

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TÍTULO: Percepción de los usuarios del programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Callao - Cercado

MODALIDAD:
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO POR:
BACHILLER MARIA LORENZA VALLEJO OJOPI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

2019

DEDICATORIA

A mis padres, que desde el cielo me bendicen. Y a mis hijas, que son mi inspiración para cumplir mis metas.

ÍNDICE

RESUMEN.....
INTRODUCCIÓN.....
I. DEFINICION DEL PROBLEMA, OBJETIVO E HIPOTESIS	7
1.1 Descripción de la situación problemática	7
1.2 Problema General y Específicos.....	8
1.3 Objetivo general y específicos	9
1.4 Hipótesis general y específicas	9
II. MARCO TEORICO	10
2.1 Fundamentación teórica	10
2.1.1 La percepción.....	10
2.1.2 La difusión.....	11
2.1.3 Biblioteca.....	11
2.1.4 La lectura en la Biblioteca.....	14
2.1.5 Implementación tecnológica.....	16
2.1.6 Programa Fomento a la Lectura	18
2.2. Glosario.....	19
III. METODOLOGÍA	20
3.1 Población y Muestra	20
IV. RESULTADOS	21
4.1 Tablas y gráficos.....	21
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
5.1 Conclusiones.....	38
5.2 Recomendaciones.....	39
VI. Referencias Bibliográficas.....	42
VII. Anexos	43
Encuesta.....	43
Fotos.....	46

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar la percepción que tienen los usuarios del Programa Fomento a la Lectura, de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao. Y como objetivos específicos son: evaluar cómo es la difusión del programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao; evaluar cómo es el ambiente de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” donde se desarrolla el Programa Fomento a la Lectura; y evaluar cómo es la implementación tecnológica para el Programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao.

La muestra utilizada fue no probabilística, por conveniencia, compuesta por 110 personas (hombres y mujeres) que concurrieron a la Biblioteca Municipal del Callao. La técnica que se utilizó fue la encuesta personal y el instrumento de recopilación de información fue el cuestionario.

A modo de conclusión se podría decir que la percepción que tienen los usuarios de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” sobre el programa Fomento a la Lectura es positiva. Los usuarios consideran que el ambiente de la Biblioteca Municipal, donde se desarrolla el programa Fomento a la lectura, es agradable; lo que guarda relación con los resultados de la encuesta aplicada: el 75% de los usuarios de la Biblioteca Municipal consideran que hay una buena iluminación; el 85% de los usuarios considera que el horario de atención es el adecuado; el 64%, que el personal de la Biblioteca que atiende tiene buen trato y que el 65% de los usuarios considera que el personal está capacitado. Aunque, se identificó que la difusión del Programa es insuficiente.

Palabras claves: Percepción, implementación tecnológica, difusión, lectura, biblioteca Teodoro Casana Robles.

INTRODUCCIÓN

La lectura es un instrumento de inclusión social y un factor básico para el desarrollo social, cultural y económico de los países.

En el Perú, como muchos estudios reafirman, son muy bajos los índices de lectura en la población, situación ante la cual la Municipalidad Provincial del Callao diseña e implementa el Plan Municipal del Libro y la Lectura 2016-2021, dirigido a toda la comunidad chalaca.

En el marco de este Plan, la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” retoma protagonismo, pues se proyecta ubicarla como el principal referente del fomento a la lectura, cumpliendo así el rol fundamental que debería tener una biblioteca.

Tras tres años de intervención, esta investigación considera necesario conocer si los usuarios perciben o no esta propuesta, por lo que este estudio será de gran utilidad para la institución, para mantener un proceso de mejora continua o ajustes a su actual intervención, respondiendo a la pregunta ¿cuál es la percepción que tienen los usuarios del programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

Se trabajó con una encuesta de 16 preguntas a 110 usuarios, y asimismo se realizó una entrevista al encargado de la Biblioteca Municipal, Lic. Sandro Tucto. Cabe mencionar que la principal limitación de este trabajo es que este estudio recoge la experiencia solo de los usuarios que concurrieron a la biblioteca en el mes de diciembre.

En el primer capítulo se presenta una revisión teórica de los conceptos de percepción, difusión del programa, fomento a la lectura, lectura en la biblioteca, plataforma tecnológica, aportando algunas estadísticas del tema. También se presentan los antecedentes, una breve historia y contexto de la Biblioteca Municipal del Callao y el Programa.

En el tercer capítulo presentamos el planteamiento de la investigación y la metodología empleada, mientras que en el cuarto capítulo se plasma los resultados de la investigación. El quinto capítulo está dedicado a las conclusiones y recomendaciones que se aportan a partir del caso estudiado.

En el sexto capítulo se presentan las referencias bibliográficas, mientras que en el séptimo capítulo se adjuntan los anexos de la investigación, como: encuesta y fotografías de los servicios que ofrece la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”.

I. DEFINICION DEL PROBLEMA, OBJETIVO E HIPOTESIS

1.1 Descripción de la situación problemática

El problema de investigación está referido a la percepción de los usuarios de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao, sobre el programa Fomento a la Lectura, impulsado por la Municipalidad Provincial del Callao.

La lectura es un instrumento real para la inclusión social y un factor básico para el desarrollo social, cultural y económico de los países, sin embargo, en el Perú de acuerdo al estudio realizado por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica en el año 2015 se encontraron los siguientes resultados: solo el 15.5 por ciento de las personas lee de forma cotidiana, el 24 por ciento lee solo una vez al mes y el 23.9 por ciento lo hace una o dos veces por semana.

Esta situación no es ajena al Callao, por lo que, ante esta realidad, la Municipalidad Provincial puso especial atención en la meta 27, que contemplaba el desarrollo de un Plan Municipal del Libro y la Lectura 2016-2021, en el marco de la mejora de la Gestión y Modernización.

Uno de los principales compromisos es brindar a los chalacos la oportunidad de desarrollarse plenamente como personas, generando espacios de convivencia pacífica que promuevan el respeto y la tolerancia necesaria para garantizar mejoras en la calidad de vida de la comunidad, empleando la lectura como herramienta para el desarrollo social.

La meta se logró y esto significó un gran aliciente para el desarrollo de este programa en el primer puerto. En el presente estudio se evaluará la percepción que tienen los usuarios sobre el impulso que se ha dado al fomento de la lectura en la Biblioteca Municipal.

No se registran iniciativas ediles en materia de fomento a la lectura en el Callao, el único referente encontrado data del años 1996, iniciativa “Librería de a sol” cuya función era editar diversas publicaciones a bajo costo para ser vendidas a S/ 1.00 (un nuevo sol). Su lema era “Quien no lee no es por falta de dinero, sino por falta de voluntad”.

La Biblioteca Municipal del Callao funciona desde el año 1943 y desde 1996 no registra ningún plan de mejora o incentivos que obre en los archivos institucionales. A partir del año 2015, con el Plan del Libro y la Lectura, la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” vuelve a retomar protagonismo y plasmar un documento en el cual se proyecta ubicarla como el principal referente del fomento a la lectura, cumpliendo así el rol fundamental que debería tener una biblioteca.

En base a tres años de aplicación, experiencia personal laboral, esta investigación considera necesario conocer si los usuarios perciben o no esta propuesta, por lo que este estudio será de gran utilidad para la institución, para mantener un proceso de mejora continua o ajustes a su actual intervención.

1.2 Problema General y Específicos

a) Problema General:

¿Cuál es la percepción que tienen los usuarios del programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado - Callao?

b) Problemas Específicos

¿Cómo es la difusión del programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao?

¿Cómo es el ambiente de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” donde se desarrolla el programa “Fomento a la Lectura”?

¿Cómo es la implementación tecnológica del programa “Fomento a la Lectura” de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao?

1.3 Objetivo general y específicos

a) Objetivo general:

Evaluar la percepción que tienen los usuarios del programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao.

b) Objetivos específicos:

Evaluar cómo es la difusión del programa Fomento a la Lectura, de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao.

Evaluar cómo es el ambiente de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” donde se desarrolla el programa “Fomento a la Lectura”.

Evaluar cómo es la implementación tecnológica para el programa “Fomento a la Lectura” de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao.

1.4 Hipótesis general y específicas

a) Hipótesis general

La percepción que tienen los usuarios de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” sobre el programa Fomento a la Lectura es positiva”.

b) Hipótesis específicas

La difusión del programa Fomento a la Lectura que se desarrolla en la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es insuficiente.

El ambiente de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” donde se desarrolla el programa Fomento a la lectura, es agradable.

La implementación tecnológica para el programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es satisfactoria.

II. MARCO TEORICO

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 La percepción

De acuerdo con la psicología clásica de Neisser, la percepción es un proceso activo-constructivo en el que el que percibe, antes de procesar la información y toma previamente los datos que archiva en su conciencia, elementos con los que construye su propio esquema informativo anticipatorio, lo que le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecuó o no a lo propuesto por el esquema. (Marta Lupón, Aurora Torrents, Lluïsa Quevedo, 2016)

La percepción puede definirse como el conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestra habitud, las acciones que efectuamos en él y nuestros propios estados internos.

