

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

La Motivación Académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio
Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018

Para optar por el Título Profesional de Licenciado en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Saúl Pierre Huaranga Cabrera

Lima-Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico esta investigación sin lugar a dudas a mi madre y a mi esposa, quienes en diferentes etapas de mi paso por este mundo me enseñaron que el amor y la bondad siempre existirán en cada persona que así lo desee.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a mi madre por todo lo que hizo y sigue haciendo por mí, su devoción y sacrificio durante tantos años me permitieron atravesar este arduo camino, por supuesto también a mi esposa quien no deja de apoyarme en todo lo que decido emprender, por último, pero no menos importante también quiero agradecer al profesor Juan Sandoval y a la profesora Anabel Rojas por su apoyo incondicional durante este complejo, pero lindo proceso.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2018, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado *La Motivación Académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018*, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente,

Saúl Pierre Huaranga Cabrera.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
PRESENTACIÓN	4
ÍNDICE	5
ÍNDICE DE TABLAS	1
ÍNDICE DE FIGURAS	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	7
1.2 Formulación del problema.....	9
1.2.1 Problema general	9
1.2.2 Problemas Específicos.....	9
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
1.4 Justificación e importancia	10
CAPITULO II	13
MARCO TEORICO CONCEPTUAL	13
2.1 Antecedentes.....	13
2.1.1 Internacionales.....	13
2.1.2 Antecedentes Nacionales	15
2.2 Bases teóricas	17
2.2.1 La Motivación	18
2.2.2 Motivación Académica.....	20
2.2.3 Tipos de motivación	21
2.2.4 Enfoques de la Motivación.....	23
2.2.5 Teorías de la Motivación	26
2.2.6 Motivación en estudiantes de Secundaria.....	35
2.3 Definición Conceptual.....	36
Auto estima.....	36
Auto realización.....	36
Desempeño	37

Metas	37
Motivación.....	37
Motivación académica.....	37
Motivación extrínseca.....	37
Motivación intrínseca	37
Personalidad	37
Seguridad	38
CAPITULO III	39
METODOLOGÍA.....	39
3.1 Tipo de investigación	39
3.2 Diseño de Investigación.....	39
3.3 Población y muestra	40
3.3 Identificación de la variable	41
3.3.1 Operacionalización de la variable.....	42
3.4 Técnicas e instrumentos de evaluación	43
3.4.2 Instrumento.....	43
CAPITULO IV	45
PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	45
4.1. Procesamiento de los resultados	45
4.2. Presentación de resultados generales.....	45
4.3. Presentación de resultados específicos	46
4.4. Análisis y discusión de resultados	49
4.5. Conclusiones.....	53
4.6. Recomendaciones	54
A continuación, se brinda recomendaciones de acuerdo a las conclusiones establecidas, esperando contribuir a la mejorar de la realidad encontrada	54
CAPITULO V	56
Programa de intervención.....	56
5.1. Descripción del problema.....	56
5.2. Objetivos.....	57
5.2.1. Objetivo General.....	57
5.2.2. Objetivos Específicos	57
5.3. Justificación.....	57
5.4 Alcance	57
5.5 Metodología.....	58
5.6. Recursos	58
5.6.1. Humanos.....	58

5.6.2. Materiales	58
5.6.3. Financieros	59
5.7. Cronograma de Actividades	61
5.8. Desarrollo de las sesiones.....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	92
Anexo 1: Matriz de consistencia	93
Anexo 2. Cuestionario del Instrumento de Escala de Motivación Académica AMS-HS 28	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Clasificación de las metas académicas.....	31
Tabla 02. Matriz de Operacionalización de la variable.....	42
Tabla 03. Calificación del Instrumento.....	44
Tabla 04. Baremos adaptados para medir los niveles de motivación académica.....	44
Tabla 05. Frecuencia de la variable sexo.....	45
Tabla 06. Frecuencia de la variable edad.....	46
Tabla 07. Frecuencia del nivel de Motivación Intrínseca total.....	46
Tabla 08. Frecuencia del nivel de Motivación Extrínseca total.....	47
Tabla 09. Frecuencia del nivel de la variable Motivación académica.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo E-R-C de Alderf.....	29
Figura 2. Efectos de las metas de aprendizaje en la motivación.....	32
Figura 3. Efectos de las metas de desempeño en la motivación.....	33
Figura 4. Diseño de la Investigación.....	40
Figura 5. Formula de Técnica de Muestreo Aleatorio Simple.....	40
Figura 6 Niveles de Motivación Intrínseca total.....	47
Figura 7 Niveles de Motivación Extrínseca total.....	48
Figura 8 Niveles de Motivación Académica total.....	49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo aplicado, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Teniendo como objetivo general, determinar el nivel de motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018. Del mismo modo se cuenta con una muestra probabilística formada por 60 estudiantes.

Para la presente investigación se recogió la información con una encuesta y el instrumento empleado fue la “Escala de motivación académica (AMS-HS 28)” - Versión enseñanza secundaria. Donde los resultados fueron que las dimensiones de motivación académica intrínseca y extrínseca en los alumnos se presentaron en niveles bajos con un 63% y 78% respectivamente del total. Por ello se concluye finalmente que la motivación académica presente en dichos estudiantes es de nivel bajo y absoluto puesto que presenta un total de 53% con dichos rasgos.

Palabras Claves: motivación académica, estudiantes, intrínseca, extrínseca, conducta.

ABSTRACT

The present research work is of an applied descriptive type, with a quantitative approach and a non-experimental design. With the general objective of determining the level of academic motivation in the fifth grade students of Pamer School - Sede La Libertad, in the district of San Miguel during the period 2018. In the same way with a probabilistic sample formed by 60 students.

For the present investigation the information was collected with a survey and the instrument used was the "Academic motivation scale (AMS-HS 28)" - Secondary education version. Where the results were that the dimensions of intrinsic and extrinsic academic motivation in the students were presented in low levels with 63% and 78% respectively of the total. Therefore, it is finally concluded that the academic motivation present in these students of low and absolute level since it presents a total of 53% with said traits.

Key words: academic motivation, students, intrinsic motivation, extrinsic motivation, behavior

INTRODUCCIÓN

Como bien sabemos los seres humanos aprendemos de formas totalmente distintas, debido a que piensan, captan, procesan, almacenan y recuperan la información de formas diferentes, esto quiere decir que contamos con distintos estilos de aprender nuevos conocimientos y así mismo con distintas motivaciones hacia ello.

Es esencial y de suma importancia conocer el nivel de motivación que tienen los alumnos, ya que de esta manera se puede mejorar el rendimiento académico de las escuelas, así mismo es sustancial estar consciente de que cada ser humano cuenta con diversas variedades de motivaciones que nos dirige en determinadas direcciones y nos mantiene en algunas actividades; es el ingrediente esencial que hace que seamos capaces de aprender algo. Por ende, la motivación es la responsable de que continuemos aprendiendo ya que los procesos cognitivos necesarios para el aprendizaje son voluntarios y están bajo el control de la persona.

Por ello, en la actualidad la percepción frecuente de la importancia que implica el poder estar motivado de forma constante, para el logro del éxito de cada ser humano, que por su propia naturaleza presenta rasgos de emoción y de raciocinio, que en complemento destilan todo indicadores de dirección como son: los impulsos, deseos, anhelos, miedos, necesidades, amor, etc. Esto se manifiesta en cualquier contexto poblacional, por ello, el ámbito académico no se escapa de dicha repercusión.

Se observa que dentro del ámbito académico de educación secundaria, el impacto de la exigencia de ciertas metas y valores de cumplimiento se relacionan con los factores de motivación interna y externa que presentan los alumnos, pero, qué pasa si dicha

motivación es escasa o incluso no está presente, la repercusión ocasiona el descenso del desempeño académico, de las responsabilidades académicas, de todos los indicadores que conforman el éxito de estudiante dentro de dicho contexto.

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación titulado: “La Motivación Académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018”, trata de determinar el nivel de motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria en dicha institución.

El tesista.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente nos enfrentamos a un tema de suma importancia en el mundo que es el “motivarnos académicamente”, ya que en varias oportunidades muchas de las personas tienen un rendimiento académico bajo debido a que están desmotivados o amotivados en el ámbito académico. Muy aparte de otros factores, la motivación es uno de los pilares fundamentales para que una persona logre el éxito, sin ella no se logrará rendir bien no solo académicamente, sino en el día a día.

Romero y Pérez (2009) indicaron que la motivación académica se adapta afinadamente a la impartición de clases magistrales consignadas a los alumnos, sin que ello sea malo y/o algo pesado y aburrido; lo preocupante es al momento de impartir una clase magistral no se tenga el material correcto como para explicar de manera amena, y se convierta en una clase monótona y tediosa y la explicación para los estudiantes solo quede en algo ordinario. Igualmente, en los colegios y universidades españolas es importante tener material correcto para que el aprendizaje del estudiante sea significativo, esta transformación de enseñanzas está inspirada en la necesidad de promover en los estudiantes el desarrollo de competencias y un aprendizaje más autónomo que les capacita para continuar formándose y actualizándose a lo largo de toda su vida.

Por su parte, García (2013), concluye que la motivación académica es un concepto multidimensional y por tanto para examinar la indudable analogía entre ésta y el rendimiento es inevitable aprender los múltiples constructos que la forman.

A lo largo de la historia, las investigaciones sobre motivación académica se han emprendido desde varios enfoques teóricos (conductista, cognitivista, humanista), los cuales han dado lugar a los disímiles constructos (metas académicas, las atribuciones, el valor de las tareas, el auto concepto, la autoeficacia, etc.) que revelan la motivación académica. El estudio de cada uno de dichos constructos por apartado envuelve la conducción de diferentes escalas de medición de cada uno de ellos. García (2013)

Por otro lado, es inexcusable presentar los riesgos académicos que sobrelleva desconocer la viable falta de motivación académica debido a que la ausencia de esta originará el desnivel del aprendizaje y la manera en que se aprende el conocimiento formal, internamente dentro de un marco psicopedagógico es alarmante los contextos en que se alcanza supervisar la motivación académica que ostentan los alumnos y por supuesto la inexactitud de la misma debido a la innegable expresión que muestra la calificación que expone cada organismo de carácter específico.

Del mismo modo, de manera frecuente, se halla envuelta la idea del principio de un proceso de desafección del alumno, despojando a este ya como un sujeto interiormente de un medio ambiente en micro sociedad, meso sociedad y macro sociedad, en donde los afanes van derrochando la designación de insuficiencia de cualquier ejemplar, pasando a ser básicos deseos que no alcanzaron a especificar para luego desechar y orientar en una zona que para enseres de simple agudeza pondremos de nombre “Zona de Abandono”.

En consecuencia, la falta de motivación académica, que se genera producto del desinterés del ambiente en protagonizar y priorizar el desarrollo adecuado del alumno no considerando la aplicación conjunta de diversificados enfoques prácticos y teóricos que se expresan también en la carencia de estrategias pedagógicas sobre la motivación

académica total generara un deplorable rendimiento académico y hasta la deserción de la vida académica.

Analizado todo ello, se adopta como tema de investigación “La Motivación Académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018”, considerando la importancia que este tiene para el cumplimiento de los objetivos y logros personales del estudiante que va enmarcado dentro de un proyecto de vida. En caso contrario, la falta de motivación académica genera una falta de actitud positiva hacia el futuro, y por ende carecer de una proyección de vida.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Cuál es el nivel de motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer, sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel de motivación académica, según la dimensión intrínseca, que presentan los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer, sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018?

- ¿Cuál es el nivel de motivación académica, según la dimensión extrínseca, que presentan los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer, sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018?

- ¿Cuál es el nivel de desmotivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Determinar el nivel de motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el nivel de motivación académica, según la dimensión intrínseca, que presentan los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer, sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018.
- Identificar el nivel de motivación académica, según la dimensión extrínseca, que presentan los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer, sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018.

1.4 Justificación e importancia

La presente investigación tiene como propósito describir el nivel de motivación académica en los estudiantes de último año de la institución educativa Pamer en el año 2018, siendo esta investigación de suma importancia para el desarrollo y posibles medidas de acción según corresponda a implementar en función a las conclusiones que se puedan llegar a relucir a través de esta.

Dado a que en todas partes del mundo donde se ha determinado la educación de forma formal se ha puesto en certidumbre una considerable intranquilidad por comprender e instituir parámetros ineludibles para conocer los diferentes niveles de motivación en los alumnos, siendo el de mayor énfasis para la gran parte de los centros educativos, los cuales anhelan verse envueltos mucho más continuamente en los procesos que ayuden al estudiante a conseguir sus metas dentro de su centro educativo y consecutivamente este aprendizaje pueda coligar y emularse claramente en su día a día.

Es determinante comprender que la motivación académica que poseen todos y cada uno de los alumnos tiene que ser tomada en cuenta ya que juega un rol específico muy relevante y significativo en el desempeño y aprendizaje, este componente activa al estudiante a intentar ir en busca de lo que considera un firme objetivo o lo que se conoce como una meta, porque la convicción de su motivación pone en manifiesto plena confianza en sus capacidades para obtener los objetivos de aprendizaje, en conjunto con sus dadores de responsabilidades, estableciendo de antemano la regulación de su esfuerzo en función de lo que realmente anhela.

La investigación se justifica, además, en relación a los aportes que se brinde para la mejora del fenómeno o problema diagnosticado. En tal sentido confluye el aspecto teórico, práctico y metodológico.

Dentro del criterio metodológico la estructura del trabajo de investigación, sus métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos representan una ayuda metodológica para orientar a otros investigadores que desarrollan su estudio.

En el criterio teórico la base es extensa, sin embargo, la información que se desglosa de lo que designamos motivación académica no es considerable, aunque sí es la suficiente para concedernos la posibilidad de seguir ahondando las investigaciones para seguir esclareciendo de manera conceptual lo que es y se entiende como motivación académica, contemplamos el abordaje de forma multidisciplinaria aunque el énfasis se encuentra situado en la convergencia psicológica y pedagógica, basado en ello se puede ir trasladando a otros campos como el antropológico, social, biológico y otros que correspondan los mismo que admitan ejecutar un estudio científico de esta construcción conceptual.

En el criterio práctico podemos hallar que la utilidad que se alcanza en el resultado directo a la ejecución de esta investigación es la verificación de los niveles de motivación académica que poseen los estudiantes dentro de la institución, de esta forma se vuelve un constructo cuantificable y adicionalmente se facilita que el psicólogo, docente y todo el plantel puedan tomar las acciones necesarias para generar las políticas correspondientes según corresponda para así poder apoyar, sostener e impulsar estos intereses que vienen siendo evaluados de forma relativamente constante. Concretizando mediante un programa de intervención, el tratamiento frente a los resultados obtenidos sobre la motivación académica.

CAPITULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

En las presentes investigaciones a tratar, veremos la importancia de la motivación académica en los estudiantes, y de cómo esta influye en sus logros académicos y personales.

