respecto al lenguaje y actitudes sexistas</p>	<p>Se le entregará a cada participante una cintilla de color : Rosado (chicos) Azul (chicas), en el cuál escribirán frases no sexistas, finalmente lo colocarán en una barilla de madera.</p>	<p>15 min.</p>	<p>75 Cintas de colores 15 Plumones indelebles delgados 1 Barilla de madera</p>

Sesión 2: Sexismo antiguo: sexismo hostil

Objetivo: Desmitificar los pensamientos, sentimientos y actitudes hostiles frente al rol de la mujer

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la confianza en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Se organizará al grupo de forma circular, cada participante debe estar sentado en una silla. La facilitadora dirá la siguiente frase: “traigo una carta para todos aquellos que traigan reloj”, entonces todos los que tengan puesto un reloj deberán cambiar de silla. Se identificará al último participante que se haya encontrado una silla, se le dará la pelota y se le hará una pregunta como: ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?, ¿Cómo te llamas y cuántos años tienes?	15 min.	1 pelota pequeña 25 sillas
Exposición teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescente acerca del tema principal	Se proyectará el video acerca de las publicidades sexistas hostiles que se observan en diferentes medios: https://www.youtube.com/watch?v=VXSjUN_fkLU ; acto seguido se realizará un cuadro en un papelote en dónde se explicará una situación según el modelo de Ellis, luego se invitará a los demás a realizar 1 cuadro por grupo de acuerdo a la situación designada por la facilitadora. La facilitadora expondrá de manera breve y dinámica en qué consiste el sexismo hostil y en que circunstancias de la vida diaria se presenta, bajo el enfoque de Ellis. Luego de ello, se formarán 5 grupos de manera equitativa, se le designará a	60 min.	1 proyector 1 laptop 5 papelotes 5 plumones gruesos 1 limpiatipo

		<p>cada grupo un enunciado con un caso específico en donde se leerán situaciones sexistas. Anexo 4</p> <p>En un papelógrafo deberán colocar cómo ellos abordarían esa situación desde el pensamiento. Finalmente lo expondrán frente a sus compañeros .</p>		
Retroalimentación	<p>Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema</p>	<p>Los adolescentes inflarán y escribirán en los globos una frase que represente el tema principal de la sesión. Mientras que suena la canción "Las chicas son guerreras"</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=zGEFx3pK1jl</p>	15 min.	<p>1 laptop 25 plumones indelebles 75 globos redondos</p>

Sesión 2: Sexismo antiguo: sexismo hostil

Objetivo: Desmitificar los pensamientos, sentimientos y actitudes hostiles frente al rol de la mujer

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la confianza en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Se organizará al grupo de forma circular, cada participante debe estar sentado en una silla. La facilitadora dirá la siguiente frase: “traigo una carta para todos aquellos que traigan reloj”, entonces todos los que tengan puesto un reloj deberán cambiar de silla. Se identificará al último participante que se haya encontrado una silla, se le dará la pelota y se le hará una pregunta como: ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?, ¿Cómo te llamas y cuántos años tienes?	15 min.	1 pelota pequeña 25 sillas
Exposición teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescente acerca del tema principal	Se proyectará el video acerca de las publicidades sexistas hostiles que se observan en diferentes medios: https://www.youtube.com/watch?v=VXSjUN_fkLU ; acto seguido se realizará un cuadro en un papelote en dónde se explicará una situación según el modelo de Ellis, luego se invitará a los demás a realizar 1 cuadro por grupo de acuerdo a la situación designada por la facilitadora. La facilitadora expondrá de manera breve y dinámica en qué consiste el sexismo hostil y en que circunstancias de la vida diaria se presenta, bajo el enfoque de Ellis. Luego de ello, se formarán 5 grupos de manera equitativa, se le designará a	60 min.	1 proyector 1 laptop 5 papelotes 5 plumones gruesos 1 limpiatipo

		<p>cada grupo un enunciado con un caso específico en donde se leerán situaciones sexistas. Anexo 4</p> <p>En un papelógrafo deberán colocar cómo ellos abordarían esa situación desde el pensamiento. Finalmente lo expondrán frente a sus compañeros .</p>		
Retroalimentación	<p>Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema</p>	<p>Los adolescentes inflarán y escribirán en los globos una frase que represente el tema principal de la sesión. Mientras que suena la canción "Las chicas son guerreras"</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=zGEFx3pK1jI</p>	15 min.	<p>1 laptop 25 plumones indelebles 75 globos redondos</p>

Sesión 3: Los pensamientos: la raíz del ¿por qué?

