

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



TÍTULO: DIFUSIÓN DE LA CULTURA AFROPERUANA EN EL CENTRO DE LIMA

MODALIDAD:

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO:

BACHILLER JESSICA PAOLA BRAVO AREVALO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

2018

DEDICATORIA

A Dios, a mi madre, mi hermano y mis abuelos que con su amor incondicional me han acompañado a lo largo de mi carrera

ÍNDICE

Carátula	
Dedicatoria	
Índice	
Resumen	
Introducción	

I) DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS	1
1.1 Descripción de la situación problemática	1
1.2 Problema general y específico	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivo general y específico	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos.....	2
1.4 Hipótesis generales y específicas	2
1.4.1 Hipótesis general.....	2
1.4.2 Hipótesis específicas.....	3
II) MARCO TEÓRICO O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
2.1 Fundamentación Teórica.....	4
2.1.1 Difusión cultural	4
2.1.2 Cultura afroperuana	8
2.2 Plan Depa- Plan Nacional de desarrollo para la Población Afroperuana ...	10
2.2.1 Gobierno del Perú, aprueba el plan Depa	12
2.3 Actividades culturales.....	15
2.3.1 Características de las actividades culturales.....	16
2.4 Identidad.....	17
2.4.1 Identidad Cultural	17
2.4.2 Identidad Nacional.....	19
2.5 Medios de comunicación	20

2.5.1 Tipos de medios de comunicación	21
2.5.2 Los medios de comunicación en el Perú	22
2.6 Glosario	23
III) METODOLOGÍA Y TÉCNICA	25
3.1 Población y muestra	25
3.2 Técnica e instrumento de recopilación de datos	25
IV) RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	26
4.1 Tablas y Gráficos	26
4.2 Discusión de resultado de la encuesta	36
V) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
5.1 Conclusiones	37
5.2 Recomendaciones	38
VI) REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	39
VII) ANEXOS	41
Anexo N° 1	41
Anexo N° 2	43

RESUMEN

El trabajo de investigación que se describirá a continuación tratara sobre la difusión de la cultura afroperuana en el Centro de Lima.

Los objetivos de este trabajo es evaluar las actividades culturales, la identidad de la población y el uso de los medios de comunicación relacionados a la difusión de la cultura afroperuana, para esto se tomó a una muestra de población de ciento veinte personas que en su mayoría no han sido participe de eventos relacionados a la cultura afroperuana, se segmentará por sexo (hombres y mujeres) ,esta fue una muestra no probabilística debido a que se tomó por conveniencia una cantidad determinada de personas, la técnica utilizada fue la encuesta personal y el instrumento fue el cuestionario, en conclusión a dicha encuesta se deduce que la difusión de la cultura afroperuana en el centro de lima es deficiente debido a que la propagación de la misma no se puede dar si no se realiza una mayor cantidad de eventos culturales. Así mismo, para que haya una buena difusión de la cultura afroperuana debe haber un incremento de programas culturales en los medios de comunicación, con el fin de propagar la cultura afroperuana de manera sustancial y a la vez generar que la población pueda sentirse identificada.

Palabras claves: Cultura afroperuana, difusión cultural, actividades culturales, identidad, medios de comunicación

INTRODUCCIÓN

El siguiente problema de investigación está referido a la difusión de la cultura afroperuana en el Centro de Lima.

La difusión de la cultura afroperuana en el Centro de Lima debería ser una parte fundamental para generar identidad cultural y amor por lo nuestro, pero no se puede difundir con eficiencia, por diferentes factores como la escasez de programas culturales en los medios de comunicación, esto se debe a que los medios de comunicación en el Perú, muestran más interés por farándula y espectáculos que no aportan nada bueno a nuestra población y sobre todo a nuestra cultura.

Adicional a esto, los pocos eventos culturales afroperuanos que se realizan en el Centro de Lima no son suficientes para la difusión de la cultura afroperuana, esto se debe a que no toda la población tiene conocimiento de dichos eventos. Por último la poca identidad cultural de la población no permite que la difusión de la cultura afroperuana se realice de manera impactante, esto se debe a que la población tiene más interés por lo extranjero que por lo nuestro.

La idea de este trabajo de investigación es dar conclusiones y recomendaciones para demostrar que la cultura afroperuana no genera el interés de la población.

En el desarrollo de este trabajo de investigación podremos ver que se trabajó siete capítulos, como en el capítulo uno donde se verá la descripción del problema, así mismo veremos también el problema general y específico, el objetivo general y específico, y la hipótesis general y específica. En el capítulo dos veremos la fundamentación teórica donde se mostrara el desarrollo de las variables y se mencionara a varios autores que responderán ciertas dudas; también en el capítulo dos se verá el glosario donde podremos ver palabras relacionadas al trabajo de investigación.

En el capítulo tres se describirá la metodología y técnica que se utilizó para este trabajo, así mismo se verá la población y muestra, y la técnica e instrumento de recopilación de datos que se usó.

En el capítulo cuatro se visualizara las tablas y los graficas desarrollados a través de la recopilación de información que se hizo a través del cuestionario. Así mismo se verá la discusión de resultados donde se usara dos preguntas para explicarlas haciendo mención a autores para que puedan responder esas preguntas seleccionadas.

A través del capítulo cinco se mencionara las conclusiones y recomendaciones que se tiene para el desarrollo de la cultura afroperuana en el centro de lima.

Por ultimo en el capítulo seis se verá las referencias bibliográficas donde se mostraran los autores que se utilizó para este trabajo. Finalmente, en el capítulo siete, se tiene los anexos en el cual se verán el cuestionario y fotos de eventos relacionados a la cultura afroperuana.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA AFROPERUANA EN EL CENTRO DE LIMA

I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La siguiente tesina trata sobre la difusión de la cultura afroperuana en centro de Lima.

La difusión de la cultura afroperuana en el centro de Lima es de suma importancia, ya que no hay una propagación sustancial de la cultura afroperuana. Esto se debe a que se realizan pocos eventos relacionados a la cultura afroperuana, lo cual genera que no se desarrolle en su máxima expresión. Las actividades culturales son aquellas acciones que se desarrollan para crear, difundir o desarrollar la cultura.

Los afroperuanos son la mezcla de los esclavos africanos traídos a Perú con los españoles, esta mezcla se realizó en la época colonial española.

La cultura afroperuana dejó una mezcla de razas que todo limeño debería conocer, tales como, negro, mulato, cuarterón de mulato, quinterón de mulato, blanco, zambo y hasta chino.

La identidad de la población con la cultura afroperuana, no tiene el impacto que se espera, probablemente es porque no logran aceptar la cultura afroperuana como parte de su historia y orígenes, asimismo porque no tienen a su alcance la información necesaria para lograr forjar una identidad hacia la cultura afroperuana.

El uso de medios de comunicación para la difusión de la cultura afroperuana es incipiente, debido a que hoy en día en los medios de comunicación solo transmiten mayor cantidad de programas relacionados a la farándula, shows y escándalos , a la vez se puede observar en los medios de comunicación solo burlas hacia la cultura afroperuana.

1.2 PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICO

1.2.1 Problema general

- ¿Cómo es la difusión de la cultura afroperuana en el centro de Lima?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo son las actividades culturales de la cultura afroperuana en el centro de Lima?
- ¿Cómo es la identidad de la población con las danzas afroperuanas?
- ¿Cuál es el uso de los medios de comunicación para la difusión de la cultura afroperuana?

1.3 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

1.3.1 Objetivo general

- Evaluar la difusión de la cultura afroperuana en el centro de Lima

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar las actividades culturales de la cultura afroperuana en el centro de Lima.
- Conocer la identidad de la población con las danzas afroperuanas.
- Evaluar el uso de los medios de comunicación para la difusión de la cultura afroperuana.

1.4 HIPÓTESIS GENERALES Y ESPECÍFICAS

1.4.1 Hipótesis general

- La difusión de la cultura afroperuana en el centro de Lima es insuficiente.

1.42 Hipótesis específicas

- Las actividades culturales sobre la cultura afroperuana en el centro Lima es baja.
- La identidad de la población con las danzas afroperuanas es incipiente.
- El uso de los medios de comunicación para la difusión de la cultura afroperuana es insuficiente.

II) MARCO TEÓRICO O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este trabajo de investigación hablaremos sobre la difusión de la cultura afroperuana en el centro de Lima y basaremos este trabajo a través de diversos autores que mencionaremos a continuación:

2.1.1 Difusión cultural

- **Difusión**

La difusión es un fenómeno que implica extender, divulgar o diseminar, a través del tiempo y del espacio, una noticia, una idea, una enfermedad, costumbres, idiomas, negocios, modas, etcétera. La difusión implica propagar algo, una información, dato o noticia, con la misión de hacerlo público y de ese modo ponerlo en conocimiento de una importante cantidad de individuos que lo desconocen hasta ese momento. (J. Román, 2008)

En el ámbito cultural, es habitual que se hable de difusión cultural cuando se quiere expresar aquel proceso a partir del cual se extienden los valores culturales de una comunidad, sociedad, hacia otra. Este traspaso de valores morales, usos y costumbres es habitual que se materialice mediante la difusión de contenidos audiovisuales.

- **Cultura**

La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra. El término cultura tiene un significado muy amplio y con múltiples acepciones. Lo mismo sucede con palabras como ciencia, conocimiento o fe, vocablos concretos con diferentes valoraciones y sentidos.

Al mencionar la palabra cultura se está haciendo alusión a un conjunto amplio de conocimientos referidos a un ámbito concreto. Se puede hablar de cultura desde un enfoque personal, gremial o colectivo y también como idea referida a una globalidad de valores compartidos por una comunidad.

