

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

La comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la
institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, en Villa El Salvador

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autora: Bachiller Santa Eulalia Abanto Quiroz

Lima- Perú

2019

Dedicatoria

A Dios sobre todas las cosas, por darme el don la vida.

A mis padres porque son mi luz y mi guía en mi vida.

A mi esposo por su amor y su apoyo incondicional.

A mis hijos porque son mi motor para seguir esforzándome y ser ejemplo para ellos.

A mis profesores y asesores por brindarme todos sus conocimientos y su apoyo en mi carrera.

A mis compañeros porque fueron a lo largo de mi carrera quienes me han enriquecido con sus conocimientos y aportes en esta investigación.

Agradecimiento

A mis padres porque me enseñaron a ser persistente a pesar de las adversidades desde muy pequeña y son la luz que me guían y están siempre en todo momento a mi lado.

Se desea hacer en público un reconocimiento a las personalidades e instituciones involucradas que hicieron posible la realización de esta investigación.

A nuestra Metodóloga Anabel Rojas Espinoza por su apoyo en este interesante proyecto.

Al director Arturo Aparicio Estrada de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, en Villa El Salvador.

A la psicóloga Lourdes Casma Infante de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, en Villa El Salvador, por su apoyo incondicional para realizar esta investigación.

A los adolescentes del 5to A y 5to B de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, en Villa El Salvador.

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2018, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado “La comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, en Villa El Salvador, periodo 2018”, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente.

Santa Eulalia Abanto Quiroz

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACION	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación e importancia	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes del Problema	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales	23
2.2. Bases Teóricas	25
2.2.1. Conceptualización de comunicación familiar	25
2.2.2. Tipos de Comunicación Familiar	27
2.2.3. Elementos de la Comunicación	28
2.2.4. Componentes implicados en la comunicación	29
2.2.5. Características de la Comunicación familiar	30
2.2.6. Funciones de la Comunicación	31
2.2.7. La importancia de la comunicación familiar	32

2.3. Definiciones conceptuales	33
CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	35
3.1. Tipo de la investigación	35
3.2. Diseño de la investigación	35
3.3. Población y muestra	36
3.3.1. Población	36
3.3.2. Muestra	36
3.3.3. Criterios de inclusión de los participantes	36
3.3.4. Criterios de exclusión de los participantes	36
3.4. Identificación de la variable y su operacionalización	37
3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación	39
CAPITULO IV. PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
4.1. Presentación de resultados de datos generales	41
4.2. Presentación de resultados de datos específicos	44
4.3. Procesamiento de los resultados	48
4.4. Discusión de los resultados	48
4.5. Conclusiones	49
4.6. Recomendaciones	50
CAPÍTULO V. PROGRAMA DE INTERVENCION	51
5.1. Descripción del problema	51
5.2. Objetivos	51
5.2.1. Objetivo general	51
5.2.2. Objetivos específicos	51
5.3. Justificación	52
5.4. Alcance	52
5.5. Metodología	52
5.6. Recursos	52
5.6.1. Humanos	52
5.6.2. Materiales	53

5.6.3. Financieros	53
5.7. Cronograma de actividades	54
5.8. Desarrollo de las sesiones	55
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	67
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Matriz de operacionalización.</i>	38
Tabla 2.	<i>Escala de Calificación del Cuestionario</i>	39
Tabla 3.	<i>Baremo de interpretación de la variable</i>	40
Tabla 4.	<i>Datos sociodemográficos de los adolescentes, según el sexo</i>	41
Tabla 5.	<i>Datos sociodemográficos de los adolescentes, según la edad.</i>	42
Tabla 6.	<i>Datos sociodemográficos de los adolescentes, según la sección</i>	43
Tabla 7.	<i>Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación abierta.</i>	44
Tabla 8.	<i>Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación ofensiva.</i>	45
Tabla 9.	<i>Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación evitativa.</i>	46
Tabla 10.	<i>Nivel de la comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense.</i>	47

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Diseño de la investigación	36
<i>Figura 2.</i> Datos sociodemográficos de los adolescentes, según el sexo.	41
<i>Figura 3.</i> Datos sociodemográficos de los adolescentes, según la edad.	42
<i>Figura 4.</i> Datos sociodemográficos de los adolescentes, según la sección.	43
<i>Figura 5.</i> Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación abierta.	44
<i>Figura 6.</i> Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación ofensiva.	45
<i>Figura 7.</i> Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación evitativa.	46
<i>Figura 8.</i> Nivel de la comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense.	47

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo determinar el nivel de comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador.

El estudio corresponde a una investigación de tipo descriptiva, de nivel básica y con un enfoque cuantitativo de acuerdo al manejo de los datos. El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal, con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo.

El universo de la población se conforma por 60 adolescentes 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador. La muestra es censal, es decir, se toma en cuenta a la totalidad de la población. La técnica empleada para la recolección de la información fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Se establece como conclusión que: La comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, es de nivel moderado en 92% esto significa que la comunicación no es muy fluida en el ámbito familiar, no hay una comunicación constante y que los estudiantes pueden estar expuestos a seguir caminos de riesgo porque no tienen las instrucciones de sus padres.

Palabras Claves: adolescencia, comunicación, familia, adolescentes, padres.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the level of communication between adolescent parents in 5th grade students of the public educational institution 7228 Peruvian-Canadian, Villa El Salvador.

The study corresponds to a descriptive, basic level research with a quantitative approach according to the handling of the data. The research design is non-experimental, cross-sectional, with a quantitative and descriptive approach.

The universe of the population is made up of 60 adolescents 5th year of secondary school of the public educational institution 7228 Peruvian-Canadian, Villa El Salvador. The sample is census, that is, the entire population is taken into account. The technique used to collect the information was the survey and the instrument used was the questionnaire. It is established as conclusion that: The communication of adolescent parents in 5th grade students of the public educational institution 7228 Peruvian-Canadian, is of moderate level in 92%. This means that the communication is not very fluid in the family environment, there is no constant communication and that students may be exposed to risky paths because they do not have instructions from their parents.

Keywords: adolescence, communication, family, adolescents, parents.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es una actividad y una conducta de relevancia que el ser humano efectúa desde el nacimiento lo realiza diariamente, es utilizada para diferentes propósitos, situaciones y formas. Usando el diálogo, la interacción entre los miembros de la familia que contribuye a las buenas relaciones al funcionamiento familiar y al desarrollo adecuado de sus miembros. A través de la comunicación se establece contacto con las personas, transmitimos sentimientos, emociones, pensamientos, ideas, es un intercambio fluido que contribuye al desarrollo personal, familiar y también en el contexto social.

La comunicación es fundamental en la familia, ésta juega un papel en el desarrollo y la forma cómo se desenvuelven los adolescentes en el ámbito educativo, familiar, social; son los padres los llamados a generar un clima lleno de armonía, intercambios verbales llenos de orientaciones, afectos con el objetivo de generar pensamientos positivos que orienten y muestren fuertemente el aprendizaje de sus hijos, unánimes lazos de vínculos afectivos entre sus miembros. Sin embargo, no siempre se logra el diálogo de los padres hacia sus hijos muchas veces no se da de la manera adecuada o simplemente no existe tal comunicación y esto se debe a la falta de tiempo por el trabajo, por rutina, por el estilo de crianza de los padres, la falta de empatía de los miembros de la familia, actualmente los distractores (televisión, celulares, Tablet, videojuegos, etc.).

La mayor dificultad de la comunicación entre los miembros de la familia, está en los estudios que comparan los intercambios comunicativos que se producen entre la segunda infancia y la adolescencia.

Los padres pasan menos tiempo interactuando juntos, comunicándose menos, hablan menos de sus asuntos espontáneos y la comunicación se hace difícil. La comunicación entre los miembros de la familia es de importancia vital en miras de lograr el desarrollo psicológico y emocional de sus miembros, la familia está dentro de un sistema en la búsqueda del desarrollo completo de las personas a nivel individual y social.

El propósito de la presente investigación titulada comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense Villa El Salvador 2018, es conocer como es la comunicación padres adolescentes en los estudiantes, con el fin de poder aportar un marco de referencia que suscite una construcción crítica y reflexiva tomando como punto de partida las dimensiones o formas de

comunicación; así mismo, la presente investigación también será un antecedente que servirá para plantear estrategias de solución a los problemas encontrados en la comunicación con la finalidad de mejorar la relación de los adolescentes con sus padres.

La tesista

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la Institución Educativa Pública, de escolaridad mixta donde se brinda una educación integral, se busca fomentar en los jóvenes el desarrollo personal, social en base de los valores y la ética, preocupándose por los diferentes aspectos que son importantes para formación de los alumnos, siendo uno de ellos la comunicación que sostienen con sus padres. En los hechos investigados de los años recientes, permite confirmar que hay un vínculo con los padres de familia, es un factor determinante de modos de vivir en riesgo en el adolescente. Por lo tanto, vemos que la comunicación entre padres e hijos es una de las maneras que más resultado hubo en la familia, se puede compartir con los niños y jóvenes, los valores para enfrentar situaciones que los hacen poner en peligro y ponerlos a salvo de las dañinas situaciones variadas, según dio como saldo un estudio hecho por científicos en cuarenta naciones europeas por la Organización Mundial de la Salud en el año 2012.

Un indicador importante de que haya un clima familiar es el buen nivel de salud, es la calidad de cómo se comunican y el grado que hay de conflicto en la familia.

En relación a la comunicación en la familia vemos que los adolescentes que están involucrados en conductas vandálicas y violentas son a causa de ambientes familiares que no son positivos, se notan claramente hábitos de escasa comunicación o de comunicación que perjudica a la familia, en mensajes críticos y poco claros (Moreno, Estévez, Murgui, & Musitu, 2009) (Loeber, Anderson, Drinkwater, & Yin, 2000).

Por lo contrario, la comunicación abierta y fluida, con intercambios de puntos de vista de forma clara y empática entre padres e hijos, constituye un factor de protección frente a la implicación en conductas delictivas y la ruptura de normas sociales y escolares (Buist, Dekovic, Meuss, & Van Aken, 2004).

La adolescencia es el período de la vida de la persona comprendida entre la aparición de la pubertad, que marca el final de la infancia y el inicio de la edad adulta, momento en que se ha completado el desarrollo del organismo, surgen cambios a nivel psicológico y emocional que los pone en una etapa difícil, llenos de rebeldía, que no quieren seguir las normas establecidas por los padres, muchas veces prefieren abandonar su hogar y salir y

vivir con otros amigos con temas afines ya que se sienten libres de poder realizar cosas que en sus hogares sus padres no le permiten, se sienten asfixiados y buscan la libertad plena para cubrir sus necesidades.

El adolescente empieza a tomar decisiones propias en las cuales pueden existir sentimientos de duda que los pueden llevar a la tensión. Dichos cambios son importantes que los reconozcan los padres para poder entender a sus hijos adolescentes y tratar de no caer en conflictos con ellos por lo que nuevamente se reitera la importancia de mantenerse comunicados con ellos. No se trata solo de mandarlos encomendarles tareas, criticarlos, juzgarlos, entre otras tantas actitudes que adoptan los padres en contra de sus hijos, sino que se debe procurar que en conjunto puedan levantarse de los tropiezos que pueden tener, tanto el hijo o el propio padre.

La adolescencia es la etapa más compleja de la persona, debido que el adolescente empieza a padecer una crisis por los cambios fisiológicos, cognitivos, sociales y como consecuencia de ese crecimiento, se da cuenta que está en mitad del camino ósea ya no es más un niño y no quiere ser tratado como tal , pero tampoco es adulto todavía por el cual sigue necesitando de los consejos y guía de los padres para dar algunos pasos importantes; la familia es la principal fuente de apoyo para que el adolescente pueda enfrentar los problemas de la vida cotidiana.

En este periodo las relaciones entre los padres y el adolescente es más tirante, rígida no solo por los cambios propios de la edad, sino porque muchas veces los padres realizan una mala comunicación con ellos; no les prestan atención, no le toman en cuenta sus opiniones, los gritan, los critican, no le brindan el tiempo adecuado donde ellos se sientan escuchados, comprendidos amados y respetados.

En la etapa de la adolescencia vemos que es más común y de necesidad la comunicación de tipo abierta y sincera entre padres e hijos, para que la familia pueda extenderse en un ambiente sano, positivo, de crecimiento, de esa manera los hijos se sientan con deseos de permanecer y establecerse en ella. En la familia siempre habrá aspectos positivos y negativos, pero se debe tratar de promover el contacto con cada uno de los integrantes.

Olson, Portner & Lavee, (1985) reconocen muy claramente, que la comunicación es la dimensión facilitadora que permite la cohesión y la adaptabilidad, en la familia.

Se permite regular la cercanía emocional, y la capacidad de reorganizarse, porque la familia debe acomodarse a esta nueva etapa de su ciclo vital, siendo las interacciones padres-hijos/as las más importantes, en la etapa de la adolescencia, para así, lograr un adecuado ajuste psicológico y social (Moreno, Estévez, Murgui, & Musitu, 2009)

La comunicación es el mejor medio por el cual se puede tener contacto con los adolescentes y es la manera en cómo los padres pueden acercarse y conocerlos mejor. La habilidad que se tiene para comunicarse influye en gran medida en el desarrollo de cada persona, siendo de esa manera la comunicación un elemento clave para conocer y descubrir lo que nos rodea.

La comunicación requiere un cuidado especial puesto que es la que nos sirve para expresar todo aquello que queremos que el exterior sepa. En el momento de comunicarse se corre el riesgo de ser rechazados o aceptados de tal forma que se debe tomar conciencia de que es lo que se quiere decir y de qué manera será dicho, siempre respetando la autonomía y personalidad de cada individuo. Lo mismo debe pasar con los hijos no importando su edad o sexo, pero en la adolescencia donde la comunicación se hace más necesaria para así poder prevenir actos irresponsables o perjudiciales para el adolescente puesto que son vulnerables a causa de los diferentes cambios que experimenta.