Este tipo de definición presenta dos partes bien diferenciadas, referidas respectivamente a: el tipo de información obtenida y la forma en que esta se consigue.

La definición que seleccionamos parte de la existencia del aprendizaje, y considera la percepción como un proceso

de tres fases. Así pues, la percepción es la imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades.

La percepción de un individuo es (1) subjetiva, ya que las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro; (2) selectiva, debido a que es consecuencia de la naturaleza subjetiva de la persona que no puede percibir todo al mismo tiempo y selecciona su campo perceptual en función de lo que desea percibir; (3) es temporal, ya que es un fenómeno a corto plazo. La forma en que los individuos llevan a cabo el proceso de percepción evoluciona a medida que se enriquecen las experiencias, o varían las necesidades y motivaciones de los mismos. (UNERMB, 2014)

2.1.2 La difusión

La difusión, siendo la acción y efecto de difundir (Real Academia de la Lengua Española, 2018), propagar o esparcir ha tenido que ser incluida en esta iniciativa de fomento a la lectura en la Biblioteca.

Para tal efecto se inició una campaña con reuniones abiertas, con vecinos interesados, docentes, directores de colegios, personal de la Dirección Desconcentrada de Cultura, distribuidores de libros, bibliotecarios, trabajadores de la misma Biblioteca y demás actores involucrados. A eso se sumó la colocación de banderolas en las principales avenidas del Primer Puerto, banners de pie colocados en los diferentes locales municipales, distribución de volantes, cartas de invitación a los diferentes centros educativos para la visita a la Biblioteca, capacitaciones.

2.1.3 Biblioteca

El término tiene sus orígenes en los vocablos griegos *biblion* (libro) y *theke* (caja), que significa lugar en el que se guardaban o custodiaban los libros (Castellano & Mársico, 1995). Con el paso del tiempo el término biblioteca ha evolucionado mucho. En la actualidad, biblioteca, es una institución que cuenta con un gran valor social, el cual se refleja en las políticas trazadas, los objetivos planteados, y los servicios y programas que ofrece, entre otros. También en ella se desarrolla una serie de actividades que permiten su fortalecimiento, especialmente cuando se observa la necesidad de que los miembros de la comunidad en los que está inserta se vean beneficiados, concretamente con el acceso, el uso y la transformación de la información en conocimiento, lo cual intrínsecamente requiere de la lectura. (Naranjo pág. 15).

Asimismo, tenemos que decir que las bibliotecas han sido creadas a partir de una necesidad de la población, por lo tanto, la sociedad como tal tendría que protegerla y valorarla.

Otro aspecto importante que hay que mencionar es el que propone Paulo Freire (la importancia de leer y el proceso de liberación. México D.F. siglo XXI) sobre el uso de la Biblioteca como centro de cultura más que “como un depósito silencioso de libros”.

2.1.3.1 La Biblioteca Pública

La Biblioteca Pública es un centro que produce e irradia cultura y que cumple una importante misión social, siendo una institución democrática que está relacionada con el derecho a la información, a la

educación, a la recreación y a la cultura de los ciudadanos, sin restricción alguna. La BP presta sus servicios sobre la base de la igualdad y del acceso libre y gratuito a la información.

El manifiesto de la UNESCO en favor de las Bibliotecas, proclama que “La Biblioteca Pública, puerta local de acceso al conocimiento, constituye un requisito básico para la educación permanente, para la toma de decisiones autónomas y el desarrollo cultural del individuo y los grupos sociales (Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) e International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), 1994)

También expresa la fe de la UNESCO en la BP como “fuerza viva de la educación, cultura e información y como agente esencial de fomento de la paz y los valores espirituales en la mente del ser humano (Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) e International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), 1994)

- 2.1.3.2 Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”
Fue inaugurada el 31 de enero de 1943, siendo presidente de la República Don Manuel Prado y alcalde del Callao, Don Guillermo Gallo Porras. En el año 1958. Gracias a las gestiones de Don Jorge

Basadre se logró una donación de un bibliobús, uno de los primeros en Sudamérica, que fue entregado en ceremonia pública con la presencia de las principales autoridades del Puerto. Luego se logra el favor de la fundación Rockefeller, quienes surtían a la Biblioteca, teniendo entre sus más destacados miembros a la empresa Pilsen Callao, cuya sede principal se encontraba en la Provincia Constitucional. Es así que el 16 de octubre de 1962, la mencionada empresa realiza el donativo de más de 2 millones de libros, con mobiliario incluido, todo por un valor aproximado de un millón de soles. La ceremonia de entrega se realizó en el Teatrín de la Biblioteca y contó con la presencia del Dr. Luis Bedoya Reyes, Ministro de Justicia y Culto de entonces y de Francisco Miró Quesada, Ministro de Educación.

2.1.4 La lectura en la Biblioteca

La biblioteca no es ya más el espacio oscuro y lleno de libros que la sociedad en tiempos pasado solía ver; ahora es un espacio en donde se satisface las necesidades de información de una sociedad y promueve programas para captar y capacitar a los distintos perfiles de usuarios. A continuación, se darán a conocer algunos de los roles que la biblioteca cumple en nuestros tiempos.

“Satisfacer necesidades de información estructurada (aquella que se organiza bajo los principios rectores de un arte, ciencia, tecnología, etc.), si no, ante todo y siempre, a la satisfacción de los requerimientos de información generados en la vida cotidiana: salud, seguridad,

participación, gobierno, etc., es uno de los objetivos de la Biblioteca.” (Hernandez, 1999)

Asimismo, otro de los papeles que tiene que cumplir la biblioteca frente a la sociedad es el “Servicio de educación de los usuarios: conexión del lector con la estructura bibliotecaria. Pretende que este conozca y valore críticamente los diferentes servicios que se le ofrecen, así como también pueda desarrollar habilidades mínimas para el uso y manejo de la información en sus diferentes soportes. El servicio de educación de los usuarios es una acción de fomento a la lectura en la medida que motiva y muestra a los lectores las múltiples posibilidades lectoras y la manera de llegar a los materiales de lectura.” (Hernandez, 1999)

2.1.4.1 Fomento a la Lectura

El fomento a la lectura se plantea como finalidad principal la formación de un ciudadano con un pensamiento crítico y reflexivo, dándole la posibilidad de interpretar lo que lee.

“La promoción a la lectura es aquella acción que propicia a través de una red de acciones estructuradas con un tiempo determinado, el interés de la lectura en distintos formatos para agudizar en el lector su sensibilidad artística, capacidad crítica, participación y creatividad ante el texto” (Bellorin & Martiner, 2006)

Asimismo, es bueno indicar que la lectura se desarrolla mejor en las personas cuando se toma en cuenta las preferencias de los

lectores (Ortega Cortez 2006 – 310 y Chartier 2000, pág. 64- 65)

Hay muchas actividades que pueden realizarse para fomentar el hábito de la lectura y esto está siendo aprovechado, percepción del investigador, por el plan que ha emprendido la Biblioteca Municipal del Callao, ya que además de ser fuente de información, ofrece alternativas que despierta mucho interés entre los usuarios, coincidiendo con la afirmación que dice que “los ejercicios de lectura son una fiesta del conocimiento, es decir donde existe la libre expresión y el recreo del pensamiento del usuario” (Zuleta, 1985). Por tal razón esos talleres, los concursos de comprensión lectora, de historia del Callao, los horarios de cuentacuentos y lectura infantil, entre otras novedades que surgieron durante la elaboración de esta investigación, se han convertido en ese granito de arena que se requiere para avivar el amor por la lectura.

2.1.5 Implementación tecnológica

Es responsabilidad de los gobiernos nacionales o locales de aprovechar las nuevas tecnologías de la misma manera que los ciudadanos lo hacen en su vida diaria. Y sobre todo probar que efectivamente los medios digitales permiten una relación más fluida con los ciudadanos. (Vaca, 2013)

La inclusión digital es un imperativo de nuestros tiempos, es un instrumento de inclusión social y de abierto

desarrollo social y personal. Las TICS se instalan en todas las actividades humanas, económicas, sociales, académicas, afectivas, etc. (Lectura para construir un país democrático con equidad social) Biblioteca Nacional del Perú. PAG. 63.

De acuerdo a las Directrices para Bibliotecas Públicas de IFLA/UNESCO de 1998, las bibliotecas dentro de sus posibilidades deben utilizar tecnologías para mejorar sus servicios e implementar otros nuevos. Esto implica una inversión considerable, pues contar con varios equipos electrónicos y reemplazarlos para que los servicios continúen de manera eficaz, por ello es importante buscar financiamiento externo como organizaciones comerciales. (Municipalidad Provincial del Callao, 2016)

La realidad actualmente es diferente al año de inicio de labores de la Biblioteca Municipal, es por ello que surgió la necesidad de implementar la tecnología de tal manera que, aplicada de manera adecuada y responsable, se convierta en un gran beneficio para los usuarios. El desarrollo del uso de las TIC, son un “conjunto de herramientas electrónicas utilizadas para la recolección, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información representada de forma variada” (Ibañez, 2009)

2.1.5.1 Implementación tecnológica en la Biblioteca Municipal

Hasta hace dos años, según información proporcionada por el propio Bibliotecario de la Municipalidad Provincial del Callao, no había internet, hoy ya se cuenta con el servicio, además de la puesta en uso de 3

computadoras para los usuarios y 3 computadoras para los procesos técnicos. Asimismo, se ha instalado el Sistema Integrado de Bibliotecas KOHA, que es un software destinado a gestión informática y a la automatización de los diferentes servicios de la BM. Cuenta con los módulos de control de usuarios, circulación (préstamos y reservas) catalogación, inventarios y catálogo electrónico que está actualmente en proceso de implementación. Importante herramienta que permitirá visibilizar la colección desde cualquier parte del mundo.