Según el Ministerio de cultura (2013) dice que la cultura puede ser entendida de diversas maneras, aunque estas se concentran en dos grandes definiciones. Por un lado, hace referencia al modo de vida de una comunidad, sustentado en las creencias, cosmovisiones, costumbres, símbolos y prácticas que se han sedimentado y estructuran la vida de esa comunidad. Por otro lado, cultura también se refiere a un conjunto de objetos y prácticas, a obras de arte o expresiones artísticas en general, que han adquirido valor simbólico y material. Desde la primera definición, la cultura es un indicador de una forma de vida, vale decir, se refiere a las prácticas cotidianas que se han afianzado en las personas. Desde la segunda, son culturales aquellos objetos y prácticas que son fruto de la creatividad humana y que han conferido sentido con imágenes, sonidos y significados en la vida personal y colectiva.

La teoría de la difusión cultural fue conceptualizada por Alfred Kroeber en 1940, propuesta para discutir acerca de la manera particular del proceso de difusión o propagación de material cultural. La difusión cultural se produce de manera involuntaria porque no se presenta resistencia para la propagación, pero es un proceso difícil para transmitir contenido concreto. A este proceso se le llama difusión de ideas o de estímulos.

Carl Menger , (2010) en su método de las ciencias sociales menciona tres grupos de ciencias, a saber: ciencias históricas, ciencias teóricas y ciencias prácticas. Menger referencia a Max Weber que sostiene que la política no es un filosofía pura ni histórica, sino es una construcción mixta. Esto concuerda con Kroeber con el punto de vista que la difusión cultural conlleva aspectos históricos y que la construcción de un modelo de difusión cultural basado en las tecnologías de información y comunicación (TIC) debe contener elementos de diferentes paradigmas.

Kroeber menciona que la difusión cultural es el nacimiento de un nuevo patrón para la cultura en la cual se desarrolla, también compara la difusión ordinaria con la adopción y la difusión cultural con la procreación. En general, la difusión cultural podría ser definida como el nacimiento de un nuevo patrón iniciado por una cultura extranjera.

Según Juan J. Cruz, (2014). Difusión Cultural es un área comprometida con la estructura integral de hombres y mujeres michoacanos que construyen un presente y un futuro mejor. La formación en humanidades y ciencias que reciben nuestros alumnos, se debe complementar con el saber cultural y la sensibilización que se alcanza a través del arte, con el fin de proporcionarles no sólo un entorno académico, sino también un entorno social, que les conceda una visión más completa de su actualidad.

Según Jaime Veracruz.(2013). Hablar de difusión y promoción del arte y cultura, nos remite de inmediato al trabajo que realizan las instituciones culturales educativas, públicas o privadas, y a las personas que tienen que ver con los diversos modos a través de los cuales se da a conocer la labor artística de gente y organizaciones dedicadas al quehacer artístico-cultural.

Siguiendo con Jaime Veracruz. (2013). Las actividades y formas que cada una de las instancias, grupos académicos, culturales y artistas tienen para llevarlas a cabo varían de acuerdo al proyecto institucional o personal que cada una se plantea.

Las instituciones dan a conocer actividades que programan (exposiciones, conciertos, presentaciones, encuentros, congresos, festivales y un gran conjunto de expresiones del arte y la cultura), a partir de varios mecanismos que cada una de ellas posee. La difusión y la promoción cultural son, entonces, dos elementos cotidianamente empleados, la mayoría de las veces de forma indistinta.

Difusión cultural es la extensión de los valores culturales de una población a otra como complementaria del concepto de evolución cultural y ambas se crean cuando una forma de expresión es creada y hay una correlación de los items

más universales en la línea del tiempo, que son los más antiguos, así como el arraigo de las formas culturales populares o sabiduría del pueblo como son los refranes o dichos, que se usan ahora y que se encontraban en la literatura clásica. (Caceres, 2013)

El término difusión cultural hace referencia al proceso por medio del cual se transmiten características de una cultura a otra, características de ahora como: moda, una opinión, una innovación determinada, un producto nuevo, un nombre, etc. Estas son nuevas características, pero, no afectan las estructuras sociales preexistentes, estas estructuras siguen intactas. (Riquelme, 2015).

Según la Universidad Autónoma de Madrid, 2010. Las prácticas culturales conllevan una importante responsabilidad ética porque inciden en el sistema axiológico de los sujetos; y a partir de ello porque se concretan en un complejo sistema de imágenes y acciones significativas cuya producción requiere de un dominio calificado de las disciplinas que las manifiestan. Las formas de la cultura producen y conforman nuestro mundo, imbricado para bien y para mal con el mundo de lo dado, de la naturaleza; lo que establece una nueva condición paradigmática: la de la sustentabilidad –en el sentido más profundo de la palabra– de la diversidad biológica y cultural.

El concepto de la difusión cultural para un proyecto integral implica que unos programas son apoyados por otros para reforzar la eficacia de sus mensajes. Requiere también la previsión de líneas editoriales asociadas al quehacer de las artes escénicas y las artes visuales; supone folletos y publicaciones que promuevan el consumo de la producción audiovisual y la distribución de bienes culturales a través de los recintos de la Coordinación General de Difusión o de programas de comunicación a través de medios radiofónicos, televisivos, de internet o de las redes sociales. (Melendez,2009).

Según Luis F. Espino, 2012. Además de la difusión cultural, hay otros conceptos como la aculturación y la difusión de innovaciones que es importante integrar, la diferencia radica en que: la difusión cultural trata el proceso de propagación cultural en términos de creación de conocimiento; la aculturación

es el resultado del intercambio entre grupos culturales distintos, es decir, la transmisión cultural mediante el contacto; y la difusión de innovaciones que se relaciona con las dos anteriores, con la difusión cultural guarda una estrecha relación y con la aculturación es una analogía con la diferencia que no necesariamente son grupos culturales diferentes.

La labor de difusión cultural en la universidad se da en este complejo contexto; sumándose a las viejas carencias nuevas limitantes que influyen, sin duda, en las condiciones y sustrato cultural con que se incorporan los jóvenes a universidades públicas. A lo anterior se suma que los aspirantes a la educación superior arrastran con ellos la falta de atención que tuvieron su formación cultural y sensibilización artística desde la educación básica, media y media superior. (Mendez, 2010).

2.1.2 Cultura afroperuana

En 1502, llegaron los primeros esclavos negros de África a América. Fueron traídos para reemplazar la mano de obra indígena, que iba disminuyendo ostensiblemente en las colonias españolas. Entre 1482 y 1700, unos tres millones de africanos fueron sacados de sus tierras, de manera violenta, para ser esclavos de los conquistadores en América.

Eran traídos en buques especiales, llamados “ataúdes” o “tumbeiros”. Estos nombres eran expresión de las características de tales expediciones mercantilista porque llegaban vivos a América solo la mitad de los negros que habían salido de África, venían enmarrocados, apiñados en las bodegas de los buques, sin las mínimas condiciones de higiene, sin la adecuada alimentación, en estas condiciones aquellos negros eran presas fáciles de enfermedades y epidemias.

La inmigración de población africana se produjo como consecuencia de la llegada de los españoles. Los primeros africanos llegaron en condición de esclavos y como mano de obra gratuita, se produjo su explotación en actividades en el campo y esencialmente en la costa del Perú.

Estos negros de raza pura provenían de castas o naciones terranovas, sucumas, mandingas, cambundas, carabalíes, cangas, chalas, huachuríes, congos, misangas, etc. Trajeron una cultura propia con creencias mágico – religiosas, mezcla de lo sagrado y lo pagano expresándolo en sus cantos, baile, danzas y costumbres.

La historia de los afrodescendientes en el Perú, de casi cinco siglos, se ha caracterizado por el sometimiento, la exclusión y la discriminación. Las consecuencias de esta injusticia se reflejan en el menor avance que muestra la población afroperuana con relación a otros grupos étnicos.

Según Ramón B. (2013). La cultura afroperuana es la cultura de los descendientes de las diversas etnias africanas subsaharianas que llegaron al Perú durante la colonia, logrando una uniformidad cultural.

El término afroperuano está más relacionado con la cultura desarrollada por los actuales descendientes de los negros coloniales. Es decir, conformada por zambos y mulatos.

La comunidad afroperuana ha tenido una importante participación en la cultura, gastronomía, literatura, folclore e identidad nacional desde los inicios de la colonia hasta la independencia de este país. Lo afroperuano está marcado de gran medida en lo que a la identidad costeñas peruana se refiere y esta es visible no solo en lo mencionado anteriormente sino hasta en la forma de expresarse, la jerga y el temperamento del costeño. Toda la costa peruana tiene influencia negra, pero esta se manifiesta con mayor intensidad en las danzas, el canto, la literatura y la gastronomía del Perú. (Merino, 2000).

Según el Estudio Especializado Sobre la Población Afroperuana- EEPA. 2014 centrándose en la población afroperuana, encontró que la mayoría de afroperuanos se identificaron como ‘negros, morenos, zambos y afroperuanos’ de acuerdo a sus costumbres y antepasados. Sin embargo, cuando se menciona la palabra mestizos muy poco se consideran dentro de ese grupo.

La diversidad geográfica de este país ha influido en las estrategias organizativas y en las maneras de protesta y rebelión de nuestros ancestros que se plasma en las formas organizativas y en los resultados de estos procesos. Para empezar la población esclavizada que llegaba a esta región tenía una diversidad de procedencia étnica; luego tenemos a los nacidos en las haciendas o casonas virreinales ya sean negros o «mestizos» que eran tratados de manera diferente debido a los criterios de clasificación colonial, generándose conflictos derivados del racismo; finalmente las diferentes zonas geográficas han hecho que se desarrollen diferentes tradiciones afro, es decir no podemos hablar de una tradición Afroperuana, sino de una cultura afroperuana con diferentes tradiciones.(Ministerio de educación, 2010).