2.1.1 Internacionales

Navea, A. (2015) realizó una investigación titulada “Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud”. El objetivo general fue conocer en qué medida los estudiantes universitarios de ciencias de la salud están motivados y autorregulan su aprendizaje, y cuáles son las principales estrategias motivacionales y de aprendizaje que utilizan durante su estudio. El tipo de investigación fue causal con una muestra conformada por 511 estudiantes universitarios. Se aplicó el cuestionario MSLQ adaptado y el cuestionario de estrategias de automotivación del EEMA. Se llegó a la conclusión de que los estudiantes presentan niveles altos de motivación académica enfocados en su autoeficacia para el desarrollo del aprendizaje.

Rivera, G. (2014) en su investigación denominada “la motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013”. Tuvo como objetivo principal analizar como la motivación incide en el rendimiento académico de los estudiantes de dicha institución.

La investigación fue de tipo correlacional y tuvo como muestra a 107 estudiantes. Utilizó dos escalas; una modificación de la Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada (EAML-M) y la escala de Motivación Académica (EMA). Concluyendo que la motivación académica de los alumnos presenta altos niveles de impacto, del mismo modo, las variables de motivación intrínseca y extrínseca explican el 13.5% de la variable rendimiento.

Saldaña, L. (2014), en su investigación titulada, “Estrategias de aprendizaje, motivación y rendimiento académico en alumnos de nivel medio superior”. Teniendo el objetivo general de examinar las relaciones entre el uso de estrategias de aprendizaje, los componentes de la motivación y el rendimiento académico empleadas por estudiantes de la preparatoria No.4 de la UANL. Investigación de tipo correlacional, donde se empleó el MSLQ a una muestra de 450 estudiantes. Hallándose que las estrategias que más utilizan los alumnos son las de repetición y el componente de la motivación académica más alta fue la de motivación extrínseca.

Stover J., Uriel, F., De la Iglesia G., Freiberg, A. y Fernández, M. (2013), realizaron una investigación titulada, “Rendimiento académico, estrategias de aprendizaje y motivación en alumnos de Escuela Media de Buenos Aires”. Donde definieron como objetivo general encontrar las correlaciones entre cada uno de los tipos de motivación y las distintas estrategias de aprendizaje, siendo esta una investigación de tipo correlacional con una muestra compuesta de 376 alumnos de nivel medio (35% varones, 65% mujeres). Los datos se recogieron con una encuesta de datos sociodemográficos y académicos; y las adaptaciones del: Inventario de Estrategias de Aprendizaje y Estudio – LASSI y la Escala de Motivación Académica – EMA. Los resultados mostraron correlaciones bajas positivas en las dimensiones y

estrategias de motivación intrínseca con extensas dimensiones de motivación académica, y correlaciones negativas en la motivación extrínseca que a su vez presentaron niveles bajos de motivación académica.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Ferreira, A. (2017), en su investigación titulada “Motivación académica: su relación con el estilo motivacional del docente y el compromiso del estudiante hacia el aprendizaje”. El objetivo fue examinar la relación entre el estilo motivacional del docente que percibe el estudiante, su motivación académica y los tipos de compromiso hacia su aprendizaje. Siendo una investigación correlacional con una muestra conformada de 851 estudiantes. Empleando 8 escalas. Se encontró que, la motivación académica autónoma del estudiante hacia su aprendizaje se apoya en la autonomía, el compromiso agente y el compromiso conductual. Asimismo, se hallaron relaciones positivas y significativas entre la percepción de la motivación académica de control, con la falta de compromiso agente, falta de compromiso conductual y ansiedad ante la evaluación. Por último, se halló que la motivación académica esta correlacionada de forma directa al estilo motivacional del docente para predecir la calidad de la motivación, y consecuentemente, el compromiso del estudiante hacia su aprendizaje.

Sánchez, W. y Terán E. (2017), en su investigación sobre, “Motivación académica y rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario de la Institución María Ulises 0031 Tarapoto, 2016”. Tuvieron como objetivo general determinar la relación que existe entre motivación académica y rendimiento académico en estudiantes del nivel secundario de dicha institución. Siendo esta investigación no experimental, transversal y de tipo correlacional con una muestra de 163 alumnos entre el rango de edades de 12 a 18 años. El instrumento que se uso fue EMA – 28.

Finalizando, se concluyeron que dichos alumnos muestran niveles de motivación académica extrínseca alta pero intrínseca media y de forma general presenta un nivel de motivación bajo. Por otro lado, no existe relación positiva y significativa entre motivación académica y rendimiento académico.

Terán, M. (2016), en su investigación sobre la “Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la universidad de San Martín de Porres”. El objetivo general fue establecer la relación entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de dicha universidad. Siendo una investigación de tipo correlacional, Se seleccionó una muestra de 180 estudiantes. Además, se aplicó el Cuestionario de Estrategias Motivadas de Aprendizaje (EAM-56P), elaborado por Aliaga y la Escala de Escala ACRA – abreviada. Por último, se concluyó que existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes, también se encontró altos niveles de motivación académica a nivel general y sub dimensional.

Gil, J (2016), realizó un estudio titulado, “Motivación académica y rendimiento académico en el curso de inglés con fines específicos en estudiantes de una escuela de marina mercante”. Perú. El principal objetivo fue establecer si existe relación entre la motivación académica y el rendimiento académico en las capacidades de producción oral (speaking) y producción escrita (writing) del curso de inglés con fines específicos. Siendo esta investigación de tipo causal con una muestra conformada por 121 alumnos. Los resultados arrojaron niveles bajos de motivación académica en los estudiantes, por otro lado, se encontró una correlación significativa, positiva pero baja entre la motivación académica y el rendimiento académico.

Lagos, S. y Valverde, I. (2015), en su estudio denominado, “Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E.6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos - 2014”. El objetivo principal fue determinar el grado de relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de dicha institución. Siendo la investigación de tipo correlacional con una muestra conformada por 148 estudiantes. Se empleó una encuesta para medir la variable motivación y el registro de notas para medir la variable rendimiento académico en el área de comunicación. Se concluyó que los niveles de motivación académica que presentaron los estudiantes fueron medios, también la existencia de una asociación significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de Comunicación.

Finalmente, Ubaldo, Y (2014), en su investigación sobre “Autoestima y motivación académica en estudiantes de la escuela profesional de estomatología de la Universidad Alas Peruanas, año 2013”. Teniendo como objetivo primordial estudiar la relación entre el nivel de autoestima y la motivación académica en estudiantes. Siendo la investigación de tipo correlacional con una muestra representativa de 150 estudiantes. Se aplicó el Cuestionario de Autoestima versión adultos del Coopersmith y el Cuestionario de Estrategias Motivadas de Aprendizaje por Jaime Aliaga Tovar (2003) (EAM-56P). Concluyendo que el 67% de los estudiantes presentaron niveles de motivación académica altos.

2.2 Bases teóricas

Actualmente, el avance de la humanidad se demuestra dentro de un marco específico por el conocimiento, ha resultado atrás la metodología del aprendizaje de carácter

memorístico, gracias al desarrollo de las ciencias y la tecnología que han impuesto a la sociedad actual a determinar las formas de concepción, teorización y conceptualización del aprendizaje buscando en cada persona la concretización de un aprendizaje libre, que parte del interés personal del estudiante lo cual se basa en la motivación académica.

2.2.1 La Motivación

Existen variedad de definiciones de la palabra “motivación”, es por ende que serán evidenciadas las más representativas a continuación:

Para Maslow (1954) la motivación es constante, perpetua, oscilante y complicada, aproximadamente una propiedad general de cualquier estado del organismo, de modo que la motivación es la tonificación de una propuesta a emplear para obtener una o más consecuencias.

Por su parte, Young (1961), alude que la motivación es la continuación para mover la operación, conservar la acción en bienestar e instaurar el modelo de movimientos que se efectúa.

Para el autor Schunk (1997), la motivación representa al procedimiento de provocar y mantener comportamientos orientados hacia metas. Esta no se puede ver claramente, sino que se deduce de las conjeturas comportamentales de las personas como: expresiones verbales, elección de trabajos, esfuerzo invertido y entrega. Así mismo, es un concepto interpretativo que se emplea para lograr deducir las conductas.

El término motivación es derivación del verbo latino “moveré”, que expresa los términos: “moverse”, “ponerse en movimiento” o “estar listo para la acción”. La idea del movimiento está incluida en las ideas de sentido común sobre motivación, supone

algo que pretendemos conseguir, algo que nos moviliza y que nos refuerza para poder con los trabajos. (Pintrich y Schunk, 2006).

Otazo (2010) la motivación se fundamenta en lo que impulsa a una persona a realizar ciertas actividades y a conservar firme su comportamiento hasta conseguir efectuar todos sus objetivos trazados.

Por otro lado, los autores Bacigalupe y Mancini (2011) afirman que, “la motivación es un amplio termino que se refiere a una variedad de factores fisiológicos y neurales que inician, sostienen y dirigen el comportamiento en relación con el ambiente del sujeto” (p.46). Es decir, se gestionará el comportamiento hacia un final determinado, dando inicio al sujeto para la acción y constituir los mecanismos del comportamiento para así poder conseguir la meta.

Todas las motivaciones son distanciadas por cierto apremio y cuando estos estimulan a una conducta exhibimos que el sujeto está motivado, como por ejemplo ver un cartel que diga hoy liquidación 3x1, un estado corporal o una emoción de culpa, amor o desierto, no es solo lo que verificamos, sino lo que pensamos y concebimos, lo que cargamos interiormente, la falta de conducta no se da en las personas ya que siempre nos comportamos de alguna forma, es decir un individuo así este sin conversar, está observando, pensando, analizando el ambiente, por lo que podemos inferir que dicha persona crea una estimulación específica. (Bacigalupe y Mancini, 2011)

Así mismo, Fishman (2014) colige que “la motivación es como el nivel de temperatura del aire de un globo aerostático. Algunos motivados tienen el aire caliente y vuelan por los horizontes. Otros, con el aire frio, están paralizados en el piso

esperando que alguien los arrastre” (p.15), es decir que toda motivación que alcanza una persona no esencialmente lo llevará a conseguir buenos resultados, puede que tenga motivación para tomar decisiones erróneas y así no llegar al éxito.

Finalmente, después de haber visualizado diversa información, se desprende que la motivación dirige la vida de una persona, ya que es un aspecto sumamente importante y de ella depende el éxito en todo aspecto. Si una persona está motivada puede lograr tener un buen rendimiento académico, realizar un buen trabajo, llegar temprano al trabajo, etc.

2.2.2 Motivación Académica

García y Doménech (2002) concluyeron que en términos universales se consigue alegar que la motivación es la palanca que moviliza a toda conducta, lo que nos posibilita inducir modificaciones tanto a nivel académico como del día a día.

Los autores Suárez y Fernández (2004), indican que la motivación académica es determinada como el conjunto de métodos comprometidos en la iniciación, orientación y sustento del comportamiento, es decir, lo que consiente colocar en acción un comportamiento y conservarlo en el tiempo con el objetivo de conseguir un explícito fin, es la consecuencia de una serie de proyectos teóricos e investigaciones elaboradas entorno a la motivación.

Por otra parte, Lamas (2008) revela que un estudiante con buenas consecuencias académicas es porque provoca sus procesos cognitivos que son: el pensamiento, imaginación, lenguaje, memoria; todo ello regula el comportamiento reflejado en lo externo de sí mismo. En contexto general, un alumno con extraordinarias

calificaciones es porque perfecciono interés y disciplina día a día en su vida, como algo de sí mismo y que lo ayuda a continuar con más motivación para afrontar nuevos y diversos retos académicos.

Y, por último, con un claro y controversial ejemplo en los centros educativos del país de España (como colegios y universidades) el autor Romero (2009) teoriza que es significativo tener material correcto para que el aprendizaje del alumno sea revelador, esta innovación de enseñanzas está instruida en la escasez de promover en los alumnos el perfeccionamiento de capacidades y un aprendizaje más independiente que les habilita para prolongar constituyéndose y renovándose a lo extenso de la vida. Todo ello sería de suma importancia para lograr una motivación académica adecuada.

2.2.3 Tipos de motivación

Según indica el autor Soriano (2001), existen dos procesos por el cual surge la motivación y son: el método extrínseco y el método intrínseco para condescenderse de una actividad ejecutada. Las personas extrínsecamente motivadas operan para alcanzar motivadores tales como: dinero, elogios o reconocimiento social. Así mismo, los seres humanos motivados intrínsecamente componen actividades por el puro placer, deleite, conformidad y felicidad de crear.

2.2.3.1 Motivación intrínseca

Para el autor Rodríguez (2006) la motivación intrínseca es cuando el individuo empieza o ejecuta una actividad por incentivos internos, por el propio placer de ejecutarla, ya que la complacencia de plasmar algo o que lograr no está

explícita por componentes del exterior. Por ende, está conexas con la autosatisfacción propia y la autovaloración.

De esta manera, en la motivación intrínseca la persona efectúa diversas diligencias porque encuentra placer de emplearlas libremente para adquirir reconocimientos o no alcanzar simplemente nada. No obstante, en la motivación extrínseca el sujeto cumple con estímulos externos con el propósito de ganar premios gracias al coste del sacrificio y esfuerzo. Naranjo (2009)

2.2.3.2 Motivación extrínseca

Según Rodríguez (2006) concluye que el estímulo o incentivo que moviliza a un individuo a perpetrar una actividad comienza empleado de afuera.

Por su parte, Naranjo (2009) revela que la motivación extrínseca circunscribe estímulos externos como puntos de inicios con el propósito de adquirir una meta anhelada, así como los premios y admiración, por ello mismo, dicha motivación proviene del exterior como, por ejemplo: de la familia, redes sociales, iglesia, colegio, centro laboral y grupos deportivos. Conjuntamente, la motivación extrínseca desempeña un papel significativo que nos ayuda a poder observar nuestros anhelos con mucha claridad para lograr optar entre lo positivo y lo negativo.

2.2.4 Enfoques de la Motivación

2.2.4.1 Enfoque Conductual

Para el autor Navarro (2008), el enfoque conductual discurre en que la motivación es un premio que origina persuasión al sujeto con el propósito de desempeñar lo formulado. Tal que un estímulo es un premio o suceso atrayente tanto que se provee como exhalación de un comportamiento específico de un individuo. Además, una provocación es un objeto que estimula o impone el comportamiento.

Por ende, él sujeto de una sensatez alta es provocado por un estímulo para conseguir la evaluación de un comportamiento o por una gestión en agradecimiento a un galardón entregado por una persona y todo ello es a fin a la modificación conductual, una sagacidad de la motivación del estudiante principia con una investigación metódica de los estímulos y homenajes concurrencias en la clase transmitida por el docente a cargo. Navarro (2008)

Por otra parte, Naranjo (2009) infirió que dicho enfoque promueve que las recompensas o premios, así como el correctivo comienza de estímulos del exterior en el cual los sujetos han sido determinados para compensar dicho actuar o comportamiento exhibido por el individuo. Ahora todo premio refuerza al ser humano a causar motivación para continuar mostrando acciones positivas y la sanción es un detonador de los comportamientos no tan interesantes hechos por el sujeto a la perspectiva de los demás.