2.1.6 Programa Fomento a la Lectura

Este programa fue creado teniendo en consideración Ley N° 30034- Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas, que propone la conformación del Sistema Nacional de Bibliotecas integrado por bibliotecas públicas (centros poblados menores, distritales, provinciales y regionales. Dicho reglamento estipula que las municipalidades deben asegurar la creación y sostenibilidad al menos de una biblioteca de su localidad. (Art.III y Art. IV)

Además, consideró la Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades que establece que son competencias y funciones específicas de la Municipalidad en materia de educación, cultura, deporte y recreación, compartidas con el gobierno nacional y los regionales “organizar y sostener centros culturales, BIBLIOTECAS, Teatros y talleres, así como la promoción de actividades culturales diversas. (Art.82. Numerales 11 y 19)

Mediante **Ordenanza Municipal 017-2015 MPC**, la Municipalidad Provincial del Callao aprueba el plan Municipal del Libro y la Lectura 2016-2021, como instrumento obligatorio de planeamiento y de gestión de la política pública local de promoción de la lectura

2.2. Glosario

- **Biblioteca Pública:** institución que cumple una importante misión social, ya que está relacionada con la garantía del derecho a la información, educación, recreación y la cultura de los ciudadanos.
- **Difusión:** proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, costumbres, etc.
- **Implementación tecnológica:** Se entiende como una acción estratégica orientada al adecuado desarrollo y utilización de las tecnologías.
- **Fomento:** impulso que se le brinda a algo. En este caso específico que planteamos en este estudio es la acción de la administración pública para estimular el hábito de la lectura
- **Lectura:** actividad de interpretación que requiere de la capacidad de asociación y creación entre la información que ya se tiene y la información que el texto nos proporciona. Desde nuestra perspectiva creemos que la lectura es una práctica que promueve la participación, la inclusión y sobre todo posibilita el desarrollo social e individual de las personas.
- **Percepción:** interpretación de una sensación. Capacidad humana de recibir estímulos del exterior, mediante la percepción hacemos juicios. Desde un punto de vista más amplio, la percepción también hace referencia a las impresiones psicológicas que nos formamos en nuestro constante contacto con la realidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Población y Muestra

La población universo estuvo conformada por personas que hacen uso de la Biblioteca Municipal del Callao.

La muestra utilizada fue no probabilística, por conveniencia, compuesta por 110 personas que concurrieron a la Biblioteca Municipal del Callao.

3.2 Técnica e Instrumento de Recolección de datos

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta personal y el instrumento de recopilación de información fue el cuestionario, el cual contó con 16 preguntas, entre dicotómicas y politómicas.

IV. RESULTADOS

4.1 Tablas y gráficos

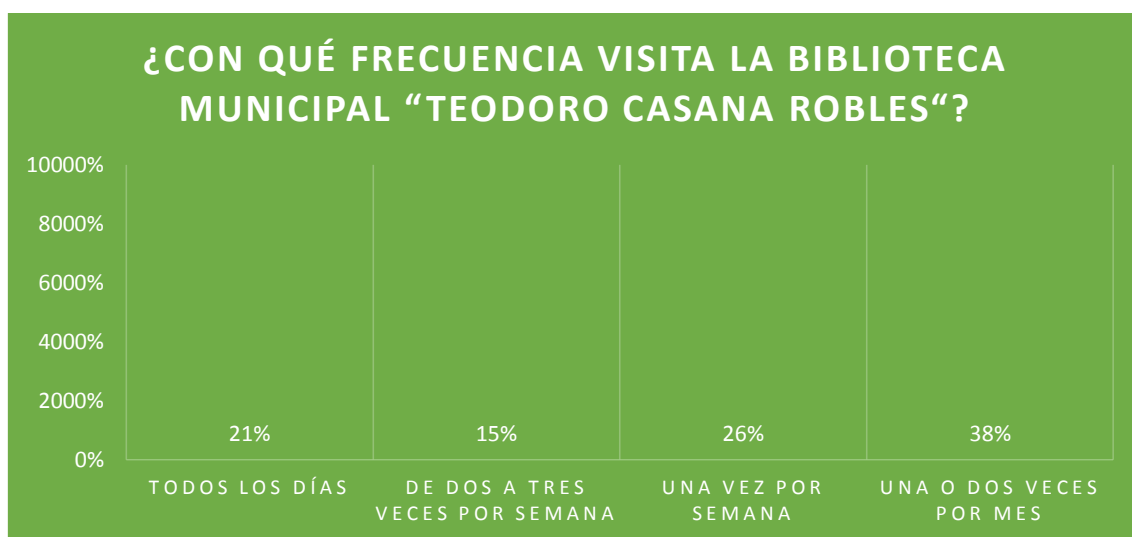
TABLA 1: PREGUNTA 1

¿Con qué frecuencia visita la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Todos los días	23	21
De dos a tres veces por semana	16	15
Una vez por semana	29	26
Una o dos veces por mes	42	38
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 1



En la tabla N° 1 se puede observar que el 38 por ciento de los encuestados visita la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” una o dos veces por mes; el 26 por ciento una vez por semana; el 21 por ciento concurre todos los días y el 15 por ciento de dos a tres veces por semana.

TABLA 2: PREGUNTA 2

¿Cuál es el motivo por el cuál visita la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Consultar textos	31	28
Buscar bibliografía del Callao	16	15
Participar en actividades	44	40
Otros	19	17
TOTAL	110	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 2



En la tabla N° 2 se observa que el 40 por ciento visita la Biblioteca para participar en actividades; el 28 por ciento para consultar textos; el 15 por ciento para buscar bibliografía del Callao, mientras que un 17 por ciento lo hace por otros motivos como: revisar las normas legales y/o utilizar las computadoras de la Biblioteca.

TABLA 3: PREGUNTA 3

¿Cuál es el tiempo de permanencia que usted tiene en la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Entre dos a tres horas	67	61
Entre cuatro a cinco horas	27	24.5
Más de 5 horas	16	14.5
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3



En el gráfico N° 3 se observa que el tiempo de permanencia en la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es mayor entre 2 a 3 horas, que alcanza un 61 por ciento; entre 4 a 5 horas el 24.5 por ciento, y un 14.5 por ciento permanece en la BM más de 5 horas.

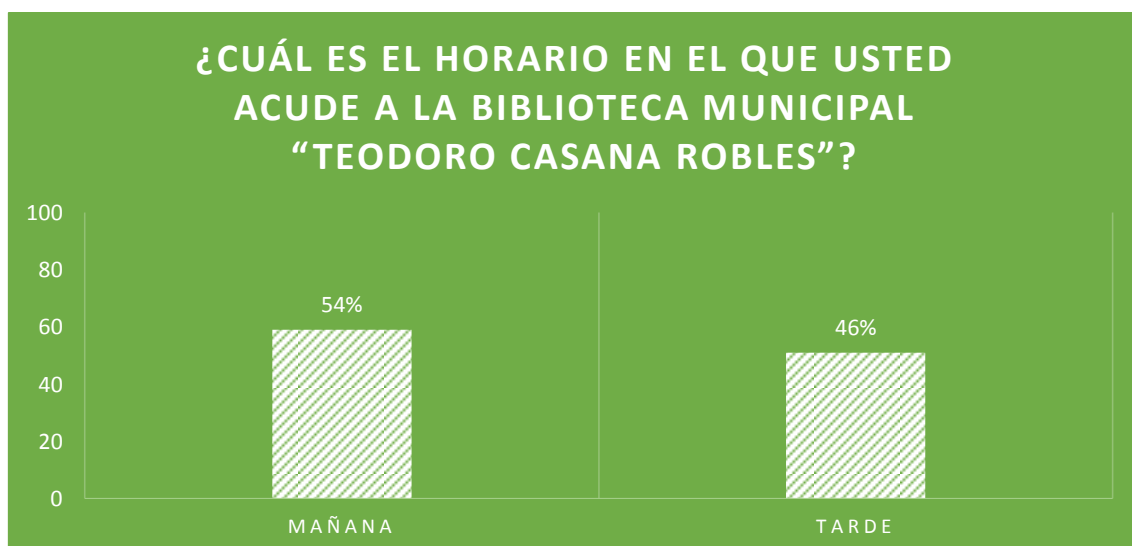
TABLA 4: PREGUNTA 4

¿Cuál es el horario en el que usted acude a la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Mañana	59	54
Tarde	51	46
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 4



En el gráfico N° 4 se aprecia que el 54 por ciento de los usuarios acude a la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” en la mañana, mientras que el 46 por ciento prefiere la tarde.

