

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

ESCUELA DE POSGRADO

DR. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN



**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS
MINERAS EN PASCO COMO FACTOR DE DESARROLLO
LOCAL 2009 – 2010”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN
ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR: JOBINO ANGLAS VICTORIO

LIMA – 2014

DEDICATORIAS

A mi madre, mi esposa y mis hijos, verdaderos tesoros de la vida.

AGRADECIMIENTOS

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, donde seguí mis estudios de Doctorado en Administración, ofreciendo un sincero homenaje a mis estimados Catedráticos; igualmente extendiendo mi formal gratitud hacia las autoridades y personal administrativo que me acogieron gratamente en las aulas y oficinas universitarias respectivamente; del mismo modo, un especial reconocimiento a mi Asesor de Tesis; Dr. Fernando Vigil Cornejo.

ÍNDICE

CARÁTULA	1
DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
Capítulo I: Fundamentos Teóricos	9
1.1 Marco Histórico	9
1.2 Marco Teórico	10
1.3 Marco Filosófico	66
1.4 Investigaciones	70
1.5 Marco conceptual	74
Capítulo II: El Problema, objetivos, hipótesis y variables	78
2.1. Planteamiento del problema	78
2.1.1 Descripción de la realidad problemática	78
2.1.2 Antecedentes de la Investigación	91
2.1.3 Definición del problema	94
2.1.3.1 Problema General	94
2.1.3.2 Problemas Específicos	94
2.2 Finalidad y Objetivos de la investigación	95
2.2.1 Finalidad	95
2.2.2 Objetivos: General y específicos	95
2.2.2.1 Objetivo General	95
2.2.2.2 Objetivos Específicos	95
2.2.3 Delimitación del estudio	96

2.2.4 Justificación e Importancia del estudio	97
2.3 Hipótesis y variables	98
2.3.1 Supuestos teóricos	98
2.3.2 Hipótesis principal y específicas	104
2.3.2.1 Hipótesis Principal	104
2.3.2.2 Hipótesis Específicas	104
2.3.3 Las variables e indicadores	105
Capítulo III: Método, técnica e instrumentos	107
3.1 Población y muestra	107
3.1.1 Población	107
3.1.2 Muestra	109
3.2 Tipo, Nivel, Método y Diseño utilizado en el estudio	109
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	110
3.4 Procesamiento de datos.	110
Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados	113
4.1 Presentación de resultados.	113
4.2 Contrastación de Hipótesis	184
4.3 Discusión de resultados	190
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	224
5.1 Conclusiones	224
5.2 Recomendaciones	225
BIBLIOGRAFÍA	226
ANEXOS	233
Anexo N° 1.- Cuestionario aplicado	233
Anexo N° 2.- Matriz de coherencia interna	238

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo principal determinar en qué medida la responsabilidad social empresarial de las mineras en Pasco influye en el desarrollo local.

El tipo de investigación realizado fue el aplicado y el nivel es descriptivo, se trata de establecer la influencia entre las variables estudiadas. El método utilizado fue el descriptivo.

El estudio se realizó en el ámbito minero, la población de estudio comprendió a las empresas mineras en Pasco, Compañía Minera Volcan, Compañía Minera Brocal – unidad Colquijirca y Compañía Minera Milpo, así como las localidades de su entorno. Se consideró como muestra toda la población seleccionada constituido por 62 personas.

La técnica e instrumento de recolección de la información, fueron la encuesta y el cuestionario respectivamente.

Para la contrastación de la hipótesis se utilizó el COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN.

Se comprobó la influencia de las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo local.

Queda demostrado que la responsabilidad social empresarial favorece el desarrollo local de la Región Pasco.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo local

ABSTRACT

This thesis main objective was to determine the extent of corporate social responsibility in Pasco mining influence local development.

The research conducted was applied and the descriptive level, that sought to establish the relationship between the variables studied. The method used was descriptive.

The study was conducted in the mining sector, the study population comprised Pasco mining companies, ie Compania Minera Volcan Compania Minera Curbstone - Colquijirca unit and Milpo Mining Company and the cities around it a sample is not random, intentional type the same size of the population.

The techniques and instruments of data collection were the survey and questionnaire respectively.

The statistical test applied was CORRELATION COEFFICIENT SPEARMAN.

We confirmed the influence of CSR variables and local development. It is shown that CSR promotes local development Pasco region.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Local Development.

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que ha cobrado relevancia en los últimos años con especial fuerza en los países desarrollados, donde se ha promovido la propagación de las prácticas socialmente responsables mediante la creación de exigencias que permitan competir globalmente, las cuales se han visto favorecidas a través de los tratados de comercio internacional.

La promoción de este concepto se ha visto fortalecida debido a las intervenciones de diversos grupos de interés existentes en la sociedad (stakeholders), quienes discuten desde distintas posiciones sobre la responsabilidad social que les corresponde a las empresas frente al entorno en que se desenvuelven.

De tal manera, que este concepto (RSE) ha logrado traspasar fronteras apoyado por la globalización y la apertura comercial; llegando a países en vías de desarrollo entre los cuales está el Perú.

Es así, como el desafío que enfrentan las empresas mineras peruanas frente al tema de Responsabilidad Social Empresarial, se orienta principalmente al cumplimiento de normas y estándares establecidos internacionalmente.

Por otra parte, desde una perspectiva estratégica en el presente estudio pretendemos evidenciar la participación de las empresas mineras de Pasco, en la promoción de Programas Sociales destinado al desarrollo de las comunidades de su entorno.

Para tal fin, el presente trabajo ha sido estructurado en una serie secuencial de capítulos, estableciéndose así en el primero de ellos los fundamentos teóricos, donde se incluyen los antecedentes de la investigación, marco teórico y marco histórico, así como el marco conceptual correspondiente.

El segundo capítulo, que se titula el problema de la investigación, abarca la descripción de la realidad problemática, delimitación de la

investigación y planteamiento del problema, así como los objetivos, hipótesis y las variables e indicadores, luego concluyéndose con la justificación e importancia del estudio.

En el tercer capítulo se muestra la metodología empleada, comprendiendo la misma el tipo y diseño, población y muestra, así como la técnica e instrumento de recolección de datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el cuarto capítulo, presentación y análisis de resultados se considera la presentación de resultados, discusión de resultados y la contrastación de la hipótesis.

Finalmente, para el quinto y último capítulo se ha seleccionado las conclusiones y recomendaciones que a mi juicio son considerados los más relevantes en el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. MARCO HISTÓRICO

La participación de los agentes privados incluidas las empresas en iniciativas de asistencia social data del siglo XIX fundamentalmente como obras de “caridad” efectuados por la iglesia católica y financiados a través de donaciones a requerimiento fundamentalmente ético o religioso de corte absolutamente individual.

Posteriormente las transformaciones sociales políticas y culturales que caracterizan a diversos países a inicios del siglo XX (laicización de la beneficencia, el surgimiento de la sociedad civil o el crecimiento de la acción del estado) tiene una fuerte incidencia en el desarrollo de la “filantropía” impulsado voluntariamente por las instituciones a través de donaciones orientadas a instituciones de beneficencia y obras sociales tanto religiosas como laicas.

Durante el periodo que va desde los años 30 hasta mediados de los 80 las actividades sociales de las empresas (fundamentalmente las grandes) se van a formalizar y potenciar con la figura jurídica de las **fundaciones** especialmente con las fundaciones de carácter corporativo, hecho este que se ve correspondido con el desarrollo en numerosos países de legislaciones destinados a estimular las donaciones privadas de los contribuyentes de primera categoría.

Durante los años 80 comienza a emerger el concepto de “inversión social” caracterizado por una visión en la que las acciones de las empresas en materia social no deben ser asistencialistas sino que deben promover el desarrollo de las comunidades en un sentido amplio y no contentarse con la mera satisfacción de las necesidades. Además, durante este periodo comienza

a tomar importancia las políticas de gestiones medio ambientales y basadas en las teorías de desarrollo sostenible.

Finalmente, desde mediado de los años 90 comienza a utilizarse (aunque con variaciones según los países) la expresión “responsabilidad social empresarial”. En ese sentido la tendencia en los últimos años señala una más amplia aceptación y difusión del concepto RSE y una creciente implementación de sus prácticas, reflejadas tanto en las empresas como entre las distintas organizaciones que de diferentes maneras abordan la temática (universidades, escuelas de negocios, ONG, fundaciones de empresas, etc.).

De esta forma la RSE es una nueva manera de hacer negocios mediante el compromiso empresarial de contribuir al desarrollo sostenible que engloba una dimensión de responsabilidad total para con todas las “partes interesadas” (STAKEHOLDERS) de la empresa esto es clientes, suministradores, trabajadores, la comunidad, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto además de los propios propietarios o accionistas siempre desde una perspectiva ligada con la ética profesional y la transparencia en los negocios.¹ En este sentido las diversas definiciones de RSE parecen confirmar la existencia dentro del concepto dos dimensiones complementarias entre sí, esto es la responsabilidad interna (relacionado con el público interno de la organización, esto es empleados y trabajadores además otros agentes como clientes y/o suministradores) y por el otro la responsabilidad externa (cuyo objetivo primordial es el de atender a los agentes externos a la actividad de la empresa como el medio ambiente o la sociedad en su conjunto).

1.2 MARCO TEÓRICO

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

No podemos estudiar la RSE sin tener en cuenta el debate que el tema suscita y ha suscitado desde hace ya muchos años. Con una postura tajante y muy criticada por los estudiosos del tema encontramos a Friedman, que

¹ Fuente: Perú 2021(2008) IV Premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social

expresa sus ideas en dos intervenciones (Lozano, 1999).² En el año 1962 se refiere al individuo que actúa en el mercado, argumentando que sólo en el caso del monopolio tiene sentido hablar de responsabilidad social porque perturba el funcionamiento del mercado; en el año 1970 se refiere a la empresa, y expresa que la única responsabilidad de la misma es la maximización de los beneficios, siendo los efectos sociales generados por ese comportamiento el pago de impuestos, el cumplimiento de las normas y la contribución al empleo. El argumento de Friedman ha sido tan importante porque se apela a la maximización del beneficio como principio moral y lo utilizan como base para diversas acciones y políticas empresariales sobre fundamentos morales (Carson, 1993).³

Según Melendo (1990)⁴, el economicismo de Friedman no es tan sólo la expresión de una filosofía social inadecuada, sino que el atractivo del texto de este autor desfigura los mismos negocios. Según Donaldson (1982)⁵, más que eliminar el objetivo del beneficio, un planteamiento más razonable sería introducir otros objetivos, como los morales, en la estructura corporativa de toma de decisiones.

En la misma dirección de los autores mencionados, Drucker (1988)⁶ señala ocho áreas en las que la empresa debe fijarse objetivos de realización y de obtención de resultados: situación del mercado, innovación, productividad, recursos físicos y financieros, beneficio, desempeño y desarrollo gerencial, desempeño y actitud obrera y responsabilidad pública. Otro autor que ha estudiado la RSE ha sido Carrol (1998)⁷, el cual propone una definición en la

² Lozano, J. M. (1999): *Ética y Empresa*, Simancas Ediciones (Traducción de María Fernández Gómez), Valladolid.

³ Carson, T. (1993): «Friedman's Theory of Corporate Social Responsibility». *Business and Professional Ethics Journal*, 12/1, pp. 3 -32.

⁴ Melendo, T. (1990): *Las claves de la eficacia empresarial. Un reto a los empresarios españoles*, Rialp, Madrid.

⁵ Donaldson, T. (1982): *Corporations and Morality*, New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.

⁶ Drucker, P. F. (1988): *La gerencia de empresas*, Edhasa, 1.ª reimpresión, Barcelona.

⁷ Carrol, A. B. (1999): «Corporate Social Responsibility. Evolution of a Definitional Construct». *Business and Society*, vol. 38, 3, pp. 268-295.

que expresa cuatro dimensiones principales que caracterizan la responsabilidad que la empresa debe asumir ante la sociedad, y son:

- Económica. Es la responsabilidad de la empresa que se deriva del cumplimiento de su función tradicional, es decir, de la producción de bienes y servicios con el fin de obtener un beneficio determinado.
- Legal. Las actividades que las empresas desarrollan están sometidas a una serie de regulaciones que deben ser respetadas.
- Ética. Se refiere al conjunto de actividades y prácticas de las empresas que son juzgadas como correctas o incorrectas por la sociedad, aún sin estar escritas en la ley.
- Discrecional. Actividades que no son una exigencia de la sociedad pero que son satisfactorias, como son contribuir con recursos financieros a obras de caridad, apoyar programas educativos, etc.

Y para finalizar con las críticas a las opiniones de Friedman, según García Echevarría (1994)⁸ el fin de la empresa es satisfacer las necesidades humanas con calidad, a cambio de un beneficio económico. Y es que lo común a todas las empresas no son los accionistas sino los clientes, por tanto, maximizar el valor del cliente es el primer objetivo de la empresa. Así, Termes (1995)⁹ define el objetivo como bifronte: crear riqueza para todos los participantes en la empresa y prestar un verdadero servicio a la comunidad donde se halla ubicada.

En base a todo lo expuesto anteriormente sobre la RSE, nos podemos hacer la siguiente pregunta: ¿ante quién es responsable la empresa? La respuesta a esta pregunta es clara: “ante todos a los que puede afectar con su actividad”.

⁸ García Echevarría, S. (1994): *Introducción a la economía de la empresa*, Díaz de Santos, Madrid.

⁹ Termes (1995): «La responsabilidad social de la banca» en Argandoña, A. (ed): *La dimensión ética de las instituciones y los mercados financieros*, Fundación BBV, Bilbao.

Así, la Teoría de los *Stakeholders* (agentes sociales) establece que el objetivo de la empresa es servir el interés de todos sus agentes sociales (Nascimento, 2001)¹⁰.

En definitiva, de las interacciones entre la organización y los agentes sociales tienen lugar un conjunto de derechos y deberes morales, siendo precisamente éstos los que fundamentan las responsabilidades ético-sociales de la empresa (Melé, 1991)¹¹. Pero los directivos en su actuación se enfrentan a una serie de dilemas morales que surgen a consecuencia de los choques entre distintas esferas de responsabilidad. Dichas esferas serían:

- La de la vida privada, es decir, su comportamiento fuera de la organización.
- La de agente económico, es decir, la de servicio a los accionistas.
- La de directivo como líder de la compañía al frente del grupo.
- La derivada de las relaciones de la compañía con agencias gubernamentales, uniones de comerciantes, consumidores, etc.

IMPULSORES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En la empresa se han dado una serie de cambios que justifican el papel que hoy día juega la RSE. Las organizaciones han pasado de tener responsabilidades económicas y legales a ser responsables de los problemas sociales. Es la sociedad la que demanda comportamientos éticos en temas que aun no estando regulados eran preocupantes, surgiendo así las obligaciones éticas. Es por ello que la empresa cambia de un Modelo Económico a un Modelo Socio-Económico que pone de manifiesto la importancia de la RSE. El primero ha recibido, entre otras, las siguientes críticas: el beneficio no es un indicador válido de la eficiencia empresarial, debido a la arbitrariedad en la definición del beneficio, el hecho de considerar a la empresa como un sistema cerrado en vez de un sistema abierto que determina y es determinado por el

¹⁰ Nascimento Jesús, M. M. (2001): *Ética y actividad empresarial. Cultura y valores éticos en las empresas algarveñas*, Tesis Doctoral, Universidad de Huelva.

¹¹ Melé, D. (1991): «Ética y empresa». *Información Comercial Española*, Marzo, n.691, pp. 122-134.

entorno, y el no tener en cuenta los cambios en la mentalidad de los grupos de interés (De la Cuesta et al, 2002b)¹².

Junto a los cambios anteriormente comentados que han tenido lugar en la empresa, hay una serie de factores que también han impulsado la importancia que la RSE ha tomado en la empresa:

- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que recoge nueve principios que se engloban en tres grupos de criterios amplios sobre Derechos Humanos, Normas Laborales y Medio Ambiente.
- El Libro Verde de la Comisión Europea “Fomentar un marco para la Responsabilidad Social de las Empresas” del año 2001 y, la Comunicación de la Comisión del año 2002, en la que se establece una estrategia para promover las aportaciones empresariales al progreso social y medioambiental, más allá de las obligaciones legales básicas.

Esta estrategia tiene como núcleo central un foro europeo de participación múltiple sobre la responsabilidad social de las empresas. La aportación de este foro a las empresas y todos los interesados (sindicatos, ONGs, inversores y consumidores) consiste en un conjunto de conocimientos sobre esta materia. Asimismo, uno de los objetivos de este foro es identificar áreas en el ámbito de la UE donde sea necesaria más acción, así como intercambiar experiencias. En el año 2004 se espera poder establecer principios directrices aplicables a toda la UE para aumentar la transparencia y convergencia de las prácticas e instrumentos de la Responsabilidad Social Empresarial (códigos de conducta, formato de los informes, etc.)

Las principales ideas de la Comunicación de la Comisión Europea 2001 son expuestas a continuación:

El objetivo estratégico de la Comisión es que en el 2010 la UE se convierta en “la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social” y pueda también contribuir a la estrategia europea de desarrollo sostenible, con una Europa más dinámica,

¹² De la Cuesta et al. (2002b): *Inversiones éticas en empresas socialmente responsables*, UNED, Madrid.

innovadora y abierta. El Libro tiene por objeto iniciar un amplio debate sobre cómo podría fomentar la UE la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional.

La RSE debe considerarse una inversión y no un gasto, al igual que la gestión de la calidad, por ejemplo.

La Comisión ha recibido respuestas al Libro Verde, todas ellas a favor de esta acción, pero también presentan inquietudes como son la naturaleza voluntaria de la responsabilidad social, su integración en el contexto del desarrollo sostenible y la necesidad de definir su contenido a escala global. Los inversores proponen la mejora en la divulgación de la información y la transparencia de las prácticas empresariales. Las organizaciones de consumidores exponen su inquietud por disponer de información fiable sobre las condiciones éticas, sociales y ecológicas, para orientar sus decisiones de compra. Por otra parte, los sindicatos y las organizaciones de la sociedad civil sugieren que el carácter voluntario de la RSE no es suficiente para garantizar los derechos de los trabajadores, y demandan un marco reglamentario que establezca normas mínimas.

La principal función de la empresa es crear valor con la producción de bienes y servicios que respondan a la demanda de la sociedad, generando beneficios para sus propietarios y accionistas, así como bienestar para la sociedad en general, a través de un proceso continuo de creación de empleo.

La Comisión propone una estrategia de promoción de la RSE fundada en los siguientes principios:

- Reconocimiento de la naturaleza voluntaria de la RSE.
- Prácticas de responsabilidad social, creíbles y transparentes.
- Enfoque equilibrado y global de la RSE que incluya los aspectos económicos, sociales y ecológicos, así como los intereses de los consumidores.
- Atención a las necesidades y características de las PYMEs.
- Apoyo y coherencia con los acuerdos internacionales existentes (normas fundamentales de trabajo, adoptadas por la OIT, directrices de la OCDE para las empresas multinacionales).

La estrategia propuesta por la Comisión se centrará en las siguientes acciones:

- Dar a conocer mejor el impacto positivo de la responsabilidad social en las empresas y en la sociedad, tanto en Europa como en el resto del mundo, en particular en los países en desarrollo.
- Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de RSE entre las empresas.
- Promover el desarrollo de las capacidades de gestión en el ámbito de la RSE.
- Fomentar la adopción de prácticas de responsabilidad social entre las PYMEs.
- Facilitar la convergencia y la transparencia de las prácticas y los instrumentos de responsabilidad social.
- Crear a nivel de la UE un foro multilateral en este ámbito.
- Integrar la responsabilidad social en las políticas comunitarias.

La RSE aparece en el Libro Verde dividida en dos grandes apartados: la primera la dimensión interna, referida a las prácticas responsables de las empresas que afectan a los trabajadores, donde se tienen en cuenta cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión del cambio, mientras que las prácticas respetuosas con el medio ambiente tienen que ver fundamentalmente con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción. La segunda de las dimensiones, la externa, está referida al entorno local (ya sea a nivel europeo o mundial), a los socios comerciales, proveedores y consumidores, derechos humanos (sobre todo en lo que respecta a las actividades internacionales y las cadenas de suministro mundiales, lucha contra la corrupción, códigos de conducta) y a los problemas ecológicos mundiales.

La forma en que las empresas deberían llevar a cabo una gestión integrada de la responsabilidad social sería adoptando una declaración de principios, un código de conducta o un manifiesto donde señalen sus objetivos y valores fundamentales, y sus responsabilidades hacia sus interlocutores. Y estos valores deben corresponderse con medidas en toda la empresa. De esta

forma, las empresas se ven obligadas a añadir una dimensión social o ecológica a sus planes y presupuestos, evaluar los resultados en estos ámbitos, crear comités consultivos locales, realizar auditorías sociales o medioambientales y establecer programas de formación continua. En este nuevo contexto es necesario que las empresas integren la responsabilidad social en la planificación estratégica y en sus operaciones diarias. Los modelos tradicionales de comportamiento empresarial no son suficientes, y los cursos de ética empresarial deben estudiar en profundidad la RSE.

El cumplimiento por parte de las empresas de la RSE será comprobada a través de informes y auditorías.

El Libro Verde no podía dejar de lado el tema de la Inversión Socialmente Responsable (ISR). Así, entre los motivos para la adopción de políticas responsables en los ámbitos social y ecológico señala el de ser un indicador de buena gestión interna y externa, su contribución a la minimización de los riesgos, y la prevención y anticipación de crisis que pueden dañar la reputación y provocar caídas del valor de las acciones.

La RSE es aplicable a todas las empresas y no depende su implementación y ejecución del tamaño de las mismas. Uno de los aspectos de los que se preocupa la Comisión en el Libro Verde es precisamente de las PYMEs, exponiendo que aunque el concepto de RSE fue desarrollado y pensado para las multinacionales, debería adaptarse a la situación específica de las PYMEs (que representan la mayoría de las empresas europeas), no sólo aquél sino también las prácticas y los instrumentos.

La norma AA-1000 realizada en noviembre de 1999 por el *Institute of Social Ethical Accountability*.

La norma SA-8000 promovida por la agencia acreditadora del *Council on Economic Priorities*. Se centra en la internacionalización de las normas sociales, la información pública y la elaboración de informes sociales. En general, puede decirse que las normas SA-8000 y la AA1000 son códigos que intentan normalizar la gestión ética de las empresas, y son el resultado de las inquietudes de los consumidores respecto a las condiciones laborales. La norma SA-8000 (*Social Accountability 8000*) fue creada por la SAI (*Social*

Accountability International) y es una norma universal sobre responsabilidad social, auditable y certificable por terceras partes (López Cabarcos, Vázquez Rodríguez, 2002)¹³. A continuación se sintetizan las principales nociones de esta norma:

Utilizando el enfoque de sistemas, esta norma gestiona los temas relacionados con la responsabilidad social en los negocios, estableciendo requisitos de responsabilidad social (normas sobre derechos laborales, seguridad e higiene, niveles de remuneración, discriminación, libertad de asociación y derecho de negociación colectiva, medidas disciplinarias, horario de trabajo, compensación, trabajo infantil y trabajos forzados) y acciones que la empresa debe seguir para cumplir con los requisitos mencionados (disponer de una política de responsabilidad social, revisar periódicamente la política, el grado de implantación de los procedimientos, etc., así como nombrar representantes para la implantación de la norma SA-8000) (López Cabarcos, Vázquez Rodríguez, 2002)¹⁴.

La certificación de la norma se produce cuando se llevan a cabo satisfactoriamente los procesos de auditoría del comportamiento corporativo. Obtenida la certificación las empresas pueden hacer uso de la marca de certificación SA-8000. En España la única empresa certificada conforme a esta marca es la valenciana del sector agrícola Dole Pascual Hermanos. Además de la certificación, la CEPAA (*Council on Economic Priorities Accreditation Agency*) debe conceder la acreditación para la realización de auditorías conforme a la norma SA-8000.

En el año 2002 la SAI publica un documento en el que se recogen modificaciones sobre la norma SA-8000. Como idea general de esta norma puede decirse que su mayor aportación, como en las normas ISO 9000 (hay autores que la denominan la ISO social), no son los criterios técnicos ni legales,

¹³ López Cabarcos, M^a. A.; Vázquez Rodríguez, P. (2002): «¿Puede certificarse el comportamiento ético?». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol.8, 2, pp. 133-148. Lozano, J. M. (1998): «Los retos de la ética empresarial», *Documentos de Gestión*.

¹⁴ López Cabarcos, M^a. A.; Vázquez Rodríguez, P. (2002): «¿Puede certificarse el comportamiento ético?». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol.8, 2, pp. 133-148. Lozano, J. M. (1998): «Los retos de la ética empresarial», *Documentos de Gestión*.

sino todo lo referente a los sistemas de gestión que permiten manejar esos criterios (González, 2002)¹⁵.

Este mismo autor propone que además de la responsabilidad social habría que incluir criterios relacionados con los siguientes temas: la concentración de poder, la transparencia contable, el dinero negro, la malversación de fondos, el tipo de clientes con los que se trabaja, y no sólo los proveedores, el tipo de productos que se fabrica, y la ponderación de todos los factores que sirvan para valorar lo positivo que pueden aportar unas empresas frente a lo negativo de otras.

VENTAJAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LAS ORGANIZACIONES

Las ventajas que proporciona la RSE a las organizaciones quedaron recogidas en el informe que presentó FORÉTICA. Básicamente podríamos sintetizarlas en las siguientes: a través de la RSE aumenta la información de la que disponen las organizaciones para su toma de decisiones, lo que produce un mayor control de los riesgos financieros, legales e incluso los procedentes de las preferencias de los consumidores, asegurándose la gestión del riesgo.

La mejora de la reputación es demostrada en el informe denominado “Winning with Integrity”, fue realizado por “Market and Opinión Research International” en 1999, el cual mostró que la percepción de una empresa en el mundo está más fuertemente vinculada a su responsabilidad social (56%) que a la calidad de su marca (40%) o a la percepción de la gestión de su negocio (34%).

Cada día aparecen más noticias en los medios de comunicación sobre el trato de las empresas a los empleados, y su respeto al medio ambiente, que sin duda tienen repercusión en la imagen que la sociedad se forma sobre la organización. Es evidente que las buenas relaciones con clientes, proveedores y la sociedad en general constituyen un buen camino para la mejora de la competitividad de la organización.

¹⁵ González, C. (2002): «El sello de la excelencia europea», *Economía & Empleo*, 14 de Julio.

A pesar de los cambios ocurridos en las empresas y en la sociedad que han impulsado la necesidad de la RSE podríamos hacer la siguiente pregunta: ¿Por qué no todas las empresas son éticas y responsables socialmente?, Díez y Redondo (1999)¹⁶ pueden ayudarnos a contestar esta pregunta:

MICROÉTICA:

El coste de las medidas para favorecer la RSE tiene efecto sobre la rentabilidad a corto plazo de las empresas y, dado que las sanciones por una mala acción son reducidas, hay organizaciones que esperan a que se produzca el mal antes que tomar medidas para evitarlo.

Aprendizaje. Los empleados necesitan de normas de referencia y más aún de líderes en los que confiar y a los que seguir; por tanto, es necesario que los comportamientos de éstos sean éticos y responsables.

Metas a corto plazo. Éstas incitan a los directivos a tomar decisiones que, en determinados momentos, pueden ir en contra de los principios éticos y de la RSE.

Rentabilidad de lo moral. No son conocidos por los directivos los beneficios que reporta la RSE en los balances de las empresas, aunque sí saben que la sociedad la exige y la imagen de la empresa se ve beneficiada si se toman medidas para llevarla a cabo.

Empresas éticas. Son los directivos y las personas que integran las organizaciones los que pueden lograr, a través de sus comportamientos, que las empresas adquieran tal calificativo.

Compromiso de la dirección. Es necesario que la dirección se comprometa con las prácticas responsables a través de hechos y no a través de un programa de intenciones que no son llevadas a la realidad en la actividad empresarial.

¹⁶ Díez de Castro, J.; Redondo, C. (1999): «En busca de la empresa ética». *Alta Dirección*, n.204, pp. 11-17

MACROÉTICA:

Moralidad y legalidad. La empresa se enfrenta a situaciones que exigen de soluciones que la mayoría de las veces no están reguladas por ley. Y es en estas situaciones en las que se demuestra si la empresa es realmente ética y responsable.

Tentación de la ganancia fácil. El hecho de poder beneficiarse sin sanciones importantes o no demasiado costosas para las empresas si fuesen descubiertas, es un factor que provoca prácticas no éticas, aunque no ilegales si no están recogidas en la legislación.

Valores no homogéneos. La dificultad que entraña la calificación de una determinada situación como buena o mala, es un freno para definir lo que es socialmente bueno o responsable para todos y en todos los lugares.

¿El cliente asume el coste ético? El hecho de tomar medidas para implementar la RSE supone para la empresa la asunción de unos costes que probablemente estará dispuesta a soportarlos siempre que pueda repercutir sobre los productos que ofrece, es decir, sobre el precio que pagan los clientes.

Competencia. A mayor competencia mayor será la presión a la que se verán sometidas las empresas por conseguir beneficios y menor será la disposición de las mismas para llevar a cabo prácticas que le supongan un desembolso inmediato de dinero.

Ética y dimensión. Las grandes empresas, líderes en su sector de actividad, suelen ser los modelos de referencia en el campo ético, por contar con más recursos y mayor capacidad de generar beneficios.

Pero la mayoría de las empresas suelen ser pymes que necesitan para llevar a cabo acciones socialmente responsables la ayuda de organismos públicos y de organizaciones no gubernamentales.

Hemos expuesto definiciones de RSE, ventajas que puede proporcionar a las empresas, cambios y factores que se han dado para que sea necesaria, pero **¿Cómo medir la RSE?** Conocidos los principios de RSE es necesario crear indicadores que permitan concluir que una empresa es socialmente responsable. A partir de éstos y después de un proceso de **AUDITORÍA**

SOCIAL, se podría saber si la empresa es socialmente responsable o no. La auditoría social consta de dos fases (De la Cuesta et al, 2002)¹⁷:

1) **La normalización**, que consiste en la elaboración, difusión y aplicación de unas normas, a través de las cuales se establecen unos principios.

Las normas pueden ser generales (si abarcan todas las dimensiones de la RSE), o sectoriales (si se concentran en una dimensión y/o en una industria).

2) **La certificación**, es el proceso y resultado en virtud del cual una agencia independiente garantiza que la empresa se sujeta a la norma. A la certificación de la RSE se le denomina **Social Screening o Social Rating**.

No podemos concluir este apartado sin poner de manifiesto la relevancia que la RSE está adquiriendo en España. En los últimos años ha cobrado mucha importancia, como demuestran las iniciativas que se han llevado a cabo en los ámbitos de la normalización y la certificación (De la Cuesta et al, 2002a)¹⁸. El IESE, la Fundación Entorno y la consultora Pricewaterhouse han desarrollado el “Código de Gobierno de la Empresa Sostenible”. Forética ha creado un modelo de Sistema de Gestión Ética, el cual se divide en una serie de normas, dedicando la serie 20 a la Certificación de Empresas (la más conocida es la norma SGE 21, cuyo objetivo es la introducción de valores éticos en las empresas). La Asociación Española de Normalización (AENOR) ha creado un Comité que formulará una norma oficial de RSE en España.

Por otra parte, la Fundación Ecología y Desarrollo, el Instituto Universitario de Cooperación y Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Economistas sin Fronteras proporcionan información y servicios sobre su base de datos de empresas españolas, a la vez que están evaluando el comportamiento socialmente responsable en la empresa. Según

¹⁷ De la Cuesta et al. (2002a): *La responsabilidad social corporativa: Una aplicación a España*, UNED, Madrid.

¹⁸ De la Cuesta et al. (2002a): *La responsabilidad social corporativa: Una aplicación a España*, UNED, Madrid.

el estudio llevado a cabo por De la Cuesta et al (2002a)¹⁹ más de 140 empresas españolas se han adherido al Pacto Mundial de la ONU sobre Responsabilidad Social. En el Pacto se establecen una serie de principios relativos fundamentalmente a dos ámbitos: el de los Derechos Humanos y el Medioambiental, y para comprobar que las empresas los están cumpliendo deben realizar un informe anual.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: DISTINTOS ENFOQUES

Existen diversas posiciones teóricas que con algunos matices pueden considerarse dentro de la postura liberal y la social acerca de la responsabilidad social empresarial para con la sociedad:

Enfoque Libertario:

“...Los empresarios tienen una y solo una responsabilidad social, usar los recursos e involucrarse en actividades que incrementen sus beneficios...”. Estas palabras fueron escritas hace casi 40 años por el ganador del premio Nobel, Milton Friedman, y son representativas del enfoque de los fundamentalistas de mercado.

El gran debate acerca de la responsabilidad de los empresarios para con la sociedad, surgió en los años 60 y 70, está resurgiendo nuevamente. Para los liberales como Friedman, la apelación a favor de una responsabilidad social empresarial por encima de los intereses privados es una doctrina subversiva. Esta implica una sustitución del mecanismo de mercado; es decir, un reemplazo del sistema de precios como mecanismo de asignación de recursos y distribución del ingreso. La exigencia de responsabilidad empresarial implica coactar la libertad en la sociedad y reemplazar el mecanismo de mercado por la elección política.

Enfoque Iluminado del Self – Interest:

Uno de los modelos teóricos de responsabilidad social en los negocios es el llamado iluminado de self- interest. Este modelo sostiene que las acciones

¹⁹ De la Cuesta et al. (2002a): *La responsabilidad social corporativa: Una aplicación a España*, UNED, Madrid.

socialmente responsables que lleven a cabo los empresarios, recibirán una contraprestación por parte de la sociedad en determinadas circunstancias.

Esta contraprestación se generara por los siguientes factores: Mejora sustancial de la imagen pública de la empresa, que aumentara el número de compradores de los productos o servicios que esta provee; aumentara la probabilidad de que los bancos ofrezcan financiamiento a tasas más bajas; se incrementara la moral de los trabajadores, y obtendrá ventajas en atraer y retener a buenos empleados; se incrementara el numero de colaboradores para la búsqueda de negocios lucrativos. En el sentido descrito, la responsabilidad social hacia la comunidad puede ser vista como una estrategia para el éxito empresario o la maximización del beneficio.

En la actualidad, las compañías son mucho más responsables y comprometidos con el bienestar social que hace veinte años atrás. Sin embargo, esta actitud responde al interés privado de las corporaciones y no lo hacen teniendo en cuenta el bienestar general. Este comportamiento es consecuencia de un cambio de mentalidad en la sociedad, que le exige al mundo empresario un balance más armónico entre el crecimiento económico y el bienestar social. A medida que en el mundo fue profundizándose y extendiéndose el capitalismo y el libre mercado, la sociedad como un todo se volvió más consciente del medio ambiente, el trabajo en la niñez y los derechos humanos.

En conclusión, el enfoque del self-interest iluminado afirma que las empresas deben ser socialmente más responsables, ya que la ética empresarial demostró ser en los últimos años, una variable de gran importancia en la determinación del beneficio empresario.

Enfoque de la Moral Personal:

Uno de los métodos utilizados por los teóricos para la determinación de la responsabilidad social corporativa, consiste en el análisis de la estructura de la “naturaleza ontológica” de la corporación en sí misma. Es decir, la posición con relación a la responsabilidad social de la empresa descansa en gran medida en lo que uno entienda acerca de la naturaleza básica de la misma y el grado en que puede ser responsable por sus acciones.

Peter French²⁰, Thomas Donaldson²¹ Richard de George²², Michael Hoffman y Robert Frederick²³ argumentan que las mismas pueden ser responsables morales por las acciones que llevan a cabo. Por ejemplo, De George supone que las corporaciones definidas como colectividades, actúan implícitamente, de una manera similar a cualquier individuo. Una vez que se asume que las corporaciones son capaces de actuar, y que las acciones que llevan a cabo son comparables a la de cualquier persona natural, se concluye que las corporaciones pueden ser moralmente culpables de una forma similar a las personas naturales.

En oposición a los autores mencionados, Roger Gibson²⁴ y John Danley²⁵ rechazan la teoría que define a las corporaciones como personas morales. En primer lugar, Gibson afirma que no se pueden imponer sanciones morales a las corporaciones como corporaciones; es decir, se puede culpar y castigar a los individuos que trabajan, sean propietarios o quienes administran la empresa, pero no a ésta en sí misma.