2.2 PLAN DEPA- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA LA POBLACION AFROPERUANA

Actualmente, el racismo y la discriminación racial están presentes en la sociedad vulnerando derechos fundamentales de aquellas personas que consideramos diferentes e inferiores en razón del color de su piel o identidad étnica, debido a que se alejan de la visión que tienen algunos de una “persona ideal”, que no existe o porque simplemente consideran que lo “blanco” es superior. Así se van creando barreras imaginarias que limitan y excluyen, pero además niegan derechos fundamentales, como la salud, educación y trabajo.

No hay duda que desde el Ministerio de Cultura, especialmente, se vienen haciendo los esfuerzos, para erradicar estas conductas y aprender a valorar la diversidad. Sin embargo, ello no resulta suficiente si esas acciones no se enmarcan en una política integral, sostenida y transversal para todos los sectores del Estado, en sus distintos niveles: central, regional y local.

Precisamente, para contribuir en la atención de las necesidades de esta población, en el último año se impulsó la elaboración del “*Plan Nacional de Desarrollo para la Población Afroperuana 2016-2020-PLANDEPA*”, instrumento de política pública cuyo objetivo principal es reducir la situación de pobreza y exclusión en la que se encuentran los y las afroperuanos/as en nuestro país.

Este Plan tuvo como base el *“Estudio especializado sobre población afroperuana”* el cual reveló, entre otros aspectos, que la población económicamente activa afrodescendiente es 14% menor que la población nacional. En materia de educación, cerca del 60% no accede a una educación superior, situación que es peor en las áreas rurales, donde solo un 25% tiene esa posibilidad. La tercera parte de la población afroperuana (37%) percibe ingresos por debajo del sueldo mínimo vital y solo un 3,8% tiene ingresos mensuales superiores a los S/. 2500 nuevos soles. Ello debido a las pocas oportunidades laborales derivadas de sus dificultades de acceso a la educación.

Esta realidad muestra un contexto de inequidad que requiere la implementación de medidas y políticas públicas articuladas desde el Estado que aseguren su pronta y adecuada inclusión, así como el pleno ejercicio de sus derechos fundamentales.

Por esta razón, mediante Decreto Supremo N° 004-2015-MC, se declaró de interés nacional la atención prioritaria de la población afroperuana.

Ante esta situación de exclusión y pobreza que afecta a los afroperuanos y afroperuanas se hace necesaria la pronta aprobación del PLANDEPA. Por ello, la Defensoría del Pueblo ha remitido una comunicación al Presidente de la República recomendando la suscripción de dicho documento.

De otro lado, debe considerarse que mediante la Resolución 68/237 la Asamblea General de la organización de las Naciones Unidas ha proclamado el *“Decenio Internacional de los Afrodescendientes para el período 2015 – 2024”*, con la finalidad de que los Estados se comprometan, principalmente, a

- i) Eliminar todos los obstáculos que impiden el goce de los derechos humanos de esta población
- ii) Aprobar políticas contra el racismo y la discriminación racial y
- iii) Garantizar el acceso a todos los niveles de educación a los niños, niñas y jóvenes afrodescendientes, entre otros.

Las medidas contempladas en el PLANDEPA permitirán hacer frente a la situación de vulnerabilidad, invisibilidad y desigualdad de esta población. Además, es una oportunidad para que el Estado cumpla sus compromisos internacionales en el marco del Decenio Internacional de los Afrodescendientes.

2.2.1 Gobierno del Perú, aprueba el plan Depa

Mediante **Decreto Supremo N° 003-2016-MC**, fue aprobado el Plan Nacional de Desarrollo para Población Afroperuana (Plandepa), un instrumento de política pública que tiene como objetivo garantizar la atención de las necesidades de este sector de la población en condiciones de equidad y libre de discriminación.

Para ello, el documento contempla cuatro objetivos relacionados a

- 1) La visibilidad estadística
- 2) El derecho a la igualdad y no discriminación
- 3) El desarrollo social, político, económico, productivo y cultural con identidad e igualdad de oportunidades
- 4) El fortalecimiento de la institucionalidad pública vinculada a la promoción y protección de los derechos de la población afroperuana a fin de promover su participación en las instancias de decisión.

Celebración del mes de la cultura afroperuana

Según el diario “El comercio”, José Salazar, 2015. Durante el mes de junio, el Ministerio de Cultura celebra el Mes de la Cultura Afroperuana, con un programa de actividades que buscan visibilizar los aportes de la sociedad afroperuana y poner en agenda su problemática y el debate sobre políticas públicas que contribuyan a la mejora de sus condiciones de vida.

El programa por el Mes de la Cultura Afroperuana incluye, además, conversatorios, proyección de películas y exposiciones fotográficas, las mismas que se desarrollarán en forma articulada con organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y otras entidades del Estado.

El diario “El comercio” también publicó que La Ministra de Cultura, Diana Álvarez-Calderón, el 04 de junio del 2015 distinguió a tres importantes líderes afroperuanos como el título de Personalidad Meritoria de la Cultura. Se trata de la investigadora y especialista en literatura afroperuana Milagros Carazas; el músico Santiago ‘Coco’ Linares y el fotógrafo documentalista Martín Alvarado, quienes fueron reconocidos por su labor de promoción y desarrollo de la población afroperuana.

El Mes de la Cultura Afroperuana tiene como día central el 4 de junio, Día de la Cultura Afroperuana, instaurado en el año 2006, en homenaje al nacimiento de Nicomedes Santa Cruz, decimista, poeta y fundamental representante del pensamiento social afroperuano.

Nicomedes de Santa Cruz, nació el 4 de junio de 1925, en el distrito limeño de La Victoria (Perú). Fue el noveno de los diez hijos de Nicomedes Santa Cruz Aparicio y de Victoria Gamarra Domínguez.

Al concluir el colegio, se dedicó a trabajar en la herrería familiar en la avenida Abancay en Chacra Colorada, oficio que realizó hasta 1956. Cuando abandonó el taller y se dedicó a recorrer el Perú y América Latina. Al retornar a Lima decidió que se convertiría en artista.

Su cercanía con don Porfirio Vásquez, a quien conoció en 1946.

Revivió el folclore afroperuano, mediante las presentaciones de una compañía teatral que organizó con su hermana Victoria Santa Cruz, a través de actuaciones radiofónicas y sus colaboraciones en el diario Expreso (Perú), El Comercio (Perú) y otras publicaciones.

Debutó en los escenarios la noche del 11 de mayo de 1957, en el Teatro Municipal de Lima presentando la revista musical “Estampas de Pancho Fierro”, dentro de un espectáculo denominado *Ritmos Negros de Perú*.

Su debut radiofónico lo realizó un mes después, el 11 de junio, en Santiago de Chile, en Radio Corporación. Al año siguiente hizo su primera presentación internacional, en el Teatro Municipal de Buenos Aires en Argentina.

También incursionó en el periodismo, en la radio y la televisión. Entre 1961 y 1962 incursiona fugazmente en la política, tomando posturas antiimperialistas y de izquierdas, y de apoyo a la Revolución Cubana.

Nicomedes siguió participando en eventos para promover la cultura afroperuana, viajando a Brasil en 1963 y a Cuba en 1967. En su carrera destaca la dirección del primer Festival de Arte Negro, realizado en San Vicente de Cañete, en agosto de 1971.

Otro de sus viajes tuvo como destino África en 1974, donde participa en el coloquio *Négritude et Amérique Latine*. Ese mismo año viajó a Cuba y a México, participando en una serie de programas televisivos. A estos países les siguieron Japón (1976), Colombia (1978), Cuba (1979), Panamá (1980).

Desde 1981, se trasladó a Madrid, donde residió hasta su muerte. Allí fue periodista en Radio Exterior de España. Al mismo tiempo en 1987, colaboró en la preparación del disco de larga duración *España en su Folklore*, sin descuidar sus presentaciones en diversos países. En 1989, impartió un seminario sobre la cultura africana en Santo Domingo (República Dominicana) y al año siguiente participó en la expedición Aventura 92, que recorrió puertos de México y Centroamérica.

Afectado por un cáncer de riñón, falleció el 5 de febrero de 1992, después de haber sido intervenido quirúrgicamente en el Hospital Clínico de Madrid.

Danza hatajos de negritos

La complejidad de la cultura en la costa peruana radica en las características de su propia formación.

La constitución de una cultura popular criolla a partir de la ruptura de tres culturas: española, africana e indígena, y un largo proceso de síntesis en condiciones conflictivas de dominación y dependencia.

En la Danza de Negritos de Chincha se encuentran melodías de origen hispano y también con pentatonía andina; canciones con versos de villancicos españoles en adoración al niño Jesús y también dando testimonio del trabajo esclavo en el campo; se zapatea con rítmica de ascendencia africana. Esta Danza se practica en Navidad para el Nacimiento de Jesús, y el 6 de Enero en homenaje a la Melchorita divinidad popular cuyo santuario se encuentra en el distrito de Grocio Prado.

Es una danza vigente en los sectores populares de Chincha, Bailada por mestizos, cholos, zambos; no es exclusividad de negros.

Lo africano en la danza Hatajos de negrito

La población de ascendencia africana en el departamento de Ica, incorpora a la Danza un tipo de zapateo de gran riqueza rítmica.

Se zapatea colectivamente luego de cada estrofa cantada.

También se zapatea individualmente en contrapunto o competencia. Los patrones rítmicos del zapateo y su complejidad nos muestran la continuidad de este importantísimo elemento cultural de procedencia africana.