Objetivo: Desmitificar los pensamientos, sentimientos y actitudes hostiles frente al rol de la mujer

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Brindar estrategias de entramiento mental para vulnerar los pensamientos automáticos de los participantes para el desarrollo de la sesión.	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Los participantes se colocarán en parejas mirándose fijamente a los ojos, a cada uno se le designará una letra (A o B) . La facilitadora dará una palabra para iniciar la lluvia de palabras, por ejemplo: Mamá. Las personas que tengan designadas las letras "A" comenzarán con la frase: "mamá me lleva a..." inmediatamente deberá completar la frase con algo que le haga recordar a mamá ej. "corazón" y la persona designada con la letra "B" dirá "Corazón me lleva a..." completando la frase con la primera palabra que pueda relacionarlo . Así la lluvia de palabras continuará hasta que la facilitadora indique el fin de dicha actividad.	10 min.	25 Sillas
Exposición teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescente acerca del tema principal	Se agruparán a los adolescentes en grupos de 5. Se le entregará 11 papeles con cuerpos humanos en forma de monigotes, sin rostro con globos de diálogo con pensamientos irracionales , ellos deberán terminar de	65 min.	5 borradores 1 limpiatipo 50 hojas bond 25 lápices 1 proyector 1 laptop

		<p>dibujar la imagen con el sexo que ellos crean conveniente y luego deberán sustentar su respuesta. Anexo 5</p> <p>La facilitadora expondrá de manera breve y dinámica en qué consiste los pensamientos irracionales y cómo estos afectan directamente a la equidad de oportunidades entre hombres y mujeres. Luego a cada grupo se les facilitará un enunciado y un triple cuadro en donde deberán contestar las siguientes preguntas: ¿Es totalmente cierto este pensamiento? ¿Qué consecuencias traería si esto fuera cierto? Y ¿Qué consecuencias genera a mi alrededor pensar así? Luego se expondrá y se debatirá los 5 casos.</p>		<p>5 papelotes 5 plumones gruesos</p>
Retroalimentación	<p>Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema</p>	<p>Los participantes observarán el video y al finalizar se irán con una pregunta abierta ¿Qué implica ser como una niña? ¿Qué pensamientos tenemos sobre esto?</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=xH-9nWaqpws</p>	15 min.	<p>1 laptop 1 proyector</p>

Sesión 4: Emociones sin género

Objetivo: Desmitificar los pensamientos, sentimientos y actitudes hostiles frente al rol de la mujer

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Demostrar la importancia de las palabras y cómo estas influyen en nuestras emociones	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Se pedirá 2 voluntarios (un hombre y una mujer) que deberán retirarse del salón mientras se explica la regla del juego: el grupo se dividirá en 2, el primer grupo deberá animar y alentar al primer voluntario y al segundo voluntario lo tratarán de manera indiferente; el segundo grupo deberá mantener una posición neutra frente al primer voluntario y desanimar al segundo, todo esto con comentarios sexistas. Al entrar el primer voluntario se le pedirá que lance una moneda en un círculo que estará dibujado en un pedazo de cartulina que se encuentra en el suelo. Se repetirá la acción y luego se reflexionará sobre los resultados obtenidos.	15 min.	2 cartulinas 1 plumón grueso
Exposición Teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescentes acerca del tema	Se proyectará un video acerca de las emociones que experimentan los hombres y las mujeres a raíz de los pensamientos sexistas: https://www.youtube.com/watch?v=W62dc9Q-ZYg . Luego, la facilitadora expondrá de manera breve y dinámica en qué consisten las emociones básicas y qué generan el desborde	60 min	1 proyector 1 laptop 5 cartulinas de color 1 limpiatipo

	principal	de cada una de estas. Luego de la breve explicación, se colocan 5 imágenes en la pizarra con los rostros de hombres y mujeres: llorando, riendo, renegando, asustado(a) y temerario(a). Se pide a los adolescentes que expliquen posibles situaciones por las cuales estas personas se encuentran en ese estado anímico. Luego se debatirá reforzando los conocimientos adquiridos durante la sesión		
Retroalimentación	Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema	Los participantes colocarán en un pedazo de cartulina MI MÁS GRANDE MIEDO ES... ME SIENTO TRISTE CUANDO... y ME SIENTO ORGULLOSO CUANDO... Acto seguido deberán leer en voz baja los carteles de sus compañeros en silencio.	15 min.	20 cartulinas 25 plumones gruesos 1 Limpiatipo

Sesión 5: Actuando sobre la marcha

Objetivo: Desmitificar los pensamientos, sentimientos y actitudes hostiles frente al rol de la mujer