En segundo lugar, Gibson afirma que las corporaciones no pueden ser miembros de la comunidad moral, ya que carezcan de la capacidad para responder moralmente. Es decir, las empresas pueden responder moralmente ante los daños sociales, pero en virtud de su estructura y funciones, actúan basadas en el interés propio y no en el comunitario.

En resumen y de acuerdo a este enfoque, si las corporaciones son definidas como “personas” y “agentes morales”, entonces son responsables morales por las acciones que llevan a cabo en el ámbito social, de la misma forma que lo son las personas reales y los agentes morales. Sin embargo, si las corporaciones no son definidas como personas, los reclamos a favor de una

²⁰ French, Peter. Corporate Moral Agency, en W. Michael Hoffman and Jennifer Mills Moore, Eds., *Business and Professional Ethics: Readings and Cases in Corporate Morality* (New York: McGraw Hill Editores, 1990).

²¹ Donaldson, Thomas, Fact, Fiction and the Social Contract: A Reply to kultgen, *Business and Profesional Ethics Journal*.

²² De George, Richards. *Business Ethics*, 3rd. Ed. (New York: MacMillan Ediciones, 1990).

²³ Hoffman, W. Michael y Robert E. Frederick, *Corporate Moral Responsibility: A reply to Professor Gibson*, *Journal of Thought*, Verano 1986.

²⁴ Gibson, Roger. Corporations, Persons and Moral Responsibility, *Journal of thought*, Verano de 1986

²⁵ Danley, John R. Corporation Moral Agency: The case for Anthropological Bigotry”, en W. Michael Hoffman and Jennifer Mills Moore, Eds *Business Ethics: Readings and Cases in Corporate Morality* (New York: McGraw Hill, 1990)

responsabilidad social empresarial requerirán de un campo distinto al de la moral personal para su correspondiente justificación.

Enfoque de las Instituciones Sociales:

Este enfoque se fundamenta en la investigación acerca de la naturaleza social de los negocios en general y de las empresas en particular, a fin de determinar el carácter y grado de responsabilidad social empresarial. Define a la corporación como una “institución social” con responsabilidades sociales; sin embargo el grado exacto de la cual la empresa es “social”, difiere entre los distintos adherentes a este enfoque.

Algunos pensadores parten de la tradición filosófica de la teoría del contrato social para determinar la naturaleza social de la corporación, tomando a Hobbes, Locke, Rousseau y Kant. Para Melvin Anshen²⁶, el contrato social en los negocios es un acuerdo social implícito que determina, para un tiempo y lugar determinado, los derechos y deberes de los individuos y los grupos dentro de la sociedad.

Según el autor, en los primeros tiempos, este contrato social implicaba que las corporaciones debían esforzarse para la maximización de su beneficio en un mercado abierto y de libre competencia, ya que de esa manera aumentaban el bienestar de la sociedad como un todo. Sin embargo a medida que el crecimiento económico y el progreso social se incrementaban, se generaban efectos negativos paralelos, como el daño al medio ambiente. Por lo tanto, en los años 50 la sociedad comenzó a presionar a las corporaciones para que en su accionar, mejoren el balance entre la búsqueda de beneficios y la responsabilidad social. Es decir, se produjo un cambio en la mentalidad social acerca del entendimiento de la relación entre el crecimiento económico y el bienestar social. Las mejoras en la salud y seguridad de los consumidores y los trabajadores, el compromiso para preservar el medio ambiente, y otros fines sociales se han convertido en objetivos empresarios casi tan importantes como la maximización de beneficios.

²⁶ Anshen, Melvin, Changing the Social Contract: A Role for Business, en Tom L. Beauchamp y Norman E. Bowie, eds., Ethical Theory and Business, 2da, Ed 1983.

Para Norman Bowie²⁷ el contrato social es un acuerdo bilateral legítimo con términos explícitos e implícitos, sujeto a renegociaciones sucesivas, necesarias para mantener el buen funcionamiento de la sociedad. La evolución del contrato social en los últimos años, implicó una renegociación a fin de atender los problemas sociales que se generaban en el ámbito empresarial. En conclusión, para los teóricos del contrato social, con términos implícitos (Anshen) o con términos explícitos (Bowie) así como para los partidarios del enfoque del desarrollo histórico o ideológico, la empresa es por naturaleza una institución social. Por lo tanto, como institución social, está sujeta a los cambios que se produzcan en la sociedad y como tal, tiene responsabilidades sociales que debe cumplir.

Enfoque Legal:

Este enfoque estudia la naturaleza social de la corporación con relación a la ley. Se define a la empresa como una creación de la ley, que existe solo en contemplación de ésta. De acuerdo a este enfoque, la corporación es creada por el estado y no existe fuera de él, y como el Estado y la ley son ambas creaciones de la sociedad, por lo tanto, la corporación es una creación de la sociedad.

La corporación es creada por la sociedad para el bienestar general de la misma y existe solamente bajo permiso social. Por lo tanto, los partidarios de esta posición afirman que la sociedad puede demandar legítimamente a las corporaciones la realización de ciertas actividades, aún si la corporación o aquellos que la administran no desean llevarlas a cabo. Más aún, si las actividades que realizan las empresas provocan daños en el bien común, la sociedad puede legítimamente restringirlas, imponer modificaciones o si fuera necesario eliminarlas.

En resumen, esta posición afirma que es el marco legal el que da validez a las empresas como instituciones sociales. Asimismo, afirma que como la ley es creada por el Estado y como el Estado es obra de la sociedad, entonces por relación transitiva la corporación es creada por la sociedad. Y como toda

²⁷ Bowie, Norman, Changing Rules en Tom L. Baughman y Norman E. Bowie. Eds, Ethical Theory and Business, 2da Ed.(Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall In., 1983)

creación se debe someter a su creador, sin el cual no hubiera logrado la existencia, la corporación nunca debe oponerse al bienestar comunitario. En caso de que la creación fuera dañina para la comunidad, esta la suprimiría y la reemplazaría por otro tipo de institución mucho más acorde a sus necesidades.

Enfoque de los Stakeholders:

Este enfoque establece que la obligación de la empresa no está limitada a los accionistas, sino que comprende a un grupo más amplio denominado “stakeholders”. Los “stakeholders” están conformados no solo por los proveedores de capital – “shareholders”-, sino por todos aquellos que son afectados por el accionar empresarial, y que forman parte de la corporación de manera indirecta, ya que sin ellos esta no podría funcionar.

El grupo de “stakeholders” está integrado por los accionistas, los trabajadores, los consumidores, los financistas y la comunidad dentro de la cual la empresa se encuentra inmersa. El concepto de “stakeholders” surgió a medida de que los empresarios comenzaron a apreciar la inseparabilidad de las partes que conforman la comunidad, y la necesidad de tener en cuenta las consecuencias de sus acciones sobre la sociedad como un todo.

Elizabeth Vallance²⁸ afirma que el “propósito de los empresarios es la maximización del **owner value** de largo plazo”, y por lo tanto; los demás objetivos deben estar subordinados a este propósito. Generalmente, el owner value refiere al valor de la empresa, medido por los beneficios de largo plazo que esta le reporta a los accionistas o “shareholders”.

Sin embargo, Geoffrey Chandler²⁹ expresa su desacuerdo con relación al estudio de Vallance. Chandler afirma que el objetivo de maximización del owner value de largo plazo es distinto al fin de maximización de beneficios que postula la doctrina liberal. Para Chandler, el empresario inicialmente desarrolla una idea acerca de un producto o servicio, para el cual existe o puede crear una demanda por parte de la comunidad. Para el desarrollo de este emprendimiento es necesario un financiamiento por parte de los potenciales

²⁸ Vallance Elizabeth, Business Ethics at Work, Cambridge University Press.1995

²⁹ Chandler, Geoffrey. Business Ethics. A European Review. Enero 1996

inversores – ya sean accionistas o deudores – sin el cual la empresa no podría crecer.

Además, el autor señala que el objetivo principal de la corporación es la provisión del bien o servicio para la cual fue creada y la obtención del financiamiento es una condición que está subordinada a este objetivo. Es decir, la exigencia de una tasa de retorno suficiente para que se lleve a cabo la inversión es una condición necesaria para el desarrollo del objetivo principal que es la provisión del bien o servicio que aumenta el bienestar de la comunidad.

De acuerdo a Chandler, en la práctica el éxito o la supervivencia de una compañía requiere de un comportamiento balanceado entre las necesidades de todos los **stakeholders**, sin supremacías de ningún grupo en particular. Chandler concluye señalando que si el capitalismo demuestra ser un sistema dentro del cual sólo un diminuto grupo dentro de la comunidad – los accionistas o shareholders – recibe la mayor parte de los beneficios, será rechazado gradualmente por el resto de la sociedad y llevará dentro de sí mismo las semillas de su propia destrucción.

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Banco Mundial:

“Es el compromiso de las empresas para contribuir al desarrollo sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad y la sociedad en general para mejorar la calidad de vida de éstos mediante formas que sean buenas tanto para las empresas negocios como para el desarrollo sostenible” (www.worldbank.org).

Instituto Ethos:

“La empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diversas partes (accionistas, empleados, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno) e incorporarlos

en sus actividades buscando atender las demandas de todos y no sólo de los accionistas”

ETHOS es la organización sin fines de lucro sobre responsabilidad social más importante de Brasil y una de las líderes en Latinoamérica. Su sede está en Sao Paulo. (www.ethos.org.br)

Business for Social Responsibility (BSR)

“La responsabilidad social empresarial no refleja una abdicación del interés propio sino un concepto más refinado de interés propio. Se refiere a las prácticas de negocio que brindan valor a la empresa, a sus accionistas y a la sociedad, en general.

Esta visión no sugiere que las ganancias deban ceder a otras consideraciones; añade una nueva dimensión a la discusión de cómo las empresas deben buscar un balance entre las utilidades a corto plazo y el crecimiento a largo plazo”.

BSR, organización sin fines de lucro que promueve la responsabilidad social empresarial; es una de las más importantes en EEUU y el mundo. Su sede está en San Francisco, California. (www.bsr.org)

LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En la actualidad, el desarrollo y la globalización mundial han incrementado la exigencia social de un comportamiento empresario más responsable.

Cada vez con mayor frecuencia, las empresas son vistas como *ciudadanos corporativos* (empresas que cuentan con derechos y responsabilidades sociales básicas, éticas, laborales y medioambientales, que van más allá de la maximización de ganancias de corto plazo) por sus *stakeholders* (grupos de interés relacionados con la empresa), quienes vigilan y presionan a las compañías para que éstas avancen en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, de manera tal, de asegurar su permanencia dentro del mercado.

Tradicionalmente, se consideran dos grandes enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial que corresponden a la posición Liberal y Social, entre los cuales coexisten otros, que pueden clasificarse en diversas posiciones intermedias, los que serán revisados destacando aspectos que nos permitan congregarse un enfoque integrado y de aplicación respecto al desempeño actual de las empresas en el ámbito relativo a estas prácticas.

La posición *Liberal*, es defendida principalmente por Milton Friedman, la cual postula que “*existe una y sólo una responsabilidad social de la* ³⁰*empresa, que es usar sus recursos y energías en las actividades diseñadas para incrementar sus beneficios, siempre y cuando permanezca dentro de las reglas del juego, es decir, esforzarse por una libre y abierta competencia, sin engaños ni fraudes*”, apoyándose en la teoría de “la mano invisible” de Adam Smith, que señala que la interacción de los individuos en el mercado, guiados por sus propios intereses conducirán al bienestar general de la manera más efectiva y eficiente que si cualquier otra entidad o institución quisiera intervenir en esta dinámica. En este sentido, plantea a la doctrina de la RSE como fundamentalmente subversiva, pues distorsiona el funcionamiento del mercado generando ineficiencias en la asignación de los recursos disponibles.

La posición *Social*, en cambio, está basada en una naturaleza de la empresa mucho más amplia, en la que incorpora la relación de la entidad con diversos grupos e instituciones que integran el contexto social. En este ámbito, se visualiza a la empresa como un nuevo centro socializador que será responsable no sólo de las ganancias de los accionistas, sino que también del bienestar de la sociedad en la que se desenvuelve. Este enfoque se apoya en los planteamientos de Archie Carroll, quien manifiesta que el accionar de las empresas se ha enmarcado dentro de cuatro categorías progresivas de RSE referentes al desempeño económico, legal, ético y discrecional. La primera de ellas es de índole económica, pues al producir de manera eficiente generará riqueza, contribuyendo así, al desarrollo ³¹nacional, esperando que su desempeño se supedita a las leyes y reglamentos establecidos, con el fin de

³⁰ Basado en: “The Center for Corporate Citizenship at Boston College” (URL: www.bc.edu/centers.html)

y “El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el Mundo”, Acción RSE, 2003.

³¹ Carroll, A y Buchholtz, A, “Corporate Social Responsibility. Evolution Of a Definitional Construct” Business & Society 1999.

normar y regular su campo de acción, así como también a las normas éticas y valóricas establecidas socialmente; deseando además, que en un nivel superior tenga orientaciones filantrópicas impulsadas por el interés corporativo con el fin de dar ayuda y solución a problemas de orden social. Estas cuatro categorías dan un lineamiento de las expectativas que la sociedad en general tiene de las corporaciones.

Los planteamientos intermedios a estos, corresponden a los enfoques *Iluminado del Self-Interest; de las Instituciones Sociales; de la Moral Personal; Legal; de la Ciudadanía Empresarial; de los Stakeholders; basado en la Virtud; y el Teológico o Religioso*. De estas visiones, consideraremos algunos aspectos de cuatro de ellos que se apoyan y confluyen a la creación de un enfoque más amplio, orientado a la aplicación actual de las políticas socialmente responsables.

De acuerdo al **“Enfoque de los Stakeholders”**, las responsabilidades de la empresa no sólo se limitan a los accionistas, sino que involucra un grupo más amplio denominado “stakeholders”, en el cual se encuentran todos aquellos grupos en los que impactan las actividades de la empresa, quienes permiten su existencia y además el logro de los objetivos de la misma, correspondiente a la maximización de las ganancias, tal como señala Elizabeth Vallance quien plantea que *“el propósito de los empresarios es la maximización del owner value de largo plazo”*, que corresponde al valor de la empresa en términos de los beneficios de largo plazo reportados a los accionistas. Por esto, mantener buenas relaciones con los stakeholders, y como manifiesta Sir Geoffrey Chandler⁶, contar con guías éticas que regulen las actividades empresariales, darán las pautas de sobrevivencia de la organización en un entorno competitivo en el largo plazo, ayudando a la consecución del objetivo empresarial.

En un sentido similar, el **“Enfoque iluminado del Self-Interest”**, desarrollado por Aram; Arlow y Gannon; y Mescon y Tilson, plantea a la RSE como una estrategia que ayuda a alcanzar el éxito o la maximización de beneficios, al promover una respuesta positiva por parte de la sociedad a cambio de tales prácticas. Sin embargo, para que esto ocurra será necesario

que la comunidad conozca el comportamiento corporativo responsable de la empresa, lo cual demandará un análisis exhaustivo frente a los costos asociados a las iniciativas responsables y su comunicación, versus los potenciales beneficios que se podrían alcanzar, en el entorno de un contexto competitivo. Es así, como la comunicación del compromiso y actividades en materia de responsabilidad social que mantienen las empresas, se convierte en una pieza fundamental para la maximización de los beneficios; siendo relevante considerar qué comunicar, cómo y a quién. Para lograr una comunicación efectiva, existen elementos esenciales a considerar como la *credibilidad* y la *transparencia* de lo que se está informando, considerando también que se debe comunicar de forma simple eventos pasados que hayan sido exitosos, diseñando especialmente estrategias comunicacionales para cada stakeholder.

Así planteados, los dos enfoques anteriores convergen en la RSE como una herramienta que apunta al logro de los objetivos organizacionales, tomando en cuenta consideraciones vistas desde distintas perspectivas, sin que sean excluyentes entre ellas.

Sin embargo, también podemos considerar en un ámbito complementario, aristas del “**Enfoque Legal**” y del “**Enfoque de la Ciudadanía Empresarial**”, como elementos reguladores del accionar de las empresas, considerando por una parte, que desde una perspectiva legal las entidades al ser creadas y validadas por ley, deben actuar conforme a las reglamentaciones establecidas por la sociedad; y por otra parte, que en su calidad de ciudadanos corporativos deben ser capaces de desempeñarse de tal forma que contribuyan al bienestar comunitario, actuando responsablemente en todas y cada una de sus actividades.

Reuniendo los aspectos anteriores de las visiones citadas, podemos aglutinar tales perspectivas en un enfoque integrado, en el que señalamos la RSE como una herramienta estratégica que ayuda a la consecución del objetivo corporativo de maximización de beneficios, incorporando en sus consideraciones no sólo a los accionistas, sino a todos los grupos de interés, que darán las bases y la posibilidad de la existencia de la empresa en el largo plazo, al actuar en un mercado competitivo. Sin embargo, para que las

acciones realizadas logren los propósitos buscados, será necesario que las entidades encuentren la manera de comunicar su actuar responsable a los stakeholders, de manera efectiva, y se preocupen de realizar sus distintas actividades e iniciativas dentro del marco legal correspondiente.

En los últimos años, se han gestado numerosas organizaciones no gubernamentales en el mundo, que promueven e incentivan las buenas prácticas empresariales en lo relativo a lo social, laboral, medioambiental y de derechos humanos, las cuales junto al desarrollo de nuevos medios de comunicación y a la creciente globalización exigen mayor responsabilidad de las actividades empresariales, por lo que se han creado diversos indicadores en esta materia tales como FTSE y Dow Jones Sustainability, que permiten evaluar los comportamientos corporativos.³²

Estas exigencias en conjunto con el enfoque planteado contribuyen a la construcción de un concepto integrado de RSE que hoy se aplica a la gestión de las empresas tanto públicas como privadas, observándolas como entidades multifuncionales que deben ser capaces de responder a los requerimientos sociales, culturales, ambientales y legales, así como también a sus tradicionales labores de producción y generación de empleo y riqueza; lo cual en conjunto significa que las empresas deben integrar el desarrollo de sus funciones internas y externas simultáneamente, bajo la consideración socioeconómica que hoy orienta el accionar de las entidades.

La mayor relevancia que ha adquirido el concepto de RSE, de acuerdo a Teixidó y Chavarri, ha sido posible gracias al cambio en la concepción de las organizaciones respecto al modelo corporativo que las identificaba. En este sentido, se ha transitado desde una perspectiva técnico-utilitarista, de

³² Índice elaborado por FTSE (Financial Times Stocks Exchange, entidad independiente que crea y gestiona índices bursátiles de todo el mundo), para medir el desempeño de las compañías reconocidas globalmente por sus estándares de responsabilidad corporativa y que además cumplen con una serie de requisitos medioambientales, de diálogo con los stakeholders y de respeto a los derechos humanos. Este índice tiene por objetivo alentar inversiones socialmente responsables y, a la vez, generar recursos para el Fondo para la Infancia de la ONU (UNICEF). (URL: www.ftse4good.com).

Índice elaborado por Dow Jones Indexes, STOXX Limited y SAM; del cual ya forman parte compañías que están en el Dow Jones Stock 600 Index, y que además cumplen con una serie de requisitos en materia de sustentabilidad, siendo líderes en esta materia. Esta familia de índices comprende un índice global, tres regionales y uno del país. La evaluación de la sustentabilidad comprende un análisis de múltiples factores tanto sociales y medioambientales como económicos; con lo cual se otorga una puntuación determinada a cada compañía para la posterior elaboración de un ranking de sustentabilidad por industria. (URL: www.sustainability-indexes.com).

orientación principalmente económica, hacia una visión plurifuncional de la empresa, en la cual desempeña un enfoque socioeconómico más amplio.

Así también, se ha observado un cambio en la labor realizada por empresas de países en vías de desarrollo, en los cuales principalmente se efectuaban acciones sociales (llamadas también Inversión Social), catalogadas como caridad o beneficencia, las que tendían a ser confundidas con la noción de RSE. Esta situación hoy se ha visto esclarecida, entendiendo que la Inversión Social es parte de la RSE, pero que éste último término va mucho más allá de las acciones sociales, ampliándose a la consecución del desarrollo sustentable, mediante el cual se logre en forma conjunta el equilibrio medioambiental, integración de la sociedad y crecimiento económico.³³

De este modo, hoy se pone énfasis en aspectos tales como el interés común de la sociedad y su calidad de vida, el buen uso y conservación de los recursos, y un rol activo del gobierno e instituciones gubernamentales; situando a las organizaciones como unidades integradas dentro de un sistema abierto con el cual interactúan y del cual dependen.

Así vemos que las firmas ya no sólo tienen obligaciones con los accionistas, sino que se ha ampliado hacia nuevos frentes de responsabilidad que involucran a toda la comunidad debido a que en ella convergen diversos grupos de interés, tales como socios y accionistas, empleados y sindicatos, clientes y consumidores, gobierno y entes reguladores, comunidad, sociedad, líderes de opinión, grupos de interés público, asociaciones comerciales, competidores y proveedores, entre otros.

De acuerdo a lo establecido por Acción Empresarial, se entiende que RSE es *“una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, comunidades y medio ambiente. La RSE es vista por las compañías líderes como algo más que un conjunto de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el Marketing, las Relaciones Públicas u otros beneficios empresariales. Ella es vista como un amplio set de políticas, prácticas y programas que son integrados a través de la operación empresarial y que soporta el proceso de toma de decisiones y es premiado por la*

³³ “La Responsabilidad Social Empresarial: Repensando el papel de la empresa a inicios del siglo XXI”, Revista Filantropía y Responsabilidad Social en Chile, N°2, PROHUMANA.

administración”³⁴ , buscando con esta herramienta de carácter estratégico alcanzar sus objetivos y mejorar su percepción en la sociedad.

La búsqueda de los objetivos corporativos ha llevado a definir un campo de acción de las prácticas sociales, enfocando estas iniciativas dentro de cinco áreas temáticas de RSE, las cuales corresponden a *“Ética Empresarial”*, *“Calidad de Vida Laboral”*, *“Medioambiente”*, *“Compromiso con la Comunidad”* y *“Marketing Responsable”*.

La primera de ellas busca la integración de distintos valores en las políticas, prácticas y decisiones de las corporaciones, las cuales, deben comportarse respetando la legalidad del sistema en el que están insertas y también de acuerdo a sus leyes y regulaciones internas. En el proceso decisional interno, también resultan relevantes otros aspectos, tales como, las políticas de recursos humanos que las corporaciones aplican a sus empleados, buscando mejorar la *“Calidad de Vida Laboral”*; así como también las consideraciones *“Medioambientales”* que se han convertido en un valor medular en todos los niveles operacionales de las empresas, y cuyo cuidado ofrece beneficios tanto a la sociedad como a las corporaciones; y aspectos de *“Marketing Responsable”*, a través de actividades como marketing y publicidad, prácticas de venta y otras, que relacionan a las empresas con sus consumidores y stakeholders³⁵ En una consideración externa, relacionada a la interacción con los grupos de interés, algunas empresas asumen su *“Compromiso con la Comunidad”* dirigiendo recursos privados con el fin de aportar en la mejora de las condiciones de vida de la comunidad en la que desempeñan sus actividades.

En la práctica, estos sectores definidos de RSE impactan a las áreas estratégicas de las firmas (como Marketing, Finanzas, Operaciones y RRHH), generando diversos beneficios que se complementan y que confluyen al logro de los objetivos y de una mejor posición competitiva empresarial. Los beneficios así generados, se incrementarán dependiendo del nivel de compromiso que la compañía tenga con las políticas socialmente responsables.

³⁴ Organización no Gubernamental chilena, sin fines de lucro, que promueve la RSE.

³⁵ “El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el Mundo”, Acción RSE, 2003.

En el **Área de Marketing** se han generado diversos efectos beneficiosos gracias a la práctica de la RSE en sus diversas áreas. En este campo, la realización de efectivos programas éticos ha conducido a un mejoramiento de las ventas, imagen y reputación, pues se ha demostrado que los consumidores castigan a las empresas que no sostienen de manera efectiva estándares éticos de alto nivel, así como también se ha evidenciado que la imagen ética sostiene y da fuerza a la imagen corporativa y a su reputación.

Asimismo, las acciones de la RSE con orientación a la comunidad, al ayudar a edificar una reputación firme y positiva frente a los grupos de interés que conforman la misma, fortalecen la imagen de la empresa. Por otra parte, involucrarse con la comunidad puede contribuir en la diferenciación de la compañía respecto a sus competidores, estimulando en la práctica, de acuerdo a un estudio realizado en 1999 por Cone- Ruper³⁶, un aumento en la lealtad y preferencia de los consumidores por la marca.

Las prácticas relacionadas con el marketing responsable, en muchos casos refuerzan los beneficios anteriores desde distintas aristas, generando nuevamente protección y fortalecimiento de la reputación e imagen de marca, al contar con prácticas comerciales positivas y transparentes, que construyen lealtad, confianza y tolerancia en tiempos difíciles; esto a su vez fomenta la protección contra actos negativos de los consumidores, situaciones que pueden desencadenarse de acuerdo a antecedentes internacionales, cuando perciben actitudes poco responsables socialmente por parte de las empresas. De la misma manera es posible reducir el riesgo y las responsabilidades manteniendo una actitud proactiva respecto a la RSE, que prohíba la entrega de productos de mala calidad o a través de ventas injustas.

Las prácticas basadas en RSE (seguridad / amigabilidad del producto con el medioambiente, marketing con causa social, transparencia en los precios, no uso de tácticas de presión en las ventas; equidad y no-

³⁶ Cone – Ruper , Encuesta realizada por Environics International, The Prince of Wales Business Leaders Forum y The Conference Board, (1999).

discriminación de los precios de los productos y privacidad del consumidor)³⁷, muchas veces apoyan la tendencia de diferenciación de la empresa y/o de la marca, lo que adicionalmente, se asocia al beneficio de atraer y retener a los clientes, quienes entre dos empresas en igualdad de condiciones de precio y calidad, optarán por ejemplo, por aquella que incluya responsabilidad medioambiental, apoyo a la comunidad y que eviten el uso del trabajo infantil.

En el **Área de Finanzas** también podemos identificar beneficios provenientes de las manifestaciones corporativas de la RSE, por ejemplo, es posible mejorar el desempeño financiero a través de cuatro de las orientaciones de la RSE, que corresponden al desarrollo de efectivos programas de ética, orientaciones en materias medioambientales, con la comunidad y con respecto a la vida laboral.

En términos éticos se ha observado que aquellas compañías que se adhieren a un código ético de conducta y lo hacen público, logran un desempeño tres veces mayor a aquellas que no lo hacen, siendo mucho más valoradas por sus accionistas, al mostrar un componente estratégico clave que hace posible alcanzar un mejor nivel de rentabilidad (tomando como parámetro el valor agregado en el mercado) en una era altamente competitiva.

Otro efecto positivo ocasionado en esta área por las prácticas de RSE, promovido por la aplicación de programas de ética, corresponde a una mejor posibilidad de acceso a capitales y de forma más eficiente que aquellas que no cuentan con un comportamiento ético, lo cual es respaldado por el Social Investment Forum.

Por otra parte, respecto a la vida laboral, las iniciativas de innovación conllevan a alcanzar éxito corporativo; tal como han mostrado estudios como el efectuado por Business Daily, que manifiesta que los trabajadores al ser tratados con mayor libertad y dándoles espacio para que asuman riesgos y decisiones, promueven un mejor desempeño de la empresa, experimentando significativos aumentos en la productividad, eficiencia, ventas y beneficios; así como también potenciales ahorros de costos de contratación y entrenamiento, mediante la

³⁷ Según la encuesta efectuada por Prince of Wales Business Leaders Forum y The Conference Board, (1999).

retención de empleados y disminución de la rotación laboral.

Asimismo, se ha observado que las empresas que mantienen acciones balanceadas entre los empleados y accionistas, alcanzan una tasa de crecimiento cuatro veces mayor y una tasa de empleo ocho veces mayor que aquellas enfocadas solamente en los accionistas.

Adicionalmente, se ha observado en numerosos casos que una compañía con niveles altos respecto a récords medioambientales alcanza un nivel incluso superior en su performance financiera (ROI, ROE u otro), tal como ³⁸se ha ejemplificado -de acuerdo al grupo de sustentabilidad del Dow Jones- en los casos en que las corporaciones se enfocan hacia el “triple bottom line”, dejando fuera de competencia a otros participantes de sus mercado no enfocadas en ese trío de variables (sustentabilidad económica, medioambiental y ética). Lo anterior se justifica porque en muchos casos las orientaciones responsables tanto en materia medioambiental como laboral, ayudan a reducir significativamente los costos, gastos e improductividad, por ejemplo mediante las mejoras en eficiencia energética e iniciativas de reciclaje (eliminación de costos de desechos y generación de ingresos por ventas de materiales reciclados).

En un ámbito relacionado, es factible observar que el compromiso por la mejora ambiental y el desarrollo de productos amigables ambientalmente puede aumentar las ganancias por acción, y con ello incrementar las ganancias de la compañía, por lo cual estas estrategias se promueven como condicionantes de aprobación de nuevas inversiones en otros mercados, pues por ejemplo, al reducir los riesgos ambientales, disminuyen los costos de préstamos y seguros.

Si consideramos ahora, el nivel de compromiso con la comunidad como parte de la RSE, vemos que las empresas que cuentan con mayor proporción de inversión social, serán las que ofrecerán un retorno mayor de sus inversiones financieras o activos, presentando mejoras en su desempeño financiero.

³⁸ Estudio longitudinal efectuado por la Universidad de Harvard, 2003. Extraído de la Fundación Acción Empresarial (URL: <http://www.accionrse.cl>)

Un último beneficio percibido en materia financiera gracias a las actividades socialmente responsables, dice relación con la capacidad para atraer nuevos inversionistas, lo que se promueve tanto por el compromiso con la comunidad, como por las iniciativas de marketing responsable. En Estados Unidos, entre 1997 y 1999 se experimentó un crecimiento de un 82% de inversión en fondos reconocidos como socialmente responsables, lo cual se justifica por la relación que existe entre la reputación y el éxito financiero de las compañías, que incentivan y atraen nuevos inversionistas, al igual que las sólidas estrategias corporativas sustentadas en valores.

En el **Área de Operaciones**, por su parte, también podemos apreciar las ventajas obtenidas a partir de la aplicación de las políticas socialmente responsables. Muchas empresas a través de su compromiso con el medio ambiente han fomentado innovaciones en sus procesos y operaciones internas así como también con sus proveedores, para proteger el entorno, situación que en diversos casos ha aumentado la eficiencia o ha llevado a elaborar productos completamente nuevos, como los biodegradables o aquellos reciclables. Por otra parte, estas iniciativas han contribuido en muchos casos a potenciar el rendimiento de los trabajadores, reduciendo los errores y defectos operacionales, a la vez que incluso se pueden reducir costos cuando se potencia el uso eficiente de los recursos y la energía.

Otro de los ámbitos estratégicos de las empresas que se benefician de la aplicación de la RSE es el **Área de Recursos Humanos**, donde los principales puntos a favor se refieren al fortalecimiento de la lealtad, el compromiso y confianza de los trabajadores; mejora en la habilidad para atraer y retener a los mejores talentos; reducción del ausentismo y mejora de la reputación, desarrollo en las capacidades de los empleados; e incremento en la moral, compromiso y desempeño de los trabajadores.

Una encuesta efectuada en Estados Unidos en el año 2000, señaló que existe una correlación positiva entre altos estándares éticos, lealtad y comportamiento laboral, indicando que los empleados que se sienten insertos en un contexto ético resultan ser seis veces más leales que quienes no lo sienten. Por otra parte, un estudio realizado a más de dos mil empleados en

Estados Unidos, concluyó que los elementos que resultan de mayor importancia para los empleados en su vida laboral corresponden a la transparencia, preocupación por el trabajador, reputación de la compañía, confianza, trabajo y recursos para el trabajador, factores que fortalecen la confianza, lealtad y compromiso de los empleados.

Las orientaciones de RSE de compromiso con la comunidad influyen en forma directa en la percepción que los empleados tienen de las empresas en las que se desempeñan, lo cual al fomentarse tiende a incrementar la moral, compromiso, retención y desempeño de los trabajadores. Por otra parte, las iniciativas que se realizan en la comunidad dan espacio al desarrollo de diversas capacidades de los trabajadores, que permiten en definitiva, un crecimiento integral tanto de las compañías como de sus empleados.

Por estas razones, en nuestros días, las compañías se muestran mucho más comprometidas y responsables frente al tema social que hace una década atrás, motivación que subyace al interés privado de las organizaciones, más que exclusivamente al bienestar social, pues existe evidencia empírica que señala que el comportamiento ético y responsable se ha convertido en un factor de relevancia en la generación de beneficios corporativos. Por lo tanto, aquellas instituciones que logren estar a la vanguardia en estas prácticas, serán líderes en el futuro y trazarán los lineamientos adecuados para una buena gestión de RSE que les permita ser competitivas en el largo plazo.

Es así, como los elementos precedentes en conjunto con un enfoque integrado de RSE, conducen a la construcción de un escenario en el cual ya no la vemos como un concepto estático, exacto y definido, sino como uno dinámico y variable, que se ve afectado por las diversas intervenciones y expectativas sociales en las distintas consideraciones que se tienden a evaluar respecto a las empresas. Por lo tanto, es posible señalar que el concepto de RSE estará apoyado y definido por un contexto histórico, por cuanto en la medida que la sociedad cambie y evolucione, veremos modificaciones en el concepto descrito y en los requerimientos exigidos.

En el entorno en que hoy se desempeñan las empresas, podemos visualizar una extensión del concepto de RSE, al ser considerada como un

elemento estratégico para el logro de los objetivos empresariales, que puede constituirse en una herramienta que mejore el nivel de competitividad de las empresas.

Así, la RSE vista como una ***herramienta de gestión empresarial***, constituye una actitud estratégica, que tal como señaló en 1999, Enterprise Knowledge Network (SEKN), mejora la competitividad de la empresa y genera indudables beneficios para la comunidad, pues es un enfoque que se centra en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente, siendo una estrategia integral que aumenta el valor agregado y mejora la posición competitiva de la empresa.

En un planteamiento opuesto a lo anterior, Friedman sostiene que los objetivos sociales y económicos difieren y se oponen, señalando que aquellas corporaciones que destinan recursos al ámbito social lo hacen a expensas de su desempeño económico, e incluso afirma que el beneficio provisto por tales acciones corporativas es inferior al que pudiera lograrse con iniciativas de particulares. Esta afirmación resulta cierta en situaciones en que las contribuciones empresariales estén mal enfocadas y gestionadas, lo que respalda una falsa dicotomía entre el beneficio social y económico. Sin embargo, una visión más estratégica acerca de la RSE nos permite ver que es posible efectuar esfuerzos sociales y junto con ello mejorar el contexto competitivo de largo plazo en que se desempeña la empresa, alineando ambos intereses, y ocasionando un beneficio social superior al que podría ser proporcionado por particulares, fundaciones e incluso el gobierno. De esta manera, el enfoque corporativo debe orientar la estrategia hacia la competitividad fomentando aquellas actividades que permitan la convergencia de intereses, desafío que resulta complejo pues no todas las iniciativas sociales dan lugar a la obtención de beneficios en las dos áreas; de hecho la mayoría de ellas no logran este propósito, en conjunto con mejoras en la competitividad.

Buscando alcanzar los propósitos planteados, resulta relevante considerar dos factores claves que permiten transformar a la RSE en una herramienta que ayuda a las empresas a mantenerse competitivas dentro de su industria y frente a sus consumidores y comunidad, los cuales corresponden a

dónde enfocar y *cómo* realizar las iniciativas socialmente responsables, así como también comprender que un aspecto importante de la competencia depende de la productividad con la cual las compañías emplean los recursos naturales y el capital de trabajo en la elaboración de productos y servicios de calidad. Por lo anterior, las contribuciones al respeto por el medio ambiente, el desarrollo de los trabajadores y la comunidad (educación, salud, seguridad, formación valórica, etc), la transparencia en la gestión y otros elementos relacionados, contribuyen a mejorar el contexto competitivo de la empresa, pues yendo más allá de sus obligaciones jurídicas, la empresa contribuye al desarrollo económico de la comunidad y de la sociedad en general, mejorando la calidad de vida de las personas, lo que en el largo plazo redundará en su propio interés.