Las condiciones sociales de esclavitud, y las condiciones geográficas de aridez de la costa peruana, determinaron la pérdida de instrumentos musicales como tambores y marimbas.

Es posible que la rítmica que se ejecutaba en esos instrumentos se trasladase a una ejecución corporal.

2.3 ACTIVIDADES CULTURALES

Según la UNESCO, 2014. Son las que desde el punto de vista de su calidad o utilización encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

Se llama actividad cultural a todo evento o reunión que organiza una determinada sociedad o grupo cultural, las cuales permiten generar y/o fortalecer lazos de unión entre los miembros de una misma comunidad.

Las actividades culturales sirven para transmitir una tradición de generación en generación. Se desarrollan con el objetivo de crear o difundir la cultura. (González Varas,2000)

2.3.1 Características de las actividades culturales

- Expresan una idea u opinión (ya sea religiosa, política o social)
- Comparten costumbres (estas pueden ser canciones, danzas, tradiciones, vestimentas, etc.)
- Se transmiten de generación en generación.
- Generalmente se realizan en una fecha o época especial de año.

Eventos culturales de danzas afroperuanas

Buscando la revalorización y reivindicación de la población afrodescendiente, la entidad Golpe de Tierra organiza el Segundo Festival de la Cultura Afro-Peruana 'Afrokando 2014', que se realizará el sábado 7 de junio en el Parque Municipal de Barranco.

Andrés Arévalo, productor general, señaló que “a través de este Festival, buscamos ser escuchados y ayudar a lograr que la sociedad conozca los aportes afroperuanos en nuestra cultura, a través de diferentes expresiones como el arte, la gastronomía, la literatura, el teatro, la danza y la música”.

Durante el evento se podrá ver la presentación de un desfile de moda étnica afroperuana, a cargo de la diseñadora peruana Delia Barriga.

También se tendrán dos espacios nuevos: La estación del Luthier, donde se podrá apreciar la construcción del cajón peruano en vivo, y la Estación del Pisco, donde se disfrutará de cocteles innovadores.

Asimismo, los asistentes apreciarán espectáculos de música, canto y danza afroperuana, con la participación de artistas como Marco Romero, Lourdes Carhuas, Fiesta Negra, La Renken, Milagros Guerrero, entre otros. (Diario La República, 2014)

El diario “El comercio” también publicó que la Ministra de Cultura, Diana Álvarez-Calderón, el 04 de junio del 2015 distinguió a tres importantes líderes afroperuanos como el título de Personalidad Meritoria de la Cultura. Se trata de la investigadora y especialista en literatura afroperuana Milagros Carazas; el músico Santiago ‘Coco’ Linares y el fotógrafo documentalista Martín Alvarado, quienes fueron reconocidos por su labor de promoción y desarrollo de la población afroperuana.

2.4 IDENTIDAD

La **identidad** es un concepto complejo que incluye diversas aristas, las cuales se arman de forma dinámica para dar como resultado lo que somos cada uno como personas y las que compartimos en grupos. Se trata de un conjunto de características de una persona o elementos que la distinguen de otras. La identidad puede sufrir modificaciones o variaciones a lo largo de la vida de una persona, según las vivencias, experiencias y crisis, ya que no se trata de “algo” rígido o imposible cambiar. (A. 2018,02. Qué es La identidad. Equipo de Redacción de Concepto. De. Obtenido 2018,06, de <https://concepto.de/que-es-identidad/>)

2.4.1 Identidad cultural

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. (RIVERA,2013).

Según Jorge Vergara,(2000) manifiesta que el tema de la identidad cultural se ha incorporado tardíamente a la investigación y discusión sociológica latinoamericana, puesto que aparece recién en la década de 1980 y, sobre todo, en los años noventa. La sociología se incorpora como el convidado de piedra a un debate que ensayistas, filósofos, literatos, historiadores y antropólogos vienen realizando al menos desde fines del siglo XIX.

Continuando con Jorge Vergara, El término “identidad” posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía. Esto hace necesario hacer algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad. Se ha dicho, con razón, que la identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. Y la respuesta no puede ser sino plural. “El problema de la identidad” es siempre de las identidades. De este modo, podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, no siempre concordantes, por lo que pueden producirse “conflictos de identidad”.

La identidad cultural puede ser vista como un proceso abierto, nunca completo; como una identidad histórica, que se encuentra en continua transformación y cuyo sentido reside en posibilitar el auto reconocimiento, el desarrollo de la autonomía y la dinámica endógena (Hall y Larraín, 1996).

La identidad proviene de la tradición, pero es siempre construcción social e histórica. La tradición nunca puede ser incuestionada, pues puede dar lugar a discursos o prácticas de negación radical de la vida y libertad de los otros. (Habermas, 1989).

Según Carl Schmitt, 1995. La identidad social es siempre relacional e intersubjetiva. Se constituye en procesos de comunicación e integración en lo que no están ausentes tensiones, conflictos y modalidades de dominación. Asimismo, la identidad se construye siempre como diferencia con otras identidades. Esta diferenciación puede ser entendida como una posición absoluta y un conflicto existencial, es decir, como separación entre amigos y enemigos.

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en

respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. (Tejada ,2009).

Según Ruth Moya, 2009. Uno de los rasgos esenciales de la identidad étnica es la lengua vernácula y, en efecto, así es cuando esta se conserva pues constituye uno de los componentes básicos de pertenencia a una comunidad histórico-lingüística determinada. Sin embargo, en toda América Latina, y por y por efectos de la razón colonial, muchos pueblos indígenas han perdido su lengua nativa materna. Está también el hecho de que las poblaciones negras y de origen asiático en América Latina perdieron su lengua muy tempranamente o bien crearon lenguas criollas a partir de las cuales se expresó o se expresaba una nueva identidad, la cual también se sigue construyendo en la lengua del dominador. La identidad como proceso se explica entonces por el hecho de que no se ha eliminado la razón colonial.

2.4.2 Identidad nacional

Morales Bermúdez (2012), ex-General de División E.P. y ex - Presidente del Perú, sostiene que el concepto de Identidad Nacional tiene varias interpretaciones y se caracteriza por tener un carácter multidisciplinario, porque ningún campo del conocimiento humano podría abarcarlo o contenerlo exclusivamente.

Desde el punto de vista de Perea (2000), la Identidad de un pueblo consiste en reconocer sus características sociales, geográficas, culturales e ideológicas; además se debe aplicar y aceptar sus costumbres como parte inherente de su vida y de su historia.

Roura (2000), sostiene que los miembros de un pueblo están poderosamente unidos por la situación cultural donde nacieron, sus realizaciones, problemas y esperanzas. Habría que agregar a lo manifestado por este autor, que también están unidos por sus frustraciones y sus complejos, pero como elementos que deberán ser superados y resueltos ineludiblemente por toda la colectividad nacional.

La Secretaría de Defensa Nacional (1997), sostiene que existe una serie de prejuicios y relaciones injustas entre los miembros de nuestra sociedad que hace difícil, pero no imposible lograr una Identidad Nacional.

Asimismo, se percibe, muy a menudo que esos prejuicios y relaciones injustas provocan distancias sociales, tanto entre adultos, como también entre niños.

Giménez (1997), sostiene que la problemática de la identidad se puede ubicar en una intersección entre la teoría de la cultura y la teoría de los actores sociales. De tal manera que la identidad constituye un elemento la teoría de la cultura propia diferenciada o también, en una representación social de los actores (individuales o colectivos). Asimismo, esta identidad debe ser percibida y reconocida por los demás en diferentes contextos; o sea debe tener un reconocimiento social, no es suficiente que las personas se consideren como distintas en algún aspecto.

2.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva, son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, es decir son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y finalmente, se comunica. (Lasswell, 1996)

El crecimiento de los medios de comunicación y los medios de información, que se han desarrollado con los años está influenciando cada vez más en el desarrollo de la conciencia ciudadana, en el cual podemos ver, actualmente, a los medios de comunicación como principal influencia de varias características de cómo debemos mostrarnos frente a un patrimonio turístico y las actitudes que demos de tener para su cuidado. (Villar, 2007).

Según Fiske, 1984. Señala que la comunicación es el acto de transmitir información, ideas, emociones y habilidades por medio del uso de símbolos, cuadros, figuras y gráficas.

La comunicación es un proceso que busca la persuasión por cualquier medio posible. De esto se desprende la comunicación no solo es el acto de transmitir información, sino que esta debe llegar al receptor y cumplir el objetivo o propósito para el que fue diseñada. (Flores,1998)

2.5.1 Tipos de medios de comunicación

- **Televisión**

Para Ignacio Hilario de la Mota (1985), la televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin.

- **Radio**

Es el conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y música, haciéndolos accesibles a las personas. Para realizar esto se requiere de un proceso que consiste en una serie de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de oscilaciones para que puedan enviarse la señal a distancia. (Alejandro Avilés, 2004)

- **Periódico**

El periódico se presenta como un vehículo de información, Sobre acontecimientos realmente acaecidos en un plano relativamente breve a la fecha de su publicación, también es un medio destinado a usarse como discurso social y entretenimiento familiar. (Lorenzo Vilches, 1191).

2.5.2 Los medios de comunicación en el Perú

A través de los Medios de Comunicación actual y la comunicación globalizada el periodismo ha alcanzado un desarrollo espectacular.