Reiteradamente el autor concluye que cada educador debe desplegar o laborar tal capacidad de galardonar a los alumnos debido a que todo ello provocara

el interés de un comportamiento presentado. Además, los premios ayudan a destinar la atención hacia condiciones adecuadas para los demás. Por otro lado, sugieren las teorías que se establecen en el uso de premios porque inician a partir de un desnivel, que los individuos revistan perpetrar conductas, actitudes, particularidades e interacciones con el objetivo de alcanzar algún beneficio propio. Naranjo (2009)

Finalmente, para dicha perspectiva del autor Naranjo (2009), toda innovación de comportamientos se efectúa esencialmente a través de refuerzos, premios o a través de la evitación u inadvertencia de aquello que sea riguroso.

2.2.4.2 Enfoque Humanista

García (2008) coligió que diversas teorías del enfoque humanista son composiciones de los proyectos motivacionales que se da en esquemas conductuales y cognoscitivos, es la mente y conductas en donde se manifiesta el enfoque humanista. Igualmente, se discurre el beneficio de los enfoques teóricos conductuales con los afectuosos como consecuencias de la trayectoria en las conductas del individuo. Además de ello, diversas explicaciones de la motivación de predominio del aprendizaje propio y social consiguen determinarse como perspectiva de valor teórico de dicho enfoque.

De este modo el autor Naranjo (2009) teoriza que de acuerdo con la teoría de Maslow (citado por Santrock, 2002) las parquedades se compensan en la consecuente resolución, primero las necesidades básicas y luego las necesidades más altas y solo así puede llegar una persona a su autorrealización.

Y, por último, dicho enfoque enfatiza orígenes de motivación intrínseca que son protegidos por estímulos extrínsecos, la autorrealización que se representa como las insuficiencias que consigue un individuo, en sí mismo la “tendencia de actualización” natural o el otro enfoque de la insuficiencia de autodeterminación. También, en base a dicha teoría es proporcionar sentido a los alumnos implicar impulsando sus recursos tanto del interior como del exterior (intrínseco y extrínseco), si desempeña con ello su sentido de autoestima ampliaría de forma creciente e independiente entonces lograra la autorrealización. (Naranjo, 2009).

2.2.4.3 Enfoque Cognitivo

En su teoría cognoscitiva, el autor Bandura (1993) indica que la motivación es considerada a modo del producto de dos fuerzas primordiales y fundamentales que se despliega contiguo al individuo, “la expectativa del sujeto de obtener una meta” y “el valor de esa meta para él mismo”.

Sin embargo, los aspectos con mayor significancia para el sujeto son, ¿Si me esmero puedo obtener éxito? y ¿Si obtengo éxito, la consecuencia será única o recompensatoria?, la motivación es fruto de estas dos fuerzas. Por esta razón, si cualquier factor posee valor cero, no hay motivación para atarearse con tal entrega hacia el objetivo plasmado, en tal sentido está predestinado a un fracaso. Por ende, si alcanza la motivación para trabajar en la exploración de un objetivo su consecuencia será beneficiarse con un total éxito. (Reice, 2008)

De esta manera Ajello (2003) teorizó que dicho enfoque acentúa de forma narrativa que el sujeto piensa sobre lo que podría suscitar en la actualidad y en el futuro, y todo es significativo para establecer lo que ciertamente acontece en el

ambiente personal y social. Ahora si el sujeto piensa en el presente y el futuro entonces posee la capacidad para expedirse de diversos riesgos o puede ser todo lo contrario, beneficiar los contextos que se exhiben en el aquí y ahora o prepararse para aprovechar la oportunidad que se exhibe a largo plazo que es llamado futuro.

Igualmente, el autor Naranjo (2009) concluyo que el sistema cognitivo es aquel que acopia y remite información a otros sistemas cerebrales, que son el lenguaje, memoria, aprendizaje, pensamiento, lógica etc. Sin embargo, el sistema cognitivo sistematiza las funciones cerebrales que alcanza prevaricar la conducta del individuo. De esta manera, las ideas, creencias y opiniones que tenga el sujeto sobre sí mismo y sobre sus habilidades establecerán el tipo de permanencia y esmero que ejecuta para lograr compensar ciertas de sus insuficiencias personales.

2.2.5 Teorías de la Motivación

Entre las explicaciones históricas de las teorías, las que más destacan son las que serán expuestas a continuación:

2.2.5.1 Teoría de la Pulsión

La teoría fue emprendida como una explicación fisiológica, pero concluyó por desarrollarse hasta incluir las necesidades psicológicas. (Schunk, 1997).

Sin embargo, el autor Worodworth (1918), imaginaba a las pulsiones a modo de impulsos interiores que procuraban conservar la proporción homeostática corpórea. Cuando un organismo es personal de cierto componente fundamental, se estimula un impulso que lo hace reaccionar y que concluye en cuanto se obtiene el componente.

Por su parte, Hull (1943) planteó que el impulso (intensidad) de un comportamiento existe a cargo del impulso del hábito (es decir, el nivel en que se han logrado aprender las agrupaciones entre un estímulo particular y una respuesta) y el impulso:

$$\text{Fuerza de la conducta} = \text{hábito} \times \text{impulso}$$

Así mismo, Hull (1943) citado por Schunk (1997), amplió la significación de pulsión (o impulso) cuando solicitó que las privaciones fisiológicas eran escaseces primordiales que motivaban impulsos que las sometieran. Llamó a la pulsión como un constructo motivacional que energizaba e impulsaba a la labor a los organismos y disminución del impulso a la elaboración del reforzador que compensaba la insuficiencia.

Mientras que el autor Schunk (1997) concluyó que esta correlación multiplicativa, tanto el hábito (aprendizaje anterior) como el impulso tienen que estar presentes, si cualquiera de ellos es nulo, la potencia del comportamiento asimismo es nulo.

2.2.5.2 Teoría de McClelland

Dicha teoría fue creada por el autor McClelland (1989), quien la guía fundamentalmente hacia tres tipos de motivación que serán presentadas a continuación:

El Logro: Es definido como impulso de distinguirse, de alcanzar el éxito. Lleva a los sujetos a retarse a ellos mismos logros superiores que

conseguir. Estos individuos poseen una necesidad grande de desplegar acciones, pero muy poca de asociarse con otros sujetos. Las personas motivadas por este impulso poseen deseos de la excelencia, arriesgan por la labor bien ejecutada, acceden a compromisos y requieren un feedback inquebrantable sobre su acción.

El Poder: Es determinado como la necesidad de intervenir y examinar a otros sujetos y conjuntos, y alcanzar reconocimiento. Los individuos motivados por este impulso les agrada que se les considere de suma importancia y quieren conseguir gradualmente reputación y status. Regularmente combaten por que prevalezcan sus opiniones y suelen asumir una mente “política”.

La Afiliación: Es denotado como la aspiración de asumir relaciones interpersonales, tanto amicales como cercanas; constituir parte de un grupo, comunidad etc., les agrada ser usualmente populares, la relación con los otros, no se sienten placenteros con la labor individual ya que les interesa trabajar en grupo y apoyar a otras personas.

2.2.5.3 Teoría ERC de Alderfer

Las palabras Existence, Relatedness and Growth (ERG) que traducidas son: Existencia, Relación y Crecimiento (ERC), son las abreviaturas de dicha teoría y fue creada por el autor Clayton Alderfer (1972).

Está conectada con la teoría de Maslow, ya que ella plantea la existencia de tres motivaciones primordiales:

- Motivaciones de Existencia: Conciernen con las necesidades fisiológicas y de seguridad.

- Motivación de Relación: Interacciones sociales con otros, soporte emocional, reconocimiento y sentido de pertenencia al grupo.
- Motivación de Crecimiento: Se centralizan en el progreso y desarrollo propio (autorrealización).

Al igual que Maslow, infería que las insuficiencias de orden inferior, una vez compensadas, concernían a los sujetos para compensar las de disposición superior y en contraposición que otras necesidades lograban ser centro de motivación al mismo tiempo y que la frustración en una escasez superior pudiera ocasionar una regresión a una menor.

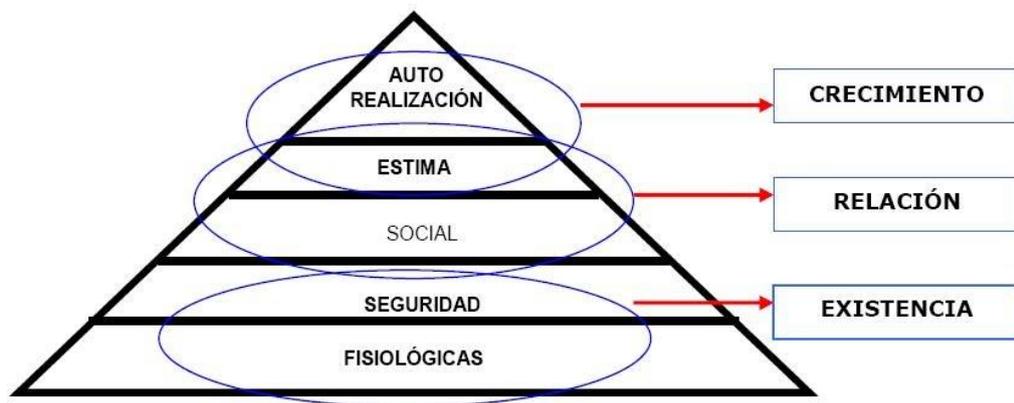


Figura 1. Modelo E-R-C de Alderfer

Fuente: Davis y Newstrom (2003) y Roger Méndez Benavides (2009)

Como se puede apreciar en la figura 1, la motivación de crecimiento se centra en la autorrealización y la estima, por otro lado, en la motivación de relación la estima y lo social; y por último en la motivación de existencia, la seguridad y las necesidades fisiológica.

2.2.5.4 Teoría de las metas académicas

Según Bueno (1995), cada fin simboliza distintos pensamientos del éxito y del fracaso, diversos motivos para involucrarse en las actividades de logro, así como disímiles maneras de pensar sobre uno mismo, la propia labor y sus consecuencias.

Averiguaciones más nuevas identifican equivalentemente dos tipologías de fines que rigen la acción del alumno, las cuales comienzan a partir de una ubicación interna dirigida a una de carácter externo: las metas de aprendizaje y las metas de realización. (González Torres, 1997)

Por su parte, la motivación que estimula a los estudiantes está profundamente conexas con los fines u objetivos que se plantean conseguir con el aprendizaje. “Los autores que iniciaron con el estudio del tema estuvieron: Ames, Dweck y Nicholls esencialmente, en los años ochenta. No obstante, de algunas discrepancias en sus concernientes conceptualizaciones del constructo, obtuvieron a las semejantes desenlaces”. (Gonzales, 2003)

Asimismo, Gonzales (2003) indico que los estudiantes que están estimulados/motivados por un fin de cumplimiento investigan a través de las calificaciones aprobar su capacidad, lo cual les lleva a no adjudicarse riesgos y a afirmar el minúsculo para aprobar; por ende, manejan destrezas poco positivas, se destruyen ante los problemas, imputan los errores a su falta de capacidad, buscan comparar las calificaciones que obtienen con otros y, habitualmente, tienen un poco auto concepto y una baja autoestima.

Tabla 1. Clasificación de las metas académicas

Metas relacionadas con la tarea	- Incrementar la propia competencia - Disfrutar con la realización de la tarea por su novedad o porque se experimenta el dominio sobre ella.
Metas relacionadas con la posibilidad de elegir	- Hacer la tarea porque uno mismo la ha elegido.
Metas relacionadas con la autoestima	- Conseguir una evaluación positiva de la propia competencia. - Evitar una evaluación negativa de la propia competencia.
Metas sociales	- Conseguir ser aceptado socialmente. - Evitar ser rechazado socialmente.
Metas externas	- Conseguir cualquier cosa que pueda ser recompensante. - Evitar cualquier cosa que pueda ser aversiva.

Fuente: Gonzales, 2003

2.2.5.5 Teoría de las metas

Según Schunk (1997) dicha teoría simboliza un respectivamente nuevo pensamiento de la motivación humana, debido a que concentra diversas variables que otras teorías plantean como significativas. La teoría de las metas demanda que hay relaciones decisivas como las posibilidades, las atribuciones, las concepciones de habilidad, las propensiones motivacionales, las comparaciones sociales y propias y los comportamientos encaminados al logro.

Sigue explicando Schunk (1997) que la teoría considera una extensa progresión de variables para exponer los comportamientos dirigidos a los fines, algunas de las cuales no se conciernen claramente con los objetivos. Periódicamente, la teoría del establecimiento de fines se reúne en un grupo más reservado de influencias en el comportamiento. De la igual forma, el autor infirió que la teoría fue hecha por psicólogos de la educación y el desarrollo con el fin de

exponer y anunciar los comportamientos encaminados al logro, fundamentalmente en el salón de clases.

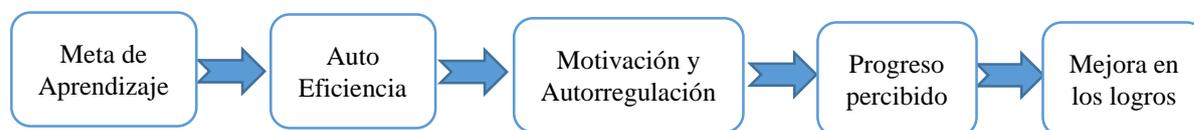


Figura 2. Efectos de las metas de aprendizaje en la motivación (Schunk, 1997)

Como se puede observar en la figura 2, las metas de aprendizaje están afines (el aprendizaje aligera el desempeño), pero su relevancia para los comportamientos encaminados al logro del aprendizaje viene de los efectos que asuman en las cogniciones y las actividades del sujeto. Las metas del aprendizaje reúnen la atención de los alumnos en las metodologías y habilidades que ayudan a lograr capacidades y optimizar sus destrezas. Concentrarse en la tarea fortifica la conducta y administra e inmoviliza la atención en los aspectos decisivos para el aprendizaje.

Los alumnos que se aplican por sus metas de aprendizaje suelen percatarse de una impresión de autoeficacia para alcanzarlo y están con mucha motivación para ofrecerse a las diligencias para la labor. Establecen su autoeficacia al ocuparse de la labor y determinar su progreso mediante una evaluación. El progreso percibido en la adquisición de destrezas y el sentimiento de autoeficacia hacia el aprendizaje prolongado mantienen la motivación e incrementan el desempeño astuto.