Específicamente, la utilización de las prácticas socialmente responsables conllevan a mejorar diversos elementos que forman parte de la cadena de valor, tanto en sus actividades primarias como en las de apoyo, situación que ayuda a generar nuevos recursos y capacidades en las empresas y así consecuentemente fortalecer la estrategia corporativa, lo cual finalmente, conducirá a la mejora de la posición competitiva en el largo plazo.

En este sentido, será importante analizar aquellas áreas en las que converge la creación de valor social y económico, manejando factores condicionantes (trabajadores capacitados, calidad científica y tecnológica, transparencia y eficiencia de los procesos, utilización eficiente de los recursos naturales, y otros), con el fin de alcanzar las metas comunes de las actividades primarias y de apoyo de la cadena de valor, relativas a eficiencia, calidad, innovación y satisfacción del cliente.

Por otro lado, en un contexto de estrategia y rivalidad, la RSE contribuye a crear un ambiente competitivo más atractivo y transparente para la competencia, respetando las normas y regulaciones, así como también promoviendo el accionar honesto que abra las puertas a nuevos participantes, fomentando y fortaleciendo el desarrollo de las industrias de apoyo y relacionadas, lo que a su vez resultará beneficioso por el mayor compromiso

responsable entre las redes de empresas, un alto intercambio de información y una reducción de costos.

En consecuencia, involucrar socialmente a la empresa (entendiendo la relación entre la RSE y el contexto competitivo para identificar *dónde* enfocar sus acciones sociales, y a la vez orientarse respecto a *cómo* actuar de manera socialmente responsable), es actualmente un imperativo estratégico y comercial, no sólo por el rol social que debe cumplir, sino como una herramienta que si bien no logra constituir una ventaja competitiva, permite fomentar la competitividad, siendo visto como un activo estratégico de importancia que es percibido como un elemento diferenciador por los clientes, trabajadores y grupos de interés de las empresas.

Finalmente, vemos que la RSE se ha vuelto más allá del compromiso voluntario hacia la sociedad, un requisito para la competencia en el corto plazo, y como una herramienta de acciones inherentes que permite la permanencia y sustentabilidad para la empresa en el largo plazo.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA MINERÍA PERUANA:

La inversión minera en nuestro país sigue la dinámica de los precios internacionales al igual que la tendencia mundial, esto hace de la minería uno de los sectores productivos más activos y que en los últimos años ha registrado los montos más importantes de inversión privada.

Durante el 2006 la inversión ejecutada en el sector minero en base a capitales tanto de origen nacional como extranjero³⁹ creció alrededor del 27% y fue del orden de US \$ 1,384 millones. El Perú está entre los cuatro principales productores mundiales de cobre, plomo, zinc y estaño y es el primer país productor de plata y el quinto de oro.

Es importante tener en cuenta que al hablar del sector minero en el Perú nos estamos refiriendo a un grupo muy heterogéneo de empresas. La realidad

³⁹ Sociedad Nacional de Minería 2010.

de las empresas mineras operando en el Perú es diversa, los principales tipos de empresas que encontramos son:

- Empresas de pequeña minería
- Empresas de mediana minería
- Empresas de gran minería
- Empresas junior (la mayoría de exploración)

Las empresas pertenecientes a la gran minería son aquellas que producen niveles mayores a 5.000 TM diarias. Por lo general explotan sus depósitos con la modalidad de tajo abierto y obtienen minerales como cobre, zinc, oro. Estas empresas producen concentrados y metales refinados. Son mayoritariamente de propiedad extranjera o consorcios de capitales mixtos.

Las empresas de la mediana minería son aquellas cuya producción es mayor a 350 TM y menor a 5.000 TM diarias. Explotan yacimientos de cobre, oro y polimetálicos entre otros y, al igual que las empresas del estrato pequeño, usan generalmente métodos de explotación subterráneos y producen concentrados. En este segmento de la minería se concentra un mayor porcentaje de capitales nacionales.

La pequeña minería agrupa a aquellas empresas cuya producción es menor a 350 TM diarias y explotan mayormente yacimientos de oro, plata y polimetálicos. Esta categoría de empresas al igual que en la mediana minería concentra un mayor porcentaje de capitales nacionales.

Entonces, en cuanto a producción, encontramos por un lado la empresa mediana y pequeña controlada principalmente por capital nacional que se especializa en la explotación de metales preciosos como oro y plata, así como

de yacimientos polimetálicos cuyo dinamismo está más ligado a los precios internacionales de los minerales y por otro lado, el inversionista extranjero que desarrolla grandes yacimientos de alta calidad.

El boom de la exploración minera en el Perú, acentuado a partir de los años 2005 y 2006 ha determinado una mayor presencia de las denominadas “empresas junior”. Estas son compañías que operan proyectos que están en fase de exploración, o de explotación con una vida útil estimada menor de tres años. Las empresas en este segmento tienen necesidad continua de fondos para poder realizar sus actividades de exploración y están mayormente formadas por capitales extranjeros⁴⁰

Esta heterogeneidad al interior del sector minero condiciona las prácticas de responsabilidad social y la forma como se asumen los compromisos de RSE, las mismas que son muy diversas; de tal manera que las empresas mineras en el Perú interactúan de distintas formas con los grupos de interés e instituciones.

En el Perú los aportes mineros al desarrollo sostenible dependen de la voluntad de las empresas y no del mandato de la ley. Sin embargo cabe anotar que durante el 2006, como producto de negociaciones entre el gobierno y el sector empresarial minero, se acordó que las empresas mineras realicen un aporte extraordinario de 2,500 millones de nuevos soles de mantenerse los precios, a través de la creación de fondos de desarrollo, en el período 2006-2010. Este aporte se hizo sin perjuicio de las acciones de RSE que realizan las empresas individualmente, que según cifras divulgadas por la Sociedad

⁴⁰ Responsabilidad Social Empresarial en el Setor Minero del Peru 2007. OXFAM Internacional.

Nacional de Minería Petróleo y Energía, en los últimos 5 años asciende a 600 millones de nuevos soles.⁴¹

Sobre este punto y a modo de ilustración cabe mencionar que empresas como Newmont, Compañía Minera Antamina y Barrick Misquichilca, han decidido adherirse a los Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos, los que son tomados como base para el desarrollo de sus políticas y lineamientos corporativos. Otras empresas como Yanacocha se han comprometido a actuar de acuerdo a los principios de Pacto Mundial o Global Compact, y en su página Web el Consejo Nacional del Ambiente –CONAM-⁴² consigna a diez operaciones mineras que a la fecha han certificado la norma ISO14001, sistema de gestión orientado a la mejora del desempeño ambiental a través de la prevención, reducción o eliminación de los impactos ambientales. Estos son:

Compañía Minera Milpo; Compañía Minera Sipan; BHP Billiton Tintaya; Compañía de Minas Buenaventura. - UP Orcopampa UP Uchuchacua; Sociedad Minera Cerro Verde; Sociedad Minera El Brocal; Consorcio Minero Horizonte; MINSUR – Planta Fundición; Minera Barrick Misquichilca.

En cuanto al área temática de los programas de desarrollo que se implementan como parte de las acciones de RSE, un importante estudio sobre actividades de desarrollo comunitario y empresas mineras en América Latina⁴³ señala que se privilegian los programas de promoción de capacidades productivas y de gestión agropecuaria y comercial, buscándose en casi todos los casos elevar el nivel de ingresos de las familias beneficiarias y se presentan

⁴¹ Sociedad Nacional de Minería 2010

⁴² Consejo Nacional del Ambiente (CONAM)

⁴³ Actividades de desarrollo comunitario y Empresas mineras en A.L. y el Caribe.

como complemento a la contratación de mano de obra local. Además de estos proyectos productivos, también se priorizan los programas de salud, mejoramiento de infraestructura local y de educación formal.

Con respecto al área dentro de las empresas responsables de ejecutar las acciones de RSE, por lo general éstas cuentan con un área denominada de “Relaciones Comunitarias”. Los términos responsabilidad social, relaciones comunitarias, desarrollo sostenible, desarrollo comunitario, inversión social, desarrollo social y apoyo social se utilizan indistintamente para nombrar las acciones en este campo.

Para el sector empresarial minero peruano, la RSE es “una filosofía empresarial, adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, de sus familias y del entorno social en las zonas de influencia de la empresa. En otras palabras, es una perspectiva, que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que requiere asumir un compromiso con el desarrollo de la comunidad con la que se involucra”.

El economista Baltazar Caravedo, ⁴⁴ experto en responsabilidad social señala:” que esta es una de las formas más efectivas de la dirección estratégica de la empresa”. Dice el autor “que constituye un planteamiento integral para el manejo organizacional, haciendo hincapié en que no bastan las acciones esporádicas o de carácter filantrópico, sino que tiene fines más precisos, pues está articulada con la dinámica interna de la empresa. La RSE busca una identificación de los trabajadores con la empresa, pero también establecer vínculos y acciones que demuestren un compromiso con la comunidad, un interés por ella”.

⁴⁴ Caravedo, B. (1996) Hacia una estrategia de Responsabilidad Social.

Sin duda, por muchos años el sector minero ha sido percibido en forma negativa por la opinión pública. Primero porque se piensa que la minería contamina y perjudica el medio ambiente, lo cual la hace incompatible con algunos sectores económicos como, por ejemplo, la agricultura. Segundo porque se asume que no genera valor agregado en la economía, pues se trata de una industria primaria. Tercero porque se la percibe como un sector que no promueve el desarrollo de las comunidades que viven en su entorno.

Finalmente, la cuarta razón es que se cree que no actúa con transparencia, ya que se sabe poco de sus operaciones y resultados. Afortunadamente, la minería actual es muy diferente a la de hace algunas décadas, gracias, entre otros aspectos, a que desde finales de la década de los sesenta y comienzos de los setenta empezó a usar tecnologías más amigables --más limpias-- con el ambiente. En nuestro país, esto comienza a ocurrir en la década de los ochenta, dando inicio así a una cultura de protección del medio ambiente. Ya en la década pasada aparecieron nuevas corrientes corporativas de responsabilidad social empresarial.

Pero estos cambios fueron posibles también por tres hechos que han ocurrido a través de estos años: la globalización originó que los estándares socio ambientales se globalizaran y comenzara de esta manera a haber una mayor sensibilidad por este tema; se produjo una mayor competencia por capitales de riesgo que hizo que los inversionistas aplicaran buenas prácticas corporativas y estándares más altos; y se produjo un rol más activo por parte de las ONG debido a la agudización de las diferencias entre empresas mineras y su entorno. Ahora bien, es necesario indicar que el trabajo de una mina en

una comunidad remota genera, de hecho, una serie de expectativas en la población, ya que ella ve a la empresa como el agente que solucionará sus problemas de empleo.

Inclusive, muchas veces desea que sustituya al Estado como proveedor de servicios públicos y obras de infraestructura social y productiva. En otras palabras, la cree responsable del desarrollo socio económico de la región y son estas expectativas y demandas locales las que crean serios retos socioeconómicos a las empresas, los cuales deben enfrentar entre otras cosas, la adquisición de tierras, derechos de agua, estándares para subcontratistas, programas de vivienda, contaminación, compensación, compra de locales, negocios, estrategia de inversión social y educación, etc.

¿Cómo responder adecuadamente a estas expectativas? La tarea es difícil y requiere de una estrategia clara y definida para enfrentar estos retos.

Afortunadamente, en el Perú varias empresas que han asumido la responsabilidad social empresarial como conducta corporativa están enfrentando adecuadamente el reto. Otros, lamentablemente, aún no lo toman en cuenta. Al respecto Felipe Cantuarias⁴⁵ señala:

“En Antamina, por ejemplo, pensamos que la forma adecuada para enfrentar estos asuntos es promover el desarrollo de comunidades sostenibles a través de una política de responsabilidad social, tomando en cuenta la realidad socio económico cultural del entorno. Por ello, consideramos que la responsabilidad social empresarial es principalmente una nueva valoración del rol social de la empresa, pues asume nociones de responsabilidad con el

⁴⁵ Cantuarias, F Compañía Minera Antamina S.A.

entorno, tanto al interior como exterior de la organización. Es pues un concepto que implica una filosofía de compromiso con el desarrollo sostenible.”

Si bien para algunos se trata de una estrategia de negocios, nosotros preferimos definirla como una nueva forma de hacer negocios con ética o, simplemente, “hacer lo éticamente correcto en los negocios.

La Responsabilidad. Prosigue Cantuarias, “¿Y por qué debemos comprometernos con actividades de responsabilidad social empresarial?

Simplemente porque es una buena inversión en el largo plazo, ya que facilita las relaciones armoniosas con el entorno y previene situaciones de conflicto, economizando gastos implícitos en las crisis. En segundo lugar, se trata de una fuerte tendencia global que procura prácticas sociales y ambientales positivas y que fuerza a las empresas, incluso las que no creen en estas prácticas, a operar de manera distinta.”

No obstante lo anterior, la implementación de esta nueva forma de hacer negocios no está exenta de obstáculos. Al no ser un concepto ampliamente difundido en el Perú todavía existe una resistencia por algunos gerentes y funcionarios que no están al tanto de la variedad de los “stakeholders” (públicos relacionados) involucrados y, por ende, no ven la utilidad o ventaja de adoptar esta filosofía.

¿Qué implica esta nueva visión corporativa de la responsabilidad social?

Un primer cambio en las empresas se da por la necesidad de promover y mantener un proceso de consulta permanente con todos sus stakeholders. Un segundo cambio es que promueve la participación de ellos en programas y

proyectos de la empresa, generándose un compromiso mutuo de respeto y trabajo. En tercer lugar, la empresa se compromete a realizar un reporte a cuatro niveles, es decir, se compromete de manera pública no sólo a presentar su balance económico – financiero, sino también su balance social (lo bueno y lo malo), ambiental y de buen gobierno corporativo. En el tema ambiental ya no sólo hablamos de tecnologías limpias, sino que manifestamos una actitud más pro activa hacia la preservación del medio ambiente.

Continua Cantuarias⁴⁶ “En Antamina tenemos muy claro cuál es nuestro rol dentro de las comunidades donde operamos. Por ello nuestro código de conducta incluye la responsabilidad social como una directiva permanente.

Además, asumimos el código de responsabilidad social del International Council on Mining & Metal que establece, entre otras obligaciones, el respeto al individuo, su cultura y sus costumbres, así como el compromiso con el desarrollo económico y social sostenible de las comunidades. El cumplimiento de estos valores nos ha permitido recibir del Banco Mundial la certificación de cumplimiento en materia socio-ambiental, específicamente en lo que concierne a la política de poblaciones indígenas y reubicación involuntaria”.

Prosigue, “consecuente con estos objetivos, financiamos una institución civil, Asociación Ancash, para promover el desarrollo sostenible, asignando recursos a proyectos priorizados por la comunidad. Su directiva y gerencia son independientes de la compañía y deseamos que, en el mediano plazo, sea **propiedad** de la comunidad.”

Finalmente señala,⁴⁷ “Es necesario mencionar que nuestra política de responsabilidad social nos ha permitido cumplir con diversos programas de

⁴⁶ Cantuarias (et at)

desarrollo social. En síntesis, elevar la calidad de vida, mejorando la educación y los servicios de salud; apoyar la producción y la productividad; promocionar la pequeña empresa y eficientes canales de comercialización; y promover capital social y preservar la cultura. Sin olvidarnos, por supuesto, de nuestra responsabilidad social interna, es decir, la protección de los derechos de los trabajadores, específicamente los laborales.

Basados en nuestra propia experiencia y en la de otras compañías, hoy podemos decir que hemos aprendido del pasado. El impacto de la minería ha mejorado notablemente gracias a la aplicación de una cultura de responsabilidad social empresarial. Hoy tenemos una convivencia más armoniosa con el medio ambiente y las comunidades con las cuales nos relacionamos. Podemos decir, entonces, que hemos avanzado”⁴⁸

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MINERA EN PASCO:

La Región Pasco, está ubicado en la parte central del país, al este de la cordillera occidental, abarcando zonas andinas, ceja de selva y selva amazónica, a una altitud que varía desde los 5.748 m.s.n.m. (nevado de Huaguruncho) a los 300 y 500 m.s.n.m. (distritos de Puerto Bermúdez y Palcazú).

La Región Pasco limita al norte con Huánuco, al sur con Junín, al este con Ucayali y al oeste con Lima. Tiene tres provincias, Oxapampa, Daniel Carrión y Pasco; y 28 distritos. Su capital es la ciudad de Cerro de Pasco, se encuentra a 4.338 metros sobre el nivel del mar.

⁴⁷ Cantuarias (et at)

⁴⁸ Ídem.

Una leyenda local relata los orígenes de la minería y por tanto de la ciudad al referir que por el año de 1630 el indio Huaricapcha, descubrió accidentalmente los minerales del Cerro de Pasco, en una cueva al encender una fogata para guarecerse de la nieve y el clima gélido. Los hilos de plata que mostraría el indígena a los españoles llevarían a iniciar la explotación minera hace casi 400 años y convertirse en uno de los centros mineros más importantes de la colonia.⁴⁹

A principios del siglo XX, con la llegada de la empresa norteamericana Cerro de Pasco Investment Company que adquiere las minas del Cerro de Pasco y otras de la región se intensifica la explotación minera. El año de 1915 ésta se constituye en la Cerro de Pasco Cooper Corporation.

La inyección de capitales, tecnología y vías de comunicación (en 1904 concluiría la construcción del ferrocarril Callao – Cerro de Pasco) reforzó el enclave minero y abrió una escalada de conflictos con las comunidades indígenas de la región por la concentración de tierras y la contaminación ambiental, así como el afianzamiento urbano de la ciudad y la expansión minera.

El municipio local y las empresas han representado ser los actores centrales de esta inagotable pugna por el suelo. La historia registra que en 1908 el municipio había entablado juicios y solicitó un deslinde judicial para poner término definitivo a los solapados avances de la compañía, la que obligaría a la empresa en 1911 a presentar al gobierno un proyecto para el traslado de la población de Cerro de Pasco a un lugar alejado de las minas,

⁴⁹ Red Muqui – Agenda Minera de Pasco

aparentando ceder para el caso un terreno que no le pertenecía.⁵⁰ Este sería la primera vez que la urbe y la mina se planteaban abiertamente el conflicto y el reasentamiento del Cerro de Pasco como alternativa que en adelante sería una constante en la historia y el futuro de la ciudad.

En los años 90 se privatizó la minería y se aprobaron incentivos para la inversión extranjera, incrementados si era sobre recursos naturales. Este proceso desencadenó, a mediados de la década, un auge minero en el país, acompañado por una ola de exploraciones que promete mantener el ritmo de inversión en el sector en los próximos años.

El incremento en las operaciones fue acompañado de una nueva organización en la producción y de un nuevo enfoque social basado en la creación de mayores lazos con la población.

La reforma constitucional de 1993, bajo el gobierno de Fujimori, significó una redefinición neoliberal del rol del Estado. La Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada, dirigida a garantizar la libre iniciativa y las inversiones, fue seguida por la Ley de Promoción de Inversiones en el Sector Minero.

El Ministerio de Energía y Minas publicó en 2001 una Guía de Relaciones Comunitarias, que no tiene fuerza legal, con directrices para estudios de impacto social, mecanismos de consulta pública y responsabilidad social de las empresas.

El mismo año se sancionó la Ley del Sistema Nacional de Evaluación de EIA, que incorporó el concepto de impacto social y cultural. Las normas sobre la articulación entre actividades mineras y poblaciones afectadas por las mismas están principalmente referidas a las rentas y el acceso a la tierra. La

⁵⁰ Boletín Especial Participación N° 3 Centro Labor 2007

legislación minera y tributaria establece dos tipos de renta: el Derecho de Vigencia y el Canon Minero.

Las empresas mineras en Pasco enfrentan reclamos de comunidades, ONG y el Estado, pero solo algunos reconocen los impactos socioeconómicos y la necesidad de una indemnización. No obstante, varias empresas realizan acciones de desarrollo en las comunidades que denuncian impactos, tanto para prevenir y /o mitigar tales impactos, como asegurar la paz social a los proyectos mineros.

Las relaciones de las empresas mineras con las poblaciones, sobre todo en el medio rural, han estado orientadas por criterios compensatorios y asistencialistas, antes que por un principio de desarrollo sustentable. Las empresas privilegian las relaciones de mercado y las aplican en la compra de tierras, adquisiciones, indemnizaciones por daños y perjuicios, etc

La percepción que tienen las poblaciones asentadas en áreas de influencia de las operaciones mineras es que la actividad minera afecta sus actividades económicas y sus formas de vida. Se atribuye a la minería la contaminación de suelos, cursos de agua y el aire, con repercusión sobre la agricultura y la ganadería, sus principales fuentes de subsistencia.

Además, se considera que tales operaciones, al promover la inmigración de personas foráneas, generan problemas de seguridad y orden ciudadano. La empresa tradicionalmente enmarco sus acciones de desarrollo en una política asistencialista dirigida a mejorar su imagen ante diversos públicos en sus áreas de impacto y en Lima, sede de sus operaciones administrativas.

La región de Pasco, considerado como una región eminentemente minera; en su territorio cuenta con recursos polimetálicos localizados principalmente en Cerro de Pasco. Existen también en los distritos de Simón Bolívar, Tinyahuarco, Yanacancha, Yarusyacán, Yanahuanca y Huayllay.

Entre los principales recursos mineros metálicos cuenta con yacimientos de oro, plata, cobre, plomo y zinc; también cuenta con recursos no metálicos como mármol, ónix, sílice, carbón de piedra, arcilla, arena, cal entre otros.

Las empresas mineras que en la actualidad realizan operaciones en Cerro de Pasco son: Volcan Compañía Minera S.A.A. hoy convertido en Administradora Cerro S.A.C., Compañía Minera Milpo S.A. Sociedad Minera el Brocal S.A., Compañía Minera Atacocha, Compañía Chancadora Centauro, Empresa

Administradora Chungar, Compañía Minera Huarón S.A. Empresa Explotadora de Vinchos y Compañía Minera Aurex.

Pese a que la minería es una actividad que viene desarrollándose desde hace muchísimos años en la región los niveles de pobreza y pobreza extrema son muy altos. Un indicador de ello es la falta de servicios básicos (agua y desagüe) adecuados y suficientes para su población.

Como resultado de la observación, revisión y análisis de documentos y otros se ha podido notar un sin número de problemas que aqueja a la población como consecuencia de la actividad minera en Cerro de Pasco, que a continuación señalamos:

EMPRESA MINERA VOLCAN:

Empresa Administradora Cerro S.A.C de Cerro de Pasco, hoy subsidiaria de VOLCAN cuenta con una unidad minera ubicada en el departamento de Pasco. Se dedica a la exploración, desarrollo y explotación de yacimientos mineros, básicamente de minerales con contenido de zinc, plomo y plata.

Según señala Vittor, L. “En 1956 se inició la explotación a cielo abierto o tajo abierto que transformó la vida urbana, es decir que en términos de desarrollo urbano el nuevo y floreciente sistema de extracción de minerales implicaba la necesaria destrucción progresiva de la estructura urbana que se había ido consolidando a través de los siglos.”⁵¹

Actualmente la ciudad de Cerro de Pasco, se ubica al borde del tajo abierto y encima de labores mineras subterráneas. Muy cerca de las poblaciones se ubican los depósitos de desmonte, los depósitos de lixiviación y las canchas de relaves; por lo mismo que presenta un panorama muy preocupante.

A fines de los años 90 el tajo abierto llegó a ocupar 204 hectáreas entre tajo y operaciones mineras y 138 hectáreas para depósitos de desmontes, cercando la ciudad. Entre ambos ocupan casi un 40 % del territorio urbano de un total de 1,003 hectáreas.⁵² Una nueva ampliación del tajo abierto se sustentaría en los altos costos de extracción subterránea; al respecto Juan

⁵¹ Vega Centeno. P. Apogeo y Crisis de un Modelo Urbano Minero.V Congreso Europeo de Latinoamericanistas. CEISAL. s/f

⁵² Centro Labor. Evaluación de la Situación Urbano Ambiental de la Ciudad Minera de Cerro de Pasco.2004

Carlos Barcellos entonces presidente de CENTROMIN manifestó que el costo de operación del tajo es de 9 dólares por tonelada y el costo de la mina subterránea es de 21 dólares y que las reservas se agotarían el año de 1999 con ello sustentaba una nueva expansión minera a tajo abierto. En 1999, la unidad minera de Cerro de Pasco es adquirida por VOLCAN compañía minera tras un proceso de privatización de CENTROMIN.

Como se podrá notar, el hecho de la expansión minera y la progresiva destrucción de la ciudad han generado serios problemas a la población de la ciudad y a las comunidades del entorno, problemas que deben ser resarcidos por la minera, asumiendo su responsabilidad social empresarial.

Hacemos notar algunos de los problemas observados:

- La fragmentación urbana que genera la minería al ocupar más del 40% de las 1003 hectáreas del área urbana con las actividades mineras (tajo, desmonte y operaciones mineras).
- Inestabilidad física, con peligro de hundimiento y deslizamiento de áreas urbanas y deterioro de instalaciones por vibraciones debido a las explosiones cotidianas.
- Pretensión de expandir el tajo abierto sin que se asuma el costo del traslado de la ciudad.
- La situación de las viviendas afectadas y de sus habitantes, deterioro en sus condiciones de vida.
- Pasivos ambientales.

- Contaminación de aguas ácidas generadas por la lluvia sobre desmontes y relaves en el mismo espacio urbano y el polvo de las explosiones.
- La contaminación acústica de ruidos y vibraciones.
- El acaparamiento y contaminación de las aguas para consumo humano.
- Precarización laboral de los trabajadores de contratas y la proliferación de accidentes mineros.
- Problemática de la salud de la población (plomo en sangre).
- Falta de información a cargo de la empresa, no acceso a información por parte de la población en general.
- Debilidad en la formación y formulación de propuestas de parte de algunos dirigentes, en determinados casos presencia de actos de corrupción.

EMPRESA MINERA EL BROCAL

El Brocal realiza sus operaciones en las Unidades Mineras de Colquijirca y la Planta Concentradora de Huaraucaca, localizadas en el distrito de Tinyahuarco, provincia de Pasco, región de Pasco, Perú.

El Brocal explota minerales de plata, plomo y zinc en su mina a tajo abierto denominada Tajo Norte y minerales de cobre en su mina subterránea denominada Marcapunta Norte. El mineral extraído se procesa en una planta de concentración de minerales, con una capacidad de tratamiento de 5,500 toneladas métricas por día y cuenta con toda la infraestructura asociada como centrales hidroeléctricas, sub estaciones, talleres, almacenes, canchas de

relaves, planta de tratamiento de aguas ácidas, viviendas y oficinas administrativas.

La política de El Brocal, en la búsqueda del desarrollo empresarial unido al crecimiento y desarrollo de las comunidades de su entorno, lleva adelante **Programas de Desarrollo Social** a favor de las Poblaciones y Comunidades Campesinas vecinas, financiando y ejecutando, desde hace varios años, diversos planes y proyectos en el campo de la salud, educación, capacitación, saneamiento ambiental, atención sanitaria y promoción y desarrollo laboral que le permiten colaborar e impulsar para ellos una mejor calidad de vida.⁵³

Están comprometidos a practicar y difundir valores morales y éticos en las comunidades de su entorno a través de:

- Diálogos abiertos con todos los integrantes de la comunidad sin discriminación de sexo, raza, color, religión, política y otros
- Transparencia, entregando información objetiva y oportuna, acerca de sus actividades productivas y administrativas.
- Respeto a sus costumbres, festividades, hábitos, creencias religiosas y espirituales de las comunidades.
- Solidaridad, ayudando a la consecución de sus principales necesidades a fin de mejorar su calidad de vida.⁵⁴

El Brocal, mediante la contratación de mano de obra local promueve y fomenta la constitución y puesta en marcha de empresas comunales, de ahí que éstas prestan servicios relacionados a la actividad minera y se han

⁵³ Reporte Anual de Sostenibilidad. El Brocal.2009

⁵⁴ Idem.

convertido en las principales contratistas de la empresa, en términos de facturación y número de personas empleadas.

Monto Facturado (USD miles)

Comunidad	2009	2008	2007	2006
Huaruacaca	7,292	4,453	2,038	1,257
Racracancha	49	80	46	58
Sacra Familia	0	25	9	1
Santa Rosa	85	195	92	83
Smelter	1,316	1,319	869	390
Ucrucancha	0	60	0	0
Vicco	0	39	1	0
Villa de Pasco	0	100	0	0
TOTAL	8742	6071	3055	1789

Fuente: reporte anual de sostenibilidad 2009 El Brocal.

Al parecer, según nuestra percepción las prácticas sociales y ambientales, así como el desarrollo sostenible de las comunidades del entorno, son rasgos característicos que muestra la responsabilidad social empresarial de El Brocal.

DISTRITO MINERO DE COLQUIJIRCA



COMPAÑÍA MINERA MILPO

La Compañía Minera Milpo opera desde hace más de 50 años la mina El Porvenir, situada en la sierra central andina de Perú, en el Departamento de Pasco, que es el mayor productor de plomo y zinc a nivel nacional. Clasificado como proyecto de mediana minería; El Porvenir se extiende por cuatro distritos

municipales de la provincia de Pasco: Yarusyacan, Yanacancha Ticlacayán y Ninacaca,

Esta operación, que cuenta con la certificación ISO 14001, produce anualmente 150 millones de libras de zinc, 46 millones de libras de plomo y 3 millones de onzas de plata. Milpo es la segunda mayor productora de esos minerales en el Departamento de Pasco.

Hasta unos años atrás, la actividad de Milpo no requería mayormente de personal calificado, lo cual favorecía la ocupación local. Hoy en día, la modernización tecnológica, la tercerización de tareas y la prevención de conflictos hizo que cambiara drásticamente su política de empleo.

A fines de 2000, El Porvenir empleaba 372 trabajadores, 157 administrativos y 215 obreros. En forma subcontratada, empleaba unos 700 trabajadores más. Milpo abandonó el modelo de campamento e incentiva a sus empleados a residir en Cerro de Pasco. La actividad económica de la ciudad se incrementa por el consumo de bienes y servicios del personal de la mina.⁵⁵

El área de articulación de El Porvenir abarca 13 comunidades campesinas y una cooperativa ganadera. Las poblaciones atendidas son las de Yarusyacan y Ninacaca. El resto no supera las 300 familias, aunque la extensión de sus terrenos va de 32 a 8.360 has. Es poco significativo el número de comuneros que trabaja en las operaciones mineras.

Un 50% de las parcelas de Ninacaca, Yanacancha y Yarusyacán son de propiedad comunal. Estas comunidades se hallan en situación de pobreza y registran un bajo nivel educativo. Predomina el nivel primario y las personas con estudios secundarios no superan el 8%.

⁵⁵ Empresas Mineras y Desarrollo Local: América Latina, Chile, Colombia y Perú. IIPM/IDRC2003

Conflictos Socio ambientales

La Compañía Milpo enfrenta conflictos con 11 comunidades campesinas y una cooperativa del área de operación, la mayoría por el uso de fuentes de agua o la derivación de las mismas.

También son motivo de conflicto los relaves de la mina y los títulos de los terrenos sobre los que se asienta la misma.

Una alternativa para la escasez de agua es la laguna de Cochachuyco, pero fue rechazada por la comunidad de Ninacaca, dada la falta de confianza en la empresa.

Algunos comuneros demandan el cumplimiento del convenio suscrito por Milpo al inicio de sus operaciones y del compromiso posterior asumido en 1998, consistente en la construcción de una escuela, un estadio, un mercado, un puente, junto con el mantenimiento de los canales y del camino principal de comunicación de las comunidades.

Política y programas sociales de la empresa

Las motivaciones que llevan a Compañía Milpo a redefinir su política social son asegurar la paz social y mejorar las relaciones con las comunidades del entorno, pues el deterioro impide celebrar acuerdos importantes para el futuro de la operación minera y afectan su imagen pública.

Las interrelaciones de Milpo con los organismos públicos y con las comunidades de su área de operación son casi inexistentes. Los programas sociales son dirigidos desde la sede en Lima, que determina las necesidades a atender sin consulta a los destinatarios.

Los directivos de Milpo consideran que sus acciones en el pasado generaron una relación de dependencia de pobladores hacia la empresa y quieren evitar el contacto directo con las comunidades⁵⁶. En consecuencia, la ejecución de sus programas sociales es encomendada a ONGs y empresas consultoras subcontratadas (CARITAS, ADERS, IPAE, CID).

La empresa ha llevado a cabo, en convenio con ONGs, programas de desarrollo en las áreas de conservación y educación ambiental, salud materno infantil y planificación familiar, prevención de drogas y alcohol, educación cívica para adolescentes y jóvenes además desarrollo agropecuario.⁵⁷

La principal fuente de compensación de Milpo es la provisión de energía eléctrica a algunas comunidades campesinas. Ha dado apoyo también a la construcción de pequeñas obras, como canchas deportivas, mediante la donación de materiales. Compañía Milpo no tiene una política de adquisición de bienes y servicios locales. Tampoco da prioridad el empleo en la zona, salvo contrataciones eventuales y esporádicas para actividades menores y de corta duración.

Percepciones de otros actores

La población opina que Milpo debería enfocar sus esfuerzos de desarrollo en revertir los pasivos ambientales y los efectos socio económicos negativos de sus operaciones, así como en la resolución de los conflictos vigentes y hacer efectivas las compensaciones respectivas. Frente a este conjunto de demandas, las acciones de desarrollo realizadas por la empresa en la actualidad son consideradas poco importantes e ineficaces.

⁵⁶ OPTI MILPO, Boletín Trimestral. Año 2 N°3/ Diciembre 2009

⁵⁷ Idem

A juicio de los integrantes de las comunidades, un mayor impacto positivo se conseguiría mediante el empleo de trabajadores locales y la adquisición de sus productos.

De otro lado, es importante resaltar que los pobladores no intervienen en el diagnóstico, diseño y evaluación de los programas de Milpo, sino solo en su ejecución y que a nuestro entender las acciones de la empresa Milpo en relación a su estrategia de desarrollo social debe reorientar sus actividades y establecer estrategias en una perspectiva de desarrollo sustentable.

1.3 MARCO FILOSÓFICO

En la teorización de RSE revelada, aparecen dos elementos básicos o esenciales:

A) Una cosmovisión implícita y/o explícita que fundamenta normativamente cómo ha de ser el comportamiento empresarial en la sociedad.

B) una invitación al cambio de comportamiento empresarial, con acciones que vayan más allá de la ley. Estas notas pueden ser interpretadas ética y metafísicamente.

La primera nota tiene un componente de «necesidad», pues preguntarse qué ha de ser lo bueno y qué fines han de ser cumplidos; remite a un orden implícito que debe ser logrado en la sociedad.

La segunda nota refiere a un aspecto de «libertad» o contingencia del comportamiento empresario, es decir, a la posible respuesta a esa obligación moral.

1) Una cosmovisión económico-social

Una visión del orden económico-social es una teoría sobre la estructura de la realidad comunitaria que posee componentes descriptivos y normativos referidos a distintas dimensiones. Además de la económica y la política, está la dimensión ética que concierne al fin, el bien, el significado, el sentido y lo específicamente social; esto es, cómo se integran o aíslan personas e instituciones. Dichos aspectos adquieren distinto peso específico componiendo diferentes paradigmas y sus correspondientes jerarquizaciones u ordenaciones.

De las lecturas realizadas, abstraemos dos elementos sintetizadores del aspecto ético-social: a) la integración social (de instituciones y de fines articulares y comunes) y b) el cuidado y la promoción del bien común mediante la creación de valores económicos y sociales que a su vez consolidan la integración.

Sólo a fin de ilustrar esta abstracción, presentamos aquí dos modos de clasificación de estos paradigmas implícitos en la RSE. El primero clasifica teorías de RSE; y el segundo, acciones empresariales. Ambos, sobre la base de caracteres de la sociedad.

La clasificación de Elisabet Garriga y Doménec Melé⁵⁸ es un mapa de las teorías y abordajes de lo que llaman responsabilidad social corporativa (RSC).

Asume en su análisis cuatro teorías que están integradas en los fenómenos de la realidad social y que la RSC focaliza: instrumentales, políticas, integrativas y éticas.

⁵⁸ Garriga E, Mele C, Domenec (2004). Desenredar la Maraña de las Teorías de RSC.

