

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

El Autoconcepto en estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución
Educativa Pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autora: Bachiller María del Carmen Llanos Chilcon

Lima – Perú

2019

Dedicatoria:

*A Dios por darme salud y
permitirme culminar con mi
formación profesional.*

*A mis padres por ser mi
ejemplo de lucha e
impulsadores de mi
formación.*

Agradecimiento:

A Dios por haberme guiado y dado la fuerza que necesitaba para continuar con este proyecto.

A mis padres por haberme inculcado valores y por enseñarme que todo se logra a base de esfuerzo y dedicación, pero sobre todo por la paciencia y el cariño que me brindan.

A las autoridades del colegio Sinchi Roca que me permitieron concretar este proyecto.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2018, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado El autoconcepto en estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018 , de la ciudad de Ica, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente

Maria del Carmen Llanos Chilcón

Índice General

| | |
|---|-----|
| Dedicatoria: | ii |
| Agradecimiento: | iii |
| PRESENTACIÓN | iv |
| RESUMEN..... | x |
| INTRODUCCION | xii |
| CAPITULO I..... | 14 |
| | |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 14 |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática | 14 |
| 1.2 Formulación del problema | 16 |
| 1.2.1 Problema general..... | 16 |
| 1.2.2 Problemas específicos | 16 |
| 1.3 Objetivos de la investigación | 17 |
| 1.3.1 Objetivo general | 17 |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | 17 |
| 1.4 Justificación e importancia..... | 18 |
| | |
| CAPITULO II | 21 |
| | |
| MARCO TEORICO CONCEPTUAL | 21 |
| 2.1 Antecedentes | 21 |
| 2.1.1 Antecedentes Internacionales..... | 21 |
| 2.1.2 Antecedentes Nacionales..... | 24 |
| 2.2 Bases Teóricas..... | 28 |
| 2.2.1 Conceptualización del Autoconcepto..... | 28 |
| 2.2.2 Evolución histórica..... | 29 |
| 2.2.3 Teorías del Autoconcepto..... | 32 |
| 2.2.4 Modelos del autoconcepto..... | 34 |
| 2.2.5. Diferencias entre el autoconcepto y la autoestima..... | 36 |

| | |
|---|----|
| 2.2.6 Desarrollo del autoconcepto..... | 37 |
| 2.2.7 Influencia del ámbito escolar en la formación del autoconcepto..... | 39 |
| 2.2.8. Importancia del autoconcepto..... | 41 |
| 2.2.9. Características del autoconcepto..... | 42 |
| 2.2.10. Dimensiones del autoconcepto..... | 43 |
| 2.3 Definiciones conceptuales..... | 45 |
| | |
| CAPITULO III..... | 47 |
| | |
| METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION..... | 47 |
| 3.1 Tipo de investigación..... | 47 |
| 3.2 Diseño de la investigación..... | 47 |
| 3.3. Población y muestra..... | 48 |
| 3.3.1. Población..... | 48 |
| 3.3.2. Muestra..... | 48 |
| 3.4 Identificación de la variable de Operacionalización..... | 48 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de evaluación..... | 50 |
| | |
| CAPITULO IV..... | 52 |
| | |
| PRESENTACION, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE RESULTADOS..... | 52 |
| 4.1 Presentación de resultados de datos generales..... | 52 |
| 4.2 Presentación de resultados específicos..... | 54 |
| 4.3. Procesamiento de los resultados..... | 61 |
| 4.4. Discusión de los resultados..... | 61 |
| 4.5. Conclusiones..... | 63 |
| 4.6. Recomendaciones..... | 64 |
| | |
| CAPITULO V..... | 66 |

| | |
|--|-----|
| PROGRAMA DE INTERVENCION | 66 |
| “CONOCIENDO Y FORTALECIENDO MI AUTOCONCEPTO” | 66 |
| INTRODUCCION | 66 |
| 5.1 Descripción del problema..... | 67 |
| 5.2 Objetivos | 67 |
| 5.2.1 Objetivo general | 67 |
| 5.2.2 Objetivos específicos..... | 68 |
| 5.3 Justificación..... | 68 |
| 5.4 Alcance..... | 69 |
| 5.5. Metodología | 69 |
| 5.6 Recursos | 70 |
| 5.6.1 Humanos..... | 70 |
| 5.6.2 Materiales | 70 |
| 5.6.3 Financieros | 71 |
| 5.7 Cronograma de actividades | 72 |
| 5.8 Desarrollo de sesiones..... | 73 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 108 |
| ANEXOS..... | 112 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla1. Matriz de Operacionalización | 49 |
| Tabla 2: Baremo de interpretación de la variable | 51 |
| Tabla 3. Datos sociodemográficos de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa publica Sinchi Roca, según el sexo..... | 52 |
| Tabla 4. Datos sociodemográficos de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa publica Sinchi Roca, según la edad | 53 |
| Tabla 5. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa publica Sinchi Roca | 54 |
| Tabla 6. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión física..... | 55 |
| Tabla 7. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión social | 56 |
| Tabla 8. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión familiar..... | 57 |
| Tabla 9. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión intelectual..... | 58 |
| Tabla 10. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión personal..... | 59 |
| Tabla 11. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión sensación de control | 60 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Datos sociodemográficos de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según el sexo..... | 52 |
| Figura 2. Datos sociodemográficos de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca según la edad..... | 53 |
| Figura 3. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca | 54 |
| Figura 4. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión física..... | 55 |
| Figura 5. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión social | 56 |
| Figura 6. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión familiar..... | 57 |
| Figura 7. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión intelectual..... | 58 |
| Figura 8. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión personal..... | 59 |
| Figura 9. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión sensación de control | 60 |

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo determinar el nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa Sinchi Roca del distrito de Comas, durante el periodo 2018. El estudio fue de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal.

El universo de la población estuvo conformado por 62 estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa pública Sinchi Roca y la muestra fue censal, debido a la reducida cantidad de participantes. El instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de Autoconcepto de Garley, el cual evalúa seis dimensiones del autoconcepto: física, social, familiar, intelectual personal y sensación control.

La conclusión a la que se llegó fue que el autoconcepto que poseen los estudiantes de sexto grado de primaria tiene una tendencia predominante en nivel promedio con un 63% esto significa que la percepción que tienen de su persona es moderada pero que aún falta desarrollarla de manera adecuada para lograr la aceptación total.

Palabras Claves: Autoconcepto, estudiantes, social, intelectual, personal

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the level of self-concept of the sixth grade students of the Sinchi Roca Educational Institution of the district of Comas, during the 2018 period. The study was of a descriptive type with a quantitative approach. Research is non-experimental cross-sectional.

The universe of the population consisted of 62 sixth grade students of the Sinchi Roca public educational institution and the sample was census, due to the small number of participants. The instrument that was used was the Garley Self-Concept Questionnaire, which evaluates six dimensions of self-concept: physical, social, family, personal intellectual and control sensation.

The conclusion reached was that the self-concept held by students of primary school has predominant tendency in the average level with 63%. This means that the perception they have of their person is moderate but that it still needs to be developed in a adequate to achieve total acceptance.

Key Words: Self-concept, students, social, intellectual, personal

INTRODUCCION

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de autoconcepto en estudiantes de sexto grado de primaria de una IEP, debido a la importancia que tiene este constructo en el desarrollo de la personalidad y la gran influencia que ejerce en la conducta y pensamiento del alumno y/ o adolescente.

Diversas investigaciones sobre el autoconcepto han determinado su relevante papel en la vida de las personas, en sus distintas etapas: niñez, adolescencia, adultez; en diferentes ámbitos: familiar, social, educativo, profesional. Asimismo, la psicología también la aplica en sus diferentes ramas: educativa, clínica y social.

En el ámbito educativo los estudiantes presentan diversas conductas que no solo marcan el desempeño en su rendimiento académico, sino también refleja otras acciones que lo catalogan y distinguen de los demás. La escuela por ser el segundo lugar donde más tiempo permanece el estudiante se convierte en el entorno de socialización que dará inicio a las relaciones interpersonales y su desenvolvimiento dependerá del manejo de situaciones o experiencias que le corresponda vivir; del mismo modo en el entorno familiar también se presentan diferentes conflictos que van desde violencia familiar, familias disfuncionales u otros problemas. Estos factores de riesgo influyen de manera negativa y llevan al alumno a exteriorizar estas dificultades a través de una conducta violenta, introvertida, con un bajo autoconcepto que lo puede convertir en un posible acosador o víctima de bullying.

El nivel o grado de apreciación o valoración que se tiene de sí mismo, es decir el autoconcepto influirá en la posición que tenga el individuo ante los distintos conflictos que se presenten no solo en el ámbito escolar sino también en el social y familiar. En

dicho sentido, el nivel de autoconcepto de los estudiantes es importante para intervenir en la problemática que puedan presentar, mediante un programa que le brinde las herramientas necesarias para promover un adecuado autoconcepto que le permita afrontar las dificultades que se presenten en el entorno escolar.

Existe una gran variedad de autores que a través de sus investigaciones han concluido que el autoconcepto representa un factor importante para el desarrollo y la formación de la personalidad por ello es necesario que se desarrolle de manera positiva en el estudiante, en consecuencia, permitirá que el alumno se desenvuelva satisfactoriamente con sus compañeros de aula y a futuro desarrollara su bienestar general.

En consecuencia, a lo expuesto, se decidió investigar el nivel de autoconcepto de los estudiantes de la Institución Educativa Pública Sinchi Roca- Comas, periodo 2018. De esta manera se pretende contribuir con nuestra sociedad ya que el estudiante representa el futuro ciudadano y debe ser orientado y asesorado ya que se encuentra expuesto a conductas insanas que lo pueden convertir en posibles víctimas de problemas emocionales o conductuales.

La tesista

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad los problemas existentes en el entorno escolar no se refieren exclusivamente a la adquisición de conocimientos o la instrucción; también se manifiestan a través de conductas que no favorecen el correcto desarrollo del alumno muy por el contrario interfiere en su adecuado desenvolvimiento en el campo cognitivo, social e interpersonal. El alumno posee factores internos que inciden directamente sobre los aspectos ya mencionados; el autoconcepto es uno de ellos.

La importancia del autoconcepto radica en su relevante aportación a la formación de la personalidad ya que tiene que ver con la competencia social, además influye sobre la persona en cómo se siente, cómo piensa, cómo aprende, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y, en definitiva, cómo se comporta (Clemes y Bean, 1996; Clark, Clemes y Bean, 2000).

La adolescencia como etapa importante del ciclo vital, incorpora aspectos como: lo psicosexual, lo interpersonal y cognitivo lo cual constituye la preparación para la etapa adulta. Esta transición hacia la adultez genera cambios emocionales que lo convierten en un ser vulnerable al entorno, por lo mismo una influencia negativa generara en el adolescente consecuencias que marcarían su desarrollo y bienestar general.

El Ministerio de Educación (MINEDU, 2018) a través de la plataforma virtual Siseve señala que a nivel nacional se han reportado 25,312 casos de violencia escolar durante los últimos 5 años, específicamente entre finales del 2013 hasta finales del 2018; siendo el 49% mujeres y el 51% hombres, 84 % en instituciones públicas y 16 % en privadas, 54 % entre escolares y 46 % de adultos hacia escolares. Respecto al nivel

académico, el nivel secundario tiene el mayor porcentaje con 55% mientras que el nivel primario tiene el 36 % y el nivel inicial presenta el 9 %. Por otro lado, en Lima Metropolitana se registró el 37% de casos y en el Callao 3 %. Así mismo el tipo de violencia que se reporta con mayor proporción fue la física, seguido por la verbal y luego la psicológica.

Los medios de comunicación informan constantemente acerca de las conductas delictivas de los adolescentes, estas se manifiestan a través de casos de bullying, conducta antisocial, delincuencia, violación sexual e incluso sicariato. Como se aprecia es preocupante la progresión delictiva y el nivel de transgresión en el que se presentan. A todo ello se debe agregar también los problemas emocionales que desencadenan, esta realidad generada e influenciada dentro del entorno familiar, social y escolar debido a los diversos conflictos en el que se encuentran envueltos los ámbitos ya mencionados.

Durante la adolescencia el ámbito social se convierte en el medio más importante e influyente para el estudiante ya que busca relaciones interpersonales exitosas y la aceptación de todas las personas de su entorno. Actualmente estas relaciones las encuentra también en las redes sociales y no todas son adecuadas para el estudiante, debido al fácil acceso a ellas, los padres no tienen el control sobre sus hijos, convirtiéndolos en blancos vulnerables para cualquier conducta desadaptada ya que el estudiante se encuentra en una etapa frágil y fácil de manipular.

La población de estudio está integrada por estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa pública N° 2022 “Sinchi Roca”. Dicha institución recibe estudiantes de nivel primaria y secundaria y se encuentra ubicada en el distrito de Comas. La muestra de estudios está compuesta por 62 alumnos que oscilan entre los 11 y 13 años de edad y presentan realidades distintas como abandono parental, problemas de violencia familiar, padres separados, etc. Todos estos factores de riesgo generan en el alumno

problemas para un normal desenvolvimiento académico, social y psicológico lo cual influye de manera negativa a la formación de su autoconcepto.

La situación actual del adolescente es preocupante por ello se requiere promover e intervenir adecuadamente en el ámbito escolar considerando que la escuela es el lugar de mayor interrelación entre los estudiantes adolescentes. Además, considerar que la etapa de transición de la niñez a la adolescencia provoca ciertos cambios de conducta influenciado por el medio social, que se caracteriza por la impulsividad, rebeldía, copia de estereotipos y modelos muchos de ellos inadecuados, que hace que el menor carezca de estabilidad emocional y madurez para afianzar su personalidad y por ende una mala formación del autoconcepto personal.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de autoconcepto en los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión física, en los estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?

- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión social en los estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?

- ¿Cuál es el nivel autoconcepto, según la dimensión familiar en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?

- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión intelectual en estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018

- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión personal en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?

- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión sensación de control en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar según la dimensión física, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018.

- Determinar según la dimensión social, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018

- Identificar según la dimensión familiar, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018

- Precisar según la dimensión intelectual, el nivel de autoconcepto, en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018
- Establecer según la dimensión personal, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018
- Identificar según la dimensión sensación de control, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018.

1.4 Justificación e importancia

La presente investigación sobre el nivel de autoconcepto de estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa pública “Sinchi Roca”, presenta su importancia en los siguientes ámbitos:

En el aspecto teórico, la importancia de esta investigación radica en los aportes que proporcionara al brindar información actualizada y diversa acerca del autoconcepto desde el marco teórico hasta la importancia que tiene en el desarrollo integral del adolescente.

Considerando la importancia del autoconcepto se pretende despertar el interés de otros investigadores para que contribuyan a enriquecer el estudio de esta variable, tomando en cuenta que el desarrollo de un autoconcepto positivo en el estudiante es necesario para formar una personalidad adecuada y estable en el adolescente lo cual influirá en su desarrollo integral.

La información contenida en este ámbito servirá como punto de partida para analizar la problemática encontrada en la institución educativa donde se realizará la

investigación, desde una perspectiva psicoeducativa, de este modo se evitará conductas insanas que aumenten los altos índices de problemas en el plano educativo, social, emocional y psicológico.

En el aspecto práctico, los resultados de esta investigación permitirán elaborar un programa de intervención y prevención que tendrá como objetivo fortalecer y reforzar el autoconcepto en los estudiantes que posean un bajo nivel autoconcepto con el propósito de promover el autoconocimiento, valoración y mejor apreciación de sí mismo, a través de charlas psicoeducativas que permitan incrementar información acerca del tema en los estudiantes.

Seguidamente se reforzará lo aprendido brindando talleres que proporcionen al alumno herramientas necesarias para ser aplicadas y fomentar así un adecuado autoconcepto.

Es importante señalar el trascendente rol que cumple la familia en la formación y desarrollo del estudiante, por ello es necesario brindar talleres y charlas a los padres de familia con el fin de informar acerca del importante papel que desempeñan en la formación de sus hijos y las consecuencias que puede producir una inadecuada dinámica dentro de la familia.

A partir de lo expuesto se pretende intervenir y prevenir problemas conductuales en los alumnos, de esta manera se busca promover un adecuado desarrollo y ajuste psicológico que permita afrontar las diversas situaciones y cambios que experimenten dentro de la etapa adolescente y que son propios de su edad.

En el aspecto metodológico, el desarrollo y estructura de la tesis, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas estadísticas, y otras

características del presente trabajo realizado, son una guía u orientación para otros investigadores.

De acuerdo a lo desarrollado observamos que el adolescente se encuentra condicionado a la valoración y juicio que emiten las personas significativas de su entorno como: padres, compañeros de aula, profesores. Por lo tanto, una valoración negativa de parte de ellos afectará la adaptación social del adolescente ya que estará adquiriendo conocimiento erróneo de sí mismo.

CAPITULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Mamani, X. (2018) en su investigación titulada “*Autoconcepto y adicción a las redes sociales en estudiantes de 16-18 años del colegio La Merced*”, plantea como objetivo determinar si existe relación entre el autoconcepto y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de un colegio de La Merced.

El tipo de investigación es descriptiva correlacional transaccional, la muestra estuvo conformada por 40 adolescentes de ambos sexos cuyas edades fluctúan entre los 16 y 18 años y que cursan quinto nivel de secundaria. Para la evaluación de las variables se utilizaron dos instrumentos: El Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y la escala adaptada de Autoconcepto de Piers-Harris.

Los resultados obtenidos en la investigación demuestran que el 77.5% de estudiantes poseen un bajo nivel de autoconcepto siendo las mujeres las que predominan sobre este nivel, el 22,5% de estudiantes presenta un autoconcepto promedio mientras que ningún estudiante obtuvo un alto nivel de autoconcepto. De acuerdo a estos resultados se concluyó que la mayoría de estudiantes no logran aceptarse a sí mismos considerándose como personas inseguras que necesitan conectarse a las redes sociales para sentirse mejor consigo mismas

Abilleira, M. y Rodicio, M. (2017) en su investigación “*Análisis del autoconcepto en las víctimas de violencia de genero entre adolescentes*”, cuyo objetivo es analizar el autoconcepto en las de víctimas de violencia cuya previa evaluación manifiesta una baja autoestima.

El estudio es de tipo transversal, la muestra está compuesta por 266 adolescentes españoles, 101 varones y 165 mujeres que cursan estudios secundarios y Bachillerato y cuyas edades oscilan entre los 14 y 19 años y cumplan la condición de tener una relación sentimental o que la hayan tenido en los últimos doce meses. Para la evaluación del autoconcepto se utilizó el Cuestionario de Autoconcepto AF-5(García y Musitu,2001) y para la estimación de la violencia en las relaciones de pareja se aplicó la Subescala de violencia sufrida del Conflict in Adolescent Dating Relationships Inventory (Wolfe,Scott,Reitzel-Jaffe,Wekerle,Grasley y Straatman,2001) adaptado a población española por Fernández-Fuertes, Fuertes y Pulido(2006)

El resultado de la investigación evidencia que las estudiantes mujeres presentan un bajo nivel de autoconcepto en las dimensiones físico y emocional y son las que presentan mayor vulnerabilidad.