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Generar diversas actitudes ante un mismo estímulo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Los participantes se colocarán de pie en forma circular y tendrán que caminar por todo el espacio siguiendo las indicaciones de la facilitadora. La facilitadora pondrá a los adolescentes en aprietos como por ejemplo: da 3 pisotones a 3 personas distintas, abraza a 2 personas, etc.	10 min.	1 laptop 1 parlante portátil
Exposición Teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescente acerca del tema principal	La facilitadora mostrará un par de láminas en las cuales se percibirá a un hombre y una mujer realizando una acción específica y los participantes deberán calificar como una	60 min.	50 cuadrados de papel 25 lapiceros 1 limpiatipo 5 cartulinas de colores

		<p>actitud positiva o negativa. Luego, la facilitadora expondrá de manera breve y dinámica en las actitudes sexistas que día a día observamos en nuestra sociedad. Se leerá un pequeño texto de "actitudes sexistas en la familia" Anexo 8 Se realizará un pequeño análisis sobre la misma.</p>		
Retroalimentación	<p>Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema</p>	<p>Los participantes colocarán en un pedazo de cartulina MI MÁS GRANDE MIEDO ES... ME SIENTO TRISTE CUANDO... y ME SIENTO ORGULLOSO CUANDO... Acto seguido deberán leer en voz baja los carteles de sus compañeros en silencio.</p>	15 min.	<p>20 cartulinas 25 plumones gruesos 1 Limpia tipo</p>

Sesión 6: ¿Caballerosidad o sexismo?

Objetivo: Concientizar sobre los factores de riesgo que incluyen los pensamientos y actitudes estereotipadas expresadas de manera positiva.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la confianza en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Los adolescentes se colocarán en media luna y frente a ellos se colocarán dos sillas, en una de ellas se sentará un voluntario, la persona que se sentará a su lado deberá buscar una "excusa" para sacar a su compañero de la silla, con situaciones que la facilitadora propondrá.	15 min.	2 sillas
Exposición Teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescentes acerca del tema principal	Se colocarán una serie de cartelitos con frases y actitudes que promuevan la igualdad y otras con mensajes sexistas benevolentes	55 min.	1 limpiatipo 5 cartulinas de colores

		<p>por toda pizarra. Los adolescentes deberán clasificar en positivo o negativo. Luego del análisis respectivo, la psicóloga expondrá sobre el "sexismo benevolente" , en qué circunstancias de la vida diaria se presentan y por qué ha sido normalizado por la sociedad.</p>		
Retroalimentación	<p>Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema</p>	<p>Se repartirán máscaras de cartulina en blanco y los participantes deberán escribir frases sexistas benevolentes decorándolo a la vez con colores pasteles y al lado contrario el verdadero mensaje oculto acompañado de una decoración con colores fuertes.</p>	15 min.	<p>10 cartulinas blancas 75 ligas Colores Plumones delgados</p>

Sesión 7: Pensamientos rígidos, sociedad sexista

Objetivo: Concientizar sobre los factores de riesgo que incluyen los pensamientos y actitudes estereotipadas expresadas de manera positiva.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la confianza en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Los asistentes se colocarán en forma circular, se les brindará una pelota de trapo que se irán pasando conforme definen con una palabra el concepto de ser caballero o ser una señorita educada; todo esto ocurrirá con un fondo musical que la facilitadora colocará y detendrá cuando sea necesario.	10 min.	1 Pelota de trapo 1 laptop 1 parlante portátil
Exposición Teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescentes acerca del tema principal.	Se realizará una lluvia de ideas con el título ¿Qué piensas de esta persona? En donde se encontrarán unas imágenes de personas	60 min.	1 laptop 1 proyector 5 cartulinas de colores 3 plumones gruesos

		<p>con actitudes sexistas benévolas. Anexo 9</p> <p>Luego la facilitadora explicará los pensamientos irracionales encubiertos que vamos adquiriendo a lo largo de las enseñanzas que nos brinda la familia y la sociedad.</p>		
Retroalimentación	<p>Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema</p>	<p>A los participantes se les brindará un pedazo de arcilla en dónde escribirán con un mondadientes un pensamiento que no les permita actuar con igualdad. En la siguiente sesión observarán que es lo que sucede.</p>	15 min.	<p>5 paquetes de arcilla 1 caja de mondadientes</p>