Las teorías instrumentales, remarcan la dimensión económica y consideran:

Que la corporación es un instrumento para la creación de riqueza. Aquí la RSC sólo tiene sentido en cuanto constituye un medio para lograr el fin, es decir, las ganancias. Este enfoque está basado en lo que se ha dado en llamar «egoísmo ilustrado».

Las teorías políticas, son las que resaltan el poder y la posición social de la corporación y el uso de ese poder con responsabilidad, por lo que realizan acciones de cuidado a las comunidades, aceptan deberes y derechos o participan en cooperación social.

Las teorías integrativas, consideran que las empresas deben incorporar las demandas sociales, debido a su interdependencia con ellas, para la existencia, la continuidad y el crecimiento.

Por último, **las teorías éticas**; consideran que la relación entre la empresa y la sociedad está embebida de valores y que las empresas deben aceptar responsabilidades sociales para lograr el bien de la sociedad ⁵⁹

2) Una invitación al cambio

La segunda nota esencial común a las definiciones reveladas es la RSE en carácter de invitación. Se presenta la RSE como una norma reflexiva, más con un sentido aspiracional que de obligación y como un fin o bien deseable mediante un cambio de comportamiento. Dicha demanda aparece tanto como un **deseo de la empresa hacia la sociedad** y como una **exigencia de la**

⁵⁹ Idem

sociedad a la empresa. Muchos autores, dentro y fuera de la academia señalan este elemento como característico de la RSE y entiendo que se debe a su posibilidad de observación fáctica. En cambio, el primer elemento, la cosmovisión empresa-sociedad, es un presupuesto teórico que debe justificarse de otra manera. La invitación a las empresas consiste en que estas deben considerar un espectro más amplio de obligaciones que las que tienen con sus propietarios o accionistas.

Estas obligaciones con la sociedad van más allá de los límites tradicionales de acción y responsabilidad y suponen una visión ampliada del trabajo y la empresa, que debe satisfacer o exceder las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que la sociedad deposita en ellos.

La invitación consiste también en que la empresa «se haga cargo» del modo en que ha elegido hacer negocios. Este modo, asentado en su cultura interna y visible en los vínculos resultantes con sus stakeholders, constituye la identidad moral de la empresa como grupo humano que influye e interactúa con su medio social creando o destruyendo valor y valores. Vemos entonces que las notas esenciales de la RSE, desde un punto de vista metafísico y ético, nos remiten al orden de la naturaleza, al fin y a la libertad. En primer lugar, respecto de la naturaleza y el fin, podemos decir que una cosmovisión empresa-sociedad incluye una consideración sobre qué factor social debe privilegiarse.

Aquí nos inclinamos por abonar a las llamadas teorías éticas de la RSE⁶⁰. Su función social no es solamente hacer accesibles productos y servicios útiles, sino crear y mantener empleo, invertir, así como crear

⁶⁰ Garriga, E. Mele C, Domenec (2004). Desenredar la Maraña de las Teorías de RSC.

comunidades de trabajo, nexos interpersonales y sociales y culturas de desarrollo humano y riqueza de múltiples dimensiones.

En segundo lugar y respecto de una identidad empresaria en tanto posible ejercicio de la libertad, una organización puede como actor del mercado y la sociedad, actuar en forma diferente a otras empresas que se encuentran en las mismas circunstancias condicionantes.

1.4 INVESTIGACIONES

A continuación se presentan algunas investigaciones relacionadas al estudio:

El tema de la responsabilidad social – empresarial ha sido abordado por diversos estudiosos, desde la dimensión interna mas no los aspectos relacionados con el entorno de las organizaciones. Son pocos los trabajos de la responsabilidad social relacionados con la actividad minera es el caso, que en la biblioteca de la Escuela de Post – Grado de la UIGV ubicamos dos tesis que se relacionan con el tema:

Según el estudio realizado Castillo Bazán⁶¹ en el año 2008, llega a las siguientes conclusiones:

La problemática de la relación de las Empresas Mineras con las Comunidades Locales (distritos y comunidades adyacentes a los centros mineros de Antamina y Yanacocha) es una situación que se viene dando desde hace mucho tiempo atrás, tal como se observa en el desarrollo de esta investigación; analiza las características de participación de las empresas para contribuir al desarrollo de las comunidades de su entorno.

⁶¹ Castillo Bazan (2008)

Los resultados obtenidos al analizar las variables implicados en este trabajo investigativo Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local se verificó que la Responsabilidad Social Empresarial no es un factor que está relacionado directamente con el Desarrollo Local, por cuanto no hay una decidida interacción participativa entre la Empresa y las Comunidades en el área local. Presentando un nivel de explicación de la variable Responsabilidad Social Empresarial con relación a la variable Desarrollo Local en 36 % lo que implica que el comportamiento de la variable Desarrollo Local no está explicado en un 64 %.

CONCLUSIONES PARCIALES:

- 1) El nivel de relación de la empresa en los convenios para promover proyectos de salubridad que contribuyan al Desarrollo Local es regular (2.94) mostrando una significativa participación de la Empresa (33.33) con el financiamiento pero sin participación de la comunidad.
- 2) El nivel de relación de la empresa en la participación en proyectos de desarrollo cultural que contribuya al Desarrollo Local, se ha presentado una regular (2.99) preocupación de ésta en contribuir con el apoyo financiero, sin interaccionar con la comunidad.
- 3) El nivel de relación de la Empresa en contribuir con el mejoramiento urbano es de 3.11 que muestra una regular disposición, con mayor incidencia en la parte financiera con 3.67 sin participación de la comunidad, dando preferencia a los proyectos que beneficien

directamente a la empresa, por ejemplo la construcción de carreteras para el transporte de productos.

- 4) El nivel de relación de la empresa en contribuir con programas de capacitación, nos indica una baja disposición de la empresa en participar y promover convenios para capacitar a la comunidad, dando mayor prevalencia a la de su personal.

Según el estudio de Ricaldi Hurtado en el 2008 capacitación,⁶² se llega a las siguientes conclusiones:

Como resultado del trabajo de campo, la investigación ha permitido establecer que ha mayor conocimiento teórico que tengan los gerentes desde el punto de vista profesional, mayor será su incidencia en el cumplimiento de su misión y respecto a la legislación peruana.

- 1) El estudio también permitió determinar que a nivel de los gerentes existe conocimiento de los diferentes métodos de trabajo que se aplican en la organización lo cual viene permitiendo que se protejan los intereses de los recursos humanos y logísticos a nivel de las empresas mineras.
- 2) La investigación también ha permitido conocer, que a nivel de los gerentes, existe la capacidad necesaria para el uso de las técnicas y herramientas de gestión, permitiendo de esta manera a los gerentes y/o administradores, mantener los niveles de honestidad en las tratativas y/o negocios que realiza.

⁶² Ricaldi Hurtado (2008)

- 3) Ha quedado en claro que a mayor capacidad que tenga el gerente para dirigir las organizaciones mineras le va a facilitar poner en práctica con su personal, trabajos en equipo, donde su incidencia será puesta de manifiesto en la promoción de programas de ayuda social y bienestar en beneficio de las comunidades y/o poblaciones cercanos a estos centros mineros.
- 4) El análisis de los resultados también a permitido concluir que el establecimiento de objetivos realizables, es necesario que se tengan presentes, ya que estos permitirán corregir las degradaciones ambientales en las zonas donde se ubican estos centros mineros y a la vez quedará puesto de manifiesto que se viene empleando en estas organizaciones la responsabilidad social pertinente.
- 5) El estudio también ha dejado en claro que a nivel gerencial se viene empleando la motivación y comunicación organizacional, los mismos que se promueven como parte de la actividad gerencial; sin embargo, todo esto no garantiza un trato equitativo y cordial con los clientes y empleados de las empresas mineras.
- 6) Es necesario precisar que las acciones de control y evaluación del personal de las empresas es importante que se tengan presente, permitiendo que dichas acciones protegerán y cuidarán el medio ambiente en los lugares donde existan empresas mineras.

Finalmente, la investigación ha permitido conocer que la labor gerencial se encuentra íntimamente relacionada con la responsabilidad social que tienen

los gerentes y/o administradores estas empresas; lo cual en los últimos años se ha visto que la responsabilidad social viene siendo tomada en cuenta por los responsables en la gestión de éstas empresas mineras.

1.5 MARCO CONCEPTUAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad social empresarial se define como un camino estratégico que busca valorizar la empresa generando relaciones beneficiosas en el largo plazo donde no solo importa **cuánto gano sino también como lo gano**; lo que implica un cambio radical con respecto a la óptica empresarial tradicional de **simple maximización de beneficios**.

Desde el punto de vista conceptual la responsabilidad social se ha desglosado en tres grandes dimensiones:

Responsabilidad social empresarial interna.- Aspectos sociales de la propia actividad de la empresa para con sus propios trabajadores y empleados (salud y bienestar de los trabajadores, formación, participación, conciliación, trabajo familiar, igualdad y colectivos desfavorecidos). Así mismo se tiene en cuenta diversos aspectos relativos al concepto de buen gobierno tales como prácticas anti – corrupción, transparencia en la información y la gestión.

Responsabilidad social empresarial externa. Apoyo e implicancias (patrocinio, donación) de la empresa en actividades ligadas a la comunidad externa en la que opera; actividades de contenido social orientado al desarrollo comunitario.

Responsabilidad social empresarial ambiental.- Actividades encaminadas a la educación del impacto medio ambiental (reducción, control de insumos, residuos, sistemas de gestión medio ambiental, etc.).

DESARROLLO

En la actualidad, las corporaciones están sujetas a presiones provenientes de fuentes múltiples, que exigen un comportamiento socialmente responsable por parte de los empresarios. La responsabilidad social se refiere a la obligación de la empresa de contribuir con el bienestar social general, por encima de su rol en el mercado como proveedor de bienes y servicios.

Sin embargo, el bienestar social y el objetivo del beneficio empresario pueden oponerse, generando un conflicto de intereses dentro de las corporaciones.

Por un lado los conservadores aseguran que la responsabilidad social exigida por el gobierno es una doctrina subversiva, que mina la libertad que gozan las empresas desde hace tiempo. Implica una coerción y distorsión en el mecanismo de libre mercado, expresado en la célebre “mano invisible” de Adam Smith.

Por el otro, están aquellos que aseguran que las empresas tienen una obligación moral con la sociedad en la cual se encuentran inmersas y que deben satisfacerla por encima de sus objetivos de lucro.

Lo expresado líneas arriba es que las empresas no pueden dejar de lado en las decisiones que toman diariamente. El objetivo de maximización de beneficios, que es la base sobre la cual subsisten en el mercado competitivo y desarrollan sus actividades.

Sin embargo, como instituciones sociales deben promover el bienestar de la sociedad dentro del cual se desarrollan. Asimismo, el estado, debería imponer a las empresas las condiciones necesarias para poder operar en la sociedad, de manera que en su actuación de proveedores de bienes y servicios no generen una pérdida de bienestar social.

El desarrollo y la globalización mundial han incrementado la exigencia social de un comportamiento empresario más responsable. El desarrollo de nuevos medios de comunicación (televisión, internet, etc.), permitió que la coordinación social sea más eficiente y, por ende la presión ejercida por los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales generara mejores resultados.

Es interesante notar que la exigencia social muchas veces se instrumenta a través de mecanismos de mercado tradicionales (en la actualidad muchos reportes empresariales destinados a inversores incluyen un pequeño informe acerca de la ética empresarial y su responsabilidad comunitaria). Pero el desarrollo no es solamente ingresos, sino y sobretodo calidad de vida.

Entonces un verdadero proceso de desarrollo debe además, ser ambientalmente saludable y sostenible, políticamente democrático, culturalmente auténtico y respetuoso de todos los derechos humanos.

DESARROLLO SOCIAL

Las expresiones “desarrollo social”, “bienestar social”, “aspectos sociales del desarrollo”, “efectos sociales del desarrollo” y otros de parecida índole se han ido incorporando a la problemática del desarrollo.

Se utiliza la expresión “desarrollo social” haciendo referencia a todo que tiene por finalidad mejorar directamente los niveles de vida de la población mediante la utilización de los resultados de la actividad económica, que asegure el bienestar de los grupos humanos de modo directo: educación, vivienda, salud, alimentación, nutrición, actividades recreativas, condiciones de trabajo, seguridad social y defensa.

En ciertas oportunidades la expresión “desarrollo social” hace mención a problemas de política social entendida principalmente como defensa de la clase trabajadora y protección de los grupos de menores posibilidades.

DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local es un proceso endógeno de las unidades territoriales (municipio, comunidades) y agrupaciones humanas (comunidades urbanas, suburbanas y rurales) capaz de promover dinámicas económicas y de mejorar la calidad de vida de la población.

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, económica, política, ambiental y cultural.

EMPRESA PRIVADA

Entidad que desempeña una actividad económica dentro del sector privado.

CAPÍTULO II

EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS, VARIABLES

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad, las empresas se caracterizan por presentar un entorno global competitivo, búsqueda de calidad en productos y servicios que tengan precios razonables, información disponible y oportuna, además una preocupación creciente por temas relacionados a la salud, a la cultura así como a los aspectos ambientales y sociales.

En algunas industrias y servicios de Perú, se observan avances sustanciales en materia de responsabilidad social empresarial (RSE), no obstante, en general, aún existen cuellos de botella en la producción y comercialización, también está la falta de cumplimiento de algunos indicadores de RSE tales como la jornada laboral de ocho horas, el pago de horas extras, la salud ocupacional y la seguridad industrial. Se aprecia un mayor cuidado ambiental aunque aún hay un largo camino por recorrer en este campo. Las empresas se están vinculando con la comunidad, aun todavía predominan las intervenciones filantrópicas y de corte temporal.

Las actividades de responsabilidad social empresarial que ejecutan las empresas mineras peruanas han cobrado especial relevancia en los últimos años, especialmente las relacionadas con las comunidades donde operan.

Algunas comunidades de las respectivas zonas de influencia de las compañías mineras han asumido un rol activo en las decisiones que comprometen su desarrollo, esta nueva forma de participación en las diferentes instancias de las comunidades es el resultado de la ejecución de un proyecto integral de *empoderamiento* a los pobladores en los cuales participaron las empresas, la sociedad civil, el gobierno local y la comunidad.

En los últimos ocho años, el Perú ha mostrado un crecimiento sostenido del PBI con tasas anuales superiores al 5%, llegando al 9% en el 2007, además, se han firmado Tratados Comerciales con países como Estados Unidos de Norteamérica que permitirán un desarrollo sustancial de la industria y de los servicios locales.

La minería ha sido uno de los principales motores de este crecimiento, siendo su contribución del 6% al PBI y el 62% de las exportaciones totales. Las grandes empresas mineras son mayoritariamente de propiedad extranjera o de consorcios de capitales mixtos. El resto de empresas (medianas y pequeñas) corresponden a capitales peruanos.

Debido a la globalización y a los mercados competitivos, algunas empresas mineras han asumido los estándares socio-ambientales establecidos en otras latitudes, están aplicando buenas prácticas corporativas y están promoviendo acciones con diversas partes interesadas (*stakeholders*).

No obstante, a pesar de este comportamiento responsable de algunas mineras a favor del desarrollo sostenible, en los últimos años, se han hecho más visibles los conflictos entre las comunidades y las compañías mineras, en algunos casos, porque la comunidad percibe a la empresa minera como el

sustituto del Estado, generándose un exceso de expectativas sobre su rol en dicho entorno, en otros, debido a que los impactos ambientales y sociales que produce la extracción minera afecta a la población y la respuesta de la empresa no ha sido adecuada ni oportuna. En ambas situaciones, los conflictos suscitados impiden un adecuado clima de negocios en la zona de influencia y por tanto, frena los proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad.

La actividad minera de las empresas transnacionales es relevante por su impacto ambiental y social en las comunidades campesinas donde operan y se han generado conflictos sociales y ambientales⁶³, de allí la importancia de abordar el vínculo de la comunidad con la empresa minera.

En el Perú, se observan compañías mineras que están trabajando de modo consistente en programas de RSE⁶⁴ que han incorporado en sus respectivos planes estratégicos, la atención de sus diferentes *stakeholders* (comunidad, trabajadores, clientes, proveedores, gobierno). Aunque años atrás se concentraron en programas filantrópicos y sin conexión entre sí, hoy día se aprecian compañías mineras con programas de RSE coherentes y se han generado fuertes lazos de cooperación con su entorno próximo. Se destaca el trabajo conjunto con la comunidad, los gobiernos locales y regionales, que permite acometer proyectos de largo plazo en el área de influencia.

Las empresas han comprendido que la definición de las necesidades, las prioridades y los programas debe ser realizado en conjunto con la sociedad a fin de que se logren resultados positivos. La relación de las compañías mineras con la comunidad ha sido principalmente en infraestructura, salud y educación

⁶³ Jenkis 2004. Corporate Social Responsibility And The Mining Industry: Conflicts And Construct, Corporate Social Responsibility And Environmental Management.

⁶⁴ Perú 2021. RSE

básicamente porque el Estado no llega a esas zonas alejadas y es la empresa la encargada de dar esa respuesta social, sin embargo, su aporte es mucho mayor cuando trabaja en conjunto con la población.⁶⁵

La Minería en Pasco:

Las empresas mineras en Pasco, interactúan de distintas formas; sus prácticas de Responsabilidad Social están condicionados por las características propias de sus operaciones y la magnitud de la misma. Para el presente estudio se ha tomado en consideración tres empresas que presentan ciertas características muy particulares:

La empresa minera Volcan, sus operaciones lo realiza al lado de la ciudad, presentando una **relación urbano – minera** y por el volumen de producción diaria pertenece a la gran minería además de ser la más antigua en la actividad minera.

La empresa minera El Brocal, que en los últimos años va incrementando su volumen de producción diaria⁶⁶ pasa a ser una empresa mediana a gran minería y la relación con su entorno es **urbano – rural – minero**, además de ser antigua en la actividad minera.

La empresa minera Milpo, que pertenece a la mediana minería y la relación con su entorno es **rural – minero**.

El presente trabajo se orienta por el interés de conocer la contribución de la Responsabilidad Social Empresarial Minera (RSEM) en su dimensión externa (salud, cultura, infraestructura y capacitación) y su influencia en el desarrollo local del entorno (comunidades campesinas y municipalidades).

⁶⁵ Perú 2021. RSE

⁶⁶ Reporte Anual de Sostenibilidad. El Brocal 2010

Es importante destacar, que hasta antes del año 2000 los temas de RSE en las empresas mineras en Pasco era poco conocido, salvo lo que hoy se conoce como la dimensión interna, era tomado en cuenta (el ámbito laboral, salud ocupacional, producción, comercialización y otros).

Características de las Empresas Mineras por el tipo de relación con su entorno

Empresa Minera	Tipo de Relación con su Entorno	Tipo de Empresa	Distrito
Volcán	Urbano – Minero	Gran Minería	Chaupimarca
Milpo	Rural – Minero	Mediana Minería	Yarusyacan
Brocal	Urbano – Rural - Minero	Gran Minería	Tinyahuarco

Fuente: Elaboración Propia

RSEM DE LA EMPRESA VOLCAN AÑO 2009-2010:

En el caso de la salud la empresa volcán se ha mantenido al margen frente a los problemas generados por la actividad minera. Se sabe que la minería es una actividad poco saludable, el permanente contacto con el polvo mineralizado y su asimilación por vía oral, cutánea y respiratoria que van acumulándose en el tiempo; termina por deteriorar órganos y afectar la salud integral. Un estudio realizado el año 2005 por el MINSA “Determinación de plomo en sangre y factores asociados en niños de las poblaciones de Quiulacocha y Champamarca del distrito de Simón Bolívar y Yanacancha,” evaluó a 236 niños de 1 a 10 años de edad.

NIVELES DE PLOMO EN SANGRE EN NIÑOS DE CERRO DE PASCO			
LOCALIDADES	% AFECTADOS	POBLACION AFECTADA	PROMEDIO UG/DL
QUIULACOCHA	89.2	99	19
CHAMPAMARCA	82.8	101	19
YANACANCHA	51.2	4646	27

Fuente: MINSA y el Centro Cultural Labor 2003

Los resultados: La prevalencia de plomo en sangre fue de 84.7 % con valores por encima de los 10 ug/dl, con valor mínimo de 6.17 ug/dl, un máximo de 34.53 ug/dl y una media de 15.79 La contaminación es producida por el polvo mineral presente en el suelo, agua y aire. Además por la presencia de metales pesados en el agua de consumo humano.

Minera Volcan, a inicios del año 2007 presentó al municipio un nuevo plan de expansión minera en las áreas urbanas denominado Plan L, a ejecutarse entre el 2008 – 2013 ampliación del tajo hacia el lado sur este de 11.4 hectáreas, afectando 418 predios entre viviendas e inmuebles, establecimientos comerciales, vías de comunicación y espacio públicos.

Diana Fajardo funcionaria de Volcan⁶⁷ reconocía que en infraestructura de servicios afectados estaba la Plaza Chaupimarca, la Iglesia Matriz, la Comisaría, la Institución Educativa Lorenzo Rokovich, Mercado el Baratillo, Ovalo Gerardo Patiño López, la Plazuela Daniel Alcides Carrión, el Parque Infantil del Barrio Matadería y la loza deportiva también del Barrio Matadería.

La destrucción de viviendas y la infraestructura urbana significa romper la dinámica de la ciudad y con ello la Memoria Histórica y el Patrimonio cultural de

⁶⁷Centro Labor.Periodico Labor N° 05. 2007

Cerro de Pasco. La alternativa de reposición y compensación planteada por la municipalidad provincial y las organizaciones sociales no ha sido tomada en cuenta por la empresa.

En cuanto se refiere a infraestructura, se sabe que la empresa tan solo ha respondido a eventuales pedidos realizados por la población y respecto al tema de Capacitación no se conoce actividad alguna por parte de la empresa minera.

En líneas generales podemos afirmar que la empresa se mantiene al margen de los problemas generados por la actividad minera, evidenciando que dentro de la planificación institucional, no existe un establecimiento claro y concreto de políticas de desarrollo social para las comunidades de su entorno.

Solo ha asumido la compensación por el uso de la servidumbre, tierra, agua y otros que utiliza es sus operaciones mineras. Esto lo podemos constatar en el informe del plan de cierre de mina presentado al Ministerio de Energía y Minas en lo que concierne al Convenio con Comunidades.⁶⁸ A continuación se muestra el cuadro:

CONVENIO	DESCRIPCION	COMUNIDADES	FECHA
Servidumbres			
Convenio con la Comunidad de Yarajhuanca	Volcan y la Comunidad Campesina de Yarajhuanca se comprometen a establecer los términos y condiciones a fin de constituir el derecho de servidumbre de pasto para la instalación de bombas, tendido de tuberías y líneas de transmisión eléctrica.	Yarajhuanca	Mayo 2009
Convenio N° LEG-CP-026-06-2007	Volcan se compromete a entregar \$ 39000.00 a la comunidad por uso de tierras y servidumbre.	Comunidad Campesina Santa Ana de Tusi	Setiembre 2007
Contratación de Mano de Obra Local			
Contratación de Mano de Obra Local	Se dará trabajo a comuneros a través de la empresa de servicios comunales ECOSERM Rancas para brindar servicios	Comunidad de San Antonio de Rancas	Agosto 2004

⁶⁸ Plan Cierre de Mina Empresa Volcan. 2010

	complementarios de obras civiles. Actualmente se da trabajo a 35 personas. Adicionalmente laboral 10 comuneros en la presa de relaves de Ocroyoc y da practicas pre profesionales para comuneros y sus hijos (3 técnicos y 2 profesionales) mientras dure el uso de dicha presa.		
Convenio con la Comunidad de Rancas	Volcán se compromete a proporcionar 6 prácticas pre profesionales a comuneros e hijos de comuneros. Además de dar preferencia a contratación de miembros de la comunidad.	Comunidad Campesina Yarajhuanca	Enero 2008
Convenio de Constitución de Servidumbres	La comunidad autoriza a Volcán a ingresar a los terrenos de la comunidad con el fin de extraer roca de la cantera Yarajhuanca. El pago es de S/. 390.000. Se proporciona 10 puestos de trabajo.	Comunidad Campesina Yarajhuanca	Setiembre 2010
Proyectos en Desarrollo			
Convenio con el Municipio del centro poblado de Paragsha y la ONG Para Vivir Mejor	Apoyo en la construcción del parque infantil ecológico ubicado en Paragsha, mediante la construcción de pavimentación, movimiento de tierras, muro de contención, zona de izamiento de banderas, sardinel de concreto y un área cívica.	Centro poblado de Paragsha – Simón Bolívar	Febrero 2004

Convenio Marco con la Comunidad de Quilacocha	Volcan entregara a la comunidad \$ 150000.00. Además se compromete a contratar a la empresa comunal para prestación de servicios, pagar un proyecto de capacitación textil, cubrir el monto de dos becas anuales para los comuneros e hijos, pagar la construcción de dos cobertizos para ganado, pago de instalación de dos tuberías bypass, pago de materiales para construcción de un cerco perimétrico de un centro educativo, pago del perfil y expediente técnico del salón multiusos de un centro educativo. Otorgará 35 puestos de trabajo y dos prácticas.	Comunidad Quilacocha	Marzo 2011
-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	------------

Financiamiento de Proyectos			
Convenio Interinstitucional entre la Municipalidad Distrital de Simón Bolívar y Volcan	Ambas Instituciones se comprometen a prestar el cofinanciamiento y apoyo mutuo con la finalidad de concretar la ejecución de la obra "tramo sin asfalto del puente Wandowasy.	Distrito Simón Bolívar	Noviembre 2007
Otros			
Convenio con la Comunidad de Sacra Familia	Volcan se compromete a canalizar y gestionar a favor de la comunidad una obra de desarrollo comunal.	Comunidad de Sacra Familia	Noviembre 2010
Convenio LEG-CP-009-2004	Volcan abonara U\$42287,34 a la Comunidad de Racracancha por terrenos afectados de la presa de la Laguna de Aucacocha	Comunidad Campesina de Racracancha	Marzo 2004
Convenio con la Comunidad de Rancas	Entrega de 1000 bolsas de cemento, 1160 varillas de hierro corrugado, 10 rieles de cable de acero en compensación por la disposición de relleno sanitario en sus terrenos. Donación de dos PC Pentium con monitor a color	Comunidad de San Antonio de Rancas	Mayo y Junio 2004
Convenio con el Colegio Nacional Agropecuario Jerónimo Meléndez Jiménez	Donación de una PC Pentium con monitor para propiciar la capacitación de sus alumnos en informática.	Centro Poblado de Pampanla en distrito de Santa Ana de Tusi	Julio 2004
Convenio con la Municipalidad Provincial de Pasco	Volcan por concepto de reposición y contribución compensada acordada y ejecutara diversas obras y proyectos.	Municipalidad Provincial de Pasco	Setiembre 2008

RSEM DE EL BROCAL AÑO 2009:

A partir del año 2007 la empresa El Brocal, en el marco dentro de su política de responsabilidad social promueve programas de desarrollo social a favor de la población de su entorno.

La RSEM de El Brocal en el campo de la Salud durante el año 2009 se orienta a la dotación de agua potable a la población de Vicco, asignándole la cantidad de \$ 6,103.58 así mismo realizaron diversas campañas de salud preventiva.

En relación a cultura promueve una serie de actividades como la Edición de la Revista El Bosque de Piedras de Huayllay y concursos diversos.

El Fondo Minero Regional es otro programa social orientado a resolver problemas de infraestructura, específicamente vías de comunicación. Para tal fin la empresa asignó la cantidad de \$ 986,510.

Referente a Capacitación es otro de los programas al que la empresa ha prestado especial atención otorgando becas en SENATI a 43 jóvenes de la comunidad de Colquijirca y Huaracaca por el periodo de 3 años, estas becas tienen un costo que asciende a S/ 158,400 nuevos soles.

El año 2009 la empresa El Brocal ha promovido en las comunidades previa capacitación, la constitución de empresas comunales y que éstas a su vez presten sus servicios a la minera. El resultado, las empresas comunales han obtenido importantes ingresos que ha permitido mejorar la situación económica de los socios. Véase el cuadro. (Monto facturado a la empresa).

Monto Facturado (USD miles)

Comunidad	2009	2008	2007	2006
Huaracaca	7,292	4,453	2,038	1,257
Racracancha	49	80	46	58
Sacra Familia	0	25	9	1
Santa Rosa	85	195	92	83
Smelter	1,316	1,319	869	390
Ucrucancha	0	60	0	0
Vicco	0	39	1	0
Villa de Pasco	0	100	0	0
TOTAL	8742	6071	3055	1789

Fuente: Reporte de Sostenibilidad el Brocal 2009

Así mismo, a través del Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo, convenio firmado entre el Estado Peruano y El Brocal cuyo objetivo es

Promover el desarrollo social sostenible y generar oportunidades de desarrollo en la población y comunidades circundantes a la zona de actividad minera El Brocal hizo un aporte de S/ 11'090,000 Nuevos Soles.

RSEM DE EL BROCAL DURANTE EL AÑO 2010:

En este año, al programa de Salud la empresa le asigna la cantidad de S/.382,885 Nuevos Soles para la instalación de la Red de Agua para el poblado de Colquijirca y S/.247,642 Nuevos Soles para la construcción de un reservorio de agua. Así mismo realizaron diversas campañas de salud preventiva.

En relación a cultura se ha continuado con las actividades programadas el año 2009

Las actividades de infraestructura comunal, programados el año anterior, continuaron desarrollándose financiados con el Fondo Minero Regional.

En Capacitación el 2010 la empresa hizo el seguimiento a los Becados en SENATI. También desarrolló el Programa Generación de Empleo Femenino, generando el empleo temporal utilizando mano de obra no calificada.

Además han puesto en ejecución el Programa Educación Social a través de Escuelas Exitosas – IPAE.

Así mismo las empresas comunales continuaron prestando sus servicios a la empresa minera obteniendo mayores ingresos; tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro: esto corresponde al Programa Creciendo Juntos para generar empleos.

Monto facturado a El Brocal (USD miles) Empresa comunal

RESUMEN DE INVERSION EN RSE EL BROCAL

BROCAL				
PROGRAMAS	2009		2010	
	PROYECTO	INVERSION	PROYECTO	INVERSION
SALUD	Agua Potable Vicco	\$ 6,103.58	Agua Potable Colquijirca Reservorio	S/382,885
				S/247,642
CULTURA	Becas SENATI (2008-2010)	S/158,400	Becas SENATI (2008-2010)	S/158,400
INFRAESTRUCTURA	Fondo Minero Regional (2009-2010)	\$ 986,510	Fondo Minero Regional (2009-2010)	\$ 986,510
CAPACITACION	Programa Minero Solidaridad con el Pueblo y Creciendo Juntos (2009-2010)	S/11,090,000	Programa Minero Solidaridad con el Pueblo y Creciendo Juntos (2009-2010)	S/11,090,000

Fuente: Reporte de Sostenibilidad el Brocal 2010

Empresa Comunal	2010	2009	2008	2007	2006
Centro poblado de Colquijirca	34	0	0	0	0
Huaraucaca	11,456	7,292	4,453	2,038	1,257
Racracancha	881	49	80	46	58
Santa Rosa de Colquijirca	16	85	195	92	83
Smelter	2,730	1,316	1,119	869	390
Vicco	94	0	39	1	0
TOTAL	15,211	8,742	5,886	3,046	1,788

RSE DE LA EMPRESA MINERA MILPO 2009 - 2010

En cuanto se refiere a la RSEM de la empresa Milpo, ésta se manifiesta a través de las diversas actividades que realiza:

En el campo de la salud ha posibilitado la dotación de agua potable a las comunidades de Santa Rosa de Pitec, la Quinoa, la Candelaria, 30 de Agosto y el barrio Chosica; comunidades ubicadas en la rivera del río Lloclla. Este

proyecto se financió con los fondos del Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo del cual forma parte la empresa.

Así mismo brindaron atención médica gratuita, en la posta médica de Essalud de San Juan de Milpo y en la posta médica de la Candelaria en una campaña de lavado de manos. Promoviendo prácticas saludables en la población.

En relación a Cultura, la empresa vía un convenio con IPAE ha desarrollado el proyecto Construyendo Escuelas Exitosas, promoviendo en los niños la Capacidad Lectora y Razonamiento Matemático.

En cuanto a mejoramiento urbano, ha realizado mejoras en infraestructura vial y productiva (construcción de galpones para la crianza de cuyes).

En cuanto a Capacitación, en convenio con ADERS ha desarrollado actividades para la producción de papas y la crianza de cuyes con fines comerciales. Así mismo, en convenio con CARITAS han desarrollado proyectos de lácteos, viviendas saludables y gobernabilidad.

Del mismo modo, llevaron adelante talleres de capacitación en áreas como: nutrición, cocinas mejoradas, conservador ecológico, cadenas productivas y mejoramiento genético para la producción ganadera. Además, realizaron talleres orientados al fortalecimiento de la gestión local en el tema de Gobernabilidad, la formación de líderes y presupuesto participativo.

Es necesario señalar, que las diversas actividades han sido realizadas por la empresa en alianza estratégica con organizaciones privadas (operadores) CARITAS, ADERS, IPAE, CID.

RESUMEN DE INVERSION EN RSE MILPO

MILPO				
PROGRAMAS	2009		2010	
	PROYECTO	INVERSION	PROYECTO	INVERSION
SALUD(CONVENIO CON CARITAS)	Agua Potable a comunidades de su entorno	NO SE CONOCE	Agua Potable a comunidades de su entorno	NO SE CONOCE
CULTURA (CONVENIO CON IPAE)	Escuelas exitosas - IPAE: Capacidad lectora y Razonamiento Matemático	NO SE CONOCE	Escuelas exitosas - IPAE: Capacidad lectora y Razonamiento Matemático	NO SE CONOCE
INFRAESTRUCTURA	Mantenimiento de Carreteras Locales	NO SE CONOCE	Mantenimiento de Carreteras Locales	NO SE CONOCE
CAPACITACION (CONVENIO CON ADERS)	- Nutrición - Cadenas Productivas - Cocinas Mejoradas - Conservador Ecológico - Bio- huertos Familiares - Formación de Lideres	NO SE CONOCE	- Nutrición - Cadenas Productivas - Cocinas Mejoradas - Conservador Ecológico - Bio- huertos Familiares - Formación de Lideres	NO SE CONOCE

2.1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Hoy día en las organizaciones, independientemente del tamaño de éstas, hay tres variables que han cobrado especial relevancia y que deben ser consideradas de carácter estratégico, por ser factores de diferenciación y fuente de ventajas competitivas, y son: la responsabilidad social corporativa (RSC), la sostenibilidad y la excelencia.

Estas variables no son independientes entre sí, sino que están interrelacionadas, pues con una actuación responsable las organizaciones tienden a la excelencia y contribuyen al desarrollo sostenible.

De la Cuesta et al⁶⁹ definen la RSC como el reconocimiento e integración en sus operaciones por parte de las empresas u organizaciones de las preocupaciones sociales y medioambientales, dando lugar a prácticas empresariales que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con sus interlocutores. Asimismo, en el Libro Verde de la Comisión Europea⁷⁰ se expresa que ser socialmente responsable significa no solo cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino ir más allá del cumplimiento de la legislación invirtiendo más en el capital humano, en el entorno y en las relaciones con los interlocutores. Significa también trascender la tradicional concepción de la empresa ligada exclusivamente a la obtención de rentabilidad financiera a corto plazo.

A nivel interno, la RSC puede generar ciertas ventajas a las empresas que la aplican, a saber:

- Reducción de costes a través de la eco - eficiencia.
- Protección y mejora de los recursos, medioambientales y humanos, de los que depende el negocio.
- Anticipación, evitación y minimización de riesgos y los costes asociados.
- Anticipación a las demandas de los clientes, expectativas de los partícipes y futura legislación.
- Asegura el poder operar a largo plazo.
- Diferenciación e incremento de ventajas competitivas respecto a la competencia.

⁶⁹ De la Cuesta 2002. La Responsabilidad Social Corporativa

⁷⁰ Libro Verde 2007

- Protección, creación o aumento de la reputación en relación a los grupos de interés.
- Atracción y retención de empleados motivados y competentes.
- Permite la innovación, la mejora de la calidad y de la eficiencia.
- Mejora de las relaciones con los grupos de interés.