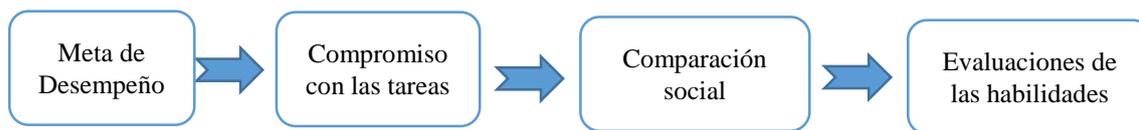


Figura 3. Efectos de las metas de desempeño en la motivación (Schunk, 1997)

Como visualizamos en la figura número 3, en oposición a la anterior figura, las metas de desempeño reúnen la atención del alumno en culminar las tareas, debido a que las metas de desempeño logran llevar a realizar diferenciaciones sociales entre el trabajo de la persona y el de otros con la finalidad de medir el avance; tales diferenciaciones pueden generar subestimaciones en los que pasan conflictos, lo que poseen una consecuencia adversa en la motivación para la tarea.

2.2.5.6 Teoría de la motivación – higiene de Herzberg

Se infirió que, el nivel de rendimiento en los sujetos se convierte en cuanto al nivel de satisfacción, es decir, que las respuestas hacia la labor eran distintos cada vez que se sentía conforme o cada vez que se sentía disconforme. Herzberg (1959).

Así mismo, el autor Herzberg (1959) efectuó sus investigaciones en compañías de Pittsburg, Estados Unidos, las consecuencias lo llevaron a aglomerar en dos componentes los elementos concernientes en su teoría, y ellos son: de higiene y de motivación. La misma examina los aspectos que consiguen fundar complacencia o delectación en la labor, haciendo la excusa que no corresponden considerarse como contrario, debido a que la presencia de los elementos de higiene no motiva, pero su falta desmotiva; los otros elementos, los de motivación, realmente logran motivar.

Los factores motivacionales, Herzberg (1959) los llamó intrínsecos y los de higiene, extrínsecos. A continuación, los enumeramos:

Factores motivacionales (intrínsecos)

- Reconocimiento.
- Compromiso.
- La realización personal o logro.
- El trabajo en sí.
- El avance o aumento.

Factores de Higiene (extrínsecos)

- Política de la organización.
- Gestión.
- Relaciones interpersonales (con líderes, con semejantes, con subordinados).
- Circunstancias de trabajo.
- Inspección.
- Status.
- El sueldo.
- Seguridad en el puesto.

Por último, se concluyó que dicha teoría proyecta que, la complacencia en el trabajo es ocupación del contenido o de las diligencias alentadoras o sea de los elementos motivacionales y la insatisfacción viene a cuenta del medio, de las relaciones con otros individuos y del contexto en general en la cuestión de los factores higiénicos. (Herzberg, 1959)

2.2.5.7. Teoría de la Autodeterminación

Según los autores Deci y Ryan (1985) dicha teoría es una macro teoría de la motivación del humano que tiene concordancia con el progreso y operatividad de la personalidad adentro de los contextos sociales. Asimismo, estudia el nivel en que los comportamientos humanos son autoexhortativos o auto concluyentes, en pocas palabras, el nivel en que los individuos efectúan sus operaciones al nivel más elevado de reflexión y se adquiere la responsabilidad en las acciones con un sentido de elección.

Por otra parte, para Carratalá (2004) significa el nivel en que los individuos ejecutan sus acciones de manera voluntaria, por decisión propia.

2.2.6 Motivación en estudiantes de Secundaria

Según nos concluye el autor Jiménez (2004), el papel de la motivación en la vida de los alumnos es de suma significancia, ya que asiente alcanzar un gran número de comportamientos que surgen tanto en el ámbito educativo, como en el deportivo y en diferentes áreas de la vida de los alumnos. Referente a los estilos de la vida vigorosa, la falta de motivación de los alumnos para ejercitarse mediante actividad física de manera continua tiene resultados terribles y todo ello acontece por la falta de motivación intrínseca y extrínseca. Por ello, la motivación se tiene que considerar como base primordial en la educación y también como sujeciones indispensables en su estudio de los cursos y las clases mismas.

Explica Navarro (2008) que los alumnos tendrían que ser motivados en sus instituciones todos los días antes de empezar alguna clase, debido a que la motivación

es un proceso global por el cual se da una iniciación encaminada a un comportamiento hacia el transcurso de la exploración de un sueño. “Este proceso implica variables como cognitivas y afectivas: cognitivas, tanto en habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para lograr las metas planteadas; afectivas, esto comprende compendios como la autovaloración y auto concepto personal”.

No obstante, indican los autores Valle, Cabanach, Gonzáles, Núñez, Rodríguez (2009), que los alumnos habitualmente no sólo están impacientes por su rendimiento académico, sino también por las amistades, la estima de sus profesores, compañeros y por la manera de reaccionar de sus padres en circunstancias de presión social.

En pocas palabras, la motivación académica en el estudiante proviene de factores asociados a la personalidad, ambiciones o gustos y pueden acentuarse cuando existen metas en común a estos factores. Asimismo, los logros obtenidos serán de apoyo para el estudiante respecto al desempeño y el continuo incremento de la motivación académica.

2.3 Definición Conceptual

Auto estima

Todo el cumulo de opiniones, consideraciones, rasgos, amor y respeto que uno considera de su propia persona.

Auto realización

Logro concreto de todos los objetivos, metas, sueños que el estudiante definió en el transcurso de su vida y que las ejecutó por sí misma.

Desempeño

Es la acción de realización de una meta u objetivo propuesto de forma eficiente y correcta.

Metas

Logros u objetivos determinados en el transcurso de su vida educativa.

Motivación

Acción de ejercer sea por factores externos o internos, la realización del cumplimiento de metas y objetivos establecidos.

Motivación académica

Es el medio de generación de acciones por parte del estudiante para sobrellevar con solvencia su desarrollo educativo. Asimismo, se presenta en el empuje que el estudiante presenta para el cumplimiento de las metas, logros u objetivos determinados en el transcurso de su vida educativa.

Motivación extrínseca

Factores externos que causan efecto en la realización del cumplimiento de metas y objetivos establecidos.

Motivación intrínseca

Factores internos que causan efecto en la realización del cumplimiento de metas y objetivos establecidos.

Personalidad

Amalgama de diferenciadas cualidades y rasgos psíquicos que definen el comportamiento de un individuo respecto de los demás.

Seguridad

Acción de presentar suma confianza en la toma de decisiones que uno presenta a lo largo de su desarrollo como agente social.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El siguiente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, debido a que según coligen los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), la conclusión de un investigador implica puntualizar fenómenos, contextos, sucesos y circunstancias; es decir, puntualizar cómo son y la manera en cómo se exteriorizan, examinando así mismo detallar las propiedades, las peculiaridades y los perfiles de individuos, conjuntos, sociedades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se oriente a una investigación.

Además de ello, es de un enfoque cuantitativo, debido a que según los autores Hernández et al. (2014) nos coligen que, los estudios con dicho enfoque apremian un esquema lógico y constituido, de la misma forma se debe tener presente que los arbitrajes críticos se componen precedentemente a la recolección de datos.

3.2 Diseño de Investigación

En este trabajo de investigación y concurriendo a los objetivos planteados el diseño es no experimental, de corte transeccional.

Lo que se realiza en una investigación no experimental según ostenta nuevamente los autores Hernández et al. (2014) viene a ser “observar fenómenos tal y como se muestran en su contexto normal, para seguidamente examinarlos.” (p.149). Por ende, se infiere que observa todo lo que subsista entorno al medio y así

poder con mayor claridad investigar.

Por ello mismo, se mostrará a continuación el diagrama del diseño de investigación.



Figura 4. Diseño de la investigación

Donde:

O = La observación

G = Representa a la muestra (estudiantes de secundaria)

3.3 Población y muestra

La población de este presente trabajo de investigación está compuesta por 71 estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018.

La muestra, se ha obtenido mediante la técnica de muestreo probabilístico, sustentada sobre el criterio de equiprobabilidad a 60 estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018, utilizando la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{S^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Figura 5. Formula de Técnica de Muestreo Aleatorio Simple

Donde:

n : Tamaño de muestra.

N : Tamaño de la población.

p : Es la proporción de la población que tiene la característica de interés. (50% = 0.5)

q : Es la proporción de la población que no tiene la característica de interés. (0.5)

Z : Es el valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al valor de nivel confianza escogido. (95% = 1.96)

S : Error permisible, lo determina el investigador y representa que tan precisos se desean los resultados. (5% = 0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 71}{0.05^2 * (71 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 60$$

3.3 Identificación de la variable

Variable: Motivación Académica

El autor Romero (2009) concluye que la motivación académica, se adecua afinadamente a la impartición de clases magistrales consignadas a los alumnos. Sin que ello sea contradictorio y/o algo pesado, lo alarmante es, al instante de compartir una clase magistral no se asuma el material correcto como para exponer de forma agradable, y se cambie en una clase simple y pesada la ilustración para los alumnos solo termine en algo común.

3.3.1 Operacionalización de la variable

Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Motivación Académica	Suárez y Fernández (2004), indican que la motivación académica es determinada como el conjunto de métodos comprometidos en la iniciación, orientación y sustento del comportamiento, es decir, lo que consiente colocar en acción un comportamiento y conservarlo en el tiempo con el objetivo de conseguir un explícito fin, es la consecuencia de una serie de proyectos teóricos e investigaciones elaboradas entorno a la motivación.	1. Motivación intrínseca	Para Soriano (2001), los dos tipos de motivación académica se operan de la siguiente forma: extrínsecamente, para alcanzar motivaciones tales como: dinero, elogios o aceptación social. Mientras que intrínsecamente para realizar actividades por puro placer, deleite, conformidad y felicidad de crear.	Motivación Intrínseca para conocer	I-2. Aprendo. I-9. Descubro. I-16. Ampliar conocimiento. I-23. Seguir aprendiendo.	Escala de Motivación Académica AMS- HS 28
				Motivación Intrínseca para alcanzar metas	I-6. Superación I-13. Objetivos personales. I-20. Satisfacción. I-27. Máximo	
				Motivación Intrínseca para experiencias estimulantes	I-4. Asistencia en clase. I-11. Divertido. I-18. Prestigio. I-25. Estimula	
		2. Motivación extrínseca.	Motivación Extrínseca de identificación	E.3. Prepararme. E-10. Acceder. E-17. Decisión. E-24. Competencia.		
			Motivación Extrínseca de regulación interna	E-7. Capaz de terminar. E-14. Tareas. E-21. Inteligente. E-28. Superación estudiantil.		
			Motivación Extrínseca de regulación externa	E-1. Título. E-8. Puesto. E-15. Vivir bien. E-22. Mejor salario.		

3.4 Técnicas e instrumentos de evaluación

Las técnicas utilizadas en el presente trabajo de investigación fue la encuesta y el instrumento fue la “Escala de Motivación Académica AMS-HS 28”, dentro del marco de la población designada.

3.4.2 Instrumento

Para la evaluación de motivación académica se empleó la “Escala de Motivación Académica - EMA”. La cuál está establecida en los principios de la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (1993) y está formada por 28 ítems divididos en siete subescalas: tres de ellas correspondientes a la motivación Intrínseca, mientras que las otras tres a la motivación extrínseca y una desmotivación. La Escala se administra de manera individual y colectiva. Se emplea en adolescentes de secundaria.

A continuación, se presenta la descripción precisa de toda la información del instrumento:

Ficha Técnica del instrumento:

Nombre: Escala de Motivación Académica AMS-HS 28

Autores: Vallerand, R.J., Blais, M.R., Brière, N.M. y Pelletier, L.G. (1989)

Procedencia: Canadá

Adaptada al español: Manassero y Vásquez (2000); en su versión para estudiantes del Bachillerato.

Adaptación peruana: Martinez (2006)

Administración: Individual y colectiva.

Sujetos: Estudiantes de educación secundaria.

Significación: Evalúa la motivación académica intrínseca y extrínseca.

Duración: aproximadamente de 15 minutos.

Descripción del instrumento: mide la motivación académica en función de dos dimensiones, siendo estas, la motivación intrínseca y la motivación extrínseca, por medio de 28 ítems.

Calificación: la calificación es en escala de Likert de 5 niveles representado en la siguiente tabla:

Tabla 3. Calificación del instrumento

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1	2	3	4	5

Baremos: En la presente tabla se ha construido los baremos pertinentes para poder medir los niveles de motivación académica de la Escala de Motivación Académica (EMA), en función de 3 niveles.

Tabla 4. Baremos adaptados para medir los niveles de motivación académica

FACTORES	BAJO	MEDIO	ALTO
MOTIVACIÓN INTRINSICA	12-28	29-45	46-60
MOTIVACIÓN EXTRINSICA	12-28	29-45	46-60
MOTIVACIÓN ACADÉMICA	28-65	66-103	104-140

CAPITULO IV
PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS
RESULTADOS

4.1. Procesamiento de los resultados

Luego de obtener información con la Escala de Motivación Académica AMS-HS 28, de mi muestra probabilística de 60 estudiantes del colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018 se procedió a:

- Tabular la información, codificarla y transportarla a una base de datos computarizada (IBM SPSS, 22 y MS Excel 2016).
- Instituir la colocación de las frecuencias y la incidencia participativa (en porcentajes), de los datos del instrumento de investigación.
- Se manejaron las técnicas estadísticas que serán presentadas a continuación:

Valor Mínimo y Máximo

Media aritmética:
$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

4.2. Presentación de resultados generales

Tabla 5. Frecuencia de la variable sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
HOMBRE	31	52%	52%
Válido MUJER	29	48%	100%
Total	60	100%	

Interpretación: como se muestra en la tabla, los alumnos de quinto de secundaria del Colegio Pamer, está compuesta por 31 hombres que representan el 52% y 29 mujeres que representan el 48% de la muestra total.

Tabla 6. Frecuencia de la variable edad

	Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	14	11	18%	18%
	15	24	40%	58%
Válido	16	18	30%	88%
	17	7	12%	100%
	Total	60	100%	

Interpretación: como se muestra en la tabla, los alumnos de quinto de secundaria del Colegio Pamer, en su mayoría tienen 15 años, representado un 40% del total y los estudiantes que tienen la edad de 17 son los que representan la menor proporción con tan solo un 12% del total

4.3. Presentación de resultados específicos

Tabla 7. Frecuencia del nivel de Motivación Intrínseca total

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	38	63%
MEDIO	19	32%
ALTO	3	5%
Total	60	100%

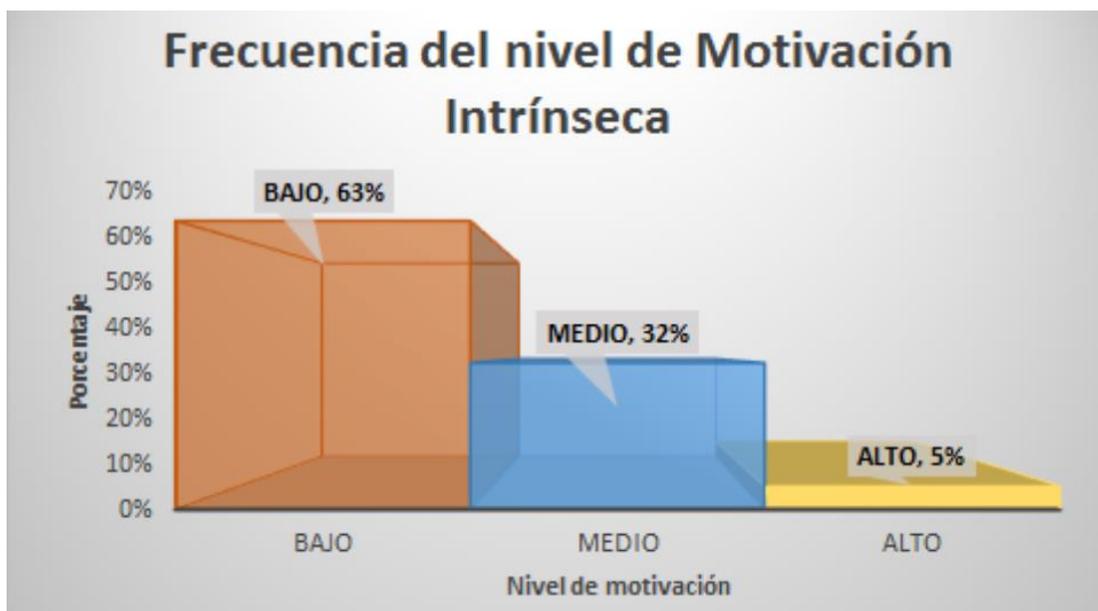


Figura 6. Niveles de Motivación Intrínseca Total

Interpretación: Los resultados demuestran que los alumnos de quinto de secundaria del Colegio Pamer, tienen una motivación intrínseca de nivel bajo en 63%, seguido del 32% a nivel medio y el 5% demuestra un nivel alto.