Sesión 8: Emociones que empoderan la igualdad

Objetivo: Concientizar sobre los factores de riesgo que incluyen los pensamientos y actitudes estereotipadas expresadas de manera positiva.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la comunicación activa y asertiva en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Se observará lo que sucedió con las arcillas utilizadas en la sesión anterior y se comentará al respecto.	10 min.	Arcillas talladas
Exposición Teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescentes acerca del tema principal	Se proyectará el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=-zJaUkeulmU , luego se dividirá 5 grupos de 5 , los cuáles responderán las siguientes preguntas: ¿Este chico te parece un experto en conquistar chicas? ¿Por qué?, ¿Alguna vez utilizaste o usaron contigo algunas de estas técnicas? ¿Funcionó?, ¿Seguirías sus consejos o estarías con alguien que lo siguiera? ¿Por qué? , ¿Funcionarán los mismos tips para conquistar hombres? ¿Por qué?, ¿Cómo te sentirías si estos tips funcionan o llegas a tener una persona que te trate así? .Luego la facilitadora expondrá con las conclusiones acerca de qué emociones sentimos cuando tratamos	60 min.	1 Proyector 1 laptop 5 cartulinas de colores 15 papelografos 5 plumones gruesos 1 limpiatipo

		con un "caballero" o nos sentimos siendo uno de ellos. Luego se proyectará el siguiente video y veremos cómo nuestros sentimientos cambian cuando el sexo opuesto muestra actos de caballerosidad: https://www.youtube.com/watch?v=ZU8zS-I45ZA		
Retroalimentación	Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema	Los participantes se colocarán en un círculo e irán sacando de una caja mensajes que les genere una emoción, lo leerán en voz alta y expresarán que emoción les genera dicha frase	15 min.	1 caja 5 hojas bond

Sesión 9: Todo es cuestión de actitud

Objetivo: Concientizar sobre los factores de riesgo que incluyen los pensamientos y actitudes estereotipadas expresadas de manera positiva.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la integración en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Se dividirá a los asistentes en dos filas, la facilitadora lanzará una moneda determinando que equipo comienza, el primer equipo deberá reírse a carcajadas y hacer muecas al equipo contrario, el otro equipo deberá permanecer serio, conforme se vayan riendo irán saliendo de la fila hasta que queden dos participantes.	10 min.	1 moneda
Exposición Teórica		Se escogerán aleatoriamente 5 participantes que realizarán un pequeño	60 min.	5 cartulinas de color 1 limpiatipo 5 Plumones gruesos

	Facilitar información concisa y práctica a los adolescentes acerca del tema principal	role playing representando un acto de sexismo benevolente y otros 5 que realizarán la misma situación pero mostrando una actitud de igualdad. La facilitadora expondrá el motivo de las actitudes sexistas de manera encubierta y de qué manera poder identificarlas.		
Retroalimentación	Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema	Se repartirán unas cartulinas de color en forma de mano con la finalidad de que los participantes escriban que actitudes que promuevan la igualdad aplicarán en su día a día, finalmente engramparán las manitos en un tronco que estará expuesto en un mural.	15 min.	5 Cartulinas marrones 50 hojas de color 3 tijeras grandes Engrapador

Sesión 10: La doble cara del sexismo

Objetivo: Concientizar sobre los factores de riesgo que incluyen los pensamientos y actitudes estereotipadas expresadas de manera positiva.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la integración en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Se le pedirá al grupo que se desplace por el espacio y que cada vez que la facilitadora diga: "AVANCEN" el grupo debe dejar de moverse y cuando escuchen el comando de "STOP" deberán seguir moviéndose.	10 min.	1 Laptop 1 parlante portátil
Exposición Teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescentes acerca del tema principal	La facilitadora le pedirá al grupo que mencionen el nombre equivoco de las cosas que serán proyectadas, ejm: en la imagen se observa una taza, el adolescente deberá decir "peine" o cualquier cosa que	60 min.	1 laptop 1 proyector

		<p>salga del contexto de la imagen. Luego la facilitadora expondrá el motivo de las contradicciones y de las ambivalencias que nos acompañan a diario, explicando el sexismo ambivalente.</p>		
Retroalimentación	<p>Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema</p>	<p>Se colocarán en tiras de cintas frases de sexismo hostil y benevolente, luego se colocarán estas cintas a lo largo de una cuerda y se intentará jalar la cuerda de manera equitativa hacia polos opuestos</p>	15 min.	<p>1 cuerda 6 rollos de cinta de colores 10 plumones indelebles</p>

Sesión 11: Cero tolerancia a los mensajes sexistas

Objetivo: Concientizar sobre los factores de riesgo que incluyen los pensamientos y actitudes estereotipadas expresadas de manera positiva.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la confianza en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Se colocarán 2 voluntarios frente a todos , mientras los demás tendrán frases no sexistas en sus manos que deberán ser colocados en la vestimenta ya sea del sexo femenino o masculino .	10 min.	1 cinta de civa
Exposición Teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescentes acerca del tema principal	Todos los participantes deberán conversar de acuerdo a la actividad anterior y desarrollarán junto con la psicóloga los principales puntos para evitar una comunicación sexista en el colegio y promover una comunicación	60 min.	5 plumones de pizarra 1 mota 15 papelografos 5 plumones gruesos