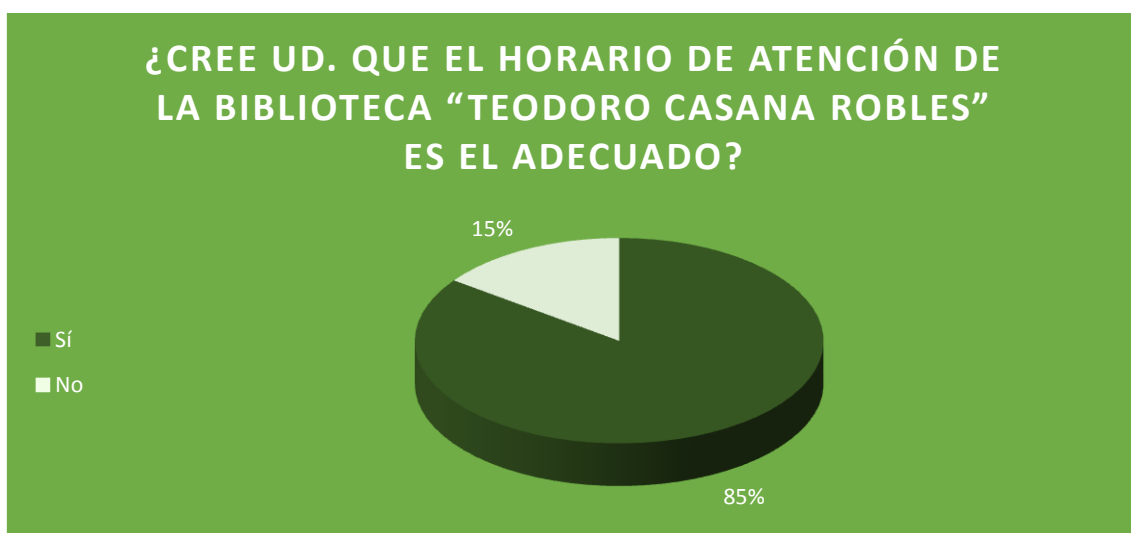
TABLA 5: PREGUNTA 5

¿Cree usted que el horario de atención de la biblioteca “Teodoro Casana Robles” es el adecuado?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Sí	93	85
No	17	15
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 5



En el gráfico N° 5 se observa que el 85 por ciento cree que el horario de atención en la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es el adecuado, mientras que el 15 por ciento cree que no.

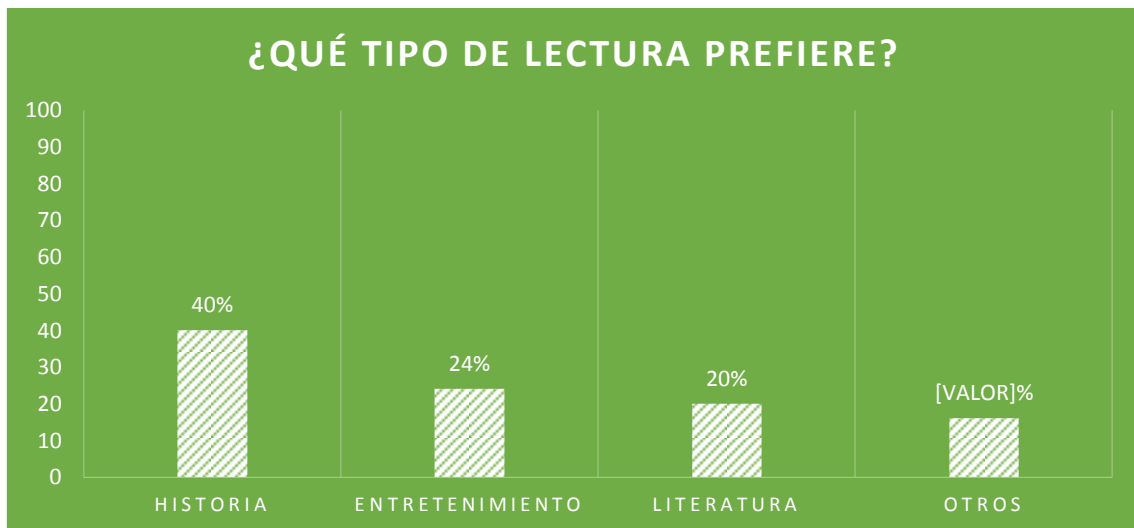
TABLA 6: PREGUNTA 6

¿Qué tipo de lectura prefiere?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Historia	44	40
Entretenimiento	26	24
Literatura	22	20
Otros	18	16
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 6



En la tabla N° 6 se observa que el 40 por ciento prefiere historia; el 24 por ciento, entretenimiento. Y el 20 por ciento prefiere la literatura.

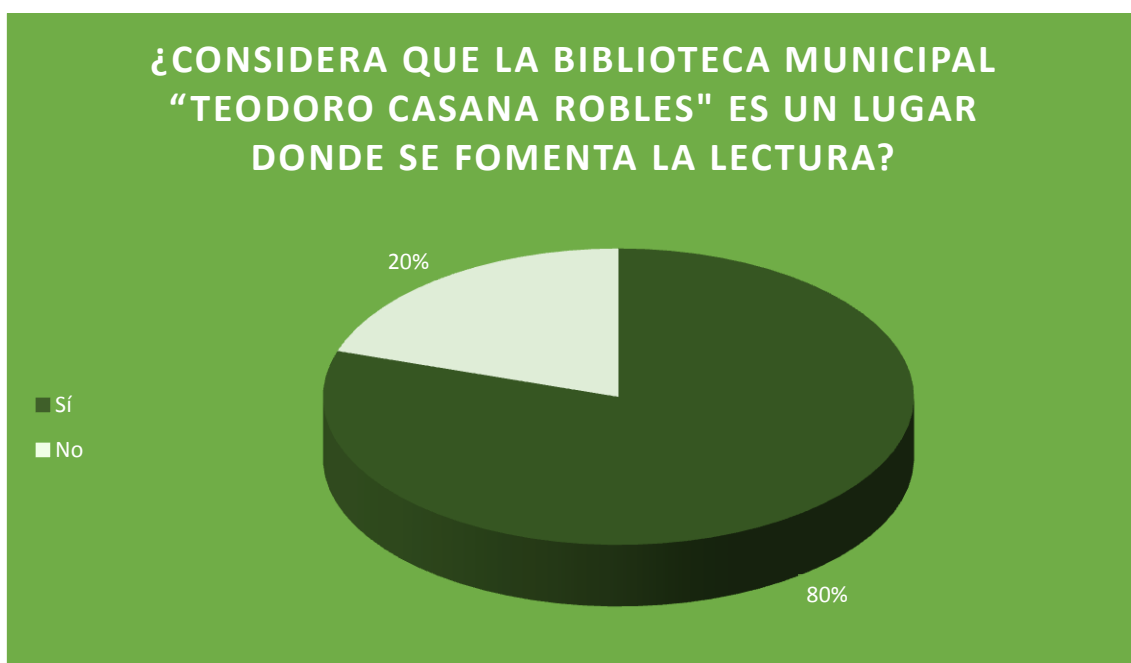
TABLA 7: PREGUNTA 7

¿Considera que la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es un lugar donde se fomenta la lectura?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Sí	88	80
No	22	20
TOTAL	110	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 7



En la tabla N° 7 se aprecia que el 80 por ciento considera que la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” sí es un lugar donde se fomenta la lectura, en tanto el 20 por ciento considera que no.

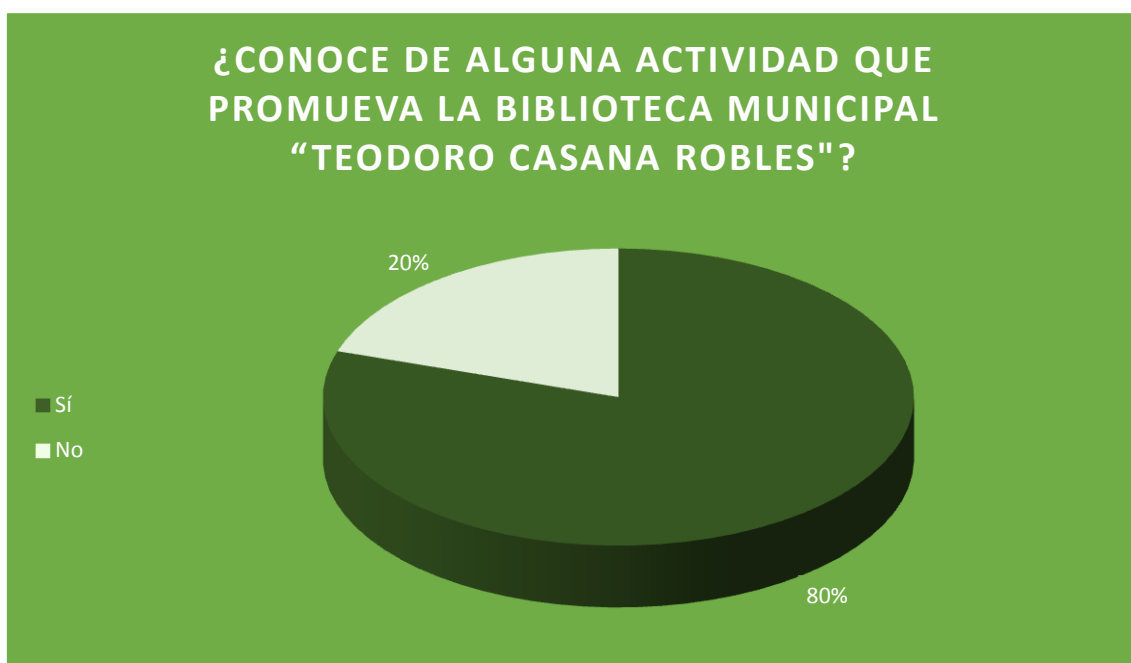
TABLA 8: PREGUNTA 8

¿Conoce de alguna actividad que promueva la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Sí	88	80
No	22	20
TOTAL	110	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 8