Por lo que las características de los Medios de Comunicación Masivos son:

- **Prensa Escrita**

Los diarios no sólo tienen seguidores por las noticias que publican, sino que también en el llamado periodismo de servicio: salud, manualidades, belleza, escolar, orientación familiar, negocios caseros, etc. Debido a que la información de periodismo de servicio puede ser movilizador en el sentido de generar nuevas actitudes en los lectores. Para lo cual se requiere un profesional con conocimiento y herramientas suficientes para ejecutar su trabajo de manera responsable, sea en el ámbito de logística con fotógrafos y movilidad para realizar sus comisiones o en la asignación de tiempo prudente para desarrollar su labor.

- **Prensa Radial**

La radio posee la característica que para informarse se requiere sólo del sentido del oído, requiriendo un mínimo de atención. Mientras se emplea el tiempo haciendo otras actividades. Por lo que se escucha en las oficinas, en los medios de transportes públicos (taxis, omnibuses) y privados y en la calle (mediante un reproductor portátil).

- **Prensa Televisiva**

La comunicación televisiva es espectacular como un concierto, un discurso, una presentación deportiva o una representación teatral por ser una puesta en escena entre uno que hace y el otro que ve. Sin embargo, en la actualidad la televisión se ha convertido en una diversión, en un dispositivo empleado para el placentero consumo del tiempo libre.

Los noticieros, que por definición deberían tener un carácter informativo, no pueden y desde hace algún tiempo no lo quieren del todo, substraerse a esta característica de fondo de la televisión, el entretenimiento.

La nueva forma de concebir la información televisiva. Se trata de los *infoshows*, *infortáculos* o *infortainemet*, según sus variantes en inglés, español o francés, respectivamente y que no son otra cosa que la combinación de información más espectáculo. Este tipo de televisión de info-entretención "convierte al ciudadano en consumidor", y al periodismo en "periodismo de mercancía", alejando al periodismo de algunos nobles objetivos como el del servicio a los más humildes y del lado de la justicia.

2.6 GLOSARIO

- Danzas afroperuanas: Las danzas afroperuanas son aquellas creadas por los pueblos de ascendencia africana en el Perú. En la época virreinal, poco a poco se fueron adaptando a las nuevas costumbres aunque trataron de conservar su acervo cultural, principalmente musical, el mismo que poco a poco va aciriollándose y desarrollándose una cultura afro peruana propia. (Andres Arévalo, 2014)
- Decimas: Forma literaria que tiene intensa práctica entre la población negra en toda la costa peruana, permite tratar todo tipo de temas con sutil humor, mostrando destreza literaria e ingenio. Cuando se cantan, según Nicomedes Santa Cruz, se les llamaba Socabón. (Ecured,2016)
- Folclore : Es la expresión de la cultura de un pueblo determinado y que por tanto lo distinguirá del resto; su música, su baile, sus cuentos, sus leyendas, su historia oral, sus chistes, sus supersticiones, sus costumbres, su arte, y todo aquello producto de las subculturas o grupos sociales que conviven en el pueblo.
- Gastronomía: Es el estudio de la relación del ser humano con su alimentación y su medio ambiente o entorno. A menudo se piensa erróneamente que el termino gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo esta es una pequeña parte del campo de estudio dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo, La gastronomía

estudia varios componente culturales tomando como eje central la comida.(URIBE,1999)

- Patrimonio nacional : El **patrimonio cultural** es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego re significados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien - individuo o colectividad-, afirma su nueva condición (Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005).

III. METODOLOGÍA Y TÉCNICA

3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra de investigación estuvo compuesta por 120 personas.

Las variables de segmentación fueron: sexo (hombres y mujeres).

Y fue una muestra no probabilística debido a que se tomó por conveniencia una cantidad determinada de personas.

3.2. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

La técnica que se utilizó fue la encuesta personal y el instrumento fue el cuestionario constituido por 5 preguntas politómicas y 5 cerradas dicotómicas.

IV. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

4.1 TABLAS Y GRÁFICOS

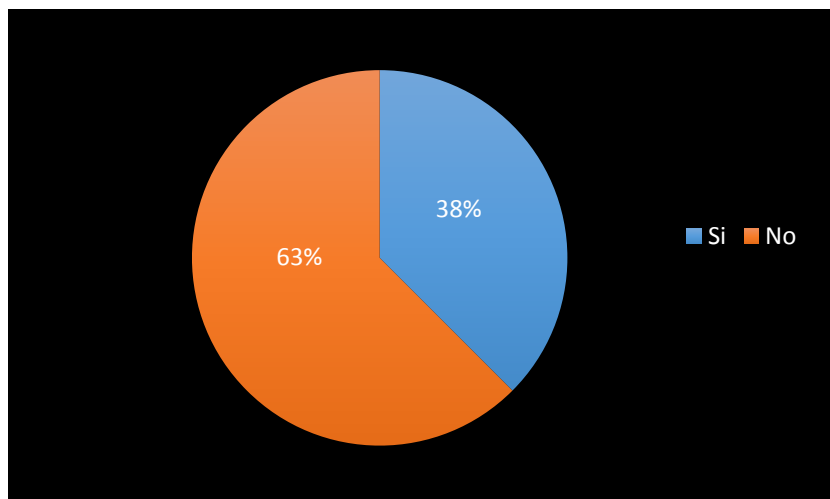
A continuación se presenta las tablas y las gráficas de la encuesta realizadas, con el fin de evaluar y de investigar los indicadores de la investigación, por tal motivo, se presentan cuadros estadísticos, con las frecuencias y porcentajes para ser interpretados.

- 1) Con relación a la pregunta ¿Tiene usted algún tipo de conocimiento sobre la cultura afroperuana?

TABLA N° 1: PREGUNTA 1

¿Tiene usted algún tipo de conocimiento sobre la cultura afroperuana?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
SI	45	38%	30	46%	15	27%
NO	75	63%	35	54%	40	73%
TOTAL	120	100%	65	100%	55	100%



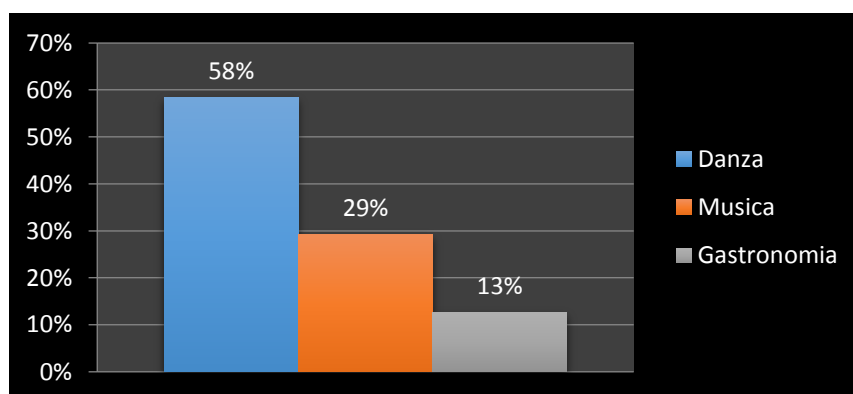
El 38% respondió de manera afirmativa (si) y el 63% respondió lo contrario (no).

2) En la pregunta ¿Cuándo usted escucha la palabra “afroperuano”?, con que lo relaciona.

TABLA N° 2: PREGUNTA 2

¿Cuándo usted escucha la palabra “afroperuano”?, con que lo relaciona.

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
DANZA	70	58%	45	69%	25	45%
MUSICA	35	29%	17	26%	18	33%
GASTRONOMIA	15	13%	3	5%	12	22%
TOTAL	120	100%	65	100%	55	100%



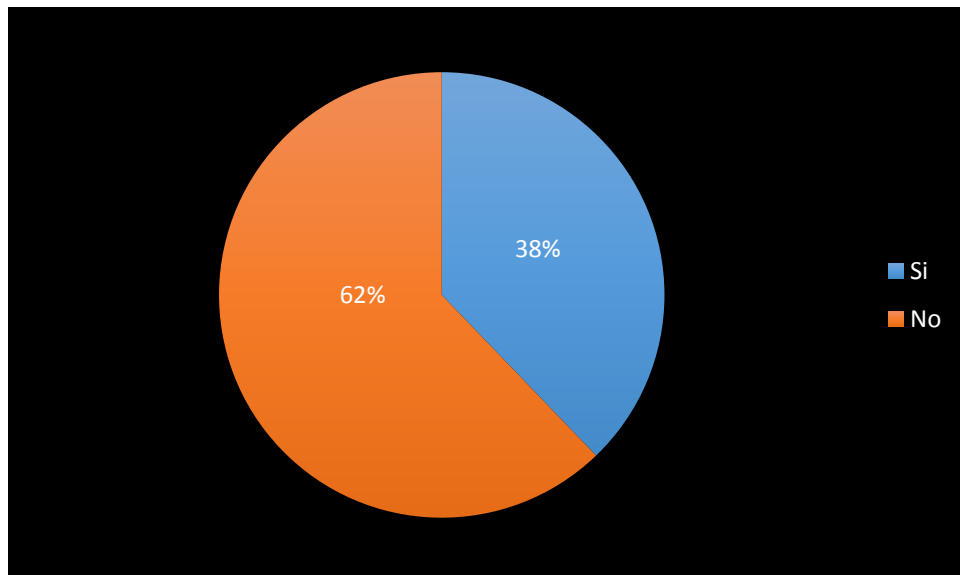
El 58% de la población encuestada relaciona la danza con la palabra afroperuano, mientras que un 29% lo relaciona con la música y un 13% con la gastronomía.

3. En relación a la pregunta, ¿Ha presenciado actividades culturales relacionadas a la cultura afroperuana en el centro de lima?