Tabla 8. Frecuencia del nivel de Motivación Extrínseca total

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	47	78%
MEDIO	12	20%
ALTO	1	2%
Total	60	100%

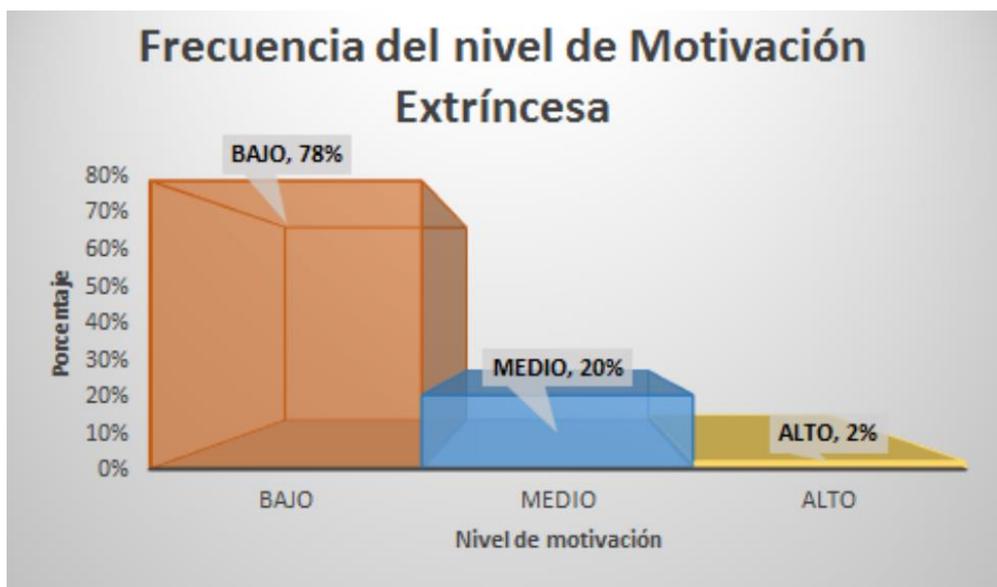


Figura 7. Niveles de Motivación Extrínseca total.

Interpretación: Los resultados demuestran que los alumnos de quinto de secundaria del Colegio Pamer, tienen una motivación extrínseca de nivel bajo en 78%, seguido del 20% a nivel medio y el 2% demuestra un nivel alto.

Tabla 9. Frecuencia del nivel de la variable Motivación académica

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	32	53%
MEDIO	27	45%
ALTO	1	2%
Total	60	100%

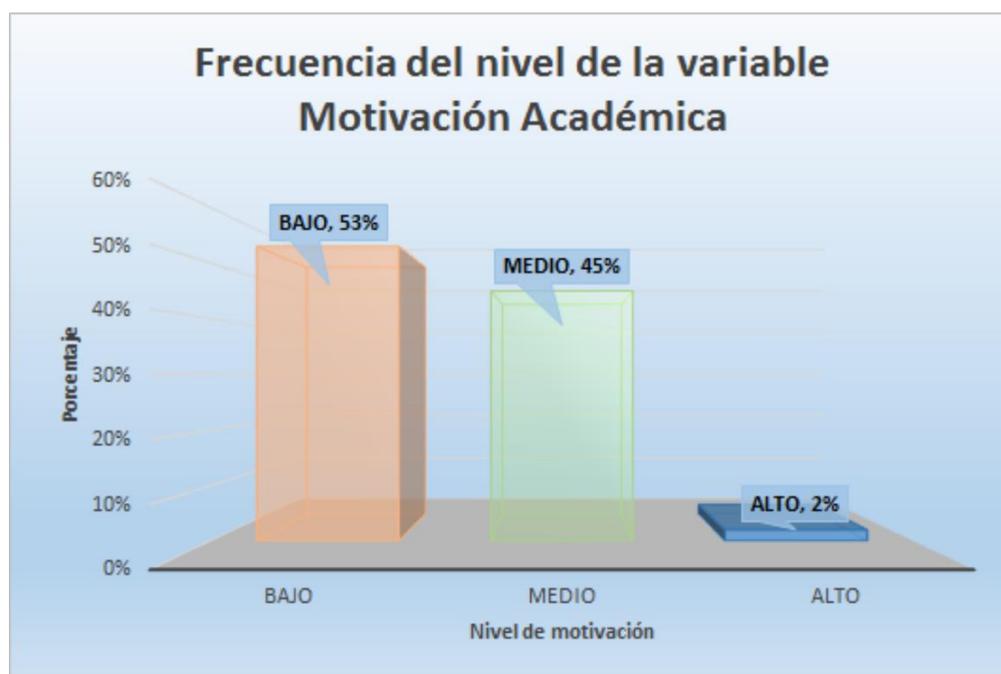


Figura 8. Niveles de Motivación Académica total

Interpretación: Los resultados demuestran que los alumnos de quinto de secundaria del Colegio Pamer, tienen una motivación académica de nivel bajo en 53%, seguido del 45% a nivel medio y el 2% demuestra un nivel alto.

4.4. Análisis y discusión de resultados

El objetivo sustancial de la presente investigación se definió en el desarrollo de la identificación de los niveles de motivación académica en una muestra total de 60 alumnos que cursan quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018. Usando como herramienta de aplicación del instrumento denominado Escala de Motivación Académica AMS-HS 28, con baremos elaborados para poder definir 3 niveles de motivación siendo estas, nivel bajo, medio y alto.

Los resultados obtenidos diagnostican que los estudiantes presentan un nivel bajo absoluto de motivación Intrínseca total con un 63%, dichos resultados difieren

de los encontrados por Terán (2016), quien en su investigación *“Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la universidad de San Martín de Porres”*, concluye que la motivación académica de los estudiantes presentan altos niveles en la dimensión de motivación intrínseca total y sus sub-dimensiones. Esto significa que dentro del centro educativo Pamer, no se están considerando relevantes los indicadores de motivación académica, por otro lado diversos factores como la presión de los padres en las decisiones académicas de sus hijos estarían generando efectos negativos de la misma. En cambio, dentro de la universidad San Martín de Porres, las estrategias que se fomentan para desarrollar un buen nivel de motivación académica en sus estudiantes se están desarrollando de forma correcta.

Por otro lado, Stover, Uriel, De la Iglesia, Freiberg y Fernández (2013) en la investigación sobre el *“Rendimiento académico, estrategias de aprendizaje y motivación en alumnos de Escuela Media de Buenos Aires”*, determinaron que los niveles de motivación académica intrínsecos en los alumnos eran altos para el desarrollo de la regulación autónoma estudiantil, apoyo a la autonomía, participación y estructura independiente, resultados que contradicen a los encontrados en la presente investigación. Esta diferencia se debe básicamente a la caracterización de los individuos de acuerdo al contexto sociocultural, cabe resaltar que ambas investigaciones no se desarrollaron en un mismo entorno, por ello, se concluye que los estudiantes del centro educativo Pamer no presentan tendencias de interés espontáneo o natural hacia la adquisición de nuevos conocimientos, aptitudes y experiencias.

Pero también, Stover et al (2013), encontraron que los niveles de motivación académica extrínsecos en los alumnos eran bajos y estaban más ligados a la evitación de la culpa, la ansiedad y el castigo más no, al logro de autonomía, siendo estos resultados semejantes a los encontrados en la presente investigación, que de la misma forma la presentan un nivel bajo absoluto de motivación Extrínseca con 78%. Esta coincidencia responde a que en su gran mayoría, los estudiantes del centro educativo Pamer no presentan tendencias de motivación siempre en cuando estas estén encaminadas hacia una recompensa alcanzable o algún castigo que buscan eludir.

Por el contrario, Terán, M (2016), en su investigación “Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la universidad de San Martín de Porres”, concluye que la motivación académica de los estudiantes presenta altos niveles en la dimensión de motivación extrínseca total. Esta diferencia responde a que, a diferencia de la presente investigación, los estudiantes de la universidad San Martín de Porres si presentan tendencias de motivación siempre en cuando estas estén encaminadas hacia una recompensa alcanzable o algún castigo que buscan eludir.

Finalmente, en la presente investigación se encontró que los estudiantes del centro educativo Pamer, presentan de forma general un nivel bajo absoluto de motivación académica, con un total de 53%, siendo este porcentaje mayor al percentil 50 se concluye que dichos estudiantes no presentan indicadores adecuados de motivación para el desarrollo de sus actividades educativas. Dichos resultados son diferentes las conclusiones del autor Navea, A. (2015) y Rivera, G. (2014) quiénes en sus estudios concluyeron que los estudiantes presentan niveles altos de motivación académica esta divergencia se presenta puesto que los

estudiantes de la presente investigación no están enfocados en su autoeficacia para el desarrollo del aprendizaje.

Por otro lado, los resultados de los autores Stover J., Uriel, F., De la Iglesia G., Freiberg, A. y Fernández, M. (2013), si son semejantes a los encontrados en la presente investigación, esta semejanza se presenta puesto que de igual forma los estudiantes de la investigación realizada por Stover et. al. (2013), en buenos aires, no presentaron indicadores estables de motivación académica, consecuencia de diversos factores como la falta de didáctica y metodologías que impacten en la atención de dichos estudiantes.

4.5. Conclusiones

De acuerdo con los resultados logrados, se llega a las siguientes conclusiones:

Se concluye que la motivación académica total en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018, tiene un nivel bajo absoluto, siendo este un problema que afecta al aprendizaje y rendimiento académico.

Para la motivación intrínseca total, se evidencia un nivel de motivación académica baja de 63% por ello, se concluye que, los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel presentan problemas de proyección de metas futuras y el fomento de los estímulos necesarios para desarrollarlos.

Finalmente, para la motivación extrínseca total se evidencia un nivel de motivación académica que fue de 78% por ello, se concluye que, los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, presentan problemas de identificación y regulación de los estímulos para incrementar su motivación académica.

4.6. Recomendaciones

A continuación, se brinda recomendaciones de acuerdo a las conclusiones establecidas, esperando contribuir a la mejorar de la realidad encontrada

El área de psicología de la institución educativa debe elaborar un programa de intervención para el logro de los objetivos de mejora en la motivación académica de los mencionados estudiantes. Dicho programa se debe de realizar en función a un modelo de dinámicas individuales y grupales, por etapas establecidas en un cronograma.

De igual forma se recomienda enfatizar el desarrollo de motivación académica intrínseca, puesto que este presenta un nivel bajo, para ello se tiene que realizar dinámicas grupales e individuales, talleres y tutoría, para ir generando mejoras en dichos estudiantes

Y también se recomienda enfatizar el desarrollo de motivación académica extrínseca, puesto que este presenta un nivel bajo, para ello se tiene que realizar dinámicas grupales e individuales, talleres y tutoría, para ir generando mejoras en dichos estudiantes

Complementando lo antes mencionado se recomienda también el desarrollo de talleres, seminarios y/o charlas informativas tanto a los docentes como a los estudiantes del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel, para fomentar en ellos toda información relevante acerca de la motivación académica, su importancia y la gran repercusión positiva que esta tendría en el desarrollo académico y autónomo de uno mismo.

También es vital, invitar a los distintos departamentos de psicología a que brinden métodos y técnicas a los facilitadores por ser ellos parte fundamental del desarrollo de la motivación académica, y de este modo ir fomentando el aprendizaje de nuevas metodologías de enseñanza que incentiven y motiven al estudiante a romper todos los esquemas que se propongan en el futuro de forma eficiente.

Finalmente se recomienda ampliar el campo de investigación en materia de motivación académica, para de este modo ir ampliando los conocimientos y generando mejores resultados en base a los descubrimientos que nos brinden las investigaciones.

CAPITULO V

Programa de intervención

“EL ARTE DE APRENDER CON MOTIVACIÓN”

5.1. Descripción del problema

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, en general, el 53% de los estudiantes del colegio Pamer – sede La Libertad tienen un nivel bajo de motivación académica.

En la dimensión motivación académica extrínseca encontramos que, un 78% de los estudiantes tienen un nivel bajo, esto significa que, aquellos estudiantes presentan problemas de identificación y regulación de estímulos externos para incrementar su motivación académica, no conocen o reconocen incentivos que lleven al logro de las metas de su desarrollo académico con el fin de adquirir premios y admiración, también presentan inadecuados estímulos por parte del núcleo familiar, de las relaciones sociales dentro y fuera de la institución educativa que no están generando la apreciación clara de anhelar logros sabiendo diferenciar las acciones positivas y negativas de su propia satisfacción personal. En la dimensión motivación académica intrínseca encontramos que, un 63% de los estudiantes tienen un nivel bajo, esto significa que, aquellos estudiantes presentan problemas de proyección de metas futuras y el fomento de los estímulos necesarios para desarrollarlos, no poseen una adecuada estimulación interna que los motive a desarrollarse dentro del ámbito académico de acuerdo al placer de su propia voluntad, de esta forma presentando niveles inadecuados de autosatisfacción y autovaloración, que se evidencian en la escasa motivación de realizar tareas, proyectos, y más aun de querer terminarlos.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo General

Ayudar a mejorar de forma integral la motivación académica en los estudiantes del colegio Pamer – Sede Libertad, por medio del programa de intervención titulado “El arte de aprender con motivación”, para el desarrollo académico adecuado de cada estudiante.