Por lo antes señalado, aparece el interés de involucrarse de esta problemática, que conlleva a presentar modelos de comportamientos negativos, propensos a desarrollar conductas de delictivas motivadas en gran medida por la falta de comunicación entre padres e hijos. Por ello, se plantea como tema: La comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de educación secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, en Villa El Salvador.

1.2. Formulación del problema

La comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018.

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación abierta, en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018?

¿Cuál es el nivel de comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación ofensiva, en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018?

¿Cuál es el nivel de comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación evitativa, en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de calidad de comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar según la dimensión comunicación abierta, el nivel de comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense Villa El Salvador 2018.

Identificar según la dimensión comunicación ofensiva, el nivel de comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018.

Identificar según la dimensión comunicación evitativa, el nivel comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018.

1.4. Justificación e importancia

La comunicación de los padres es fundamental en el desarrollo y el bienestar de los

adolescentes ya que les permite estar bien tanto de forma personal como social, la presente investigación permite identificar el nivel de comunicación familiar que evidencian los adolescentes, dentro de su contexto particular. Actualmente hay pocas investigaciones sobre comunicación padres adolescentes en instituciones educativas mixtas como antecedentes, para compararlas y establecer generalizaciones válidas de estudio. En ese sentido, el presente estudio considera importante contribuir a la erradicación de inadecuadas formas de comunicación para las siguientes generaciones.

La comunicación depende de su contexto familiar, de su estructura y dinámica interna, así como del tipo de apertura y flexibilidad que tengan los adultos en la relación con sus hijos. “La familia es el primer lugar donde aprendemos a comunicarnos” (Prodemu, Fundación de la familia, Fundación integra y UNICEF, 2006, p.4). Al respecto, la comunicación con los integrantes que forman la familia es fundamental porque mediante la comunicación familiar podemos relacionarnos los unos con los otros y conocer las necesidades de cada miembro, la comunicación ayuda a la autonomía y a independizar a las personas que la integran, pero esta comunicación tiene que ser clara y abierta respetando espacios y que haya confianza entre ellos y de esta manera evitar los conflictos familiares.

Basándonos en las necesidades de los adolescentes que manifiestan que en sus hogares la comunicación entre sus padres no se da con frecuencia, ya sea por la rutina diaria, el trabajo o la falta de interés entre los miembros y que se encuentran en un constante desafío en la sociedad y vulnerables ante estas situaciones que solo provocan rencores y que no haya un equilibrio que necesitan los jóvenes para que tengan una adolescencia plena.

En tal sentido, resulta necesario investigar a profundidad el tema de la comunicación padres adolescentes de estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense Villa El Salvador, puesto que este colegio no es ajeno a la problemática común de las familias. Siendo de mucho cuidado las consecuencias que se derivan de una deficiente comunicación familiar, afectando la salud física y psicológica de los adolescentes y de las personas que integran, poniendo de una manera en peligro su vida y en otros casos hasta perdiendo la vida.

Teniendo como referente la situación problemática que se vive en general en todas familias y en muchas veces estas son denunciadas por los vecinos o algún miembro de las familias problemáticas, por lo general las denuncias son por el maltrato físico y psicológico

que reciben parte de uno de los miembros que están a cargo de los menores.

En razón de los referentes expuestos es que se considera que la contribución que se aporte a través de los resultados y conclusiones de esta investigación será de mucha utilidad para mejorar las relaciones familiares de los adolescentes de la institución educativa en la cual se va hacer el estudio.

Desde el punto de vista teórico, la descripción de la calidad de la comunicación padres adolescentes, generara una fuente enriquecida de información sobre esta temática. Generando de esto, un sustento teórico, que servirá para el desarrollo de futuros estudios realizado por otras personas. Del mismo modo, los resultados de la investigación se contrastarán con las teorías validadas por otros autores, para generar nuevos conocimientos científicos.

Desde el punto de vista práctico, beneficiará a todos los adolescentes del 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense en Villa El Salvador, ya que, de acuerdo a los resultados, se realizará una propuesta de intervención con la finalidad de mejorar y dar solución a las deficiencias encontradas para mejorar los niveles de comunicación padres adolescentes. Fortaleciendo, además, intercambios más afectivos, armónicos y orientadores, que los motiven en esta etapa tan importante de sus vidas.

Desde el punto de vista metodológico, las técnicas, procedimientos estadísticos e instrumentos utilizados en el presente estudio constituyen un aporte, puesto que, al tener validez y confiabilidad, contribuirá instrumentalmente en futuras investigaciones, permitiendo alcanzar variables con óptimos resultados.

Visto, desde los diferentes aspectos, es un gran aporte que busca contribuir a mejorar no solo el nivel de la comunicación familiar, sino también las relaciones interpersonales con los demás miembros de la familia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Problema

Se ha realizado la búsqueda de trabajos de investigación relacionados con el tema de comunicación familiar en adolescentes, indagado en artículos, tesis, libros, revistas los cuales se exponen a continuación y que dan un sustento a esta investigación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Higueros, S. (2014) realizó un estudio *“Estilos de Comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área Metropolitana”*, mostró como meta de la investigación analizar cuáles son las maneras cómo se comunican y la manera que más usan los progenitores y padres de hijos adolescentes que asisten al Juzgado que protege a los niños y adolescentes del Área de la Capital Metropolitana. Sabemos que el diseño tomado fue de tipo transversal descriptivo. La muestra forma parte de 20 papás que asisten al juzgado a responder por sus debidos seguimientos judiciales: 16 madres y 4 padres. Les fue aplicada la prueba de comunicación, esta prueba estuvo compuesta por 20 preguntas con sus respectivas respuestas, de varios tipos, unas asertivas, pasivas y también respuestas que muestran agresividad. Los resultados obtenidos fueron importantes y mostraron que los padres de adolescentes que asisten al Juzgado de la Niñez y Adolescencia del Área Metropolitana usan en su mayoría el estilo de comunicación áspero, lo cual puede originar a mayores problemas como la agresión familiar, maltrato de niños, rechazo o abandono de la familia, seguido del pasivo y por último el asertivo”. Vemos que la mayor parte de ellos viven en hogares desintegrados. En conclusión, es importante que los padres como los adolescentes tomen conciencia de esa situación para que modifiquen su forma de comunicarse.

Domínguez, R., Castro, R., Núñez S., y Vargas, E. (2016) realizaron una investigación titulada *“Impacto de la comunicación familiar en la victimización por internet en parejas adolescentes. Una perspectiva de género”*, mostró como meta de su tarea investigativa el poder verificar los factores que están vinculados con la comunicación dentro de la familia y su impacto en el comportamiento violento a

través de redes sociales, en adolescentes en toda la etapa de secundaria y sus parejas. El diseño y método que se usó fue un estudio empírico, de corte transversal.

Tomamos una muestra estuvo compuesta de 1681 adolescentes son varones y mujeres, (46% nombres y 54% mujeres), ellos van desde los 12 y 17 años ($M=13.65$. $DT= 1.14$) estos adolescentes vienen de varios centros de educación: 13 centros de educación (públicos y privados), estos están ubicados en la zona urbana y rural, ellos estaban en 1°, 2° y 3° de secundaria. Entonces la muestra nos enseña que un sector de la región que contiene a una poblacional de 14,759 estudiantes secundarios.

Hemos usado un instrumento para recoger dicha información usamos el cuestionario Escala de Comunicación Padres-Adolescentes (PACS; Parent-Adolescent Communication Scale), creada por Barnes y Olson (1985) en Estévez (2006) adaptada al español por el Grupo LISIS.

En conclusión, determinaron: El factor más significativo en comportamientos agresivos y victimización por internet fue un estilo de comunicación ofensiva con el padre del mismo sexo.

Sevilla, T y Orcasita L (2014) realizaron un artículo de investigación titulado "*Hablando de sexualidad*": los papás y mamás van a los procesos de formación con sus menores hijos adolescentes en las zonas más populares de Cali. El objetivo fue establecer juegos de interacción familiar, conocer qué caracteriza a un proceso de comunicación y qué entendimientos y convicciones se tienen en torno a la sexualidad. El estudio fue de tipo descriptivo, diseño transversal. Con una muestra de un total de 669 pubescentes de ambos sexos entre 11 y 20 años. La técnica de reunir datos fue empleada en la encuesta tomada y el instrumento que se usó fue cuestionario. Tuvimos como resultado que hay relación a la estructura familiar respecto de la presencia tanto del progenitor y progenitora, se puso en evidencia que vivían sólo con la madre 20 un 22.5% de los casos y con ambos progenitores un 61.2%. Concluyendo que: Los juegos o dinámicas en familia y el impacto que estas tienen en la comunicación familiar, se señala que un 2.3% de padres y madres mostraban rasgos o características de desvinculo afectivos.

Guillén, B. (2016) en su investigación “*Comunicación familiar y estilo de respuesta en menores*”. Lo que se busca en este estudio va estar alrededor de la facilidad-dificultad en la comunicación con las personas más cercanas de los niños e incluidos en esta investigación.

Acá vemos un método que luego de creados y diseñados para explorar las variables y factores antes mencionados. La muestra fue de 220 padres y madres y 120 menores entre los 9 y 12 años. El instrumento que se usó para la recolección de la solicitada información fue un cuestionario de Goldberg.

En conclusión, los menores perciben diferente el estilo educativo de los progenitores, las madres muestran más tensión, estrés y depresión a comparación con el padre, los adolescentes por su parte destacan en el estilo agresivo cuando se les presenta situaciones frustrantes. Tantos niños como niñas les resulta más fácil comunicarse con su padre en asuntos personales o íntimos; sin embargo, prefieren comunicarse con hermanos (as) cuando se trata de asuntos de colegio.

Raimundi, M., Molina, F., Leibovich N., y Schmidt V. (2017) hicieron una investigación “*La comunicación entre padres e hijos: su influencia sobre el disfrute y el flow adolescente*”. Vemos como lo que buscamos con esta labor fue estudiar la manera de influenciar en la comunicación con los padres acerca de las actividades de placer y las experiencias óptimas (flow) en los muchachos adolescentes. El tipo de diseño experimental, tipo cualitativo. Participaron 159 adolescentes de ambos sexos de tres escuelas públicas de Buenos Aires, Argentina. Se utilizaron los instrumentos cuestionario sociodemográfico, Escala de Experiencias Óptimas para Adolescentes FSS-2, Inventario de Actividades de Disfrute, Inventario de Comunicación Adolescentes Padre. En conclusión, se encontró que cuanto mayor es la comunicación abierta con la madre más actividades disfrutaban los adolescentes.

Inversamente, cuanto mayor es el nivel de problemas y de restricción en la comunicación con ella, menor es la cantidad de actividades que disfrutaban. Sobre la comunicación con el padre, la comunicación abierta se asoció de manera positiva y los problemas en la comunicación de manera negativa y marginal con la cantidad de actividades que disfrutaban.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Pezutti, F. (2017) realizó una *investigación “Comunicación, roles y estructura en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de secundaria”*, vemos que existe como objetivo definir la influencia del sistema de familias en las habilidades sociales en estudiantes del nivel secundaria.

El tipo de investigación fue descriptiva y el diseño transversal. La muestra estuvo compuesta por 200 estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel de educación secundaria que participan de la escuela de líderes de la universidad Cesar Vallejo que fueron seleccionados en forma pirobalística. La técnica que se utilizó fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios. Se concluye que cuando en la familia existe niveles de comunicación e interacción esta influye en el asertividad de los estudiantes.

Ojeda, R. (2014) realizó una investigación *acerca “Estilos de comunicación que practican los estudiantes de enfermería entre sus pares durante su convivencia académica en la escuela Académica Profesional de Enfermería de la UNMSM 2015”*, donde tuvo como objetivo general, determinar los estilos de comunicación que utilizan los estudiantes de enfermería.

La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel aplicativo método descriptivo simple de corte transversal, la muestra fue de 80 estudiantes de 1er y al 2do año de la E.A.P de Enfermería de la UNMSM. El instrumento para recolectar datos se utilizó una escala de tipo Liker modificada. Concluyendo que el estilo de comunicación que utilizan los estudiantes durante su conciencia es en su mayoría 66% fue de tipo asertivo, lo que promueve relaciones interpersonales basadas en la comprensión, tolerancia y sobre todo buen trato con sus pares, así mismo se ve influenciado en su capacidad formar grupos y adaptarse al ambiente en donde interacciona recíprocamente.

Valencia, D. (2014) en su estudio *“Comunicación padres- adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de Villa El Salvador”*, se hizo el planteamiento de que tenemos el objetivo de establecer una relación entre la comunicación que hay entre padres – adolescentes y la adicción al internet. El estudio llevado a cabo fue de tipo descriptivo y de un diseño correlacionar. La

muestra fue 367 estudiantes, de ambos sexos, que cursaban el 4 y 5 grado de educación secundaria, en diferentes instituciones, en el distrito llamado Villa El Salvador.

Los instrumentos fueron la escala de comunicación padres – adolescentes, de Barnes y Olson, y la escala de adicción a internet (elaborada por Lam *et al.*)

En conclusión, mientras exista una comunicación donde se respeten las opiniones tanto de los padres como de los hijos que estas sean consideradas importantes, legítimas, escuchadas y tomadas en cuenta en el momento oportuno para que los adolescentes se desarrollen en un ambiente armónico favoreciendo su crecimiento integral.

Cacallaca, E. (2015) en su estudio “*Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa Adventista Puno, 2015*”. La investigación tuvo como objetivo identificar la relación existente entre la comunicación familiar y la depresión en estudiantes del 5° de secundaria. Se realizó con una muestra de 72 estudiantes del 5° año del nivel secundario, comprendidos entre 16 y 17 años de edad, de ambos sexos, matriculados en la Institución Educativa, se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres- Hijos de Barnes & Olson y el inventario de Depresión de Beck.

En conclusión, a mayor comunicación abierta con el padre y la madre; el adolescente tendrá mayor cohesión en su entorno familiar y elevando su autoestima.