		<p>igualitaria. Se les mostrará el coro de una canción "Con calma" y los estudiantes en grupos de 5 deberán modificar la letra de manera que no suene sexista.</p>		
Retroalimentación	<p>"Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema"</p>	<p>Se les brindará a los participantes unas plantillas de facebook en dónde escribirán un estado que refleje una reflexión no sexista acompañado de "hashtags"</p>	<p>15 min.</p>	<p>75 Hojas impresas 25 lapiceros</p>

Sesión 12: Con otra actitud

Objetivo: Concientizar sobre los factores de riesgo que incluyen los pensamientos y actitudes estereotipadas expresadas de manera positiva.

Actividades	Objetivos	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Promover la confianza en el grupo	La psicóloga dará la bienvenida a los adolescentes y les explicará brevemente el tema de la sesión. Se colocarán todos los presentes en forma de cardumen, se colocará en el suelo dos "X" separadas, una a cada extremo (a favor o en contra) la facilitadora leerá unas frases en afirmativo y los participantes deberán moverse de manera automática a la "X" que consideren.	15 min.	2 Cinta Masking tape de colores
Exposición Teórica	Facilitar información concisa y práctica a los adolescentes acerca del tema principal	En el suelo se encontrarán globos con papelitos adentro con causas por las cuales existe una comunidad escolar sexista y otros que tendrán consecuencias, los	50 min.	75 globos redondos Hojas bond 5 Limpia tipo

		participantes deberán reventar los globos sobre unas sillas e ir situando en la parte inferior de la pizarra las causas y en la parte superior las consecuencias. Luego, se realizará la exposición del tema con ayuda de los contenidos de la dinámica anterior.		
Retroalimentación	Consolidar el conocimiento adquirido a lo largo de la sesión y sensibilizar acerca del tema	En un banner los estudiantes colocarán su compromiso con los compañeros y su sociedad a modificar pensamientos, sentimientos y actitudes sexistas dentro y fuera de la institución educativa.	20 min.	Banner 25 plumones indelebles gruesos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliri, J., Garaigordobil, M., & Martínez, V. (2013). Sexismo y características del centro escolar: diferencias en función del tipo de centro. *Revista de Investigación Educativa*, 31(2), 349-360. Recuperado el 13 de abril de 2019, de <https://revistas.um.es/rie/article/download/159191/158121/>
- Alvarado, M.; Arias, W., & Fernández, S. (2017). La escala de sexismo ambivalente en estudiantes de dos universidades de Arequipa. *Avances en Psicología: Revista de la facultad de Psicología y Humanidades*, 25 (1), 85-96.
- Arenas, A., & Rojas, J. (2015). Sexismo ambivalente hacia hombres: Un estudio exploratorio con adolescentes mexicanos. *Reidocrea*, 4(8), 54-59. Recuperado el 13 de abril de 2019, de <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/35149/ReiDoCrea-Vol.4-Art.8-Arenas.pdf;jsessionid=DDAA851B55197CBBA0AC93323144F10F?sequence=1>
- Arias, F. (2012) *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Bernuy, B., & Noé, H. (2017). Sexismo y homofobia en los adolescentes de una institución educativa pública. *Propósitos y representaciones*, 5(2), 245-275. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.162>
- Brandt, M. (2011). Sexism and Gender Inequality Across 57 Societies. *Psychological Science*, 22(11), 1413–1418.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2015). *CEPAL advierte sobre elevado número de feminicidios en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-advier-te-elevadonumero-femicidios-america-latina-caribe>
- Eagly, A., Wood, W., y Johannesen, M. (2004). *Social role theory of sex differences and similarities: Implications for the partner preferences of women and men*. New York: The Guilford Press.