Cabrera, M. y Vela, L. (2016) en su investigación titulada *“Autoconcepto y calidad de vida en niños entre 8 y 12 años que concurren a los hogares de tránsito de la ciudad de Concepción del Uruguay, Entre Ríos”*, planteo como objetivo conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la calidad de vida de los niños de entre 8 y 12 años que acuden a los hogares de tránsito de la ciudad de Concepción del Uruguay, Entre Ríos.

La investigación fue de tipo descriptivo correlacional y transversal, la muestra estuvo conformada por 64 niños, 33 varones y 31 mujeres cuyas edades comprenden entre 8 y 12 años. Para la evaluación se utilizó La Escala Verbal para niños y adolescentes del autoconcepto de Martina Casullo con la adaptación de Piers-Harris y el Cuestionario para la calidad de vida Kidscreen-27.

Los resultados evidencian un alto nivel de autoconcepto en los niños que acuden a los hogares de tránsito de Santa Clara presentan un adecuado nivel de valoración hacia

sí mismos lo cual les permite afrontar las dificultades que se presentan y que son propias de su condición.

Chacha, J. (2017) en su investigación titulada” Autoconcepto y su relación con la *inteligencia emocional en adolescentes*” cuyo objetivo fue establecer si existía o no relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional entre los estudiantes de primer, segundo y tercer año de bachillerato de la unidad educativa Pastocalle.

La investigación fue no experimental de tipo correlacional, la muestra estuvo conformada por 119 adolescentes de ambos sexos con edades que comprenden entre 14 y 18 años. Para la evaluación de las variables se utilizó el Cuestionario Autovalorativo del concepto de sí mismo ¿Cómo Soy? (SC1) y el Inventario de Inteligencia emocional de Bar-on ICE: NA.

Los resultados obtenidos determinaron que el nivel de autoconcepto predominante en los estudiantes fue el de autoconcepto medio con un total de 47,1 %, el nivel de autoconcepto alto estuvo representada por el 34,5 % de estudiantes, mientras que el nivel de autoconcepto bajo obtuvo el 17,6 % y el nivel de autoconcepto muy bajo estuvo conformada por el 0,8% de estudiantes.

Los resultados manifiestan además que la mayoría de adolescentes posee una aceptable percepción de sí mismo repercutiendo de manera positiva en su aceptación y autoconocimiento de los aspectos físico, social ético y familiar.

Bilbao, A. et al. (2014) En su estudio titulado” El autoconcepto y la adaptación a la enfermedad en pacientes diabéticos pediátricos” plantearon como objetivo estudiar el autoconcepto y la adaptación a la enfermedad en pacientes pediátricos diabéticos.

La investigación fue de tipo transversal, la muestra estuvo conformada por 23 pacientes pediátricos con diabetes mellitus tipo I y cuyas edades oscilan entre los 8 y 16 años de edad. Para la evaluación del autoconcepto se utilizó el Cuestionario de

autoconcepto de Garley, mientras que para el estudio de los factores demográficos y para la información de interés de la enfermedad se utilizaron registros ad-hoc que contienen información concerniente a los datos del paciente y la enfermedad que padece respectivamente.

Los resultados obtenidos señalan que el 50% de los niños y adolescentes con diabetes tipo I presentan un bajo nivel de autoconcepto en sus dimensiones: físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control. Mientras que un destacado 30% de los pacientes en estudio obtuvieron un nivel muy bajo lo cual resulto alarmante. Se concluyó que la enfermedad en cuestión tiene una alta repercusión psicológica en la aceptación y valoración de sí mismo, por otro lado, también se muestra que los sujetos presentan una conducta poco adaptiva a su enfermedad.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Chávez, G. (2017) efectuó una investigación titulada “*Trastornos del comportamiento y Autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de instituciones educativas estatales de Chota-Cajamarca, 2017*”. El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre los trastornos del comportamiento y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de instituciones educativas estatales de Chota-Cajamarca.

El diseño de estudio utilizado fue descriptivo correlacional y se desarrolló en una muestra de 202 estudiantes del 1ro al 5to grado de secundaria cuyas edades oscilan entre 12 y 17 años. Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario para la detección de trastornos del comportamiento en niños y adolescentes ESPERI(Parellada,2009) y el cuestionario de Autoconcepto de Garley(Garcia,2001)

Los resultados hallados indicaron que respecto a los niveles de autoconcepto, el 48,5% de estudiantes presentan un nivel medio, el 27,2% un nivel bajo y el 24,3% un nivel alto de autoconcepto.

Torres, M. (2017) en su investigación titulada “*Acoso escolar y autoconcepto en estudiantes de primaria de instituciones educativas públicas del distrito de Ventanilla, 2017*”. Esta investigación plantea como objetivo determinar la relación entre el acoso escolar y el autoconcepto.

El tipo de investigación fue descriptivo y el diseño fue no experimental de tipo transversal. La muestra estuvo conformada por 379 alumnos de quinto y sexto grado de primaria. Se utilizó como instrumentos de medición el Cuestionario de autoconcepto de Garley y Autotest de Cisneros.

Los resultados demostraron que el 50 % de los estudiantes presentan un muy bajo nivel de autoconcepto, determinándose que la poca valoración con que el estudiante se percibe lo convierte en una potencial víctima de acoso.

Pérez, C. (2017) en su investigación titulada “*Sociedad parental y autoconcepto en estudiantes con nivel socioeconómico bajo, becados en una universidad privada de Trujillo 2016*”, tuvo como objetivo determinar la asociación entre la socialización parental y el autoconcepto en estudiantes con nivel socioeconómico bajo becados en una universidad privada de Trujillo.

La investigación fue de diseño transversal correlacional, la muestra estuvo conformada por 86 estudiantes entre varones y mujeres de las carreras de Ingeniería y Arquitectura en una universidad privada de Trujillo matriculados en el periodo 2016-II de un nivel socioeconómico bajo pertenecientes al programa Beca 18. Los instrumentos utilizados en el estudio fueron: Cuestionario de autoconcepto de Garley(Garcia,2001) y La Escala de estilos de Socialización Parental en Adolescentes (Musito y Garcia,2004).

La investigación concluyo que la dimensión de autoconcepto mas predominante en los estudiantes de Beca 18 es la sensación de control con un 69%, ello se debe a que los estudiantes mantienen objetivos y metas definidas.

Arosquipa, S. (2017) en su investigación “*Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Publico de Lima, 2016*”, cuyo objetivo de estudio fue determinar la relación entre el autoconcepto y la conducta antisocial de los participantes del programa de prevención del delito del Ministerio Publico. El estudio fue de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, correlacional y de corte transversal.

La muestra fue de tipo probabilístico y estuvo conformado por 125 adolescentes entre hombres y mujeres cuyas edades oscilan entre 14 y 19 años. Los instrumentos aplicados fueron: Escala de Autoconcepto forma 5 (AF-5) de García y Musitu (1999) y el Cuestionario de Conducta antisocial-delictiva(A-D) de Seisdedos (2001).

Los resultados manifiestan que el 76,8 % de adolescentes del programa de prevención del delito, poseen un bajo nivel de autoconcepto, de igual manera en las dimensiones social, familiar y emocional los porcentajes se encuentran entre 61,6 %, 80% y 92,8% respectivamente , estas cifras evidencian que los adolescentes tienen dificultades para mantener y extender su círculo social, además de problemas para integrarse al ámbito familiar y reaccionan de manera inadecuada a las diversas circunstancias y emociones que se presentan en su vida diaria.

Flores, J. y Neyra, L. (2016) realizaron una investigación titulada “*Clima social escolar y el autoconcepto en estudiantes en una institución educativa nacional de Lima Norte*”. La investigación tuvo como objetivo determinar la correlación entre la calidad del clima social escolar y el autoconcepto.

La investigación tuvo un estudio descriptivo con diseño correlacional y de enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 164 estudiantes cuyas edades fluctúan entre 16 y 18 años. Se utilizó la encuesta como técnica y se aplicaron los

instrumentos: Cuestionario de Clima social escolar (CECSCE) y el Cuestionario de autoconcepto de Garley.

Los resultados obtenidos concluyen que el nivel de autoconcepto se verá reforzado de manera positiva o negativa de acuerdo a la seguridad que le brinde el medio en el que se encuentra el sujeto.

Rodríguez, R. (2017) realizó una investigación titulada “Agresividad y autoconcepto en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria de colegios estatales del distrito de Puente Piedra, 2017”. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoconcepto y la agresividad de estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria.

La investigación fue de tipo descriptivo – correlacional y el diseño fue no experimental de tipo transversal, la muestra estuvo conformada por 300 estudiantes de dos colegios estatales. Para la evaluación de las variables se aplicaron los siguientes instrumentos: Cuestionario de agresión (AQ) y el Cuestionario de autoconcepto de Garley.

A través de los resultados obtenidos se identificó que el nivel de autoconcepto que poseen es promedio asimismo la dimensión que presenta promedio más alto es la dimensión personal con un 31,02 % mientras que la dimensión sensación control obtiene el promedio más bajo con un 27,34 %.

2.2 Bases Teóricas

Para un mayor entendimiento del presente trabajo de investigación Se procederá con la presentación de una serie de constructos y teorías del autoconcepto así también como su evolución histórica, sus principales características, su importancia y demás.

2.2.1 Conceptualización del Autoconcepto

Actualmente existe una amplia gama de definiciones debido a las numerosas investigaciones hechas por autores interesados en el estudio del autoconcepto pero, la definición más empleada de esta variable es la de Shavelson, Hubner y Stanton(1976) quienes afirman “La percepción que una persona tiene de sí misma, que se forma a partir de las experiencias y relaciones con el medio, en donde juegan un importante papel tanto como los refuerzos ambientales como los otros significativos”(p.711).Por lo tanto, refiere que tanto las experiencias vividas y el medio en el que se desenvuelven el sujeto son elementos primordiales para definir la apreciación que tiene de sí mismo.

Según Epstein (1990) el autoconcepto es una realidad compuesta y formada por los autoconceptos físico, social emocional y académico. Estos elementos se interrelacionan a través de situaciones que se presentan en el diario compartir del entorno donde las personas significativas son decisivas para en entendimiento de los pensamientos, sentimientos y comportamiento de las personas.

Para Musitu y García (2014, citado por Madrigales, 2012) el autoconcepto hace referencia a como se percibe el individuo basándose en las experiencias adquiridas a lo largo de su vida y en las atribuciones propias de su conducta; lo cual implica componentes sociales, físicos y académicos.

Según Castañeda (2013) el autoconcepto se relaciona con el conocimiento y las creencias que el sujeto tiene de sí mismo en todos los aspectos que lo constituyen como

persona (espiritual, emocional, psicológico, social, etc.). Todo esto comprende una descripción valorativa que involucra atributos y particularidades que sirven para distinguirse como ser único y que se diferencia de todas las demás.

Vera y Zebadúa (2002) aseguran que el autoconcepto positivo es necesario y básico para un adecuado desarrollo del ser humano ya que actúa como un factor protector e influyente para la autorrealización y bienestar general ya que muchos de los problemas psicológicos que sufren hoy en día las personas se relacionan con un bajo autoconcepto.

Así mismo García (2001) afirma que el autoconcepto es una de las características psicológicas más relevantes que posee una persona y sostiene que para elaborar la estructura psicológica de alguien se requiere saber la percepción que la persona tiene de sí misma. García (2001) también expresó que el autoconcepto es la valoración subjetiva del propio individuo y lo desarrolla desde su interior, así mismo es importante resaltar que los diversos campos psicológicos (Clínico, educativo, social, etc.) reconocen la importancia que tiene la visión de uno mismo y como logra afectar en la conducta de las personas.

2.2.2 Evolución histórica

El autoconcepto es un constructo que apertura su estudio en la antigua cuestión filosófica ¿Quién soy? Desde los pensadores griegos han existido vocablos, términos y conceptos que se pueden asimilar al autoconcepto, pero que no son denotativamente específicos. Según Musitu y Román (1982), Platón fue el que inició el estudio del self entendido como alma. Aristóteles, en el siglo III a.C., es el primero que hace una descripción sistemática de la naturaleza del yo. Sin embargo, va a ser San Agustín, el que describa un primer atisbo de introspección de un self personal. Durante la Edad Media, la cuestión del conocimiento del self permaneció en manos de los pocos pensadores que

subsistieron en el vacío cultural de la época. Más tarde, con el renacer cultural de Europa del siglo XVII, el concepto self se reflejaría en el pensamiento de Descarte, Hobbes, y Locke.

Hobbes en su obra *Leviatán* publicada en 1651 (Hobbes, 2009) contribuyó con un código ético el cual narra el interés del Self. No obstante, no se encontraba de acuerdo con algunas ideas de Descartes y junto con Locke, asignaron mayor realce a la experiencia sensorial lo cual significaba que el self se encontraba centrado en sensaciones y percepciones presentes y personales (Sureda, 1998).

Durante la revisión de material histórico realizado por Rodríguez (2008) encontró que William James fue el precursor del estudio del autoconcepto quien en 1890 publica su obra (*Principios de la Psicología*) la cual trata principalmente que existe dos aspectos que influyen en la creación de la autoconciencia, el primero se refiere al YO (pensativo y conductual) y el MI (se refiere al yo empírico, a aquello que las personas definen como suyo dentro de las experiencias vividas). Así mismo afirma que ambos aspectos son complementarios y necesarios para que la persona pueda percibirse a sí misma. James señala que el yo empírico se distingue y clasifican en: self espiritual, self material y el self social.

Esta clasificación permite identificar a James como el primero en proponer que el autoconcepto posee una estructura multidimensional y jerárquico, posteriormente este planteamiento fue sostenido por diversos investigadores, uno de ellos fue Shavelson en 1976, para proponer su correspondiente constructo sobre el autoconcepto (Cardenal, 1999).

Durante la década de los 40, las escuelas del conductismo y el psicoanálisis predominaban la orientación psicológica de la época.

El conductismo corriente basada en el método científico para la evaluación de la conducta, represento un impedimento para el avance del estudio del autoconcepto, debido a que solo dieran relevancia a aspectos susceptibles de medición y observación de la conducta con el fin de lograr un avance de la psicología como ciencia. Por lo tanto, los procesos internos como los pensamientos, deseos o el self al no presentar datos observables no fueron considerados como elementos que aporten a la psicología como ciencia empírica.

El precursor del psicoanálisis, Freud (1923) desarrollo una teoría sobre el autoconcepto y su formación. Esta corriente se centra en los procesos inconscientes que forman la personalidad del sujeto: el ello, el yo y el súper yo. El yo cumple un papel integrador de la personalidad; mientras que el ello y el súper yo representan el aparato psíquico y el concepto de sí mismo, es decir el contenido que forma este aparato mental a través de representaciones simbólicas influyendo en la conducta del sujeto en la medida que estas percepciones mantengan coherencia.

Durante las últimas décadas del siglo XX, el cognitivismo se consolida como una corriente de pensamiento donde la percepción del individuo relacionada a sí mismo y al medio que lo rodea se convierten en factores determinantes de la conducta. Las vivencias y el concepto de sí mismo son elementos esenciales para entender la conducta del individuo. Esta manera de analizar comprender la conducta humana se denomina psicología fenomenológica cuyos precursores fueron Lewin y Raymi (Sureda, 1998).

2.2.3 Teorías del Autoconcepto

2.2.3.1 Teoría Cognitiva

Desde la perspectiva cognitiva el autoconcepto desempeña un papel importante en el desarrollo de la personalidad por lo tanto es fundamental su influencia en la regulación de la conducta. Por lo mismo es primordial comprender el proceso en el que la información sobre sí mismo se va formando en la memoria, además de su influencia en la retroalimentación con el medio exterior afectando directamente en la posterior conducta del individuo.

El cognitivismo surgido en las dos últimas décadas del siglo XX e influenciadas por el interaccionismo simbólico considera al yo como una estructura cognitiva que permite administrar la información que cada quien tiene de sí mismo. El self es un sistema de esquemas cognitivos que organizan, modifican e integran funciones de la persona (Coopersmith, 1977; Epstein, 1973; Kelly, 1955). Es decir, cada persona se diferencia por su estructura cognitiva, por lo tanto, el desarrollo del autoconcepto se basa en un proceso evolutivo que con el transcurrir de los años genera cambios cualitativos y cuantitativos en la estructura cognitiva del sujeto y que está relacionado con la asimilación de situaciones percibidas con el entorno.

2.2.3.2 Teoría Fenomenológica

La psicología fenomenológica representa el lado opuesto del conductismo en relación al estudio del autoconcepto ya que se basa en el estudio del comportamiento desde un plano interno al sujeto. La conducta es generada de la percepción subjetiva de la realidad y la autopercepción se construye a partir de como se ve cada sujeto a sí mismo y cómo ve las diversas situaciones en la que se interrelaciona con el medio ambas percepciones (Snygg y Combs, 1949).

De acuerdo a esta teoría el desarrollo del autoconcepto se encuentra determinado por la percepción que el individuo tiene del medio exterior, más allá de las vivencias y experiencias que podría tener el sujeto. Por lo tanto, el autoconcepto se centra principalmente en la percepción del mundo externo.

2.2.3.3 Teoría del Aprendizaje social

Desde el enfoque de la teoría del aprendizaje social (Bandura, 1969) se incluyen dos nuevas variables en el estudio del autoconcepto: la autorrecompensa y el autocastigo, ambos componentes del autorrefuerzo. De esta forma el autoconcepto necesitaría de la frecuencia del autorrefuerzo. El aprendizaje social a diferencia con el conductismo considera los procesos internos del sujeto, sin embargo, la conducta explícita continúa siendo la más importante.

2.2.3.4 Teoría psicológica social

Por otro lado, la psicología social (Coopersmith, 1967) dirige el análisis de las metas y valores en como las vivencias dentro del entorno familiar y otros ámbitos repercuten en la conducta como respuesta. Según este autor la calidad de las relaciones familiares influirá en la conducta del sujeto. Así mismo es necesario destacar que la formación de la autoestima del niño se considera cuatro condiciones esenciales:

- a) La aprobación total o parcial de los padres hacia el niño
- b) El respeto hacia los límites educativos explícitamente definidos
- c) El respecto a la conducta del niño dentro de los límites establecidos
- d) La amplitud permitida a esta conducta o acción.

2.2.3.5 Teoría de autoconcepto de Susan Harter

Harter (1985) manifiesta que el área afectiva se encuentra constituido por tres elementos que interactúan y se relacionan entre sí, estos son: autoconcepto, autocontrol y autoestima, el primer elemento se refiere a la manera como se ve la persona, el segundo describe la habilidad para dirigir su conducta y por último la autoestima incluye los sentimientos que siente en los entornos académico, social, familiar y corporal. Estos tres elementos conforman y definen el sistema del “yo” debido a que es el centro del área afectiva por lo mismo es fundamental para alcanzar la seguridad y confianza que debe adquirir el niño a lo largo de su desarrollo.

