

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS

ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Luis Claudio Cervantes Liñán



DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

**APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN (TICs) Y EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
SUPERMERCADOS PERUANOS S.A PERÍODO 2015-2017**

PRESENTADO POR:

ANTONIO ALEJANDRO REYNAGA ALPONTE

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

ASESOR: DR. FERNANDO RAFAÉL VIGIL CORNEJO

**Lima - Perú
2018**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) y el nivel de crecimiento de la empresa Supermercados Peruanos S.A.

Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo: El tipo de investigación fue el aplicado y el nivel el descriptivo.

El estudio presentó una población que estuvo conformada por todos los jefes de tienda de la empresa Supermercados Peruanos.

La muestra que se determinó fue de 84 personas, a las cuales se les aplicó el instrumento (cuestionario) que constó de 20 preguntas, utilizando la escala de Likert con alternativas de respuesta múltiple.

Se procedió a analizar los resultados, luego se realizó la contrastación de hipótesis, utilizando la prueba estadística conocida como Prueba no paramétrica coeficiente correlación spearman.

Finalmente, se pudo determinar que la aplicación de nuevas tecnologías de información (Tics) se relacionan positivamente con el crecimiento de la empresa Supermercados Peruanos.

Palabras Claves: Nuevas tecnologías de información y comunicación (Tics), crecimiento, supermercados.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship of the application of new information and communication technologies (ICTs) and the level of growth of the company Supermercados Peruanos S.A.

Regarding the methodological aspects of the work: The type of research was the applied and the descriptive level.

The study presented a population that was conformed by all the store managers of the company Supermercados Peruanos.

The sample that was determined was 84 people, to which we applied the instrument (questionnaire) that consisted of 20 questions using Likert scale with multiple response alternatives.

We proceeded to analyzed the results, then the hypothesis was performed, using statistical nonparametric test known as coefficient correlacion spearman trial.

Finally, it was determined that the application of new information technologies (ICTs) are positively related to the growth of the company Supermercados Peruanos.c

Keywords: New information and communication technologies (TICs), growth, supermarkets.

SOMMARIO

L'obiettivo di questo lavoro di ricerca è stato quello di determinare la relazione esistente tra l'applicazione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), e il livello di crescita económica della Società Supermercados Peruanos S.A.

Riguardo agli aspetti metodologici del lavoro: il tipo di ricerca sono stato di livello applicato e anche quello descrittivo.

Lo studio ha presentato una popolazione conformata da tutti i direttori di negozio dell'azienda Supermercados Peruanos, a Lima /Peru.

Il campione statistico determinato è di 84 personé, a cui è stato applicato lo strumento (quetionario) consistente in 20 domande, utilizzando la scala Likert con risposte alternative.

Abbiamo allora proceduto all' análisis dei risultati ottenuti. Quindi l'ipotesi è stata testata utilizzando il test statistico noto come test non paramétrico e chiamato coeficiente di correlazione di spearman.

Infine, è stato stabilito che l'applicazione delle nuove tecnologie dell'informazione (TIC) è positivamente correlata alla crescita económica della società Supermercados Peruanos.

Parole chiave: nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), crescita económica, supermercati.