5.2.2. Objetivos Específicos

- Brindar herramientas que mejoren la motivación extrínseca con dinámicas de refuerzo (premios) para motivar a los alumnos en clase.
- Reforzar la motivación intrínseca con técnicas motivacionales e individuales de esta forma generando en los estudiantes el logro de sus objetivos académicos

5.3. Justificación

El presente programa de intervención es de vital importancia para los estudiantes del colegio Pamer – Sede Libertad, porque busca mejorar, estimular y fortalecer la motivación académica de éstos. Este programa será de utilidad para los alumnos y docentes porque pretende informar y en consecuencia lograr fortalecer psicológicamente a los estudiantes con baja motivación académica, así aumentar el bienestar de cada alumno, para que estos presenten estándares adecuados de calidad de vida y éxito en su desarrollo personal y profesional.

5.4 Alcance

El presente programa de intervención está dirigido a sesenta estudiantes de 5to de secundaria del colegio Pamer – Sede Libertad.

5.5 Metodología

El presente programa de intervención tiene un enfoque Cognitivo - Conductual, con una duración aproximada en la aplicación de cada actividad de 70 minutos (1 hora y 10 minutos).

5.6. Recursos

5.6.1. Humanos

Responsable del programa

El siguiente programa será realizado por el Bachiller Saúl Pierre Huaranga Cabrera, en coordinación con asesoría académica de la facultad de Psicología de la “Universidad Inca Garcilaso de la Vega”.

5.6.2. Materiales

- Una pelota de trapo.
- Hojas bond.
- Lapiceros.
- Proyector.
- Paleógrafos.
- Plumones de colores.
- Paquetes de galleta (dulces).
- Imágenes impresas.
- Cartulina.
- Pizarra.
- Plumones de pizarra.
- Lápices.

- Tarjetas.
- Equipo de sonido.
- USB para música.
- Marcador negro.
- Cartulina grande.
- Colores.
- Temperas.
- Peces de papel.
- Bancos.
- Venda.
- Caramelos surtidos (dulces).
- Chocolates.

5.6.3. Financieros

Esté financiamiento estará a cargo del Bachiller Saúl Pierre Huaranga Cabrera.

PRESUPUESTO

Materiales	Cantidad	Costo
Una pelota de trapo	1	S/ 5.00
Hojas Bond	500	S/ 9.90
Lapiceros	60	S/ 36.00
Papelógrafos	30	S/ 15.00
Plumones de colores	6 paquetes	S/ 28.02
Paquete de galletas	2 paquetes	S/ 5.38
Imágenes impresas	10	S/ 10.00
Carteles de cartulina	2	S/ 2.00
Plumones de pizarra	4	S/ 10.80
Lápices	2 cajas de 12 un.	S/ 9.60
Equipo de sonido	1	S/ 350.00
USB para música	1	S/ 35.00
Marcador negro	2	S/ 15.80
Cartulina grande	1	S/ 1.00
Colores	1 caja de 12 un.	S/ 6.90
Temperas	4 cajas de 6	S/ 25.60
Venda	1	S/ 2.50
Caramelos surtidos	1 bolsa de 120 un.	S/ 4.99
Chocolates	1 bolsa de 50 un.	S/ 9.50
	Total	S/ 583.17

5.7. Cronograma de Actividades

SESIONES	SEMANAS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sesión 1: “Mi motivación es...”	X									
Sesión 2: “Que tanto conocemos de la motivación”		X								
Sesión 3: “Encontrando”			X							
Sesión 4: “Reforzando”				X						
Sesión 5: “Mejorando”					X					
Sesión 6: “Descubriendo”						X				
Sesión 7: “Retroalimentándome”							X			
Sesión 8: “Reconceptualizando”								X		
Sesión 9: “Considerando”									X	
Sesión 10: “Motivándome”										X

5.8. Desarrollo de las sesiones

“EL ARTE DE APRENDER CON MOTIVACIÓN”

Sesión 1: “Mi motivación es...”

Objetivo: Conocer las expectativas académicas de los estudiantes por medio de la auto reflexión en cada uno de ellos.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámicas de inicio: 1.- “La pelota preguntona” 2.- “¿Cuánto conozco...?”	1.- Conocer a todos los estudiantes, sus gustos e intereses. 2.- Identificar el nivel de conocimiento sobre la motivación.	1.- El moderador entrega una pelota a cada equipo, invita a los presentes a sentarse en círculo y explica la forma de realizar el ejercicio. Mientras se entona una canción la pelota se hace correr de mano en mano; a una señal del animador, se detiene el ejercicio. La persona que ha quedado con la pelota en la mano se presenta para el grupo: dice su nombre y lo que le gusta hacer en los ratos libres. El ejercicio continúa de la misma manera hasta que se presenta la mayoría. En caso de que una misma persona quede más de una vez con la pelota, el grupo tiene derecho a hacerle una pregunta.	30min.	<ul style="list-style-type: none"> • Una pelota de trapo.

		2.- El moderador realizará una lluvia de ideas, preguntando a los estudiantes que entienden por el término “Motivación” Para finalizar se generará una definición con ayuda de los estudiantes.		
La motivación	Dar a conocer a los estudiantes los conceptos y tipos de motivación.	El facilitador les explicará a los alumnos: <ul style="list-style-type: none"> • El Concepto de la motivación • Tipos: extrínseca e intrínseca 	10min.	
Dinámica de desarrollo: “Sociodrama”	Desarrollar la creatividad de los estudiantes a través de la actuación en relación con los tipos de motivación.	El facilitador dividirá en dos equipos a los estudiantes y pedirá a cada uno que ejemplifique a través de un sociodrama un tipo de motivación según lo aprendido.	20min.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas bond • Lapiceros • Música
Actividad de cierre: “Lluvia de ideas”	Retroalimentar a los estudiantes lo trabajado durante la sesión.	El moderador junto a los estudiantes mediante el uso de la técnica lluvia de ideas comparte lo aprendido durante la sesión, brindando ejemplos de cómo esto mejoraría sus relaciones interpersonales y académicas. A través de un sorteo se elegirá a 5 estudiantes y se les indica que a la siguiente sesión traigan un objeto que para ellos los motive. Finalmente, se les entrega a los estudiantes bolsitas de dulces por la participación en la sesión.	10min.	<ul style="list-style-type: none"> • Dulces

Sesión 2: “Aspectos destacados de la vida”

Objetivo: Conocer las prioridades que los estudiantes tienen en la vida y su motivación personal.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “Mis Motivaciones”	Aflorar en cada estudiante sus prioridades y motivaciones	<p>El facilitador les pedirá lo siguiente: “Queridos chicos piensen en silencio sobre los 30 segundos de su vida que quisieran compartir con sus seres queridos en el hipotético caso de que sólo les quedase ese tiempo de existencia”. Dicha información es reservada y no la tienen que decir para todos.</p> <p>Luego de ello, el facilitador hará una pregunta que ayude a proporcionar pistas a cada estudiante sobre los agentes que indirectamente los motivan a seguir adelante, dicha pregunta es la siguiente: ¿Qué te empujó a realizar dicha elección?</p>	20min.	<ul style="list-style-type: none">• Papelógrafo• Plumones• Galletas

Dinámica de desarrollo “Declaración de motivación”	Identificar lo que motiva al estudiante y animarlo a expresarlo.	“Les voy a entregar hojas bond donde deberán escribir qué y quienes les motiva a seguir adelante. Al terminar de escribir sus motivaciones se juntarán en grupos de dos y hablaran sobre lo que escribieron”.	20min.	
“¿Lo recuerdo?”	Generar en los estudiantes empatía respecta a sus motivaciones.	“Chicos tendrán que caminar por el aula hasta que digamos “Alto”. Cada uno se unirá con la persona con la que realizó la dinámica anterior, pero esta vez no podrán hablar. Pasarán al frente cuando el facilitador llame a cada grupo y tratarán de adivinar cuales fueron las motivaciones que habían compartido”	20min.	
Actividad de cierre: “Videíto manda”	Potenciar el pensamiento crítico del estudiante.	El moderador muestra un video donde se evidencie falta de motivación extrínseca. Al finalizar, se pedirá a los alumnos propuestas de posibles soluciones al problema presentado.	20min.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Video

Sesión 3: “Encontrando”

Objetivo: Lograr la identificación clara de la motivación académica extrínseca que presentan cada uno de los estudiantes.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “Mis cosas favoritas”	Conocer y romper hielo con los estudiantes.	“Chicos en una hoja de papel, cada uno escribirá su nombre y tres datos adicionales acerca de uno mismo”. Por ejemplo, deportes, grupos de música, hobbies, etc. “El juego va a consistir en que ustedes adivinen quién ha escrito dichas respuestas y así nos podamos conocer más entre todos y creemos un ambiente de confianza.”	20 min.	• Hojas bond.
Explicación sobre el tema: “Motivación académica extrínseca”	Promover el conocimiento teórico sobre la motivación académica extrínseca.	El moderador invitará a los estudiantes a realizar una lluvia de ideas, preguntando que entienden por “Motivación académica extrínseca”, mediante la siguiente indicación: “El día de hoy vamos a hablar sobre la motivación académica extrínseca, ¿Qué entienden ustedes por ello? ¿Qué relación tendrá la motivación extrínseca con el área académica?”. Posteriormente a la participación de los alumnos, se les brinda el concepto pertinente	15min.	

<p>Dinámica de desarrollo: “Identificando”</p>	<p>Lograr que cada estudiante identifique su motivación extrínseca por la que son orientados en su vida.</p>	<p>El animador coloca 8 imágenes junto con carteles con su respectivo nombre, 6 de ellos serán en alusión a la motivación extrínseca, y como ya se les explicó el concepto, se formarán en grupos para buscar las imágenes con ese tipo de motivación académica.</p> <p>Luego de ello, se le brindara un premio al grupo que mejor más aciertos tenga y al mismo tiempo se les explicará que dicho premio es un reforzador justamente de la motivación extrínseca.</p>	<p>25min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carteles c de los 2 tipos de motivación. • Imágenes.
<p>Actividad de cierre: “Preguntita preguntona”</p>	<p>Retroalimentar a los estudiantes a través de preguntas.</p>	<p>El moderador presenta casos sobre motivación extrínseca, a fin de que los estudiantes identifiquen qué tipo de motivación es. El estudiante que responda correctamente recibirá un premio.</p>	<p>10min</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Premios (dulces)

Sesión 4: “Reforzando”

Objetivo: Reforzar en los estudiantes los conocimientos sobre la motivación extrínseca aprendidos en las sesiones anteriores.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “Me identifico o no”	Lograr en los estudiantes poder reconocer el tipo de motivación extrínseca de forma muy sencilla.	“Chicos el día de hoy darán un ejemplo vivencial sobre el tipo de motivación extrínseca que a ustedes se les presenta y comentarán si es suficiente, necesario o si sobra, con el fin de que cada uno conozca más de sí mismo.”	10 min.	
Explicación sobre el tema: “Me motiva...”	Promover la importancia de la motivación extrínseca.	El moderador incentivará la participación de los estudiantes sobre la importancia de los tipos de motivación (intrínseca y extrínseca), pide una lluvia de ideas para luego culminar aclarando dudas y brindando la información acerca del tema.	15min.	

<p>Dinámica de desarrollo: “Asociaciones”</p>	<p>Incrementar más información de los conceptos que se involucran la motivación extrínseca e intrínseca</p>	<p>Al comenzar, el animador escoge unas cuantas palabras o conceptos claves de interés para el grupo, como: recompensa, emociones y motivación.</p> <p>Luego se les pide a los estudiantes que lo asocien con otras palabras que para ellos tienen algún tipo de relación; en orden, uno por uno, van diciendo con que la relacionan.</p> <p>Por ejemplo, se escoge recompensa, los participantes pueden nombrar: gratificación, tarea, trabajo etc.</p> <p>Para finalizar el facilitador anota en la pizarra las diferentes relaciones que los participantes han dado y luego se discute por qué han relacionado esa palabra con la otra.</p>	<p>25min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra. • Plumones de pizarra.
<p>Actividad de cierre: “Soy actor”</p>	<p>Potenciar a los estudiantes habilidades blandas a través de la actuación.</p>	<p>El moderador divide a los estudiantes en dos grupos, se les asignará un tipo de motivación y deberán actuarlo a través de un sociodrama. Al finalizar cada grupo compartirá sus conclusiones según lo desarrollado durante la sesión.</p>	<p>20 min</p>	

Sesión 5: “Retroalimentándome”

Objetivo: Lograr que los estudiantes identifiquen con ejemplos sencillos el tipo de motivación extrínseca para ver cuánto van aprendiendo.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “Voluntarios para una actividad”	Despertar el interés y la inquietud de los participantes para una tarea determinada	<p>Chicos voy a necesitar voluntarios para realizar una actividad. Tengo una duda para sus compañeros que no han salido:</p> <p>“¿Qué hizo que no se ofrecieran como voluntarios?, ¿Qué sintieron cuándo pedí voluntarios para esta actividad?”</p> <p>Ahora ustedes que han salido de voluntarios: ¿Por qué decidieron ser voluntarios? ¿Qué hizo que se atrevieran a participar? ¿Cómo se sintieron?”</p> <p>Reflexionemos las inquietudes y temores que experimentaron.</p> <p>“¿Qué estrategias tomarían?”</p> <p>*Es importante que siempre vean los recursos que tienen y no se limiten.</p>	20min.	

<p>Explicación sobre el tema: “Armando y aprendiendo”</p>	<p>Retroalimentar con ejemplos vivenciales los conceptos desarrollados en sesiones anteriores</p>	<p>El animador desarrolla de forma dinámica los conceptos aprendidos haciendo preguntas a cada uno de los estudiantes y armando los conceptos con las opiniones que ellos brinden.</p>	<p>10min.</p>	
<p>Dinámica de desarrollo: “Ahorcadito motivador”</p>	<p>Lograr que los estudiantes identifiquen los ejemplos del tipo de motivación extrínseca para ver cuánto van aprendiendo.</p>	<p>El animador entregará caramelos y los alumnos se agrupan de acuerdo al mismo sabor y/o color de caramelo, siendo subgrupos de 8 estudiantes, luego les explicará en la pizarra mediante un dibujo de un muñeco ahorcado que mientras cada grupo falle se irá completando poco a poco el muñeco hasta que culmine ahorcado.</p> <p>Dada ya las indicaciones el animador pasará a dar ejemplos de motivación académica (intrínseca y extrínseca) grupo por grupo, intentando que cada grupo identifique el tipo de motivación extrínseco.</p> <p>Y para culminar el grupo que se ahorco al último o no llevo a ahorcar su muñeco se ganarán 1 chocolate cada integrante.</p>	<p>30min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caramelos surtidos. • Pizarra. • Plumones de pizarra. Chocolates.
<p>Actividad de cierre: “La palabra clave”</p>	<p>Retroalimentar de las vivencias y opiniones del grupo en relación con la sesión realizada.</p>	<p>Se le dice al grupo por el facilitador que cada uno exprese con una palabra lo que piensa o siente en relación con la sesión que se ha trabajado.</p> <p>A continuación, se inicia la ronda. El coordinador debe poner cuidado en recoger cada palabra expresada y quien la dijo.</p>	<p>10 min.</p>	

Sesión 6: “Descubriéndome”

Objetivo: Desarrollar con los estudiantes actividades de auto descripción, sensibilidad y auto evaluación.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 6 del programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “El alambre pelado”	Contribuir a las concentraciones de momentos de dispersión.	El moderador señala a los estudiantes lo siguiente: “Uno de ustedes deberá retirarse de la habitación para poder realizar la actividad. A los demás estudiantes: Chicos, por favor siéntense, hagan un círculo y agárrense de las manos; este círculo funciona como un circuito eléctrico y habrá un cable pelado. Bien, ahora deberán elegir qué compañero funcionara como alambre pelado.” Luego se le pedirá al alumno que se encuentra fuera del aula, que vuelva a ingresar, brindándole las siguientes indicaciones: “El grupo es un circuito eléctrico y en este hay un cable pelado, deberán usar su ingenio para descubrir quién es” No existe un resultado correcto o incorrecto en esta dinámica, el animador debe prestar atención a cómo se desarrolla la actividad y como es la participación de los distintos miembros del grupo. ¿Chicos cómo se han sentido a lo largo del ejercicio?	20min.	

