

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Hotelería**

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**TÍTULO: PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA HUACA SANTA CATALINA DEL
DISTRITO DE LA VICTORIA**

MODALIDAD:

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO:

BACHILLER CARDENAS CATAÑO MILAGROS VICTORIA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
HOTELERIA**

2018

RESUMEN

Este presente trabajo de investigación está constituido en tres partes:

Esta investigación tiene como objetivo general, Evaluar cómo es la promoción turística de la Huaca Santa Catalina del distrito de la Victoria y los objetivos específicos: son Determinar cómo es la difusión en la red de la Huaca Santa Catalina del distrito de la Victoria, Evaluar cómo es la publicidad en la Huaca Santa Catalina del distrito de la Victoria, Identificar como es la realización de eventos de la Huaca Santa Catalina del distrito de la Victoria.

La muestra fue no probabilística, por conveniencia, realizada a 100 personas entre pobladores y visitantes que viven en los distritos de la victoria con edades de 18 a 50 años entre hombres y mujeres, la técnica que se utilizo fue la encuesta personal con un cuestionario de 10 preguntas. Las conclusiones a la que se llegó fueron: La primera conclusión es que la promoción turística que se viene realizando es baja es porque no se están realizando actividades frecuentes que ayuden a promocionar precisamente el lugar, los encuestados manifiestan que si tienen conocimiento que realizan eventos pero son poco difundidos, a veces no lo generan de manera abierta, por consecuencia la gente no tiene conocimiento de aquellos sucesos. Se pudo concluir también que la publicidad que cuenta el lugar es poca, la cual no conduce al visitante a que pueda llegar a la zona turística, para ello se recomienda implementar Señalizaciones turísticas por la vía y en los puntos de accesibilidad, el cual pueda llevar al sitio arqueológico al turista. Por último se pudo concluir que la difusión no se está desarrollando nuevas estrategias promocionales como la creación de eventos en la plataforma de Facebook y publicidad.

Palabras claves:

Promoción en sitios arqueológicos, Publicidad Turística, Difusión en la red, Eventos Turísticos, Huaca Santa Catalina