Bautista, L. y Carhuancho, L. (2016) en su investigación “*Comunicación familiar en los estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein del nivel secundario de la Provincia de Huancayo -2015*”. Se concluyó con lo investigado y se obtuvo como objetivo conocer cómo es la forma de comunicarse dentro de la familia que se da entre padres e hijos de dicha escuela. Esta investigación es de nivel básica, tipo descriptivo, la población es de 100 estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein nivel secundaria. Existe una manera de enfocar la investigación es de tipo mixto, se aplicó como instrumento una encuesta de un total de 14 preguntas cerradas a una muestra de 48 alumnas/os, así mismo se utilizó una guía de entrevista a 10 alumnos, la cual nos permitió conocer la realidad entorno a la dimensión de la variable comunicación familiar.

En conclusión, la comunicación en los estudiantes de dicha institución educativa no es agresiva ya que esta presenta características de una comunicación asertiva. Por tanto, la comunicación familiar en los estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein del nivel secundario de la provincia de Huancayo - 2015 es de estilo asertivo y se manifiesta cuando los padres dejan que sus hijos se expresen libremente, los escuchan y respetan sus decisiones.

Morales, N., Salvador, N. (2018) en su *investigación “Comunicación parental en los estudiantes de nivel secundaria, Institución Educativa Pública José Olaya Balandra, Supe puerto, 2018”*. La investigación tuvo como objetivo determinar cómo se da la comunicación parental en los estudiantes en dicha institución educativa. El tipo de investigación es básica, de nivel descriptivo, la población es de 193 estudiantes del 1° a 5° de secundaria de la Institución Educativa Pública José Olaya Balandra, se utiliza la escala de medición de Comunicación Padres – Adolescentes de Barnes y Olson (1985). Considerándose como dimensiones: comunicación abierta, comunicación ofensiva y comunicación evitativa.

En conclusión, la comunicación parental en los estudiantes de dicha institución es inadecuada, pero puede mejorar si se interviene a tiempo en los aspectos que están fallando principalmente en la comunicación ofensiva y evitativa que alcanzan mayores niveles con el padre que con la madre.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Conceptualización de comunicación familiar

Vemos cómo los David Berlo (1969) dicen que, en parte, con la visión de Aristóteles de la comunicación, se menciona que la finalidad es afectar e influir a otros. Debemos lograr ese fin, entonces las dinámicas de comunicación se toman iniciativas que esperan producir una respuesta, empezamos por la idea de convertir a las personas en elementos de efectividad y que toman decisiones que cambian al mundo físico que los rodea, afectan para bien, y dejándose afectar por otros. También hay los que piensan como González (1990) y que coinciden con una visión importante acerca de la comunicación es decir que debemos analizarla desde sus raíces primitivas, reconociendo que la común comunicación es porque hay años de

evolución en los que los humanos hemos ido perfeccionándonos en el tiempo, de manera similar que los códigos que ha tenido que crear para vincularse mejor con sus pares y para sobrevivir a las adversidades del entorno, lo importante es dejar un registro para las nuevas generaciones.

Vemos que se hace más firme una forma de comunicación y la interacción entre el que recibe y el que lo transmite, esto varía en forma, intensidad y duración lo que hace que esta comunicación sea funcional. Igualmente, estas formas de comunicarse fueron aprendidas en el hogar, son aplicables y afectan las relaciones sociales en las instituciones educativas y laborales, entre otras (Antolinez, 1991).

La comunicación familiar según indica Tesson y Youniss (1995) viene a ser un elemento por el cual los padres e hijos lo usan para establecer sus roles, constituyendo el medio por el cual su relación puede cambiar hacia una mayor mutualidad y ser de forma recíproca.

Si la familia lleva una comunicación amplia y sana es que permite y logrará mantener clima de armonía, según la investigación hecha por Family Solutions Institute (1993) los estudios relacionados con el tema de la comunicación tienen como su origen en los años 50`s, para esto se usó lo encontrado en las investigaciones de Bateson y el Grupo de Palo Alto-California, ellos aplicaron el estudio de la cibernética a los modelos establecidos de comunicación familiar, vemos que el punto de partida para que se ejecute cierta conducta es la comunicación.

De acuerdo a Barnes y Olson (1985) el grado o nivel de relación que hay entre padres-hijos se caracteriza porque existe comunicación positiva, la comunicación entre los padres e hijos será edificante para ambos, enriquecedora si se da en términos de respeto.

Si analizamos el tema desde lo social y de lo cultural, entonces veremos que hay estudios o investigaciones que nos dicen que la comunicación familiar permite abordar este tema, encontramos características importantes:

- 1.- La intersubjetividad
- 2.- La interactividad,

Ambas se inician en la Fenomenología y la interacción simbólica, y “aunque no todos los estudiosos de la comunicación utilizan estas ideas en forma conjunta, les dan importancia para poder analizarlos e interpretarlos” (Fitzpatrick & Ritchie, citado por Gallego (1993)).

2.2.2. Tipos de Comunicación Familiar

Según el cuestionario de comunicación familiar hecho por Barnes y Olson (1985) existen tres niveles o dimensiones donde se hace una evaluación clara de lo que es la comunicación familiar, las cuales son presentadas a continuación:

- **Comunicación Abierta:** La comunicación abierta es la capacidad de defender nuestros derechos sin desmerecer los derechos de los demás. Este nivel de comunicación nos va a permitir que los padres como sus hijos no oculten o avergüencen a la hora de manifestar ideas, discrepancias u opiniones con respecto a cualquier tema, se podrá enviar y recibir información de manera mutua e igualitaria, donde las dos partes receptan y proporcionan información sin causarse daño una a la otra. Las ideas deben defenderse, las opiniones deben ser razonadas y las normas se exponen y argumentan, todo se puede analizar. Las opiniones tanto de los padres deben ser tomadas en cuenta como también la de los hijos, ambas son importantes y legítimas, escuchadas y tomadas en consideración. Cuando en una familia existe este tipo de comunicación abierta, en donde los padres se comunican, esto favorece el desarrollo mental, emocional y de su entorno social con respecto a los hijos adolescentes.
- **Comunicación Ofensiva:** Dentro de este nivel de comunicación los padres e hijos tienen ciertos problemas en el conocer y dominar el tema de la negociación de conflictos, no lo dominan ni conocen los adecuados métodos de comunicación, tanto los padres como los hijos tienen una tendencia a no escuchar o hacer críticas, a no tolerar las situaciones límite o de crisis, es decir hay bajo nivel para tolerar los conflictos por ende evitan enfrentamientos que a la larga resultan estériles. Generalmente en esta comunicación los miembros, en particular los padres de familia tienen una cierta tendencia a no asumir las responsabilidades utilizando los dobles mensajes, tienen el objetivo

de no dar respuesta a lo que les están preguntando. Las excusas son comunes dentro de esta comunicación las mismas que se verán seriamente dificultadas por la comunicación en la familia.

- **Comunicación Evitativa:** Este tipo de comunicación es de característica dominante también es impositiva, donde los padres intentan que sus criterios sean tomados como únicos sobre los hijos sin tener en consideración la opinión de ellos. Es de esta manera que vemos que hay un abuso de autoridad y dominio sobre los suyos generando un tipo de rivalidad, aspereza y de confrontación entre padres e hijos. Vemos que por lo general este tipo de comunicación existen cuando el padre da demasiada importancia y relevancia a sus opiniones y atiende en exclusiva únicamente sus propias opiniones, pero a la vez, no toma importancia o rechaza con desprecio la importancia a los de los hijos. Por lo general el discurso del padre se ve cargado de advertencias, comentarios sobredimensionados, amenazas, también de obligaciones.

A través de estas tres dimensiones de comunicación se puede conocer los procesos que mantienen los padres con sus hijos y como manejan la comunicación, la finalidad de ésta es establecer la cercanía y confianza entre los miembros de la familia y crear unidad entre los adolescentes y sus padres, para que desarrollen un clima social familiar mucho más sano brindándoles bienestar a nivel personal.

2.2.3. Elementos de la Comunicación

La conversación o interacción comunicativa, verbal y no verbal, es la que va a dejar una huella, un tiempo de antes y un después en la construcción de la forma de ser social de las personas. Pearce (2010) señala que los elementos de la comunicación y no los elementos en forma independiente son los que nos aclaran de los significados de lo que está sucediendo en la interacción de padres e hijos. También, se debe tener en cuenta las secuencias de comunicación que hay, es decir, interacciones que muestran el antes y el después de cómo se da la comunicación.

- **La Comunicación Verbal:** Este tipo de comunicación se centra en “lo que se dice” consiste básicamente en hablar con claridad, brindando, de esta forma, al otro un conocimiento exacto de lo que se desea decir, se logra el conocimiento del mensaje a comunicar y se empieza con lo intelectual, y muchas veces la falta

de “algo” para establecer una buena relación interpersonal entre padres e hijos.

- **La Comunicación no Verbal:** Esta comunicación se caracteriza por ser más variada (el tono de voz, gestos, la postura, el lenguaje sintomático, la enfermedad, la agresividad). Se concentra en el cuerpo y su expresión y gestualidad. Se centra en lo se dice con gestos o lenguaje que hace con su cuerpo. Este tipo de comunicación se verifica en lo aprendido en las etapas pre verbales de la maduración (antes de aprender hablar) se aprende en el camino del crecimiento y desarrollo, viene de padres los cambios de voz, tono, ritmo, contacto con las manos, gestos del rostro, la manera de sentarse, la expresión, ruidos con la boca o manos, etc. Es una comunicación un poco más confusa que la comunicación verbal, necesita de una interpretación y cualquier persona no lo puede interpretar por lo que necesita una traducción según el contexto en el cual se da. Con este tipo de comunicación se debe tener cuidado ya que puede causar algunos malos entendidos a nivel de pareja o en las relaciones familiares, podría generarse una mala traducción o interpretación del lenguaje no verbal.

2.2.4. Componentes implicados en la comunicación

Gallego (2003) clasifica, hablando de la comunicación, a los que le componen, que a su juicio intervienen en la comunicación, siendo estos:

1. Los mensajes verbales y no verbales, que les dan la interacción a la comunicación, formando el cuerpo de la comunicación y se usará ésta para crear un significado para los que conforman la familia, creando situaciones reales, momentos, hábitos y tradiciones familiares con significados diferentes al acto.
2. Las percepciones, sentimientos y el razonamiento lógico son importantes, así como las emociones y los estados de ánimo de los que participan en la comunicación son elementos que influyen en el proceso de comprensión y de entenderse.
3. Los contextos en los que se desarrolla la comunicación que abarca la cultura, el lugar, el periodo histórico, el ambiente cercano como la disposición de los espacios.

Existen otros autores como Virginia Gutiérrez (1992), ella considera que la comunicación familiar se da desde dos escenarios: uno de carácter interno, en relación a la familia y el otro escenario es en relación con la comunidad. A manera de ejemplo, sus estudios sobre la comunicación interna de las familias buscan analizar el grado de amistad, el nivel de las actividades y costumbres familiares, también busca conocer la ejecución de proyectos para mejorar la manera de vivir dentro de la familia y la planificación familiar, y en lo externo analiza la proyección de la familia teniendo en cuenta que existe una importante comunicación entre sus miembros.

2.2.5. Características de la Comunicación familiar

Las características que tiene el proceso de comunicación dentro de la familia, en este sentido Reza Moreira (1996) citado por Moré, Bueno, Rodríguez & Zunzunegui (2005) hizo estudios sobre la familia en Cuba, reconoció un grupo de nuevos aspectos de comunicación que hay en la pareja y entre padres e hijos. Nos habla que hay una ausencia de comunicación esto va a perjudicar a la familia y hará que sea difícil que la familia funcione a pesar de tratarse de familias estables. Es así como destaca diferentes características con respecto a las familias de acuerdo a la siguiente clasificación:

1. **Apertura:** Relativa a la cantidad y manera abierta y amplia con que se toque los temas de los cuales se conversa o discute al interior de las familias.
2. **Intimidad:** Aquí se refiere a la significación y profundidad en cuanto a la comunicación.
3. **Reflexión:** Si hubo una relación de concientizar y manifestar los sentimientos y conflictos.
4. **Constructividad:** Vinculada con la discusión y comprensión, la solución de los problemas.
5. **Confianza:** Pertenciente al sentimiento del sujeto que va hacer atendido, escuchado y comprendido por su interlocutor.

2.2.6. Funciones de la Comunicación

La comunicación, nos dice Lomov (1989), y citado por Moré, Bueno, Rodríguez & Zunzunegui (2005) dice que estas cree que éstas se desarrollan "... *por las funciones sociales de las personas que entran en ella, por su posición en el sistema de las relaciones y se regulan por los factores relacionados con la producción, el intercambio y el consumo, con los puntos de vista acerca de la propiedad así como las tradiciones, normas morales y jurídicas e instituciones y servicios formados en esa sociedad*". En este sentido Lomov dice que hay tres funciones de base para una buena comunicación que son: lograr informar o cognoscitiva, la función reguladora y la función afectiva.

- La comunicación es de base de función informativa según Lomov, tiene que ver con transmitirnos y recibir la información, permite intercambiar varias experiencias, conocimientos, compartir juicios, principios y valores, de tal forma que "*durante el flujo de comunicación inherente a las relaciones sociales, continuamente se promueven emociones y sentimientos en correspondencia con la significación de los contenidos que se intercambian y la jerarquía que tengan en su escala de valores; ese conjunto de vivencias afectivas dificulta o favorece la comunicación y constituye la función afectiva, que permite la expresión de los sentimientos*"(p.2). La función informativa es el todo en un proceso de comunicación, pues todo código o mensaje que emiten las personas está cargado de información.
- La segunda función tiene que ver con el control de la conducta a partir de la influencia mutua, es importante estar apoyándose en la retroalimentación inherente al proceso de información, esto hace posible que haya control del comportamiento, ya sea por el efecto causado sobre el interlocutor o por la propia autoevaluación.
- En tercer lugar, la comunicación que es afectiva tiene que ver con el contacto físico, con los gestos, con el cuerpo, con los sentimientos, las expresiones de sentimientos y emociones que afirman sentir y hacen percibir al otro como un sujeto importante dentro del grupo familiar. La función afectiva en la comunicación, ésta tiene importancia de primer orden para formar y tener

emociones estables de los sujetos y en su desarrollo como persona, esto tiene que ver con la necesidad de ser más compatibles unos con otros (Gonzales, 1989, citado por Domínguez, Gonzales & Vega (2009)).