TABLA N° 3: PREGUNTA 3

¿Ha presenciado actividades culturales relacionadas a la cultura afroperuana en el centro de lima?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
SI	45	38%	30	46%	15	27%
NO	75	62%	35	54%	40	73%
TOTAL	120	100%	65	100%	55	100%



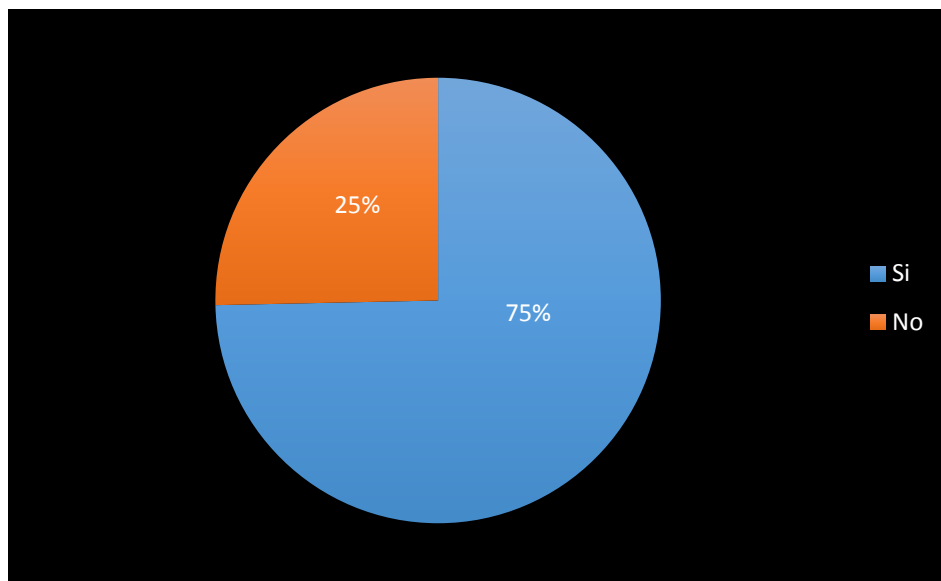
El 38% respondió de manera afirmativa (si) y el 63% respondió lo contrario (no).

4. En relación a la pregunta, ¿Aceptaría usted ser parte de actividades culturales relacionadas a la cultura afroperuana en el centro de lima?

TABLA N° 4: PREGUNTA 4

¿Aceptaría usted ser parte de actividades culturales relacionadas a la cultura afroperuana en el centro de lima?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
SI	56	75%	20	80%	36	72%
NO	19	25%	5	20%	14	28%
TOTAL	75	100%	25	100%	50	100%



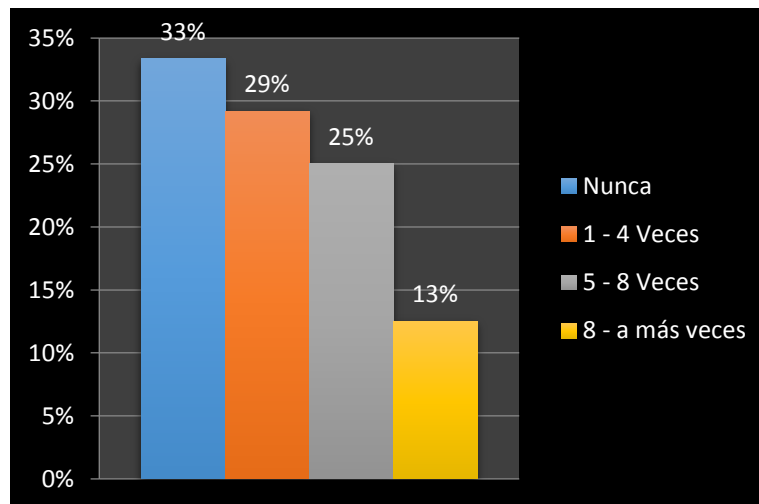
El 75% respondió de manera afirmativa (si) y el 25% respondió lo contrario (no).

5. En relación a la pregunta, ¿Cuántas veces ha sido parte de eventos de música afroperuana en el centro de lima?

TABLA N° 5: PREGUNTA 5

¿Cuántas veces ha sido parte de eventos de música afroperuana en el centro de lima?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
1- 4 veces	35	29%	19	29%	16	29%
5 - 8 veces	30	25%	10	15%	20	36%
9- veces a más	15	13%	11	17%	4	7%
Nunca	40	33%	25%	38%	15	27%
TOTAL	120	100%	65	100%	55	100%



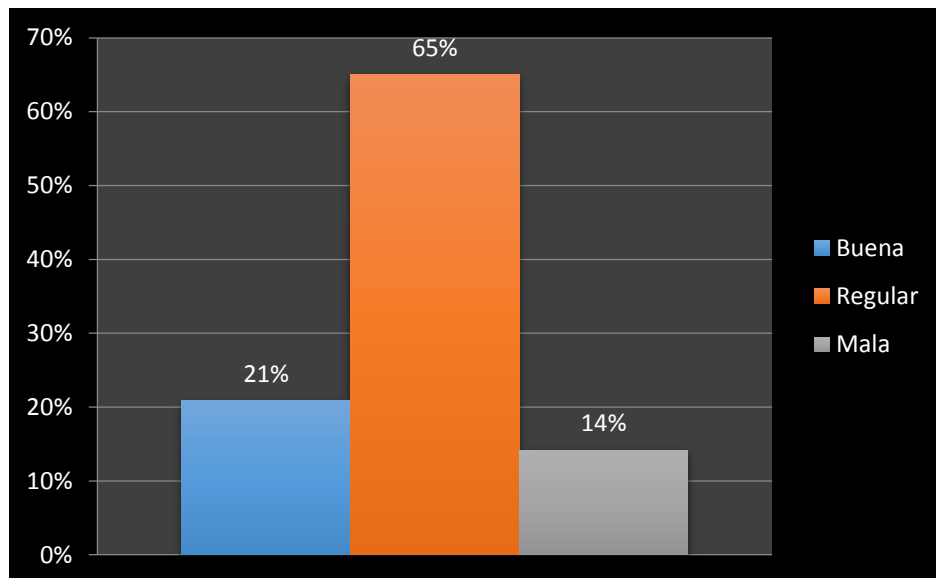
El 33% de los encuestados manifiesta que nunca ha sido parte de eventos de cultura afroperuana, un 29% asistió de 1 a 4 veces, mientras que un 25% asistió de 5 a 8 veces y por ultimo un 13% de 8 a más veces

6. En relación a la pregunta, ¿Cómo calificaría la celebración del mes de la cultura afroperuana?

TABLA N° 6: PREGUNTA 6

¿Cómo calificaría la celebración del mes de la cultura afroperuana?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
BUENA	25	21%	20	31%	5	9%
REGULAR	78	65%	36	55%	42	76%
MALA	17	14%	9	14%	8	15%
TOTAL	120	100%	65	100%	55	100%



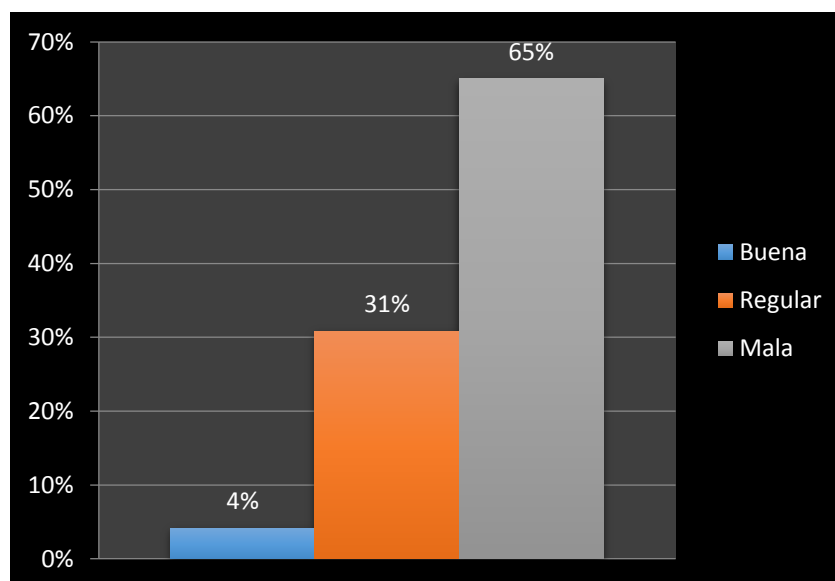
El 65% de la población encuestada manifiesta que la celebración del mes de la cultura afroperuana fue regular, un 21% manifestó que fue buena, mientras que un 14% manifestó que fue mala

7. En relación a la pregunta, ¿Cómo calificaría usted la identidad de la población limeña con la música afroperuana?

TABLA N° 7: PREGUNTA 7

¿Cómo calificaría la celebración del mes de la cultura afroperuana?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
BUENA	5	4%	2	3%	3	5%
REGULAR	37	31%	25	38%	12	22%
MALA	78	65%	38	58%	40	73%
TOTAL	120	100%	65	100%	55	100%