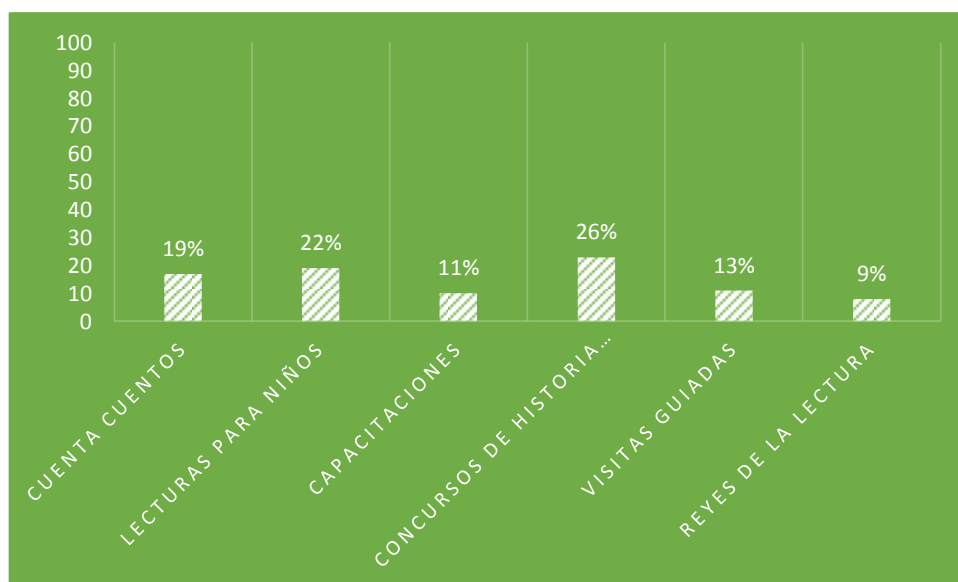
En la tabla N° 8 se observa que el 80 por ciento de los usuarios sí conoce de alguna actividad que promueve la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” mientras que un 20 por ciento no tiene conocimiento. En esta pregunta 8 de la encuesta colocamos una pregunta adicional para las personas que contestaron que sí tenían conocimiento, por lo que adicionamos un cuadro más.

TABLA 8.1: DESGLOSE PREGUNTA 8
¿Cuál es la actividad que conocen?

SÍ, ...	TOTAL	%
Cuenta cuentos	17	19
Lecturas para niños	19	22
Capacitaciones	10	11
Concursos de historia del Callao	23	26
Visitas guiadas	11	13
Reyes de la lectura	8	9
TOTAL	88	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 8.1



Del 100 por ciento de los encuestados que respondieron que, sí conocían actividades promovidas por la Biblioteca Municipal; el 26 por ciento reconoció a los concursos de historia del Callao; el 22 por ciento, las lecturas para niños; un 19 por ciento, la actividad de cuentacuentos; el 13 por ciento, las visitas

guiadas; 11 por ciento capacitaciones, y el 9 por ciento “Los Reyes de la Lectura”.

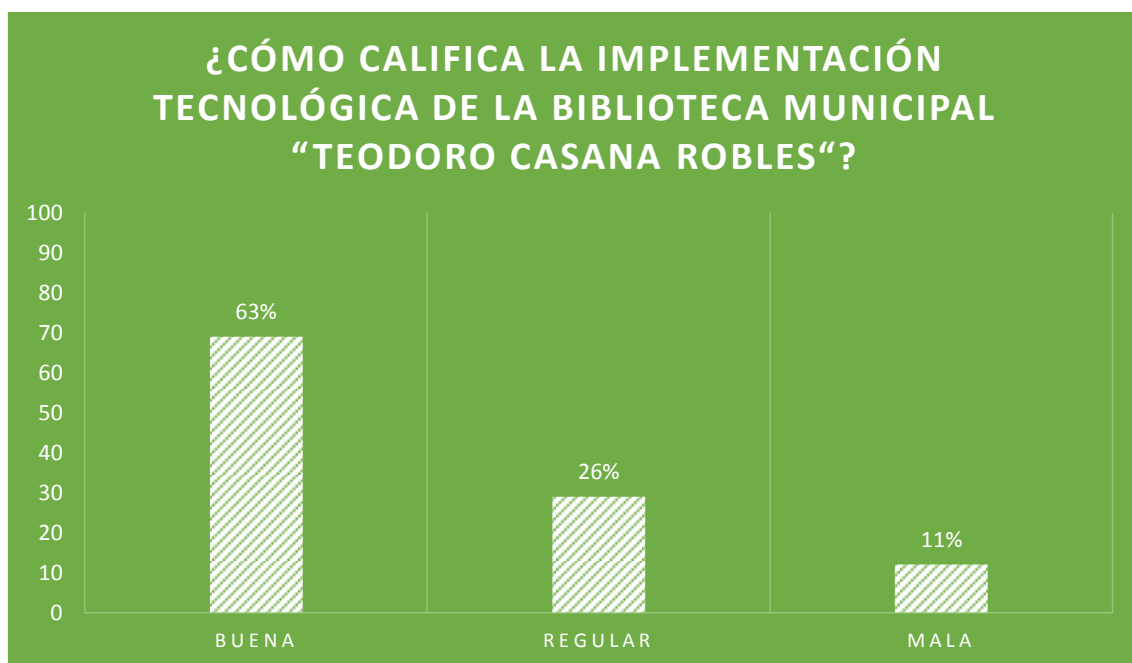
TABLA 9: PREGUNTA 9

¿Cómo califica la implementación tecnológica de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Buena	69	63
Regular	29	26
Mala	12	11
TOTAL	110	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 9



En la tabla N° 9 se observa que el 63 por ciento de los usuarios califica la implementación tecnológica de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” como buena; el 26 por ciento la califica como regular, mientras que el 11 por ciento la considera mala.

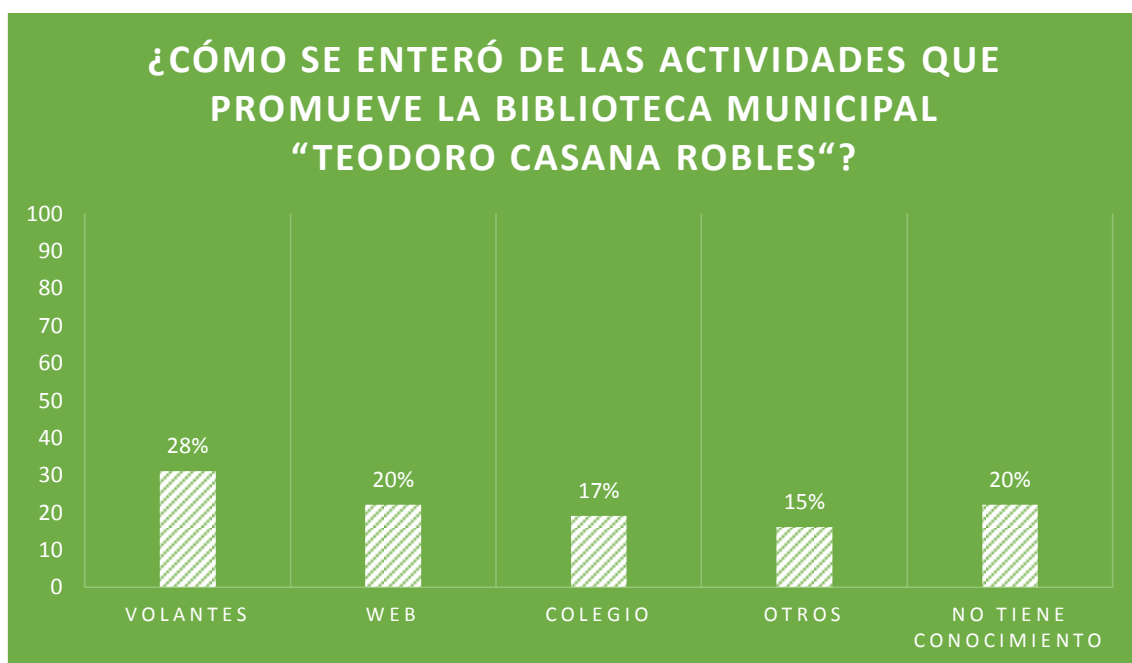
TABLA 10: PREGUNTA 10

¿Cómo se enteró de las actividades que promueve la biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles “?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Volantes	31	28
Web	22	20
Colegio	19	17
Otros	16	15
No tiene conocimiento	22	20
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 10



En la tabla N° 10 se aprecia que el 28 por ciento se enteró de las actividades que promueve la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” mediante

volantes; el 20 por ciento por la página web, el 17 por ciento se enteró en el colegio, mientras que un 20 por ciento no tiene conocimiento.