DESARROLLO LOCAL- REGIONAL Y ECONOMÍA SOCIAL

Como afirma Bueno Campos (1993, 322), "las sociedades de economía social (entre las que destacan las cooperativas) son empresas alternativas que han surgido para superar algunos problemas y dar una respuesta más social de creación de empleo, de mayor participación del socio y para fomentar el desarrollo económico y social de áreas locales y regionales".

Las sociedades cooperativas, en efecto, se consideran instrumentos útiles para acometer políticas de desarrollo económico y bienestar social, debido a varios factores:

1. Son empresas muy flexibles en cuanto al tamaño y a la movilidad de sus socios.
2. Contribuyen a la formación de un espíritu empresarial.
3. Permiten ajustes bastante rápidos del salario real, tanto a la baja como al alza, según la coyuntura económica, y por tanto producen efectos favorables en el sostenimiento del empleo.
4. Por propia exigencia de los principios cooperativos, deben invertir en la formación de su capital humano y tomar las decisiones de forma participativa.

En consecuencia, contribuyen a elevar el nivel de cualificación global del factor trabajo vinculando formación-experiencia-compromiso. Sin embargo, no puede ignorarse el debate existente en torno a las posibilidades de un funcionamiento empresarial eficiente de estas organizaciones, con posturas a favor y en contra, claramente antagónicas. Nuestra posición al respecto será expresada más abajo, en el sentido de que es perfectamente posible, como demuestran numerosas experiencias de éxito, que estas organizaciones sean competitivas y desarrollen comportamientos empresariales excelentes.

De cualquier manera, se trata de empresas muy apegadas a un determinado territorio y que han demostrado ser un instrumento especialmente útil en momentos de crisis (de ahí su carácter anti-cíclico). En determinados casos su capacidad para vertebrar económicamente un territorio (generalmente desfavorecido) es tal, que éste no se entendería sin la presencia y aportación de las organizaciones de economía social, especialmente sociedades cooperativas. En el ámbito rural esto es especialmente palpable.

2.1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

2.1.3.1 PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida la Responsabilidad Social Empresarial de las Mineras en Pasco, influye en el desarrollo local?

2.1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

a. ¿En qué medida la promoción de proyectos en salud de las mineras en Pasco influyen en el desarrollo local?

b. ¿En qué medida los proyectos de desarrollo cultural de las mineras en Pasco influyen en el desarrollo local?

c. ¿En qué medida los proyectos de mejoramiento urbano de las mineras en Pasco influyen en el desarrollo local?

d. ¿De qué manera la promoción de proyectos de capacitación de las mineras en Pasco influyen en el desarrollo local?

2.2 FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 FINALIDAD

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar de qué manera influye la responsabilidad social empresarial en el desarrollo local de la Región Pasco.

Este estudio en el contexto del comportamiento ético de la gestión, de la competitividad empresarial y la calidad de vida tiene como propósito contribuir con un análisis crítico el aporte de la RSE de las Empresas Mineras de Pasco y su relación con el desarrollo y bienestar de la colectividad de su entorno.

2.2.2 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

2.2.2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de influencia de la RSE de las mineras de Pasco en el desarrollo local.

2.2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a. Determinar la influencia de los proyectos en salud de las mineras de Pasco en el desarrollo local

- b. Determinar la influencia de los proyectos de desarrollo cultural de las mineras de Pasco en el desarrollo local.
- c. Determinar la influencia de los proyectos de mejoramiento urbano de las mineras de Pasco en el desarrollo local.
- d. Determinar la influencia de los proyectos de capacitación de las mineras de Pasco en el desarrollo local.

2.2.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación con fines metodológicos tuvo como delimitados los siguientes aspectos:

a) Delimitación Espacial

La investigación se desarrolló en la Región Pasco y comprendió los distritos y comunidades de: Chaupimarca, Yarusyacan, Simón Bolívar, Ticlacayan, Tinyahuarco y Yanacancha adyacentes a los yacimientos mineros.

b) Delimitación temporal

El período de estudio comprende a los años 2009 - 2010.

c) Delimitación social

Se trabajó a nivel de los representantes del municipio provincial y distritales.

d) Delimitación Conceptual

Responsabilidad social empresarial

Se define como un camino estratégico que busca valorizar la empresa generando relaciones beneficiosas en el largo plazo donde no sólo importa cuánto gano sino también como lo gano; lo que implica un cambio radical

con respecto a la óptica empresarial tradicional de simple maximización de beneficios.

Desarrollo local

Es un proceso endógeno de las unidades territoriales (municipio, comunidades) y agrupaciones humanas (comunidades urbanas, suburbanas y rurales) capaz de promover dinámicas económicas y de mejorar la calidad de vida de la población.

2.2.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la investigación estuvo encaminado a tratar de establecer si existe influencia entre el la responsabilidad social empresarial con el desarrollo local de las comunidades adyacentes a los yacimientos mineros de la Región Pasco. Se debe tener en cuenta, que cuanto mejor gestión de la responsabilidad social empresarial alcancen las empresas mineras, mayor será el desarrollo de las comunidades y distritos adyacentes a las mineras de la Región Pasco.

IMPORTANCIA

Esta investigación es de suma importancia porque permitirá demostrar si la responsabilidad social empresarial constituye un factor determinante del desarrollo socio-económico de la población más vulnerable de su entorno y servirá para que otras empresas consideren que su

participación sea un factor de impacto en mayor o menor grado de desarrollo local según sus características.

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 SUPUESTOS TEÓRICOS

La RSC es en la actualidad un concepto y un marco teórico para el gobierno corporativo todavía en construcción. No obstante, dentro de la indeterminación que aún persiste a la hora de delimitar sus perfiles y su medición, existe la clara conciencia de que en una sociedad crecientemente empresarial como la actual, la influencia y el poder de las corporaciones empresariales ha de ser contrapesado con una exigencia de responsabilidad proporcionada, que, más allá del desempeño financiero (a corto plazo), considere el impacto social y medioambiental de su actividad económica. Así, la RSC puede ser definida como “el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente, desde su compromiso social y su comportamiento responsable hacia las empresas y grupos sociales con quienes interactúa”⁷¹

Por tanto, la RSC es una opción que va más allá del mero cumplimiento de las obligaciones legales, y que cada vez más empresas están incorporando a sus estrategias competitivas como factor de diferenciación y, por tanto, de supervivencia y desarrollo en los mercados en los que actúan.

Como ha sido expuesto a lo largo de este trabajo, la RSC se orienta al establecimiento de relaciones de poder equilibradas con los *stakeholders* de la empresa, tratando de satisfacer las necesidades de los mismos. De hecho,

⁷¹ AECA, 2004

saber conseguir y mantener los equilibrios necesarios en las organizaciones, tanto internos como externos, es una de las principales tareas de sus gestores.

Coincidimos con Melendo, T⁷² en que “el éxito empresarial asociado a la satisfacción de uno solo de los grupos participantes en la empresa puede desembocar en el final de la misma. Una empresa necesita adoptar una perspectiva múltiple que permita reconciliar las divergencias y conflictos de intereses dados los diferentes objetivos de los grupos participantes. Satisfacer cuando menos en una zona de tolerancia o demanda resultados a todos y cada uno de ellos como condición necesaria para lograr la supervivencia a largo plazo de la firma”.

Trasladando este planteamiento al caso de una sociedad cooperativa (Vargas Sánchez, 2001c), la consecución de ese reclamado equilibrio con los grupos participantes en la misma (internos y externos) puede ser más fácil de conseguir, dadas sus peculiaridades. Por un lado, por efecto de la doble (y a veces hasta triple) condición socio/consumidor/proveedor (de trabajo, de materia prima, etc.). Por otro, la identidad del cooperativismo sintoniza con valores fuertemente arraigados en la sociedad actual, como la democracia, la igualdad, la equidad, la solidaridad, etc.

Esto es extremadamente importante, en la medida en que la empresa no puede ser ajena a lo que la sociedad del cual forma parte siente, desea y espera. En los mercados se compran y se venden productos que, además de sus aspectos tangibles, tienen una dimensión intangible cada vez más importante que son los valores que los acompañan, y las sociedades

⁷² Melendo T 1990

cooperativas añaden a sus bienes y servicios unos valores que comparte la sociedad actual.

El sentido del equilibrio en la tarea de pilotaje es algo cada vez más necesario para poder orientar la organización en un entorno muy complejo y turbulento. Dónde estamos y dónde queremos llegar; qué somos y qué queremos ser; en qué creemos, cuáles son los valores y principios por los que nos regimos. Toda empresa necesita de una fuerza vital que la proyecte hacia el futuro deseado, necesita como dice Gary Hamel, de un alma. Es lo que otros llaman una cultura, que viene a ser esa fuerza interior que empuja a quienes la comparten, sin que ellos se den cuenta, a hacer las cosas de una determinada manera, singularizando así a esa organización a través de los comportamientos de esas personas. La RSC se está configurando como esa cultura, como ese “alma”, como ese aliento motivador de la empresa del siglo XXI.

Las sociedades cooperativas tienen un alma, aunque a veces no lo sepan. Puede que se trate de un conocimiento tácito (no saben que está ahí) que sea preciso socializar y hacer explícito para que pueda ser compartido, asumido e interiorizado por todos los miembros de la organización, los cuales, a partir de ese momento, actuarán congruentemente con él, poniéndola en valor. Culturalmente, en razón de su meta cultura como movimiento, la identidad de la sociedad cooperativa muestra, pues, un gran acercamiento a los postulados de la RSC. Resta trasladar la micro cultura de cada organización cooperativa para que desde su proceso estratégico desde el origen del mismo con la expresión formal de su misión, su visión y sus valores se adopten decisiones que hagan visibles dichos postulados:

- A la hora de regular las relaciones laborales: formación continua; transparencia y comunicación interna; equilibrio entre trabajo, familia y ocio; diversidad de la fuerza laboral; igualdad de oportunidades; participación en beneficios y en el capital social; seguridad e higiene en el puesto de trabajo; recolocaciones, en procesos de reestructuración; etc.
- En relación a los propietarios-socios: transparencia informativa; inversiones éticas a largo plazo (tendientes a reducir el impacto medioambiental de la actividad de la empresa, por ejemplo); código de conducta para el gobierno de la empresa; etc.
- Respecto a clientes, proveedores y competidores: productos de calidad, fiables y a precios razonables; selección de proveedores socialmente responsables; evitar acciones de competencia desleal; etc.
- En cuanto a las relaciones con la comunidad local: aportaciones al desarrollo local (puestos de trabajo indirectos en empresas auxiliares locales, por ejemplo); colaboración en proyectos comunitarios (acción social); etc.
- En lo que se refiere a la sociedad en general: Participación en proyectos Internacionales como la afiliación a pronunciamientos globales sobre RSC, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas o *Global Compact*, por ejemplo.

Con respecto al *Global Compact*,⁷³ a 15 de enero de 2006 eran 384 las organizaciones de todo tipo adheridas en nuestro país a este Pacto, con una presencia muy escasa de sociedades cooperativas y del sector de la economía social en general. Este dato no es más que un botón de muestra de la necesidad de generar un mayor dinamismo en este colectivo empresarial, que, tal y como se ha razonado, posee características idiosincrásicas que les han de permitir asumir con mayor espontaneidad el paradigma de la RSC. O dicho con otras palabras, hoy por hoy no están poniendo en valor suficientemente unos rasgos de identidad que, bien manejados desde una política de empresa coherente, podrían convertirse en una fuente de diferenciación y, en suma, de ventaja competitiva.

El gran desafío en este terreno es, pues, crear una imagen de las sociedades cooperativas como empresas socialmente responsables, para lo cual sus prácticas deberían certificarse como garantía ante terceros, como signo de esa transparencia generadora de confianza.

Ya nos hemos referido a la inexistencia aún de un estándar que abarque de una forma integral la gestión de la RSC; aportaciones como la de la SA 8000 no dejan de ser parciales, al estar centradas, en este caso, en las relaciones laborales (salud, seguridad, etc.). No obstante, la elaboración de una memoria o informe de sostenibilidad siguiendo el modelo del GRI⁷⁴ es un intento en la línea de normalizar la información social y medioambiental.

Asimismo, la iniciativa de la *Canadian Business for Social Responsibility* (CBSR) de elaborar una guía, a modo de *checklists*, para evaluar el

⁷³ GRI

⁷⁴ GRI

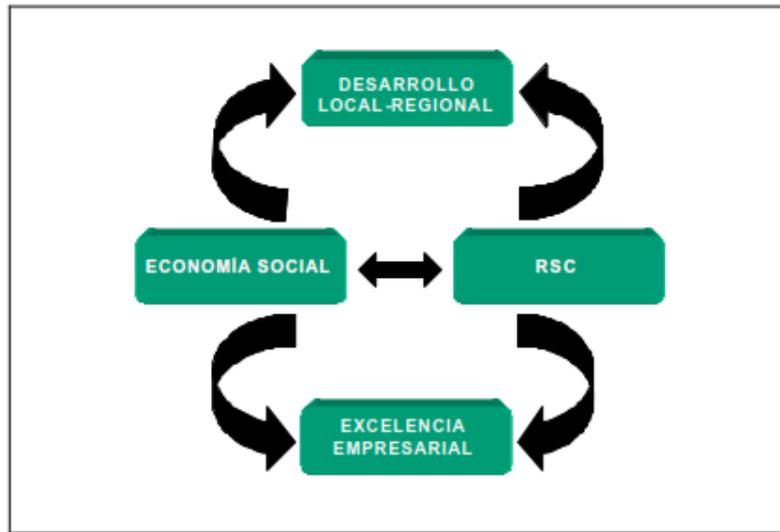
desempeño de la empresa en esta materia, denominada “Goodcompany”, resulta interesante y útil. Todos ellos son puntos de referencia para el sector corporativo en particular y para las organizaciones de economía social en general.

Si las organizaciones de economía social no son capaces de hacerlo, las empresas capitalistas convencionales acabarán por ocupar como propio un espacio que a aquéllas les venía dado por su naturaleza idiosincrásica. Y entonces, ¿qué les quedará como rasgo diferenciador?

En todo caso, en la medida en que los principios de la responsabilidad social vayan calando en las empresas, éstas se esforzarán más por acercarse a su comunidad local, por comprometerse más con ella, como un buen ciudadano corporativo. Esto significa, en las relaciones con este grupo de interés, contemplar y alcanzar objetivos vinculados al desarrollo local (puestos de trabajo directos e indirectos, etc.), a la colaboración en proyectos comunitarios, a la acción social.

Nos encontramos, en definitiva, ante dos herramientas (Economía Social y RSC) que, además de mostrar cierta proximidad y marcar un camino hacia la excelencia empresarial, contribuyen al desarrollo local-regional. La figura siguiente trata de ilustrar este corolario, a modo de conclusión final.

Figura N°1
La RSE y sus vínculos con el Desarrollo Local



Fuente: Universidad de Huelva. España. Departamento de Administración. 2010

2.3.2 HIPÓTESIS PRINCIPAL Y ESPECÍFICAS

2.3.2.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL

La Responsabilidad Social Empresarial de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local.

2.3.2.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a. Los proyectos de salud teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local.
- b. Los proyectos de desarrollo cultural teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Pasco influyen positivamente en el desarrollo local.

- c. Los proyectos de mejoramiento urbano teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local.
- d. Los proyectos de capacitación teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Pasco influyen positivamente en el desarrollo local.

2.3.3 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

Clasificación de Variables

- a. Responsabilidad Social Empresarial (independiente)
- b. Desarrollo local (Dependiente)

Definición operacional

A continuación se definen las variables e indicadores

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

VARIABLES	INDICADORES
Responsabilidad Social Empresarial V.I.	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en proyectos de salud. - Participación en proyectos de desarrollo cultural. - Participación en proyectos de mejoramiento urbano. - Participación en convenios para capacitación.

<p>DESARROLLO LOCAL</p> <p>V.D.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Nivel de logro de objetivos y metas en los proyectos de salubridad.- Nivel de logro de objetivos y metas en los proyectos de desarrollo cultural.- Nivel de logro de objetivo y metas en la contribución al mejoramiento urbano.- Nivel de logro de objetivos y metas en los convenios de capacitación.
-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.1.1 POBLACIÓN:

El estudio se ha efectuado en el ámbito de las tres empresas mineras más antiguas que operan en la capital minera del Perú – Cerro de Pasco, siendo éstas: Compañía Minera Volcan, Compañía Minera Brocal – unidad Colquijirca y Compañía Minera Milpo – unidad El Porvenir.

Se ha considerado a los funcionarios y regidores de los municipios locales, como también a los dirigentes que representan a cada una de las comunidades que se encuentran en el entorno de las mineras. Los cuadros N° 1, 2 y 3 indican la población por cada localidad.

Cuadro N° 01
Población de los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las
Localidades aledañas a la Minera VOLCAN

EMPRESA MINERA VOLCAN Y SU ENTORNO		
		POBLACIÓN
Municipalidad Provincial de Pasco	2 funcionarios	12
	10 regidores	
Municipalidad Distrital de Yanacancha	2 funcionarios	7
	5 regidores	
Municipalidad Distrital de Rancas	2 funcionarios	7
	5 regidores	
Comunidad Campesina de	2 miembros de la	2

Rancas	junta directiva	
Comunidad Campesina Quiulacocha	2 miembros de la junta directiva	2
Comunidad Campesina de Yurachuanca	2 miembros de la junta directiva	2
TOTAL		32

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 02
Población de los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las
Localidades aledañas a la Minera BROCAL
EMPRESA MINERA BROCAL Y SU ENTORNO

		POBLACIÓN
Municipalidad Distrital de Tinyahuarco	2 funcionarios	7
	5 regidores	
Centro Poblado de Colquijirca	2 funcionarios	2
Comunidad Campesina de Villa de Pasco	2 miembros de la junta directiva	2
Comunidad Campesina de Smelter	2 miembros de la junta directiva	2
Comunidad Campesina Santa Rosa de Colquijirca	2 miembros de la junta directiva	2
TOTAL		15

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 03
Población de los funcionarios, regidores y dirigentes de las
Localidades aledañas a la Minera MILPO

EMPRESA MINERA MILPO Y SU ENTORNO		
		POBLACIÓN
Municipalidad Distrital de Yarusyacan	2 funcionarios	7
	5 regidores	
Centro Poblado de San Juan de Milpo	2 funcionarios	2
Centro Poblado la Quinoa	2 funcionarios	2
Comunidad Campesina de San Francisco de Asís de Yarusyacán	2 miembros de la junta directiva	2
Comunidad Campesina de San Miguel	2 miembros de la junta directiva	2
TOTAL		15

Fuente: Elaboración propia

La población está conformado por 62 personas.

3.1.2 MUESTRA:

Por ser una población pequeña, (62 personas) se ha considerado como muestra a toda la población constituido por funcionarios, regidores de los municipios locales y a los dirigentes que representan a cada una de las comunidades que se encuentran en el entorno de las mineras en estudio.

3.2 TIPO, NIVEL, MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO

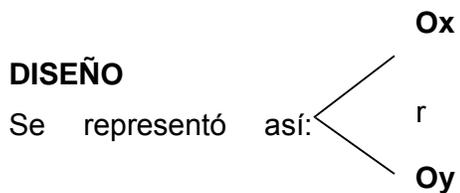
De acuerdo al tipo de investigación, el presente estudio es de tipo **aplicado**.

NIVEL

El nivel es **descriptivo** y correlacional porque se ha aplicado a un campo determinado en base a la muestra y la comprobación de la hipótesis mediante el uso de instrumentos y la estadística.

MÉTODO

En la presente investigación se utilizó el método analítico, sintético, inductivo y deductivo que ha posibilitado el análisis y la evaluación de la información obtenida.



Dónde:

M = muestra de funcionarios de las comunidades y distritos del entorno de las mineras (Volcan, Brocal y Milpo).

O = Observación.

X = Responsabilidad Social Empresarial

Y = Desarrollo Local.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas

La principal técnica que se utilizó en el presente estudio fue la encuesta.

Instrumento

Como instrumento de recolección de la información se utilizó el Cuestionario.

3.4 PROCESAMIENTO DE DATOS

Para la consolidación de la información, creación de la base de datos y cuadros estadísticos se utilizó el programa Excel. En cuanto al procesamiento de información se realizó utilizando el programa estadístico SPSS PASW 21.

Para la contrastación de las Hipótesis se utilizó el **Coefficiente de Correlación de Spearman**.

Instrumento de análisis

Se utilizó un cuestionario estructurado de 14 ítems los mismos que fueron ordenados de acuerdo a las variables Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local, con sus respectivos indicadores, detallados en la matriz de operacionalización de variables del presente estudio.

En el cuestionario se utilizaron 8 indicadores: 4 indicadores para la variable Responsabilidad social empresarial y 4 indicadores para la variable Desarrollo local.

Los 4 indicadores de la variable Responsabilidad social empresarial son:

- Promoción de proyectos en salud.
- Promoción en proyectos de desarrollo cultural.
- Contribución al mejoramiento urbano.
- Promoción en proyectos para capacitación.

Los 4 indicadores de la variable Desarrollo local son:

- Nivel de logro de objetivos y metas en los proyectos de salud.
- Nivel de logro de objetivos y metas en los proyectos de desarrollo cultural.
- Nivel de logro de objetivo y metas en la contribución al mejoramiento urbano.
- Nivel de logro de objetivos y metas en los proyectos de capacitación.

Finalmente se aplicó el cuestionario de 14 preguntas a 62 personas pertenecientes a las localidades cercanas a las tres mineras: Volcan, Brocal

y Milpo, de tal manera poder determinar la relación que existen entre las variables motivo del presente estudio.

Confiabilidad del Instrumento

Se utilizó un cuestionario estructurado de 14 preguntas. Antes de iniciar la encuesta, se realizó una prueba estadística de fiabilidad. Para determinar si el instrumento es consistente y fiable, se utilizó el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, que a continuación se detalla:

La fiabilidad del instrumento considera como consistente la prueba alfa de Cronbach, cuyo resultado ($\alpha=0,893$) es considerado como buena (según Hernández Sampieri (2005)).⁷⁵ Esta confiabilidad ha determinado que los 14 ítems centrales de la encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Local, ha sido confiable, válida y aplicable.

Cuadro N° 04
Estadístico de Fiabilidad Sobre el Instrumento
Cuestionario Aplicado para conocer la relación de la
Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Local

Resumen del proceso			
		N	%
Casos	Validados	62	100,0
	Excluidos	0	0
	Total	62	100,0

Resultado Estadístico

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,893	14

⁷⁵ Hernández Sampieri. Metodología de la Investigación. 1991.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Para el desarrollo del presente estudio se decidió utilizar variables como Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local, cada una de las cuales de acuerdo a la matriz de operacionalización de variables muestra dimensiones e indicadores. En este trabajo se utilizaron 8 indicadores para elaborar cada una de las 14 preguntas formuladas en el cuestionario.

Se aplicó una encuesta, en las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo, cada una de las cuales fue dirigida a los funcionarios, regidores y dirigentes de las comunidades, a fin de obtener información acerca de las variables antes mencionadas. Posteriormente, los datos de la información recogida fueron tabulados y procesados mediante el paquete estadístico SPSS PASW 21.

A continuación se presenta en este apartado, a través de tablas, los resultados descriptivos obtenidos para las variables Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local, así como su relación con cada uno de los objetivos propuestos en el trabajo de investigación. Los títulos para cada tabla son las dimensiones de las variables y los indicadores relacionados con las mismas en la presente investigación.

A continuación el análisis discriminante para la variable Responsabilidad Social Empresarial, con sus 4 indicadores.

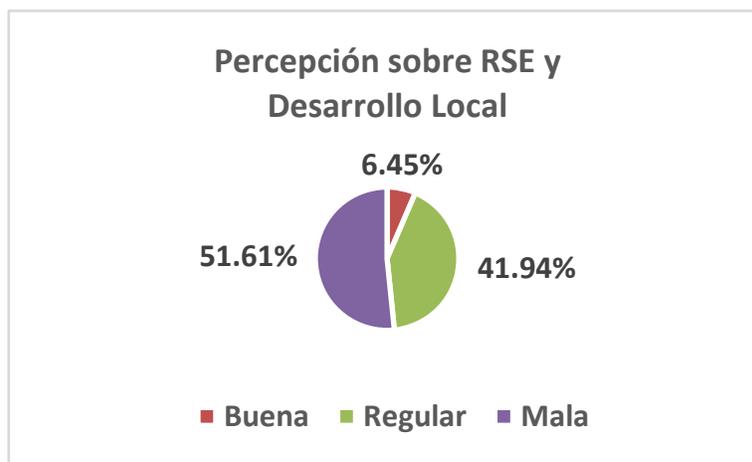
TABLA N°1

PERCEPCIÓN SOBRE RSE Y EL DESARROLLO LOCAL		
Muy buena	0	0.00%
Buena	4	6.45%
Regular	26	41.94%
Mala	32	51.61%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°1, se muestra los resultados obtenidos, respecto a cómo perciben la RSE en el desarrollo local de sus comunidades, 32 de los 62 encuestados refieren que hay una mala percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 51,61%, 26 encuestados manifiestan que existe una regular percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, que representa el 41,94% y sólo 4 encuestados refieren que existe una buena percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 6,45%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, en su mayoría muestran una percepción negativa referente a la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las mineras, como para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades.

GRÁFICO N°1



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

TABLA N°2

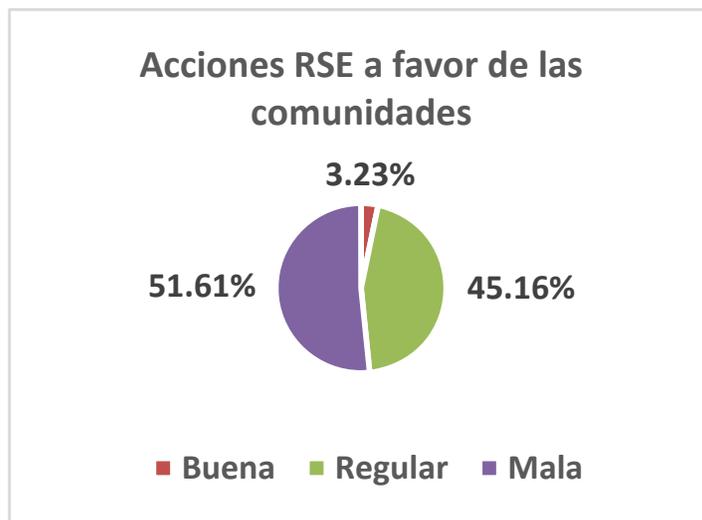
ACCIONES RSE A FAVOR DE LAS COMUNIDADES		
Muy de acuerdo	0	0.00%
De acuerdo	2	3.23%
Medianamente de acuerdo	28	45.16%
En desacuerdo	32	51.61%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°2, se muestra los resultados obtenidos, respecto a cómo se sienten los pobladores respecto a las acciones de RSE a favor de sus comunidades, 32 de los 62 encuestados refieren que están en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 51,61%, 26 encuestados manifiestan que están medianamente en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, que representa el 45,16% y sólo 2 encuestados refieren que están de acuerdo con las acciones de RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 3,23%. Como

podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, en su mayoría muestran un sentimiento en desacuerdo a las acciones de RSE a favor de sus localidades.

GRÁFICO N°2



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

TABLA N°3

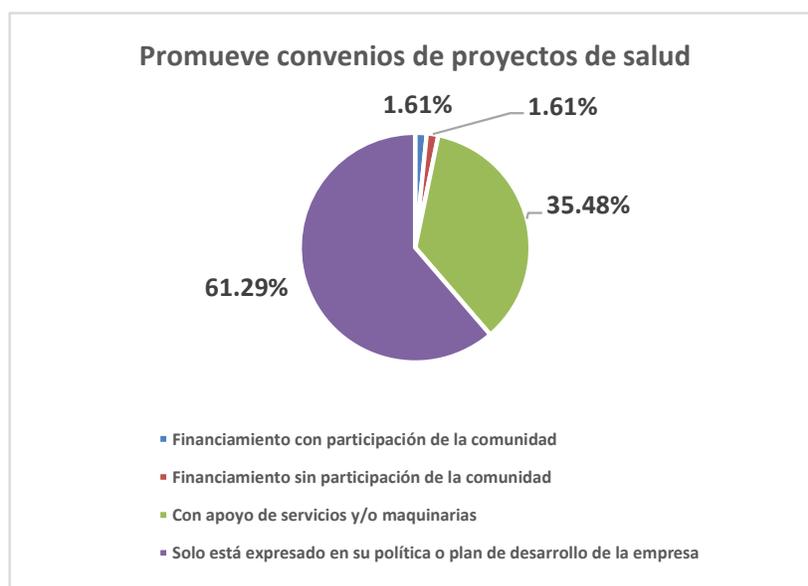
PROMUEVE CONVENIOS DE PROYECTOS DE SALUD		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	1	1.61%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	1	1.61%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	22	35.48%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	38	61.29%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°3, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, promueven convenios relacionados a proyectos de salud a favor de las comunidades del entorno de las mencionadas mineras, indicando que: 38 de

los 62 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 61,29%, 22 encuestados manifiestan lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 35,48%, y sólo 2 encuestados refieren que si promueven convenios relacionados a proyectos de salud, 1 indica que se realiza con la participación de la comunidad y el otro manifiesta que se hace sin participación de la comunidad lo que representa un 3,22%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, en su mayoría manifiestan que no se promueven convenios relacionados a proyectos de salud.

GRÁFICO N°3



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

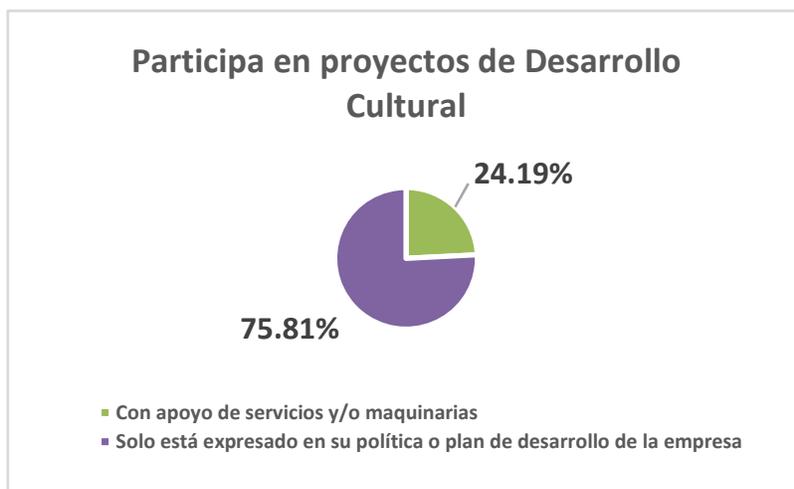
TABLA N°4

PARTICIPA EN PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	0	0.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	15	24.19%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	47	75.81%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°4, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, participan en proyectos de desarrollo cultural a favor de las comunidades del entorno de las mencionadas mineras, indicando que: 47 de los 62 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 75,81%, mientras que 15 encuestados manifiestan lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 24,19%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, en su mayoría manifiestan que no participan en proyectos de desarrollo cultural, por lo que los pobladores de estas localidades se sienten ajenos a este tipo de proyectos, creando malestar en la comunidad.

GRÁFICO N°4



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

TABLA N°5

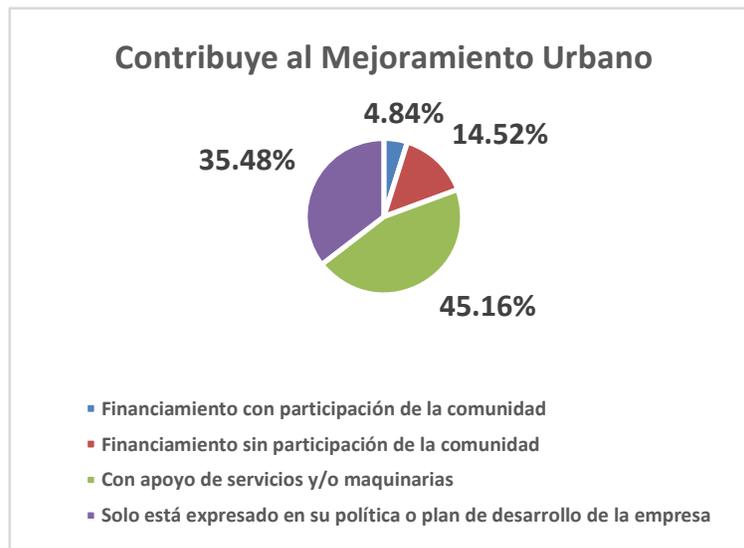
CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO URBANO		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	3	4.84%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	9	14.52%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	28	45.16%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	22	35.48%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°5, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, contribuyen a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 28 de los 62 encuestados refieren que contribuyen al mejoramiento urbano con apoyo de servicios y/o maquinarias, lo que representa un 45,16%, 22 encuestados manifiestan no lo hacen y sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa el 35,48%, 9 de los encuestados indican que contribuyen con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la

empresa minera con participación de la comunidad, que representa un 14,52% y sólo 3 de los encuestados indican que se contribuye con el mejoramiento urbano con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras, un preocupante 35% aproximadamente, indica que no contribuye al mejoramiento urbano y que sólo se encuentra expresado en el plan de desarrollo de la empresa. Lo que indica que es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

GRÁFICO N°5



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

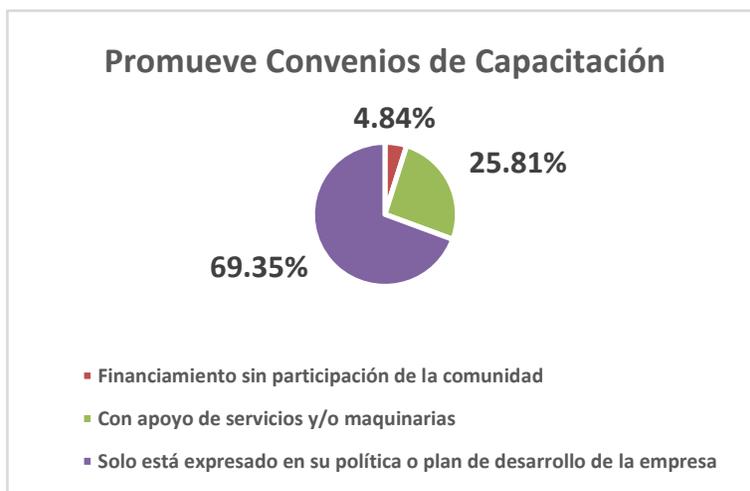
TABLA N°6

PROMUEVE CONVENIOS DE CAPACITACIÓN		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	3	4.84%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	16	25.81%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	43	69.35%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°6, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, promueven convenios para capacitar a las organizaciones sociales de su entorno, indicando que: 43 de los 62 encuestados refieren que no se promueve convenios de capacitación, sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 69,35%, 16 encuestados manifiestan que si promueven los convenios de capacitación con apoyo de terceros, lo que representa el 25,81%, 3 de los encuestados indican que se promueve la capacitación de convenios a las organizaciones sociales del entorno con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, lo que representa un 4,84%. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que no se promueven convenios de capacitación a organizaciones sociales, lo cual es preocupante e indica que es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

GRÁFICO N°6



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

TABLA N°7

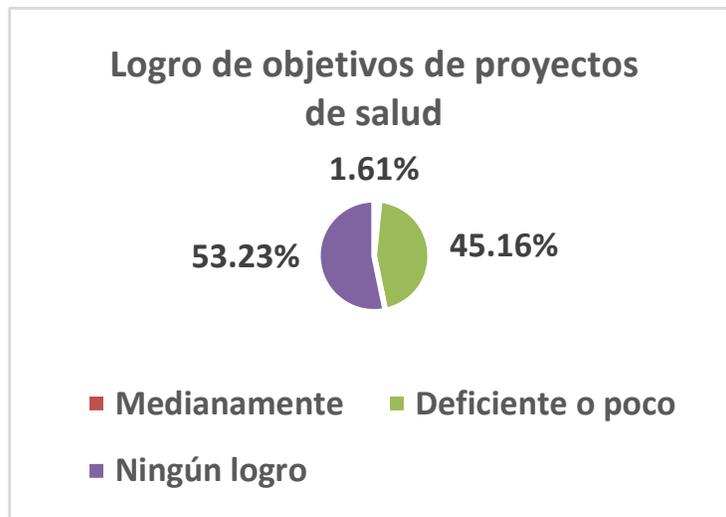
LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE SALUD		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	1	1.61%
Deficiente o poco	28	45.16%
Ningún logro	33	53.23%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°7, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 33 de los 62 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de salud, lo que representa un 53,23%, 28 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 45,16%, 1 de los encuestados indica

que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de objetivos de proyectos de salud. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acordes a sus necesidades. De esta manera, lograr el desarrollo local de las localidades que se encuentran en el entorno de las mineras de Pasco.