- El Comercio (9 de enero de 2015). *Esta publicidad de ladrillos LARK es "sexista", según MIMP*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/publicidad-ladrillos-lark-sexista-mimp-322694?foto=5>
- El periódico (25 de mayo del 2014). *Sexismo de trazo fino*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20140523/sexismo-de-trazo-fino-3281679>
- Etchezahar, E., & Ungaretti, J. (2015). Woman stereotypes and ambivalent sexism in a sample of adolescents from buenosaires. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 6(2), 9-94. doi:DOI: 10.5460/jbhsi.v6.2.41328
- Fernández, S., Arias, W., & Alvarado, M. (2017). La escala de sexismo ambivalente en estudiantes de dos universidades de Arequipa. *Avances en Psicología*, 25(1). Recuperado el 13 de abril de 2019, de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/138>
- Formiga, N. (2006). A orientação valorativa namanutenção do preconceitofeminino: Consistênciacorrelacional entre os valores humanos e sexismo ambivalente. *Psicologia Argumento, Curitiba*, 24(47), 49-59.
- George, D., & Mallery, P. (2003). Candidatesurveysonprogramevaluation: ExaminingInstrumentreliability, Validity and programeffectiveness. *Science and educationpublishing*, 2 (8), 683-690
- Guillén, R. (2014). *Acoso sexual callejero y sexismo ambivalente en jóvenes y adultos jóvenes de Lima* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 13 de abril de 2019, de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5395/GUILLEN_FLORES_ROSA_ACOSO_SEXUAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). México: McGraw-Hill. Recuperado el 13 de noviembre de 2017, de https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf

- Hogg, M. y Vaughan, G.(2010). *Psicología social*. Madrid: Médica Panamericana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2016). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar. Lima: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES).
- Killianski, S., & Rudman, L. (1998). Wanting it both ways: Do women approve of benevolent sexism?. *Sex Roles*, 39, 333–352.
- López, J. (1999). *Procesos de investigación*. Caracas: Editorial Panapo
- Luna, A., & Laca, F. (2017). Sexismo ambivalente y estilos de manejo de conflictos en estudiantes de bachillerato. *Ride*. doi:10.23913/ride.v8i15.296
- Merma, B. (2017). *Nivel de sexismo en los participantes del programa “Servicio de hombres que renuncian a su violencia* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado el 13 de abril de 2019, de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1541/TRAB.SUF.PROF.%20MERMA%20S%C3%81NCHEZ%20BRIDGET%20GRACIELA.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ministerio Público - Fiscalía de la Nación. (2016). “Registro de Femicidio del Ministerio Público”. Lima: Ministerio Público - Fiscalía de la Nación
- Moreno, C. (27 de abril del 2017). Mujeres ganan terreno en el mundo laboral, pero sexismo no se marcha. En *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/mujeres-ganan-terreno-mundo-laboral-sexismo-marcha-133889>
- Organización Mundial de la Salud. (s.f.). Estrategia para incorporar el análisis y las acciones de género en las actividades de la OMS. Recuperado de http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44046/9789243597706_spa_Text.pdf;jsessionid=71F6797B316C61689FD980BDB08584B6?sequence=1

- Organización de las Naciones Unidas (2013). *Estimaciones mundiales y regionales de la violencia contra la mujer*. Recuperado de <http://www.who.int/reproductivehealth/publications/violence/9789241564625/es/>
- Organización de las Naciones Unidas de Mujeres (ONU Mujeres, 2013). *Anuncios de ONU Mujeres revelan sexismo generalizado*. Recuperado de <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2013/10/women-should-ads>
- Organización de las Naciones Unidas de Mujeres. (06 de abril de 2017). ONU Mujeres. Obtenido de ONU Mujeres: <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2017/4/statement-ed-phumzilemlambo-ngcuka-ahead-of-womens-g7-forum>
- Parodi, F. (2017). *Adaptación del Inventario de Sexismo Ambivalente para adolescentes en estudiantes de secundaria*. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Ramos, P. (2017). *Sexismo ambivalente y violencia cometida en la relación de pareja adolescente en estudiantes de secundaria – San Juan de Lurigancho. Lima, 2017* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado el 13 de abril de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11180/Ramos_TPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- RPP Noticias (30 de noviembre del 2016). *El sexismo puede ser dañino para la salud mental de los hombres*. Recuperado de <http://vital.rpp.pe/salud/el-sexismo-puede-ser-danino-para-la-salud-mental-de-los-hombres-noticia-1013451>
- Sau, V. (2000) *Diccionario ideológico feminista*. Barcelona: Icaria, la mirada esférica.
- Santos, M. (2017). *Sexismo ambivalente en la adolescencia y su relación con la autoestima* (Tesis de maestría). Sevilla, Perú: Universidad de Sevilla. Recuperado el 13 de abril de 2019, de

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/70750/Santos%20Ruiz%2C%20Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torrejón, C. (2017). *Sexismo ambivalente y acoso escolar en estudiantes de secundaria de tres Instituciones Educativas de San Juan de Lurigancho*. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú: Universidad César Vallejo.