La teoría plantea un autoconcepto jerárquicamente ordenado debido a que su desarrollo se inicia desde la primera etapa de vida de la persona es decir durante la infancia y se va afianzando con el transcurrir de los años a través de la interacción con el entorno familiar, social, la escuela y amigos, etc. Esta interrelación producirá experiencias de éxito y fracaso en el niño e influirá en la formación de su autoconcepto.

Según esta autora el área afectiva al igual que la interacción social y la relación con personas significativas representan factores esenciales para el desarrollo del autoconcepto.

2.2.4 Modelos del autoconcepto

2.2.4.1 Modelo Unidimensional del autoconcepto

El autoconcepto fue durante mucho tiempo considerado como un constructo único y general, bajo esta percepción global diversos investigadores dirigen su atención a los aspectos más comunes y generales de los individuos planteando de esta manera una única dimensión, como la medida por Rosenber (1963) El cual para realizar la medición del autoconcepto utiliza la suma de la puntuación vertida en un cuestionario que brinda una medida global del mismo.

Desde este punto de vista diversos autores como Coopersmith(1967), Coopersmith(1967), Rosenberg (1963), García, Musitu y Veiga,(2006), (citados en García, F. y Musitu, G.(2014) plantearon que el autoconcepto tenía una dimensión única que no manifiesta cambio alguno y que únicamente resaltaba aspectos generales del individuo, es decir que las personas en el momento de elaborar las apreciaciones de sí mismo no pueden diferenciar adecuadamente otros aspectos de su vida.

Coopersmith(1967, citado por Goñi (2009) sostiene que “las dimensiones múltiples del autoconcepto se encuentran fuertemente dominadas por un factor general, de tal modo que no pueden diferenciarse adecuadamente como partes separadas del mismo”.(p.31)

Finalmente, los cuestionarios unidimensionales fueron objeto de críticas debido a la presencia de diversas investigaciones que aportaron evidencia empírica sobre la presencia de distintos dominios del autoconcepto (Harte, 1983; Marsh y Shavelson, 1985; Wylie ,1979).

2.2.4.2 Modelo Multidimensional del autoconcepto

Shavelson, Hubner y Stanton (1976) establecen un modelo multidimensional y jerárquico del autoconcepto el cual surge del cuestionamiento al modelo unidimensional. Este enfoque considera que el sujeto desarrolla diversas percepciones de sí mismo producto de su exposición a múltiples vivencias en los distintos ámbitos en los que socializa, permitiéndole tener mejores apreciaciones en unos dominios que en otros, es decir que el autoconcepto presenta variados constructos relacionados pero diferenciables. Dentro de este modelo, el autoconcepto general se presenta en la cima de la jerarquía dividiéndose en los dominios de autoconcepto académico y autoconcepto no académico, distribuyéndose estos a la vez en otras dimensiones más específicas. Es así que a partir de los años setenta se admite de manera absoluta una nueva concepción (Marsh y

Shavelson, 1985). De acuerdo a esta nueva perspectiva el autoconcepto estaría formado por varios dominios (el académico, el personal, social y el físico) los cuales se descomponen a su vez en elementos o dimensiones más extensas.

Este modelo se convirtió en un referente para la realización de investigaciones posteriores sobre el autoconcepto (Shavelson y Bolus, 1982) aportan al estudio del constructo apoyando la multidimensional y la organización jerárquica del autoconcepto señalando además la divergencia en relación a otros constructos. La gran aceptación de este modelo fue además el generador para la creación de otros modelos multidimensionales (Harter , 1982;Pallas, Entwisle, Alexander y Weinstein, 1990;Hattie, 1992).

En la actualidad las múltiples investigaciones al igual que los diversos aportes brindados por distintos investigadores a lo largo de estos años han demostrado la naturaleza multidimensional del autoconcepto.

2.2.5. Diferencias entre el autoconcepto y la autoestima

Debido a la ambigüedad terminológica del autoconcepto además de ser considerados como dos componentes de la percepción de sí mismo, el autoconcepto y autoestima han generado cierta confusión con respecto a su definición, por ello es importante enmarcar la diferencia que existe entre ambos términos. Encontramos autores como Ortega, Minguez y Rodes (2009) y Shavelson et al. (1976) que usaron ambos términos indistintamente y otros como Rodriguez y Caño (2012), Gonzales (1999) y Watkins y Dhawan (1989) que consideran que son términos absolutamente distintos. Estos últimos afirman en Cazalla-Luna y Molero (2013) que el autoconcepto está formado por el componente cognitivo/perceptivo, y la autoestima por el componente afectivo/evaluativo. En ese sentido el autoconcepto hace referencia a los aspectos cognitivos del conocimiento de sí mismo, mientras que la autoestima está relacionada a

los aspectos evaluativos y afectivos (Loperena, 2008). Por consiguiente, la valoración afectiva es decir la autoestima representa el componente afectivo del autoconcepto.

En definitiva, se puede considerar la autoestima como parte del autoconcepto (Berk, 1998) o como un elemento del autoconcepto (Burns, 1990) que está sujeto a juicios de valor afectiva sobre el concepto de sí mismo.

2.2.6 Desarrollo del autoconcepto

La formación y desarrollo del autoconcepto se produce de forma paralela a través de las diferentes etapas propias de la evolución del individuo. Conforme pasa el tiempo el autoconcepto se va formando cada vez más estable e influenciado por la interacción constante con el medio exterior y las relaciones personales.

Núñez y Gonzales (1994) señalaron que el autoconcepto no es un legado, sino es producto de una acumulación de autopercepciones surgidas a partir de las experiencias del individuo en su interacción con el medio exterior. Conforme pasa el tiempo el autoconcepto se va desarrollando de forma más estable y con la suficiente capacidad para manejar nuestra conducta. En consecuencia, las autopercepciones se forjan en función del medio social y las distintas características relacionadas con la edad de los individuos.

Según Goñi (1996, como se citó en Morente-Oria,2015) la formación del autoconcepto se resume en tres elementos:

- Las experiencias de éxito y fracaso. Refiere a que el éxito no considera una autoestima positiva, sino que el autoconcepto depende de una autopercepción positiva de la conducta.

- La valoración recibida de otros. En este caso las personas significativas para el individuo serán las que influyan en su autoconcepto y autoestima.

- El marco construido por el individuo. En ese sentido cada persona interpreta la realidad de acuerdo a la perspectiva con que esta lo vea.

Desde el enfoque cognitivo se entiende que el autoconcepto produce cambios con el transcurrir de los años conforme el individuo va madurando.

García y Musitu (2001) señalaron que el autoconcepto se desarrolla como consecuencia de la evaluación que el niño realiza acerca de si mismo, basado en diversas situaciones ya sea el hogar, la escuela, ambos contextos considerados los más importantes en el desarrollo de su autopercepción.

Según Saura (1996) el autoconcepto inicia su formación desde los primeros meses de vida quizás de los 18 meses hasta los tres años, resaltando que su crecimiento y desarrollo son impulsados por la calidad de las relaciones que se tiene desde el nacimiento, así como también la capacidad cognitiva y la motivación de logro por lo cual se plantea que se desarrolla paralelamente al desarrollo físico del niño.

Para Alcaide (2009) desde un enfoque general sobre el desarrollo del autoconcepto y bajo el punto de vista de la multidimensional de varios autores, señala que su evolución se encamina desde una etapa inicial y que evolucionara progresivamente con el transcurrir del tiempo. Además, supone que a través de los años las diferentes facetas del autoconcepto tendrán un escalafón que variara de acuerdo a la importancia que la persona le otorgue.

En general, la imagen que describa el adolescente acerca de si mismo se volverá más compleja y sutil a medida que pasen los años. Pero, también se referirán y les darán mayor relevancia a los aspectos asociados con atributos de la personalidad, valores, interés y aficiones, ideas y actitudes.

De acuerdo a estas definiciones, los autores manifiestan que el desarrollo del autoconcepto se da a través de las diversas experiencias surgidas durante el proceso de crecimiento de la persona. En conclusión, las diarias vivencias del sujeto influirán en la formación de su autoconcepto.

2.2.7 Influencia del ámbito escolar en la formación del autoconcepto

Destacando la importancia que tiene el autoconcepto en el desarrollo humano y siendo la escuela después de la familia el ambiente más importante en el desarrollo de los individuos. En consecuencia, el campo educativo busca que el alumno logre un adecuado desarrollo socio afectivo. Bajo esta premisa se considera a Esnaola, Goñi y Madarriaga (2008) quienes afirman:

El logro de un equilibrio socio afectivo en el alumnado a partir de una imagen ajustada y positiva de sí mismo figure entre las finalidades tanto de la Educación Primaria como de la Educación Secundaria Obligatoria. De ahí también que lograr un autoconcepto positivo sea uno de los objetivos más pretendidos en numerosos programas de intervención psicológica (educativa, clínica, comunitaria, cívica...) para los que se demandan estrategias y recursos que permitan su mejora. (p.70).

Asimismo, Fernández y Goñi (2008) refieren al desarrollo del autoconcepto en la educación primaria (6 a 12 años). Según los autores entienden que el autoconcepto se describe más en los aspectos psicológico y social y gracias al desarrollo cognitivo se fundamentan en categorías. El ingreso al ámbito escolar, logra que los factores que contribuyen en la construcción del autoconcepto se incremente: la conciencia de logros y fracasos también el número de relaciones personales crece y varía.

Según, Urquijo (2002, como se citó en Montalvo, 2013), manifestó:

“El autoconcepto es la clave para la comprensión de los pensamientos (cognitivo), sentimientos (afectivo) y conducta o comportamientos (conativo) de las personas. La autoestima como componente afectivo del autoconcepto es uno de los factores más importantes que rigen en el comportamiento humano, de ahí su importancia en la vida académica” (p. 27).

Enfatizando la idea acerca de la importancia del autoconcepto en el ámbito escolar, Serramona (2008) plantea que:

El autoconcepto es el resultado de la educación, pero a su vez éste influye en la manera de acometerla. De modo general, a un autoconcepto más elevado corresponde un más alto rendimiento académico, si bien se señala que no se pueden establecer relaciones causa efecto en una sola dirección, es decir tanto influye el autoconcepto sobre el rendimiento académico en la medida que éste refuerza a aquél. El docente y el educador en general tienen un papel importante en la determinación del autoconcepto del educando. La creación de climas agradables, la aceptación de la personalidad propia del educando hará que el alumno sienta confianza y afiance su identidad. (p. 119)

Los distintos autores refieren que un autoconcepto positivo y adecuado refuerza e influye favorablemente en el rendimiento académico del estudiante, también se involucra el tipo de relaciones surgidas en el entorno escolar, así como las apreciaciones cognitivas y afectivas que tiene el alumno de sí mismo.

2.2.8. Importancia del autoconcepto

El autoconcepto representa un factor muy importante para la construcción de la identidad del niño, además de ser un mediador de la conducta influye en el bienestar psicológico del individuo el cual se encuentra condicionado por el nivel de autoconcepto que tenga acerca de sí mismo. Esta valoración finalmente repercutirá en sus logros sociales, académicos y metas que se plantee, en consecuencia, un autoconcepto positivo brindará al individuo un adecuado desenvolvimiento social y conductual que reflejará su satisfacción con la vida.

Diversos estudios (Fuentes et al., 2011; Molero, Zagalaz y Cachon, 2013) han demostrado que existen numerosas pruebas empíricas que refuerzan el planteamiento teórico acerca del autoconcepto el cual refiere que es un factor importante del ajuste psicosocial del adolescente, independientemente de su constructo unidimensional o multidimensional. De manera que los estudios que utilizaron medidas unidimensional concluyeron que los adolescentes con un alto nivel de autoconcepto evidencian lo siguiente: menor conducta agresiva, de burla o abuso hacia los demás, así mismo presentan una conducta social positiva (Garaigordobil y Durá,2006); además presentan una estable conducta emocional es decir responden de manera adecuada a las demandas de su entorno lo cual genera bajos niveles de depresión y ansiedad (Garaigordobil y Durá,2006), presentan menos sentimientos de soledad y mayor satisfacción con la vida (Moreno Estévez, Murgui y Musitu,2009) y poseen una mejor integración social en el aula y se sienten valorados de manera positiva por sus profesores(Martínez-Antón, Buelga y Cava,2007).

Los resultados que utilizaron medidas multidimensionales del autoconcepto obtuvieron información más específica. Así es como Estévez, Martínez y Musitu (2006) concluyeron que los adolescentes que presentan conducta agresiva tienen un bajo nivel

de autoconcepto familiar y académico en comparación con los adolescentes que no presentan este tipo de conducta. Guay, Pantano y Boivin (2003) consideran que los adolescentes con alto autoconcepto académico evidencian un mejor rendimiento académico. Todos estos estudios son una clara evidencia de la importancia que tiene el autoconcepto en la adolescencia.

Vera y Zbadua (2002) señalan que el autoconcepto es considerada una necesidad básica para el desarrollo de una vida sana que favorece la autorrealización del individuo, además su aporte en la formación de la personalidad es fundamental durante la adolescencia pues se asocia con la competencia social debido a la influencia que ejerce sobre la persona respecto a cómo se siente, como aprende, como se valora y relaciona con los demás (Clark, Clemes y Bean, 2000). Finalmente el concepto de sí mismo en las personas constituye uno de los factores más influyentes para el desarrollo en los adolescentes, vinculándose a un adecuado funcionamiento personal y social, el cual fue materia de estudio en diversas ocasiones (Goñi, Esnaola y Azua, 2003)

2.2.9. Características del autoconcepto

Las investigaciones sobre el autoconcepto han demostrado su naturaleza multidimensional por ello el modelo de Shavelson et al. (1976) actualmente tienen una gran aceptación. Estos autores determinan siete características:

- **Organizado:** el individuo estructura las experiencias y luego las categoriza de acuerdo a sus características personales, familiares y culturales, este proceso permitirá ordenarlas de forma más sencilla.

- **Multifacético y multidimensional:** las distintas experiencias vividas por el individuo permitirán categorizar el autoconcepto en sus diferentes dimensiones (físico, social, académico...) es decir el autoconcepto social presentará experiencias distintas al

autoconcepto emocional. Estas delimitaciones facilitan la distinción del autoconcepto general, aunque formen parte de la misma.

- **Jerárquico:** las distintas dimensiones del autoconcepto se estructuran de forma jerárquica donde el autoconcepto general se sitúa en la parte superior mientras que los elementos específicos correspondientes a situaciones concretas se alienan en el nivel inferior.

- **Estable:** el autoconcepto tiende a ser estable sin embargo esta característica se encuentra condicionada por el nivel al que pertenezca el autoconcepto, es decir mientras más general sea la dimensión la estabilidad será mayor, mientras que a mayor situación específica la estabilidad disminuye.

- **Es una realidad aprendida:** las experiencias vividas en los distintos ámbitos en que desplaza el individuo, implican un aprendizaje y para ello requiere esencialmente de sus experiencias de éxito y fracaso. Por lo tanto, el autoconcepto se va formando a través de la experiencia y la imagen percibida en los otros.

- **Valorativo:** la persona además de realizar descripciones de sí mismo también evalúa situaciones específicas mediante valoraciones que dependerá de la persona y la circunstancia.

- **Dinámico:** se puede modificar con nueva información proveniente de la percepción de la propia personalidad o de apreciaciones externas. Además, el autoconcepto se retroalimenta a través del entorno social donde juega un papel determinante las opiniones que otras personas nos dan.

2.2.10. Dimensiones del autoconcepto

Según García (2001, citado por Sánchez y Matalinares, 2014) el autoconcepto está dividido en 6 dimensiones:

• **Autoconcepto Físico:** Esta dimensión se refiere a la satisfacción y aceptación de su aspecto físico, a su estado de salud y sexualidad de la persona; su inicio se da durante la niñez y está influenciado por la valoración que le brinda la familia durante sus primeros años.

• **Aceptación Social:** señala la percepción que tiene el individuo de su interacción con los demás y está relacionado a la aceptación por su entorno, habilidad para adaptarse al medio en el que se desenvuelve y la capacidad de relacionarse de manera efectiva, es decir abarca la habilidad para integrarse al medio. Es importante mencionar que la calidad de las relaciones e interacción con los otros durante la etapa de la niñez y la adolescencia predecirá conductas de ajuste personal y bienestar psicológico.

• **Intelectual:** Esta dimensión se refiere a la evaluación del rendimiento académico del individuo y resalta la importancia que desde la niñez los profesores evalúen el desenvolvimiento social e intelectual del estudiante.

• **Familiar:** Esta dimensión no se encuentra incluida en otras pruebas de autoconcepto pero diversas teorías han atribuido valor a las vivencias y el grado de aceptación familiar como elementos importantes para el desarrollo de la autoestima del individuo reflejando el grado de satisfacción que la familia le proporciona así como la valoración de la persona.

• **Sensación de control:** esta dimensión se encuentra relacionado con los objetivos y pensamientos de las personas, particularmente en el nivel de considerar que controlan su realidad. Bandura (1997, citado por Alarcón, 2012) considera que esta dimensión se encuentra asociada con las creencias de control las cuales se encuentran divididas en creencias de contingencia (acciones que comete la persona y están generan situaciones de éxito u otras) y las creencias de competencias (señala que la persona va a llevar a cabo las acciones). De igual forma se distingue 5 tipos de control. El control propiamente

dicho, el control potencial (capacidad de dirigir o manipular un proceso), el control indirecto (se da cuando el objetivo es controlado por objetivos intermedios); el control vicario y finalmente el control secundario que se inicia cuando es imposible modificar los resultados de acuerdo a los propios y deseos y se pretende cambiar las propias necesidades con la finalidad de disponer de una adecuada relación sujeto-entorno)

• **Personal:** esta dimensión se encuentra definida como la valoración integral de uno mismo que contiene la autoestima y la autoaceptación, estos se consideran como un factor de autoanálisis con carácter más actitudinal que cognitivo y que se encuentra vinculado a la autovaloración global.

2.3 Definiciones conceptuales

- **Adolescencia:** Es una etapa del ciclo vital que se caracteriza por el inicio de cambios en los aspectos físico, social y psicológico además por la formación de la personalidad del individuo, esta etapa se inicia desde los 11 hasta los 19 años.
- **Autoconcepto:** Es la opinión que tiene la persona acerca de si misma esta percepción se basa en el conocimiento que tiene acerca de sus características las cuales describe a través de cualidades, atributos que lo distinguen de los demás. Esta apreciación o valoración es generada e influenciada por las experiencias vividas con las personas de su entorno desde sus primeros años de vida lo cual involucra también sus opiniones con respecto a la persona.
- **Autoestima:** Es la valoración emocional que toda persona tiene de sí mismo.
- **Autocastigo:** Se refiere a la imposición de un castigo que nos damos nosotros mismos al sentirnos culpable por algún hecho
- **Autopercepcion:** Se refiere a la capacidad que tenemos para percibirnos a nosotros mismos y entender nuestro estado emocional y mental.