GRÁFICO N°7



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

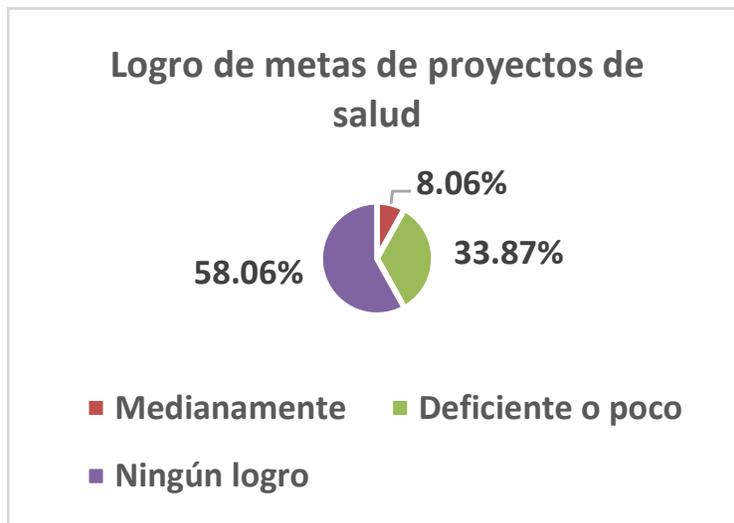
TABLA N°8

LOGRO DE METAS PROYECTOS DE SALUD		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	5	8.06%
Deficiente o poco	21	33.87%
Ningún logro	36	58.06%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°8, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 36 de los 62 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de salud, lo que representa un 60,00%, 21 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 35% y 5 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de metas de proyectos de salud, lo que representa un 8,06%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acordes a sus necesidades.

GRÁFICO N°8



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

TABLA N°9

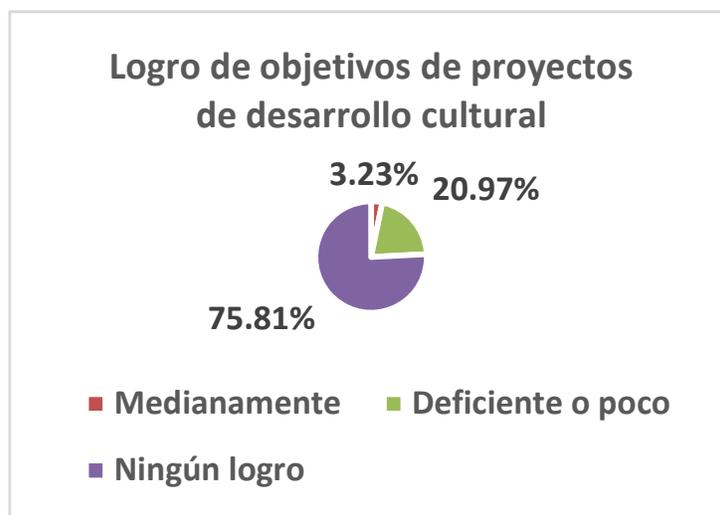
LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	2	3.23%
Deficiente o poco	13	20.97%
Ningún logro	47	75.81%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°9, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 47 de los 62 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 75,81%, 13 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 20,97%, 2 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el

nivel de logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural, que representa el 3,23%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual es refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°9



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

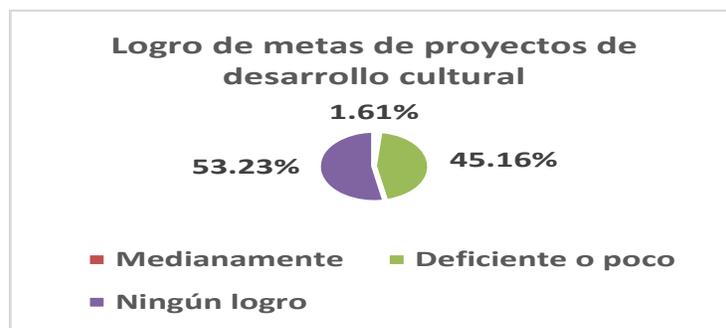
TABLA N°10

LOGRO DE METAS PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	1	1.61%
Deficiente o poco	28	45.16%
Ningún logro	33	53.23%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°10, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 33 de los 62 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 53,23%, 28 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 45,16%, 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de metas de proyectos de desarrollo cultural, que representa el 1,61%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°10



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

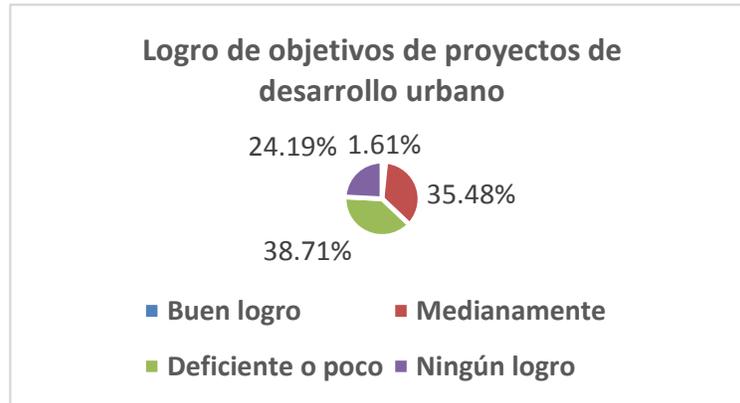
TABLA N°11

LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE DESARROLLO URBANO		
Buen logro	1	1.61%
Medianamente	22	35.48%
Deficiente o poco	24	38.71%
Ningún logro	15	24.19%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°11, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 24 de los 62 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 38,71%, 22 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel medio, lo que representa el 35,48%, 15 de los encuestados indica que se no existe ningún logro alcanzado, que representa el 24,19% y 1 encuestado califica como buen logro el nivel alcanzado para los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 1,61%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o se ha alcanzado mediana o parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°11



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

TABLA N°12

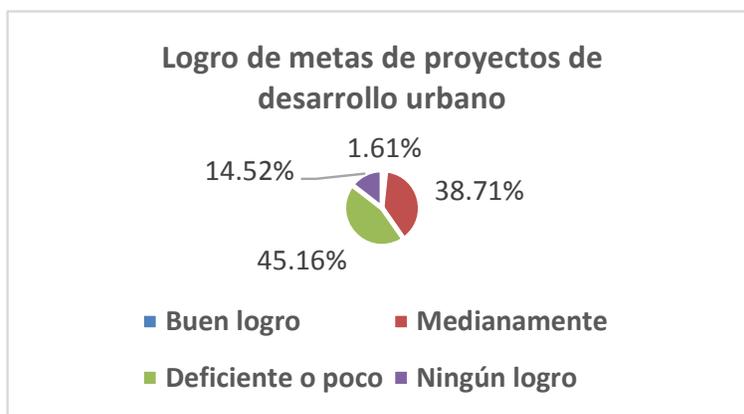
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE DESARROLLO URBANO		
Buen logro	1	1.61%
Medianamente	24	38.71%
Deficiente o poco	28	45.16%
Ningún logro	9	14.52%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°12, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 28 de los 62 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 45,16%, 24 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel medio, lo que representa el 38,71%, 9 de los encuestados indica que se no existe ningún logro alcanzado, que representa el 14,52% y 1 encuestado califica como buen logro el nivel alcanzado para las metas de los proyectos de desarrollo urbano, lo que

representa un 1,61%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o se ha alcanzado mediana o parcialmente el logro de las metas, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°12



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

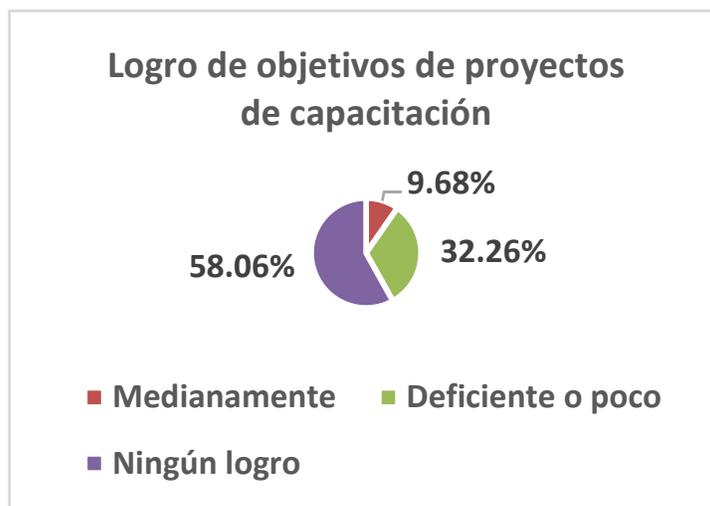
TABLA N°13

LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	6	9.68%
Deficiente o poco	20	32.26%
Ningún logro	36	58.06%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°13, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 36 de los 62 encuestados califican que no existe ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa un 58,06%, 20 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es deficiente, lo que representa el 32,26%, 6 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 9,68%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

GRÁFICO N°13



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

TABLA N°14

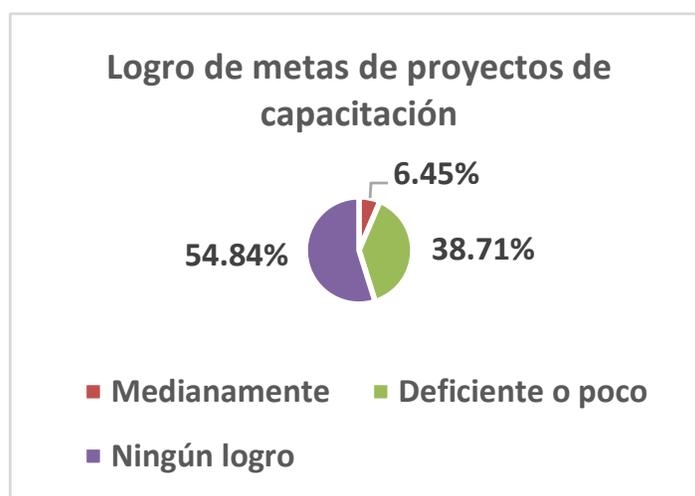
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	4	6.45%
Deficiente o poco	24	38.71%
Ningún logro	34	54.84%
Total	62	100%

Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

En la tabla N°14, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 34 de los 62 encuestados califican que no existe ningún logro respecto a las metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa un 54,84%, 24 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco

es deficiente, lo que representa el 38,71%, 4 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 6,45%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

GRÁFICO N°14



Fuente: Investigación realizada a 62 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo.

ANÁLISIS DISCRIMINANTE POR EMPRESA MINERA

A continuación se muestran los resultados discriminados por cada Empresa Minera (Volcan, Milpo y Brocal), con la finalidad de analizar cuál de las mineras aporta más y cuál aporte menos al desarrollo local de la Región Pasco, dentro de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

MINERA VOLCAN

A continuación se muestran los resultados de las encuestas realizadas a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de los distritos y/o comunidades aledañas a la minera Volcan:

TABLA N°15

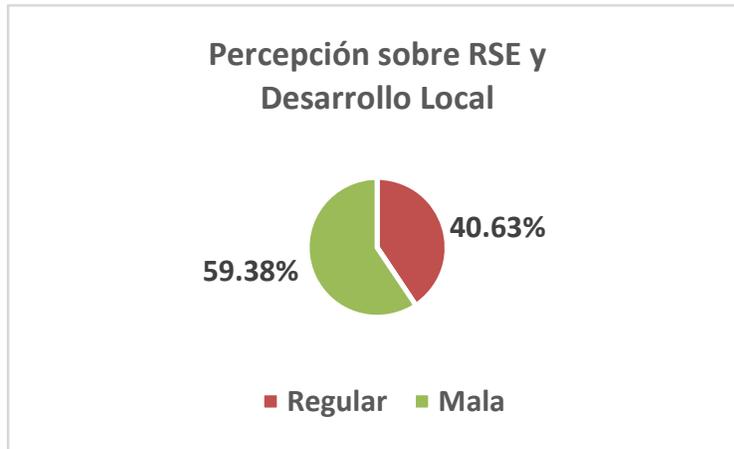
PERCEPCIÓN SOBRE RSE Y EL DESARROLLO LOCAL		
Muy buena	0	0.00%
Buena	0	0.00%
Regular	13	40.63%
Mala	19	59.38%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°15, se muestra los resultados obtenidos, respecto a cómo perciben la RSE en el desarrollo local de sus comunidades, 19 de los 32 encuestados refieren que hay una mala percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 59,38% y 13 encuestados manifiestan que existe una regular percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, que representa el 40,63%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, en su mayoría muestran una percepción negativa referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las autoridades

mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades.

GRÁFICO N°15



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°16

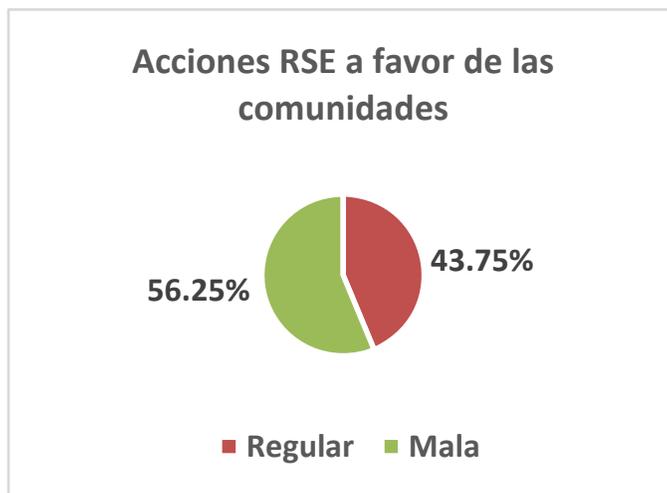
ACCIONES RSE A FAVOR DE LAS COMUNIDADES		
Muy de acuerdo	0	0.00%
De acuerdo	0	0.00%
Medianamente de acuerdo	14	43.75%
En desacuerdo	18	56.25%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°16, se muestra los resultados obtenidos, respecto a cómo se sienten los pobladores respecto a las acciones de RSE a favor de sus comunidades, 18 de los 32 encuestados refieren que están en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 56,25% y 14 encuestados manifiestan que están medianamente en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, que representa el

43,75%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, en su mayoría muestran un sentimiento en desacuerdo a las acciones de RSE a favor de sus localidades.

GRÁFICO N°16



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigen las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°17

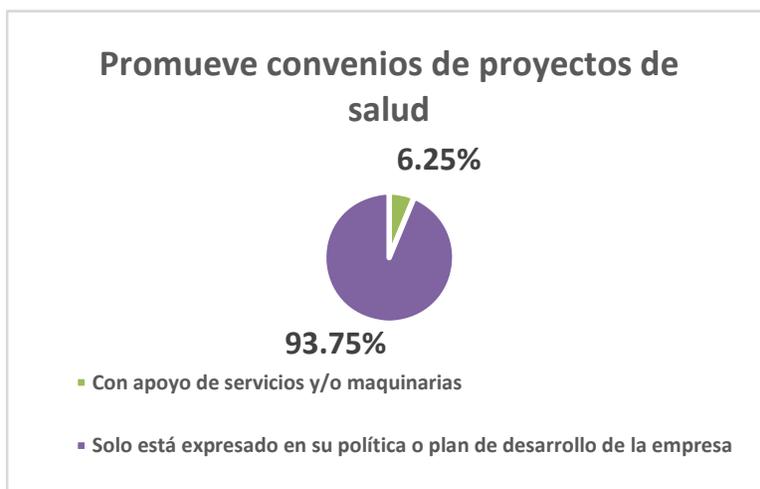
PROMUEVE CONVENIOS DE PROYECTOS DE SALUD		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	0	0.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	2	6.25%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	30	93.75%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°17, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Volcan en el ámbito de su RSE, promueve convenios relacionados a proyectos de salud a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 30 de los 32 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que

representa un 93,75% y 2 encuestados manifiestan que lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 6,25%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, en su mayoría manifiestan que no se promueven convenios relacionados a proyectos de salud.

GRÁFICO N°17



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°18

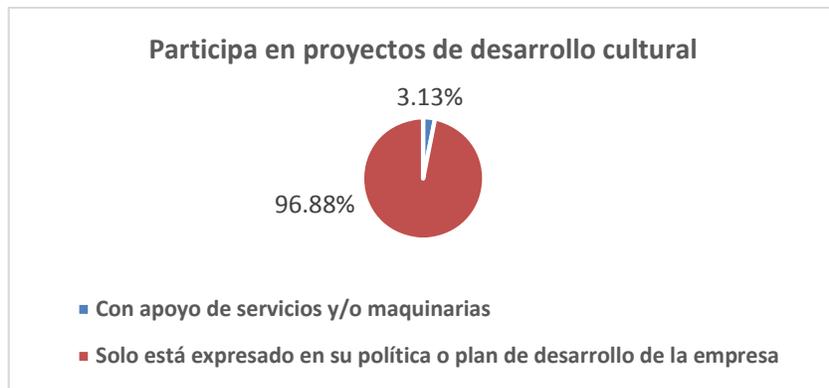
PARTICIPA EN PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	0	0.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	1	3.13%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	31	96.88%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°18, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera las minera Volcan en el ámbito de su RSE, participan en proyectos de desarrollo cultural a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 31 de los 32 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en

la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 96,88%, mientras que 1 encuestado manifiesta que lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 3,13%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, en su mayoría manifiestan que no participan en proyectos de desarrollo cultural, por lo que los pobladores de estas localidades se sienten ajenos a este tipo de proyectos, creando malestar en la comunidad.

GRÁFICO N°18



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°19

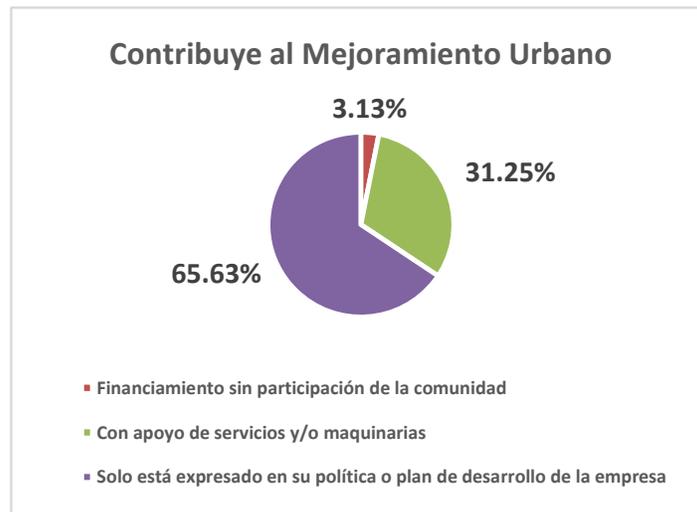
CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO URBANO		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	1	3.13%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	10	31.25%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	21	65.63%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°19, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Volcan en el ámbito de su RSE, contribuyen al a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 21 de los 32 encuestados refieren

que no lo hacen y sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa el 65,63%, 10 encuestados contribuyen al mejoramiento urbano con apoyo de servicios y/o maquinarias, lo que representa un 45,16%, 10 de los encuestados indican que contribuyen con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, que representa un 31,25% y sólo 1 de los encuestados indican que se contribuye con el mejoramiento urbano con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.

GRÁFICO N°19



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

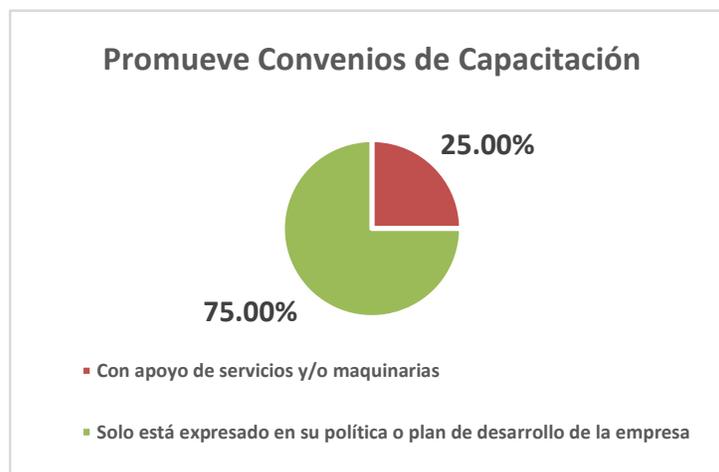
TABLA N°20

PROMUEVE CONVENIOS DE CAPACITACIÓN		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	0	0.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	8	25.00%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	24	75.00%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°20, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Volcan en el ámbito de su RSE, promueven los convenios para capacitar a las organizaciones sociales de su entorno, indicando que: 24 de los 32 encuestados refieren que no se promueve los convenios de capacitación, sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 75,00% y 8 encuestados manifiestan que si promueven los convenios de capacitación con apoyo de terceros, lo que representa el 25,00%. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la mineras Volcan, manifiestan mayoritariamente que no se promueven convenios de capacitación a organizaciones sociales, lo cual es preocupante e indica que es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

GRÁFICO N°20



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

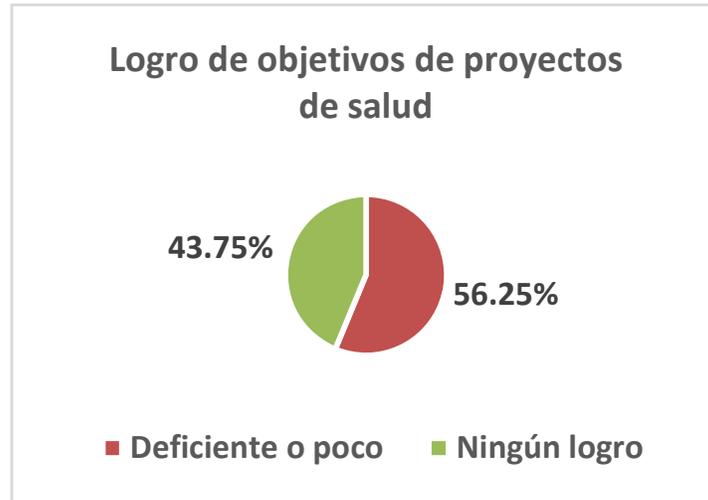
TABLA N°21

LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE SALUD		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	18	56.25%
Ningún logro	14	43.75%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°21, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 18 de los 32 encuestados refieren que el nivel de logro de objetivos de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 56,25% y 14 encuestados indican que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de salud, lo que representa un 43,75%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere a salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acorde a sus necesidades. De esta manera, lograr el desarrollo local de las localidades que se encuentran en el entorno de las mineras de Pasco.

GRÁFICO N°21



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°22

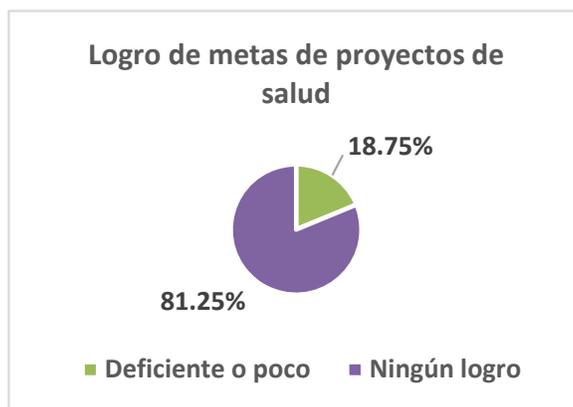
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE SALUD		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	6	18.75%
Ningún logro	26	81.25%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°22, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera de Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 26 de los 32 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de salud, lo que representa un 81,25% y 6 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 18,75%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del

logro de metas de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atención en salud acorde a sus necesidades.

GRÁFICO N°22



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°23

LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	6	18.75%
Ningún logro	26	81.25%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°23, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera de Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 26 de los 32 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 81,25% y 6 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de

desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 18,75%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atención en salud acorde a sus necesidades.

GRÁFICO N°23



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°24

LOGRO DE METAS PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	8	25.00%
Ningún logro	24	75.00%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°24, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 24 de los 32 encuestados

refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 75,00% y 8 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 25,00%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°24



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

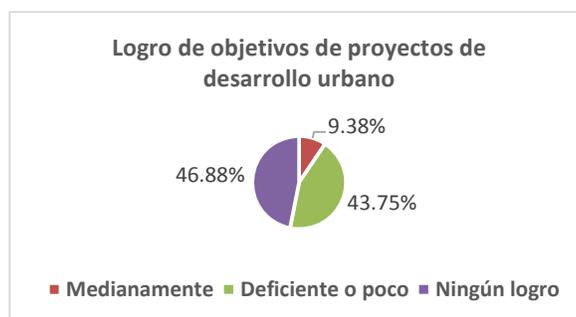
TABLA N°25

LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE DESARROLLO URBANO		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	3	9.38%
Deficiente o poco	14	43.75%
Ningún logro	15	46.88%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°25, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 15 de los 32 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 46,88% y 14 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo urbano es deficiente, lo que representa el 43,75% y 3 de los encuestados indica como medio el nivel alcanzado para los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 9,38%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la mineras Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o no se ha alcanzado ningún logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°25



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

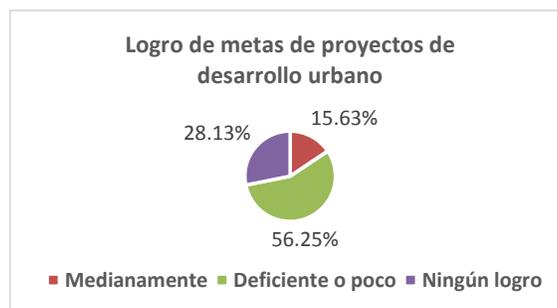
TABLA N°26

LOGRO DE METAS PROYECTOS DE DESARROLLO URBANO		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	5	15.63%
Deficiente o poco	18	56.25%
Ningún logro	9	28.13%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°26, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 18 de los 32 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 56,25%, 9 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo urbano no alcanza ningún logro, lo que representa el 28,13% y 5 de los encuestados indica es medio el nivel del logro alcanzado, lo que representa el 15,63%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o no se ha alcanzado el logro de las metas, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°26



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°27

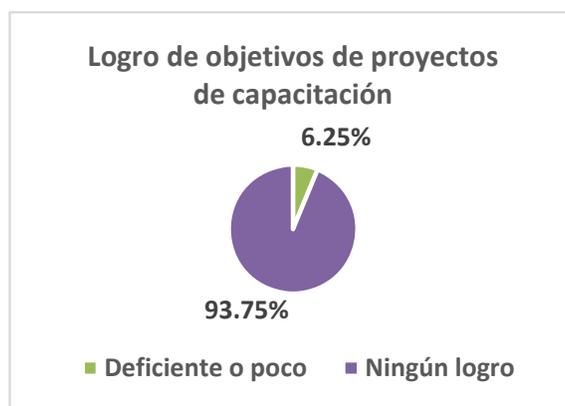
LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	2	6.25%
Ningún logro	30	93.75%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°27, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera de Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación, indicando que: 30 de los 32 encuestados califican que no existe ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de Volcan, lo que representa un 93,75% y 2 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno es nulo, lo que representa el 6,25%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente. Es necesario mejorar

este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

GRÁFICO N°27



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

TABLA N°28

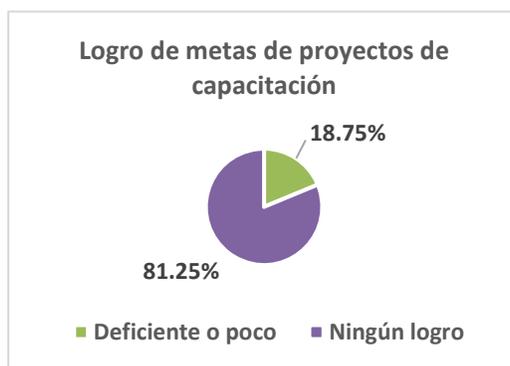
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	6	18.75%
Ningún logro	26	81.25%
Total	32	100%

Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

En la tabla N°28, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera de Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno, indicando que: 26 de los 32 encuestados califican que no existe ningún logro respecto a las metas de los proyectos de capacitación a las

organizaciones sociales del entorno, lo que representa un 81,25% y 6 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno es deficiente, lo que representa el 18,75%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales es nulo o en el mejor de los casos es deficiente; lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo que se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

GRÁFICO N°28



Fuente: Investigación realizada a 32 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Volcan.

MINERA MILPO

A continuación se muestran los resultados de las encuestas realizadas a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de los distritos y/o comunidades aledañas a la minera Milpo:

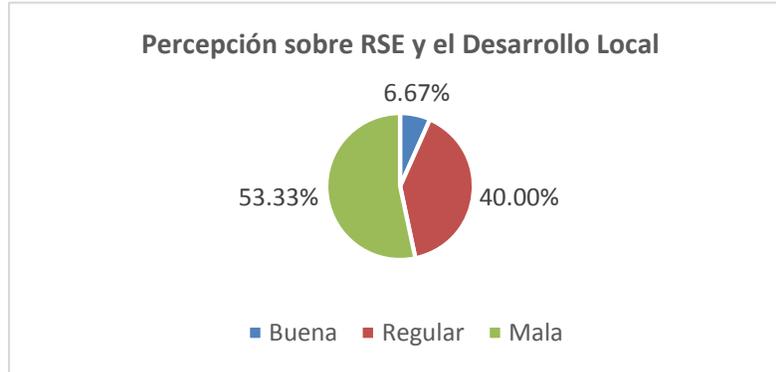
TABLA N°29

PERCEPCIÓN SOBRE RSE Y EL DESARROLLO LOCAL		
Muy buena	0	0.00%
Buena	1	6.67%
Regular	6	40.00%
Mala	8	53.33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°29, se muestra los resultados obtenidos, respecto a cómo perciben la RSE en el desarrollo local de sus comunidades, 8 de los 15 encuestados refieren que hay una mala percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 53,33%, 6 encuestados manifiestan que existe una regular percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, que representa el 40,00% y sólo 1 encuestado refiere que existe una buena percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 6,67%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, en su mayoría muestran una percepción negativa referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las mineras, como para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades.

GRÁFICO N°29



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°30

ACCIONES RSE A FAVOR DE LAS COMUNIDADES		
Muy de acuerdo	0	0.00%
De acuerdo	0	0.00%
Medianamente de acuerdo	6	40.00%
En desacuerdo	9	60.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°30, se muestra los resultados obtenidos, respecto a cómo se sienten los pobladores respecto a las acciones de RSE a favor de sus comunidades, 9 de los 15 encuestados refieren que están en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 60,00% y 6 encuestados manifiestan que están medianamente en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, que representa el 40,00%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, en su mayoría muestran un sentimiento en desacuerdo a las acciones de RSE a favor de sus localidades.

GRÁFICO N°30



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigen las localidades aledañas a la minera Milpo.

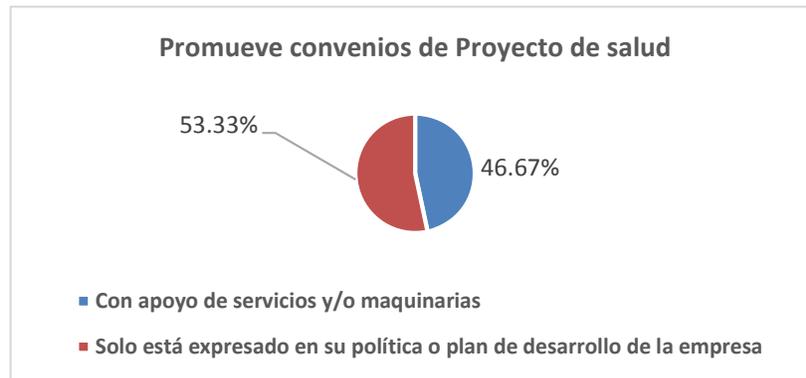
TABLA N°31

PROMUEVE CONVENIOS DE PROYECTOS DE SALUD		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	0	0.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	7	46.67%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	8	53.33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°31, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Milpo en el ámbito de su RSE, promueven convenios relacionados a proyectos de salud a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 8 de los 15 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 53,33% y 7 encuestados manifiestan lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 46,67%.

GRÁFICO N°31



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

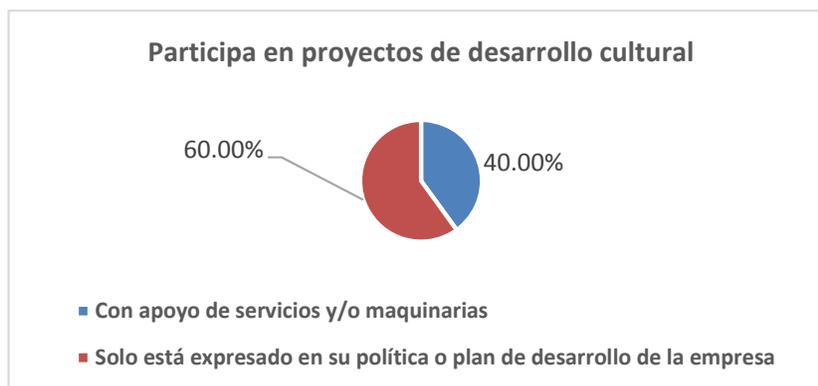
TABLA N°32

PARTICIPA EN PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	0	0.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	6	40.00%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	9	60.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°32, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Milpo en el ámbito de su RSE, participan en proyectos de desarrollo cultural a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 9 de los 15 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 60,00%, mientras que 6 encuestados manifiestan lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 40,00%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, en su mayoría manifiestan que no participan en proyectos de desarrollo cultural, por lo que los pobladores de estas localidades se sienten ajenos a este tipo de proyectos, creando malestar en la comunidad.

GRÁFICO N°32



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°33

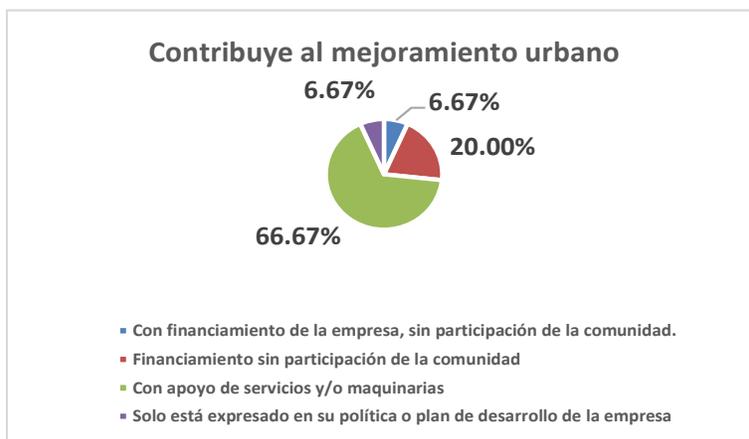
CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO URBANO		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	1	6.67%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	3	20.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	10	66.67%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	1	6.67%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°33, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Milpo en el ámbito de su RSE, contribuyen a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 10 de los 15 encuestados refieren que contribuyen al mejoramiento urbano con apoyo de servicios y/o maquinarias, lo que representa un 66,67%, 3 encuestados manifiestan que contribuyen con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, lo que representa el 20,00% y 1 encuestado indica que contribuye con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la empresa minera sin participación de la comunidad, que

representa un 6,67% y 1 encuestado indica no se contribuye con el mejoramiento urbano solo aparece en la política de la empresa.