Estos conceptos vertidos de comunicación de tipo informativa, tipo afectiva y reguladora guardan una íntima relación con los estudios de Buhler (1967) que reconocen que hay hasta tres funciones que viene a ser base del lenguaje: la función representativa, la función apelativa y expresiva.

- Existe una función que se le conoce también como de tipo cognitiva, referencial o informativa, tiene que ver mucho con el acto de nombrar las cosas, de darles un sentido claro, de hacer referencia de algo mediante el uso del lenguaje, brindando así información familiar y cotidiana y de lo que acontece. Esta función se vincula con el desarrollo para entender y reconocer, la correcta interpretación, las relaciones, diferencias y la capacidad de entender ideas concretas y conceptos.
- Existe una función apelativa, que menciona Buhler, está en conexión cerca al pensamiento Aristotélico sobre la comunicación, de tal forma que es entendida como la propiedad persuadir o influir en el otro por medio de las palabras para que adopte determinado comportamiento, pensamiento o actitud. En el contexto familiar entendemos que estos mensajes constan de órdenes, condicionamientos, respecto a reglamentos y normas dentro del hogar o cualquier otro proceso comunicativo que pretenda regular o controlar las actuaciones que hay entre padre e hijos.
- Conocemos a la función llamada expresiva a la forma como se hacen expresivas o abiertas a las emociones de las personas. Dentro de la familia, es importante saber que los miembros puedan expresar libremente sus deseos, sentimientos y estados ánimos porque percibe al interior del hogar un ambiente afectivo para expresar lo que siente sin temor a ser rechazo, ignorado u ofendido.

2.2.7. La importancia de la comunicación familiar

La comunicación es un proceso mediante el cual se trasmite información, pero no termina ahí su función. Se podría pensar que la comunicación tiene solo una finalidad informativa, pero en realidad se transmiten también otros elementos como

los sentimientos y pensamientos, con la intención de convencer, persuadir, con independencia de que pueda ser orientada a un fin u objeto sea este bueno o malo.

Según Sanchís, J. (2005) "las comunicaciones son todos aquellos procedimientos por medio de los cuáles una mente afecta a otra" , de esto es que entendemos que gracias a la comunicación cada información que se emite muestra una intención para que provoque una reacción en la mente del que recibe el mensaje (receptor). Concluimos que la comunicación busca siempre una respuesta del que recibe la información desde la cual puede aprender; así se entiende que la comunicación perfecta cuando el mensaje ha sido bien recibido, entendido el mensaje y se produce la emisión de respuesta del receptor.

Díaz Barriga (1986) podemos afirmar que la comunicación, ya sea de persona a persona o sea en grupo siempre será un aprendizaje, " procedimental" y "actitudinal" por esta razón creemos que toda situación de enseñanza-aprendizaje es un acto que comunica un mensaje, es una situación de enseñanza y también de aprendizaje. Para que este aprendizaje sea mostrando resultados efectivos se deben verificar que hay otras etapas, debe notarse la "motivación", la "intención sociocomunicativa" y la "construcción del texto". Este receptor también realiza acciones como la "deconstrucción o descodificación", la "interpretación" y la "reacción"; una reacción que puede entenderse como contraria, si el mensaje no tiene claridad. Por ello, se aconseja que haya claridad en el mensaje, característica que se logra con los patrones de lenguaje correctos, con un vocabulario concreto y la corrección que el idioma permite.

2.3. Definiciones conceptuales

- **Adolescencia:** Etapa de la vida que se extiende desde la pubertad hasta el desarrollo maduro como adulto.
- **Adolescente:** Periodo de la persona que está en la etapa de la adolescencia.
- **Comunicación:** Es la acción y de resultado el efecto de comunicar o comunicarse, es la manera de transmitir un mensaje con un código o mensaje en común.
- **Comunicación familiar:** Consiste en emitir y recibir mensajes que se establecen en la familia y que, gracias a ello, se puede lograr la socialización o culturización que

les ayudará a formar habilidades sociales que serán fundamento para crear la interacción en la sociedad a la cual pertenece.

- **Clima:** Ambiente en que alguien que vive o desarrolla y que caracteriza una condición o situación.
- **Ética:** Relativo a la ética o la moral o que está de acuerdo con sus principios y exigencias.
- **Familia:** Grupo de personas que guardan un nexo o vínculo entre ellos por relaciones de matrimonio o convivencia.
- **Lenguaje:** Es una muy importante capacidad que es propia del ser humano para expresar pensamientos, ideas y sentimientos por medio de la expresión de la palabra o imagen.
- **Miembros de la familia:** Los miembros que componen una familia son todas las personas que forman parte de ella.
- **Padres:** Son los progenitores o dadores de vida de una persona.
- **Valores:** También conocidos como principios, son virtudes o cualidades que van a dar una característica esencial a una persona, una acción o un objeto que se le ve como positivo o de gran importancia por un grupo social en particular donde se desenvuelve la persona o familia.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de la investigación

El objeto que tiene la investigación es básica simple porque recoge información de la realidad y lleva a conclusiones generales estos resultados.

La investigación es tipo descriptiva, porque vincula el observar y describir el comportamiento de un grupo sin intervenir sobre él de ninguna manera.

Hernández, Fernández y Baptista, (2014) señala que “los estudios descriptivos se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. Es decir, solamente se quiere medir o recoger datos procesados en forma independiente o en conjunto acerca de conceptos esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

La investigación según el enfoque que se use es de tipo cuantitativa, porque le asigna valores para el manejo de los datos recogidos. Los estudios de enfoque cuantitativo buscan hallar con exactitud las mediciones sociales con el fin de generalizar los resultados.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental y según la temporalización el diseño de investigación es transversal porque recolecta datos en un sólo momento y en un tiempo único.

Kerlinger y Lee (2002) dicen que en cuanto a investigar y hacerlo del tipo no experimental es la búsqueda empírica en la que el hombre de ciencia no posee un control directo sobre variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya ocurrieron o a que son muy propias y no manipulables.



Figura 1. Diseño de la investigación

Dónde:

O = Observación de la muestra

G = Grupo de estudio o muestra (adolescentes de 5to año de secundaria)

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población que contiene el presente estudio está conformada por 60 estudiantes de 5to de secundaria del centro educativo público 7228 Peruano Canadiense del distrito llamado Villa El Salvador.

3.3.2. Muestra

La muestra censal está conformada por el total de la población, es decir los 60 estudiantes en adolescencia, dado que, al representar una cantidad reducida, se asume al universo como muestra del presente estudio.

3.3.3. Criterios de inclusión de los participantes

- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes que estudian el 5to de secundaria, en la I.E. pública 7228 Peruano Canadiense
- Estudiantes que asisten regularmente a clases.

3.3.4. Criterios de exclusión de los participantes

- Adolescentes de grados menores al 5to de secundaria.
- Adolescentes que asistan irregularmente a clases.

3.4. Identificación de la variable y su operacionalización

Comunicación familiar es el acto de brindar información, ideas, pensamientos y sentimientos conocidos entre los miembros de unidad familiar, puede variar de pobre a efectiva y esta es muy importante en la relación interpersonal.

La variable de estudio es el nivel de comunicación familiar, los factores sociodemográficos para caracterizar a la muestra son el sexo, edad, sección.

La variable comunicación familiar, presenta dimensiones de las cuales se derivan los indicadores, y de estos se deriva los ítems que se formulan para el cuestionario. A continuación, se presenta la estructura detallada en la matriz de operacionalización.

Tabla 1.

Matriz de operacionalización.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índices	Instrumento
COMUNICACIÓN PADRES ADOLESCENTES	La comunicación de familia se define como la existencia de un intercambio fluido de libre información, de la intercambio de opiniones en un ambiente de comprensión y satisfacción, y la evitación de una comunicación crítica y negativa. (Estévez, E. Jiménez, T. Musitu, G. 2007, p 60)	La comunicación amplia con los padres de familia se define como la existencia de un intercambio fluido de información, de la intercambio de opiniones en un ambiente de comprensión y satisfacción, y la evitación de una comunicación crítica y negativa. Las categorías o dimensiones de la comunicación entre los miembros son: comunicación abierta, comunicación ofensiva y comunicación evitativa. (Barnes y Olson, 1982).	Comunicación Abierta	Libre Comprensiva Satisfactoria	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14 16, 17.	1 (Nunca)	Escala de Comunicación Padres-Adolescente
			Comunicación Ofensiva	<ul style="list-style-type: none"> • Poco eficaz • Crítica y/o negativa 	5, 12, 18, 19.	2 (Pocas veces)	
			Comunicación Evitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Desconfianza • Distanciamiento 	4, 10, 11, 15, 20.	3 (Algunas veces)	
						4 (Muchas veces)	
						5 (Siempre)	

3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento empleado para la recolección de datos fue un cuestionario para medir el nivel de la comunicación padres adolescentes.

A continuación, pasamos a detallar el instrumento aplicado:

FICHA TÉCNICA

- **Nombre:** Escala de Comunicación Padres-Adolescente
- **Autor:** Barnes y Olson (1985)
- **Adaptación:** Adaptada para adolescentes universitarios de Lima por Roberto Bueno Cuadra (1996) y validada para adolescentes universitarios de Lima por Araujo, Ucedo y Bueno (2018).
- **Forma de Administración:** Individual o colectiva
- **Ámbito de Aplicación:** El cuestionario esta direccionado a estudiantes del quinto de secundaria, entre las edades de 15 a 17 años.
- **Duración:** 20 minutos (aprox.)
- **Descripción del cuestionario:** El instrumento se divide en dos escalas, una referida a la comunicación con la madre y otra referida a la comunicación con el padre. Ambas se componen de 20 ítems.
- **Calificación:** Las preguntas son cerradas con un lenguaje claro y sencillo para que el participante marque una opción, con la cual se identifique. Las respuestas se califican en escala de Likert, que van desde los valores 1 al 5, que se detallan a continuación.

Tabla 2.

Escala de Calificación del Cuestionario

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre

- **Baremo:** La baremación sirve para efectos de interpretación de los resultados de la variable de investigación, está ordenado por rangos y contempla todos los valores desde el mínimo hasta el máximo que se puede obtener como puntaje de evaluación de las dimensiones y del cuestionario en general.

Tabla 3.

Baremo de interpretación de la variable

Categorías	I	II	III	Total
1. Baja	22-52	8-19	10-25	40-98
2. Moderada	53-81	20-30	26-40	99-153
3. Alta	82-110	31-40	41-55	154-200

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados de datos generales

Tabla 4.

Datos sociodemográficos de los adolescentes, según el sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	28	47
Masculino	32	53
Total	60	100

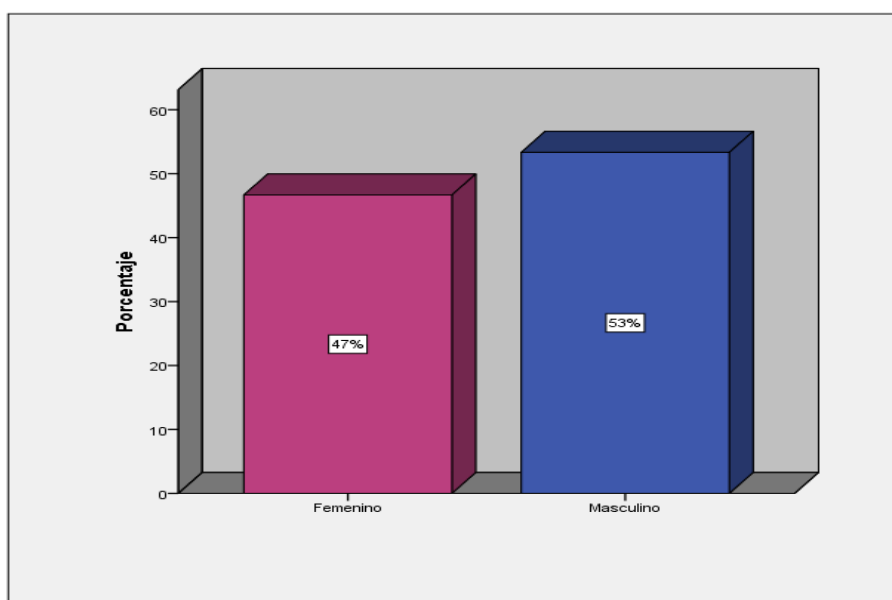


Figura 2. Datos sociodemográficos de los adolescentes, según el sexo

Interpretación: Los resultados obtenidos en la investigación determinan que el mayor porcentaje de los adolescentes que participaron en el estudio son del sexo masculino igual a 53% (32) y el 47% (28) son del sexo femenino.

Tabla 5.