- **Autorecompensa:** Es la forma de brindar una premiación a nosotros mismos por la acción de un hecho que requiere ser premiado o por un simple gusto.
- **Bienestar:** Se refiere al conjunto de cosas o hechos que se necesita para vivir bien. Este término está vinculado con las necesidades de cada persona y también tiene un significado subjetivo, ello dependerá de la representación que le brinde cada persona.
- **Etapas escolares:** Es un proceso que forma parte del desarrollo cognitivo e intelectual de toda persona, este ámbito permite al estudiante iniciar la socialización y establecer relaciones con sus pares.
- **Fracaso:** Este término se refiere a la no conclusión de un objetivo o al resultado negativo de un hecho.
- **Logros:** se refiere al cumplimiento de un objetivo y que se basa en la consecuencia de un hecho determinado.
- **Self:** Se define como la conciencia que se tiene de uno mismo, este se desarrolla de manera dinámica y continua desde el nacimiento.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, porque “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo de población” (Hernández, Fernández, Baptista; 2014, p .92).

La investigación es de enfoque cuantitativo porque “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con la base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández et al.2014, p .4).

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipulan las variables deliberadamente y solo se observan los fenómenos en su estado natural para posteriormente analizarlos y es de corte transversal porque son “investigaciones que recopilan datos en un momento único” (Hernández et al.; 2014, p.154).

El diagrama de la investigación es el siguiente:

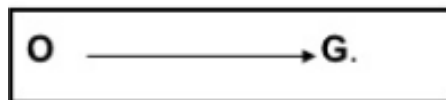


Figura 1. Diseño de la investigación

Dónde:

O = Observación de la muestra

G = Grupo de estudio o muestra (estudiantes de primaria)

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población de estudio está conformada por 70 estudiantes de sexto grado de primaria que asisten a la institución educativa pública “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018.

3.3.2. Muestra

La muestra es de tipo censal, conformada por la totalidad de la población, sin embargo, se pudo obtener información de solo 62 estudiantes del sexto grado de primaria, dado que al momento de la aplicación faltaron 8 de ellos. Las edades de los estudiantes oscilan entre 11 y 13 años.

Criterios de inclusión

Los criterios de inclusión considerados para la presente investigación son:

- Estudiantes de sexto grado de primaria de ambos sexos
- Estudiantes matriculados en el centro educativo “Sinchi Roca”
- Estudiantes presentes en el momento de la aplicación de la prueba.

Criterios de exclusión

Los criterios de exclusión considerados para esta investigación son los siguientes:

- Estudiantes que no cursen el sexto grado de primaria.
- Estudiantes que no estuvieron presentes el día de la evaluación.

3.4 Identificación de la variable de Operacionalización.

La variable de estudio es el autoconcepto y se refiere a la percepción, opinión y valoración que tiene el individuo acerca de sí mismo, esta valoración implica características, atributos y cualidades que percibe y que lo diferencian de los demás. A continuación, se presenta la matriz de Operacionalización.

Tabla1. Matriz de Operacionalización

| VARIABLE | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSION | INDICADORES | ITEMS | INDICE | INSTRUMENTOS |
|--------------|---|--|----------------------|--|---------------------------|--|--|
| AUTOCONCEPTO | Craven (2008), considera que el autoconcepto es la percepción que se tiene de sí mismo y que se encuentra formada por las experiencias asociadas con el ambiente y especialmente por el grado de valoración que le asigna a las mismas. Esta valoración representa el conocimiento que tiene de sus propias capacidades y habilidades, esto implica un grupo de juicios que permiten a la persona conocerse y definirse | García (2001) define el autoconcepto como el grupo de percepciones que la persona tiene de sí misma, estas se forman de un conjunto de ideas basadas en una mezcla de imágenes de lo que somos, deseamos ser y de lo que mostramos a los demás. Para ello considera seis dimensión: física, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control | Física | Aceptación Autovaloración Autorespeto Confianza | 1,7,13,19,25,31 37,43 | Siempre (5) Muchas veces(4) | Cuestionario de autoconcepto GAG de Garley de Belén García |
| | | | Social | Habilidades sociales Autonomía Comunicación Capacidad en equipo Relación entre pares | 2,8,14,20,26,32 38,44 | No sabría decir(3) Pocas veces (2) Nunca (1) | |
| | | | Familiar | Ajuste personal Relación familiar Tiempo en familia Comunicación Actividades familiares | 3,9,15,21,27 33,39,45 | | |
| | | | Intelectual | Identidad Desempeño Eficiencia Eficacia Adaptación escolar Responsabilidad | 4,10,16,22,28 32,40,46 | | |
| | | | Personal | Autoconocimiento Valoración Autoconfianza Competencia personal | 5,11,17,23,29 35,41,47 | | |
| | | | Sensación de control | Control de impulsos Manejo de estrés Flexibilidad Autonomía Solución de problemas Perseverancia | 6,12,18,24,30 36,42,48 | | |

3.5 Técnicas e instrumentos de evaluación

La técnica de recolección utilizada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CGA), la cual permite recabar la información sobre la variable autoconcepto.

Ficha Técnica

Nombre: Cuestionario de autoconcepto de Garley

Autora: Belén García Torres (2001)

Adaptación en Perú: Dra. María Matalinares Calvet (2011)

Objetivo: Evaluar las dimensiones del Autoconcepto.

Forma de aplicación: Individual y colectiva

Descripción del instrumento: está conformada por 48 ítems y se mide 6 dimensiones, las cuales son: Física, Social, Familiar, Intelectual, Personal y Sensación del control.

Duración: La duración es de 15 a 20 minutos máximo.

Ámbito de Aplicación: Niños y adolescentes desde que pueden leer con fluidez (7-8 años) hasta el final de escolarización (17-18 años).

Calificación: El instrumento tiene un formato de tipo Liker con 5 alternativas, en donde 1= Nunca, 2= Pocas veces, 3=No Sabría decir, 4=Muchas veces y 5=Siempre.

Baremo: La baremación sirve para efectos de interpretación de los resultados de la variable de investigación, esta ordenado por rangos y contempla todos los valores desde el mínimo hasta el máximo que se puede obtener como puntaje de evaluación de las dimensiones y del cuestionario en general.

Tabla 2. Baremo de interpretación de la variable

| Escalas | I al VI | Total |
|----------------|----------------|--------------|
| 1 Muy bajo | 8 - 14 | 48 - 89 |
| 2 Bajo | 15 - 21 | 90 - 131 |
| 3 Medio | 22 - 28 | 132 - 173 |
| 4 Alto | 29 - 34 | 174 - 209 |
| 5 Muy alto | 35- 40 | 210 - 240 |

CAPITULO IV

PRESENTACION, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados de datos generales

Tabla 3. Datos sociodemográficos de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa publica Sinchi Roca, según el sexo

| Sexo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Femenino | 28 | 45 |
| Masculino | 34 | 55 |
| Total | 62 | 100 |

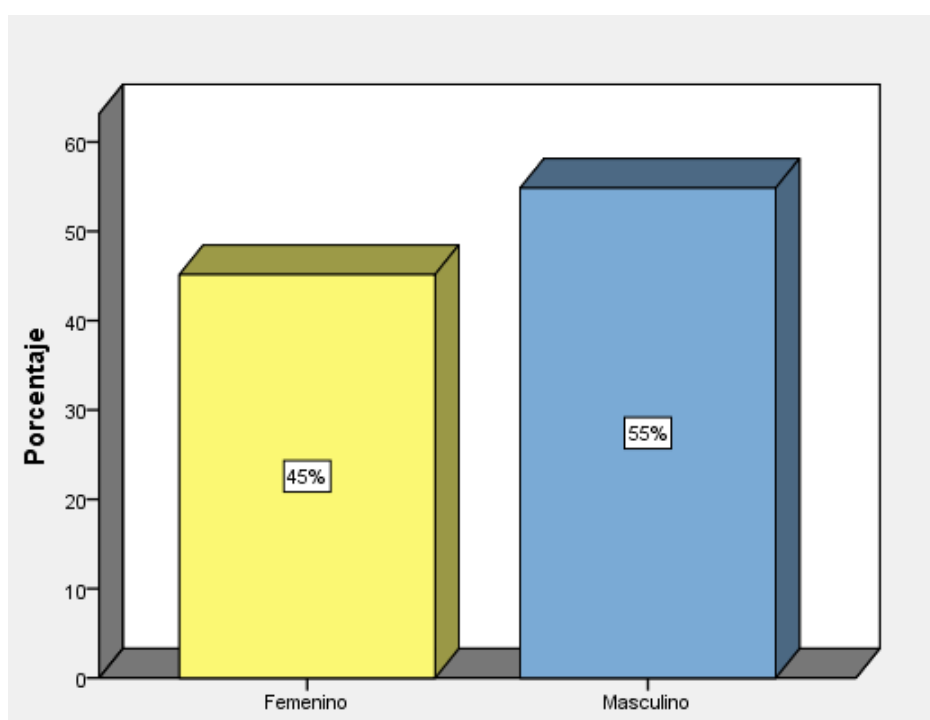


Figura 1. Datos sociodemográficos de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa publica Sinchi Roca, según el sexo

Interpretación: Los resultados obtenidos en la investigación demuestran que el mayor porcentaje de estudiantes que participaron en el estudio son del sexo masculino el cual se encuentra representado por el 55% (34) y el 45% (28) son del sexo femenino.

Tabla 4. Datos sociodemográficos de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la edad

| Edad | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| 11 | 32 | 52 |
| 12 | 28 | 45 |
| 13 | 2 | 3 |
| Total | 62 | 100 |

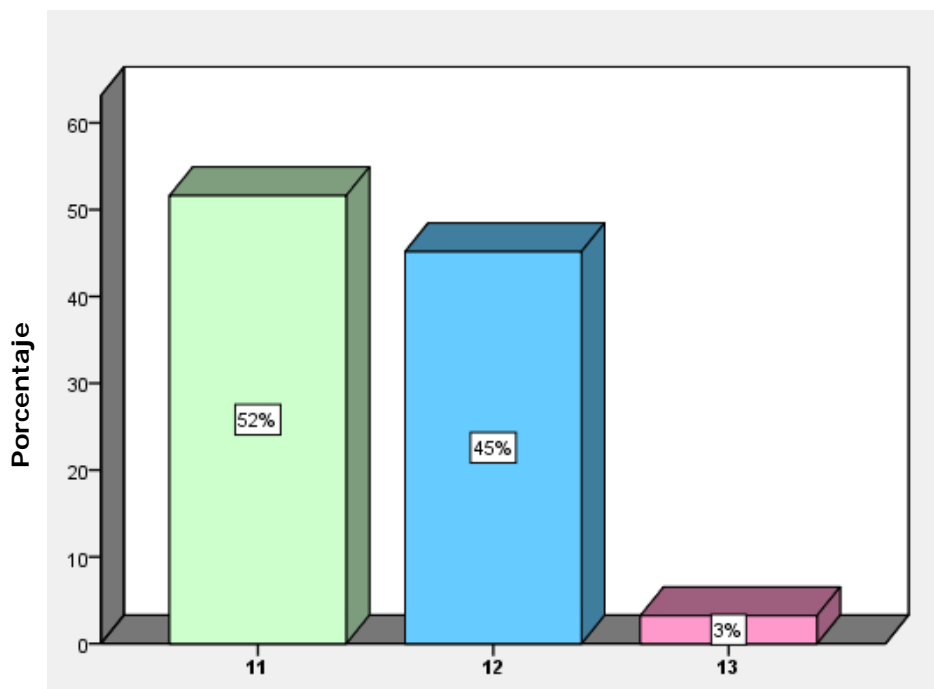


Figura 2. Datos sociodemográficos de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca según la edad

Interpretación: Los resultados evidencian una mayor proporción de estudiantes con 11 años igual a 52%; mientras que los estudiantes de 12 años están representados por el 45 %. Finalmente se observa que el 3% se encuentra representado por estudiantes de 13 años.

4.2 Presentación de resultados específicos

Tabla 5. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo | 3 | 5 |
| Medio | 39 | 63 |
| Alto | 20 | 32 |
| Total | 62 | 100 |

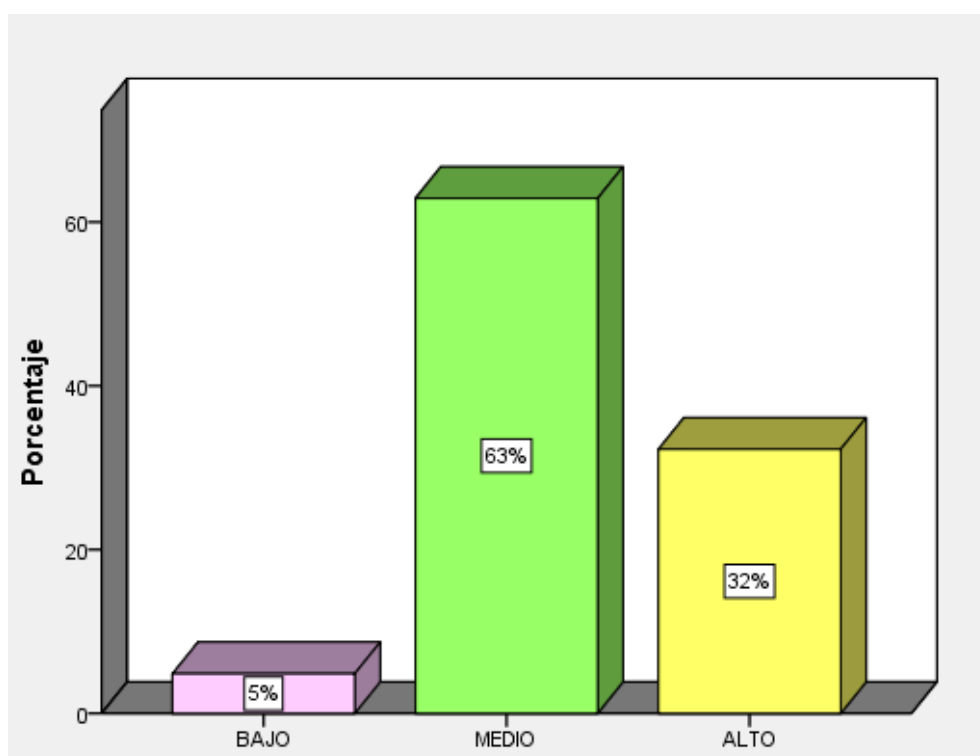


Figura 3. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca

Interpretación: Los resultados obtenidos determinan que el mayor porcentaje de estudiantes muestran un nivel medio de autoconcepto con el 63 %, el 32% obtuvo un nivel alto, mientras que el 5% de estudiantes posee un bajo nivel de autoconcepto.

Tabla 6. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión física

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Muy bajo | 1 | 2 |
| Bajo | 1 | 2 |
| Medio | 12 | 19 |
| Alto | 20 | 32 |
| Muy alto | 28 | 45 |
| Total | 62 | 100 |

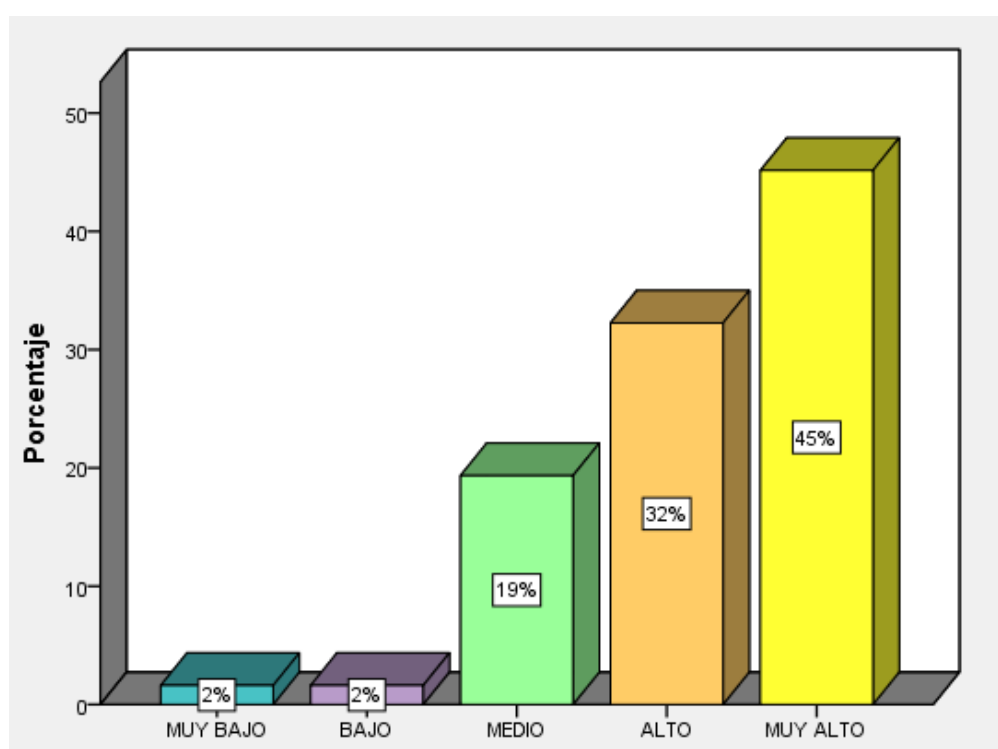


Figura 4. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión física

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la dimensión física se determina que el 45% de estudiantes posee un muy alto nivel, el 32 % tiene un alto nivel, el 19% posee un nivel medio, mientras que el 2% tiene un nivel bajo y muy bajo cada uno.