GRÁFICO N°33



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°34

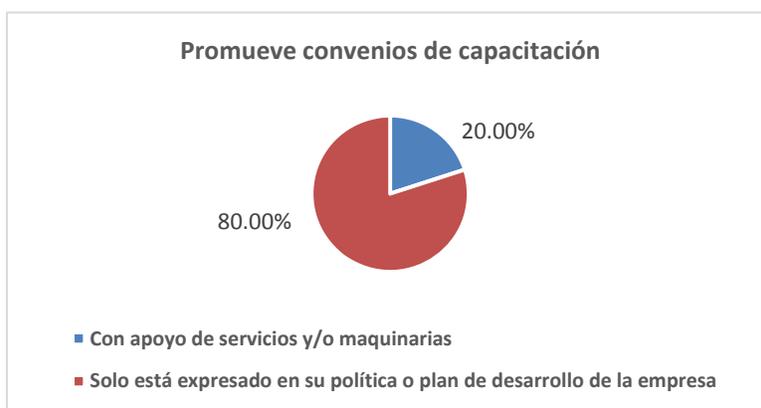
PROMUEVE CONVENIOS DE CAPACITACIÓN		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	0	0.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	3	20.00%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	12	80.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°34, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Milpo en el ámbito de su RSE, promueven los convenios para capacitar a las organizaciones sociales de su entorno, indicando que: 12 de los 15 encuestados refieren que no se promueve los convenios de capacitación, sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 80,00% y 3 encuestados manifiestan que si promueven los convenios de capacitación con apoyo de terceros, lo que representa el 20,00%. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las

comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que no se promueven convenios de capacitación a organizaciones sociales, lo cual es preocupante e indica que es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

GRÁFICO N°34



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°35

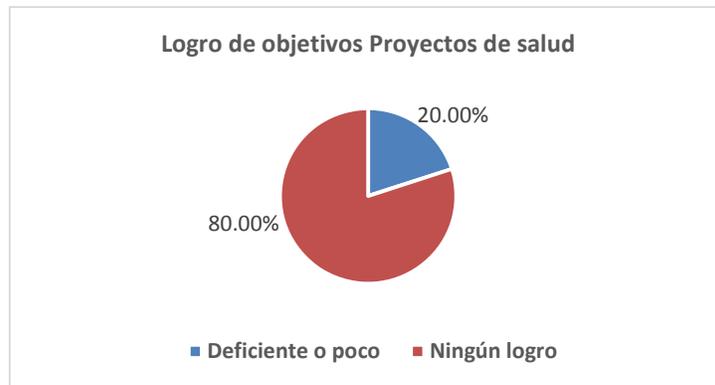
LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE SALUD		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	3	20.00%
Ningún logro	12	80.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°35, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera de Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 12 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los

proyectos de salud, lo que representa un 80,00% y 3 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 20,00%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atención en salud acorde a sus necesidades.

GRÁFICO N°35



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

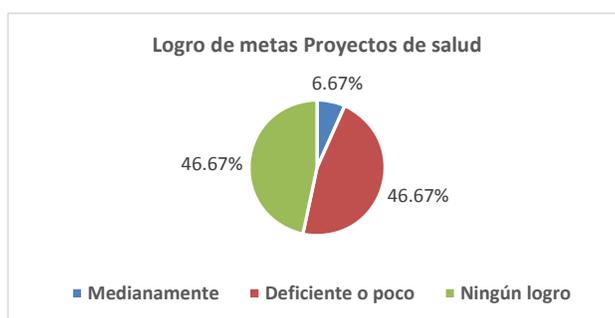
TABLA N°36

LOGRO DE METAS PROYECTOS DE SALUD		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	1	6.67%
Deficiente o poco	7	46.67%
Ningún logro	7	46.67%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°36, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 7 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de salud, lo que representa un 46,67%, 7 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 46,67% y 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de metas de proyectos de salud, lo que representa un 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual es refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atención en salud acorde a sus necesidades.

GRÁFICO N°36



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°37

LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	4	26.67%
Ningún logro	11	73.33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°37, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 11 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 73,33% y 4 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 26,67. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual es refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°37



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°38

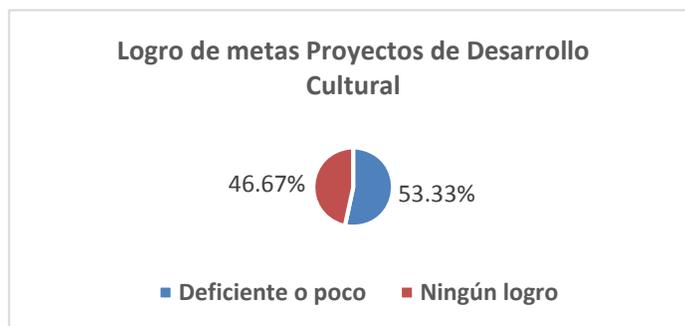
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	0	0.00%
Deficiente o poco	8	53.33%
Ningún logro	7	46.67%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°38, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 8 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 53,33% y 7 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 46,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades

aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°38



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°39

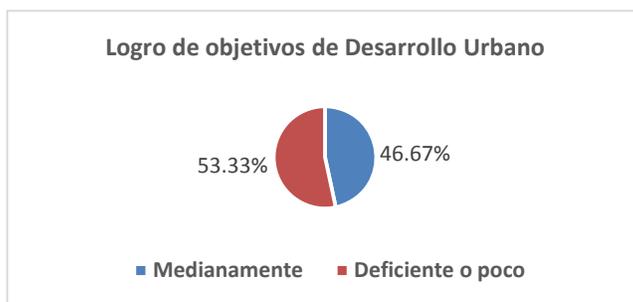
LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE DESARROLLO URBANO		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	7	46.67%
Deficiente o poco	8	53.33%
Ningún logro	0	0.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°39, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que 8 de los 15 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 53,33% y 7 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel medio, lo que representa el 46,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o se ha alcanzado mediana o parcialmente

el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°39



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°40

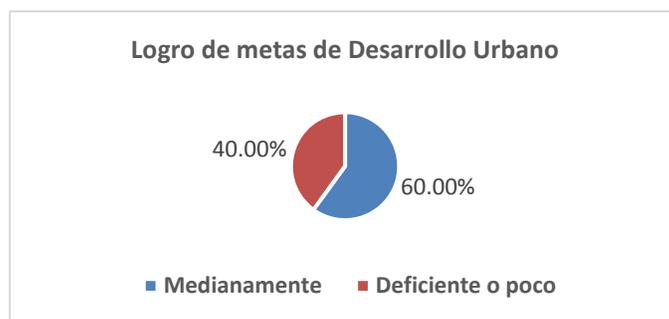
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE DESARROLLO URBANO		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	9	60.00%
Deficiente o poco	6	40.00%
Ningún logro	0	0.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°40, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera de Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 9 de los 15 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 60,00% y 6 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel medio, lo que representa el 40,00%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o

dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o se ha alcanzado mediana o parcialmente el logro de las metas, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°40



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°41

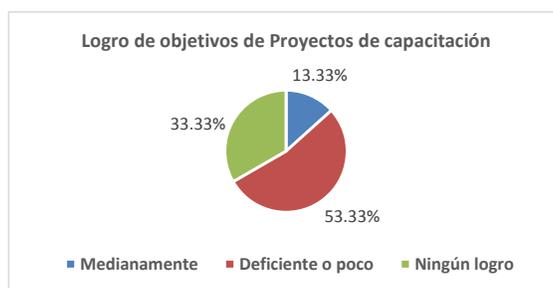
LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	2	13.33%
Deficiente o poco	8	53.33%
Ningún logro	5	33.33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°41, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de la minera mencionada, indicando que: 8 de los 15 encuestados califican deficiente

respecto a los objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno, lo que representa un 53,33%, 5 encuestados manifiestan que no existe ningún logro, lo que representa el 33,33% y 2 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 13,33%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

GRÁFICO N°41



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

TABLA N°42

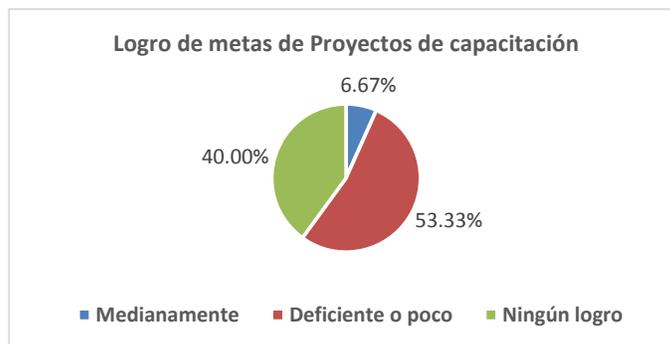
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	1	6.67%
Deficiente o poco	8	53.33%
Ningún logro	6	40.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

En la tabla N°42, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 8 de los 15 encuestados califican deficiente respecto a las metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa un 53,33%, 6 encuestados manifiestan que no hay ningún logro de las metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa el 40,00% y 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser

más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

GRÁFICO N°42



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Milpo.

MINERA BROCAL

A continuación se muestran los resultados de las encuestas realizadas a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de los distritos y/o comunidades aledañas a la minera Brocal:

TABLA N°43

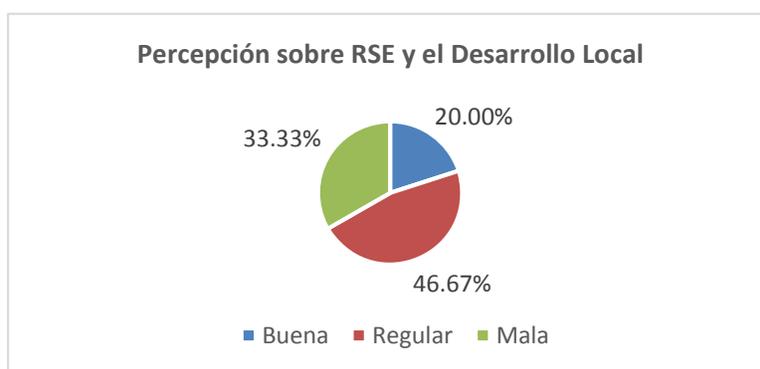
PERCEPCIÓN SOBRE RSE Y EL DESARROLLO LOCAL		
Muy buena	0	0.00%
Buena	3	20.00%
Regular	7	46.67%
Mala	5	33.33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°43, se muestra los resultados obtenidos, respecto a cómo perciben la RSE en el desarrollo local de sus comunidades, 7 de los 15 encuestados refieren que hay una regular percepción de la RSE y el desarrollo

local de sus comunidades, lo que representa un 46,67%, 5 encuestados manifiestan que existe una mala percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, que representa el 33,33% y 3 encuestados refieren que existe una buena percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 20,00%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría muestran una percepción regular referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las mineras, como para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades.

GRÁFICO N°43



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

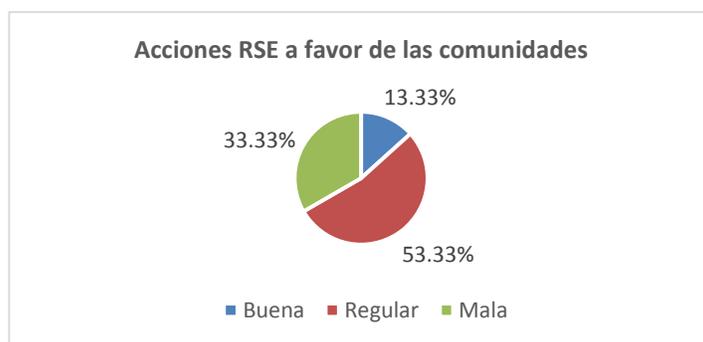
TABLA N°44

ACCIONES RSE A FAVOR DE LAS COMUNIDADES		
Muy de acuerdo	0	0.00%
De acuerdo	2	13.33%
Medianamente de acuerdo	8	53.33%
En desacuerdo	5	33.33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°44, se muestra los resultados obtenidos, respecto a cómo se sienten los pobladores respecto a las acciones de RSE a favor de sus comunidades, 8 de los 15 encuestados refieren que están medianamente de acuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 53,33%, 5 encuestados manifiestan que están en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, que representa el 33,33% y 2 encuestados refieren que están de acuerdo con las acciones de RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 13,33%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría muestran un sentimiento en desacuerdo a las acciones de RSE a favor de sus localidades.

GRÁFICO N°44



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

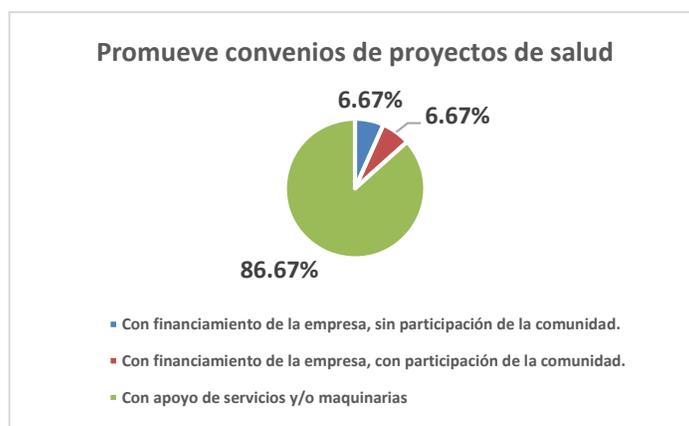
TABLA N°45

PROMUEVE CONVENIOS DE PROYECTOS DE SALUD		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	1	6.67%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	1	6.67%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	13	86.67%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	0	0.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°45, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Brocal en el ámbito de su RSE, promueven convenios relacionados a proyectos de salud a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 13 de los 15 encuestados refieren que lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 86,67%, 1 encuestado dice que si promueven convenios relacionados a proyectos de salud con participación de la comunidad, lo que representa un 6,67% y 1 encuestado indica que se realiza sin la participación de la comunidad, lo que representa un 6,67%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría manifiestan que no se promueven convenios relacionados a proyectos de salud.

GRÁFICO N°45



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

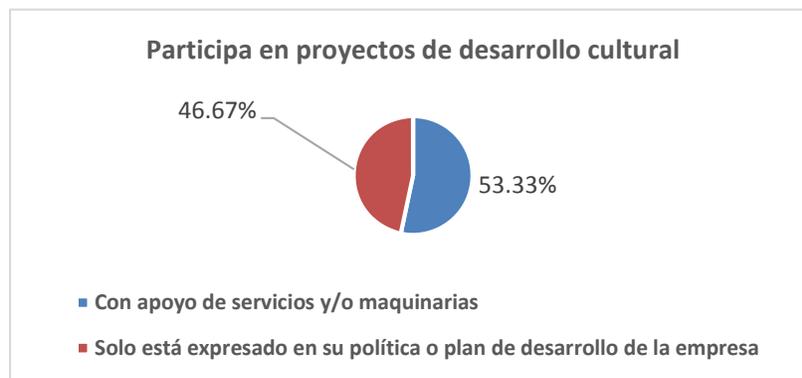
TABLA N°46

PARTICIPA EN PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	0	0.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	8	53.33%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	7	46.67%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°46, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, participan en proyectos de desarrollo cultural a favor de las comunidades del entorno de las mencionadas mineras, indicando que: mientras que 8 encuestados manifiestan lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 53,33% y 7 de los 15 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 46,67%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría manifiestan que no participan en proyectos de desarrollo cultural, por lo que los pobladores de estas localidades se sienten ajenos a este tipo de proyectos, creando malestar en la comunidad.

GRÁFICO N°46



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

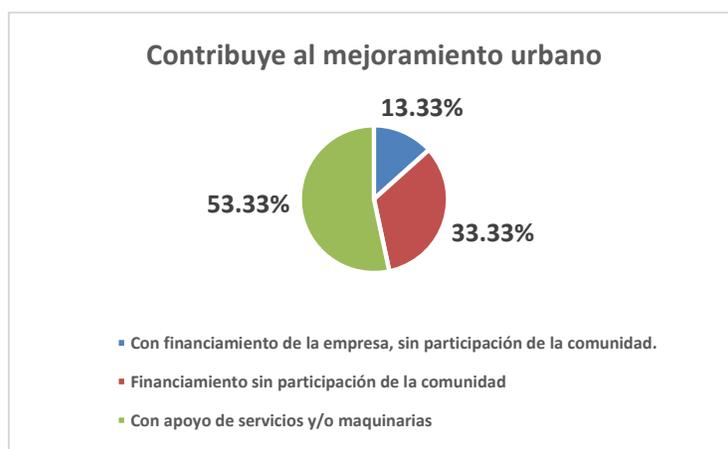
TABLA N°47

CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO URBANO		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	2	13.33%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	5	33.33%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	8	53.33%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	0	0.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°47, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, contribuyen a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 8 de los 15 encuestados refieren que contribuyen al mejoramiento urbano con financiamiento de la empresa y sin la participación de la comunidad, lo que representa un 53,33%, 5 encuestados manifiestan que contribuyen con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, que representa un 33,33% y 2 de los encuestados indican que se contribuye con el mejoramiento urbano con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan que existe una mediana contribución al mejoramiento urbano. Lo que indica que es la única minera que muestra una preocupación por mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

GRÁFICO N°47



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

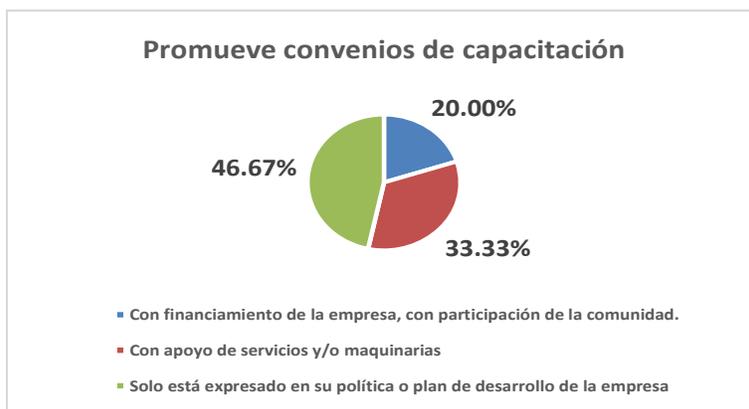
TABLA N°48

PROMUEVE CONVENIOS DE CAPACITACIÓN		
Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad.	0	0.00%
Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.	3	20.00%
Con apoyo de servicios y/o maquinarias	5	33.33%
Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa	7	46.67%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°48, se muestra los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, promueven los convenios para capacitar a las organizaciones sociales de su entorno, indicando que: 7 de los 15 encuestados refieren que no se promueve los convenios de capacitación, sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 46,67%, 5 encuestados manifiestan que si promueven los convenios de capacitación con apoyo de terceros, lo que representa el 33,33% y 3 de los encuestados indican que se promueve la capacitación de convenios a las organizaciones sociales del entorno con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, lo que representa un 20,00%. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que no se promueven convenios de capacitación a organizaciones sociales, lo cual es preocupante e indica que es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

GRÁFICO N°48



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

TABLA N°49

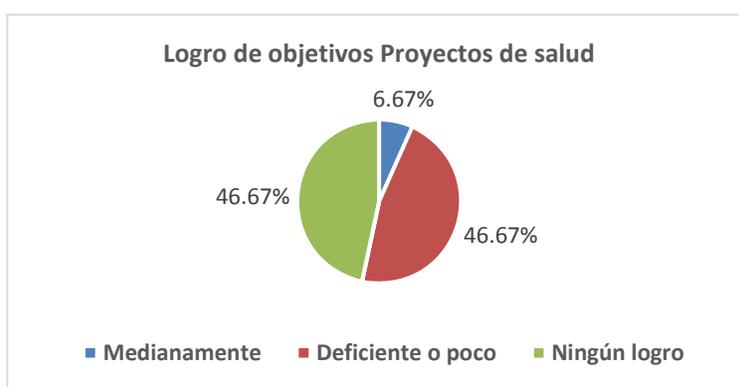
LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE SALUD		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	1	6.67%
Deficiente o poco	7	46.67%
Ningún logro	7	46.67%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°49, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 7 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de salud, lo que representa un 46,67%, 7 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 46,67% y 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de objetivos de proyectos de salud. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el

nivel del logro de objetivos de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acorde a sus necesidades. De esta manera, lograr el desarrollo local de las localidades que se encuentran en el entorno de las mineras de Pasco.

GRÁFICO N°49



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

TABLA N°50

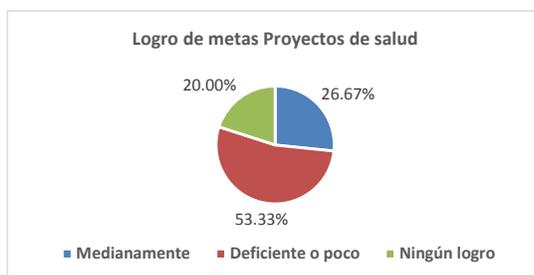
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE SALUD		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	4	26.67%
Deficiente o poco	8	53.33%
Ningún logro	3	20.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°50, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 8 de los 15 encuestados refieren el nivel de logro de metas de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa un 53,33%, 4 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el

nivel de logro de metas de proyectos de salud, lo que representa un 26,67% y 3 indican que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de salud, lo que representa un 20,00%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de salud es poco o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atención en salud acorde a sus necesidades.

GRÁFICO N°50



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

TABLA N°51

LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	2	13.33%
Deficiente o poco	3	20.00%
Ningún logro	10	66.67%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°51, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 10 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los

proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 66,67%, 3 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 20,00% y 2 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural, que representa el 13,33%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°51



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

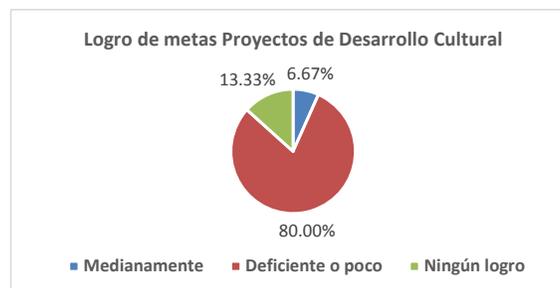
TABLA N°52

LOGRO DE METAS PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	1	6.67%
Deficiente o poco	12	80.00%
Ningún logro	2	13.33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°52, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 12 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 53,23%, 28 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 80,00%, 2 encuestados indican que no existe ningún logro, lo que representa el 13,33% y 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de metas de proyectos de desarrollo cultural, que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo que se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°52



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

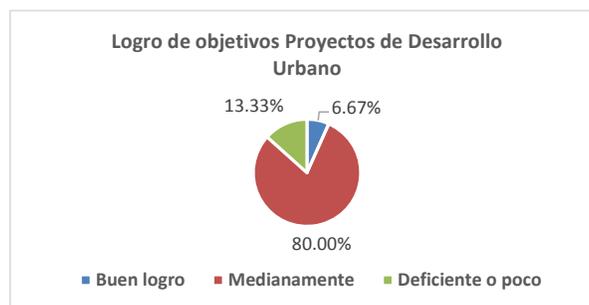
TABLA N°53

LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE DESARROLLO URBANO		
Buen logro	1	6.67%
Medianamente	12	80.00%
Deficiente o poco	2	13.33%
Ningún logro	0	0.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°53, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 12 de los 15 encuestados califican de medio el nivel de logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 80,00%, 2 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel deficiente, lo que representa el 13,33% y 1 de los encuestados indica que existe un buen logro alcanzado, que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo urbano ha alcanzado mediana o parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten medianamente satisfechos en lo que se refiere al desarrollo urbano de sus localidades.

GRÁFICO N°53



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de

las localidades aledañas a la minera Brocal.

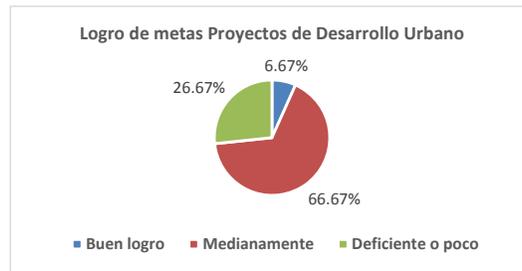
TABLA N°54

LOGRO DE METAS PROYECTOS DE DESARROLLO URBANO		
Buen logro	1	6.67%
Medianamente	10	66.67%
Deficiente o poco	4	26.67%
Ningún logro	0	0.00%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°54, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 10 de los 15 encuestados califican de medio el nivel de logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 66,67%, 4 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel deficiente, lo que representa el 26,67% y 1 de los encuestados indica que es bueno el logro alcanzado, lo que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo urbano es medio, lo cual refleja que los pobladores se sienten algo satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

GRÁFICO N°54



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

TABLA N°55

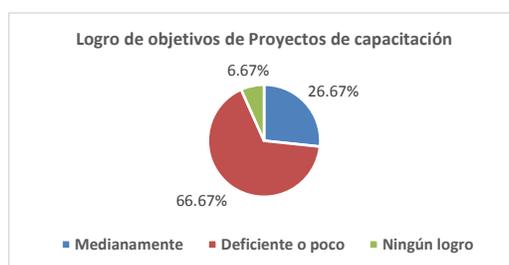
LOGRO DE OBJETIVOS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	4	26.67%
Deficiente o poco	10	66.67%
Ningún logro	1	6.67%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°55, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 10 de los 15 encuestados califican que es deficiente el logro alcanzado respecto a los objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de la minera Brocal, lo que representa un 66,67%, 4 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de la minera es medio, lo que representa el 26,67% y 1 de los encuestados indica que no se ha alcanzado ningún logro, lo que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el

nivel del logro de objetivos de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de la minera es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo que se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

GRÁFICO N°55



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

TABLA N°56

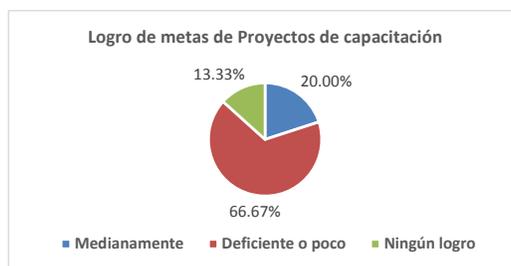
LOGRO DE METAS PROYECTOS DE CAPACITACIÓN		
Buen logro	0	0.00%
Medianamente	3	20.00%
Deficiente o poco	10	66.67%
Ningún logro	2	13.33%
Total	15	100%

Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

En la tabla N°56, se muestra los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Brocal en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 10 de los 15 encuestados califican

el nivel de logro de metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco como deficiente, lo que representa el 66,67%, 3 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 20,00% y 2 encuestados manifieste que no existe ningún logro, lo que representa un 13,33%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

GRÁFICO N°56



Fuente: Investigación realizada a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de las localidades aledañas a la minera Brocal.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para realizar la contrastación de la Hipótesis, se utilizó el Coeficiente de correlación de Spearman, ρ (ro) que es una medida de correlación entre dos variables, como lo son las variables materia del presente estudio: Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Local. Luego, el valor de ρ permitió tomar la decisión estadística correspondiente a cada una de las hipótesis formuladas. El coeficiente de correlación de Spearman da un rango que permite identificar fácilmente el grado de correlación (la asociación o interdependencia) que tienen dos variables mediante un conjunto de datos de las mismas, de igual forma permite determinar si la correlación es positiva o negativa (si la pendiente de la línea correspondiente es positiva o negativa).

El estadístico ρ viene dado por la expresión:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Donde: D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de $x - y$. N es el número de parejas.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

1.- HIPÓTESIS PRINCIPAL:

H_P : La **Responsabilidad Social Empresarial** de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el **desarrollo local**.

H_0 : La **Responsabilidad Social Empresarial** de las empresas mineras en Pasco **NO** influye positivamente en el **desarrollo local**.

2.- NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 99%

3.- ESTADÍSTICO DE PRUEBA: Coeficiente de correlación de Spearman

Correlations			Responsabilidad Social Empresarial	Desarrollo Local
Spearman's rho	Responsabilidad Social Empresarial	Correlation Coefficient	1,000	,788**
		Sig. (2-tailed)	.	,001
		N	62	62
	Desarrollo Local	Correlation Coefficient	,788**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,001	.
		N	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4.- DECISIÓN: Como $p < 0.05$ se rechaza H_0

5.- CONCLUSIÓN: Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar si existe asociación o interdependencia entre las variables del estudio, se puede comprobar que existe evidencia significativa de que la **Responsabilidad Social Empresarial** de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el **desarrollo local**.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1.- HIPÓTESIS 1:

H_1 : La **promoción de convenios para proyectos de salubridad** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el **desarrollo local**.

H₀: La **promoción de convenios para proyectos de salubridad** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco **NO** influye positivamente en el **desarrollo local**.

2.- NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 99%

3.- ESTADÍSTICO DE PRUEBA: Coeficiente de correlación de Spearman

			Promoción de convenios para proyectos de salubridad	Desarrollo Local
Spearman's rho	Promoción de convenios para proyectos de salubridad	Correlation	1,000	,763
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)		,002
		N	62	62
Desarrollo Local	Desarrollo Local	Correlation	,763	1,000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	,002	
		N	62	62

4.- DECISIÓN: Dado que $p < 0.05$ se rechaza la H₀

5.- CONCLUSIÓN: Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar si existe asociación o interdependencia entre las variables del estudio, se puede comprobar que existe evidencia significativa de que la **promoción de convenios para proyectos de salubridad** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el **desarrollo local**.

1.- **HIPÓTESIS 2:**

H₂: Los **proyectos de desarrollo cultural** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco influyen positivamente en el **desarrollo local**.

H₀: Los **proyectos de desarrollo cultural** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco **NO** influyen positivamente en el **desarrollo local**.

2.- NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 99%

3.- ESTADÍSTICO DE PRUEBA: Coeficiente de correlación de Spearman

			Correlations	
			Proyectos de desarrollo cultural	Desarrollo local
Spearman's rho	Proyectos de desarrollo cultural	Correlation	1,000	,801**
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.	,001
		N	62	62
	Desarrollo Local	Correlation	,801**	1,000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	,001	.
		N	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4.- DECISIÓN: Dado que $p < 0.05$ se rechaza H₀

5.- CONCLUSIÓN: Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar si existe asociación o interdependencia entre las variables del estudio, se puede comprobar que existe evidencia significativa de que los **proyectos de desarrollo cultural** teniendo en cuenta la **responsabilidad**

social empresarial de las empresas mineras en Pasco influyen positivamente en el **desarrollo local**.

1.- **HIPÓTESIS 3:**

H₃: El **mejoramiento urbano** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el **desarrollo local**.

H₀: El **mejoramiento urbano** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco **NO** influye positivamente en el **desarrollo local**.

2.- NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 99%

3.- ESTADÍSTICO DE PRUEBA: Coeficiente de correlación de Spearman

			Correlations	
			Mejoramiento urbano	Desarrollo local
Spearman's rho	Mejoramiento urbano	Correlation	1,000	,718**
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.	,004
		N	62	62
	Desarrollo Local	Correlation	,718**	1,000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	,004	.
		N	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4.- **DECISIÓN:** Dado que $p < 0.05$ se rechaza H₀

5.- **CONCLUSIÓN:** Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar si existe asociación o interdependencia entre las variables del estudio, se puede comprobar que existe evidencia significativa de que el **mejoramiento urbano** teniendo en cuenta la **responsabilidad social**

empresarial de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el **desarrollo local**.

1.- **HIPÓTESIS 4:**

H₄: Los **convenios de capacitación** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco influyen positivamente en el **desarrollo local**.

H₀: Los **convenios de capacitación** teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco **NO** influyen positivamente en el **desarrollo local**.

2.- NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 99%

3.- ESTADÍSTICO DE PRUEBA: Coeficiente de correlación de Spearman

			Convenios de capacitación	Desarrollo local
Spearman's rho	Convenios de capacitación	Correlation Coefficient	1,000	,771**
		Sig. (2-tailed)	.	,002
		N	62	62
		Desarrollo Local	Correlation Coefficient	,771**
		Sig. (2-tailed)	,002	.
		N	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4.- **DECISIÓN:** Dado que $p < 0.05$ se rechaza H₀

5.- **CONCLUSIÓN:** Utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para determinar si existe asociación o interdependencia entre las variables del estudio, se puede comprobar que existe evidencia significativa de que los

convenios de capacitación teniendo en cuenta la **responsabilidad social empresarial** de las empresas mineras en Pasco influyen positivamente en el **desarrollo local**.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los principales resultados de la encuesta realizada a los funcionarios, regidores y/o dirigentes nos indican que existe una relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Local de Pasco. Entre los principales hallazgos obtenidos cabe destacar:

Para la variable RSE, lo más resaltante fue:

Los resultados obtenidos, respecto a cómo perciben la RSE en el desarrollo local de sus comunidades, 32 de los 62 encuestados refieren que hay una mala percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 51,61%, 26 encuestados manifiestan que existe una regular percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, que representa el 41,94% y sólo 4 encuestados refieren que existe una buena percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 6,45%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, en su mayoría muestran una percepción negativa referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las mineras, como para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades.

Los resultados obtenidos, respecto a cómo se sienten los pobladores respecto a las acciones de RSE a favor de sus comunidades, 32 de los 62 encuestados refieren que están en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 51,61%, 26 encuestados manifiestan que están medianamente en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, que representa el 45,16% y sólo 2 encuestados refieren que están de acuerdo con las acciones de RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 3,23%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, en su mayoría muestran un sentimiento en desacuerdo a las acciones de RSE a favor de sus localidades.

PARA LA VARIABLE DESARROLLO LOCAL:

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 33 de los 62 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de salud, lo que representa un 53,23%, 28 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 45,16%, 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de objetivos de proyectos de salud. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual es refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar

este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acordes a sus necesidades. De esta manera, lograr el desarrollo local de las localidades que se encuentran en el entorno de las mineras de Pasco.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indican que: 47 de los 62 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 75,81%, 13 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 20,97%, 2 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural, que representa el 3,23%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 24 de los 62 encuestados

califican de deficiente el nivel de logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 38,71%, 22 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel medio, lo que representa el 35,48%, 15 de los encuestados indica que se no existe ningún logro alcanzado, que representa el 24,19% y 1 encuestado califica como buen logro el nivel alcanzado para los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 1,61%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o se ha alcanzado mediana o parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 36 de los 62 encuestados califican que no existe ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa un 58,06%, 20 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es deficiente, lo que representa el

32,26%, 6 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 9,68%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

Análisis comparativo por Minera

A continuación se muestran los principales hallazgos encontrados respecto a las contribuciones de las mineras Volcan, Milpo y Brocal en el desarrollo local de las comunidades de la Región Pasco.

MINERA VOLCAN

Los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, en su mayoría muestran una percepción negativa referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades. A continuación se muestran

los principales hallazgos encontrados según la percepción de los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan.

Los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, en su mayoría muestran un sentimiento en desacuerdo a las acciones de RSE a favor de sus localidades.

Los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, en su mayoría manifiestan que no se promueven convenios relacionados a proyectos de salud.

Los resultados obtenidos, respecto de qué manera las minera Volcan en el ámbito de su RSE, participan en proyectos de desarrollo cultural a favor de las comunidades del entorno, indican que: 31 de los 32 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 96,88%, mientras que 1 encuestado manifiesta que lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 3,13%.

La minera Volcan en el ámbito de su RSE, contribuye a favor de las comunidades del entorno, indican que: 21 de los 32 encuestados refieren que no lo hacen y sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa el 65,63%, 10 encuestados contribuyen al mejoramiento urbano con apoyo de servicios y/o maquinarias, lo que representa un 45,16%, 10 de los encuestados indican que contribuyen con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, que representa un 31,25% y sólo 1 de los

encuestados indican que se contribuye con el mejoramiento urbano con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad.

La minera Volcan en el ámbito de su RSE, promueven los convenios para capacitar a las organizaciones sociales de su entorno, indican que: 24 de los 32 encuestados refieren que no se promueve los convenios de capacitación, sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 75,00% y 8 encuestados manifiestan que si promueven los convenios de capacitación con apoyo de terceros, lo que representa el 25,00%. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la mineras Volcan, manifiestan mayoritariamente que no se promueven convenios de capacitación a organizaciones sociales, lo cual es preocupante e indica que es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

El nivel del logro de los objetivos de la minera Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indican que: 18 de los 32 encuestados refieren que el nivel de logro de objetivos de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 56,25% y 14 encuestados indican que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de salud, lo que representa un 43,75%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de

salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atención en salud acorde a sus necesidades. De esta manera, lograr el desarrollo local de las localidades que se encuentran en el entorno de las mineras de Pasco.

El nivel del logro de las metas de la minera de Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indican que: 26 de los 32 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de salud, lo que representa un 81,25% y 6 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 18,75%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual es refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acordes a sus necesidades.

El nivel del logro de los objetivos de la minera de Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indican que: 26 de los 32 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 81,25% y 6 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 18,75%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de

proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atención en salud acorde a sus necesidades.