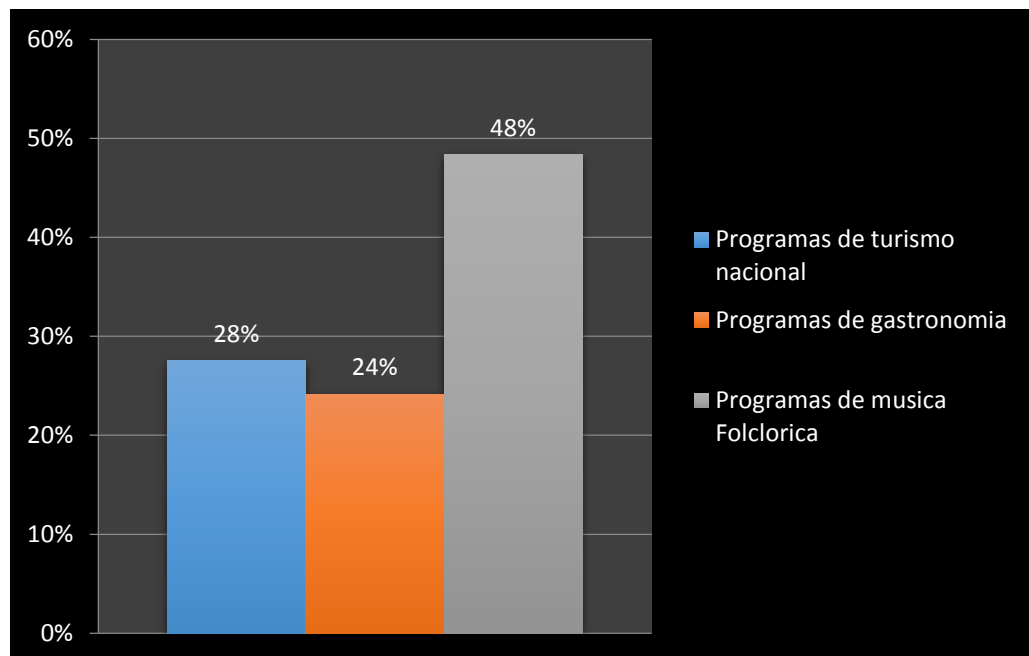
El 65% indico que la identidad de la población limeña con la música afroperuana es mala, un 31% indico que es regular y por ultimo un 4% indico que es buena.

8. En relación a la pregunta ¿Con cuál de estos programas identificaría a la cultura afroperuana?

TABLA N° 8: PREGUNTA 8

¿Con cuál de estos programas identificaría a la cultura afroperuana?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
Programa de turismo nacional	33	28%	21	32%	12	22%
Programa de gastronomía	29	24%	15	23%	14	25%
Programa de música folclórica	58	48%	33	51%	25	45%
TOTAL	120	100%	65	106%	55	93%



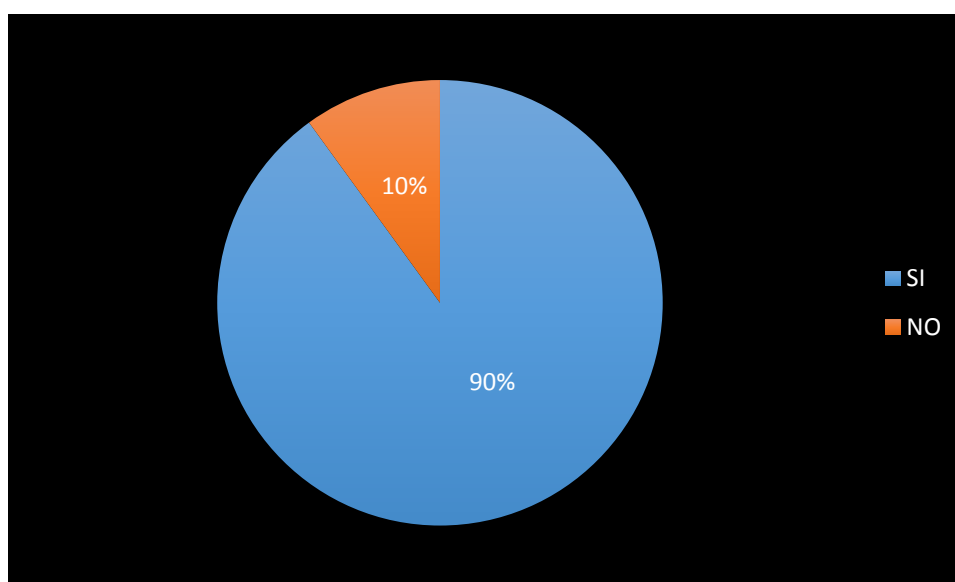
El 28% respondió se sentirían identificados con programas de turismo nacional, el 24% respondió que se sentirían identificados con programas de gastronomía y el 14% con programas de música folclórica.

9. En relación a la pregunta, ¿Cree usted que es necesario mayor presencia de programas culturales en los medios de comunicación?

TABLA N° 9: PREGUNTA 9

¿Cree usted que es necesario mayor presencia de programas culturales en los medios de comunicación?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
SI	92	90%	54	83%	38	69%
NO	28	10%	11	17%	17	31%
TOTAL	120	100%	65	100%	55	100%



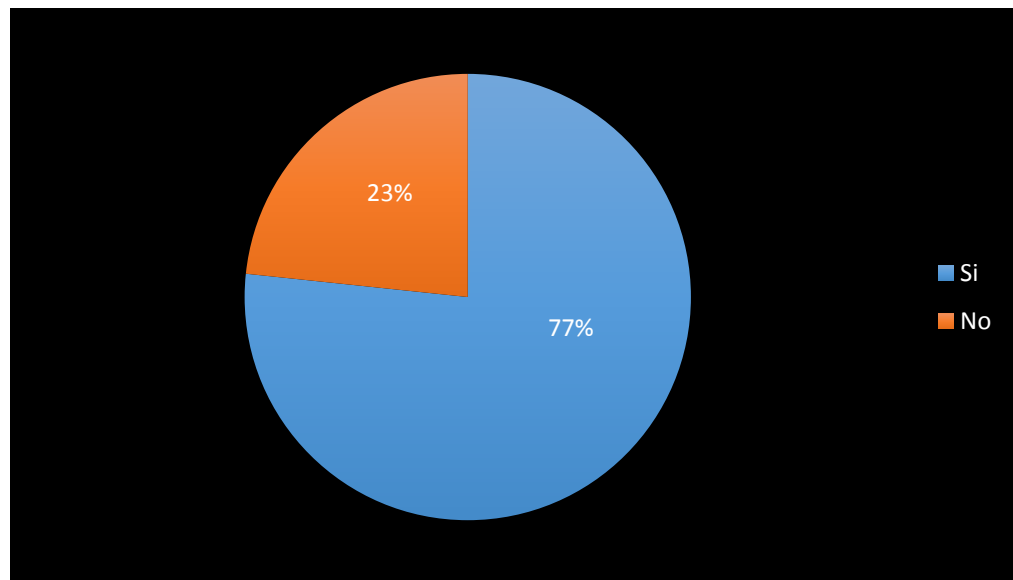
El 75% respondió de manera afirmativa (si) y el 28% respondió lo contrario (no).

10. En relación a la pregunta, ¿Cree usted que los medios de comunicación cumplen una función importante para la difusión de la cultura afroperuana?

TABLA Nº 10: PREGUNTA 10

¿Cree usted que los medios de comunicación cumplen una función importante para la difusión de la cultura afroperuana?

Respuestas	Total	%	Hombre	%	Mujer	%
SI	92	77%	54	83%	38	69%
NO	28	23%	11	17%	17	31%
TOTAL	120	100%	65	100%	55	100%



El 75% respondió de manera afirmativa (si) y el 28% respondió lo contrario (no).

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADO DE LA ENCUESTA

- La pregunta número 7 nos dice, ¿Cómo calificaría usted la identidad de la población limeña con la cultura afroperuana? Eso indica que es necesario que se realizar eventos en donde el objetivo sea mostrar las tradiciones e historia para poder lograr que la población se sienta identificada. La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.(Tejada,2009)
- La pregunta número 9 nos dice, ¿cree usted que es necesario mayor presencia de programas culturales en los medios de comunicación? Nos indica que si es necesario incrementar la presencia de programas culturales, debido a que hoy en día en los medios de comunicación peruanos, solo brindan información acerca de espectáculos, situaciones ficticias y de contenidos que no aportan nada a nuestra cultura. Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva, son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. (Lasswell, 1996).
- En relación a la pregunta 3 ,¿ Ha presenciado actividades culturales relacionas a la cultura afroperuana en el centro de Lima? La mayoría de encuestados confirmaron que no han participado de eventos culturales sobre la cultura afroperuana, y que no tenían conocimiento que se realizaran , ya que muchas veces son realizadas para un público selectivo. Las actividades culturales sirven para transmitir una tradición de generación en generación. Se desarrollan con el objetivo de crear o difundir la cultura. (González Varas,2000)

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La difusión de la cultura afroperuana en el centro de Lima, no se viene realizando de manera sustancial. Debido a que no se realizan suficientes eventos culturales que permitan que la población conozca dicha cultura.
- Existe una escasa información sobre la cultura afroperuana, lo cual hace que la difusión de la cultura sea incipiente, lo cual genera que la población tienda a relacionar lo afroperuana solo con música y que debería ser practicada solo por los negros mulatos.
- La poca presencia de programas culturales en los medios de comunicación es un punto clave por el cual la difusión de la cultura afroperuana en el centro de Lima es totalmente incipiente
- Los eventos culturales relacionados a la cultura afroperuana se vienen realizando de manera escasa, es por esto que se puede observar que la población no se siente identificada totalmente con la cultura afroperuana.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la municipalidad de Lima realizar eventos culturales masivos en el centro de Lima durante el año, para que la población pueda asistir y así conocer más sobre la cultura afroperuana.
- Se recomienda al ministerio de cultura incrementar los programas culturales en los medios de comunicación, ya que es la vía más accesible donde la población pueda recibir información sobre la cultura afroperuana.
- Se recomienda al ministerio de cultura realizar charlas informativas sobre la historia de la cultura afroperuana, para poder generar que la población pueda sentirse identificada y no solo relacionar la cultura afroperuana con el folclore.
- Se recomienda al ministerio de cultura realizar conferencias sobre la cultura afroperuana en las instituciones educativas, y así poder incrementar la identidad cultural desde las más pequeñas generaciones.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Manifestaciones culturales (2016), Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín
 - <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095216/cap02.pdf>
- Identidad cultural un concepto que evoluciona, (Olga Lucia Molano,2015)
 - <http://www.redalyc.org/html/675/67500705/>
- El turismo cultural de festivales y eventos como herramienta para la segmentación de la demanda turística.(Gonzalo,2005)
 - <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloid=441764>
- Patrimonio cultural(MINCETUR,2017)
 - <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/inmaterial/manifestaciones>
- Comunicación y medios masivos (Universidad de las americas puebla,2004)
 - http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/estrada_m_ea/capitulo1.pdf
- Definición de comunicación (Julia torres,2007)
 - <https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>
- Concepto los medios de comunicación(Bustamante,2013)
 - <https://es.scribd.com/doc/91363450/CONCEPTO-DE-LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION>
- Interpretación de patrimonio (MINCETUR,2015)
 - <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-Interpretacion-Patrimonio-Cultural.pdf>
- Cultura de legalidad.(Cecilia Bembibre,2010)
 - <https://www.definicionabc.com/social/cultura.php>
- Plan de desarrollo de la cultura afroperuana
 - <http://poblacionafroperuana.cultura.pe/plan-nacional-de-desarrollo-para-la-poblacion-afroperuana>