Tabla 7. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión social

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Bajo | 9 | 15 |
| Medio | 38 | 61 |
| Alto | 14 | 23 |
| Muy alto | 1 | 2 |
| Total | 62 | 100 |

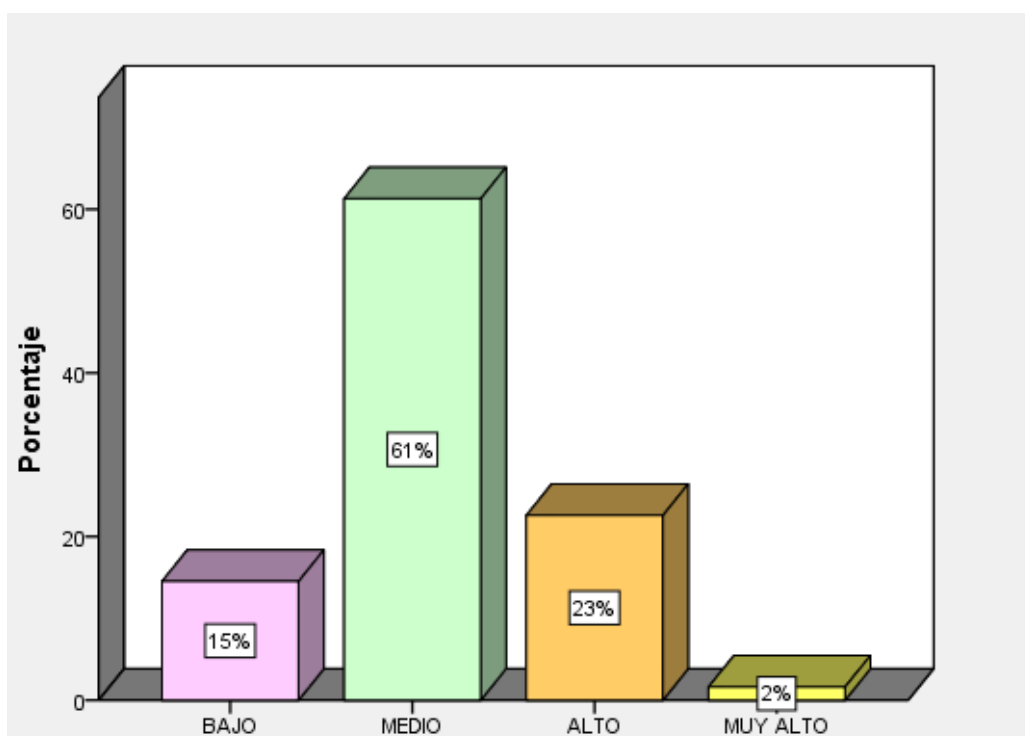


Figura 5. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión social

Interpretación: Los resultados demuestran que la dimensión aceptación social se encuentra representada en mayor proporción por el nivel medio con un 61%, el nivel alto con 23%, el nivel bajo con el 15 % y finalmente el 2% por un muy alto nivel de aceptación social.

Tabla 8. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión familiar

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Muy bajo | 1 | 2 |
| Bajo | 18 | 29 |
| Medio | 41 | 66 |
| Alto | 2 | 3 |
| Total | 62 | 100 |

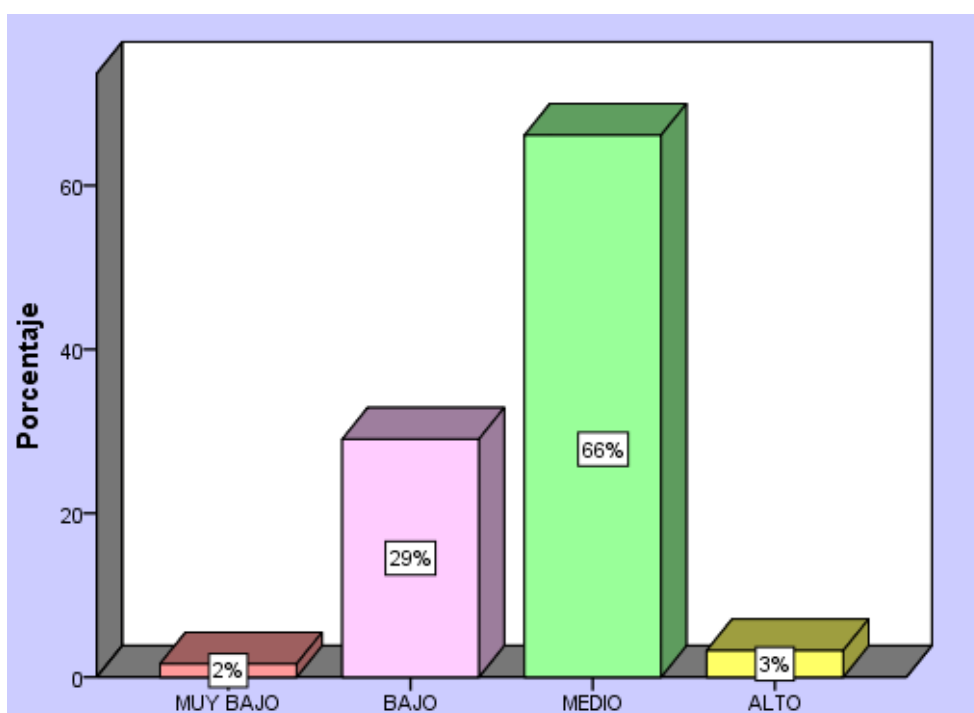


Figura 6. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión familiar

Interpretación: Los resultados obtenidos en la dimensión familiar se encuentra representada en mayor proporción por el 66 % de estudiantes los cuales se perciben con un nivel medio, el 29 % con un bajo nivel, el 2 % con un muy bajo nivel y en el nivel alto con un 3%.

Tabla 9. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión intelectual

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Bajo | 4 | 6 |
| Medio | 23 | 37 |
| Alto | 32 | 52 |
| Muy alto | 3 | 5 |
| Total | 62 | 100 |

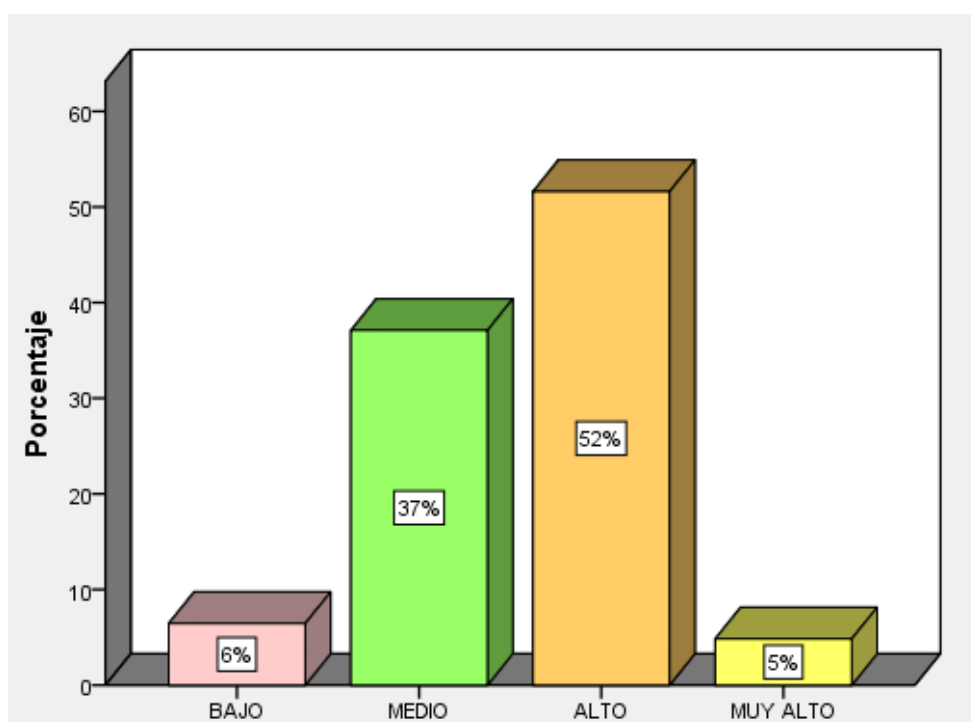


Figura 7. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión intelectual

Interpretación: Los resultados obtenidos en la dimensión intelectual demuestran que el 52 % de estudiantes posee un nivel alto, el 37 % un nivel medio, el nivel bajo con 6% mientras que el 5 % obtuvo un muy alto nivel.

Tabla 10. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión personal

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Bajo | 4 | 6 |
| Medio | 28 | 45 |
| Alto | 29 | 47 |
| Muy alto | 1 | 2 |
| Total | 62 | 100 |

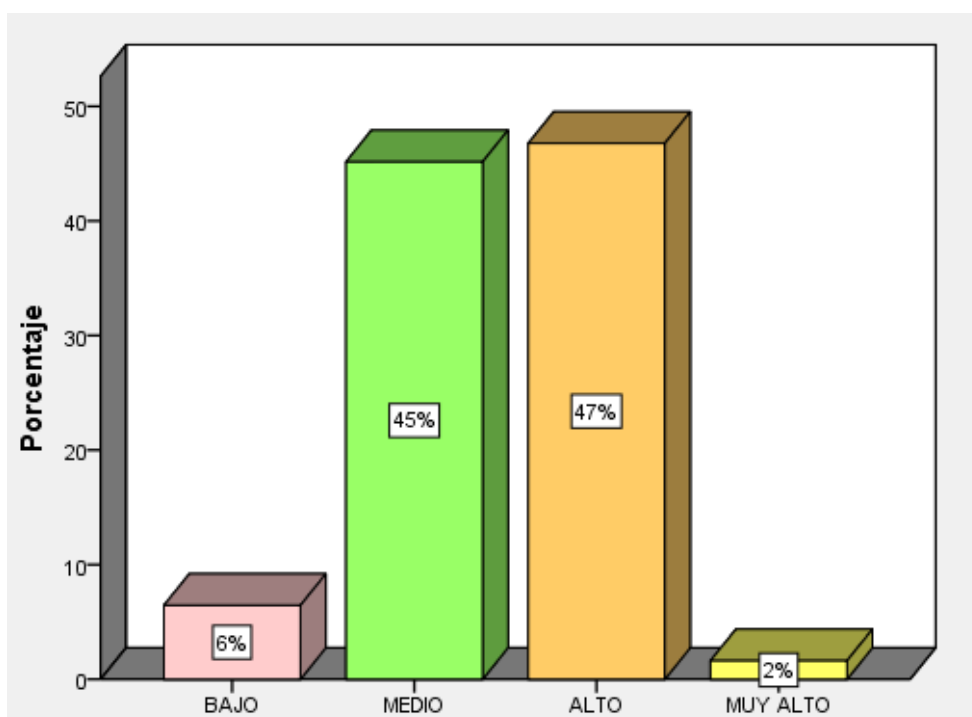


Figura 8. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión personal

Interpretación: Los resultados obtenidos en la dimensión personal determina que el 47 % de estudiantes posee un alto nivel, el nivel medio está representado por el 45%, seguido de un bajo nivel con 6 % y el 2% de estudiantes obtuvo un nivel bajo.

Tabla 11. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión sensación de control

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Bajo | 12 | 19 |
| Medio | 32 | 52 |
| Alto | 16 | 26 |
| Muy alto | 2 | 3 |
| Total | 62 | 100 |

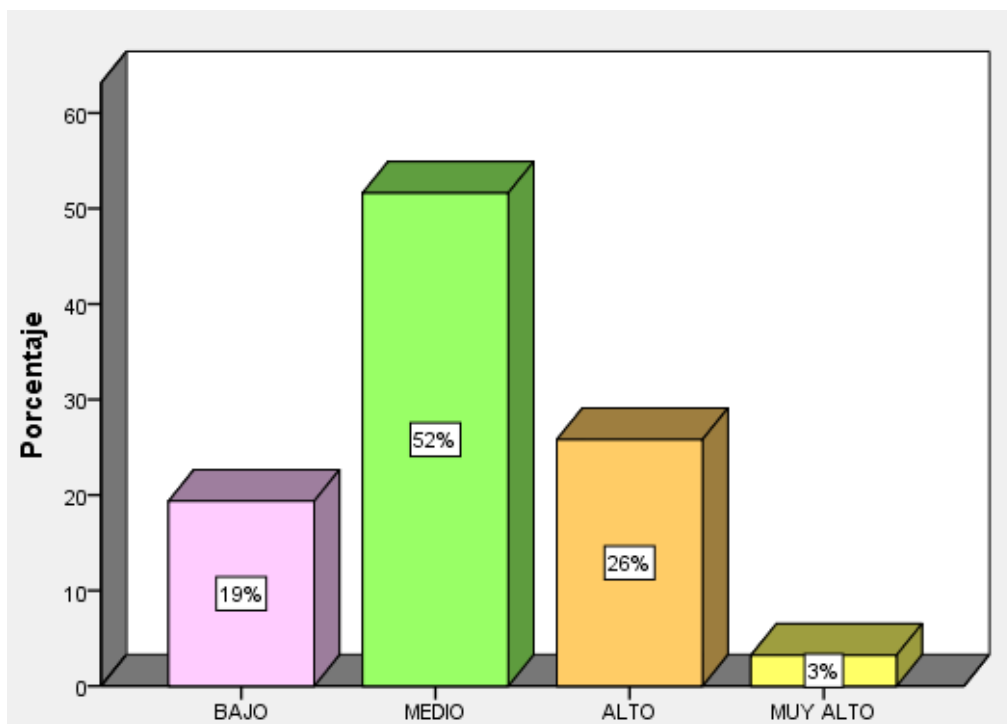


Figura 9. Nivel de autoconcepto de los estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución educativa pública Sinchi Roca, según la dimensión sensación de control

Interpretación: Los resultados obtenidos en la dimensión sensación control muestran que el 52 % de estudiantes perciben un nivel medio, el 26 % un nivel alto, seguido de un nivel bajo con 19% y solo el 3% un nivel muy alto.

4.3. Procesamiento de los resultados

Para el procesamiento de la información obtenida de la muestra de estudio se elaboró una base de datos en Excel donde se ingresó los datos demográficos de sexo, edad y las dimensiones de la variable. Seguidamente se realizó la sumatoria de los ítems de cada dimensión de la variable para luego asignar el valor correspondiente de acuerdo al baremo obtenido.

Luego se procede a seleccionar la escala de baremo de cada dimensión y se pasan los valores al programa SPSS 22, donde se procede con el análisis de los datos donde finalmente se obtiene las tablas y figuras de los resultados encontrados los cuales permiten apreciar las frecuencias y porcentajes correspondientes a cada dimensión.

4.4. Discusión de los resultados

A continuación, se analizará los resultados obtenidos de la muestra de estudio para la presente investigación.

Los resultados obtenidos sobre la variable determinan que los estudiantes de sexto grado de primaria poseen un nivel medio de autoconcepto en un 63%, este registro representa la mayor proporción de la muestra y coincide con los resultados encontrados por Chávez, G. (2017) en su estudio titulado *“Trastornos del comportamiento y Autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de instituciones educativas estatales de Chota-Cajamarca, 2017”*, donde concluye que el 48 % de los estudiantes presentan un nivel medio de autoconcepto. Estos resultados evidencian una coincidencia en la tendencia moderada de apreciación hacia sí mismos lo cual significa que a los estudiantes les falta desarrollar un autoconcepto aceptable que le permita percibirse de manera adecuada.

En contraste con la presente investigación que registro el más alto nivel de autoconcepto en la dimensión físico con un 45%. Sin embargo los resultados de esta

investigación discrepa con el estudio de Abilleira, M. y Rodicio, M. (2017) en su investigación “*Análisis del autoconcepto en las víctimas de violencia de genero entre adolescentes*” donde señala que las chicas presentan los niveles de autoconcepto más bajos en la dimensión física. Esta diferencia se debe a que los adolescentes del presente estudio es un grupo mixto que valora su apariencia personal y se aceptan tal como son, mientras que en el caso del otro estudio por ser mujeres son más críticas en juzgar su apariencia física y no cuentan con una buena autoestima.

En lo que respecta a la dimensión personal, los resultados obtenidos en esta investigación concluyó que los estudiantes poseen un alto nivel en esta dimensión con un 47% .Dicho resultado coincide con el estudio de Rodríguez, R. (2017) en su investigación titulada “*Agresividad y autoconcepto en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria de colegios estatales del distrito de Puente Piedra, 2017*”., donde identificó que el nivel de autoconcepto presenta puntuación más alta es la dimensión personal con , un 31,02 %, lo cual refiere que se perciben con una elevada y positiva valoración de sí mismos.

Por otro lado respecto a la dimensión Sensación de control los resultados determinan que el 52% de los estudiantes presentan un nivel medio en esta dimensión, dicho resultado se diferencia con la investigación de Pérez, C. (2017) en su investigación titulada “*Sociedad parental y autoconcepto en estudiantes con nivel socioeconómico bajo, becados en una universidad privada de Trujillo 2016*”, donde concluye que la dimensión de autoconcepto mas predominante en los estudiantes de Beca 18 es la sensación de control con un 69%, ello se debe a que los estudiantes mantienen objetivos y metas definidas. Esta diferencia se debe a que los estudiantes del colegio Sinchi Roca aun no planifican su proyecto de vida por estar recién acabando al primaria mientras que los estudiantes universitarios del otro estudio ya tienen delimitado su futuro a seguir.

4.5. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio, se establece las siguientes conclusiones:

- El nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes de sexto grado de primaria tiene una tendencia promedio con un 63% esto significa que la percepción que tienen de su persona es moderada pero que aún falta desarrollarla de manera adecuada para lograr la aceptación total.

-Respecto a la dimensión física se determinó que los estudiantes tienen un nivel muy alto con un registro de 45%, este resultado evidencia una clara aceptación de su aspecto físico.

- En la dimensión social se determinó que el 61% de estudiantes posee una tendencia media, lo cual indica que el estudiante presenta una aceptable capacidad para adecuarse al entorno y relacionarse de manera positiva con los demás. De igual forma lo ideal es reforzarla para promover un desarrollo óptimo en su medio social.

-Respecto a la dimensión familiar lo más predominante fue una tendencia media en 66% lo cual evidencia una relación moderada con su entorno familiar, este índice puede producir conflictos con los padres y hermanos.

-Respecto a la dimensión intelectual se determinó que el 52 % de estudiantes tiene un alto nivel, reflejándose un buen rendimiento académico en el estudiante.

-En la dimensión personal el 47 % de estudiantes refleja un alto nivel de valoración global de sí mismos, en consecuencia, son autónomos y seguros de sí mismos.

-En la dimensión sensación de control se determina que el 52 % de estudiantes de este estudio posee un nivel medio, lo cual indica que tienen una noción moderada acerca de

las situaciones o circunstancias que se presenta dentro de su medio teniendo un manejo de la realidad que le permite hacer frente a una situación determinada.

4.6. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones establecidas se brinda las siguientes recomendaciones con el propósito de mejorar el nivel de autoconcepto de los estudiantes.

El Departamento psicológico debe elaborar un plan de intervención para los estudiantes, también debe incluir a los padres de familia ya que en trabajo conjunto se pretende promover y mejorar el autoconcepto del alumno. Dicho plan debe contar además con evaluaciones periódica que permitan el seguimiento de la evolución del estudiante.

Los psicólogos o tutores deben asesorar de manera periódica a los estudiantes brindando información acerca de la importancia de desarrollar un adecuado nivel de autoconcepto y así mejorar la apreciación e idea que tienen de sí mismo respecto a su imagen , de esta manera se lograra un adecuado desarrollo psicoemocional en el alumno.

EL psicólogo debe brindar asesoría en habilidades sociales al alumno con el fin de mejorar su desenvolvimiento y relaciones interpersonales de esta manera promoverán las buenas relaciones con sus compañeros y las personas de su entorno, además permitirá una positiva adaptación a su medio social.