Datos sociodemográficos de los adolescentes, según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15	1	2
16	55	92
17	4	7
Total	60	100

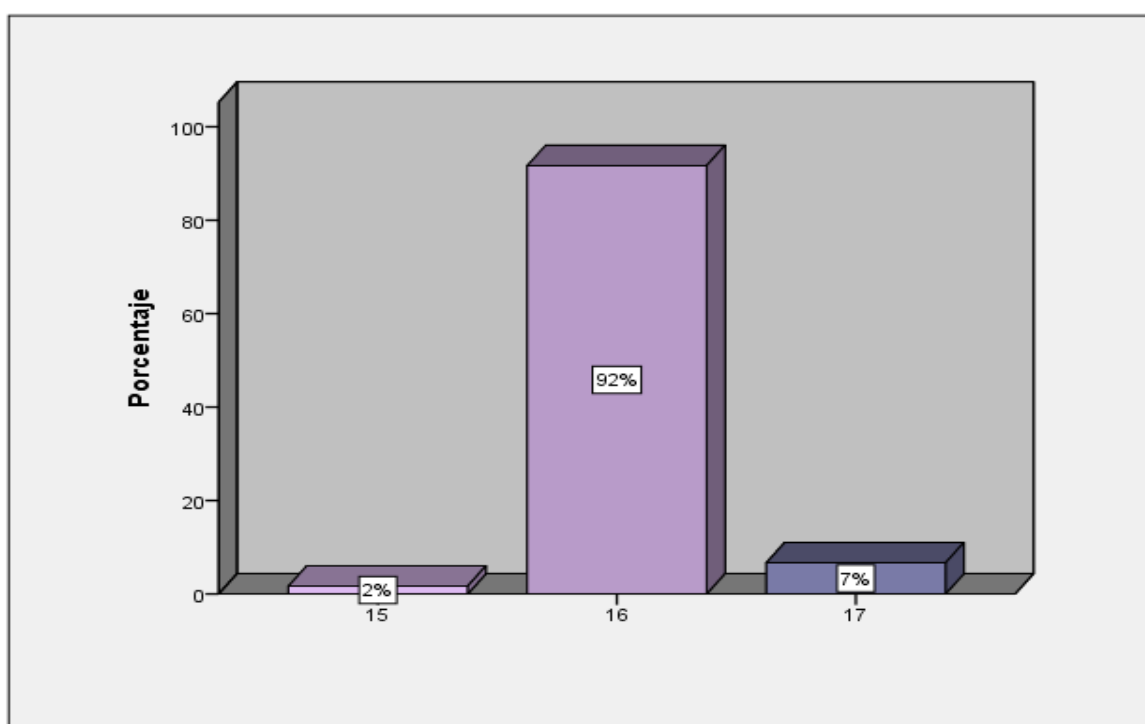


Figura 3. Datos sociodemográficos de los adolescentes, según la edad

Interpretación: Los resultados obtenidos en la investigación demuestran que la mayor proporción de adolescentes igual a 92% tienen 16 años, el 7% tienen 17 años y el 2% tienen 15 años.

Tabla 6.

Datos sociodemográficos de los adolescentes, según la sección

Sección	Frecuencia	Porcentaje
5to A	30	50
5toB	30	50
Total	60	100

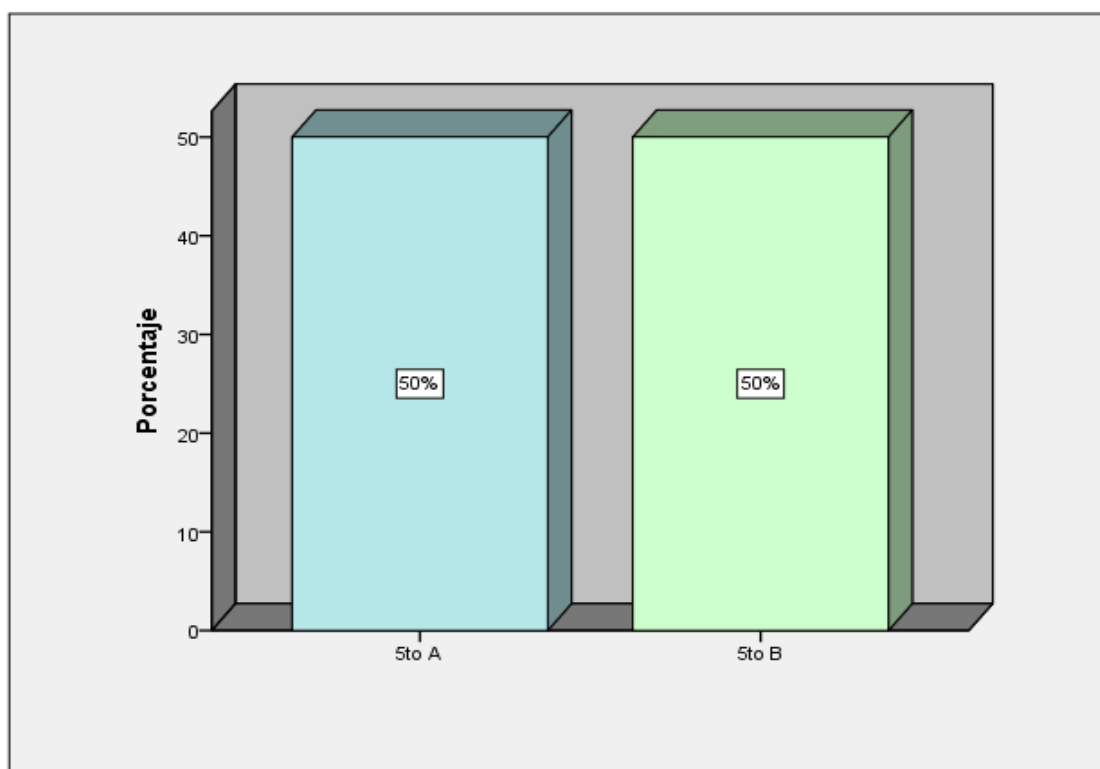


Figura 4. Datos sociodemográficos de los adolescentes, según la sección.

Interpretación: Los resultados obtenidos en la investigación demuestran que ambas secciones tienen la misma proporción de estudiantes, dado el caso del 5to A igual a 50% (30) y 5to B del mismo modo 50% (30)

4.2. Presentación de resultados de datos específicos

Tabla 7.

Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación abierta.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	6	10
Moderada	23	38
Alta	31	52
Total	60	100

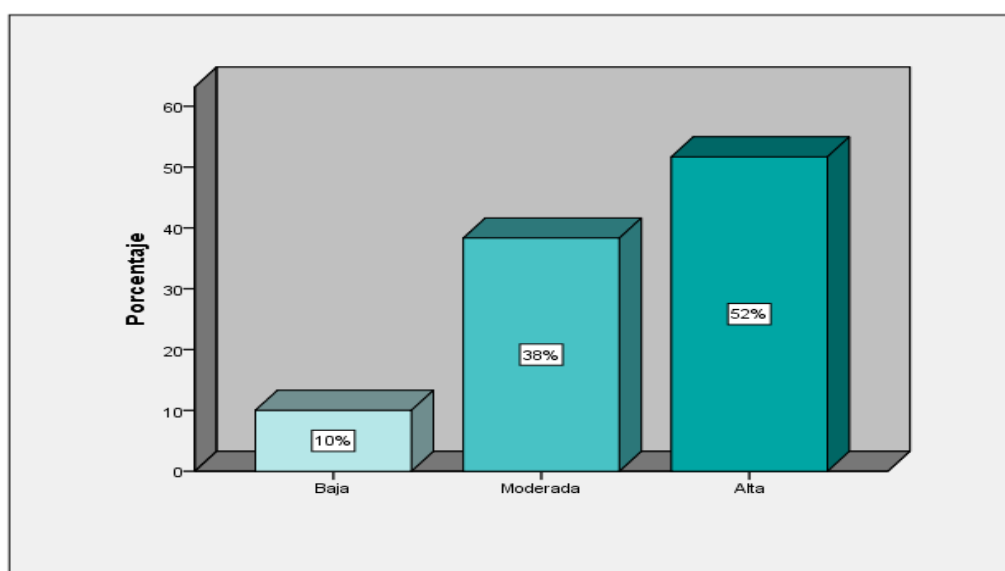


Figura 5. Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación abierta.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el nivel de comunicación padres adolescentes abierta es alta igual a 52%, la cual representa la percepción de la mayoría. En menor proporción consideran que es la moderada en un 38%, finalmente el nivel de comunicación baja ocupa el 10% del total de la población.

Tabla 8.

Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación ofensiva.

Comunicación ofensiva con los padres	Frecuencia	Porcentaje
Baja	47	78
Moderada	12	20
Alta	1	2
Total	60	100

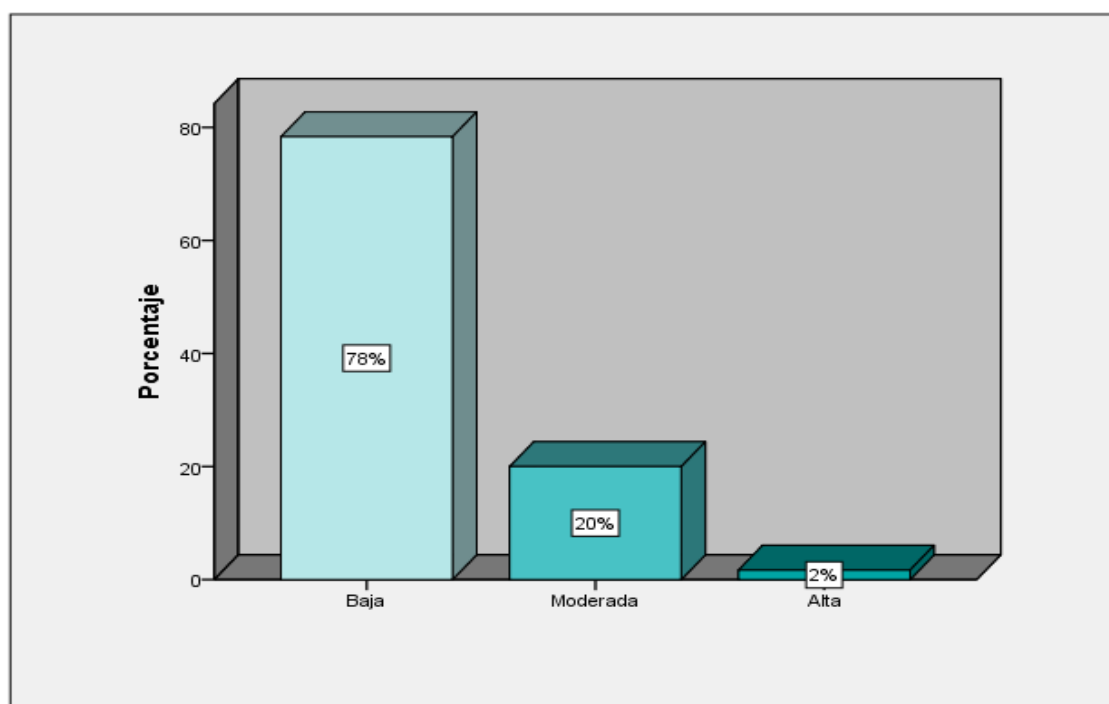


Figura 6. Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación ofensiva.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el nivel de comunicación padres adolescentes ofensiva es principalmente baja igual a 78%, la cual representa la percepción de la mayoría. En menor proporción consideran que es moderada en un 20% y finalmente es en el 2% alta.

Tabla 9.

Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación evitativa.

Comunicación evitativa con los padres	Frecuencia	Porcentaje
Baja	13	22
Moderada	47	78
Total	60	100

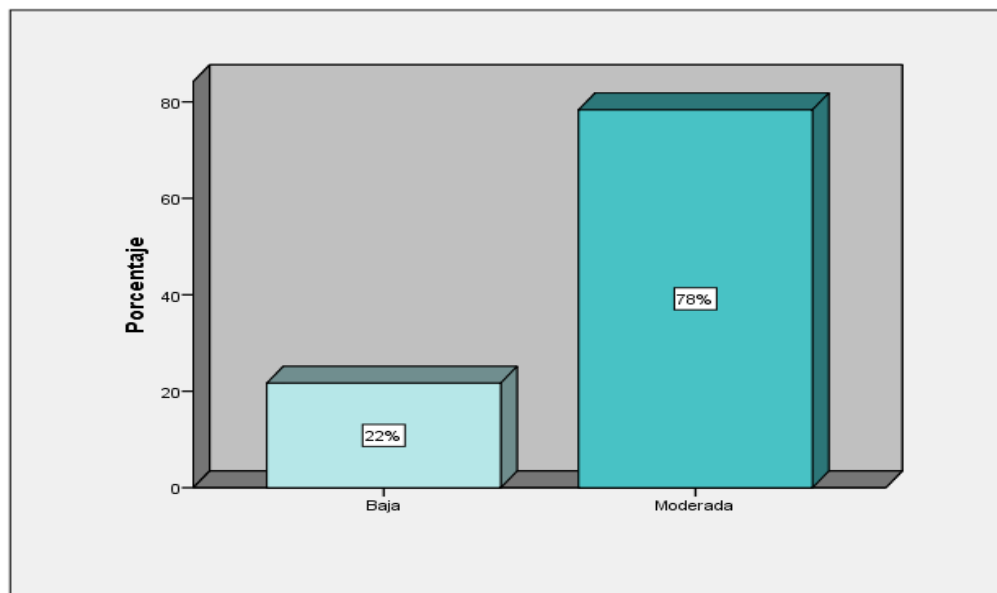


Figura 7. Nivel de la comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación evitativa.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el nivel de comunicación padres adolescentes evitativa es moderada igual a 78%, la cual representa la percepción de la mayoría. En menor proporción consideran que es la baja en un 22%.

Tabla 10.

Nivel de la comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense.

Comunicación familiar con los padres	Frecuencia	Porcentaje
Baja	4	7
Moderada	55	92
Alta	1	2
Total	60	100

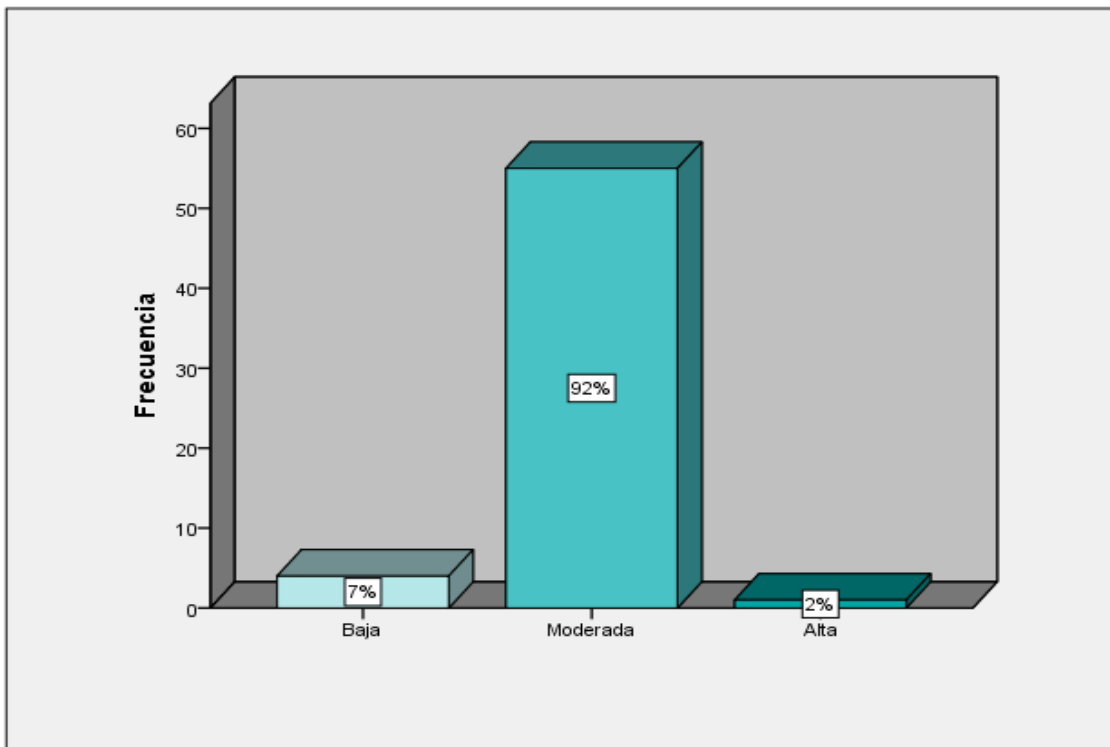


Figura 8. Nivel de la comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense.

