

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
Nuevos tiempos, Nuevas ideas

ESCUELA DE POSGRADO
Dr. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



TESIS

GESTIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y SU IMPLICANCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAL QUIMPAC S.A., EN LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO 2017.

Presentado por:

Mg. Valeriano Enrique TRANCON PEÑA

Para optar el grado académico de Doctor en Administración

Asesor: Dr. Fernando Rafael Vigil Cornejo

LIMA – PERÚ

2018

Resumen

El objetivo general de la presente investigación fue determinar si la gestión en la comercialización de productos químicos tiene implicancia en la responsabilidad social de la empresa industrial Quimpac S.A. Para poder lograr realizar un estudio concienzudo y objetivo se aplicó un enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación aplicada, de nivel explicativa y diseño Ex post facto, el método empleado fue hipotético deductivo de un estudio sin intervención no experimental, de tipo transversal o transeccional. La muestra estuvo conformada por 132 personas entre gerentes, administradores y trabajadores de la empresa industrial Quimpac S.A. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, conteniendo 23 preguntas cerradas de tipo Likert. Para el análisis de los resultados se apoyó en la estadística analítica y descriptiva. Finalmente, se verificó la validez y confiabilidad del instrumento.

Los resultados permiten determinar que la gestión en la comercialización de productos químicos si tiene implicancia favorablemente en la responsabilidad social de la empresa industrial Quimpac S.A., en la Provincia Constitucional del Callao, 2017. La organización tiene como objetivo establecer un marco institucional común para regular las relaciones comerciales entre los diversos agentes que intervienen. Cuando se plantea un intercambio comercial, se planifica y se organiza teniendo en cuenta en primer término el marco normativo y ético, entre estos la responsabilidad social con sus colaboradores aplicables a estas operaciones, con el fin de que estos asuman un mayor compromiso con el control de los procesos y garanticen el cuidado medioambiental.

Palabras clave: Gestión, comercialización, productos químicos, responsabilidad social, planificación y organización.

Abstract

The general objective of the present investigation was to determine if the management in the commercialization of chemical products has implication in the social responsibility of the industrial company Quimpac S.A. In order to achieve a thorough and objective study was applied a quantitative approach, with a type of applied research, explanatory level and design Ex post facto, the method used was hypothetical deductive of a study without non-experimental intervention, cross or transectional type . The sample consisted of 132 people among managers, administrators and workers of the industrial company Quimpac S.A. For data collection, the survey technique was used, containing 23 closed Likert questions. For the analysis of the results, it was based on analytical and descriptive statistics. Finally, the validity and reliability of the instrument was verified.

The results allow determining that the management in the commercialization of chemical products has a favorable impact on the social responsibility of the industrial company Quimpac SA, in the Constitutional Province of Callao, 2017. The organization aims to establish a common institutional framework to regulate the commercial relations between the various agents involved. When a commercial exchange is planned, it is planned and organized taking into account in the first place the normative and ethical framework, among these the social responsibility with its employees applicable to these operations, in order that they assume a greater commitment to control of processes and guarantee environmental care.

Keywords: Management, marketing, chemical products, social responsibility, planning and organization.

Resumo

O objetivo geral da presente investigação foi determinar se a gestão na comercialização de produtos químicos tem implicação na responsabilidade social da empresa industrial Quimpac S.A. Para conseguir realizar um estudo exaustivo e objectivo uma abordagem quantitativa foi aplicada, design nível explicativo Ex post facto, o método utilizado foi o estudo hipotético dedutivo, sem nenhuma intervenção experimental, transversal ou transeccional. A amostra foi composta por 132 pessoas entre gestores, administradores e trabalhadores da empresa industrial Quimpac S.A. Para coleta de dados, utilizou-se a técnica de pesquisa, contendo 23 questões fechadas de Likert. Para a análise dos resultados, foi baseado em estatísticas analíticas e descritivas. Por fim, verificou-se a validade e confiabilidade do instrumento.

Os resultados permitem determinar que a gestão dos produtos químicos de marketing se você tem implicação responsabilidade favoravelmente social da empresa industrial Quimpac SA em Callao, 2017. A organização tem como objectivo estabelecer um quadro institucional comum para regular relações comerciais entre os vários agentes envolvidos. Quando um comércio é proposto, planejado e organizado considerando primeiro o quadro regulamentar e ética, entre eles a responsabilidade social com os seus parceiros de aplicar a essas operações, de modo que eles assumem um maior compromisso com o controle de processos e garantir cuidados ambientais.

Palavras-chave: Gestão, marketing, produtos químicos, responsabilidade social, planejamento e organização.