

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

**Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Hotelería**

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TÍTULO:

**LA PERCEPCIÓN DE LA PROPAGANDA DEL GOBIERNO REGIONAL DEL
CALLAO EN LA URBANIZACIÓN LOS JAZMINES**

MODALIDAD:

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PRESENTADO:

BACHILLER LESLIE JESÚS HOYOS GUTIERREZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que se realizó, tuvo como título “La percepción de la propaganda del Gobierno Regional del Callao en la Urbanización Los Jazmines”, el cual tuvo como objetivo principal, evaluar la percepción de la propaganda del Gobierno Regional del Callao, los objetivos específicos están enfocados en conocer el nivel de recordación de la propaganda y de esta forma, evaluar el nivel de aceptación que la población tiene hacia determinado aviso.

Se llevó a cabo en la población de la Urbanización Los Jazmines Tercera Etapa, conformada por personas que residen en los alrededores donde se encuentra la ubicada propaganda del Gobierno Regional del Callao, la muestra fue no probabilística por conveniencia. Compuesta por 100 personas, empleando la técnica de la encuesta personal, conocida como “face to face” y el instrumento de recopilación de datos fue el cuestionario, realizado con ocho preguntas cerradas entre dicotómicas, politómicas y abiertas.

Se llegó a las siguientes conclusiones, la percepción de la población es mala debido a que la población siente que el Gobierno del Callao coloca las propagandas enfocados en obtener votos en las próximas elecciones para su partido político, y no para beneficiar a los ciudadanos, a la vez manifiestan su desacuerdo con la inversión de la propaganda; sin embargo se pudo observar que los vecinos recuerdan las actividades expuestas, de esta manera se llega a la afirmación que el nivel de recordación de dicho anuncio es alto, y a la vez su nivel de aceptación es regular, debido a que el contenido de la información que brinda en dicha propaganda es positivo donde la población lo considera como importante, pero, a la vez, existe un exceso de propaganda que el gobierno coloca en el Callao, lo cual hace no aceptarlo; de igual manera, manifiestan su desaprobación por el empleo de pinturas en las paredes, debido a que no contribuyen con el ornato de la ciudad.

. Palabras claves:

Nivel de recordación, propaganda política, percepción de la población, opinión pública, nivel de aceptación.