Interpretación: Los resultados obtenidos determinan que el nivel de comunicación padres adolescentes es moderado en 92%, la cual representa la percepción de la mayoría, seguido del 7% a nivel baja y finalmente en el 2% es alta.

4.3. Procesamiento de los resultados

Para fines del procesamiento de la información recogida, se elaboró una base de datos en una tabla de Excel, ordenado por dimensiones con sus respectivos ítems donde se fue consignando el valor de la respuesta elegida. Luego se realizó la sumatoria de los ítems correspondientes a cada dimensión y de la variable en general, para establecer el rango del baremo al que pertenece.

Luego se seleccionó la escala del baremo alcanzada por cada dimensión y por la variable misma, para traspasar dichos valores al Programa SPSS 22, donde a través de la función análisis de los estadísticos descriptivos se obtuvieron finalmente las tablas y figuras, que resumen los resultados encontrados.

En las tablas y figuras se aprecian las frecuencias y porcentajes hallados por cada nivel o escala del baremo. Permitiendo un mejor análisis y comprensión de la realidad encontrada.

4.4. Discusión de los resultados

En este apartado, analizamos los resultados encontrados en la muestra de estudio, estableciendo la coincidencia o diferencia con las teorías y determinaciones brindadas por otros autores sobre la misma temática de investigación.

En un primer resultado es destacable el hecho que los estudiantes adolescentes investigados muestran un nivel moderado de comunicación padres adolescentes (92%). Una apertura de comunicación entre padres e hijos que favorece la autoestima, mejora la salud mental y propicia un buen rendimiento en el ámbito escolar, encontrando cierta relación con los resultados hallados por Bautista, L. y Carhuacho, L. (2016), ellos indican que el proceso de comunicación con sus padres es asertiva ya que un 67% de estudiantes pueden decir libremente lo que piensan en sus casas sin ninguna molestia o regaño por sus padres.

Con respecto a lo obtenido en esta investigación acerca de la dimensión comunicación abierta se encontró un nivel de comunicación alta en 52%, si comparamos con los resultados por Higueros, S. (2014) se evidencia que no existe relación, ya que los padres se comunican con más frecuencia de forma agresiva con los adolescentes.

En cambio, si comparamos lo obtenido en este estudio con respecto a la variable comunicación ofensiva donde se obtuvo 78% con los resultados hallados por Domínguez,

Castro, Nuñez y Vargas (2016) se evidencia cierta relación entre ambos, donde a menor comunicación ofensiva, mayores efectos positivos en los adolescentes y apertura de una comunicación abierta entre los miembros de la familia.

Los resultados de este estudio en torno a la dimensión comunicación evitativa determinaron que la mayoría de los adolescentes la categorizan como nivel moderado en 78%, si lo comparamos con lo obtenido por Morales y Salvador (2018), se evidencia cierta relación entre ambos quienes sostienen que los adolescentes no comparten información con sus padres, lo que genera un distanciamiento de ellos, buscando en otras personas la aceptación de sus ideas y que genera la toma de decisiones inadecuadas y disfuncionales en los adolescentes.

En general, habiendo establecido coincidencia en varios de los factores analizados en la presente investigación con los resultados de otros autores e instituciones, se fortalece la necesidad de brindar una mejor comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Pública 7228 Peruano Canadiense, Villa El Salvador 2018.

4.5. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, se establece las siguientes conclusiones.

- El nivel de comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to de secundaria de la I.E.P. 7228 Peruano Canadiense, es percibido a nivel moderado en un 92%; esto significa que la comunicación no es muy fluida en el ámbito familiar, no hay una comunicación constante y que los estudiantes pueden estar expuestos a seguir caminos de riesgo porque no tienen las instrucciones de sus padres.
- La dimensión comunicación abierta es percibida por la mayoría de los adolescentes como alta en un 52%, debido a que tanto padres como hijos no se cierran a la hora de manifestar sus opiniones y la transfieren de manera mutua e igualaría, esto quiere decir que proporcionan información sin causar daño entre sus partes.
- La dimensión comunicación ofensiva es percibida por la mayoría de los adolescentes como baja en 78%, debido a que tanto los padres como los hijos poseen una tendencia a aceptar las críticas y a ser tolerantes en situaciones de crisis tienen una moderada

tolerancia al conflicto y de esta manera evitan enfrentamientos, utilizan los padres mensajes positivos para dar respuesta a lo que se le esta mencionando.

- La dimensión comunicación evitativa es percibida por la mayoría de los adolescentes como moderada en 78% debido a que los padres intentan imponer sus criterios sin considerar la opinión de estos, además existe un abuso de autoridad generando confrontación entre ellos.

4.6. Recomendaciones

En base a las conclusiones establecidas, se brinda ciertas recomendaciones en el afán de mejorar la comunicación padres y adolescentes.

- La institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense debe realizar un programa de intervención dirigido a los padres y adolescentes con la finalidad de mejorar la calidad de comunicación familiar en el hogar.
- El director de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, debe gestionar talleres de psicología para los padres de familia y trabajar de manera directa con estos para mejorar y reforzar la comunicación abierta.
- El director de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, debe gestionar talleres de psicología para los padres de familia y buscar nuevas estrategias con los adolescentes para disminuir la comunicación ofensiva.
- El director de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, debe gestionar talleres de psicología para los padres de familia y buscar nuevas estrategias con los adolescentes para disminuir la comunicación evitativa.

CAPÍTULO V

PROGRAMA DE INTERVENCION

COMUNICANDONOS EN FAMILIA

5.1. Descripción del problema

Después de la investigación realizada se halló que:

La comunicación padres adolescentes en el 92% de los adolescentes del 5to de secundaria de la Institución Pública 7228 Peruano Canadiense está en un nivel moderado; en la comunicación evitativa se encontró un nivel de comunicación moderado en un 78% de estudiantes evidenciando que los adolescentes no comparten información con sus padres generando poca empatía y buscan la aceptación en otras personas, en la comunicación abierta se encontró un nivel de comunicación alta en 52%, se evidencia que la mitad de los adolescentes se comunican abiertamente con sus padres propiciando un lazo de confianza entre ellos, no sólo imponen sus ideas sino que participan de una escucha activa respetando sus ideas y derechos y en la comunicación ofensiva se encontró un nivel de comunicación baja con un 78% de los estudiantes, tanto padres como hijos se comunican de forma clara y asertiva, forjando en ellos los valores de crecimiento personal, escolar y social.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo general

Desarrollar la comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to de secundaria, mediante el programa de intervención para lograr un clima familiar social adecuado, con una comunicación positiva, basada en la libertad, en la comprensión y en el libre intercambio en el núcleo familiar.

5.2.2. Objetivos específicos

Reducir la comunicación evitativa en los adolescentes, con las técnicas de asertividad.

Potenciar la comunicación abierta en los adolescentes, con la técnica entrenamiento de habilidades sociales.

Aminorar la comunicación ofensiva en los adolescentes, con la técnica de entramiento en resolución de problemas.

5.3. Justificación

Es muy importante llevar a cabo el programa de intervención porque ayuda de una manera significativa a que los adolescentes puedan comunicarse de una forma asertiva con sus padres y miembros que integran su familia, respetando, aceptando que cada uno es diferente pero que tiene los mismos derechos que los demás, a ser escuchados y entendidos para mejorar su autoestima y su autoconcepto.

Los beneficios de este programa es que los adolescentes conozcan los diferentes métodos y estrategias que se les brinda y que ellos puedan utilizar una mejor comunicación, con más libertad, confianza con sus padres; favoreciendo un clima óptimo tanto en su desarrollo personal, académico y social.

5.4. Alcance

Este programa está dirigido a los adolescentes del 5to año de secundaria entre las edades 15, 16 y 17 años en ambos sexos del turno mañana de las secciones “A” y “B” de la Institución Educativa Pública “7228 Peruano Canadiense”.

5.5. Metodología

El programa de intervención se llevará a cabo en la Institución Educativa, con los enfoques humanista, cognitivo conductual y la TREC, que tendrá el tiempo de duración de 2 meses, con 9 sesiones que se dará 1 vez por semana y cada sesión tendrá una duración de 45 a 60 minutos.

5.6. Recursos

5.6.1. Humanos

- Responsables del programa: Bach. Eulalia Abanto Quiroz
- Profesores tutores
- Director de la institución educativa: Mg. Arturo Aparicio Estrada

5.6.2. Materiales

- Hojas bond
- Lapiceros
- Limpia tipo
- Papelógrafos
- Plumones
- USB
- Equipo de música
- Hojas de colores
- Proyector

5.6.3. Financieros

Materiales	Cantidad	Costo
lapiceros	30	12
Hojas bong	100	3
Papelógrafo	6	6
plumones gruesos	4	6.8
Limpia tipo	1	2
Hojas de colores	10	5
	Total	34.8

Este financiamiento estará a cargo de la institución educativa

5.7. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA											
	MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Sesión 1: Me importa la comunicación familiar	X											
Sesión 2: Conociendo nuestros pensamientos		X										
Sesión 3: Mostrando mis emociones			X									
Sesión 4: Conociendo los estilos de comunicación				X								
Sesión 5: El valor de mis acciones de aprecio					X							
Sesión 6: El lenguaje corporal de mis emociones						X						
Sesión 7: Comunicándonos asertivamente							X					
Sesión 8: Controlando mis emociones								X				
Sesión 9: Afianzado mi asertividad									X			

5.8. Desarrollo de las sesiones

“Comunicándonos en familia”

Sesión 1: “Me importa la comunicación familiar”

Comunicación evitativa

Objetivo: Reconocer la importancia de la comunicación familiar, mediante el role playing.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Bienvenida a los adolescentes	Presentación de la psicóloga a cargo del programa, luego informar el objetivo y la introducción del programa.	5	
Dinámica “La Cebolla”	Trabajar la conexión del grupo, la confianza y el contacto	Para la realización de esta dinámica se necesita un voluntario que será el granjero mientras que el grupo formara una cebolla, para formar la cebolla todo el grupo deben unirse entre sí fuertemente, como se tratara de una misma cebolla. El granjero debe pelar capa por capa, la persona que ha sido desprendida se convertirá en granjero que ayudará a pelar la cebolla así una de las capas desprendidas pasase a ser granjeros. Si el grupo es muy grande pueden ser dos cebollas. Al finalizar la dinámica compartir en grupo las sensaciones vividas.	15	
“Comunicación familiar”	Conocer algunos aspectos de la comunicación familiar	La psicóloga expondrá los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la comunicación? (evitativa, abierta y ofensiva) • ¿Cuáles son los tipos de comunicación? • ¿Por qué es importante la comunicación familiar? 	10	

Role playing	Reforzar la importancia de la comunicación familiar	Formando 3 grupos de 10 los estudiantes representarán un caso cotidiano sobre la importancia de la comunicación y los tipos de comunicación; luego escribirán en un papelógrafo lo más resaltante. Se preguntará: ¿Cuál de los tipos de comunicación ayuda a comunicarse mejor? (Asertiva, ofensiva y evitativa) Explicando cada uno con ayuda de la psicóloga.	20	Papelógrafos Plumones
Preguntas	Reflexionar sobre el tema	La psicóloga, realiza preguntas a los alumnos acerca de lo que aprendieron y les hará una retroalimentación.	5	

Sesión 2: “Conociendo nuestros pensamientos”**Comunicación evitativa****Objetivo:** Identificar los pensamientos irracionales con el ABC Albert Ellis.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Bienvenida a los adolescentes	Presentación de la psicóloga a cargo del programa.	5	
Dinámica “El teléfono estropeado”	Reforzar la comunicación	La psicóloga formara un círculo con todos los estudiantes el primero que empiece el juego deberá pensar una frase que susurrará en los oídos del compañero de su derecha y luego el segundo hará lo mismo, el mensaje debe continuar hasta que llegue al primer adolescente y luego se dirá la frase y se comparará con la frase que se tuvo al inicio.	10	
Explicación “Conociendo mis pensamientos”	Explicar la diferencia entre los pensamientos racionales y los pensamientos irracionales	Se explicará lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• Concepto de pensamientos racionales e irracionales.• Características de ambos pensamientos.• Desventaja de los pensamientos irracionales. Luego se proyectará un video titulado: Creencias y sentimientos que nos impiden triunfar, que reforzará la importancia de no tener pensamientos irracionales. (enlace del video https://youtu.be/5ykFeKzTYZE).	15	Proyector
“ABC”	Identificar pensamientos racionales e irracionales	Se realizará un sorteo, para agrupar a los participantes, una vez agrupados se dará un papelógrafo con una historia en su contenido, y se les indicará que en el contenido del papelógrafo se encuentra una historia con pensamientos racionales e irracionales. Se les pide que identifiquen según lo aprendido en el video mostrado, todos los pensamientos racionales observados en el grupo, los resaltaremos con el color verde y los pensamientos irracionales los resaltaremos con el color rojo; luego se les pide que expongan por qué eligieron ese pensamiento como racional y por qué como irracional. Luego presentaremos en un papelógrafo todos los pensamientos racionales e	20	Papelógrafos Plumones

		irracional a la historia, con la finalidad que los estudiantes comparen sus respuestas, así ellos mismos se den cuenta si llegaron a identificar correctamente los dos tipos de pensamientos.		
Repaso	Reforzar lo aprendido	La psicóloga, realiza preguntas a los alumnos acerca de lo que aprendieron.	5	

