

“Año del buen servicio al ciudadano”

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**TÍTULO: IMPACTO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL EN LA
SECCIÓN ESPECTÁCULOS DEL DIARIO EL COMERCIO**

AUTOR: BACHILLER GRÁNDEZ CÁRDENAS, KATYA ELIZABETH

Lima - Perú

2017

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el nivel de impacto de la convergencia digital en la sección Espectáculos del diario El Comercio. Para ello, se evaluó cuál es el grado de responsabilidad de los periodistas de esta sección para tratar la información; se determinó cómo es el contenido de la mencionada sección del diario; y se identificó cuál es el nivel de ética profesional de los periodistas que la ejercen.

En el desarrollo, se utilizó la encuesta vía Internet como técnica de recolección de datos. La población estuvo conformada por 100 lectores entre hombres y mujeres de 18 a 35 años que usan Facebook y la página web de la sección Espectáculos del diario El Comercio. Se les realizó un cuestionario de 8 interrogantes elaborado por la presente investigadora a través de un programa online.

Como resultado, se obtuvo que: 1). Existe una fuerte inclinación de los lectores por la sección Espectáculos del diario El Comercio. Dicho interés fue demostrado a través de la encuesta realizada. 2). Los periodistas de la mencionada sección tienen un alto grado de responsabilidad para tratar las informaciones o noticias que difunden, pues son los propios autores del proceso que realizan (recolectan, comprueban, procesan y difunden) para lograr el producto final. 3). El contenido de la sección Espectáculos es sensacionalista porque se muestran noticias con informaciones banales, superficiales, escandalosas y que no aportan al conocimiento de los lectores/público. 4). Los periodistas de dicha sección del diario El Comercio no cuentan con ética profesional al recopilar informaciones que no encaja en el papel o rol propio que cumple el periodismo.

Palabras claves: Convergencia digital, sección Espectáculos del El Comercio, responsabilidad de periodistas, contenido de Espectáculos, ética periodística.

ABSTRACT

This research general objective is to analyse the level of impact of digital convergence in the El Comercio newspaper shows section. Were evaluated for this, what is the degree of responsibility of the journalists in this section to treat the information; were determined how is the content of the above-mentioned section of the newspaper; and were identified what is the level of professional ethics of journalists who wield it.

The survey via the internet as a data collection technique was used in the development of this research. The population was formed by 100 readers among men and women aged 18 to 35 years who use Facebook and the website of the El Comercio newspaper shows section. It was a questionnaire of 8 questions prepared by the present investigator through an online program.

As a result, was obtained that: 1). There is a strong inclination of the readers by the El Comercio newspaper shows section. Such interest was shown through the survey. 2). The mentioned section journalists have a high degree of responsibility to treat the information or news broadcasting, they are the authors of the process that performed (gather, checked, processed and disseminated) to achieve the final product. 3). The content of the section shows is sensational because show news with trivial, superficial, scandalous information and does not contribute to the knowledge of the readers/audience. 4). This section of the El Comercio newspaper journalists do not have professional ethics to collect information that does not fit on the paper or own role that meets journalism.

Key words: digital convergence, section shows, responsibility of journalists, content entertainment, journalistic ethics.