



Universidad  
**Inca Garcilaso de la Vega**  
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

**ESCUELA DE POST GRADO**

**Doctorado en Economía**

**TESIS**

**LEY DE PROMOCION COMERCIAL ANDINA  
Y ERRADICACION DE LA DROGA (ATPDEA) Y LA POLITICA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO**

**DE: DOCTOR EN ECONOMÍA**

**PRESENTADO POR**

**MG. CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA**

**ASESOR**

**DR. GRIMALDO PEREZ**

**BACA LIMA – PERÚ**

**2015**

## RESUMEN

Nuestra investigación demuestra el efecto de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) en la Política Exterior en los años 2002 al 2006. Fue firmado entre Estados Unidos y Perú en 1991. Estados Unidos deseaba crear un sistema de cultivos capaces de sustituir los cultivos ilegales de coca. Estados Unidos ofrecía beneficios arancelarios a las Empresas Andinas que sustituyeran Cultivos de Droga; ofreció además, preferencias arancelarias a 5500 productos. La Política Exterior del Perú 2002 – 2006 se orientó a mejorar las condiciones de acceso a los Mercados Exteriores de Europa y Asia. Brindó un claro marco legal de Promoción a la Inversión en el Sector Exportador con la finalidad de negociar en tres frentes internacionales: Frente Regional: Comunidad Andina y Mercosur. Frente Multilateral: Chile, Ecuador, Argentina. Frente Bilateral: Estados Unidos, Japón, China,. es decir, con los grandes mercados del mundo. Se formuló y difundió el Plan Nacional de Exportación (PENX) que se proyectó hasta el año 2014. La técnica del análisis documental y la recolección de datos aplicados, constituyeron la base de comparación de las variables teóricas y normativas que han sido evidenciados en cuadros, gráficos y tablas con sus correspondientes interpretaciones.

**Palabras clave:** Ley de Promoción Comercial Andina - Erradicación de la Droga  
- Política Exterior del Perú 2002 – 2006.

## **ABSTRACT**

Our research shows the effect of the law of Andean trade promotion and drug eradication Act (ATPDEA) on foreign policy in the years 2002 to 2006. It was signed in 1991 between the United States and Peru. United States wanted to create a cropping system able to replace illegal crops of coca. United States offered tariff benefits to Andean companies that replace drug crops; offered Moreover, tariff preferences to 5500 products. The foreign policy of Peru 2002- 2006 focused on improving the conditions of access to foreign markets in Europe and Asia. It provided a clear legal framework for promoting investment in the export Sector in order to negotiate on three international fronts: Regional front: Andean Community and Mercosur. Multilateral front: Chile, Ecuador and Argentina. Bilateral front: United States, Japan, China, i.e., with large markets in the world. Formulated and disseminated the National Export Plan (PENX) that was projected to the year 2014. The technique of the documentary analysis and applied data collection, formed the basis of comparison of theoretical and policy variables that have been evidenced in charts, graphs, and tables with their respective performances.

Key words: law of Andean trade promotion - eradication of drug - policy outside of Peru  
2002 - 2006