El departamento psicológico en coordinación con los docentes deben promover la asistencia y participación de los padre de familia a talleres y charlas ya que son agentes activos e influyentes en el desarrollo de sus hijos, motivo por el cual es necesario que reciban información precisa, pautas y herramientas que los ayudara a intervenir de manera adecuada en la formación del autoconcepto del alumno.

El psicólogo debe brindar asesoría a los estudiantes con el fin de mejorar las relaciones y vínculos afectivos con la familia considerando que es el entorno más influyente y determinante para la formación del estudiante.

El psicólogo debe trabajar de manera conjunta con los docentes con la finalidad de brindarle pautas para ayudar al alumno a desarrollarse de manera positiva en su entorno escolar.

El psicólogo debe asesorar a los padres y maestros brindándoles pautas que ayuden a fomentar en el alumno confianza y seguridad en sí mismo para que logren un autoconcepto adecuado a nivel personal.

El psicólogo debe dictar talleres a los estudiantes en el manejo de resolución de conflictos, teniendo en cuenta que se encuentran en una etapa vulnerable y susceptible donde la presión de grupo o las malas influencias lo puedan conducir a tomar decisiones inciertas que perjudiquen su integridad y la formación de su personalidad; por ello es necesario brindarle pautas al alumno para que sea asertivo y logre el control de la situación.

CAPITULO V

PROGRAMA DE INTERVENCION “CONOCIENDO Y FORTALECIENDO MI AUTOCONCEPTO”

INTRODUCCION

El Autoconcepto es definido como la capacidad que tiene la persona de percibirse así mismo, esta percepción o juicio está influenciado por las creencias o ideas que se forman en la mente de las personas y que son resultado de las diversas experiencias vividas en especial con las personas significativa tales como padres, hermanos, a ello se agrega la interacción con las personas de su entorno social y educativo; este último es el lugar donde precisamente se refleja aquellos aspectos que rodean o forman la composición del autoconcepto. Todos estos factores influyen y forman la imagen que proyectara el alumno en los diferentes medios donde se desenvuelva.

El autoconcepto representa una característica importante para el desarrollo de toda persona porque determinara su personalidad e influirá en el desarrollo y bienestar integra, por ello es necesario lograr un sano conocimiento de sus propias capacidades incluyendo los pensamientos e ideas que tenemos de nosotros mismos y que se forman de la interacción con las personas de nuestro entorno.

El presente programa de intervención contiene información que permite servir de apoyo y orientación no solo a los alumnos sino también los padres de familia que participan en este programa.

5.1 Descripción del problema

El desarrollo del siguiente programa de intervención surge a raíz de los resultados obtenidos en la presente investigación, evidenciándose problemas en las dimensiones familiar, social y sensación de control. A nivel general las conclusiones mostraron que los alumnos poseen un nivel medio de autoconcepto con un 63 % esto significa que la percepción que tienen de sí mismo es moderada y falta desarrollarla de manera adecuada,

Respecto a la dimensión familiar los alumnos obtuvieron una tendencia media con un 66 %, esta cifra demuestra que existen algunos conflictos dentro del entorno familiar con dificultades para integrarse a ella y con problemas para lograr vínculos afectivos y una convivencia armoniosa entre sus integrantes. En la dimensión social el nivel de autoconcepto también medio con un 61%, esto significa que los estudiantes presentan algunos problemas para relacionarse con sus pares y socializar con las personas de su entorno. Finalmente en la dimensión sensación de control se obtuvo un 52 % con tendencia media, lo cual refleja las pocas habilidades sociales y autocontrol que posee el alumno para manejar situaciones desfavorables y resolverlas de manera adecuada.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo general

Promover un adecuado desarrollo del autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria a través del programa de intervención “Conociendo y fortaleciendo mi autoconcepto” con el fin de mejorar el concepto y percepción de sí mismo en sus diferentes dimensiones y lograr el bienestar psicoemocional.

5.2.2 Objetivos específicos

- Mejorar el autoconcepto en la dimensión familiar a través del Role playing, método del caso, resolución de conflictos.
- Reforzar el nivel de autoconcepto social mediante técnicas de role playing, reconstrucción cognitiva y técnicas de relajación.
- Repotenciar el autoconcepto en la dimensión sensación de control a través de técnicas de entrenamiento de resolución de problemas, Role playing, reconstrucción cognitiva, toma de decisiones y técnicas de relajación.

5.3 Justificación

Es importante el desarrollo del programa de intervención porque tiene el propósito de mejorar y reforzar el autoconcepto en los alumnos que mostraron una pobre percepción y valoración de sí mismos, considerando además que este juicio personal le permite conocerse y definirse, entonces va a generar desajustes en la formación de su personalidad, problemas de adaptación social y emocional. Estas condiciones representan factores de riesgo que convierten a las personas en potenciales agresores o víctimas de violencia en cualquiera de sus dimensiones, por ello es necesario promover un adecuado autoconcepto para que el alumno logre un equilibrio en todo los aspectos de su desarrollo intelectual, social, emocional y familiar.

Este programa beneficia a los estudiantes de sexto grado de primaria porque le brindara herramientas necesarias que le permitirán lograr un juicio y valoración positiva de sí mismo. Adaptación social y manejo de situaciones específicas que finalmente a futuro contribuirán con el desarrollo de su bienestar general.

5.4 Alcance

Este programa está dirigido a los 62 estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 2020 “Sinchi Roca”.

5.5. Metodología

El programa de intervención tiene un enfoque cognitivo conductual y una duración de 2 meses, se realizara con un total de 12 sesiones cada una con un tiempo aproximado de 45 a 60 minutos de duración, con una frecuencia de dos veces por semana y se realizara en horas de tutoría. EL programa de intervención incluye un taller para padres con un total de 3 sesiones.

Sesión 1: El valor de la familia

Sesión 2: Reforzando la comunicación con mi familia

Sesión 3: Manejando situaciones de conflicto en la familia

Sesión 4: La familia y su influencia en el desarrollo del autoconcepto de nuestros hijos

Sesión 5: Mi hijo es un adolescente

Sesión 6: Aprendiendo a comunicarse

Sesión 7: Reconociendo emociones

Sesión 8: Manejando situaciones y emociones

Sesión 9: Conociéndome para conocer y respetar a los demás.

Sesión 10: Pienso-Siento-Actuo

Sesión 11: Control y manejo de conflictos

Sesión 12: Controlando emociones

5.6 Recursos

5.6.1 Humanos

- Responsable del programa : María del Carmen Llanos Chilcon
- Director de la Institución Educativa: Victoria Nalvarte Sepúlveda

5.6.2 Materiales

- Proyector
- Hojas bond
- Hojas de colores
- Plumones
- Lapiceros
- Pelota
- Papelografos
- Refrescos
- Gaseosa, refresco, bocaditos.

5.6.3 Financieros

Este programa estará financiado por la responsable del programa.

| Materiales | Cantidad | Costo S/ |
|----------------------------|--------------------|-----------|
| Papelografo | 20 unid | 20.00 |
| Plumones marcadores | 4 unid | 8.00 |
| Hojas bond | ½ millar | 13.00 |
| Blocks de hojas de colores | 2 | 27.00 |
| pelota | 1 | 13.00 |
| Fotocopias | 1 millar | 150.00 |
| Impresiones | 20 | 2.00 |
| Lapiceros | 60 | 17.00 |
| Refrescos | 3 litros | 8.00 |
| Gaseosas | 3 litros | 25.00 |
| bocaditos | 5 paquetes grandes | 30.00 |
| | TOTAL | S/ 313.00 |

5.7 Cronograma de actividades

| Actividad | MAYO | | | | | | JUNIO | | | | | | | |
|-----------------|----------------|---|----------------|---|----------------|---|---------------|---|----------------|---|----------------|---|----------------|--|
| | Primera semana | | Segunda semana | | Tercera semana | | Cuarta semana | | Primera Semana | | Segunda semana | | Tercera semana | |
| Sesión Apertura | X | | | | | | | | | | | | | |
| Sesión 1 | | X | | | | | | | | | | | | |
| Sesión 2 | | | X | | | | | | | | | | | |
| Sesión 3 | | | | X | | | | | | | | | | |
| Sesión 4 | | | | | X | | | | | | | | | |
| Sesión 5 | | | | | | X | | | | | | | | |
| Sesión 6 | | | | | | | X | | | | | | | |
| Sesión 7 | | | | | | | | X | | | | | | |
| Sesión 8 | | | | | | | | | X | | | | | |
| Sesión 9 | | | | | | | | | | X | | | | |
| Sesión 10 | | | | | | | | | | | X | | | |
| Sesión 11 | | | | | | | | | | | | X | | |
| Sesión 12 | | | | | | | | | | | | | X | |

5.8 Desarrollo de sesiones

CONOCIENDO Y FORTALECIENDO MI AUTOCONCEPTO

Sesión Introductoria:” Conociendo mi autoconcepto ”

Objetivo: Conocer el autoconcepto y su importancia en el desarrollo de la identidad y la mejora del conocimiento de sí mismo.

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|---|---|--|------------|----------------------|
| Bienvenida | Presentar a los alumnos el programa “Conociendo mi autoconcepto” | La psicóloga dará la bienvenida a los alumnos que participan del programa, así mismo realizará una introducción del programa. | 5 minutos | |
| Dinámica de presentación “La pelota preguntona” | Conocer a los participantes y promover la integración y participación de los alumnos. | Los alumnos formaran un círculo y la presentadora iniciara la dinámica mencionando su nombre y pasatiempo favorito, luego pasara la pelota a su compañero quien repetirá el proceso con su compañero de al lado. El proceso finalizara cuando todos hayan participado. | 10 minutos | Una pelota |
| Exposición sobre el Autoconcepto | Informar a los alumnos en que consiste el autoconcepto. | Se iniciara la exposición sobre el Autoconcepto : <ul style="list-style-type: none"> - Definición - Características - Dimensiones del autoconcepto - Importancia - Influencia en el entorno escolar y social. | 20 minutos | Proyector |
| Desarrollo de actividad grupal | Reflexionar sobre la importancia de su propio concepto de autoconcepto | A través de una lluvia de ideas se pide a los participantes que elaboren su propio autoconcepto a partir de la descripción de sus características. Para ello la psicóloga anotara en la pizarra preguntas que faciliten su identificación. | 20 minutos | Plumones Pizarrón |

| | | | | |
|----------------------|---------------------------------------|--|-----------|--|
| | | <p>¿Qué habilidades o destrezas tengo?</p> <p>¿Qué obras buenas realizo en casa o en cualquier otro lugar?</p> <p>¿Qué cualidades tengo en mi carácter?</p> <p>Soy perseverante, soy bueno en el futbol, soy buen dibujante.</p> | | |
| Resumen de la sesión | Reforzar el conocimiento de sí mismo. | La psicóloga hará un resumen de lo trabajado y resaltará la aportación realizada por los alumnos y la manera como ellos construyeron su propio autoconcepto. | 5 minutos | |

Sesión 1: El valor de la familia

Objetivo: Reflexionar sobre el valor de la familia y los lazos afectivos entre sus integrantes.

| Actividades | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|---|---|---|---------------|---------------------------------------|
| Saludo y bienvenida | Crear un ambiente propicio para iniciar la sesión | La psicóloga dará la bienvenida y realizara un repaso de la sesión anterior. | 5 minutos | |
| Presentar video " Reflexión sobre la familia" | Motivar el conocimiento sobre la familia y la integración entre sus miembros. | Presentación del video "Reflexión sobre la familia" https://www.youtube.com/watch?v=hvNBvQdQaes | 6 minutos | Proyector De video |
| Exposición "La familia" | Reflexionar sobre el valor de la familia y el importante rol que cumple cada integrante para fortalecer los lazos afectivos e incrementar el conocimiento sobre la familia. | Exposición "La familia" <ul style="list-style-type: none"> - Definición y función de la familia - Tipos de familia - Importancia de las relaciones afectivas en la familia - Compartiendo en familia | 15 minutos | Proyector Papelografos plumones |
| Método de caso | Favorecer el dialogo e intervención de los participantes para lograr un mejor entendimiento de los lazos familiares. | Se pedirá a los participantes que describan las cualidades que resaltaba el padre sobre la familia en la escena, seguidamente se escribirá en la pizarra cada respuesta para descubrir el mensaje que contiene el video. Finalmente se entregara el Anexo # 1 a los alumnos para que respondan las preguntas. | 20 minutos | Hojas Plumones |
| Resumen de la actividad. | Reflexionar sobre la actividad realizada. | Se reforzara lo aprendido explicando las ideas a transmitir. | 10 minutos | |

Sesión 2: Reforzando la comunicación con mi familia

Objetivo: Mejorar la comunicación mediante un dialogo efectivo entre padres e hijos con el Role playing

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|--|--|---|------------|-----------|
| Saludo y presentación del tema | Establecer un ambiente propicio para iniciar la sesión | Breve introducción del tema a tratar | 5 minutos | |
| Dinámica "Las cualidades que ven en mi" | Reforzar el autoconcepto | La psicóloga pedirá que formen parejas y que durante 5 minutos cada pareja debe describir y anotar todo lo resaltante o positivo de sí mismo y también de su compañero. Finalizada la actividad se pedirá al alumno que lea lo descrito sobre sí mismo y su compañero. Seguidamente se verificara si coinciden con la percepción de su compañero. | 10 minutos | |
| Exposición "La importancia de la comunicación" | Impulsar la comunicación entre padres e hijos | Se expondrá sobre: <ul style="list-style-type: none"> - Definición de la comunicación - Importancia de lograr una comunicación efectiva en el entorno familiar - Ventajas de la comunicación Se presentara el video "Pásame la sal" https://www.youtube.com/watch?v=LNi_rp7k20A | 20 minutos | Proyector |
| Role playing | Reflexionar sobre la falta de atención y comunicación. | Se formara grupos de cuatro, luego se representara un caso donde los participantes son ignorados. Seguidamente se pregunta cómo se sintieron ante esa situación. | 20 minutos | |
| Resumen de la sesión | Reforzar la actividad realizada | Resumen de la actividad Se reflexionara sobre lo aprendido mencionando cuales fueron las ideas a transmitir. | 5 minutos | |

Sesión 3: Manejando situaciones de conflicto en la familia

Objetivo: Evaluar las alternativas de solución ante un conflicto determinado

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|--|--|--|------------|---------------------------------------|
| Bienvenida | Fomentar un clima agradable para iniciar la sesión | El presentador dará la bienvenida e iniciara la sesión con un resumen del tema anterior y una breve introducción del tema a tratar. | 5 minutos | |
| Dinámica "Los ciegos" | Reconocer la importancia de la confianza | La psicóloga pedirá que se formen dos grupos, uno de ciegos y otro de guías. Los ciegos deben dejarse llevar por sus compañeros guías recorriendo el aula. Luego de unos minutos cambian de rol. Finalizando el ejercicio, el guía y ciego se sientan a conversar sobre la experiencia de confiar en el otro: es fácil o difícil y como se sintieron más cómodos, como guía o como ciego. | 10 minutos | |
| Exposición " Buscando solución a los conflictos" | Brindar alternativas de solución a determinados conflictos | Exposición " Buscando solución a los conflictos" <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el problema - Buscar soluciones - Evaluación y toma de decisiones - Técnicas para solucionar conflictos Se presentara el video "El puente" https://www.youtube.com/watch?v=ZgaidCmzfHk | 20 minutos | Proyector Papelografos plumones |
| Resolución de conflictos | Identificar alternativas de solución para resolver conflictos familiares | La psicólogo pedirá que formen grupos de 3 para que representen el caso de un conflicto familiar (Anexo 2) Luego cada grupo escenificara la historia. Finalizada la representación se fomenta al dialogo a través de las preguntas de discusión. | 20 minutos | |
| Conclusión | Reflexionar sobre la actividad realizada | Se finalizara la sesión mencionando las ideas centrales | 5 minutos | |

Sesión 4: La familia y su influencia en el desarrollo del autoconcepto de nuestros hijos.

Objetivo: Promover el conocimiento del rol que cumple la familia en el desarrollo el autoconcepto de sus hijos.

| Actividades | Objetivos | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|---|--|---|------------|-----------------------|
| Saludo y bienvenida | Brindar información sobre la finalidad del programa de intervención y la dinámica familiar. | El psicólogo dará la bienvenida a los padres de familia y explicara acerca del programa y el importante rol que cumplen los padres en el desarrollo de sus hijos | 5 minutos | |
| Dinámica "Papel arrugado" | Tomar conciencia sobre los efectos que producen los actos en la relación familiar | El psicólogo pedirá a los participantes que en una hoja dibujen un corazón y que luego escriban dentro los nombres de las personas que más quieren e importan, terminado el dibujo se pedirá que arruguen el papel y hagan una bolita con la hoja. Seguidamente se indicara que desarruguen el papel y traten de dejar la hoja tal cual como estaba al principio sin arrugas. Finalmente el psicólogo hará referencia que así como quedo, algunas veces se dejan marcas que no se pueden borrar fácilmente y que afectan nuestra relación familiar. | 5 minutos | Hoja bond Lapicero |
| Exposición "La familia y su influencia en el desarrollo del autoconcepto de sus hijos" | Reflexionar sobre la importancia de la familia y su influencia en el desarrollo del autoconcepto del alumno. | Se inicia la exposición" La familia y su influencia en el desarrollo del autoconcepto de sus hijos" <ul style="list-style-type: none"> - Definición de familia - Tipos de familia - Importancia de la familia en el entorno social - Influencia del entorno familiar en el desarrollo y bienestar general del alumno - Definición e importancia del autoconcepto. | 20 minutos | Proyector |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|--|------------|--|
| | | - Influencia del entorno familiar en el desarrollo del autoconcepto de sus hijos. | | |
| Técnica de relajación "Respiración" | Aplicar técnica para manejar adecuadamente situaciones de estrés en el entorno familiar. | El psicólogo pide al grupo que permanezcan sentados y busquen una postura cómoda, con voz tranquila y pausada comienza a dar las instrucciones :Trate de estar tranquilo y relajado, olvídense de sus pensamientos concéntrese en su respiración, trate que sea lenta y profunda, relaje su cuerpo y cierre los ojos, concéntrese en su respiración, trate de seguir el aire que inhala y recorre su cuerpo de arriba hacia abajo y como este sube nuevamente y sale con la exhalación, imagine que el aire que inhala es una luz agradable y brillante , trate de ver como esta luz ilumina su interior, piense que el aire que inhala sea energía positiva que lo invade y que el aire que exhala saliera junto con sus preocupaciones y ansiedad. Recuerde que cada vez que lo necesite practique r esta técnica de relajación. | 10 minutos | |
| Resumen de la actividad grupal | Reforzar el tema | Se concluye con un resumen de lo realizado en la actividad y se mencionan las ideas a transmitir | 10 minutos | |