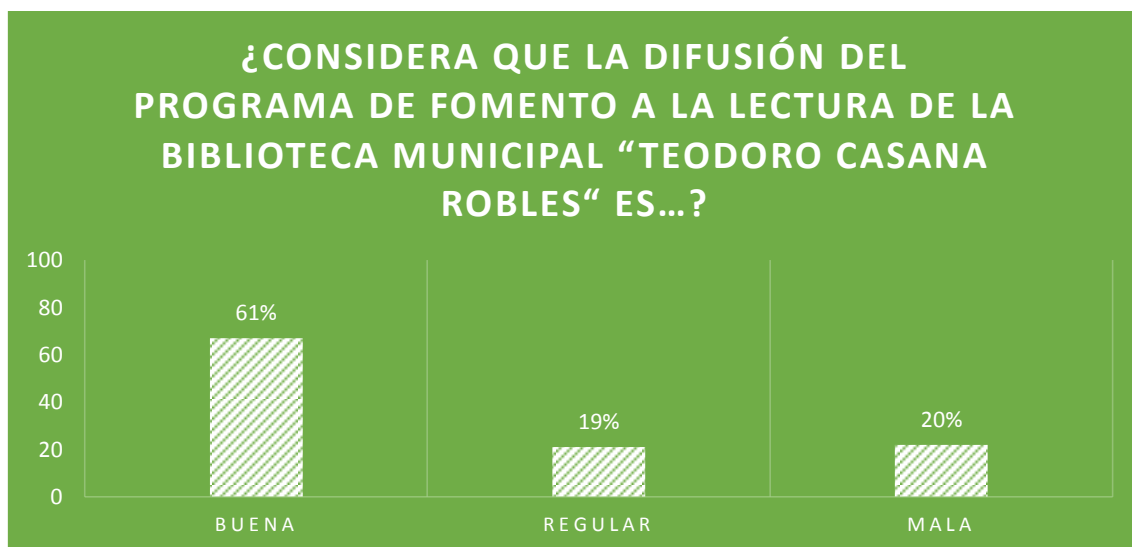
TABLA 11: PREGUNTA 11

¿Considera que la difusión del programa de fomento a la lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es...?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Buena	67	61
Regular	21	19
Mala	22	20
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 11



En la tabla N° 11 observamos que el 61% por ciento considera que la difusión del programa “Fomento a la lectura” de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es buena; el 19 por ciento la califica como regular y el 20 por ciento considera que es mala.

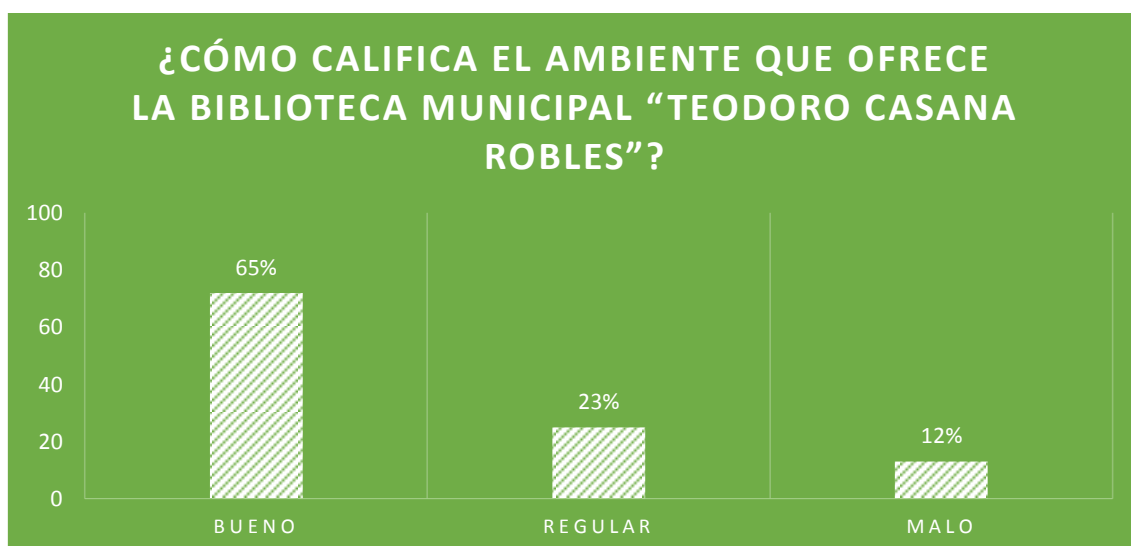
TABLA 12: PREGUNTA 12

¿Cómo califica el ambiente que ofrece la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Bueno	72	65
Regular	25	23
Malo	13	12
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 12



En la tabla N° 12 se observa que un 65 por ciento de los usuarios califica el ambiente de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” como bueno; el 23 por ciento lo considera regular y el 12 por ciento lo califica como malo.

TABLA 13: PREGUNTA 13

¿Cree usted que la iluminación de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es la adecuada?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Sí	83	75
No	27	25
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 13



En la tabla N° 13 se aprecia que el 75 por ciento de los encuestados considera que la iluminación de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es la adecuada, en tanto un 25 considera que no lo es.

TABLA 14: PREGUNTA 14

¿Cómo califica el trato que da al usuario el personal de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Bueno	71	64
Regular	25	23
Malo	14	13
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 14



En la tabla N° 14 se observa que el 64 por ciento de los encuestados considera que el trato que da al usuario el personal de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es bueno; el 23 por ciento considera que el trato es regular, mientras un 13 por ciento lo considera malo.

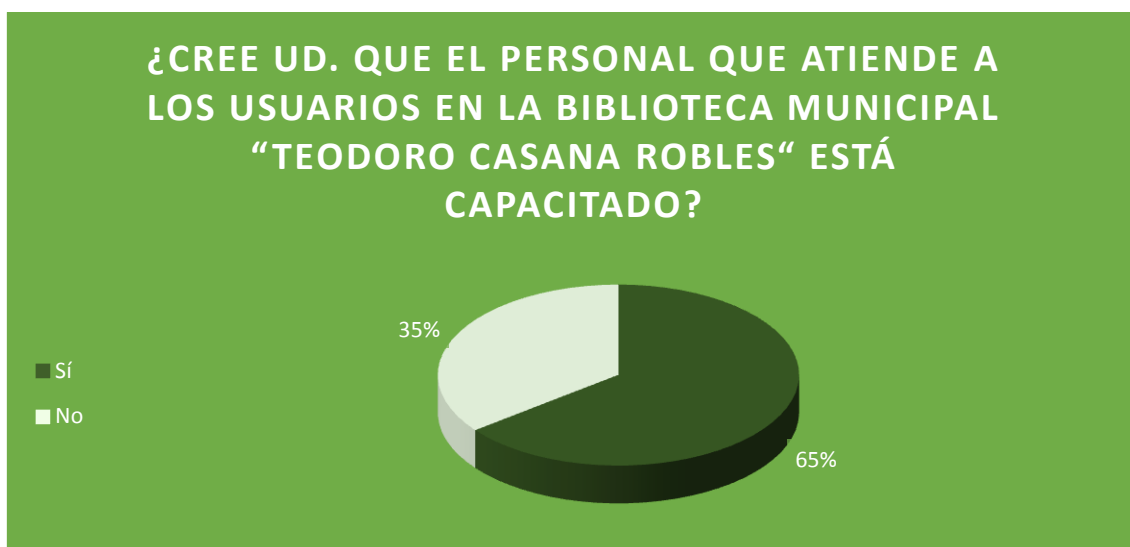
TABLA 15: PREGUNTA 15

¿Cree usted que el personal que atiende a los usuarios en la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” está capacitado?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Sí	71	65
No	39	35
TOTAL	110	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 15



En la tabla N° 15 se aprecia que el 65 por ciento cree que el personal que atiende en la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” está capacitado, mientras que un 35 por ciento considera que no está capacitado.