- Aguila y otros(1989)cultura e identidad,
 - <http://www.deficionabc.com/social/cultural.php>
- Edith,M.N(2006). Patrimonio cultural, consultado en pdf.
<http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/sitiosdepatrimoniomundial/conse rvacion>
- Romero,c.(2208).Ciudad,cultura y turismo. Argentina: Insituto andaluz del patrimonio Historico.
 - http://www.dibam.cl/614/w3-article-5355.html?_noredirect=1
- Fabian,V.R(2011) derechos de la población afroperuana
 - http://poblacionafroperuana.cultura.pe/sites/default/files/derecho_de_la_poblacion_afroperuana.pdf
- Garcia,(2015) Los medios de comunicación e influencia en la sociedad peruana.
https://es.slideshare.net/Ruben_Garcia_Gutierrez/la-influencia-de-los-medios-de-comunicacin-en-la-sociedad-peruana
- Camilo,M.C(1999) Actividades culturales en la sociedad local
- <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3132593.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo N°1:

CUESTIONARIO:

- 1) ¿Tiene usted algún tipo de conocimiento sobre la cultura afroperuana?
SI () NO ()

- 2) ¿Cuándo usted escucha la palabra “afroperuano”, con que lo relaciona?
Danzas () Gastronomía () Música ()

- 3) ¿Ha presenciado actividades culturales relacionadas a la cultura afroperuana?
SI () NO ()

- 4) ¿Aceptaría usted ser parte de actividades culturales relacionadas a la cultura afroperuana?
SI () NO ()

- 5) ¿Cuántas veces ha sido parte de eventos de música afroperuana?
 - a) 1 – 4 veces ()
 - b) 5 – 8 veces ()
 - c) 8 – a más veces ()
 - d) Nunca ()

- 6) ¿Cómo calificaría usted la celebración de la cultura afroperuana?
 - a) Buena ()
 - b) Regular ()
 - c) Mala ()

7) ¿Cómo calificaría usted la identidad de la población limeña con la música afroperuana?

- a) Buena ()
- b) Regular ()
- c) Mala ()

8) ¿Con cuál de estos programas se identificaría con nuestra cultura?

- a) Programas de turismo nacional ()
- b) Programas de gastronomía ()
- c) Programas de música folclórica ()

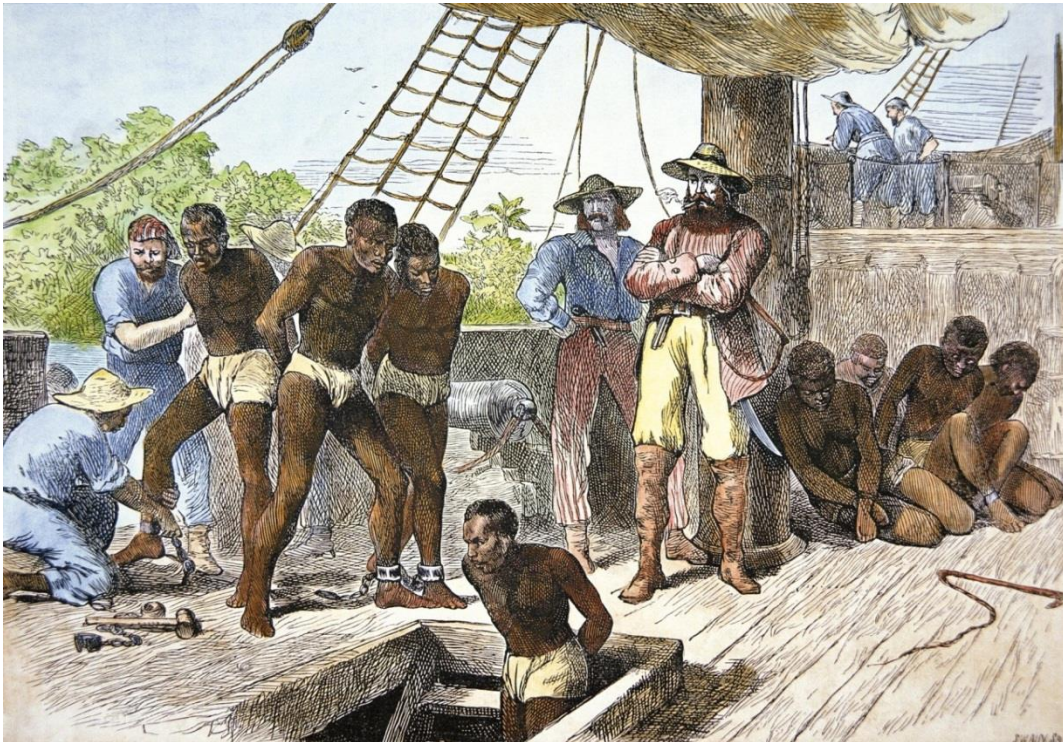
9) ¿Cree usted que los medios de comunicación cumplen una función importante para la difusión de la cultura afroperuana?

SI () NO ()

10) ¿Cree usted que es necesaria mayor presencia de programas culturales en los medios de comunicación?

SI () NO ()

Anexo N°2:



Tráfico Colonial de Esclavos Foto:

@<http://images.nationalgeographic.com.es>

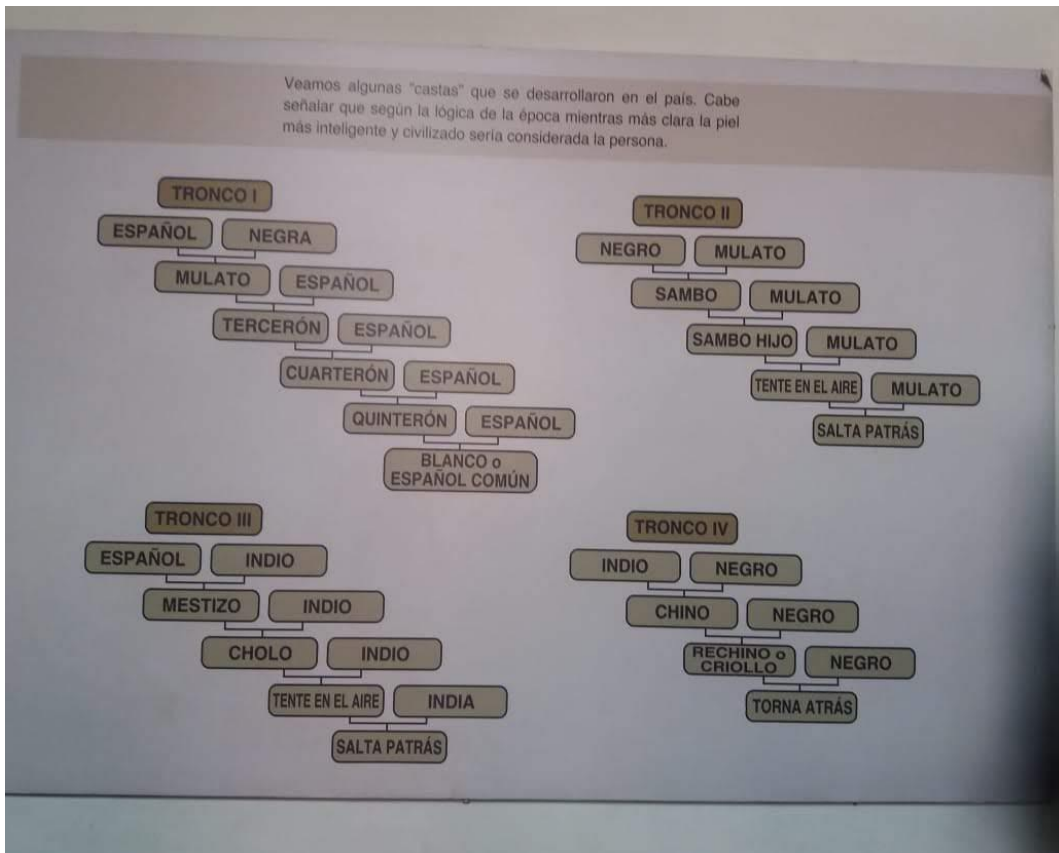


Mes de la cultura afroperuana Foto:

<http://www.cultura.gob.pe/es/tags/mes-de-la-cultura-afroperuana>



Festival de la cultura afroperuana del 2015 Foto: @Andina.pe



Cuadro de castas afroperuanas Foto: <http://vao.pe/797/museo-nacional-afroperuano>