El nivel del logro de las metas de la minera Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indican que: 24 de los 32 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 75,00% y 8 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 25,00%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

El nivel del logro de los objetivos de la minera Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indican que: 15 de los 32 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 46,88% y 14 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo urbano es deficiente, lo que representa el 43,75% y 3 de los

encuestados indica como medio el nivel alcanzado para los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 9,38%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o no se ha alcanzado ningún logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Respecto al nivel del logro de las metas de la minera Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indican que: 18 de los 32 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 56,25%, 9 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo urbano no alcanza ningún logro, lo que representa el 28,13% y 5 de los encuestados indica es medio el nivel del logro alcanzado, lo que representa el 15,63%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o no se ha alcanzado el logro de las metas, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los

pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera de Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación, indican que: 30 de los 32 encuestados califican que no existe ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa un 93,75% y 2 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno es nulo, lo que representa el 6,25%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

En relación al nivel del logro de las metas de la minera de Volcan, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno, indican que: 26 de los 32 encuestados califican que no existe ningún logro respecto a las metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno, lo que representa un 81,25% y 6 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los

proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno es deficiente, lo que representa el 18,75%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Volcan, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales es nulo o en el mejor de los casos es deficiente; lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

MINERA MILPO

Los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, en su mayoría muestran una percepción negativa pero mejor que los funcionarios, regidores y/o dirigentes de la minera Volcan, referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades. A continuación se muestran los principales hallazgos encontrados según la percepción de los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo.

Respecto a cómo perciben la RSE en el desarrollo local de sus comunidades, 8 de los 15 encuestados refieren que hay una mala percepción

de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 53,33%, 6 encuestados manifiestan que existe una regular percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, que representa el 40,00% y sólo 1 encuestado refiere que existe una buena percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 6,67%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, en su mayoría muestran una percepción negativa referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las mineras, como para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades.

En relación a cómo se sienten los pobladores respecto a las acciones de RSE a favor de sus comunidades, 9 de los 15 encuestados refieren que están en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 60,00% y 6 encuestados manifiestan que están medianamente en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, que representa el 40,00%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, en su mayoría muestran un sentimiento en desacuerdo a las acciones de RSE a favor de sus localidades.

Respecto de qué manera la minera Milpo en el ámbito de su RSE, promueven convenios relacionados a proyectos de salud a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 8 de los 15 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la

empresa, lo que representa un 53,33% y 7 encuestados manifiestan lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 46,67%.

Respecto de qué manera la minera Milpo en el ámbito de su RSE, participan en proyectos de desarrollo cultural a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 9 de los 15 encuestados refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 60,00%, mientras que 6 encuestados manifiestan lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 40,00%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, en su mayoría manifiestan que no participan en proyectos de desarrollo cultural, por lo que los pobladores de estas localidades se sienten ajenos a este tipo de proyectos, creando malestar en la comunidad.

Respecto de qué manera la minera Milpo en el ámbito de su RSE, contribuyen a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 10 de los 15 encuestados refieren que contribuyen al mejoramiento urbano con apoyo de servicios y/o maquinarias, lo que representa un 66,67%, 3 encuestados manifiestan que contribuyen con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, lo que representa el 20,00% y 1 encuestado indica que contribuye con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la empresa minera sin participación de la comunidad, que representa un 6,67% y 1 encuestado indica que no contribuye con el mejoramiento urbano solo aparece en la política de la empresa.

En relación a la minera Milpo en el ámbito de su RSE, promueven los convenios para capacitar a las organizaciones sociales de su entorno,

indicando que: 12 de los 15 encuestados refieren que no se promueve los convenios de capacitación, sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 80,00% y 3 encuestados manifiestan que si promueven los convenios de capacitación con apoyo de terceros, lo que representa el 20,00%. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que no se promueven convenios de capacitación a organizaciones sociales, lo cual es preocupante e indica que es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

Los resultados obtenidos respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera de Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 12 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de salud, lo que representa un 80,00% y 3 encuestados manifiestan que el nivel de logro de objetivos de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 20,00%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acorde a sus necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 7 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de salud, lo que representa un 46,67%, 7 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 46,67% y 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de metas de proyectos de salud, lo que representa un 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atención en salud acorde a sus necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 11 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 73,33% y 4 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 26,67. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al

desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 8 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 53,33% y 7 encuestados manifiestan que el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 46,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual es refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que 8 de los 15 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 53,33% y 7 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel medio, lo que representa el 46,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el

nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o se ha alcanzado mediana o parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera de Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 9 de los 15 encuestados califican de deficiente el nivel de logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 60,00% y 6 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel medio, lo que representa el 40,00%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo urbano es deficiente o se ha alcanzado mediana o parcialmente el logro de las metas, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes

mencionadas, indicando que: 8 de los 15 encuestados califican deficiente respecto a los objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa un 53,33%, 5 encuestados manifiestan que no existe ningún logro, lo que representa el 33,33% y 2 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 13,33%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 8 de los 15 encuestados califican deficiente respecto a las metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa un 53,33%, 6 encuestados manifiestan que no hay ningún logro de las metas de los proyectos de

capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa el 40,00% y 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Milpo, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es nulo o en el mejor de los casos es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

MINERA BROCAL

Los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría muestran una percepción regular, pero mejor que los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las mineras Volcan y Milpo, referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades. A continuación se muestran los principales hallazgos encontrados según la percepción de los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal.

A continuación se muestran los resultados de las encuestas realizadas a 15 funcionarios, regidores y/o dirigentes de los distritos y/o comunidades aledañas a la minera Brocal:

Los resultados obtenidos, respecto a cómo perciben la RSE en el desarrollo local de sus comunidades, 7 de los 15 encuestados refieren que hay una regular percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 46,67%, 5 encuestados manifiestan que existe una mala percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, que representa el 33,33% y 3 encuestados refieren que existe una buena percepción de la RSE y el desarrollo local de sus comunidades, lo que representa un 20,00%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría muestran una percepción regular referente a que la RSE y al desarrollo de sus localidades, lo que es un reto para las mineras, como para las autoridades mejorar esta percepción, para ello deberán desarrollar mecanismos que permitan a la población de estas localidades sentir que existen cambios favorables en sus comunidades.

Los resultados obtenidos, respecto a cómo se sienten los pobladores respecto a las acciones de RSE a favor de sus comunidades, 8 de los 15 encuestados refieren que están medianamente de acuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, lo que representa un 53,33%, 5 encuestados manifiestan que están en desacuerdo con las acciones de la RSE a favor de sus comunidades, que representa el 33,33% y 2 encuestados refieren que están de acuerdo con las acciones de RSE a favor de sus

comunidades, lo que representa un 13,33%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría muestran un sentimiento en desacuerdo a las acciones de RSE a favor de sus localidades.

Los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Brocal en el ámbito de su RSE, promueven convenios relacionados a proyectos de salud a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 13 de los 15 encuestados refieren que lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 86,67%, 1 encuestado dice que si promueven convenios relacionados a proyectos de salud con participación de la comunidad, lo que representa un 6,67% y 1 encuestado indica que se realiza sin la participación de la comunidad, lo que representa un 6,67%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría manifiestan que si promueven convenios relacionados a proyectos de salud.

Los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, participan en proyectos de desarrollo cultural a favor de las comunidades del entorno de las mencionadas mineras, indicando que: mientras que 10 encuestados manifiestan lo hacen con apoyo de servicios y/o maquinarias, que representa el 67,03% y 5 refieren que no lo hacen y que sólo está expresado en la política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 33,33%. Como podemos apreciar los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, en su mayoría

manifiestan que si participan en proyectos de desarrollo cultural, por lo que los pobladores de estas localidades muestran cierta conformidad con este rubro.

Los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, contribuyen a favor de las comunidades del entorno, indicando que: 8 de los 15 encuestados refieren que contribuyen al mejoramiento urbano con financiamiento de la empresa y sin la participación de la comunidad, lo que representa un 53,33%, 5 encuestados manifiestan que contribuyen con el mejoramiento urbano con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, que representa un 33,33% y 2 de los encuestados indican que se contribuye con el mejoramiento urbano con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan que existe una mediana contribución al mejoramiento urbano. Lo que indica que es la única minera que muestra una preocupación por mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

Los resultados obtenidos, respecto de qué manera la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, promueven los convenios para capacitar a las organizaciones sociales de su entorno, indicando que: 7 de los 15 encuestados refieren que no se promueve los convenios de capacitación, sólo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa, lo que representa un 46,67%, 5 encuestados manifiestan que si promueven los convenios de capacitación con apoyo de terceros, lo que representa el 33,33% y 3 de los

encuestados indican que se promueve la capacitación de convenios a las organizaciones sociales del entorno con el financiamiento de la empresa minera con participación de la comunidad, lo que representa un 20,00%. Como podemos apreciar, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que no se promueven convenios de capacitación a organizaciones sociales, lo cual es preocupante e indica que es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que las comunidades aledañas se identifiquen con la RSE de parte de las mineras, a su vez logren el desarrollo de cada una de sus localidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de las mineras de Pasco: Volcan, Brocal y Milpo en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 7 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de salud, lo que representa un 46,67%, 7 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa el 46,67% y 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de objetivos de proyectos de salud. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de salud es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acordes a sus necesidades. De esta manera, lograr el

desarrollo local de las localidades que se encuentran en el entorno de las mineras de Pasco.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de salud, indicando que: 8 de los 15 encuestados refieren el nivel de logro de metas de los proyectos de salud es deficiente, lo que representa un 53,33%, 4 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de metas de proyectos de salud, lo que representa un 26,67% y 3 indican que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de salud, lo que representa un 20,00%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de salud es poco o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al rubro de salud. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan recibir atenciones en salud acordes a sus necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 10 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 66,67%, 3 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 20,00% y 2 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural,

que representa el 13,33%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo cultural, indicando que: 12 de los 15 encuestados refieren que no se ha dado ningún logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo cultural, lo que representa un 53,23%, 28 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo cultural es deficiente, lo que representa el 80,00%, 2 encuestados indican que no existe ningún logro, lo que representa el 13,33% y 1 de los encuestados indica que se ha alcanzado medianamente el nivel de logro de metas de proyectos de desarrollo cultural, que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo cultural es nulo o deficiente, lo cual es refleja que los pobladores se sienten poco atendidos en lo se refiere al desarrollo cultural de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan desarrollarse culturalmente acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 12 de los 15 encuestados califican de medio el nivel de logro respecto a los objetivos de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 80,00%, 2 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel deficiente, lo que representa el 13,33% y 1 de los encuestados indica que existe un buen logro alcanzado, que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de desarrollo urbano ha alcanzado mediana o parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten medianamente satisfechos en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de desarrollo urbano, indicando que: 10 de los 15 encuestados califican de medio el nivel de logro respecto a las metas de los proyectos de desarrollo urbano, lo que representa un 66,67%, 4 encuestados manifiestan el nivel de logro de metas de los proyectos de desarrollo urbano alcanza un nivel deficiente, lo que representa el 26,67% y 1 de los encuestados indica que es bueno el logro alcanzado, lo que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de desarrollo urbano es medio, lo cual refleja que los pobladores se sienten algo satisfechos

en lo se refiere al desarrollo urbano de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan alcanzar que sus localidades mejoren su desarrollo urbano, acorde a sus aspiraciones y necesidades.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de los objetivos de la minera Brocal, en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 10 de los 15 encuestados califican que es deficiente el logro alcanzado respecto a los objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco, lo que representa un 66,67%, 4 encuestados manifiestan el nivel de logro de objetivos de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es medio, lo que representa el 26,67% y 1 de los encuestados indica que no se ha alcanzado ningún logro, lo que representa el 6,67%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de objetivos de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser

insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

Los resultados obtenidos, respecto al nivel del logro de las metas de la minera Brocal en el ámbito de su RSE, respecto a los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras antes mencionadas, indicando que: 10 de los 15 encuestados califican el nivel de logro de metas de los proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco como deficiente, lo que representa el 66,67%, 3 de los encuestados indica que se ha alcanzado un nivel medio o parcial, que representa el 20,00% y 2 encuestados manifiestan que no existe ningún logro, lo que representa un 13,33%. Es decir, los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades cercanas a la minera Brocal, manifiestan mayoritariamente que el nivel del logro de metas de proyectos de capacitación a las organizaciones sociales del entorno de las mineras de Pasco es deficiente o se ha alcanzado parcialmente el logro de los objetivos, lo cual refleja que los pobladores se sienten poco satisfechos en lo se refiere a la capacitación de las organizaciones sociales de sus localidades. Es necesario mejorar este aspecto a fin de lograr que los pobladores de las comunidades aledañas puedan ser capacitados adecuadamente, de esta manera lograr ser más competitivos y ser insertados laboralmente en algunas actividades que las mineras de Pasco requieran para beneficio de las localidades y de la Región Pasco.

En conclusión, a la luz de los hallazgos encontrados, se puede decir que de acuerdo a la percepción de los pobladores de las comunidades aledañas a las mineras de la Región Pasco, la minera Volcan no contribuye al desarrollo

local de las comunidades en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial. Sin embargo, los pobladores de las comunidades aledañas de la minera Milpo muestran una mejor percepción que los pobladores de la minera Milpo. Mientras que los pobladores de la minera Brocal, son los que muestran una mejor percepción, en comparación a los pobladores de las mineras Volcan y Milpo, respecto al desarrollo local de las comunidades aledañas a la minera Brocal.

Comparando los resultados obtenidos en la presente investigación con otras investigaciones (tesis doctorales) y opiniones de artículos de revistas especializadas, encontramos similitudes que refuerzan las hipótesis planteadas en nuestro estudio.

A continuación se muestran los trabajos de investigación que se relacionan con el presente estudio:

Eduardo Roberto, CASTILLO BAZAN (2008) en la tesis titulada: **La Responsabilidad Social Empresarial Factor Impulsor Del Desarrollo Local: Caso Empresas Mineras De Yanacocha (Cajamarca) Y Antamina (Ancash)** llega a las siguientes conclusiones:

La problemática de la relación de las Empresas Mineras con las Comunidades Locales (distritos y comunidades adyacentes a los centros mineros de Antamina y Yanacocha) es una situación que se viene dando desde hace mucho tiempo atrás como se presenta en el desarrollo de esta investigación, lo cual analizo las características de participación de las empresas, para contribuir al desarrollo de las comunidades de su entorno.

Los resultados obtenidos al analizar las variables implicados en este trabajo investigativo Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local se verificó que la Responsabilidad Social Empresarial no es un factor que está relacionado directamente con el Desarrollo Local, por cuanto no hay una decidida interacción participativa entre la Empresa y las Comunidades en el área local. Presentando un nivel de explicación de la variable Responsabilidad Social Empresarial con relación a la variable Desarrollo Local en 36 % lo que implica que el comportamiento de la variable Desarrollo Local no está explicado en un 64 %.

CONCLUSIONES PARCIALES:

- 5) El nivel de relación de la empresa en los convenios para promover proyectos de salubridad que contribuyan al Desarrollo Local es regular (2.94) mostrando una significativa participación de la Empresa (33.33) con el financiamiento pero sin participación de la comunidad.
- 6) El nivel de relación de la empresa en la participación en proyectos de desarrollo cultural que contribuya al Desarrollo Local, se ha presentado una regular (2.99) preocupación de ésta en contribuir con el apoyo financiero, sin interaccionar con la comunidad.
- 7) El nivel de relación de la Empresa en contribuir con el mejoramiento urbano es de 3.11 que muestra una regular disposición, con mayor incidencia en la parte financiera con 3.67 sin participación de la comunidad, dando preferencia a los proyectos que benefician

directamente a la empresa, por ejemplo la construcción de carreteras para el transporte de productos.

- 8) El nivel de relación de la empresa en contribuir con programas de capacitación, nos indica una baja disposición de la empresa en participar y promover convenios para capacitar a la comunidad, dando mayor prevalencia a la capacitación de su personal.

RICALDI HURTADO, Rigoberto (2008) en la tesis titulada **“IMPORTANCIA DE LA LABOR GERENCIAL EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS EN EL PERU”** llega a las siguientes conclusiones:

Como resultado del trabajo de campo, la investigación ha permitido establecer que ha mayor conocimiento teórico que tengan los gerentes desde el punto de vista profesional, mayor será su incidencia en el cumplimiento de su misión y respecto a la legislación peruana.

- 1) El estudio también permitió determinar que a nivel de los gerentes existe conocimiento de los diferentes métodos de trabajo que se aplican en la organización lo cual viene permitiendo que se protejan los intereses de los recursos humanos y logísticos a nivel de las empresas mineras.
- 2) La investigación también ha permitido conocer que a nivel de los gerentes, existe la capacidad necesaria para el uso de las técnicas y herramientas de gestión, permitiendo de esta manera a los gerentes

y/o administradores, mantener los niveles de honestidad en las tratativas y/o negocios que realiza.

- 3) Ha quedado en claro que a mayor capacidad que tenga el gerente para dirigir las organizaciones mineras le va a facilitar poner en práctica con su personal, trabajos en equipo, donde su incidencia será puesta de manifiesto en la promoción de programas de ayuda social y bienestar en beneficio de las comunidades y/o poblaciones cercanos a estos centros mineros.
- 4) El análisis de los resultados también ha permitido concluir que el establecimiento de objetivos realizables, es necesario que se tengan presentes, ya que estos permitirán corregir las degradaciones ambientales en las zonas donde se ubican estos centros mineros y a la vez quedará puesto de manifiesto que se viene empleando en estas organizaciones la responsabilidad social pertinente.
- 5) El estudio también ha dejado en claro que a nivel gerencial se viene empleando la motivación y comunicación organizacional, los mismos que se promueven como parte de la actividad gerencial; sin embargo, todo esto no garantiza un trato equitativo y cordial con los clientes y empleados de las empresas mineras.
- 6) Es necesario precisar que las acciones de control y evaluación del personal de las empresas es importante que se tengan presente, permitiendo que dichas acciones protegerán y cuidarán el medio ambiente en los lugares donde existan empresas mineras.

Finalmente, la investigación ha permitido conocer que la labor gerencial se encuentra íntimamente relacionada con la responsabilidad social que tienen los gerentes y/o administradores estas empresas; lo cual en los últimos años se ha visto que la responsabilidad social viene siendo tomada en cuenta por los responsables en la gestión de éstas empresas mineras.

Del mismo modo, los resultados de las encuestas muestran que los funcionarios, regidores y/o dirigentes de las comunidades y distritos cercanos a las mineras: Volcan, Brocal y Milpo, muestran que la RSE influye en el desarrollo local de Pasco, así mismo se puede apreciar que las estas mineras no están cumpliendo con las poblaciones aledañas a su entorno, por lo que el desarrollo local aún es incipiente. Existe una gran parte de los encuestados que la RSE es deficiente o casi nula, lo cual influye en un escaso desarrollo local de las comunidades del entorno de las mineras de Pasco.

Finalmente, se puede indicar que de los diferentes estudios citados y de las diferentes fuentes de información que se han revisado, se presentan similitudes que refuerzan los resultados obtenidos en la presente investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- 1) Se determinó que existe evidencia que La Responsabilidad Social Empresarial de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local.
- 2) Se determinó que existe evidencia que la promoción de convenios para proyectos de salubridad teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local.
- 3) Existe evidencia que los proyectos de desarrollo cultural teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Pasco influyen positivamente en el desarrollo local.
- 4) Se determinó que existe evidencia que el mejoramiento urbano teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local.
- 5) Existe evidencia que los convenios de capacitación teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Pasco influyen positivamente en el desarrollo local.
- 6) De acuerdo a la percepción de los pobladores de las comunidades aledañas a las mineras de la Región Pasco, la minera Volcan no contribuye al desarrollo local de las comunidades en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial. Sin embargo, los pobladores de

las comunidades aledañas de la minera Milpo muestran una mejor percepción que los pobladores de la minera Milpo. Mientras que los pobladores de la minera Brocal, son los que muestran una mejor percepción, en comparación a los pobladores de las mineras Volcan y Milpo, respecto al desarrollo local en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.

5.2 RECOMENDACIONES

- 1) Analizar qué otros factores pueden influir en el desarrollo local de las comunidades del entorno de las mineras de Pasco.
- 2) Comunicar los resultados de la presente investigación a los funcionarios, regidores y/o directivos de las comunidades del entorno de las mineras de Pasco, para que soliciten a las autoridades competentes su intervención y que coordinen con las mineras de Pasco medidas más concretas para mejorar el desarrollo local de las comunidades aledañas.
- 3) Promover los convenios de proyecto de salud, a fin de incrementar el desarrollo local de las comunidades del entorno de las mineras de Pasco.
- 4) Fomentar actividades de desarrollo cultural, de tal manera buscar el involucramiento de las comunidades del entorno de las mineras de Pasco, para posteriormente implementar proyectos de desarrollo cultural para mejorar el desarrollo local de las localidades cercanas a las mineras.
- 5) Incentivar políticas de mejoramiento urbano, involucrando a los pobladores de las comunidades del entorno de las mineras de Pasco y así incrementar el desarrollo de las localidades.
- 6) Desarrollar programas de capacitación para las organizaciones sociales de las comunidades del entorno de las mineras de Pasco, principalmente de los pobladores de las comunidades aledañas de las mineras Volcan y Milpo, que son las que tienen una menor percepción del desarrollo local de sus comunidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ander Egg, Ezequiel (2001). **Técnicas de Investigación Social**. El Cid Editor 15ª Edición. Barcelona – España.
2. Angel Vega, Jose Luis. **La Responsabilidad Social Corporativa**. Editorial ESIC. Chile, 2000.
3. Anshen, Melvin, **Changing the Social Contract: A Role for Business**, en **Tom L, Beauchamp y Norman E. Bowie, eds., Ethical Theory and Business**, 2da, Ed 1983.
4. Benavides, Marcela y Gastelumendi, Guida. **Responsabilidad Social Empresarial: Un Compromiso Necesario**. Universidad del Pacifico. Lima – Perú, 2000.
5. Bernal, C. **Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales**. Prentice Hall 2ª edición. México- 2006
6. Cabrera Sotomayor, Gustavo. **La Empresa y mitos de Desarrollo**. Oficina de Gestion y Proyecto del Ministerio de Educación. Lima 2006.
7. Cantuarias, Felipe. **Responsabilidad Social**. Gerencia de Comunicación Corporativa. Lima 2006.
8. Caravedo, Baltazar. 1996. **Empresa, Liderazgo y Sociedad**. Perú 2021 y SASE Editores. Lima- Perú.
9. Caravedo, Baltazar. 1996. **Hacia una Estrategia de Responsabilidad Social**. Perú 2021 y SASE Editores. Lima- Perú.

10. Carrol, A. B. (1999): «**Corporate Social Responsibility. Evolution of a Definitional Construct**». *Business and Society*, vol. 38, 3, pp. 268-295.
11. Carson, T. (1993): «**Friedman's Theory of Corporate Social Responsibility**». *Business and Professional Ethics Journal*, 12/1, pp. 3-32.
12. Castillo Bazán, Eduardo Roberto (2008). **La Responsabilidad Social Empresarial Factor Impulsor Del Desarrollo Local: Caso Empresas Mineras De Yanacocha (Cajamarca) y Antamina (Ancash), Perú.**
13. Vitor Luis.2004.**Perú: Cerro de Pasco y la expansión minera, un conflicto infinito.** SERVINDI. Cerro de Pasco
14. Centro Labor.2007.**La Minería en Cerro de Pasco.** Boletín Especial Participación N°3.Cerro de Pasco
15. Centro Labor.2007.**Periodico Labor N° 5.**Cerro de Pasco
16. Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo. 2003. **Actividades de Desarrollo Comunitario y Empresas Mineras en América Latina y el Caribe IDRC/IIPM y Fundación Ford.**
17. Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo. 2003. **Iniciativa de Investigaciones sobre Políticas Mineras. Empresas Mineras y desarrollo local.** América Latina: Chile, Colombia y Perú (IIPM/IDRC). Canadá
18. Chandler, Geoffrey. **Business Ethics. A European Review.** Enero 1996.
19. Consejo Nacional del Ambiente (CONAM)
20. Danley, John R. Corporation Moral Agency: The **case for Anthropological Bigotry**, en W. Michael Hoffman and Jennifer Mills Moore, Eds Business

- Ethics: Readings and Cases in Corporate Morality (New York: McGraw Hill, 1990)
21. De la Cuesta et al. (2002a): **La responsabilidad social corporativa: Una aplicación a España**, UNED, Madrid.
 22. De la Cuesta et al. (2002b): **Inversiones éticas en empresas socialmente responsables**, UNED, Madrid.
 23. De George, Richards. **Business Ethics**, 3rd. Ed (New York: MacMillan Ediciones, 1990).
 24. Díez de Castro, J.; Redondo, C. (1999): «**En busca de la empresa ética**». *Alta Dirección*, n.204, pp. 11-17.
 25. Donaldson, T. (1982): **Corporations and Morality**, New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.
 26. Donaldson, Thomas, Fact, **Fiction and the Social Contract: A Reply to kultgen**, Business and Profesional Ethics Journal.
 27. Drucker, P. F. (1988): **La gerencia de empresas**, Edhasa, 1.^a reimpresión, Barcelona.
 28. «**El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el Mundo**», Acción Empresarial, Diciembre 2003.
 29. **El Concepto de Responsabilidad Social de la Empresa**, J.P. Sulbarán, Revista Economía N°10, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Universidad de los Andes, Venezuela. 2006.

30. French, Peter. **Corporate Moral Agency**, en W. Michael Hoffman and Jennifer Mills Moore, Eds., *Business and Profesional Ethics: Readings and Cases in Corporate Morality* (New York: McGraw Hill Editores, 1990).
31. García Echevarría, S. (1994): **Introducción a la economía de la empresa**, Díaz de Santos, Madrid.
32. Gibson, Roger. **Corporations, Persons and Moral Responsibility**, *Journal of thought*, Verano de 1986.
33. González, C. (2002): «**El sello de la excelencia europea**», *Economía & Empleo*, 14 de Julio.
34. Global Reporting Initiative (GRI). *Sustainability Reporting Guidelines*. Amsterdam. Holanda.
35. Hernández Julio. **Información de Sostenibilidad en los Informes Anuales de las Empresas Mineras en el Perú**. Universidad de Piura. Perú. 2009.
36. Hoffman, W. Michael y Robert E. Frederick, **Corporate Moral Responsibility: A reply to Professor Gibson**, *Journal of Thought*, Verano 1986.
37. "La **Gestión Medioambiental como ventaja competitiva**", Antonio Chamorro, Prof. Universidad de Extremadura, España, 2001.
38. **Libro Verde de la Comisión Europea**. Fomentar un Marco Europeo para la RSE. Bruselas 2001.

39. López Cabarcos, M^a. A.; Vázquez Rodríguez, P. (2002): «**¿Puede certificarse el comportamiento ético?**». *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol.8, 2, pp. 133-148.
40. Lozano, J. M. (1998): «**Los retos de la ética empresarial**», *Documentos de Gestión*.
41. **Los chilenos opinan: Responsabilidad Social de las Empresas**”, Análisis de la encuesta MORI sobre Responsabilidad Social Corporativa, Fundación PRO humana y PNUD-Chile, 2002.
42. Lozano, J. M. (1999): **Ética y Empresa**, Simancas Ediciones (Traducción de María Fernández Gómez), Valladolid.
43. Melé, D. (1991): «**Ética y empresa**». *Información Comercial Española*, Marzo, n.691, pp. 122-134.
44. Melendo, T. (1990): **Las claves de la eficacia empresarial. Un reto a los empresarios españoles**, Rialp, Madrid.
45. Nascimento Jesús, M. M. (2001): **Ética y actividad empresarial. Cultura y valores éticos en las empresas algarveñas**, Tesis Doctoral, Universidad de Huelva.
46. OXFAM International-Social Capital Group.2007.**Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú-Canadá.**
47. **OPTI Milpo.2009.Boletín Trimestral Año 2 N°3.** Empresa Milpo.Cerro de Pasco.
48. CESEL SA.2012.**Plan de Cierre de la Unidad Minera Cerro de Pasco.** Empresa Administradora Cerro SAC.
49. Red Muqui.2005.**Una Primera Aproximación.Agenda Minera de Pasco.**

50. **“Responsabilidad Social Empresarial en Chile”**, S. Teixidó y R. Chavarri. Fundación PRO Humana y PNUD-Chile, 2000.
51. **“Responsabilidad Social Empresarial en Perú: Perspectivas para una matriz de análisis”**, S. Teixidó, R. Chavarri y A. Castro. Fundación PROhumana, 2002.
52. **“Responsabilidad Social y naturaleza de las empresas”**, Santiago Tula. 2010.
53. R. Sierra, Bravo. **Técnica de Investigación Social. Teoría y Ejercicios**. Editorial Paraninfo S.A. Cuarta Edición. Madrid – España. 1985.
54. Ricardi Hurtado, Rigoberto (2008) en la tesis titulada **“Importancia de la labor gerencial en la responsabilidad social de las empresas mineras en el Perú**.
55. Sampiere – Fernández. **Metodología de la Investigación**. Editorial Mc Graw Hill Interamericana de México S.A. de C.U. Mexico.1991.
56. Informe de La Sociedad Nacional de Minería 2007. Lima
57. **Strategic Management and Business Policy, Chapter 2: “Corporate Governance and Social Responsibility”**, Rob Gray, Reza Kouhy, Simon Lavers. 2006.
58. Termes (1995): **«La responsabilidad social de la banca»** en Argandoña, A. (ed): **La dimensión ética de las instituciones y los mercados financieros**, Fundación BBV, Bilbao.
59. Milton Friedman. September 1970. **The Social Responsibility Of Business is to Increase its Profits**, NewYork Magazine,

60. **“The Competitive advantage of corporate philanthropy”**, Michael Porter y Mark Kramer, Harvard Business Review, 2002.
61. Vallance Elizabeth, **Business Ethics at Work**, Cambridge University Press.1995.
62. **“Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior”**, Michael Porter, 1992.
63. Vega Centeno P (2005). **Apogeo y Crisis de un Modelo Urbano-Minero.V Congreso Europeo de Latinoamericanistas CEISAL**

ANEXOS

ANEXO 1: Cuestionario aplicado

La presente encuesta tiene como objetivo conocer las labores sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que realizan en su entorno las Empresas Mineras en Cerro de Pasco y su relación con el desarrollo Local. La información aportada será tratada de forma anónima. Muchas gracias por su colaboración.

PREGUNTAS: Sobre Responsabilidad Social Empresarial

1. Cuál es su percepción sobre la RSE de las mineras en Pasco (Volcan, Brocal y Milpo) en relación al Desarrollo Local de su entorno:

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

2. La población se siente atraída por las acciones de RSE que realizan las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) a favor de su comunidad:

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Medianamente de acuerdo
- d. En desacuerdo

3. De qué manera la minera (Volcán, Brocal y Milpo) en Pasco, en el ámbito de su RSE promueve convenios relacionados a proyectos de desarrollo en salud?

- a. Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad
- b. Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad
- c. Con apoyo de servicios y/o maquinarias
- d. Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa

4. De qué manera minera (Volcán, Brocal y Milpo) en Pasco, en el ámbito de su RSE participa en proyectos de desarrollo cultural?

- a. Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad
- b. Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad
- c. Con apoyo de servicios y/o maquinarias
- d. Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa

5. De qué manera la minera (Volcán, Brocal y Milpo) en Pasco, en el ámbito de su RSE contribuye al mejoramiento urbano de su entorno?
- a. Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad
 - b. Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad
 - c. Con apoyo de servicios y/o maquinarias
 - d. Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa

6. De qué manera la minera (Volcán, Brocal y Milpo) en Pasco en el ámbito de su RSE promueve convenios para capacitar a las organizaciones sociales de su entorno
- a. Con financiamiento de la empresa, sin participación de la comunidad
 - b. Con financiamiento de la empresa, con participación de la comunidad
 - c. Con apoyo de servicios y/o maquinarias
 - d. Solo está expresado en su política o plan de desarrollo de la empresa

PREGUNTAS: Sobre Desarrollo Local

- 7.Cuál es su percepción sobre el nivel de logro de los objetivos en los proyectos de salud de las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) en el ámbito de su RSE?
- a. Buen logro
 - b. Medianamente
 - c. Deficiente o poco
 - d. Ningún logro

- 8.Cuál es su percepción sobre el nivel de logro de las metas en los proyectos de salud de las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) en el ámbito de su RSE?
- a. Buen logro
 - b. Medianamente
 - c. Deficiente o poco
 - d. Ningún logro

9. Cuál es su percepción sobre el nivel de logro de los objetivos propuestos en los proyectos de desarrollo cultural de las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) en el ámbito de su RSE?

- a. Buen logro
- b. Medianamente
- c. Deficiente o poco
- d. Ningún logro

10. Cuál es su percepción sobre el nivel de logro de las metas propuestas en los proyectos de desarrollo cultural de las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) en el ámbito de su RSE?

- a. Buen logro
- b. Medianamente
- c. Deficiente o poco
- d. Ningún logro

11. Cuál es su percepción sobre el nivel de logro de los objetivos propuestos en su proyecto de mejoramiento urbano de su entorno de las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) en el ámbito de su RSE?

- a. Buen logro
- b. Medianamente
- c. Deficiente o poco
- d. Ningún logro

12. Cuál es su percepción sobre el nivel de logro de las metas propuestas en su proyecto de mejoramiento urbano de su entorno de las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) en el ámbito de su RSE?

- a. Buen logro
- b. Medianamente
- c. Deficiente o poco
- d. Ningún logro

13. Cuál es su percepción sobre el nivel de logro de los objetivos propuestos en su proyecto de capacitación a las organizaciones sociales de su entorno de las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) en el ámbito de su RSE?

- a. Buen logro
- b. Medianamente
- c. Deficiente o poco
- d. Ningún logro

14. Cuál es su percepción sobre el nivel de logro de las metas propuestas en su proyecto de capacitación a las organizaciones sociales de su entorno de las mineras en Pasco (Volcán, Brocal y Milpo) en el ámbito de su RSE?

- a. Buen logro
- b. Medianamente
- c. Deficiente o poco
- d. Ningún logro

ANEXO 2: Matriz de coherencia interna

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL ¿En qué medida la Responsabilidad Social Empresarial de las Mineras en Pasco influye en el desarrollo local?</p> <p>PROBLEMA SECUNDARIO a. ¿En qué medida los proyectos de salud de las mineras en Pasco influyen en el desarrollo local? b. ¿En qué medida los</p>	<p>OBJETIVO PRINCIPAL Determinar el nivel de influencia de la RSE de las mineras en Pasco en el desarrollo local.</p> <p>OBJETIVO SECUNDARIO a. Determinar la influencia de los proyectos en salud de las mineras en Pasco en el desarrollo local b. Determinar la influencia de los proyectos de desarrollo cultural de las mineras en Pasco en el desarrollo local.</p>	<p>HIPOTESIS PRINCIPAL La RSE de las mineras en Pasco influye positivamente el desarrollo local.</p> <p>HIPOTESIS SECUNDARIAS a. Los proyectos de salud teniendo en cuenta la RES de las mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local. b. Los proyectos de desarrollo cultural teniendo en cuenta la</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE (VI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • RSE <p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en proyectos de salud. - Participación en proyectos de desarrollo cultural. - Participación en proyectos de mejoramiento urbano. - Participación en proyectos de capacitación. <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo local 	<p>POBLACION El estudio se efectuará en el ámbito minero, dentro de este universo la muestra de estudio comprenderá las empresas mineras Volcan, El Brocal y Milpo.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION M1: Oy (f) Ox</p> <p>TECNICA E INSTRUMENTOS</p> <p>TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación participante - Observación estructurada y no estructurada - Análisis documental - Fichaje

<p>proyectos de desarrollo cultural de las mineras en Pasco influyen en el desarrollo local?</p> <p>c. ¿En qué medida los proyectos de mejoramiento urbano de las mineras en Pasco influyen en el desarrollo local?</p> <p>d. ¿En qué medida los proyectos de capacitación de las mineras en Pasco influyen en el desarrollo local?</p>	<p>c. Determinar la influencia de los proyectos de mejoramiento urbano de las mineras en Pasco en el desarrollo local.</p> <p>d. Determinar la influencia de los proyectos de capacitación de las mineras en Pasco en el desarrollo local.</p>	<p>RSE de las mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local.</p> <p>c. El mejoramiento urbano teniendo en cuenta la RSE de las mineras en Pasco influye positivamente en el desarrollo local.</p> <p>d. Los proyectos de capacitación teniendo en cuenta la RSE de las mineras en Pasco influyen positivamente en el desarrollo local.</p>	<p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de logro de objetivos y metas en los proyectos de salubridad. - Nivel de logro de objetivos y metas en los proyectos de desarrollo cultural. - Nivel de logro de objetivo y metas en la contribución al mejoramiento urbano. - Nivel de logro de objetivos y metas en los convenios de capacitación. 	<p>TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas estadísticas de tabulación. Se utilizará el programa Excel, el programa estadístico SPSS PASW 21. - Para la contrastación de Hipótesis se aplicará el Coeficiente de Correlación de Spearman.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------