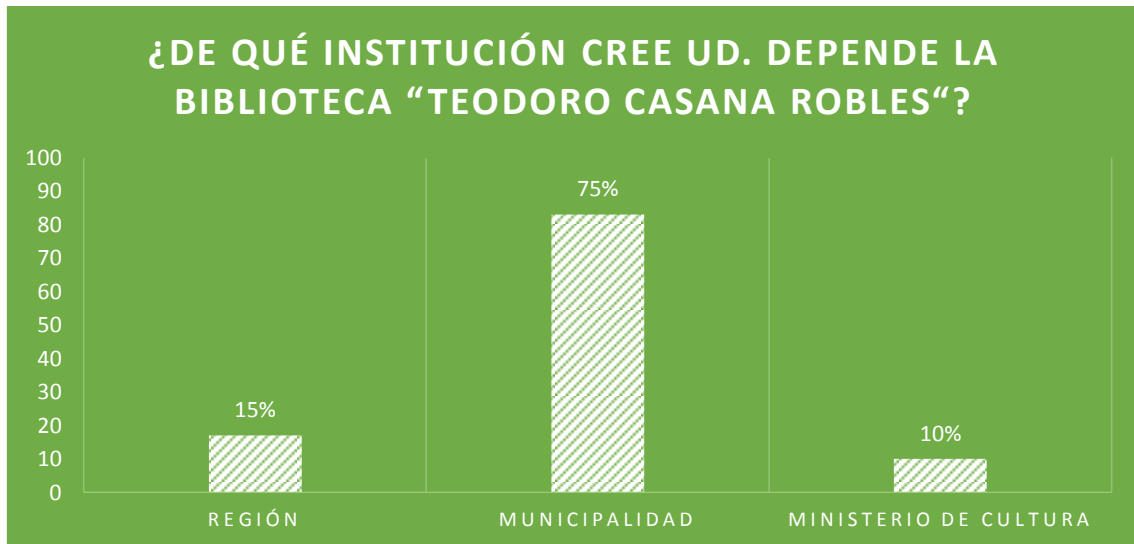
TABLA 16: PREGUNTA 16

¿De qué institución cree usted depende la Biblioteca “Teodoro Casana Robles”?

AFIRMACIONES	TOTAL	%
Región	17	15
Municipalidad	83	75
Ministerio de Cultura	10	10
TOTAL	110	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 16



En la tabla N° 16 se aprecia que el 75% por ciento reconoce que la Biblioteca “Teodoro Casana Robles” pertenece a la Municipalidad Provincial del Callao, mientras que el 15 por ciento cree que depende de la Región y sólo un 10 por ciento la relaciona con el Ministerio de Cultura.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Se concluye que la percepción que tienen los usuarios de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” sobre el programa Fomento a la Lectura es positiva. En la tabla N° 7 se aprecia que el 80 por ciento considera que la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” sí es un lugar donde se fomenta la lectura.
2. Se identifica que la difusión del programa Fomento a la Lectura que se desarrolla en la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es insuficiente. Si bien un importante porcentaje conoce las actividades que promueve la BM, su manera de enterarse ha sido por volantes, directamente en los colegios por las cartas que cursa la Gerencia de Servicios Sociales y Culturales para invitar a capacitaciones o visitas guiadas, y en una menor cantidad se enteraron por la página web de la Municipalidad Provincial del Callao. Todavía, un gran sector de la población no se entera.
3. Se identifica que los usuarios consideran que el ambiente de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles”, donde se desarrolla el programa “Fomento a la lectura”, es agradable. De acuerdo, a los resultados de las encuestas, el 75% de los usuarios de la Biblioteca consideran que hay una buena iluminación; el 85% de los usuarios considera que el horario de atención es el adecuado; el 64%, que el personal que atiende tiene buen trato y que el 65% de los usuarios

considera que el personal está capacitado. Cabe destacar que hay un gran número de madres de familia que opinan favorablemente sobre el ambiente de la BM pero que hacen uso de sus instalaciones solo para esperar a sus niños que participan en los programas de lectura infantil y cuentacuentos, siendo su permanencia entre 2 a 3 horas.

4. Se identifica que los usuarios consideran que la implementación tecnológica para el programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es satisfactoria. De acuerdo a los resultados de la encuesta, la implementación tecnológica es calificada de manera óptima por el 63% de los usuarios que perciben como un avance que se haya puesto a disposición el internet y las computadoras para que sean usadas por los que concurren a la BM. Inclusive muchos escolares de la zona realizan sus tareas en la misma Biblioteca. Asimismo, ha mejorado la percepción de los usuarios debido a que se han cambiado los antiguos ficheros (con las tarjetas para buscar bibliografía) por un sistema digital. Sin embargo, consideran que faltan aún más computadoras.

5. El programa Fomento a la lectura que promueve la BM, se enfoca en un afán regionalista, ya que -tras lo investigado- un buen número de usuarios acude para recabar información de la Provincia Constitucional del Callao, que se requiere para participar en los Concursos de Conocimientos del Primer Puerto, que se realizan entre los estudiantes chalacos. Además, se identifica que el usuario de la Biblioteca Municipal del Callao “Teodoro Casana Robles” concurre principalmente para participar en actividades, más que para la consulta de material bibliográfico.

5.2 Recomendaciones

- 1 Se recomienda a la Gerencia de Servicios Sociales y Culturales de la Municipalidad Provincial del Callao, de la que depende la Biblioteca Municipal que, teniendo como premisa la percepción positiva con la que cuenta el Plan de Fomento a la Lectura entre los usuarios de la BM, este plan debe expandirse hacia toda la Provincia, para que el trabajo no se limite solo a esta sede. Se sugiere realizar un programa itinerante de tal manera que sea de fácil alcance a la población de todas las zonas del Callao.

- 2 Se recomienda fortalecer la campaña de difusión del programa Fomento a la Lectura que incluya colocar publicidad externa (banners) en diferentes puntos estratégicos del Callao, ya que es un medio importante de convocatoria para otro tipo de eventos de la Municipalidad Provincial. Asimismo, hay que colocar afiches en los colegios para que no solo se enteren los directores o autoridades de los colegios, sino que sea conocido por los alumnos y padres de familia. Igual, hay que colocar avisos específicos en la página web de la institución, que sean atractivos y destaquen, para generar interés del plan de fomento a la lectura.

- 3 Si bien se identifica que los usuarios en su mayoría consideran que el ambiente de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” es agradable, hay gran número de madres de familia que llevan a sus niños de manera frecuente para las actividades de lectura infantil y cuenta cuentos, permaneciendo por más de 2 horas en la Biblioteca Municipal sin mayor provecho. Recomendamos que se desarrollen campañas dirigidas a ese público asistente pasivo (las madres en espera), que podría ser,

por ejemplo, cómo emprender un negocio, cómo apoyar a los niños en comprensión lectora, nutrición, entre otros.

- 4 Si bien se ha iniciado la tarea de implementar tecnológicamente la Biblioteca Municipal, falta aún mucho por hacer. Es importante que el proyecto continúe avanzando, aun cuando hay cambio de gestión municipal. Hay que dotar a la Biblioteca de más computadoras, tres son insuficientes considerando que se está recomendando una campaña de difusión masiva. Si hay mayor número de asistentes, no cubrirían la demanda con el equipamiento que ahora tienen. Además, hay que considerar personal que pueda guiar, sobre todo a los adultos mayores que quieren hacer uso del internet.

- 5 En la presente investigación se observa que un número considerable de usuarios concurren en búsqueda bibliográfica relacionada a la historia del Callao, motivados por los concursos que realiza la Municipalidad entre los estudiantes de los colegios de la Provincia, por lo que se recomienda ampliar esta propuesta a toda la población de tal manera que esta necesidad de información sea permanente y no solo en época de colegio. Además, se podría dar oportunidad a la población de diferentes edades y sectores del Callao. No debe ser limitado para los estudiantes inscritos por la Institución educativa a la que representan.

VI BIBLIOGRAFÍA

Referencia Bibliográfica

- Bellorin, B., & Martinier, C. (2006). *Una guía para propiciar la lectura en su entorno*. Caracas, Venezuela.
- Castellano, L. A., & Mársico, C. (1995). *Diccionario Etimológico de términos usuales en la praxis docente* (primera edición ed.). Buenos Aires: Altamira.
- Hernandez. (1999). *Animación y promoción de la lectura, consideraciones y propuestas*. Antioquia: Comfenalco.
- Ibañez, P. (2009). *Informática I con enfoque de competencias*. Mexico DF: Lengage Learning.
- Marta Lupón, Aurora Torrents, Lluïsa Quevedo. (s.f.). *OpenCourseWare. Materials docents de la UPC*. Obtenido de https://ocw.upc.edu/sites/all/modules/ocw/estadistiques/download.php?file=370508/2012/1/54662/tema_4.__procesos_cognitivos_basicos-5313.pdf
- Municipalidad Provincial del Callao. (2016). *Plan Municipal del Libro y la Lectura 2016-2021*. Callao.
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) e International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA). (1994). *Directrices para el Desarrollo de Servicios de Bibliotecas Públicas*. Madrid, España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Real Academia de la Lengua Española. (2018). www.rae.es. Recuperado el 31 de 01 de 2018, de <https://dle.rae.es/?id=DkYpJmy>
- UNERMB, U. N. (01 de 2014). Obtenido de <https://hiramsilva.files.wordpress.com/2013/10/boletc3adn-definitivo-sociopsicologia.pdf>
- Vaca, F. (2013). En M. Riorda, & L. Elizalde, *Comunicación Gubernamental 360°* (pág. 238). Buenos Aires, Argentina: La Crujia.
- Zuleta, E. (1985). *Sobre la idealización en la vida colectiva y otros ensayos*. Colombia: Nueva Biblioteca Colombiana de Cultura.