Sesión 3: “Mostrando mis emociones”

Comunicación evitativa

Objetivo: Aprender a identificar las diferentes emociones mediante, la técnica de autoobservación.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Bienvenida a los adolescentes	La psicóloga da la bienvenida a todos los participantes.	5	
Dinámica “El fin del mundo”	Aprender a respetar decisiones y a controlar sus emociones	<p>La psicóloga ubicará los jóvenes en una situación extrema, en la que formará equipos de ocho personas y dará el siguiente mensaje. “En un par de horas el planeta Tierra explotará y la vida en él llegará a su fin. Existe una sola expectativa de vida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alejarse del planeta en una nave espacial que tiene capacidad sólo para cinco tripulantes. <p>Luego, la psicóloga dará la indicación de que en cada equipo deberán distribuirse los siguientes personajes: maestro, mujer embarazada, prostituta, agricultor, sacerdote, juez, niño y policía. Los personajes deberán decidir entre ellos quienes viajarán. El criterio de selección que tengan, será la utilidad que tendrá la vida para esos cinco tripulantes en la construcción de una nueva civilización. Cada participante defenderá intensamente su personaje pues asumirán que es su vida la que está en riesgo, comentando cuáles fueron sus sentimientos guiándose de las preguntas del (Anexo A).</p>	15	
Explicación “Mostrando mis emociones”	Explicar las ventajas y desventajas de las emociones	<p>La psicóloga explicará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son las emociones? • Tipos de emociones • La importancia de las emociones 	10	

“Autoobservación”	Diferenciar las diferentes emociones	Se les proporciona a cada participante una hoja con un semáforo, se les indicará: quiero que recuerden todo lo vivido la semana pasada; quiero que coloquen en el área perteneciente al círculo color verde, todos los pensamientos positivos que pasaron por nuestra mente y nos sacaron una sonrisa; luego en el círculo amarillo quiero que pongan todos los pensamientos que nos hicieron preocupar un poco; y finalmente en el círculo rojo quiero que pongan todos nuestros pensamientos que nos hicieron enojar. Después de realizar el ejercicio se les preguntará: cuál de los círculos se le hizo más difícil rellenar.	20	Hojas de colores Lapiceros
Reflexión	Concientizar el control de las emociones	La psicóloga, realiza una breve reflexión de lo aprendido.	5	

Sesión 4: “Conociendo los estilos de comunicación”

Comunicación abierta

Objetivo: Reconocer la importancia de los estilos de la comunicación con la técnica asignación de tareas.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Dar la bienvenida a los adolescentes	La psicóloga da la bienvenida a todos los participantes e indica que es la cuarta sesión del taller, casi la mitad. Pedirá que levanten la mano aquellos que se sienten bien participando del taller hasta el momento y pide aplausos por su motivación, que generará el éxito del taller.	5	
Dinámica “Audiciones musicales”	Reforzar la comunicación y la confianza en los adolescentes	La psicóloga llevará pequeños fragmentos musicales y los participantes deben dejarse llevar por lo que les inspira la música, a continuación, cada participante comunica a los sus compañeros lo que han sentido, percibido o ha surgido de dicha audición. Al mismo tiempo podemos valor lo que el grupo percibe de la comunicación no verbal, se debe evitar todas las valoraciones negativas sobre lo que se comunica y así como los gustos musicales de cada uno	15	Equipo de música
“Conociendo los estilos de comunicación”	Conocer los estilos de comunicación	La psicóloga expondrá los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los estilos de comunicación (asertiva, ofensiva y evitativa)? • ¿Qué ventajas o desventajas ofrece la comunicación asertiva, ofensiva y evitativa? • ¿por qué es importante desarrollarlos en esta etapa de la vida? 	10	
“Asignación de tareas”	Reforzar la comunicación abierta en los adolescentes	La psicóloga entregará, a los alumnos unas hojas, donde deben elaborar unas cartas una dirigidas a sus padres y otras a sus madres. Posteriormente, los participantes expresan los sentimientos que les provoca esta tarea, así como su experiencia.	10	Hojas bond
Retroalimentación	Afianzar el conocimiento de los estudiantes	La psicóloga hace un breve resumen de los beneficios del taller.	10	

Sesión 5: “El valor de mis acciones de aprecio”

Comunicación abierta

Objetivo: Desarrollar en los jóvenes el afecto en sus relaciones interpersonales, mediante el Sociodrama.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Bienvenida a los adolescentes	La psicóloga da la bienvenida a todos los participantes.	5	
Dinámica “El inquilino”	Favorecer las relaciones sociales	La psicóloga pedirá que se agrupen de tres el cual dos de ellos representaran con los brazos el techo de la casa y con el cuerpo las paredes, el tercero se mete dentro de la casa convirtiéndose en el inquilino. Cuando la psicóloga grite “inquilino” este debe salir de su casa a buscar casa nueva. Por lo contrario, cuando diga “casa” son estas las que se mueven para buscar otro inquilino.	15	
“El valor de mis acciones de aprecio”	Reforzar las habilidades emocionales	La psicóloga explicará los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los sentimientos? • Analizar los sentimientos del amor y del odio • ¿Por qué es importante el afecto en la familia? • ¿Qué es la empatía? • ¿Por qué es importante ponerse en el lugar del otro? 	10	
“Sociodrama”	Reforzar las muestras de afecto	Formando 3 grupos de 10 los estudiantes representarán un caso cotidiano sobre la importancia de los sentimientos y como demostrarlos afectivamente; luego escribirán en un papelógrafo lo más resaltante. Se preguntará: ¿Por qué los sentimientos son importantes en lazo familiar? ¿Cómo reconocer los sentimientos positivos y negativos? ¿Por qué son importantes las relaciones interpersonales?	20	Papelógrafos Plumones
Retroalimentación	Reflexionar sobre el tema	La psicóloga, realiza preguntas a los alumnos acerca de lo que aprendieron y les hará una retroalimentación.	5	

Sesión 6: “El lenguaje corporal de mis emociones”**Comunicación abierta****Objetivo:** Identificar las emociones y sus consecuencias, mediante el modelado.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Bienvenida a los adolescentes	La psicóloga da la bienvenida a todos los participantes.	5	
Dinámica “Se murió la tía Pancha”	Favorecer las relaciones sociales	La psicóloga reúne por parejas que formen un círculo y se le da la indicación que la primera pareja cuente la historia de la tía Pancha, cada pareja debe contarlo de una forma diferente.	15	
Explicación “El lenguaje corporal de mis emociones”	Mostrar la importancia de la expresión corporal de nuestras emociones	La psicóloga explicará: <ul style="list-style-type: none">• Cuáles son las emociones y se reflejan a través de nuestra expresión corporal.• La importancia de hablar con un solo lenguaje corporal y verbal.• Como reconocer las emociones en el cuerpo.	10	
“Modelado”	Adquirir aprendizaje mediante la observación	La psicóloga presenta imágenes relacionadas con determinadas emociones (Anexo B). Indica observar cuidadosamente cada imagen para reconocer la emoción reflejada en las expresiones faciales y corporales de las personas presentes.	20	
Reflexión	Reflexionar de la importancia de las emociones	La psicóloga, dará un breve consejo sobre el tema del taller.	5	

Sesión 7: “Comunicándonos asertivamente”

Comunicación ofensiva

Objetivo: Reducir conductas problemáticas con la comunicación asertiva, mediante el role playing.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Dar la bienvenida a los participantes	La psicóloga da la bienvenida a todos los participantes.	5	
Dinámica “Saludo con sinceridad y felicito”	Mostrar saludo sincero y afecto entre compañeros del aula.	Se guiará a que todos saluden a más de 2 compañeros y con una sonrisa sincera le diga ¡Eres afortunado(a) de estar aquí! Con el propósito de que todo el grupo tome contacto y disposición para la sesión.	15	
“Comunicándonos asertivamente”	Redefinir conductas problemáticas hacia una comunicación asertiva	La psicóloga explicará lo siguiente <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la asertividad? • ¿Cuáles son las características de una persona asertiva? • La importancia de la asertividad. 	10	
Role playing	Hacer refuerzo la importancia en la comunicación asertiva	Se divide el aula en varios grupos; cada grupo deben interpretar roles de sus propias familias. Se ponen los nombres a las conductas de las personas, de tal manera que un tipo de etiquetas provocan dificultades y otras son las que ayudan a generar el cambio. La psicóloga utiliza las etiquetas facilitadoras del cambio sin preocuparse de si son verdad o mentira, de tal modo que una madre controladora puede ser redefinida como "preocupada"; un niño introvertido como "observador" o a la hija sintomático como la más "sensible" de la familia ya que gracias a sus síntomas permite que todos sigan unidos.	10	
Retroalimentación	Reforzar lo aprendido	Para concluir la psicóloga realiza una retroalimentación sobre los beneficios de la asertividad.	5	

Sesión 8: “Controlando mis emociones”

Comunicación ofensiva

Objetivo: Reconocer y controlar mis emociones, mediante la técnica banco de niebla.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Dar la bienvenida a los participantes	La psicóloga da la bienvenida a todos los participantes.	5	
Dinámica “Trabajando mis límites”	Trabajar las relaciones de la familia y sugerir cambios	La psicóloga formará 5 grupos de 6 alumnos. Cinco de cada grupo representarán los miembros de una familia situados en el centro del aula, de tal modo que puedan observar el comportamiento del alumno sin interrumpir. En momentos determinados, se podrá bloquear el contacto entre dos miembros, para lo cual la psicóloga puede separarlos o ubicarse entre ellos y actuar como mensajero.	15	
“Controlando mis emociones”	Conocer y reconocer las emociones	La psicóloga expondrá <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas que ayudan el control de las emociones • Cuál es el beneficio de un buen control de las emociones 	10	
“Banco de niebla”	Ayudar a manejar cualquier crítica o confrontación	La psicóloga formará parejas donde inventaran situaciones, escribirán un diálogo y luego lo dramatizaran. Ejemplo: Madre: ¡Que gorda que estas! Hija (banco de niebla) si es verdad podría estar más delgada Madre: deberías ponerte en régimen Hija: Quizás comiendo menos podría estar menos gorda Madre: Bueno no olvides el deporte.	10	
Preguntas	Reflexionar sobre el tema	La psicóloga, realiza preguntas a los estudiantes acerca del tema de la sesión, que aprendieron y luego finalizara una retroalimentación.	5	

Sesión 9: “Afianzado mi asertividad”

Comunicación ofensiva

Objetivo: Reforzar la asertividad, mediante la dramatización.

Actividades	Objetivo	Desarrollo	Tiempo	Recursos
Bienvenida	Dar la bienvenida a los participantes	La psicóloga da la bienvenida a todos los participantes e indica que se ha llegado al final del taller.	5	
Dinámica “Cara y sello”	Retroalimentar de los principales puntos del taller	Se tira una moneda al aire y una persona debe adivinar de qué lado caerá la moneda. Si acierta, el juego continúa con otra persona. Si pierde, deberá contestar una pregunta del listado. El grupo puede apoyar a contestar la pregunta. Se tira nuevamente la moneda hasta que se agote el listado. Debe hacerse de forma rápida, para conocer aquellos contenidos que fueron mejor asimilados por el grupo y los que necesitan reforzarse	15	
“Afianzando mi asertividad”	Trasmitir las emociones en forma clara y positiva	La psicóloga definirá el concepto de: <ul style="list-style-type: none"> • Los principios de la asertividad • Como actúan las personas asertivas • Como se desarrolla la asertividad Luego la psicóloga pasará un enlace https://youtu.be/RX7KBtQJLKU Las 6 leyes de la asertividad Maryam Varela.	10	Proyector
Dramatización	Reconocer cuando eres tímido, inseguro e introvertido y en qué momento eres agresivo y manejas la situación	La psicóloga pasará a explicar la metáfora “Ratones, dragones y personas asertivas” Se formarán 3 grupos de adolescentes un grupo serán los ratones, el otro serán los dragones y el último grupo serán las personas asertivas. Luego se les pasará hojas bond a los adolescentes y se les pide que escriban 5 características de los ratones y 5 características de los dragones y 5 características de las personas asertivas.	10	Hojas bond Lapiceros
Reflexión	Sensibilizar a los participantes	La psicóloga dará una reflexión de la importancia de ser asertivo y los beneficios que generan en nosotros mismos y en los demás.	5	

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alfonso, C., Valladares, A., Rodríguez, L., & Sellin, M. (2014). Obtenido de Comunicación, cohesión y satisfacción en adolescentes de la enseñanza secundaria: www.redalyc.org/pdf/1800/180051460009.pdf
- Almanza, R., & Ccencho, R. (2016). *Universidad Nacional de Huancavelica*. Obtenido de Comunicación familiar y aborto en adolescentes que se atienden en el hospital regional Zacarias Correa Valdivia Huancavelica: repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1143/TP-
- Antolinez, C. (1991). Comunicación familiar. *Avances en Enfermería* , Vol 9 N° 2.
- Araujo, E., Ucedo, V., & Bueno, R. (2018). *RIDU Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 253-272. doi:10.19083/ridu.12.560
- Barnes, H., & Olson, D. (1985). Parent-adolescent communication and the circumplex model. *Child Development*, 56(2), 438-447. Obtenido de https://www.jstor.org/stable/1129732?seq=1#page_scan_tab_contents
- Bautista, L., & Carhuancho, L. (2016). *Universidad Nacional del Centro Huancayo Perú*. Obtenido de Comunicación familiar en los estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein del nivel secundario de la provincia de Huancayo- 2015(Tesis de pregrado): uncp.edu.pe/handle/UNCP/811
- Berlo, D. (1969). *El proceso de la Comunicación*. Ateneo.
- Bueno, R. (1996). *Validación, confiabilidad y correlación entre las escalas de comunicación padres adolescentes y satisfacción familiar en estudiantes de una Universidad Nacional en Lima (Tesis de maestría)*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Buhler, K. (1967). *Teoría del lenguaje*. Revista de Occidente.