<p>Explicación sobre el tema:</p> <p>“La motivación intrínseca”</p>	<p>Conocer la motivación intrínseca y desarrollar habilidades socioemocionales.</p>	<p>El animador les brinda ejemplos vivenciales sobre la motivación académica intrínseca</p> <p>El facilitador desarrollará los conceptos de asertividad y sensibilización por medio de ejemplos prácticos y vivenciales.</p>	<p>10min.</p>	
<p>Dinámica de desarrollo:</p> <p>“Descubriendo mis necesidades y motivación”</p>	<p>Auto descubrir y sensibilizar sobre los motivos personales y el uso asertivo de la seguridad personal a través de la autoevaluación.</p>	<p>El instructor solicita a los participantes que identifiquen a nivel individual cuáles son los elementos o hechos que les proporcionan seguridad en la familia, el trabajo y la sociedad (cinco por lo menos en cada área), y que lo expresen por escrito en hojas tamaño carta.</p> <p>El siguiente paso es formar equipos de 4 o 5 personas pidiéndoles que lleguen a conclusiones subgrupales y que las anoten en hojas de papelógrafo que al terminar se cuelgan de las paredes.</p> <p>El instructor pasa entonces a verificarlas según los conceptos de la pirámide de necesidades de A. Maslow, contabilizando y sacando porcentajes de cada uno de ellos.</p> <p>Se propicia la reflexión y se trata de llegar a conclusiones.</p>	<p>30min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas • Papelógrafo • Plumones • Lápices
<p>Actividad de cierre:</p> <p>“Pantomima”</p>	<p>Retroalimentar las vivencias y opiniones; del grupo en relación con la sesión realizada.</p>	<p>Se le dice al grupo que cada uno exprese con una mímica lo que piensa o siente en relación con la sesión que se ha trabajado.</p> <p>A continuación, se inicia la ronda, donde los estudiantes adivinarán lo que los demás tratan de decir.</p>	<p>10 min.</p>	

Sesión 7: “Tu versión, mi versión”

Objetivo: Reforzar de forma integral el tipo de motivación intrínseca.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “Soy el mejor”	Identificar en el estudiante sus habilidades.	“Estén atento a las indicaciones”: “Reúnanse en cuatro grupos y cada uno comparta sus mejores habilidades o talentos”. “Elijan a uno de sus compañeros”. Ustedes los elegidos: “Venderán su habilidad como un producto y así sus compañeros van a decidir a cuál de ustedes es el mejor.”	15min.	
Explicación sobre el tema: “El yo motivador”	Identificar lo que interviene para lograr motivación intrínseca	El animador explica qué es lo que interviene para lograr tener: motivación académica, intrínseca. Ejemplo: La autorrealización, las metas personales, los sueños, etc.	5min.	

<p>Desarrollo: “Ganancia de pescadores”</p>	<p>Conocer mediante ejemplos vivenciales a la motivación intrínseca</p>	<p>El animador distribuirá en el piso peces de papel. En cada cara de un pez está escrito 8 ejemplos de motivación intrínseca y otros 8 de extrínseca: Intrínsecas (Mejorar el conocimiento sobre algún tema, sacar muy buenas calificaciones, reconocimiento personal y ayudar a mis compañeros cuando no entienden un tema). Extrínsecas (Regalos o premios por sacar buenas notas, hacer todas las tareas para asistir a fiestas, estudiar para obtener un regalo de los padres y sacar primer puesto para viajar).</p> <p>Luego el animador formará grupos de 8 estudiantes cuyos nombres comiencen con la misma letra y si no se logra, con los que cumplan años el mismo mes. Al culminar, se les indicara a los grupos que deben “pescar” hasta que todos los peces queden repartidos. Para finalizar el animador empieza a llamar a los grupos para que salgan al frente indicando cuantos peces con indicadores de la motivación intrínseca pescaron.</p>	<p>30 min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peces de papel.
<p>Actividad de cierre: “Regalos”</p>	<p>Propiciar un ambiente de reflexión y aceptación, aprendiendo a dar y a recibir a través de la motivación de afiliación.</p>	<p>Se indica a los participantes que aquel que quiera darle un regalo simbólico, pudiendo ser una idea o un deseo, a otro, lo hará escribiéndolo en una tarjeta. Asimismo, si alguien desea agradecer el regalo, lo hará sin expresión verbal.</p> <p>Los participantes elaborarán las tarjetas y se las entregarán a quien escogieron. La persona que recibe el regalo leerá la tarjeta sin hacer ningún comentario. Al término el instructor pregunta: ¿Cómo se sienten? ¿De qué se han dado cuenta? ¿Cómo valoran ese regalo?</p>	<p>20min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas • Lapiceros

Sesión 8: “Reconceptualizando”

Objetivo: Reforzar en cada uno de los estudiantes los tipos de motivación aprendidos

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “El círculo cambiante”	Mejorar la comunicación y generar reflexión en los estudiantes, con la participación continua de todos.	“Chicos pónganse en círculo y tómense de las manos.” Ustedes formarán distintas figuras. Empezaremos con un ejemplo. Hagan un triángulo, una estrella, una casa, etc. Para finalizar, debe haber un espacio de reflexión en el que se aborden estos temas y todos los integrantes del grupo tengan la oportunidad de expresar su opinión.	15min.	
Explicación sobre el tema: “Una mirada al pasado”	Recordar y reforzar todos los conceptos de motivación	El animador desarrolla y refuerza todos los conceptos aprendidos con las definiciones que brinden cada uno de los estudiantes sobre la misma.	10min.	

<p>Dinámica de desarrollo: “La voz interior”</p>	<p>Reforzar en el estudiante los tipos de motivación.</p>	<p>Se forman grupos de dos alumnos, indicándoles la consigna de ir de un lado del patio al otro y regresar al punto de inicio, el cual estará lleno de obstáculos. Uno de ellos deberá ir con los ojos vendados y el otro deberá guiar diciéndole hacia dónde ir, pero no podrá tocarlo. El estudiante con los ojos vendados deberá evitar chocar con los obstáculos y con los demás alumnos hasta llegar a la meta. Cuando el primer alumno vendado llega al punto de inicio, se intercambiarán los papeles, siendo ahora el guía. La dinámica acaba cuando todos lleguen al punto de inicio. Luego se pasará a reforzar el concepto de motivación intrínseca y extrínseca haciendo referencia a la voz del guía que te permite llegar a la meta y al logro del objetivo, respectivamente.</p>	<p>30min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bancas, sillas, u otros objetos que sirvan de obstáculos. • Venda para cubrir los ojos u otro objeto para el mismo fin.
<p>Actividad de cierre: “Completando frases”</p>	<p>Permite al facilitador retroalimentarse con respecto a los logros y deficiencias de las actividades realizadas.</p>	<p>Se entrega una hoja de papel a cada participante. Para ser completado de modo independiente sin consultar con nadie, y que no es necesario poner el nombre. Las frases por completar son las siguientes: Aprendí _____ Ya sabía _____ Me sorprendí por _____ Me molesté por _____ Me gustó _____ No me gustó _____ Me gustaría saber más acerca _____ Una pregunta que todavía tengo es _____ A medida que cada uno termina, recoge las hojas. Una vez recogidas todas las hojas, el coordinador leerá en voz alta las respuestas dadas a cada frase. Comentara lo más relevante de las mismas.</p>	<p>15min.</p>	<p>Hojas bond.</p>

Sesión 9: “Opinando”

Objetivo: Conocer la opinión del grupo luego de todo lo aprendido respecto a la motivación académica.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “Director de orquesta”	Generar un clima ameno y de confianza y reforzar los conceptos de motivación.	Chicos, todos formen un círculo. Ahora voy a necesitar dos voluntariados, un compañero será el líder y dirigirá esta orquesta, ustedes araran todo lo que haga, para que su otro compañero que se ofreció adivine quien de todos es el líder, si se equivoca tres veces, lee aremos tres preguntas sobre la motivación.	20min.	
Explicación sobre el tema: “Intercambiando roles”	Fortaleciendo los conceptos de los dos tipos de motivación ya aprendidos	El animador pide a los estudiantes desarrollar los conceptos de la motivación académica intrínseca y extrínseca. Luego, los estudiantes deberán exponer sus conceptos al animador.	5min.	
Dinámica de desarrollo: “El avionsin sin”	Conocer la opinión del grupo respecto a la motivación académica.	El animador les propondrá reflexionar preguntándoles: ¿Cómo podríamos mejorar la motivación académica? Luego le entregará a cada estudiante una hoja bond donde les indicará que hagan un avioncito de papel y escriban en las alas sus ideas. Al culminar deberán arrojar los avioncitos, teniendo como objetivo que cada uno reciba un avión, lea y lo vuelva a	25min.	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas bond. • Lapiceros.

		arrojar y así obtener que todos los alumnos tengan la oportunidad de leer las opiniones de los demás. Todo ello tendrá como objetivo conocer las opiniones de todo el salón respecto a la motivación académica.		
Actividad de cierre: “La vida a escena”	Descubrir las nuevas motivaciones encontradas, a lo largo de las anteriores dinámicas	El instructor promueve una discusión preliminar en la cual, se destacan los conceptos de lugares, ideas, cosas y personas que generan en los participantes situaciones y ambientes típicamente gratificantes para actuar en la propia consecución de sus metas familiares, sociales y laborales. Se tendrá que realizar un listado de factores que lo motiven. Así mismo, el ejercicio se escribe y se representa a través de un psicodrama en base al listado de cada uno de sus integrantes	20min.	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafos y un marcador según el número de subgrupos.

Sesión 10: “Motivándome”

Objetivo: Promover la identificación y expresión de sus motivaciones

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Presentación	Dar la bienvenida a los estudiantes, y a la vez conocer al facilitador del taller.	El facilitador recibirá a los estudiantes, se presentará y dará a conocer brevemente la sesión 1 el programa de intervención.	3 min.	
Dinámica de inicio: “Logotipo”	Aumentar la motivación a nivel grupal.	“Chicos tienen 10 minutos para elaborar un logotipo que les identifique como grupo.” ¿Chicos si están satisfechos con el trabajo realizado? ¿Se han sentido escuchados por sus compañeros? “Ahora pondremos la cartulina en una parte visible del salón para que lo puedan tener presente.”	25min.	cartulina grande y Colores (lápices, rotuladores, pinturas de dedos, etc.)
Explicación sobre el tema: “Construyendo conceptos”	Retroalimentación de todos los conceptos aprendidos	El animador desarrolla cada uno de los conceptos con la opinión de cada estudiante	5 min.	
		Se divide a los participantes en dos grupos iguales, se coloca a un grupo formado círculo tomados de los brazos, mirando hacia fuera. Se coloca el otro grupo hacia alrededor, formando un círculo, tomados de la mano mirando hacia dentro. Se les pide que cada miembro de la rueda exterior se coloque delante de uno de la rueda interior, que será su pareja, y que se fije bien en quien es pareja de cada quién. Una vez identificadas las parejas, se		Equipo de Música.

<p>Dinámica de desarrollo: “La doble rueda”</p>	<p>Promover la identificación y expresión de sus motivaciones.</p>	<p>les pide que se vuelvan de espalda y queden nuevamente tomados de la mano los de afuera, y los de adentro tomados de los brazos. Se indica que se va a hacer sonar una y que mientras suena deberán moverse los círculos hacia su izquierda (así cada rueda girará en sentido contrario a la de la otra), y que cuando pare la música (o el ruido) deberá buscar su pareja, tomarse de las manos y sentarse en el suelo; la última pareja en hacerlo pierde y sale de la rueda. El coordinador interrumpirá la música o el ruido en cualquier momento.</p> <p>Las parejas que salen deberán responder qué les motiva y qué objetivos se plantean para las clases y en su vida. Irán formando luego el jurado que determinará qué pareja pierde cada vez. El ejercicio continúa sucesivamente hasta que queda una pareja sola al centro, que es la ganadora.</p>	<p>30min.</p>	
<p>Actividad de cierre “Lo que me llevo del grupo”.</p>	<p>Incentiva a los estudiantes a fijar el contenido transmitido.</p>	<p>Solicitar que los participantes hagan el círculo en el centro de la sala para verbalizar o expresar lo más sobresaliente o relevante que podrían llevar consigo del aprendizaje adquirido de las sesiones.</p>	<p>10 min.</p>	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajello, A.M. (2003). *La motivación para aprender*. En C. Pontecorvo (Coord.), Manual de psicología de la educación (pp. 251-271). España: Popular.
- Alderfer, C. P. (1972). Existence, relatedness, and growth: Human needs in organizational settings. Recuperado de <http://psycnet.apa.org/psycinfo/197305591-000>
- Bacigalupe y Mancini (2011). *Motivación y aprendizaje: contribuciones de las neurociencias a la fundamentación de las intervenciones educativas*. Didac-Motivación y Docencia, núm. 59, pp. 44 – 49.
- Bali, G., Cázares, A. y Wisniewski, P. (1998). *Un modelo causal multifactorial del logro académico en alumnos del ITESM, CCM*. Memorias del XXVIII Congreso de Investigación y Extensión del Sistema ITESM, pp. 562 – 573.
- Bandura, A. (1993). *Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning*. *Educational Psychologist*, 28, p. 117-148.
- Bueno J. (1995). *La motivación en los alumnos de bajo rendimiento académico: desarrollo y programas de intervención*. Madrid: Editorial de la Universidad Complutense de Madrid.
- Carratalá, E. (2004). *Análisis de la teoría de las metas de logro y de la autodeterminación en los planes de especialización deportiva de la Generalitat Valenciana*. Tesis doctoral. Valencia: Universidad de Valencia, España.

Castro, F. (2003). *El proyecto de Investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Editorial Uyupar. 2da. edición. ISBN: 980-6629-00-0.

Colegio Pamer. Recuperado de <http://www.pamer.edu.pe/corporacion/quienes-somos>

Davis, K. y Newstrom, J. (2003). *Comportamiento Humano en el trabajo*. Nueva York, Undécima Edición. ISBN: 970-10-3736-7.