UNESCO (2015). *La violencia de género relacionada con la escuela impide el logro de la educación de calidad para todos*. Recuperado de <http://www.ungei.org/resources/files/UNESCO-PP17-ES-v4.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<p>1. PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de sexismo ambivalente en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana?</p> <p>2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>— ¿Cuál es el nivel de sexismo hostil en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana?</p> <p>— ¿Cuál es el nivel de sexismo benevolente en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana?</p> <p>— ¿Cuál es el nivel de sexismo hostil en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana?</p>	<p>1. OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de sexismo ambivalente presentes en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana.</p> <p>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>— Determinar el nivel de sexismo hostil presentes en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana.</p> <p>— Determinar el nivel de sexismo benévolo presentes en estudiantes de educación secundaria de una institución privada de Lima Metropolitana.</p>	<p>1. POBLACIÓN: La población está compuesta por 25 mujeres y 50 hombres, de 12 a 17 años estudiantes de secundaria en una institución educativa privada de Lima Metropolitana.</p> <p>2. MUESTRA: Se seleccionó al 100% los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Metropolitana.</p> <p>3. TAMAÑO DE LA MUESTRA: 75 estudiantes de secundaria.</p> <p>4. TÉCNICA DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA: Censal</p> <p>5. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION: Es una investigación de tipo descriptivo no Experimental.</p> <p>6. VARIABLE DE ESTUDIO: Sexismo Ambivalente</p>

Anexo 2. Solicitud para la Investigación



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega

Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 10 de setiembre del 2018

Carta N° 2128-2018-DFPTS

Señorita
JESSICA SAMPEN
DIRECTORA
ASOCIACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL
I.E.P. "DÍAS FELICES VILLA NOVA"
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **Karen Georgina Eloisa REYES MANTARI**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 740626480, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS
Decano (e)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/grh
Id. 953903

Av. Petit Thouars 248, Lima
Teléfonos: 433 1615 / 433 2795 Anexo: 3304
E-mail: psic-soc@uigv.edu.pe

Anexo 3. Escala de Sexismo Ambivalente

INVENTARIO DE SEXISMO AMBIVALENTE

Sexo: _____ Edad: _____ Grado: _____

A continuación se presentan una serie de frases, señale la opción que más refleje su opinión 1= Totalmente en desacuerdo (TD) 2= En desacuerdo (ED) 3= Indeciso (I) 4= De acuerdo (DA) 5= Totalmente de acuerdo (TA)

	TD	ED	I	DA	TA
	1	2	3	4	5
1. Es obligación de un hombre mantener a salvo a las mujeres de su casa.					
2. Las mujeres se visten provocativamente para obtener ventajas en el trabajo.					
3. En momentos difíciles, las mujeres son mucho más solidarias que los hombres.					
4. Un hombre debe hacer todo lo posible con tal de conservar a la mujer que ama.					
5. Un hombre debe establecer límites claros a las mujeres de su casa.					
6. Las mujeres se visten provocativamente cuando quieren conseguir algún favor de los hombres.					
7. Para que una mujer esté segura debe permitir que un hombre la proteja.					
8. La seguridad de una mujer es responsabilidad de los hombres que la acompañan.					
9. Si he de tener un jefe prefiero que sea hombre a que sea mujer.					
10. Un hombre debe señalar a la mujer sus errores para que los cambie.					

11. Las mujeres son más honradas que los hombres.					
12. Si tuviera que contratar a un ingeniero preferiría que fuera varón.					
13. Un hombre sólo puede compartir sus miedos con la mujer que ama.					
14. Las mujeres deben aceptar la protección masculina por su propio bien.					
15. Las mujeres acostumbran seducir a los hombres controlados.					
16. Los hombres que no tienen a una mujer a su lado son tristes y solitarios.					
17. Un hombre debe hacer hasta lo imposible para conquistar a la mujer que quiere.					
18. Los hombres deben impedir que las mujeres corran cualquier riesgo.					
19. Las mujeres, como jefas, son más fáciles de manipular que los hombres.					
20. No votaría por una mujer para presidente.					

Anexo 4. Situaciones sexistas

Caso 1:

La profesora te ha mandado a realizar un trabajo con un compañero del salón, el cuál sólo se dedica a perder el tiempo, molestando a los demás compañeros , comiendo en hora de clase, revisando su celular por debajo de la carpeta.

Decides hacer terminar el trabajo sola pero no colocas su nombre, a lo que él te pregunta: ¿Qué te pasa? ¿Por qué estás histérica? Seguro te ha visitado Andrés.

Caso 2:

No has tenido una bonita mañana, tus padres han discutido muy fuerte desde ayer en la mañana.

