

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TÍTULO: Percepción de los usuarios del programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Callao - Cercado

MODALIDAD:
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO POR:
BACHILLER MARIA LORENZA VALLEJO OJOPI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

2019

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar la percepción que tienen los usuarios del Programa Fomento a la Lectura, de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao. Y como objetivos específicos son: evaluar cómo es la difusión del programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao; evaluar cómo es el ambiente de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” donde se desarrolla el Programa Fomento a la Lectura; y evaluar cómo es la implementación tecnológica para el Programa Fomento a la Lectura de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” del Cercado Callao.

La muestra utilizada fue no probabilística, por conveniencia, compuesta por 110 personas (hombres y mujeres) que concurrieron a la Biblioteca Municipal del Callao. La técnica que se utilizó fue la encuesta personal y el instrumento de recopilación de información fue el cuestionario.

A modo de conclusión se podría decir que la percepción que tienen los usuarios de la Biblioteca Municipal “Teodoro Casana Robles” sobre el programa Fomento a la Lectura es positiva. Los usuarios consideran que el ambiente de la Biblioteca Municipal, donde se desarrolla el programa Fomento a la lectura, es agradable; lo que guarda relación con los resultados de la encuesta aplicada: el 75% de los usuarios de la Biblioteca Municipal consideran que hay una buena iluminación; el 85% de los usuarios considera que el horario de atención es el adecuado; el 64%, que el personal de la Biblioteca que atiende tiene buen trato y que el 65% de los usuarios considera que el personal está capacitado. Aunque, se identificó que la difusión del Programa es insuficiente.

Palabras claves: Percepción, implementación tecnológica, difusión, lectura, biblioteca Teodoro Casana Robles.