VII Anexos

Encuesta

ENCUESTA SOBRE PERCEPCION DE LOS USUARIOS DEL PROGRAMA FOMENTO A LA LECTURA DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL "TEODORO CASANA ROBLES" DEL CERCADO CALLAO.

1. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA BIBLIOTECA?

- a) Todos los días ()
- b) De dos a tres veces por semana ()
- c) Una vez por semana ()
- d) Una o dos veces al mes ()

2. ¿CUÁL ES EL MOTIVO POR EL CUAL VISITA LA BIBLIOTECA MUNICIPAL?

- a) Consultar textos ()
- b) Buscar bibliografía del Callao ()
- c) Participar en actividades ()
- d) Otros ().....

3. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE PERMANENCIA QUE USTED TIENE EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL?

- a) Entre dos a tres horas ()
- b) Entre cuatro a cinco horas ()
- c) Más de cinco horas ()

4. ¿CUÁL ES EL HORARIO EN EL QUE USTED ACUDE A LA BIBLIOTECA?

- a) Mañana ()
 - b) Tarde ()
5. ¿CREE QUE EL HORARIO DE ATENCION DE LA BIBLIOTECA ES EL ADECUADO?
- a) SÍ ()
 - b) NO ()
6. ¿QUÉ TIPO DE LECTURA PREFIERE?
- a) Historia ()
 - b) Entretenimiento ()
 - c) Literatura ()
 - d) Otros ().....
7. ¿CONSIDERA QUE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL "TEODORO CASANA ROBLES" ES UN LUGAR DONDE SE FOMENTA LA LECTURA?
- a) SI ()
 - b) No ()
8. ¿CONOCE DE ALGUNA ACTIVIDAD QUE PROMUEVA LA BIBLIOTECA?
- a) SI ()
 - b) NO ()
- SI LA RESPUESTA ES SI, ESPECIFICAR CUALES.....
9. ¿CÓMO CALIFICA LA IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA DE LA BIBLIOTECA?
- a) Buena ()
 - b) Regular ()
 - c) Mala ()
10. ¿CÓMO SE ENTERO DE LAS ACTIVIDADES QUE PROMUEVE LA BIBLIOTECA?
- a) Volantes ()
 - b) Web ()
 - c) Colegio ()
 - d) Otros.....
11. CONSIDERA QUE LA DIFUSION DEL PROGRAMA DE FOMENTO A LA LECTURA ES:
- a) Buena ()

b) Regular ()

c) Mala ()

12. ¿CÓMO CALIFICA EL AMBIENTE QUE OFRECE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL?

a) Bueno ()

b) Regular ()

c) Malo ()

13. ¿CREE UD. QUE LA ILUMINACIÓN DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL ES LA ADECUADA?

a) SÍ () b) NO ()

14. ¿CÓMO CALIFICA EL TRATO QUE DA AL USUARIO EL PERSONAL DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL?

a) Bueno ()

b) Regular ()

c) Malo ()

15. ¿CREE UD. QUE EL PERSONAL QUE ATIENDE A LOS USUARIOS EN LA BIBLIOTECA ESTA CAPACITADO?

a) SÍ () NO ()

16. ¿DE QUÉ INSTITUCIÓN CREE UD. QUE DEPENDE LA BIBLIOTECA “TEODORO CASANA ROBLES”?

a) Región

b) Municipalidad Provincial del Callao

c) Ministerio de Cultura

H () M ()

EDAD:.....

OCUPACIÓN:.....

Fotos



Durante la visita a la Biblioteca Municipal. En la vista junto al encargado de la BM, Lic. Sandro Tucto.

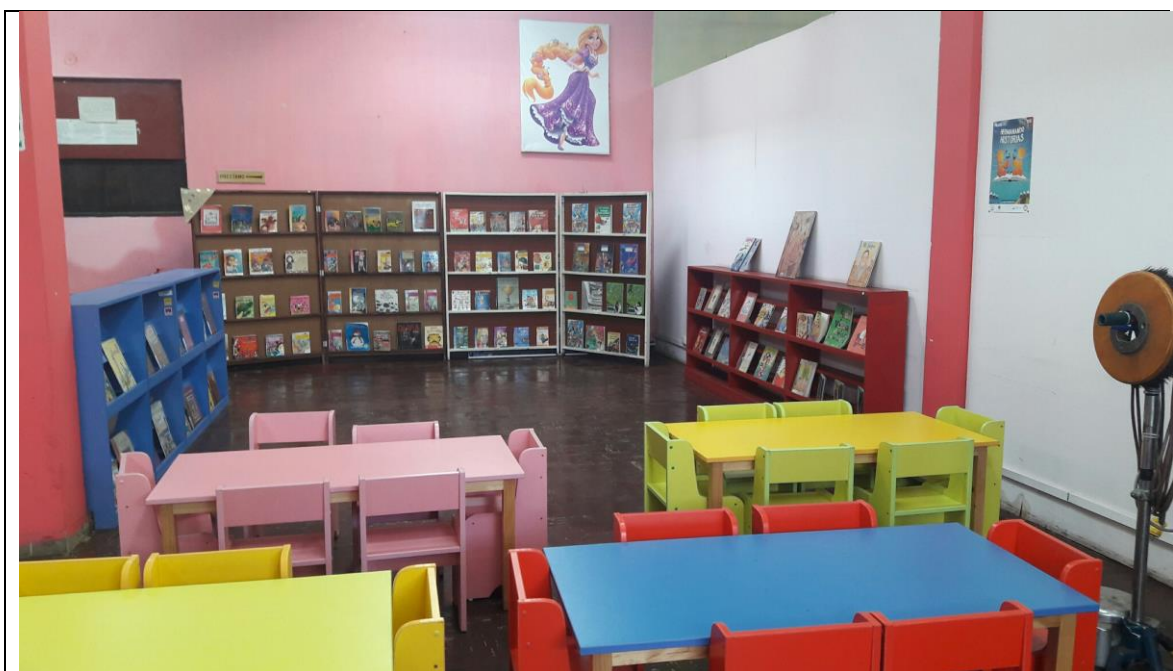


Un antes y después... los antiguos ficheros donde se ubicaban los libros. Ahora se

ha reemplazado por la tecnología.



La impresora de código de barras...los libros son inventariados y registrados de esta manera.



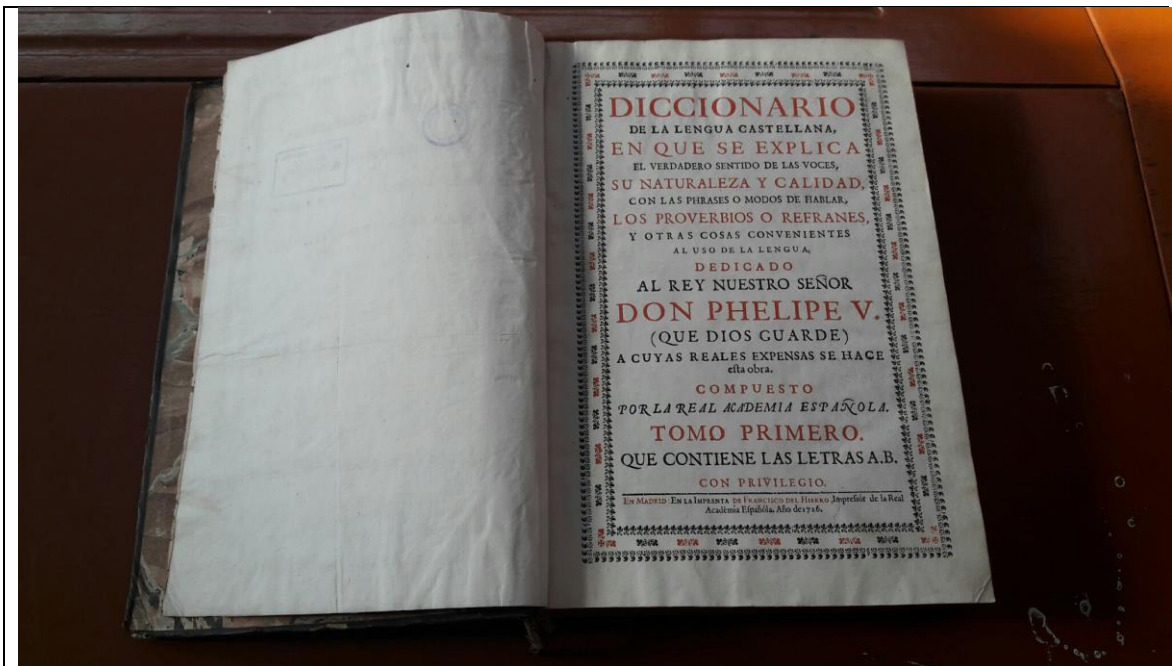
Salita de lectura infantil.



Nuevos estantes con los que cuenta la BM.



Las computadoras puestas al servicio de los usuarios.



Diccionario de 1726.



Durante la ceremonia de Reconocimiento que realizó el Ministerio de Cultura, en representación de la Municipalidad Provincial del Callao, tuve el honor de recibirlo.