Sesión 5: Mi hijo es un adolescente

Objetivo: Reflexionar sobre la adolescencia y la influencia del entorno familiar en sus hijos

| Actividades | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|--|--|---|------------|---------------------------|
| Saludo y bienvenida a la sesión | Brindar información sobre el objetivo de la sesión | El psicólogo dará la bienvenida y realizara una retroalimentación de la sesión anterior. | 5 minutos | |
| Dinámica de presentación " El efecto de las palabras" | Tomar conciencia sobre los efectos que producen las palabras y el impacto en el estado emocional de sus hijos. | El psicólogo indicara que el salero somos nosotros, la sal nuestras palabras y el vaso de agua sus hijos. Seguidamente realiza la siguiente demostración: mientras vierte la sal en el agua dirá las siguientes palabras "estúpido, imbécil, torpe, tonto. Luego disuelve la sal en el agua y explica que de la misma forma como no se puede separar la sal del agua, nuestras palabras tampoco se pueden retirar. Estas palabras producen daño en las personas que reciben este mensaje y pasaran a formar parte de las creencias, pensamientos e ideas que tengan sobre ellas mismas. | 5 minutos | Vaso Salero cuchara |
| Exposición "La adolescencia en nuestros hijos" | Brindar información acerca de la adolescencia y cómo influye el entorno familiar en la conducta del alumno | Se expondrá sobre la" La adolescencia en nuestros hijos" <ul style="list-style-type: none"> - Definición de la adolescencia - Características - Influencia e importancia del entorno familiar en el desarrollo de la adolescencia. | 20 minutos | Proyector |
| Role playing | Analizar la conducta de sus hijos ante una situación de conflicto. | El presentador pedirá que formen parejas y planteara un conflicto común en la dinámica familiar, luego indicara que representen las reacciones y conductas que generalmente manifiesta su hijo. Cada participante intercambiara de papel para que ambos participantes adopten el rol de hijo. | 15 minutos | |

| | | | | |
|--------------------------------|------------------|--|------------|--|
| Resumen la actividad realizada | Reforzar el tema | Se pedirá la intervención de los participantes para que comenten como se sintieron desarrollando el papel de adolescente, concluida la actividad se mencionara las ideas a transmitir. | 10 minutos | |
|--------------------------------|------------------|--|------------|--|

Sesión 6: Aprendiendo a comunicarse

Objetivo: Lograr que los padres desarrollen una adecuada comunicación en el entorno familiar

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|--|--|--|------------|--------------------|
| Saludo y bienvenida la sesión | Establecer un ambiente agradable para iniciar la sesión. | Breve introducción del tema | 5 minutos | |
| Dinámica “Diálogo de sordos” | Reconocer la importancia de escuchar y ser escuchados. | <p>Se pide a los padres que piensen en algo que les sucedió y que no le hayan comentado a familia. Seguidamente se pide que formen un círculo de pie o sentados dándose la espalda unos a otros, luego se pedirá que a la cuenta de tres todos digan en voz alta pero sin gritar lo que pensaron durante un minuto. Se toma el tiempo y se pide al grupo que hablen más fuerte si no lo están haciendo. Al terminar se solicita a los padres que se pongan unos frente a otro y se les pregunta:</p> <p>¿Alguien puede repetir lo que dijo su compañero de al lado ¿Porque no escucharon? Si lo que contaron fuera importante para ustedes, como se sentirían de no ser escuchados ¿Alguna vez ha sentido que no lo escuchan al hablar? ¿Uds. Escuchan a las personas de su familia ¿ Porque? Presentación de video “La familia y las nuevas tecnologías” https://www.youtube.com/watch?v=MJ5wyGfMjGA</p> | 15 minutos | Proyector de video |
| Exposición “La importancia de la comunicación” | Reflexionar sobre la importancia de aprender a comunicarse con | <p>Se procede exponer sobre “ La importancia de la comunicación”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de la comunicación - Barreras en la comunicación | 15 minutos | |

| | | | | |
|-------------------------|---|--|------------|--|
| | asertividad para mejorar el dialogo entre padres e hijos. | <ul style="list-style-type: none"> - Estilos en la comunicación: pasivo ,asertivo, agresivo - La asertividad y sus beneficios en la comunicación familiar - Estrategias y pautas para mejorar la comunicación familiar. Presentación de video "Reflexiones familiares" https://www.youtube.com/watch?v=DVkbvYrCiOM | | |
| Role playing | Fomentar una comunicación asertiva a través de mensajes positivos que ayuden con la interacción familiar. | Se entregara a los padres el Anexo 3 seguidamente se indicara que formen parejas para que cada participante represente el papel del hijo y escuche cada mensaje del anexo 3 para lo cual intercambiaran roles. Finalizada la actividad el presentador preguntara como se sintieron cuando les dijeron cada mensaje. | 15 minutos | |
| Resumen de la actividad | Reforzar el tema sobre la exposición realizada. | Se concluirá la actividad resumiendo el tema y resaltando las ideas a transmitir. | 10 minutos | |

Sesión 7: Reconociendo emociones

Objetivo: Conocer la importancia de la empatía, reconocimiento de emociones en otras personas y su influencia en la relación con sus compañeros.

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|----------------------------------|--|--|------------|-----------|
| Saludo y bienvenida | Establecer un ambiente propicio al inicio de la sesión | El psicólogo realizará una breve introducción del tema a desarrollar | 5 minutos | |
| Juego “ El rey de los elementos” | Promover un ambiente de integración y participación | Se pedirá que todos formen un círculo, luego el presentador pasara una pelota a cualquier participante pero antes deberá mencionar un elemento (Agua, tierra, aire) el que lo atrape debe mencionar un animal que pertenezca al elemento mencionado (Agua: delfín) seguidamente deberá pasarla a otro compañero repitiendo el proceso. El alumno debe responder rápido y no repetir el animal caso contrario perderá y saldrá del grupo hasta que finalmente quede un ganador. | 10 minutos | Pelota |
| Exposición “La empatía” | Conocer la importancia de la Empatía | Exposición la empatía <ul style="list-style-type: none"> - Concepto - Tipos - Beneficios - Influencia en la interacción social | 15 minutos | Proyector |
| Role Playing | | | 20 minutos | |

| | | | | |
|-------------------|--|---|------------|--|
| | Desarrollar en los alumnos la capacidad de sensibilización | El presentador formara grupos y entregara a cada grupo las historias del anexo 4 con el fin de que los participantes representen uno de los casos para luego analizarlas. Seguidamente deberán describir como se sintieron al estar en el lugar de uno de los personajes .Finalmente se elegirá un representante para que se encargue de exponer la conclusión y manifieste como se sintió al escenificar la situación. | | |
| Retroalimentación | Reflexionar sobre el tema tratado | Resumen del tema y conclusiones | 10 minutos | |

Sesión 8: Manejando situaciones y emociones

Objetivo: Incentivar el conocimiento e importancia de una conducta asertiva

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|---|---|---|------------|-------------------|
| Saludos y presentación del tema a desarrollar | Fomentar un ambiente agradable para iniciar la sesión | Se dará un breve resumen de la actividad anterior | 5 minutos | |
| Dinámica "Decir NO de manera asertiva" | Ensayar formas adecuadas de decir "No" a una situación determinada. | El psicólogo pedirá a los participantes que formen grupo de cuatro personas, luego se entrega el Anexo 5 ahí se propone situaciones problema que se presentan de manera cotidiana, seguidamente deberán crear un dialogo de las situaciones expuestas y se dará una respuesta , luego el alumno leerá el texto " La Asertividad" en el que se explican algunos puntos. Luego se pide la participación de los alumnos para que expongan su dialogo, finalmente se analizara y reflexionara los diálogos más asertivos. | 20 minutos | Hojas lapicero |
| Exposición " La asertividad" | Explicar el significado de la asertividad. | Exposición " La Asertividad" <ul style="list-style-type: none"> - Definición - Importancia - Ventajas - Presión de grupo - Autonomía - Como afrontar la presión de grupo | 20 minutos | Proyector |

| | | | | |
|---|--|--|-------------------|--|
| <p>Técnica de relajación "La tortuga Carlota"</p> | <p>Lograr un afrontamiento adecuado ante una situación generadora de estrés.</p> | <p>El psicólogo pedirá a los participantes que se sienten de espaldas contra la pared, luego indicara que cierren los ojos e imaginen que se están bañando en el mar con alguien a quien quieren mucho (mama, papa, amigo primo).Luego sale del agua y la persona a quien quiere tanto le seca con la toalla y se imaginan tumbarse en la arena caliente mencionando lo bien que se sienten.</p> | <p>5 minutos</p> | |
| <p>Cierre de la actividad</p> | <p>Reflexionar sobre la actividad</p> | <p>Se solicita la participación de los voluntarios para que mencionen las ideas principales Y que entendieron del tema Asertividad.</p> | <p>10 minutos</p> | |

Sesión 9: Conociéndome para conocer y respetar a los demás

Objetivo: Lograr el conocimiento de la propia identidad aprendiendo a respetar a los demás.

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|--|---|--|------------|-----------|
| Bienvenida a los alumnos | Crear un ambiente propicio para iniciar la sesión | Se brindara una breve introducción del tema a tratar | 5 minutos | |
| Dinámica “ El espejo” | Descubrir características personales que los reconoce como personas singulares e irrepetibles | El psicólogo planteara dos preguntas a los participantes ¿Te daría igual tener un padre o una madre cualquiera? ¿Sería lo mismo tener un profesor o una profesora? Yo creo que no, pues no todos los padres, madres, ni profesores son iguales (ver Anexo 6). Seguidamente se pedirá a los alumnos que elijan 10 tarjetas, cinco con características físicas y cinco de características personales. A continuación se pedirá que de las 10 tarjetas elijan 6, o sea 3 de cada tipo. Para finalizar se pedirá que comenten cuales seleccionaron y porque. | 15 minutos | Hojas |
| Exposición “ Las personas como seres únicos e irrepetibles” | | Se inicia la exposición “ Las personas como seres únicos e irrepetibles - La identidad e individualidad - La autonomía | 10 minutos | Proyector |
| Técnica Role playing | Reconocer que cada persona posee reacciones distintas ante una situación específica. | Se pide formar parejas al azar y se planteara una situación específica, luego deberán preguntar a su compañero cual sería la forma en que reaccionarían para luego escenificar la reacción de su compañero. | 15 minutos | |

| | | | | |
|--|--------------------------------|--|------------|--|
| | | Finalmente se pedirá que comenten como se sintieron al representar a otra persona. | | |
| Resumen y conclusión de la actividad realizada | Reflexionar sobre la actividad | Se realizara un resumen de la actividad y se mencionara las ideas a transmitir. | 10 minutos | |

Sesión 10: Pienso-Siento-Actuo

Objetivo: Reflexionar sobre la influencia que tiene los pensamientos en los sentimientos y la conducta.

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|---|--|--|------------|--------------------|
| Saludo y bienvenida | Informar sobre el tema que se desarrollara en la sesión | Se dará la bienvenida a los participantes y se procederá con una breve introducción del tema a tratar. | 5 minutos | |
| Dinámica “Los pensamientos producen sentimientos” | Reconocer que existen pensamientos agradables y desagradables que producen sentimientos similares. | Se entregara el Anexo 7 a los participantes para que escriban que sentimientos les produce los pensamientos agradables y desagradables .Seguidamente los alumnos formaran un circulo y debatirán los ejemplos. | 10 minutos | Hojas y lapicero |
| Exposición “ La relación pensamiento-sentimiento y conducta” | Conocer la relación que existe entre el pensamiento sentimiento y conducta | Exposición “La relación pensamiento-sentimiento-conducta” - Definición de pensamiento, sentimiento y conducta - Factores que influyen en la conducta - Pautas para cambiar los pensamientos desagradables. | 15 minutos | Proyector plumones |
| Reconstrucción cognitiva | Rectificar las ideas irracionales y cambiarlas por pensamientos racionales y objetivo. | Se proporcionara una lista de pensamientos irracionales (Anexo 8) los cuales debe asignar un puntaje del 1 al 100 , luego se discute con los participantes sobre las ideas que suele tener la mayoría de personas que le pone el adjetivo de “terrible” y que si analizan un poco más las cosas no | 20 minutos | |

| | | | | |
|--|------------------------------------|--|------------|--|
| | | <p>son tan terribles. Se explicara cómo cuestionar y discutir pensamientos que creemos terribles. Ejemplo:</p> <p>Suceso: Me mudo a otra ciudad</p> <p>Pensamiento: “Es horrible. Nunca hare amigos, mi vida no será la misma”</p> <p>Cuestionado: ¿ Es lo peor que puede ocurrirme ‘</p> <p>Pensamiento racional: “ Bien, no me gusta pero sé que podré vivir en otra ciudad, será difícil pero no imposible”</p> <p>Finalmente se solicita a los alumnos que realicen una historia que hayan vivido y que fue difícil para ellos, luego comentar y marcar los pensamientos irracionales.</p> | | |
| Reflexión de la actividad llevada a cabo | Analizar lo aprendido en la sesión | Se realizará un resumen de las ideas principales | 10 minutos | |

Sesión 11: Control y manejo de conflictos

Objetivo: Entrenar habilidades en la toma de decisiones

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|---------------------------------------|---|--|------------|-------------------|
| Saludo de bienvenida | Establecer un ambiente adecuado para dar inicio la sesión | El psicólogo procede con realizar una breve introducción del tema a tratar | 5 minutos | |
| Dinámica "A escena" | Favorecer la integración del grupo | Se pedirá a los alumnos que formen 3 grupos y se entregara a cada alumno un papel doblado con el nombre de un baile: Rock, salsa, huayno, seguidamente se pide que lean los papeles que se les entrego que baile les ha tocado, enseguida deberán juntarse realizando los movimientos del baile que les toco realizar. De esa manera quedan conformados los grupos | 10 minutos | Papeles |
| Exposición Presión de grupo | Conocer las formas de presión de grupo y sus consecuencias. | Exposición " Presión de grupo" <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de ser autónomos y decidir libremente - La influencia de la sociedad en las decisiones tomadas - Pautas para aprender a decir "No". | 15 minutos | Proyector |
| Toma de decisiones | Ensayar formas asertivas para solucionar situaciones cotidianas | Se entregar una hoja a cada participante para que plantee una soluciona a los casos presentados (Anexo 9) | 20 minutos | Hojas Lapicero |
| Finalizar la actividad con un resumen | Reflexionar sobre el tema tratado | El presentador planteara preguntas de discusión y mencionara cuales son las ideas a transmitir. | 10 minutos | |

Sesión 12: Controlando emociones

Objetivo: Reconocer emociones para el logro del autocontrol

| Actividad | Objetivo | Desarrollo | Tiempo | Recursos |
|---|--|---|------------|-----------|
| Bienvenida y saludo | Iniciar la sesión brindando la bienvenida | El psicólogo inicia la sesión dando un breve resumen de la sesión anterior, también ofrece una introducción del tema anterior. | 5 minutos | |
| Dinámica "El pueblo manda" | Animar al grupo favoreciendo su concentración | El presentador indicara que se dará diferentes Órdenes que se tienen que llevar a cabo cuando se diga la consigna "El pueblo manda" por ejemplo: El pueblo manda que se pongan de pie y así sucesivamente se dará otras instrucciones. Se pierde cuando no se cumple con la consigna. | 10 minutos | |
| Exposición " Conocimiento, manejo y control de emociones de las emociones negativas" | Reflexionar sobre el conocimiento de emociones negativas y su adecuado manejo ante situaciones conflictivas. | Se inicia la exposición "Manejo de emociones" <ul style="list-style-type: none"> - Definición de emociones - Consecuencias de las emociones - Reconocer causas - Formas de expresar la cólera - Buscar alternativas de solución - Pautas para controlar emociones Seguidamente se entrega a los alumnos el anexo 10, luego se pide a los alumnos que escriban situaciones que le produzcan enojo. Terminada la actividad se pide voluntarios para que comenten sus respuestas. . El psicólogo va comentando cada intervención. Luego pregunta por la sensación que | 20 minutos | Proyector |

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|------------|--|
| | | <p>les produce experimentar cólera, después de escuchar algunas ideas comenta que la cólera es una emoción desagradable que puede ocasionar daño a nosotros mismos y a los demás cuando no sabemos controlarla. Finalmente se presenta el video "Frustración e ira"</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Lddw6JiKmx8</p> | | |
| Técnica de relajación "Autocontrol" | Controlar los niveles de ansiedad al enfrentar situaciones conflictivas | <p>El psicólogo pedirá a los asistentes que sigan las siguientes instrucciones:</p> <p>Inspirar profundamente mientras cuentan mentalmente hasta 4, luego debe mantener la respiración mientras cuenta mentalmente hasta 4, soltar el aire mientras cuenta mentalmente hasta 8, repetir e proceso. El psicólogo indicara que l finalidad dela técnica es realizar las distintas fases de la respiración de forma lenta y gradual. Para reconocer que se realiza la respiración correctamente se coloca una mano en el pecho y otra en el abdomen, la respiración será correcta cuando la mano del abdomen se mueva al respirar.</p> | 15 minutos | |
| Resumen | Reflexionar sobre el tema tratado | El presentador transmitirá las ideas centrales y brindara pautas para manejar emociones negativas | 10 minutos | |

ANEXOS DEL PROGRAMA DE INTERVENCION

ANEXO 1
CUESTIONARIO

Responder las siguientes preguntas

¿Cuál es el tema de exposición de los padres?

¿Cuál era la situación del padre?

¿Al inicio de la exposición como se sentía su hijo?

¿Cuál es la actitud del padre al exponer su situación?

¿Con que o quien compara el padre a la familia?

¿Porque el padre de familiar realizo esa comparación?

¿Qué cualidades resalta el padre al hacer la comparación?

¿De acuerdo a tu opinión cual es el mensaje?

ANEXO 2

CHOQUE ENTRE PERSONAS

Leer el siguiente párrafo.

Hay dos hermanos que tiene un hermano muy mandón, siempre los está mandando a hacer cosas para él y si no lo hacen empieza a renegar.

¿Qué harías en este caso?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ANEXO 3
MENSAJES

Ejercicios de autoobservación

A continuación presentamos los frecuentes mensajes que envían a sus hijos, ahora proponemos una serie de pautas acerca de los errores más comunes que suelen cometer y la manera como subsanarlos.

| NO | SI |
|---|--|
| <p>ETIQUETAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La juventud de hoy en día es terrible, irresponsable, malcriada. • Lo que a ti te pasa es que no piensas • Necesitas que estén detrás de ti • Lo que quieres es llamar la atención | <p>EXPRESAR SENTIMIENTOS POSITIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Te quiero mucho • Me siento orgulloso(a) de ti • Tienes una habilidad especial para..... • Que gracioso eres • Cantas bien • Te has esforzado mucho • Has mejorado en..... |
| <p>COMPARACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tu hermana siempre sacaba buenas calificaciones • Tu hermano nunca trataría así a tu padre • Tu hermano(a) te está ganando • Eres igual a tu padre | <p>CRITICAS ADECUADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Me molesta que me pidas las cosas a gritos • Ayer te portaste mal con tu hermana. • Recoge tu ropa sucia |
| <p>EXAGERA- GENERALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tu siempre..... • Tu nunca..... • ¿Es que nunca puedes hacer nada bien? • No te importa nada • Me vas a sacar canas verdes. | <p>EMPATIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ya sé que quieres eso, pero no hay dinero para comprarlo..... • Entiendo que te moleste pero..... • Comprendo que te de rabia pero..... |

ANEXO 4

EN LOS ZAPATOS DE OTRO

Historia 1

Ricardo ha salido jalado en el examen de matemática, tiene miedo de contárselo a sus padres porque cree que van a reaccionar mal, es por eso que no les contara nada.