Hoy en la clase de Personal Social, el profesor ha tocado el tema de: “Comunicación familiar” , estás demasiado sensible por todo lo sucedido en casa, los ojos empiezan a lagrimearte. Roxana se te acerca y te dice: ¿Y a ti? ¿Qué bicho te picó? Se hombre y deja de lloriquear

Caso 3:

En las olimpiadas por el aniversario del colegio, nos han enfrentado mujeres contra hombres para jugar fútbol, los hemos goleado 5 a 3. Jano y sus amigos nos han dicho: “No celebren tanto, no se dan cuenta que las hemos dejado ganar por pena?”

Anexo 5. ¿Quién se esconde detrás del monigote?



¡Necesito mi privacidad!



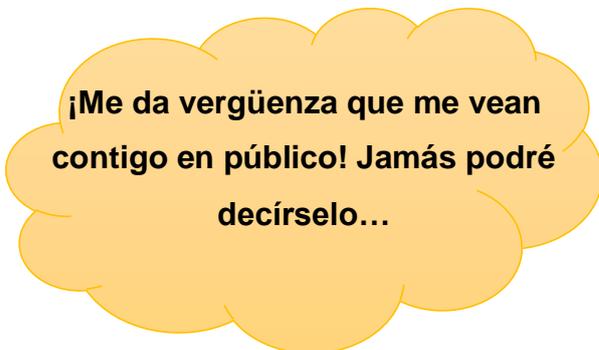
¡No me enamoraré nunca más!



¿Por qué me avergüenzan?



¡Me da vergüenza que me vean contigo en público! Jamás podré decírselo...



Anexo 6. Emociones



Anexo 7. Situaciones sexistas ¿positivo o negativo?



Anexo 8. Sexismo en la familia

Contribuir en la eliminación del sexismo es además de la escuela una labor de nuestras familias.

Hablar de la Educación No Sexista es reflexionar desde la familia sobre la desigualdad que durante siglos se practica entre mujeres y hombres.

Es por ello que la familia sigue siendo la primera aliada para tratar de erradicar, a través de la educación, la diferencia entre los hijos/as.

Es bueno señalar que no buscamos en lo absoluto crear conflictos sobre quien es más fuerte, si el hombre o la mujer, sino más bien arrojar luz sobre un modelo de familia que vaya mas allá de los estereotipos de géneros arraigados en nuestra sociedad.

Al conmemorarse el 21 de junio como el “Día Internacional por una Educación No Sexista” esta fecha se ha consagrado para tratar la discriminación dentro de un contexto socio cultural.

Educando te presenta las informaciones que sobre el tema en nuestro país publica la Secretaria de Estado de Educación a través del Departamento de Educación en Género y Desarrollo. Roles de Género

Desde antes de nacer la sociedad que nos recibe ha establecido expectativas para cada sexo. Estas son la base para la construcción de roles por géneros estereotipados que limitan las oportunidades sociales, económicas y personales de las mujeres y de los hombres también.

¿Cuán reales son estas expectativas de los niños y las niñas, de los hombres y de las mujeres?

Los roles por género establecen, tareas, ocupaciones y normas de conductas particulares. Estas son perpetuadas por una sociedad, fundamentalmente sexista, que, muchas veces, discrimina y sanciona los esfuerzos dirigidos a transformar los roles tradicionales y a construir relaciones de equidad entre los géneros.

Anexo 9. Actitudes sexistas benevolas



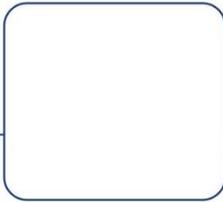
Anexo 10. Analizamos y modificamos “Con calma”

¿Cómo te llamas, baby?
Desde que te vi supe que eras pa' mí
Dile a tus amigas que andamo' ready
Esto lo seguimo' en el afterparty
¿Cómo te llamas, baby? (Brr, brr)
Desde que te vi supe que eras pa' mí
Dile a tus amigas que andamo' ready (¡Sube!)
Esto lo seguimo' en el afterparty (Su-su, ey)

[Coro]
Con calma, yo quiero ver como ella lo menea
Mueve ese poom-poom, girl
Es una asesina, cuando baila quiere que to' el mundo la
vea
I like yourpoom-poom, girl (Sub-sube)
Con calma, yo quiero ver como ella lo menea
Mueve ese poom-poom, girl
Tiene adrenalina, en medio 'e la pista, vente, hazme lo
que sea
I like yourpoom-poom, girl (¡Hey!)

Anexo 11. Facebook

fakebook Search for people, places and things | Home |



Work:
Lives in:
From:

Status What's on your mind?



Activity
Recent