Deci, E. & Ryan, R. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum.

Deci, E. & Ryan, R. (2000). *Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions* [Versión electrónica], *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54–67.

Delval, J. (2002). *La escuela posible. Cómo hacer una reforma de la educación*. Barcelona: Ariel.

Dio Bleichmar, E. (1985). *El feminismo espontáneo de la histeria: Estudio de los trastornos narcisistas de la feminidad*. (1era edición) p. 221-231. ISBN: 84-86432-00-6. Madrid, España. Editorial: Adotraf.

Echevarría, H. (2005). *Los diseños de investigación y su implementación en educación*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

Ferreya, A. (2017). *Motivación académica: su relación con el estilo motivacional del docente y el compromiso del estudiante hacia el aprendizaje*. Lima: PUCP.
Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9118/Ferreya_%

20D%C3%ADaz_Motivaci%C3%B3n_acad%C3%A9mica_relaci%C3%B3n.pdf
?sequence=6&isAllowed=y

Fishman, D. (2014). *Motivación 360°*. (1ra ed.). Lima: Editorial Planeta Perú S.A.C. Sello editorial Gestión 2000. p.15.

García, F. y Doménech, F. (2002). *Motivación, aprendizaje y Rendimiento Escolar*. Revista electrónica de Motivación y Emoción – R.E.M.E. Vol. 1 N° 0. ISSN: 1138-493X. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28076510_Motivacion_aprendizaje_rendimiento_escolar

García A. E. (2008). *Motivación individual*. Recuperado de http://grupos.emagister.com/documento/administracion_motivacion_y_organizacion_/1048-38669

García (2013). *La motivación académica*. Tesis de maestría, Universidad de Almería, España.

Gil, J (2016). “*Motivación académica y rendimiento académico en el curso de inglés con fines específicos en estudiantes de una escuela de marina mercante*”. Lima: UCV. Recuperado de http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_772ab70600f7c029839fbc1d26b16c71

Gonzales, C. (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en Educación Secundaria*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis/edu/ucm-t27044.pdf>

- Gonzales, M. (1997). *La motivación Académica. Sus determinantes y pautas de Intervención*. Navarra: EUNSA.
- Hernández, S., Fernández, C. & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernández, S., Fernández C., Baptista L. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta. Ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Herzberg, F. (1959). *Teoría de la motivación e higiene*. Recuperado de <https://sociologiaempresa09.wordpress.com/2009/11/09/teoria-de-motivacion-de-herzberg/>
- Hull, C. (1943). *Principles of Behavior: An Introduction to Behavior Theory*. New York: Appleton – Century – Crofts.
- Jiménez, C. (1983). “*Población y muestra. El muestreo*”. Madrid. Pedagogía experimental II - Tomo I UNED, 229- 258.
- Jiménez R. (2004). *Motivación, trato de igualdad, comportamientos de disciplina y estilos de vida saludables en estudiantes de Educación Física en secundaria*. Cáceres: Universidad de Extremadura. Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/589/TDUEX_8477237018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lagos, S. y Valverde, I. (2015). *Motivación y Rendimiento Académico en el área de comunicación en estudiantes de primer grado de secundaria de I.E. 6097 Mateo Pumacahua, Chorrillos -2014*. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6563/Lagos_RSE-Valverde_CFI.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Lamas Rojas, H. (2008). *Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico*. Liberabit. Revista de Psicología, (1987), 15–20.

López, A. y Ledesma, R. (2004). *Adaptación Cultural y Psicométrica de la Escala de Motivación Académica. Un estudio piloto*. XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires. Argentina. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-029/248.pdf>

Ley de los Centros Educativos Privados Nro. 26549 Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/normatividad/leyes/ley_26549.php

Manassero, M y Vásquez, A. (2000). *Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar*. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. N°.3, p. 5-6. Recuperado de <http://reme.uji.es/reme/numero5-6/indexsp.html>.

Maquilón, J. y Hernández F. (2011). *Las creencias y las concepciones. Perspectivas Complementarias*. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, vol. 14, N°. 1, pp. 165- 175. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217017192013.pdf>

Martínez, M. (1996). *Comportamiento Humano: Nuevos métodos de investigación*. México: Trillas.

Maslow (1954). *Motivation and Personality*. Nueva York: Harper & Row, Publisher Inc.

McClelland (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Editorial Narcca.
Recuperado de <https://psicuagtab.files.wordpress.com/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>

Méndez R. (2009). *Estudios de los Modelos de la Motivación*. Cartago: Costarica.
Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/257068782_Modelos_de_la_Motivacion#pf21

Minedu (2005). *Unidad de Estadística Educativa: Estadística de la Calidad Educativa*. Recuperado de <http://escale.minedu.gob.pe>

Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud*. Madrid: UNED
Recuperado de http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EducacionAnavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf

Naranjo, M. (2009). *Motivación: Perspectivas Teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito Educativo*. *Revista Educación* 33(2), 153-170, ISSN: 0379-7082, 2009, 33(2), 153–170, ISSN: 0379-7082. San José Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Recuperado de <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v33i2.510>

Navarro, R. (2008). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo* Rubén. REICE Revista Electrónica Iberoamericana Sobre Calidad Eficacia Y Cambio En Educación, 1(2), 59–99. Recuperado de <https://doi.org/2152>

- Núñez, J., Martín-Albo, J., Navarro, J. & Grijalvo F. (2006). *Validación de la Escala de Motivación Educativa (EME) en Paraguay*. Revista Interamericana de Psicología / Interamerican Journal of Psychology, 40(3). Recuperado de http://www.selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2006_AlonsoLucasIzquierdoLobera_IAJoP.pdf.
- Otazo, D. (2010). *Tradición, revuelta y conciencia de clase Estudios sobre la crisis de la sociedad pre industrial*. Investigaciones Sociales, 14(24), p. 378-384.
- Klinoff, A. y Otros, 2004. *Escuela para Maestros. Enciclopedia de Pedagogía Práctica*. Colombia: Printer Colombia.
- Pintrich, P. y Schunk, D. (2006). *Motivación en contextos educativos*. Madrid, Pearson.
- Rodríguez, J. (2006). “La motivación, motor del aprendizaje”. Revista Ciencia Salud. Bogotá: Colombia. 4 especial. Recuperado de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/73/73480f81-e228-4355-bdeb-d09c0cbaa4b8.pdf
- Romero y Pérez (2009). *Como motivar a aprender en la Universidad: Una estrategia fundamental contra el fracaso académico en los nuevos modelos educativos*. Revista iberoamericana de educación. N° 51, pp. 87-105 Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/rie51a04.pdf>
- REICE (2006). Las actuales reformas educativas en América Latina: cuatro actores, tres lógicas y ocho tensiones. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 4(2e), 1-26.

Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato técnico en salud comunitaria del instituto república federal de México de Comayagüela, m.d.c., durante el año lectivo 2013*. Tegucigalpa: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayaguela-mdc-durante-el-ano-lectivo-2013/>

Saldaña, L. (2014). *Estrategias de aprendizaje, motivación y rendimiento académico en alumnos de nivel medio superior*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de <https://cd.dgb.uanl.mx/bitstream/handle/201504211/6056/21620.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. Recuperado de https://docs.google.com/file/d/0BxA2vs_RKRvJYjU5Zjk2ZDAtYzY5Ni00ZjhhLWFIM2YtYTdiYzhiNTUyN2Yw/edit?hl=es

Sánchez H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Perú: Visión universitaria.

Sánchez, W. y Terán E. (2017). *Motivación académica y Rendimiento académico en los estudiantes del nivel secundario en la Institución María Ulises 0031 Tarapoto, 2016*. Tarapoto: Universidad Peruana Unión. Recuperado de

http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/730/Wilian_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Schunk D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson educación.

Soriano, M. (2001). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. España: Universidad de Zaragoza. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetLaMotivacionPilarBasicoDeTodoTipoDeEsfuerzo-209932.pdf>

Stover J., Uriel, F., De la Iglesia G., Freiberg, A. y Fernández, M. (2013). “*Rendimiento académico, estrategias de aprendizaje y motivación en alumnos de Escuela Media de Buenos Aires*”. *Revista de Psicología y Ciencias afines*, Vol.11 N° 2, 1853-8800. Recuperado de <http://www.seadpsi.com.ar/revistas/index.php/pep/article/view/159>

Suárez, J. y Fernández, A. (2004). *El aprendizaje autorregulado: Variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención*. UNED, Madrid. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=T1qfDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=DSKvTW3Jcr&sig=at3ktjPenQRF8bVyf8pXihsboIg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Szulc, A. (2006). “*Antropología y niñez: de la omisión a las ‘culturas infantiles’*”. Buenos Aires: Editorial SB.

Terán, M (2016) “*Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la universidad de San Martín de Porres*”. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2623/1/teran_vme.pdf

- Ubaldo, Y (2014) “*Nivel de autoestima y motivación académica en estudiantes de la escuela profesional de estomatología de la Universidad Alas Peruanas, año 2013*”.
Lima: Universidad Alas Peruanas. Recuperado de
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/975>
- Valle, Cabanach, Gonzáles, Núñez, Rodríguez (2009). “*Motivación y aprendizaje autorregulado*”. Editorial: Interamerican Journal of Psychology, Vol. 44, N° 1, pp.86-97. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/284/28420640010.pdf>
- Vallerand, R., Pelletier, L., Blais, L., Brière, N., Senécal, C. & Vallières, E. (1992). “*The academic motivational scale: A measure of intrinsic, extrinsic and amotivation in education Educational and Psychological Measurement*”. 52, p.4. 1003-1017.
- Vallerand, R., Pelletier, L., Blais, L., Brière, N., Senécal, C. & Vallières, E. (1993). "On the assessment of intrinsic, extrinsic and amotivation in education: Evidence on the concurrent and construct validity of the Academic Motivation Scale". Educational and Psychological Measurement, 53, (1), p. 159-172.
- Woodworth, R. (1918). *Dynamic Psychology*. New York: Columbia University Press.
- Young, P. (1961). *Motivation and Emotion: A survey of the determinants of human and animal activity*. New York: Wiley.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>- ¿Cuál es el nivel de motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer, sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>- ¿Cuál es el nivel de motivación académica, según la dimensión intrínseca, que presentan los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer, sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018?</p> <p>- ¿Cuál es el nivel de motivación académica, según la dimensión extrínseca, que presentan los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer, sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>- Determinar el nivel de motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>- Identificar según la dimensión intrínseca, el nivel de motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018.</p> <p>- Identificar según la dimensión extrínseca, el nivel de motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018.</p>	<p>Variable:</p> <p>Motivación académica</p>	<p>Tipo: aplicada de enfoque cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental de corte transeccional.</p> <p>Población: 71 estudiantes</p> <p>Muestra: Probabilística</p> <p>Conformada por 60 estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018.</p>

Anexo 2. Cuestionario del Instrumento de Escala de Motivación Académica AMS-

HS 28

Edad:

Sexo:

La información brindada es completamente secreta.

Tu participación es prudencial. Si decides participar en este estudio, por favor responde y entrega el instrumento

ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (AMS-HS 28) (VERSIÓN ENSEÑANZA SECUNDARIA)

Indique en qué medida va cada uno de los siguientes enunciados y, si corresponde con alguna de las razones por la que asistes al colegio marca con una X.

Se	Se	Se	Se	Se
Corresponde a siempre.	Corresponde Casi siempre.	Corresponde Algunas veces.	Corresponde Casi nunca.	Corresponde Nunca.
1	2	3	4	5

¿POR QUÉ VAS AL COLEGIO?

1. Porque necesito, al menos, los certificados.	1	2	3	4	5
2. Porque siento placer y satisfacción cuando aprendo nuevas cosas.	1	2	3	4	5
3. Porque creo que haber cursado el colegio me ayudará a prepararme mejor.	1	2	3	4	5
4. Porque realmente me gusta asistir a clase.	1	2	3	4	5
5. Sinceramente no lo sé, creo que estoy perdiendo el tiempo en el colegio.	1	2	3	4	5
6. Por el placer que siento cuando me supero en los estudios.	1	2	3	4	5

7. Para demostrarme que soy capaz de terminar el colegio.	1	2	3	4	5
8. Para conseguir un puesto de trabajo más prestigioso.	1	2	3	4	5
9. Por el placer que siento cuando descubro cosas nuevas que nunca había visto antes.	1	2	3	4	5
10. Porque me permitirá acceder al mercado laboral en el campo que más me gusta.	1	2	3	4	5
11. Porque para mí, el colegio es divertido.	1	2	3	4	5
12. Antes tenía buenas razones para ir al colegio, pero ahora me pregunto si vale la pena continuar.	1	2	3	4	5
13. Por el placer que cuando consigo uno de mis objetivos personales.	1	2	3	4	5
14. Porque cuando hago bien las tareas en clase me siento importante.	1	2	3	4	5
15. Porque quiero “vivir bien” una vez que termine mis estudios.	1	2	3	4	5
16. Por el placer que siento al ampliar mis conocimientos sobre los temas que me interesan.	1	2	3	4	5
17. Porque me ayudará a tomar una mejor decisión en lo que respecta a mi orientación profesional.	1	2	3	4	5
18. Por el placer que siento cuando participo en debates con profesores interesantes.	1	2	3	4	5
19. No sé por qué voy al colegio y, sinceramente, no me importa.	1	2	3	4	5
20. Por la satisfacción que siento cuando voy superando actividades académicas difíciles.	1	2	3	4	5
21. Para demostrarme que soy una persona inteligente.	1	2	3	4	5
22. Para poder conseguir, posteriormente, un mejor salario.	1	2	3	4	5
23. Porque mis estudios me permiten seguir aprendiendo muchas cosas que me interesan.	1	2	3	4	5
24. Porque creo que la educación que recibo en el colegio mejorará mi competencia laboral.	1	2	3	4	5
25. Porque me estimula leer sobre los temas que me interesan.	1	2	3	4	5
26. No lo sé, no entiendo que hago en el colegio.	1	2	3	4	5
27. Porque las clases me producen satisfacción personal cuando trato de conseguir lo máximo en mis estudios.	1	2	3	4	5
28. Porque quiero demostrarme que puedo superar mis estudios.	1	2	3	4	5



Lima, 12 de Diciembre del 2018

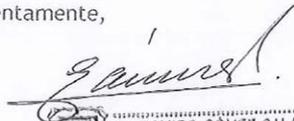
Carta N° 2829-2018-DFPTS

Señora
MARTHITA ROJAS CHOQUE
DIRECTORA
COLEGIO PAMER SEDE LA LIBERTAD
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento al señor **Saúl Pierre HUARANGA CABRERA**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificado con código 44-9470710, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



Dr. RAMIRO GÓMEZ SALAS
Decano (a)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RCS/wh
Id. 1001092

Pamer SAN MIGUEL
Colegios JR. LIBERTAD
14 DIC 2018
RECIBIDO

10:14 am