Él se ha propuesto aprobar en el próximo examen para así aprobar el curso y que sus papas no se enojen. AL final logro aprobar pero con la nota mínima.

Cuando sus padres fueron a recoger la libreta la profesora los felicito por el esfuerzo de su hijo ya que en el primer examen reprobó y ahora logro aprobar, la profesora resalta el esfuerzo de su hijo.

Ellos se sienten engañados por su hijo y regresan molestos a casa, llaman a Ricardo y aunque quiere explicarles lo sucedido, lo castigan por haberles ocultado lo sucedido.

Historia 2

Mili y Vanesa son buenas amigas, juegan, salen al cine, pasean y comparten su tiempo libre. Un día Vanesa va a buscar a Mili y no la encuentra, su mama le dice que pase porque quiere hablar con ella.

Con los ojos llorosos le cuenta que han decidido cambiar de colegio a Mili, pero que e lo van comunicar unos días antes de que empiecen las clases para que no se afecte tanto. La mama de Mili le pide a Vanesa que guarde el secreto

Una semana después durante el recreo, Carla (otra amiga de Vanesa) le dice a Mili que esta apenada por su cambio de colegio. Mili se sorprende y se pone a llorar, luego Carla le dice ¿A caso no te conto Vanesa? Mili le recrimina a Vanesa y le dice que nunca más confiara en ella.

ANEXO 5

ASERTIVIDAD

Leer cuidadosamente las situaciones:

Situación 1: Rechaza la petición de tus amigos para salir esta noche a un lugar que no te apetece ir.

Situación 2: Pide un cambio de conducta a un amigo que constantemente te exige cosas (dinero, copiar un examen...) sin ofrecer nada a cambio.

Situación 3: Expresa una queja a tus padres por la división injusta de las tareas

Situación 4: Tu amigo cuenta contigo para salir de campamento este fin de semana, pero no quieres ir porque sabes que consumirán alcohol y prefieres no ir.

PUNTOS DE ASERTIVIDAD:

- Ser asertivo significa hablar honestamente y ser tratado con respeto y tratar a los demás de la misma manera así no esté de acuerdo o no coincidir con los demás, ser amigos de otros y manejar calmadamente situaciones adversas.
- La asertividad se aprende y para lograrlo es necesario que te gustes a ti mismo, defiendas tus derechos, seas responsable, digas “No sin sentirte culpable, evites que te manipulen, trates positivamente las críticas.
- La asertividad se forma lentamente, empieza con cosas sencillas y poco a poco se van presentando situaciones más complejas.

ANEXO 6
ASI SOY YO

| | | |
|----------------------|--------------------|----------------------|
| PELO LARGO | PELO CORTO | PELO RIZADO |
| PELO NEGRO | RUBIO | PELIRROJO / A |
| PELO LISO | ALTO/A | BAJO/A |
| OJOS MARRONES | OJOS NEGROS | OJOS VERDES |
| DELGADO/A | MORENO/A | USO LENTES |
| CON PECAS | OJOS CHINOS | OJOS GRANDES |

| | | |
|---------------------|-----------------------|--------------------|
| EXTROVERTIDO | RESPONSABLE | SIMPATICO |
| ALEGRE | TRISTE | INTELIGENTE |
| TIMIDO | CARIÑOSO | ORDENADO |
| IMPUNTUAL | SOCIABLE | VALIENTE |
| DESORDENADO | BUEN DIBUJANTE | PUNTUAL |

ANEXO 7

LOS PENSAMIENTOS CAUSAN SENTIMIENTOS

Escribir los sentimientos que le produce los pensamientos indicados en el recuadro.

| Pensamientos agradables | Sentimientos |
|---------------------------------------|---------------------|
| Me iré de vacaciones | |
| Jugare con mis amigos(as) | |
| Paseo, Pasteles, helado | |
| Mis amigos siempre me toman en cuenta | |

| Pensamientos desagradable | Sentimientos |
|--|---------------------|
| La gente me critica | |
| Mañana tengo un examen difícil y no estudie. | |
| Nadie me quiere | |
| Reprobé matemáticas | |

ANEXO 8

PENSAMIENTOS RACIONALES E IRRACIONALES

Observa si están presentes en ti cada una de las creencias y asígnale una puntuación del 1 al 100

| Idea irracional | Puntuación |
|---|-------------------|
| 1.- Necesito ser amado(a) y aceptado por las personas significativas de mi entorno | |
| 2.- Para considerarme valiosos(a) tengo que ser muy inteligente | |
| 3.- Hay personas malas y perversas que deben ser acusadas y castigadas por sus defecto y malas acciones | |
| 4.- Es terrible y catastrófico que las cosas no salgan como quiero. | |
| 5.- si algo es peligroso debo sentirme muy inquieto y preocuparme constantemente por la posibilidad que suceda algo peor. | |
| 6.- Es más fácil huir de las dificultades y responsabilidades de la vida que afrontarlas. Así la vida es más fácil. | |
| 7.- Dependemos de los demás, por lo tanto necesito tener a alguien más fuerte que yo en quien pueda confiar y de quien depender. | |
| 8.- Lo que sucedió en el pasado me marco. Algo que me ocurrió una vez y me conmociono debe seguir afectándome de manera indefinida. | |
| 9.- debo preocuparme constantemente de los problemas de los demás. | |
| 10.- Existe una solución perfecta para cada problema y es catastrófico si no se encuentra. | |
| 11.- Todo lo malo sucede por causas externas y no tenemos la capacidad para controlarlo. | |

ANEXO 9.
YO CREO QUE.....

Situación 1: Francisco va caminando de la escuela hacia su casa, cuando vio unos amigos haciendo pintas en las paredes. Pedro y los demás insistieron en que también lo haga.

.....
.....
.....
.....
.....

Situación 2: Juan y Pedro esconden el refrigerio de Eduardo .los amigos de Eduardo le dicen que si no se venga es un quedado.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Situación 3: Miguel es el mejor dibujante de la clase. Muchos de sus compañeros quieren que les dibujen su trabajo, pero él está cansado de que siempre le pidan lo mismo y no quiere volver a hacerlo.

.....
.....
.....
.....
.....

PAUTAS PARA APRENDER A DECIR NO

- Diciendo No con expresión firme:” No quiero”, “No gracias”, “No me interesa”
- Expresando la decisión de no hacerlo:” No quiero tomar porque me hace daño”, “No voy a ir porque prefiero estudiar.
- Dando una excusa convincente: “No puedo porque soy alérgico”
- Cambiando el tema de conversación:” Pedro: ¿Hay que salir en la noche? Luis: “No puedo, ¿Qué tal te fue ayer?”
- Evitando la situación o alejándose del grupo:” Mario: Anda, fuma un poco...”. Carlos: No quiero y se aleja del grupo

ANEXO 10
DESCRIBIENDO EMOCIONES

Describir situaciones que producen cólera e ira.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ACTIVIDADES PARTA CONTROLAR SENTIMIENTOS NEGATIVOS

- Respirar profundamente
- Salir de la casa o lugar donde te encuentras e ir a caminar, distraerse
- Hacer ejercicios, practicar algún deporte o realizar cualquier acción para tranquilizarnos
- Dibujar, leer un libro, escuchar música
- Conversar con alguien

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arosquipa, S. (2017). *Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa de Prevención del delito del Ministerio Público de Lima 2016* (Tesis de grado). Universidad Privada Unión, Lima, Perú. Recuperado de <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/view/1043>
- Bilbao, A., Beniel, D., Perez, M., Montoya, I. Alcon, J. y Prado, J. (2014). El autoconcepto y la adaptación a la enfermedad en pacientes diabéticos pediátricos. *Clínica y salud* (25)(1), 57-65. Recuperado de <https://journals.copmadrid.org/clysa/articulo.php?id=7380ad8a673226ae47fce7bff88e9c33>
- Cabrera, M. B. y Vela, L. V. (2016). *Autoconcepto y calidad de vida en niños entre 8 y 12 años que concurren a los hogares de tránsito de la ciudad de Concepción del Uruguay, Entre Ríos* (Tesis de grado). Universidad Católica Argentina, Facultad "Teresa de Ávila". Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/autoconcepto-calidad-vida-ninos.pdf>
- Castillo, B. (2017) *Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo* (Tesis de Maestría). Universidad Cesar vallejo, Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7717/Castillo_CB.pdf?sequence=4&isAllowed=y%20http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Madrigales-Ceily.pdf
- Chacha, J. (2017) *Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes*. (Tesis de grado), Universidad Técnica de Ambato, Ambato-Ecuador. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25489/1/Autoconcepto%20e%20Inteligencia%20Emocional.pdf>

- Chávez, G. (2017) *Trastornos del comportamiento y Autoconcepto en estudiantes del nivel secundaria de instituciones educativas estatales de Chota-Cajamarca* (Tesis de grado). Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3037/1/RE_PSICO_GRAYLIN.CHAVEZ_TRASTORNOS.DEL.COMPORTAMIENTO-DATOS.
- Flores, J y Neyra (2016) *Clima Social escolar y el autoconcepto en estudiantes en una Institución educativa nacional de Lima Norte*. Consensus (21)(1). Recuperado de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/consensus/article/view/984/896>
- Gálvez, M. (2016) *La potenciación del autoconcepto para la mejora del rendimiento académico*. (Tesis de Maestría). Recuperado de http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/5358/1/G%C3%A1lvez_Molina_MariadeICarmen_TFM.pdf
- Gómez, A., Plans, B., Sánchez, M, Y Sánchez D. (2003) Aprendiendo a diferenciar pensamientos razonables y no razonables. *Cuadernos de terapia cognitivo-conductual* (pp. 43). Madrid, España: EOS
- Luna, N y Molero, D (2013) Revisión Teórica sobre el Autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia* 10(7), 43-64. Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/viewFile/991/818>
- Mamani, X. (2018). *Autoconcepto y adicción a las redes sociales en los estudiantes de 16-18 años del colegio La Merced* (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz Bolivia Recuperado de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18094/TG-4183.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, T. (2014) *Fomento del autoconcepto positivo a través de un Programa Psicoeducativo en alumnos de sexto grado de primaria* (Tesis de grado). Universidad pedagógica Nacional Unidad Ajusco, D.F, México. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/30720.pdf>

- Penado, M. y Rodicio, M (2017). Análisis del autoconcepto en las víctimas de violencia de género entre los adolescentes. *Suma Psicológica*, 24(2), 107-114. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1342/134253117004.pdf>
- Pérez, C. (2017) *Sociedad parental y autoconcepto en estudiantes con nivel socioeconómico bajo, becados en una universidad privada de Trujillo, 2016* (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10626/Perez%20Davalos%20Cinthia%20Katherine.pdf?sequence=1>
- Ramírez, M. (2006) *Propuesta de un taller para favorecer la construcción del autoconcepto en el adolescente* (Tesis de grado). Universidad Pedagógica Nacional Academia de Pedagogía, D.F, Mexico. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/23177.pdf>
- Rodríguez, R. (2017) *Agresividad y autoconcepto en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria de colegios estatales del distrito de Puente Piedra, 2017* (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11352/Rodriguez_HRS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, J. (2015) *Desarrollo del autoconcepto en el niño de Educación Primaria a través de un Plan de acción tutorial* (Tesis de grado) Universidad de Valladolid, Soria, España. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15438/1/TFG-O%20668.pdf>
- Secretaría de Educación de Gobierno del Estado (2011). *Guía para desarrollar talleres de orientación para padres de familia*. Recuperado de <http://seslp.gob.mx/pdf/taller2011-2012/tres/GUIA%20DE%20TALLERES%20%2018%20DE%20JULIO.pdf>.
- SISEVE (Diciembre 2018) Estadística sobre violencia escolar en el Perú. Recuperado de <http://www.siseve.pe/Seccion/Estadisticas>

Torres, M. (2017) *Acoso escolar y autoconcepto en estudiantes de Primaria de instituciones educativas públicas del distrito de Ventanilla, 2017*(Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11346/Torres_LMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ugarte, R y Ramírez, R. (2003) *Miska: Siembra temprana II – Manual de prevención para educación primaria*. Lima, Perú: Cedro

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de Consistencia

“AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E.P “SINCHI ROCA”

| Problema general | Objetivo general | Metodología |
|--|---|---|
| ¿Cuál es el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, período 2018? | Determinar el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, período 2018 | La investigación es de tipo descriptivo con diseño no experimental-transversal. |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Población y muestra |
| <p>-¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión física en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, período 2018?</p> <p>-¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión social en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, período 2018?</p> <p>-¿Cuál es el nivel de autoconcepto , según la dimensión familiar en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?</p> <p>-¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión intelectual en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?</p> <p>-¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión personal en los estudiantes de sexto grado de primaria de IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?</p> <p>-¿Cuál es el nivel de autoconcepto, según la dimensión sensación de control en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018?</p> | <p>-Identificar según la dimensión física, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018</p> <p>-Determinar según la dimensión social, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, período 2018</p> <p>-Identificar según la dimensión familiar, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018</p> <p>-Precisar según la dimensión intelectual, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018</p> <p>-Establecer según la dimensión personal, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018</p> <p>-Identificar según la dimensión sensación de control, el nivel de autoconcepto en los estudiantes de sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018</p> | <p>La población de estudio está conformada por 70 estudiantes del sexto grado de primaria de la IEP “Sinchi Roca” del distrito de Comas, periodo 2018</p> <p>N= 70 estudiantes</p> <p>La muestra es censal y esta constituida por 62 estudiantes.</p> |

ANEXO2. Carta de presentación



Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

Facultad de Psicología y Trabajo Social

CARGO

Lima, 13 de noviembre del 2018

Carta N° 2654-2018-DFPTS

Señora
VICTORIA NALVARTE SEPÚLVEDA
DIRECTORA
I.E. N° 2022 SINCHI ROCA
Presente.-

Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **María del Carmen LLANOS CHILCON**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 10-8815290 quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,



[Signature]
Dc. Victoria Nalvarte Sepúlveda
DIRECTORA



[Signature]
Dr. JUAN SANDOVAL WILCHEZ
Secretario Académico
de la Facultad de
Psicología y Trabajo Social



[Signature]

Id. 985867

ANEXO 3. Cuestionario de Autoconcepto de Garley

INSTRUCCIONES:

A continuación te presentamos una serie de afirmaciones para que des tus repuestas, poniendo una X en la casilla que mejor representa lo que a ti te ocurre o lo que tú piensas de ti, teniendo en cuenta que estos aspectos no existen respuestas correctas o incorrectas.

Responde sinceramente.

| | |
|-------------------------------|---|
| GRADO: EDAD: | GENERO Masculino () Femenino () |
|-------------------------------|---|

| | | NUNCA | POCAS VECES | NO SABRIA DECIR | MUCHAS VECES | SIEMPRE |
|----|--|-------|----------------|-----------------------|-----------------|---------|
| 1 | Tengo una cara agradable | | | | | |
| 2 | Tengo muchos amigos | | | | | |
| 3 | Creo problemas a mi familia | | | | | |
| 4 | Soy listo(o lista) | | | | | |
| 5 | Soy una persona feliz | | | | | |
| 6 | Siento que en general controlo lo que me pasa | | | | | |
| 7 | Tengo ojos bonitos | | | | | |
| 8 | Mis compañeros se burlan de mi | | | | | |
| 9 | Soy un miembro importante para mi familia | | | | | |
| 10 | Hago bien mi trabajo intelectual | | | | | |
| 11 | Estoy triste muchas veces | | | | | |
| 12 | Suelo tener mis cosas en orden | | | | | |
| 13 | Tengo el pelo bonito | | | | | |
| 14 | Me parece fácil encontrar amigos | | | | | |
| 15 | Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces | | | | | |
| 16 | Soy lento(o lenta) haciendo mi trabajo escolar | | | | | |
| 17 | Soy tímido(Tímida) | | | | | |
| 18 | Soy capaz de controlarme cuando me provocan | | | | | |
| 19 | Soy guapo (guapa) | | | | | |
| 20 | Me resulta difícil encontrar amigos | | | | | |
| 21 | En casa me hacen mucho caso | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 22 | Soy un buen lector(lectora) | | | | | |
| 23 | Me gusta ser como soy | | | | | |
| 24 | Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado(a) | | | | | |
| 25 | Tengo un buen tipo | | | | | |
| 26 | Soy popular entre mis compañeros | | | | | |
| 27 | Mis padres me comprenden bien | | | | | |
| 28 | Puedo recordar fácilmente las cosas | | | | | |
| 29 | Estoy satisfecho conmigo mismo | | | | | |
| 30 | Si no consigo algo a la primera busco otro medio para conseguirlo | | | | | |
| 31 | Me gusta mi cuerpo tal como es | | | | | |
| 32 | Me gusta la gente | | | | | |
| 33 | Muchas veces desearía marcharme de casa | | | | | |
| 34 | Respondo bien en clases | | | | | |
| 35 | Soy una buena persona | | | | | |
| 36 | Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero | | | | | |
| 37 | Me siento bien con el aspecto que tengo | | | | | |
| 38 | Tengo todos los amigos que quiero | | | | | |
| 39 | En casa me enfado fácilmente | | | | | |
| 40 | Termino rápidamente mi trabajo escolar | | | | | |
| 41 | Creo que en conjunto soy un desastre | | | | | |
| 42 | Suelo tenerlo todo bajo control | | | | | |
| 43 | Soy fuerte | | | | | |
| 44 | Soy popular entre la gente de mi edad | | | | | |
| 45 | En casa abusan de mi | | | | | |
| 46 | Creo que soy inteligente | | | | | |
| 47 | Me entiendo bien a mí misma(mismo) | | | | | |
| 48 | Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas. | | | | | |

ANEXO 4. Lista de videos interactivos de las sesiones

REFLEXION SOBRE LA FAMILIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=hvNBvQdQaes>

PASAME LA SAL

https://www.youtube.com/watch?v=LNi_rp7k20A

EL PUENTE

<https://www.youtube.com/watch?v=ZgaidCmzfHk>

LA FAMILIA Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=MJ5wyGfMjGA>

REFLEXIONES FAMILIARES

<https://www.youtube.com/watch?v=DVkbvYrCiOM>

FRUSTRACION E IRA

<https://www.youtube.com/watch?v=Lddw6JiKmx8>