- Buist, K., Dekovic, M., Meuss, W., & Van Aken, M. (2004). The reciprocal relationship between early adolescent attachment and internalizing and externalizing problem behavior. *Journal of Adolescent*, 251-266.
- Cacallaca, E. (2015). *Universidad Peruana Unión*. Obtenido de Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa Adventista Puno(Tesis de Maestria): repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/.../Ester_Tesis_maestria_2016.pdf ?
- Cibanal, J. (2006). *Introducción a la sistémica y terapia familiar*. Alicante: ECU Editorial Clun Universitario. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/313043885/Introduccion-a-La-Sistemica-y-Terapia-Familiar>
- Clínica de la Ansiedad. (2019). *Glosario de técnicas de intervención psicológica*. Obtenido de <https://clinicadeansiedad.com/soluciones-y-recursos/tratamiento-de-la-ansiedad/glosario-de-tecnicas-de-intervencion-psicologica/>
- Crespo, J. (2011). Obtenido de Revista de investigación en educación: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4731297.pdf>
- Diaz Barriga, f., & Hernández, G. (1986). *Estrategias docentes para un aprendizaje*. Mac Graw Hill.
- Dominguez, N., Gonzáles, N., & Vega, V. (2009). *Comunicación, familia y relación de pareja, desde la perspectiva de la prevención de salud*.
- Dominguez, R., Vargas, E., Castro, R., & Nuñez, S. (2016). Obtenido de Impacto de la Comunicación Familiar en la Victimización por Internet en parejas adolescentes. Una perspectiva de género: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048483046>
- Estevez, E. (2006). Aggressive and non-aggressive 22 rejected students: an analysis of their differences. *Psychology in the Schools*, 387-400.

- Famili Solutions Institute. (1993). *Famili Solutions Institute*. Obtenido de <https://www.fso.com/main/default.aspx>
- Fitzpatric, M., & Ritchie, L. (1993). Communication theory and the family. *Sourcebook of family theories and methods: A contextual approach*, 565-585.
- Fundación Privada Intervida. (2013). *Módulo 1. Fortaleciendo habilidades para la facilitación de adolescentes*. Obtenido de SIDASTUDI Documentación + Prevención: <https://es.slideshare.net/intervidasv/manual-ssr-modulo-1>
- Gallego, S. (2003). *Comunicación familiar*. Departamento de estudios de la familia Unicaldas.
- Garcés, M., & Palacio, J. (2010). Comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería. *Psicología desde el Caribe*, 1-29. Obtenido de La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002>
- Gómez, M., & Martínez, A. (2009). *Universidad Rafael Uribe*. Obtenido de Proyecto de vida en adolescentes en programas de rehabilitación(Título de grado): 200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3201-09-02605.pdf
- González, A. (1990). *Principios básicos de la comunicación*. Trillas.
- Guardia, N. (2009). Obtenido de Lenguaje y comunicación: unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf
- Guillen, B. (2016). *Comunicación familiar y estilo de respuesta en menores*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=158208>
- Gutierrez, V. (1992). *Honor, familia y sociedad en la estructura patriarcal*. Universidad Nacional de Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Mitología de la investigación*. Mac Graw Hill. Obtenido de Mitología de la investigación:

https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/.../metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_h

Higueros, S. (2014). *Universidad Rafael Landívar*. Obtenido de Estilos de comunicación que utilizan los padres de hijos adolescentes de 13 a 16 años que asisten a un juzgado de la niñez y adolescencia del área metropolitana: biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Higueros-Silvia.pdf

Kerlinger, & Lee. (2002). *Investigación del comportamiento*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9274/PARTE_II_Capitulo_V_2009.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Larrondo, J. (2012). Obtenido de Estudio de la OMS: Buena comunicación con padres permitiría: <https://www.emol.com/.../tecnologia/2012/.../estudio-de-la-oms-buena-comunicacion>

Loeber, R., Anderson, S., Drinkwater, M., & Yin, Y. (2000). *Journal of Abnormal Child psychology*. *Stability of family interaction from ages 6 to 18*, 353-369.

Lomov, B. (1989). *El problema de comunicación en psicología*. La Habana: Ciencias Sociales.

Luna, A., Laca, & Cedillo, L. (2012). Obtenido de Toma de Decisiones, Estilos de comunicación en el Conflicto y Comunicación Familiar en Adolescentes Bachilleres. Enseñanza e Investigación en Psicología: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29224159014>

Marti, G. (2008). Obtenido de Tipos de comunicación educación: gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html

Morales, N., & Salvador, N. (2018). *Universidad Nacional José Faustino Carrión*. Obtenido de Comunicación parental en estudiantes del nivel secundaria, Institución Educativa Pública José Olaya Balandra (Tesis de grado de trabajo social): <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/1918>

- More, M., Bueno, C., Rodríguez, T., & Zunzunegui, T. (2005). *Lenguaje, comunicación y Familia*. Humanidades médicas.
- Moreno, D., Estévez, E., Murgui, S., & Musitu, G. (2009). Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 123-136. Obtenido de Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia.
- Moreno, E. (2013). *Metología de investigación pautas para hacer tesis*. tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html. Obtenido de tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html
- Muchcco, L. (2012). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Obtenido de Conocimientos, actitudes y comunicación familiar frente al inicio temprano de las relaciones sexuales en estudiantes adolescentes de dos instituciones educativas nacionales 2012(Tesis de pregrado): cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2990/1/Muchcco_al.pdf
- Ojeda, R. (2014). Obtenido de Estilos de comunicación que practican los estudiantes de enfermería entre sus pares durante su convivencia académica profesional de enfermería de la UNMSM 2013(Tesis de pregrado): cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3540
- Olson, D., Portner, J., & Lavee, Y. (1985). *Manual de la Escala de Cohesión y Adaptabilidad Familiar*. Life Innovation.
- Ongallo, C. (2007). (E. Dykinson, Ed.) Obtenido de Manual de comunicación guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones: www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf
- Pearce, B. (2010). *Comunicación interpersonal: la construcción de mundos sociales*. Ediciones Universidad Centarl.

- Pezutti, F. (2017). Obtenido de Comunicación, roles y estructura en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de secundaria (Tesis doctoral): repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5331/Pezutti_LFDR.pdf?sequence=1
- Raimundi, M., Leibovich, N., & Schindt, V. (2017). *Revista psicológica* 26. Obtenido de La comunicación entre padres e hijos: su influencia sobre el disfrute y el flow adolescente.: <https://revistas.uchile.cl/index.php/RDP/article/download/48150/51001/>
- Reca, I. (1996). *La familia en el ejercicio de sus funciones*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Sanchís, J. (2005). *Comunicar con éxito. Teoría y práctica de la comunicación*. Gestion2000.com.
- Saravia, C. (2013). *Creencias y sentimientos que nos impiden triunfar*. Obtenido de Youtube.com: <https://youtu.be/5ykFeKzTYZE>
- Schmidt, V., Messoulam, N., Molina, M., & Gonzáles, A. (2010). Obtenido de La Comunicación del Adolescente con sus padres: construcción y validación de una escala desde un enfoque mixto.: www.redalyc.org/pdf/284/28420641011.pdf
- Sevilla, T., & Orcasita, L. (2014). *Revista Unal*. Obtenido de Hablando de sexualidad: Una mirada de los padres y madres a los procesos de formación con sus hijos/as adolescentes en estratos populares de Cali: <http://www.scielo.org.co/pdf/aven/v32n2/v32n2a03.pdf>
- Sierra, S., Romero, O., Vaca, M., Galindo, M., & Vaca, M. (2016). Obtenido de Comunicación verbal y no verbal en una institución educativa distrito y su relación con los proceso de convivencia escolar. Actualizaciones Pedagógicas.: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ap/article/download/3666/3083/>
- Tesson, G., & Youniss, J. (1995). Micro-sociology and psychological development: A sociological interpretation of Piaget's theory. *Sociological studies of children*, 101-126.

Ucha, F. (2009). Obtenido de Definición de adolescente. 1 Definición ABC:
<https://www.definicionabc.com/general/adolescente.php>

Valencia, D. (2014). *Universidad Autónoma del Perú*. Obtenido de Comunicación padres-adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de Villa El Salvador(Tesis de pregrado):
repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/.../VALENCIA%20PECHO.pdf


Varela, M. (2017). *Las 6 leyes de la Asertividad - Maryam Varela*. Obtenido de
<https://youtu.be/RX7KBtQJLKU>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Metodología
¿Cuál es el nivel de comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018?	Determinar el nivel de comunicación padres adolescentes en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018.	La investigación es de tipo descriptivo, transversal, con un diseño no experimental y con un enfoque cuantitativo.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Población y muestra
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el nivel de comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación abierta en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018? - ¿Cuál es el nivel de comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación ofensiva en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018? - ¿Cuál es el nivel de comunicación padres adolescentes, según la dimensión comunicación evitativa en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar según la dimensión comunicación abierta, en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018. - Identificar según la dimensión comunicación ofensiva, en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018. - Identificar según la dimensión comunicación evitativa, en estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018. 	<p>- La población de estudio está conformada por 60 estudiantes del 5to de secundaria de la institución educativa pública 7228 Peruano Canadiense, Villa el Salvador 2018.</p> <p style="text-align: center;">N = 60 adolescentes</p> <p>El tamaño de la muestra censal está constituido por la totalidad de la población, es decir los 60 estudiantes, dado que, al representar una cantidad reducida, se asume al universo como muestra de estudio.</p>

Anexo 2: Carta de Aceptación

**Universidad
Inca Garcilaso de la Vega**
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas
Facultad de Psicología y Trabajo Social

Lima, 07 de noviembre del 2018

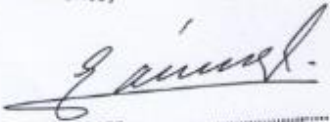

Carta N° 2427-2018-DFPTS

**Magister
ARTURO APARICIO ESTRADA
DIRECTOR
I.E. 7228 PERUANO CANADIENSE
VILLA EL SALVADOR**
Presente.-

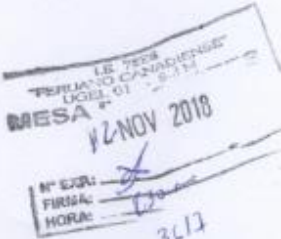
Luego de recibir mis saludos y muestras de respeto, presento a la señorita **Santa Eulalia ABANTO QUIROZ**, estudiante de la Carrera Profesional de Psicología de nuestra Facultad, identificada con código 09-6138040, quien desea realizar una muestra representativa de investigación en la Institución que usted dirige; para poder así optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, bajo la Modalidad de Suficiencia Profesional.

Agradezco la atención a la presente carta y renuevo mis cordiales saludos.

Atentamente,


**Dr. RAIMUNDO GÓMEZ SALAS**
Decano (a)
Facultad de Psicología y Trabajo Social

RGS/erb
Id. 983544


N° EXP:
FIRMA:
HORA:
3613

FACULTAD DE
PSICOLOGIA Y TRABAJO SOCIAL

Av. Petit Thouars 248, Lima
Teléfonos: 433 1615 / 433 2795 Anexo: 3304
E-mail: psic-soc@uigv.edu.pe

Anexo 3: Escala de comunicación padres - adolescentes

Aquí, vas a ver y ubicar algunas frases que describen la relación con **TU madre** y con **TU padre**. Analiza en qué grado estas frases responden a tu situación real con ellos. Recuerda de no calificar a las respuestas buenas o malas, lo importante es que **reflejen tu opinión personal**. Te recomendamos que empieces por **MI MADRE**. Cuando acabes, sigue con **MI PADRE**.

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre

	MI MADRE	MI PADRE
1. Puedo hablarle acerca de lo que pienso sin sentirme mal o incomodo/a	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. Suelo creerme lo que me dicen	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3. Me presta atención cuando le hablo.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4. No me atrevo a pedirle lo que deseo o quiero.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5. Me dice cosas que me hace daño.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6. Puede saber cómo me siento sin preguntármelo.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
7. Nos llevamos bien.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
8. Si tuviera problemas podría contárselos.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
9. Le demuestro con facilidad afecto.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
10. Cuando estoy enfadado, generalmente no le hablo.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
11. Tengo mucho cuidado con lo que digo.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
12. Le digo cosas que le hacen daño.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
13. Cuando le hago preguntas, me responde con sinceridad	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
14. Intenta comprender mi punto de vista.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
15. Hay temas de los que prefiero no hablarle.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
16. Pienso que es fácil hablarle de los problemas.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
17. Puedo expresarle mis verdaderos sentimientos.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

18. Cuando hablamos me pongo de mal genio.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
19. Intenta ofenderme cuando se enfada conmigo.....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
20. No creo que pueda decirle cómo me siento realmente en determinadas situaciones	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

¿En quienes estabas pensando cuando respondías?

Marca sólo una respuesta con una x

-----Mi propia madre

-----Mi madrastra

-----Otra mujer que cuida de mí

Marca sólo una respuesta con una x

-----Mi propio padre

-----Mi padrastro

-----Otro hombre que cuida de mí

Anexo 4. Fotografías de la muestra





Anexo 5.

Dinámica “El fin del mundo”

- ¿Cómo se sintieron al saber que algunos se tendrían que quedar y morir?
- ¿Cómo se sintieron al saber que ellos fueron o no fueron elegidos según sea el caso para quedarse?
- ¿Cómo se sintieron al saber que ellos fueron o no fueron elegidos según sea el caso para irse?
- ¿Qué emociones quisieron expresar hacia los demás?
- ¿Por qué no lo hicieron?
- ¿Cuál es la importancia de saber controlar y manejar sus emociones?

Anexo 6.

Técnica “Modelado”

¿Qué expresa la cara?

¿Cómo se observa el cuerpo?

¿Por qué estará sintiendo lo que siente?

¿Qué estará pensando?



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....